

Government
Publications



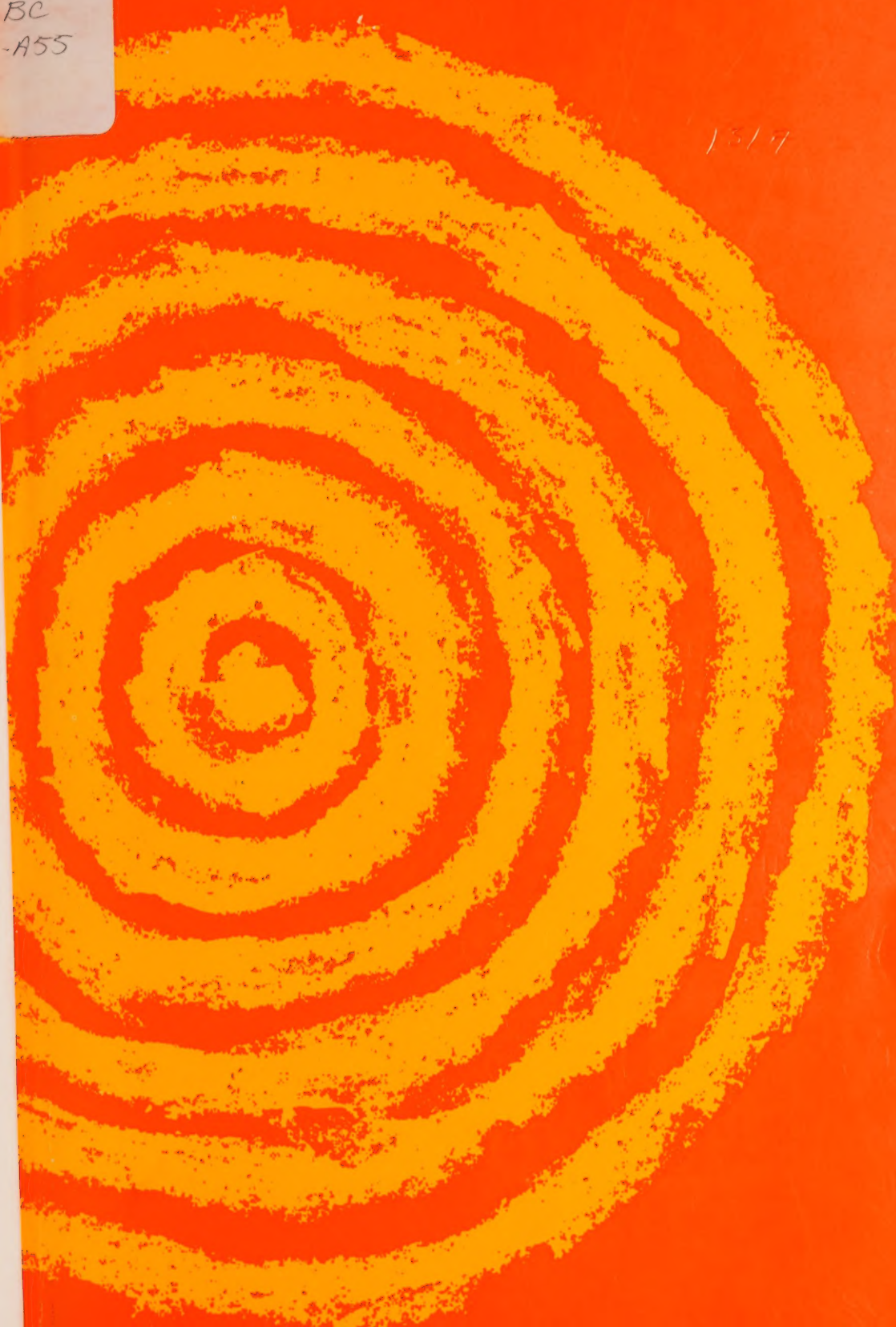
Digitized by the Internet Archive
in 2022 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761115507840>

CA1
BC
-A55

CBC/Radio-Canada 1972-1973

15/7





The annual report
of the Canadian Broadcasting Corporation
for the fiscal year 1972-73,
published in accordance with
the provisions of Part III, Section 47,
of the Broadcasting Act

Le rapport annuel
de la Société Radio-Canada
pour l'année financière 1972-1973
est publié conformément
aux dispositions de l'article 47, Partie III,
de la Loi sur la radiodiffusion

Contents

Table des matières

The Corporation	4	La Société	4
Television	9	La télévision	9
Radio	17	La radio	17
Financial Review	27	Rapport financier	27
Commercial Activities	53	Activités commerciales	53
The Northern Service	54	Le Services du Nord	54
Armed Forces Service	57	Service des forces armées	57
Radio Canada International	58	Radio Canada International	58
International Relations	61	Relations internationales	61
Engineering	64	Ingénierie	64
Training	70	Formation	70
Index	71	Index	71

1972-1973 Directors of the Corporation

George F. Davidson¹, Ottawa, *President*Laurent A. Picard², Ottawa/Montreal, *President*

Jean-Claude Delorme, Beaconsfield, Que.

Gordon F. Denning³, St. Thomas, Ont.Frank N. Hanson⁴, Inuvik, N.W.T.Mrs. Beatrice R. Hayes³, Montreal, Que.

James S. Hinds, Sudbury, Ont.

Mrs. Mary Konantz⁴, Winnipeg, Man.Fernand D. Lavergne⁵, Shawinigan-Sud, Que.

Michael Lypka, Hamilton, Ont.

Jack McAndrew⁴, Charlottetown, P.E.I.

Yves J. Ménard, Montreal, Que.

Sydney Newman, Montreal, Que.

James S. Palmer, Calgary, Alta.

Mrs. Olga Rissna³, Toronto, Ont.Richard B. Wilson³, Victoria B.C.

1 Retired July 31, 1972

2 Appointed August 1, 1972

3 Term expired March 31, 1973

4 Appointed May 11, 1972

5 Appointed July 14, 1972

1972-1973 Le Conseil d'administration

George F. Davidson¹, *président*, d'Ottawa (Ont.)Laurent A. Picard², *président*, Ottawa/Montreal

Jean-Claude Delorme, de Beaconsfield (Qué.)

Gordon F. Denning³, de St-Thomas (Ont.)Frank N. Hanson⁴, d'Inuvik (T.N.-O.)Mme Beatrice R. Hayes³, de Montréal (Qué.)

James S. Hinds, de Sudbury (Ont.)

Mme Mary Konantz⁴, de Winnipeg (Man.)Fernand D. Lavergne⁵, de Shawinigan-Sud (Qué.)

Michael Lypka, de Hamilton (Ont.)

Jack McAndrew⁴, de Charlottetown (Î-P-É)

Yves J. Ménard, de Montréal (Qué.)

Sydney Newman, de Montréal (Qué.)

James S. Palmer, de Calgary (Alb.)

Mme Olga Rissna³, de Toronto (Ont.)Richard B. Wilson³, de Victoria (C.-B.)

1 S'est retiré le 31 juillet 1972

2 Nommé le 1er août 1972

3 Mandat expiré le 31 mars 1973

4 Nommé le 11 mai 1972

5 Nommé le 14 juillet 1972

Senior Officers of the Canadian Broadcasting Corporation

(March 31, 1973)

Corporate

Laurent Picard, *President*
 Lister Sinclair, *Executive Vice-President*
 J.P. Gilmore, *Vice-President, Planning*
 R.C. Fraser, *Vice-President, Corporate Affairs and Assistant to the President*
 Marcel Ouimet, *Vice-President, Special Services*
 William Armstrong, *Vice-President, Public Relations*
 R.D. Cahoon, *Vice-President, Engineering*
 Guy Coderre, *Vice-President, Administration*
 V.F. Davies, *Vice-President, Finance*
 J.R. Alleyn, Q.C., *General Counsel*
 Pierre DesRoches, *Director of Development*

Divisional

E.S. Hallman, *Vice-President & General Manager, English Services Division*
 Marce Munro, *Assistant General Manager, English Services Division*
 R.N. Garriock, *Managing Director of Television, English Services Division*
 J.T. Craine, *Managing Director of Radio, English Services Division*
 Raymond David, *Vice-President & General Manager, French Services Division*
 Jacques Landry, *Assistant General Manager, French Services Division*
 J.M. Dugas, *Director of Television, French Services Division*
 Jean Blais, *Director of French Radio, French Services Division*
 R.W. McGall, *Director for the Province of British Columbia, Vancouver*
 D.L. Bennett, *Director for the Prairie Provinces, Winnipeg*
 D.W. MacPherson, *Director of Television, Toronto*
 E.A. Koch, *Director of English Services, Montreal*
 S.R. Kennedy, *Director for the Maritime Provinces, Halifax*
 A.K. Morrow, *Director for the Province of Newfoundland, St. John's*
 A.G. Cowan, *Director of Northern and Armed Forces Services, Ottawa*
 Gordon Bruce, *Director, Ottawa Area*

External

C.R. Delafield, *Director of Radio Canada International, Montreal*

Direction

(le 31 mars 1973)

Direction générale

Laurent Picard, *Président*
 Lister Sinclair, *Vice-président exécutif*
 J.P. Gilmore, *Vice-président à la planification*
 R.C. Fraser, *Vice-président aux affaires générales et adjoint du président*
 Marcel Ouimet, *Vice-président aux services spéciaux*
 William Armstrong, *Vice-président aux relations publiques*
 R.D. Cahoon, *Vice-président à l'ingénierie*
 Guy Coderre, *Vice-président à l'administration*
 V.F. Davies, *Vice-président aux finances*
 J.R. Alleyn, C.R., *Chef des services juridiques*
 Pierre DesRoches, *Directeur du développement*

Divisions

E.S. Hallman, *Vice-président et directeur général de la Division des services anglais*
 Marce Munro, *Directeur général adjoint de la Division des services anglais*
 R.N. Garriock, *Directeur de la télévision, Division des services anglais*
 J.T. Craine, *Directeur de la radio, Division des services anglais*
 Raymond David, *Vice-président et directeur général de la Division des services français*
 Jacques Landry, *Directeur général adjoint de la Division des services français*
 J.M. Dugas, *Directeur de la télévision, Division des services français*
 Jean Blais, *Directeur de la radio, Division des services français*
 R.W. McGall, *Directeur pour la Colombie-Britannique, à Vancouver*
 D.L. Bennett, *Directeur pour les provinces des Prairies, à Winnipeg*
 D.W. MacPherson, *Directeur de la télévision, à Toronto*
 E.A. Koch, *Directeur des services anglais, à Montréal*
 S.R. Kennedy, *Directeur pour les provinces Maritimes, à Halifax*
 A.K. Morrow, *Directeur pour Terre-Neuve, à St-Jean*
 A.G. Cowan, *Directeur des services du Nord et des Forces armées à Ottawa*
 Gordon Bruce, *Directeur de la Zone d'Ottawa*

Services extérieurs

C.R. Delafield, *Directeur de Radio Canada International, à Montréal*

The Corporation

This is a report on Canada's national broadcasting service in its 36th year.

The pages that follow contain information on CBC activities in the fiscal year 1972-1973, particularly in the important areas of program production and distribution, in English and French, in television and radio, for more than 21,000,000 Canadians. There is information on financial matters, on commercial operations (revenue from advertising rose more than seven percent), on engineering and development, on the considerable extension of CBC broadcasting in the Canadian North, on international broadcasting and the service provided for members of the Canadian Forces.

Canadian Content

The report shows that the lingering effects of a work stoppage in the first half of 1972 made it difficult initially for television programmers to regain the CBC's 70 per cent Canadian content goal. It also reflects the gratifying fact that once the union and the CBC reached agreement and the Nabet members returned to work they co-operated fully in special efforts to complete a number of suspended program projects with the result that by the Fall of 1972, Canadian content had exceeded 65 per cent and in the first three months of 1973 it was consistently at or above the 70 per cent objective.

It was a year of considerable achievement by CBC employees in all parts of the country. There were encouraging signs that tasks and problems were being faced with new confidence throughout the corporation; fundamental changes in structure and method were beginning to provide positive results.

Audiences for programs introduced during the year as well as for familiar favorites on both the English and French television networks were large and appreciative.

The CBC won another Emmy; this time it was for the English network's production of *The Sleeping Beauty* with the National Ballet of Canada and guest artist Rudolf Nureyev. Again, as in 1970, the award-winning program was produced by Norman Campbell.

Radio, too, had a good year. CBC AM continued its expansion of information programming as the FM service responded to the growing requirement for alternative service featuring a wide variety of music and special interest material. Particularly successful were two English

La Société

Le présent rapport porte sur la 36^e année d'existence du service de radiodiffusion national du Canada.

Les pages qui suivent renseignent sur l'activité de Radio-Canada au cours de l'exercice 1972-1973, en particulier dans les importants secteurs de la production et de la diffusion des émissions, qu'il s'agisse de la télévision ou de la radio, françaises et anglaises, destinée à plus de 21 millions de Canadiens. On y trouvera aussi des indications sur les questions financières, l'exploitation commerciale (les recettes publicitaires ont augmenté de plus de sept pour cent), l'ingénierie et les études techniques, la considérable expansion des services dans le Nord, la radiodiffusion internationale et les diffusions à l'intention des militaires.

Contenu canadien

Il ressort du rapport que les suites de la grève déclenchée dans la première moitié de l'année 1972 ont fâcheusement contrarié les efforts des programmeurs de la télévision pour atteindre 70% de contenu canadien. Cependant, on notera avec satisfaction que, le différend réglé, les syndiqués ont repris le travail et participent sans réserve aux initiatives prises pour terminer nombre d'émissions interrompues; ainsi, à l'automne 1972, les 65% de contenu canadien étaient atteints et, au cours du premier trimestre 1973, l'objectif de 70% était réalisé ou dépassé.

Dans toutes les régions du pays, l'année fut exceptionnelle et le mérite en revient à notre personnel. Des signes encourageants montrent que les tâches et les problèmes sont abordés avec assurance dans toute la Société et que les changements fondamentaux apportés aux structures et méthodes commencent à porter leurs fruits.

Les nouvelles émissions programmées cette année sur les réseaux de télévision anglais et français, comme les favorites des années précédentes, ont rallié de vastes auditoires fervents.

A nouveau Radio-Canada a remporté un prix Emmy cette fois pour l'émission du réseau anglais *The Sleeping Beauty* interprétée par la troupe du Ballet national du Canada, avec Rudolf Nureyev. Comme en 1970, l'émission lauréate était signée par Norman Campbell.

Excellent millésime en radio également. La radio MA a continué d'accroître sa production d'informations, les diffusions MF s'efforçant de répondre aux besoins croi-

M network programs, *This Country in the Morning* and *As It Happens*.

The Quality of Programs

While this is not to say there were no disappointments during the year. Excellence was sought, risks were taken and inevitably there were failures; not many, but enough to prove the CBC was breaking new ground, taking chances, trying new ways and new people, seeking more production from regional points, trying to develop fresh and better programs.

It is intended that the process will continue. It must, the CBC is to continue to meet its primary obligation, to provide a high quality array of programs with unique relevance and interest to Canadians in all their situations.

Whatever problems may confront the CBC in the next few years, the essential challenge now that 70 per cent Canadian content has been achieved is the quality of Canadian programs.

In the coming broadcasting era, the critical objectives of the CBC will be qualitative. In a framework of decentralized production, the CBC will emphasize greater balance and comprehensiveness in news and information programming, better Canadian drama production using improving Canadian writers. A determined effort will be made to develop programs interpreting English and French and the various peoples and parts of the country to each other.

Programs will be developed in special interest areas, for native people, for the aged, the deprived, the young and those seeking broadened special knowledge.

This will require that the whole system be energized, that local and regional production which has not developed as rapidly as had been expected will have to be accelerated and improved. It will also mean that a great many creative people will have to participate in the process at many different levels.

The CBC has long been the most notable "public patron" of talented Canadians and in each of the past several years has employed more than 30,000 Canadian artists and performers. In 1972-1973, due to production interruptions in various parts of the country during a work stoppage, the figure dropped to 26,000 but this was recognized as a temporary situation.

While the CBC makes a determined effort to encourage the development of the talents and skills of the nation's freelance writers and artists, it is also very much aware of the presence on staff of many of Canada's most creative persons. It is the announced intention of the CBC

sants des services secondaires par la programmation de musique variée et de sujets d'intérêt particulier. Mentionnons, au nombre des grandes réussites, deux des émissions de la chaîne MA de langue anglaise : *This Country in the Morning* et *As It Happens*.

Qualité des émissions

Cela ne veut pas dire que l'année ait été exempte de déceptions. La recherche de l'excellence n'a pas empêché de prendre des risques qui entraîneront d'inévitables échecs. Rares, mais suffisants pour montrer que la Société sait s'aventurer, prendre des risques, sortir des sentiers battus et donner leur chance aux inconnus en puisant largement dans les productions régionales et en sachant faire passer un souffle de renouveau et de perfection sur ses émissions. Pourquoi s'arrêter en si bon chemin?

Si Radio-Canada désire continuer à remplir ses obligations, il lui faut fournir une gamme d'émissions de qualité exceptionnelle à la fois pertinentes et intéressantes sur les situations vécues par les Canadiens. Quels que soient les problèmes qu'affrontera la Société au cours des prochaines années, le défi majeur, maintenant que le contenu canadien des émissions a atteint 70%, sera la qualité des émissions.

Les grands défis de l'ère nouvelle dans laquelle la radiodiffusion va entrer seront d'ordre qualitatif. Dans le cadre d'une production décentralisée, la Société visera à un meilleur équilibre de sa programmation, cherchera à élargir le champ de ses émissions d'informations sous toutes leurs formes, et diffusera les meilleures dramatiques canadiennes dues aux écrivains canadiens les plus prometteurs. Elle s'efforcera surtout d'encourager la programmation d'émissions montrant les francophones, les anglophones et les divers groupes ethniques pour que les différentes parties du pays apprennent à mieux se connaître les unes les autres.

Des émissions seront réalisées pour traiter des questions d'intérêt régional ou s'adresseront plus particulièrement aux indigènes, aux personnes âgées, aux défavorisés, à la jeunesse ainsi qu'à ceux qui désirent acquérir une culture générale.

Pour y parvenir, il faut stimuler toute l'organisation et que la production locale ou régionale, qui n'a pas été développée aussi rapidement qu'on l'espérait, soit accélérée et améliorée. Cela signifie aussi qu'on fera appel aux esprits imaginatifs à tous les stades de la réalisation.

Depuis longtemps le plus remarquable « mécène » public des talents canadiens, la Société a fait appel à plus de 30 000 artistes et exécutants canadiens par an au cours des dernières années. En 1972-1973, à cause des interruptions de production qui se sont produites

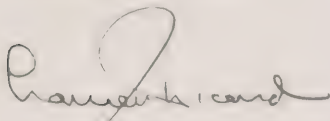
to ensure a greater opportunity, a greater role in management and policy, for its more creative employees.

Lister Sinclair

Representative of this new phase, the orientation of the CBC towards greater high level participation in decision and policy making by its creative employees, has been the appointment of Lister Sinclair as Executive Vice-President, effective August, 1972.

In addition to his deep involvement in programming projects, Mr. Sinclair in recent years has played an increasingly important role in the long-range planning of broadcasting goals for the CBC as a member of major task forces and evaluation groups.

Mr. Sinclair is a key figure in the CBC's determination to improve the quality of its programs, to involve creative employees at the most effective levels in innovation for the future, and to carry out the corporation's obligation to the people of Canada.



Laurent Picard
President

dans différentes régions pendant la grève, le nombre est descendu temporairement à 26 000.

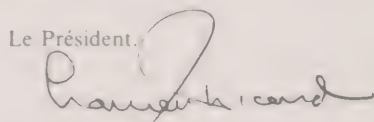
Si Radio-Canada s'efforce véritablement d'encourager la promotion des talents, pigistes et artistes canadiens, elle est aussi consciente de la présence, parmi son personnel, de nombre de personnes aux qualités artistiques de premier plan. La politique officielle de la Société est de créer de meilleures perspectives, d'assurer une plus grande participation à la direction et à la formulation de ses politiques, pour les plus doués de ses agents.

Lister Sinclair

Pour preuve de cette nouvelle orientation vers une plus grande participation de son personnel artistique aux prises de décision et à l'établissement des politiques, rappelons que la Société a nommé M. Lister Sinclair Vice-président exécutif au mois d'août 1972.

Outre une activité soutenue dans la production des émissions, M. Sinclair joue depuis plusieurs années un rôle de plus en plus important comme membre de group d'étude et d'évaluation chargés de prévoir les objectifs que doivent poursuivre à long terme les diffusions de Radio-Canada.

M. Sinclair est le héraut de la détermination qu'apportera Radio-Canada à améliorer la qualité de ses émissions, à intéresser son personnel imaginatif aux projets d'avenir et à remplir ses obligations envers le peuple canadien.



Laurent Picard

Regional Involvement of English Television Network*

(Percentage of total broadcast time)

	1972-1973
October	45.1
November	49.5
December	44.2
January	44.0
February	43.6
March	45.4

*Total regional and local production, distribution and exchange, including programs produced locally for network broadcast (e.g. Halifax for national network)

Participation régionale du réseau anglais de télévision*

(Pourcentage du temps d'antenne)

	1971-1972
Octobre	45.0
Novembre	47.3
Décembre	45.7
Janvier	46.3
Février	45.1
Mars	45.7

*Ensemble des émissions réalisées, distribuées et échangées à l'échelon régional ou local, y compris les réalisations locales diffusées sur le réseau (exemple : réalisations d'Halifax passant sur le réseau national)

Analysis of Program Content of CBC English
Television Network in a Representative Winter
Week 1973

Teneur des émissions du réseau anglais de
télévision au cours d'une semaine type de
l'hiver 1973

(Hours)	(Heures)					
	Canadian Canada	U.S. É.-U.	Other foreign Autres pays	Total	%	
<i>Information and Orientation</i>						<i>Information et orientation</i>
News and news commentaries	3:25			3:25	4.5	Nouvelles et commentaires
Community and special events						Affaires locales ou spéciales
Public affairs, talks, etc.	10:00		0:30	10:30	14.0	Affaires publiques et causeries
Religious	0:30			0:30	0.7	Religion
Educational (a) formal	2:30			2:30	3.3	Éducation a) scolaire
Educational (b) informal	15:15	5:00		20:15	26.9	Éducation b) extra-scolaire
<i>Light Entertainment</i>						<i>Divertissement</i>
Music and dance	4:00			4:00	5.3	Musique et danse
Drama, story, etc.	4:30	11:00	3:00	18:30	24.6	Théâtre, récits, etc.
Quiz and games	1:00			1:00	1.3	Questionnaires et jeux
Variety music hall	1:15	3:00		4:15	5.6	Variétés et music-hall
<i>Arts, Letters and Sciences</i>						<i>Arts, lettres et sciences</i>
Music and dance	0:30		1:00	1:30	2.0	Musique et danse
Drama, poem and story	0:45			0:45	1.0	Théâtre, poésie et récits
Criticism of the arts	0:30			0:30	0.7	Critique d'art
Science research	1:30			1:30	2.0	Recherche scientifique
<i>Sports and Outdoors</i>	6:00			6:00	8.0	<i>Sports et plein air</i>
Total	51:40	19:00	4:30	75:10	100.0	Total
	68.7%	25.3%	6.0%	100.0%		

Analysis of Program Content of CBC French Television Network in a Representative Winter Week 1973

Teneur des émissions du réseau français de télévision au cours d'une semaine type de l'hiver 1973

(Heures)	Canadian Canada	U.S. É.-U.	French France	Other foreign Autres pays	Total	%	
<i>Information and Orientation</i>							<i>Information et orientation</i>
News and news commentaries	4:35				4:35	4.2	Nouvelles et commentaires
Community and special events							Affaires locales ou spéciales
Public affairs, talks, etc.	11:05	1:30	1:00		13:35	12.3	Affaires publiques et causeries
Religious	2:30				2:30	2.3	Religion
Educational (a) formal	2:30				2:30	2.3	Éducation a) scolaire
Educational (b) informal	10:30				10:30	9.5	Éducation b) extra-scolaire
<i>Light Entertainment</i>							<i>Divertissement</i>
Music and dance							Musique et danse
Drama, story, etc.	9:15	23:00	7:45	9:00	49:00	44.4	Théâtre, récits etc.
Quiz and games	0:30				0:30	0.5	Questionnaires et jeux
Variety music hall	11:00				11:00	10.0	Variétés et music-hall
<i>Arts, Letters and Sciences</i>							<i>Arts, lettres et sciences</i>
Music and dance	2:00				2:00	1.8	Musique et danse
Drama, poem and story	0:30			1:30	2:00	1.8	Théâtre, poésie et récits
Criticism of arts							Critique d'art
Science research	0:30				0:30	0.5	Recherche scientifique
<i>Sports and Outdoors</i>	11:40				11:40	10.6	<i>Sports et plein air</i>
Total	66:35	24:30	8:45	10:30	110:20	100.00	Total
	60.3%	22.2%	7.9%	9.5%	100.0%		

Television

Canadian television was twenty years old in 1972. The first station on the air was a CBC station in Montreal, CBFT. It began transmission on September 6, 1952, with programs in French and in English and was followed, two days later, by CBLT, Toronto.

Today, the CBC television service is available in English and French on more than 150 CBC-owned stations and transmitters and more than 200 stations and transmitters owned by private affiliates of the CBC. The service reaches nearly 98 per cent of Canada's widely-scattered population and there are plans to make it available to even more people as funds become available, to extend it to small and in many cases isolated communities in various parts of the country.

After twenty years the character of the service is clearly and predominantly Canadian. Canadian content levels were consistently close in 1972-1973 to the CBC's target of about 70 per cent, leaving enough flexibility in the schedules to accommodate a selection of important and popular programs from other countries.

Programmers had as a major objective in 1972-1973 the restoration of Canadian content levels after a work stoppage had interrupted production in the early part of 1972. Some measure of their success is indicated by the fact that Canadian content figures which were just holding on at the 60 per cent mark in the Summer months, began to climb each month with the introduction of the fall-Winter schedules. By October they had gotten past 65 per cent and in January, February and March both networks were at or above the 70 per cent target.

A vital objective from a programming point of view was to continue to improve the range and particularly the quality of Canadian productions. This is a continuing goal of both television networks.

It is interesting and perhaps not only reflective of the production difficulties encountered but of network character to see how the English and French programmers arranged their schedules. Given that each maintained a balance in hours of the different kinds of programs, it could be seen nevertheless that the emphasis on the French network, by and large, was in the entertainment area while public affairs, documentaries and history programs stood out in the English network schedule.

French Network

On the French side, *les Beaux Dimanches* was the network's most prestigious program series and partly because it had not been able to produce major dramas for the

La télévision

La télévision canadienne a fêté ses vingt ans en 1972. Notre première station à entrer en service fut CBFT, de Montréal. Elle commença à diffuser le 6 septembre 1952 en français et en anglais; deux jours plus tard, c'était au tour de CBLT, de Toronto.

Aujourd'hui, la télévision française et anglaise de Radio-Canada comprend plus de 150 stations et émetteurs de la Société et plus de 200 stations et émetteurs affiliés au réseau. Près de 98% de la population canadienne sont desservis; des plans sont à l'étude pour accroître cette proportion dès que les crédits seront disponibles, et pour arroser plusieurs petites localités isolées.

A vingt ans, le service est indiscutablement canadien. Le pourcentage de contenu canadien s'est toujours maintenu en 1972-1973 aux environs des 70% prévus, sans compromettre la flexibilité voulue des programmes pour faire place, le cas échéant, aux grandes émissions populaires d'origines étrangères.

L'un des objectifs majeurs des programmeurs en 1972-1973 était la restauration du pourcentage de contenu canadien après les interruptions de la production du début de l'année. La mesure de leur réussite s'est traduite dans les chiffres : le contenu canadien, qui se situait aux alentours de 60% pendant les mois d'été, a constamment augmenté à partir du début de la saison automne-hiver; en octobre les 65% étaient atteints, en janvier, février et mars les deux réseaux avaient réalisé ou dépassé l'objectif de 70%.

Du point de vue programmation, l'élargissement de nos sélections et l'amélioration de la qualité des productions canadiennes représentaient l'objectif essentiel. C'est d'ailleurs l'un des buts permanents des deux réseaux.

Il est intéressant -- et cela reflète non seulement les difficultés de production, mais aussi le caractère des réseaux -- de noter comment les programmeurs anglais et français ont organisé leurs grilles des émissions. Même s'ils ont su équilibrer les panachages de genres, on remarque néanmoins qu'au réseau français les émissions de divertissement furent plus nombreuses, alors que les affaires publiques, les documentaires et les émissions historiques dominaient au réseau anglais.

Réseau français

Du côté français *les Beaux Dimanches* sont restés la série de prestige; à défaut des grandes dramatiques qui ne purent être réalisées pour cette série au début de

series during the early part of the year, the network concentrated on song and dance and music. There were specials starring Gilles Vigneault, Monique Leyrac (carried as well on the English network), Jacques Normand and Raymond Levesque. There were three new Canadian TV plays, *les Semelles de Vent* by André Langevin, *la Nuit de la Saint-Théodore* by Réal Benoit and *le Bon Monde* by Michel Faure.

A most important success in *les Beaux Dimanches* time period was *la Messe pour le temps présent* by Maurice Béjart with the company Ballets du XXe Siècle, which won audience approval and has since been sold in France, Belgium, Sweden and Switzerland. The program was broadcast as well on the English network.

English Network

On the English television network, one of the notable successes of the previous season was continued in *Images of Canada*, a series of one-hour films exploring the historical foundations of Canadian life and aspirations.

Production was begun on another history project, the filming of the drama-documentary series *The National Dream*, based on Pierre Berton's best-selling books about the building of the Canadian Pacific Railroad. The series is scheduled for broadcast in 1974.

Scheduled for showing just at the end of the year was the 13-week series *First Person Singular*, the filmed reminiscences of former Prime Minister Lester B. "Mike" Pearson, prepared by CBC Ottawa over the previous two years and given particular poignancy by the death of Mr. Pearson in 1972.

English network TV crews were at work during 1972-1973 preparing a new social and political history series, *The Days Before Yesterday*, documenting the Canadian scene from 1900 to 1957, prior to the Diefenbaker-Pearson years already recorded in the award-winning series *The Tenth Decade*.

The Sleeping Beauty

A most important special on both networks during the year was the CBC's production of *The Sleeping Beauty*, performed by the National Ballet of Canada with guest artist Rudolf Nureyev. The program was produced, by Norman Campbell, for telecast on both the English and French networks of the CBC and on National Educational Television in the United States, where it won the Emmy Award as the season's outstanding single program in the classical music field.

l'année, le réseau a mis l'accent sur les chansons, la danse et la musique, en plus de diffuser des spectacles solos de Gilles Vigneault, Monique Leyrac (repris par le réseau anglais), Jacques Normand et Raymond Levesque. Trois nouvelles pièces canadiennes commandées pour télévision *les Semelles de Vent* d'André Langevin, *la Nuit de la Saint-Théodore* de Réal Benoit et *le Bon Monde* de Michel Faure sont passées au petit écran.

Toujours aux *Beaux Dimanches*, les téléspectateurs ont pu admirer *la Messe pour le temps présent* de Maurice Béjart avec la Compagnie des Ballets du XXe Siècle, émission qui fit l'objet d'un accueil chaleureux au Canada et qui a depuis été vendue à la France, à la Belgique, à la Suède et à la Suisse en plus d'être reprise par le réseau anglais.

Réseau anglais

Au réseau de télévision anglaise, l'un des grands succès de la saison précédente, *Images of Canada*, a été remis à l'affiche; il s'agit de films de 60 minutes explorant les fondements historiques de la vie au Canada et des aspirations des habitants.

La réalisation d'un autre sujet historique, le tournage de la série dramatico-documentaire *The National Dream* (adaptée du best-seller de Pierre Berton), qui traite de la construction du chemin de fer du Canadien Pacifique est en cours; sa programmation est prévue pour 1974.

Pendant 13 semaines, à la fin de l'année financière, la série *First Person Singular*, mémoires télévisés de l'ancien Premier ministre Lester B. (Mike) Pearson, produite par Radio-Canada à Ottawa ces deux dernières années, a pris un sens particulier du fait du décès de l'homme d'État en décembre 1972.

En 1972-1973 une équipe du réseau de télévision anglaise a préparé une série sur l'histoire sociale et politique du Canada, *The Days Before Yesterday*, qui s'intéresse au Canada des années 1900 à 1957, antérieures aux années Diefenbaker-Pearson déjà couvertes par la série lauréate *The Tenth Decade*.

La Belle au bois dormant

La télévision a diffusé l'exceptionnelle *la Belle au bois dormant*, produite par Radio-Canada et interprétée par Ballet national du Canada avec Rudolf Nureyev. Cette émission fut réalisée (par Norman Campbell) pour être diffusée par les deux réseaux et par la National Educational Television des États-Unis, où elle remporta le prix Emmy au titre de la meilleure émission de la saison dans la catégorie « musique classique ».

The Big Broadcast of 1972

Undoubtedly the highlight of the year for many viewers, English and French, was the Canada-Russia hockey series which drew a total audience of more than half the population of Canada.

An insight into public attitudes was to be found in the appreciation index recorded by the CBC's viewer panels. The audiences were very large and interest was predictably high. But whereas the audience's appreciation of the fifth game, won by Russia, was 89 per cent (and that in itself is very high), the index of appreciation for the last game which saw Canada snatch victory in the last seconds of play, was 97 — an all-time record high level of appreciation for any single broadcast of any kind.

Sports of all kinds have an important place in the schedules of both networks. Last year the 1972 Olympics from Munich, tragically marred by the murder of eleven Israeli competitors, were given extensive coverage. The CBC has started work on preparing for its role as host broadcaster of the 1976 Olympics in Montreal.

The networks carried NHL Hockey, Expos baseball and the baseball Game of the Week as well as the World Series. There were National Football League broadcasts in English and in French as well as coverage of the Canadian Football League and Canadian college football. Late in 1972 it was announced that the CBC has been successful bidder for the 1973 Canadian Football League games. This will enable the CBC to offer additional broadcasts of the games and a better balanced schedule, while still making a proportion of the games available to the CTV network.

There was widespread interest in Canadian amateur sports in all parts of the country: The French network introduced the series *les Héros du samedi* which concentrated on sports for young people. The English network continued to provide live coverage of amateur sports events on weekends.

News and Public Affairs

Both networks moved during the year to improve and strengthen their information programming. In addition to its major TV news program *The National*, the English network introduced two magazine programs. *News Profile* on Sundays presented a roundup of the best news plus a film study of a current public figure. It continued the expansion of weekend news coverage

Les grandes émissions de 1972

Indiscutablement, pour la plupart des téléspectateurs, la vedette au réseau anglais comme au réseau français a été volée par les retransmissions des rencontres de hockey Canada-Russie, dont l'auditoire représentait plus de la moitié de la population canadienne.

L'intérêt du public s'est manifesté par les taux d'appréciation enregistrés par l'échantillonnage. Ces retransmissions ont retenu de vastes auditoires et suscité un intérêt considérable, comme il fallait s'y attendre. Mais si la cote d'écoute de la cinquième rencontre remportée par la Russie fut de 89% (ce qui était déjà énorme), l'indice de la dernière rencontre, enlevée in extremis par le Canada, fut de 97%, niveau jamais enregistré auparavant.

Les sports de toutes sortes occupèrent une place importante dans les programmes des deux réseaux. L'année dernière les Jeux Olympiques de Munich, tragiquement endeuillés par le meurtre de onze athlètes israéliens, ont fait l'objet d'importants reportages. Radio-Canada se prépare dès maintenant au rôle de radiodiffuseur d'accueil des Jeux Olympiques de 1976 qui se dérouleront à Montréal.

Les réseaux ont retransmis les rencontres de la Ligue nationale de hockey, les matches des Expos, plus un « match de la semaine » en baseball ainsi que les Séries mondiales. Au programme ont également figuré les rencontres de la National Football League, commentées en anglais et en français, ainsi que les retransmissions des matches des championnats de football canadien et universitaire.

Vers la fin de 1972, on annonçait que la soumission présentée par Radio-Canada pour la retransmission des matches de football du championnat du Canada 1973 avait été retenue; ainsi la Société pourra diffuser des rencontres supplémentaires et mieux équilibrer son programme, tout en permettant au réseau CTV de diffuser plusieurs rencontres.

Partout le sport amateur s'est révélé fort populaire. Le réseau français a présenté *les Héros du samedi*, série pour les jeunes; le réseau anglais a poursuivi la diffusion en direct de manifestations de sport amateur pendant les weekends.

Informations et affaires publiques

Les réseaux ont pris plusieurs initiatives pour améliorer ou renforcer leurs émissions d'information.

En supplément de l'émission vedette *The National*, le réseau anglais a présenté deux magazines : *News Profile*, le dimanche, un sommaire des dernières nouvelles et une étude filmée d'une personnalité de la vie publique. Cette initiative s'inscrit dans la ligne de l'expansion des

which had started earlier with the Saturday news program *Update*. The second new production was *Newsfile*, a news documentary on major stories, alternating week by week with the Ottawa public affairs program *Encounter*.

The French network supplemented its daily news report, *Téléjournal*, with three newsmagazine programs, *le 60*, a weekly hour of information using the news and information resources not only of the Montreal production centre but of Quebec City and Ottawa and the CBC's foreign correspondents; *Actualités 24*, a news and news commentary program broadcast daily from Monday to Friday, in the evenings, which included local as well as network production, and *30 dimanche*, a current affairs Sunday supplement.

Both networks covered major news stories during the year, including such events as the federal election in October, 1972; the funeral of the Right Honourable Lester B. Pearson, the launching of the Canadian Communications Satellite Anik from Cape Kennedy, the continuing conflict in Northern Ireland, and many other events of national and international importance.

Two individual English network stations, CBOT Ottawa and CBLT Toronto won awards for television news reporting and documentaries from the Radio and Television News Directors Association of Canada.

On the English network *Take Thirty* continued to be a popular public affairs series with daytime viewers, with a variety of national and regional contributions. *This Land* and *Country Canada* explored resources, agriculture, the environment. A new program on consumer affairs, *The Marketplace*, was so well received it will be produced again for the 1973-1974 season. A series from the National Film Board, *Adieu Alouette*, mirrored the vivacity and energy of contemporary Quebec.

The French network, too, had a variety of excellent public affairs series and documentaries, including *Femme d'aujourd'hui*, which entered its eighth season and marked its 1,500th broadcast with a six-hour program bringing together women from all over Canada in Montreal to discuss programming for women.

Politique atout discussed subjects of federal, provincial and municipal interest. *Consommateurs avertis* discussed subjects of interest to consumers. There were programs on the ecology as there were on the English network. *Dossier* examined aspects of life in Canada. There were programs for farmers and about agriculture and natural resources for everyone. There were science programs, including *la Flèche du temps* which provided a rich and varied program of information on Canadian and international scientific developments.

On the English network a new program was *Arts '73*,

reportages d'information pendant les weekends, inaugurée antérieurement avec la diffusion, le samedi, de *Update*. La deuxième innovation fut la réalisation de *Newsfile*, un documentaire d'information sur les grands événements, diffusé une semaine sur deux à la place de *Encounter*, émission d'affaires publiques nationales émanant d'Ottawa.

Le réseau français a complété son émission d'information quotidienne *le Téléjournal* par trois magazines *le 60*, magazine d'une heure par semaine qui fait appel aux nouvelles et aux matériaux d'information réunis dans les centres de production de Montréal, Québec, Ottawa ou dans nos bureaux à l'étranger; *Actualités 24*, informations et commentaires diffusés du lundi au vendredi en soirée, qui comprend aussi bien des productions locales que nationales; *30 dimanche*, supplément dominical sur l'actualité.

Les deux réseaux ont couvert cette année les principaux événements de l'actualité : les élections fédérales en octobre 1972; les funérailles du très honorable Lester B. Pearson; le lancement, au Cap Kennedy, d'Anik, satellite canadien de télécommunications; la guerre civile en Irlande du Nord et d'autres sujets nationaux ou internationaux.

Deux stations du réseau anglais, CBOT Ottawa et CBLT Toronto, ont remporté des prix de reportages télévisés, décernés par l'Association canadienne des réalisateurs d'information de radio et de télévision.

Take Thirty a poursuivi son heureuse carrière au réseau anglais; cette émission d'affaires publiques est composée chaque après-midi de productions nationales ou régionales. *This Land* et *Country Canada* se sont intéressées aux ressources naturelles, à l'agriculture et à l'environnement. Une nouvelle émission pour les consommateurs, *The Marketplace*, a été très bien accueillie; elle restera à l'horaire en 1973-1974. La série de l'Office national du film *Adieu Alouette* peint, elle, la vivacité et l'énergie du Québec contemporain.

Le dimanche soir, *Weekend*, avec Charlotte Gobeil et James Eayrs, est restée l'émission de base du programme d'affaires publiques.

Le réseau français a lui aussi présenté plusieurs excellentes séries d'affaires publiques et documentaires. *Femme d'aujourd'hui*, par exemple, qui a entamé sa huitième saison et célébré sa 1 500^e édition par une émission de six heures réunissant, à Montréal, des femmes venues de toutes les régions pour discuter d'émissions féminines.

Politique atout aborde des sujets politiques municipaux, provinciaux et fédéraux, tandis que *Consommateurs avertis* porte sur les préoccupations des con-

half-hour magazine series on classical and modern art of all kinds. *The Nature of Things* included programs on primitive peoples, acupuncture, city planning, nutrition, sex roles, the Hutterites of Alberta and an Eskimo community in Labrador. *Man at the Center* produced among other things a history of photography and a profile of Canadian artist Barker Fairley. CBC Vancouver produced a new series on modern medicine, *Medical Explorers*.

In the religious field, *Man Alive* on the English network, explored a wide range of religious experience from modern and historical perspectives and won two important awards. They were the 1973 Award of Merit of the Religious Public Relations Council of North America, for quality programming throughout the 1972-1973 season and a Gabriel Award for the two-part series on fetal life, *Life Before Birth*, from the International Roman Catholic Communications Association.

The French network provided a number of important religious programs as well, including *5D*, a program of religious news and information; *le Jour du Seigneur*, produced during the year by the CBC affiliated station at Sherbrooke, Quebec, and *Rencontres* which provided insights into the life and thought of people whose writings or actions had made a mark on the contemporary religious scene.

Appelez-moi Lise

The really remarkable success of the French television network's 1972-1973 season was the talk show *Appelez-moi Lise*, which followed the news each weeknight. Its hostess, Lise Payette, became one of the most popular performers on the network.

Another fine year was enjoyed by the noon-hour series *Boubou*, starring one of French language television's best known personalities, Jacques Boulanger.

The network's unique téléromans continued to enjoy large audience acceptance. Titles included *Mont-Joye*, *Paradis terrestre*, *Rue des pignons*, *Quelle Famille!* and a new one, *les Forges de Saint-Maurice*. The season also marked the return of the better episodes of the popular *Belles Histoires des pays d'en-haut*.

sommateurs. Tout comme au réseau anglais, la télévision française a diffusé plusieurs émissions sur l'écologie.

Dossier a traité les différents aspects de la vie au Canada, alors que des émissions pour les cultivateurs ou pour le grand public parlaient d'agriculture et de ressources naturelles. On a aussi programmé des séries scientifiques comme *la Flèche du temps*, composée d'une grande variété d'émissions d'informations sur le développement scientifique international et canadien.

Au réseau anglais, une nouvelle série-magazine d'une demi-heure, *Arts '73*, parle d'art moderne et classique; *The Nature of Things* a présenté des émissions sur les primitifs, l'acupuncture, la planification urbaine, la diététique, les sexes, les Huttértes de l'Alberta et sur une communauté esquimaude du Labrador. Dans le cadre de *Man at the Center*, on a réalisé une histoire de la photographie et un profil de l'artiste canadien Barker Fairley. Radio-Canada Vancouver a produit une nouvelle série sur la médecine moderne, *Medical Explorers*.

Dans le domaine religieux, *Man Alive* explore toujours les diverses expériences religieuses dans des perspectives modernes et historiques; cette émission du réseau anglais a remporté deux prix très importants : le prix du Mérite 1973, attribué par le Religious Public Relations Council d'Amérique du Nord, pour la qualité des programmes de 1972-1973, et le prix Gabriel, attribué par l'International Roman Catholic Communications Association, pour une émission en deux parties sur la vie du foetus : *Life Before Birth*.

Le réseau français a lui aussi diffusé des grandes émissions religieuses dont *5D*, qui donne surtout des informations religieuses, *le Jour du Seigneur*, réalisée par la station affiliée de Sherbrooke (Québec), et *Rencontres* qui s'occupe plus particulièrement de la vie et de la pensée des peuples dont les écrits ou l'histoire ont marqué l'histoire religieuse de leur époque.

Appelez-moi Lise

Le « talk show » *Appelez-moi Lise*, diffusé en semaine après le *Téléjournal* du soir, a connu un succès remarquable durant la saison 1972-1973 au réseau français de télévision. Son animatrice, Lise Payette, est devenue l'une des vedettes les plus populaires du réseau.

Le succès a couronné une autre année de la série *Boubou* animée par l'une des personnalités les mieux connues de la télévision française, Jacques Boulanger.

Les téléromans du réseau, uniques en leur genre, n'ont cessé de captiver de vastes auditoires; il s'agit de *Mont-Joye*, *Paradis terrestre*, *Rue des pignons*, *Quelle Famille!* et du nouveau venu *les Forges de Saint-Maurice*. La télévision a également repris les meilleurs épisodes de l'inoubliable série *les Belles Histoires des pays d'en-haut*.

During the summer months, the French television network ran a series of Canadian feature films including a number of National Film Board productions. *Canada d'ici* was a history of the Canadian film industry, including the development of the NFB.

Durant les mois d'été, le réseau français de télévision a présenté une série de longs métrages canadiens, nombre d'entre eux produits par l'Office national du film, notamment *Canada d'ici*, qui faisait l'historique de l'industrie canadienne de la cinématographie, sans oublier l'évolution de l'ONF.

Local and Regional Programming on CBC Television Stations in a Normal Winter Week, by Station

(Hours)

<i>English Stations</i>	St. John's	37:49
	Corner Brook	31:25
	Halifax	34:47
	Sydney	31:31
	Charlottetown	32:27
	Montreal	41:05
	Ottawa	43:47
	Toronto	48:28
	Winnipeg	38:52
	Regina Moose Jaw	40:56
	Saskatoon	30:09
	Edmonton	31:08
	Vancouver	37:36
	Total	480:00
<i>French Stations</i>	Moncton	2:30
	Matane	3:36
	Quebec	9:55
	Ottawa	12:30
	Winnipeg	6:30
	Edmonton	2:35
	Total	37:36

Émissions locales ou régionales, par station, diffusées au cours d'une semaine type d'hiver par les stations de télévision

(Heures)

<i>Stations anglaises</i>	St. John's	
	Corner Brook	
	Halifax	
	Sydney	
	Charlottetown	
	Montréal	
	Ottawa	
	Toronto	
	Winnipeg	
	Regina Moose Jaw	
	Saskatoon	
	Edmonton	
	Vancouver	
	Total	
<i>Stations françaises</i>	Moncton	
	Matane	
	Québec	
	Ottawa	
	Winnipeg	
	Edmonton	
	Total	

Amount of Color Programming in Hours on CBC Television Networks in a Normal Week

	Total air time Temps global d'antenne Heures	Color hours Heures couleur	
		Minimum	Maximum
English Network	77	66	74
French Network	115	93	112

Heures d'émissions en couleur diffusées au cours d'une semaine type par les réseaux de Radio-Canada

Minimum	Maximum	
86	96	Réseau anglais
81	97	Réseau français

Extension of Television Coverage 1972-1973

Completions

<i>Network Relay Transmitter</i>	Mulgrave, N.S. (F) Wabowden, Man.
<i>Rebroadcast Transmitter</i>	Musgrave Harbour, Nfld. Cheticamp, N.S. Mulgrave, N.S. Pleasant Bay, N.S. Sydney, N.S. (F) Hornepayne, Ont. Moosonee, Ont. Willow Bunch, Sask. Donald Station, B.C. Golden (B.C.) (change of power)

<i>Station</i>	Sydney, N.S.
<i>HF Transmitter / Air</i>	Radium Hot Springs, B.C. Spillimacheen, B.C.

Nouveaux émetteurs de télévision 1972-1973

En service

<i>Émetteurs-relais</i>	Mulgrave (N.-É.) (F) Wabowden (Man.)
<i>Réémetteurs</i>	Musgrave Harbour (T.-N.) Cheticamp (N.-É.) Mulgrave (N.-É.) Pleasant Bay (N.-É.) Sydney (N.-É.) (F) Hornepayne (Ont.) Moosonee (Ont.) Willow Bunch (Sask) Donald Station (C.-B.) Golden (C.-B.) (puissance modifiée)

<i>Station</i>	Sydney (N.-É.)
<i>Réémetteurs en ondes décimétriques</i>	Radium Hot Springs (C.-B.) Spillimacheen (C.-B.)

Arts

En route

<i>Network Relay Transmitter</i>	Churchill Falls, Nfld. (change of site) Labrador City/ Wabush, Nfld. (change of site) Churchill Falls, Nfld. (F) (change of site) Labrador City/ Wabush, Nfld. (F) Port au Port, Nfld. (F) Fort Chimo, Que. (F) Fort George, Que. (F) Poste de la Baleine, Que. (F) Schefferville, Que. (F) (change of power) Churchill, Man. (change of site) Cross Lake, Man. Leaf Rapids, Man. Lynn Lake, Man. (change of site) Nelson House, Man. Norway House, Man. The Pas, Man. (change of power) Thompson, Man. (change of site) La Ronge, Sask. (change of site) Keno Hill, Y.T. Fort Simpson, N.W.T. Frobisher Bay, N.W.T. Norman Wells, N.W.T. Rankin Inlet, N.W.T.	<i>Émetteurs-relais</i>	Churchill Falls (T.-N.) (nouvel emplacement) Labrador City/ Wabush (T.-N.) (nouvel emplacement) Churchill Falls (T.-N.) (nouvel emplacement) Labrador City/ Wabush (T.-N.) (F) Port au Port (T.-N.) (F) Fort Chimo (Qué.) (F) Fort George (Qué.) (F) Poste de la Baleine (Qué.) (F) Schefferville (Qué.) (F) (puissance modifiée) Churchill (Man.) (nouvel emplacement) Cross Lake (Man.) Leaf Rapids (Man.) Lynn Lake (Man.) (nouvel emplacement) Nelson House (Man.) Norway House (Man.) The Pas (Man.) (puissance modifiée) Thompson (Man.) (nouvel emplacement) La Ronge (Sask.) (nouvel emplacement) Keno Hill (T.-Y.) Fort Simpson (T.N.-O.) Frobisher Bay (T.N.-O.) Norman Wells (T.N.-O.) Rankin Inlet (T.N.-O.)
----------------------------------	--	-------------------------	--

<i>TV Rebroadcast Transmitter</i>	Deer Lake, Nfld (change of site) Fermuse, Nfld. Fox Harbour, Nfld St. Mary's, Nfld Fredericton Saint John, N.B. (F) Schellerville, Que. Chapeau, Que. (F) Fermont, Que. (F) Rapides des Joachims, Que. (F) Espanola, Ont. (F) South Indian Lake, Man. Fort Vermilion, Alta. High Level, Alta. St. Paul Bonnyville, Alta. (F) Campbell River, B.C. (2) Creston, B.C. (change of power) Ferne, B.C. Fruitvale Montrose, B.C. Kelly Mountain, B.C. Mount Baker, B.C. Natal, B.C. Salmo, B.C. Sayward, B.C. Elsa, Y.T. (change of site) Mayo, Y.T. Fort McPherson, N.W.T.	<i>Réémetteurs</i>	Deer Lake (T.-N.) (nouvel emplacement) Fermuse (T.-N.) Fox Harbour (T.-N.) St. Mary's (T.-N.) Fredericton Saint-Jean (N.-B.) (F) Schellerville (Qué.) Chapeau (Qué.) (F) Fermont (Qué.) (F) Rapides-des-Joachims (Qué.) (F) Espanola (Ont.) (F) South Indian Lake (Man.) Fort Vermilion (Alb.) High Level (Alb.) St-Paul Bonnyville (Alb.) (F) Campbell River (C.-B.) (2) Creston (C.-B.) (puissance modifiée) Ferne (C.-B.) Fruitvale Montrose (C.-B.) Kelly Mountain (C.-B.) Mount Baker (C.-B.) Natal (C.-B.) Salmo (C.-B.) Sayward (C.-B.) Elsa (T.Y.) (nouvel emplacement) Mayo (T.Y.) Fort McPherson (T.N.-O.)
<i>TV Station</i>	Charlottetown, P.E.I. (change of antenna) Toronto, Ont. (change of site) (2) Victoria, B.C.	<i>Stations</i>	Charlottetown (Î.P.-É.) (antenne modifiée) Toronto (Ont.) (nouvel emplacement) (2) Victoria (C.-B.)
<i>UHF Station</i>	Toronto, Ont. (F) (change of site)	<i>Station en ondes décimétriques</i>	Toronto (Ont.) (F) (nouvel emplacement)
<i>UHF Transmitter Off-Air</i>	Chatham, Ont. (F) Kitchener, Ont. (F) London, Ont. (F) Morrissey Ridge, B.C. Windsor, Ont. (F)	<i>Réémetteurs en ondes décimétriques</i>	Chatham (Ont.) (F) Kitchener (Ont.) (F) London, Ont. (F) Morrissey Ridge (C.-B.) Windsor (Ont.) (F)
<i>UHF Transmitter Ex Network</i>	Cranbrook, B.C. (change of site)	<i>Émetteur-réseau en ondes décimétriques</i>	Cranbrook (C.-B.) (nouvel emplacement)
<i>Note:</i> Criterion for "starts" is submission of application to CRTC.		<i>Nota :</i> Une installation est dite « en route » dès qu'une demande de perm. est présentée au CRTC.	

Radio

CBC radio was better than ever.

The English and French networks enriched their schedules by concentrating in 1972-1973 on increased production and participation from all over Canada, breaking out of the shell of centralized network production that had characterized AM radio in the past.

One program stood out head and shoulders above all other CBC radio programs. *This Country in the Morning* on the English radio network was an unqualified success. Heard nationally, but originating from various Canadian cities in its travels across the country, the program drew an unprecedented audience response and critical acclaim. The production team and host Peter Gzowski made a special effort to involve listeners in the program.

The range of music programming was especially wide and in both popular and serious fields the CBC gave particular attention to Canadian composers, orchestras and artists.

FM radio, English and French, broadcast a wide selection of the best music of all kinds and in its attempt to provide an alternative to AM radio, it broadcast a number of special interest programs.

English AM Radio

English AM schedules reflected the traditional range and quality of CBC programming while at the same time responding to current audience interests and listening patterns.

Daytime programs continued in the flexible and informative magazine formats adopted several years earlier. On a local basis, individual CBC stations produced early morning news and community affairs programs designed for their particular areas. Regionally, special programs were provided for Ontario and Quebec networks of low power relay transmitters, which carry network programs that have no local production capacity. CBC has also conducted experiments in community radio for LPRT stations, with the local program input produced by the listeners themselves.

Cross-Country Checkup from Montreal and its summer counterpart from Winnipeg, *Summer Switchboard*, continued to give Canadians a national phone-in forum for their comments on a variety of social and political subjects.

La radio

Le service de radio s'est surpassé.

Les réseaux anglais et français ont enrichi leur programmation en faisant davantage appel aux réalisations et à la participation des divers endroits du Canada, brisant ainsi le fil de la tradition de production centralisée qui caractérisait la radio MA de réseau jusque-là.

L'émission *This Country in the Morning*, diffusée par le réseau anglais a remporté un succès incontestable qui la classe bien en avant de toutes les autres émissions de radio de la Société. Entendue dans tout le pays, mais émanant des diverses villes du Canada visitées par l'équipe, l'émission a suscité dans l'auditoire un accueil sans précédent et les critiques l'ont acclamée. L'équipe de réalisation et son animateur Peter Gzowski se sont tout particulièrement efforcés d'intéresser les auditeurs à l'émission et ils y ont bien réussi.

La programmation musicale a été très diversifiée et, tant en musique populaire qu'en musique sérieuse, Radio-Canada a porté une attention particulière aux compositeurs, orchestres et artistes canadiens.

Les radios MF anglaise et française diffusent un choix varié de la meilleure musique dans les divers genres et, par souci d'assurer un service différent de la radio MA, passent un certain nombre d'émissions d'intérêt particulier.

Radio MA anglaise

Les horaires de la radio MA anglaise offrent la variété et la qualité traditionnelles de la programmation de Radio-Canada, tout en s'adaptant aux intérêts courants des auditeurs et à leurs habitudes d'écoute.

Les émissions de jour ont gardé la formule souple et informative du magazine, adoptée il y a déjà plusieurs années. A l'échelon local, les stations ont réalisé des émissions matinales d'actualités et d'affaires sociales conçues pour leur propre auditoire. Sur le plan régional, des émissions spéciales ont alimenté les émetteurs-réseau de faible puissance de l'Ontario et du Québec, qui relaient les émissions de réseau, privées qu'elles sont de moyens de réalisation sur place. Radio-Canada a aussi tenté des expériences de radio communautaire dans certaines localités desservies par un émetteur-réseau de faible puissance, en faisant réaliser des émissions locales par les auditeurs eux-mêmes.

L'émission *Cross-Country Checkup* de Montréal et son substitut d'été, *Summer Switchboard* de Winnipeg, ont continué à fournir aux Canadiens l'occasion d'expri-

On a number of occasions American listeners were invited to join the discussion, through a special open-line hook-up with the 144 member-stations of National Public Radio in the United States.

A new consumer affairs program, *The Demand Side*, was introduced in the spring of 1973, adding to the range of consumer and marketing subjects already discussed in local CBC consumer broadcasts, in national syndicated items from CBC radio's consumer affairs department, and in regional programs such as *Radio Noon*, for both urban and rural listeners.

AM radio provided hourly newscasts throughout most of its schedule, plus the principal weekday news programs *The World at 8*, *The World at 6*, and the *National News* and *From the Capitals* at 10.00 p.m. Weekend news coverage was improved with the introduction of longer newscasts on Saturdays and Sundays. The hour-long *Sunday Magazine* continued its weekly review of major news events, including a special two-hour presentation on the history of the Vietnam war. News comment, background and analysis were heard regularly in such programs as *Capital Report*, *Five Nights a Week*, and *Commentary*.

Evening and weekend AM schedules presented a variety of specialized material: Canadian and international drama in such series as *CBC Stage*, *The Bush and the Salon*, and *Sunday Theatre*; arts and letters in *Anthology*, *CBC Tuesday Night* and *Sunday Supplement*; social issues on *Concern*. The cultural and geographical variety of Canada was illustrated in *Identities*, dealing with minority groups and newcomers to Canada; *Our Native Land*, the Indian, Métis and Eskimo program now based in Winnipeg; *Between Ourselves*, a documentary series from different areas of the country; and *Quebec Now*, produced for both AM and FM broadcast from Montreal.

Documentary and discussion were also represented in selected programs from the wide-ranging FM series *Ideas*.

The field of comedy and satire included *Inside from the Outside*, *Dr. Bundolo's Pandemonium Medicine Show* from Vancouver, the contributions of *The Jest Society* on the variety series *The Entertainers*, and the popular sketches of Max Ferguson in his daily program with Allan McFee.

The under-25 audience was represented on *Bringing Back the Future*, children and young teenagers in the national and provincial school broadcasts. A growing selection of documentary and spoken material from CBC radio is available for educational sale in tape or cassette form through CBC Learning Systems in Toronto. Certain program texts are also available in book form.

mer par téléphone leurs commentaires sur divers sujets d'ordre social ou politique.

A diverses reprises, les auditeurs américains ont été invités à participer à la discussion grâce à un raccordement téléphonique avec les 144 stations affiliées à la National Public Radio des États-Unis.

L'émission d'affaires publiques *The Demand Side* a débuté au printemps de 1973 et a ajouté sa part à la gamme des sujets de consommation et de commercialisation déjà abordés dans les émissions locales pour les consommateurs, dans les séries nationales émanant du service des émissions de radio sur les questions de consommation et dans les émissions régionales comme *Radio Noon* qui intéressent les citoyens aussi bien que ruraux.

Des bulletins d'information, toutes les heures et presque toute la journée, complétaient les grands radio-journaux de semaine *The World at 8*, *The World at 6* ainsi que *National News* et *From the Capitals* (22 h). Les radiojournaux de fin de semaine se sont améliorés en prolongeant leur durée les samedis et dimanches. Le *Sunday Magazine*, d'une heure, a continué son tour d'horizon des principales actualités de la semaine et a même donné un reportage de deux heures sur l'histoire de la guerre du Viet-Nam. Les émissions *Capital Report*, *Five Nights a Week* et *Commentary* ont présenté régulièrement des commentaires, des contextes historiques et des analyses de l'actualité.

En soirée et en fin de semaine, l'horaire de la radio MA a offert diverses émissions spécialisées : le théâtre canadien et international à *CBC Stage*, *The Bush and the Salon* et *Sunday Theatre*; sur les arts et les lettres à *Anthology*, *CBC Tuesday Night* et *Sunday Supplement*; sur les questions sociales à *Concern*. La diversité culturelle et géographique du Canada a été illustrée dans *Identities*, qui avait trait aux groupes minoritaires et aux nouveaux immigrants; dans *Our Native Land*, émission Winnipeg à l'intention des Indiens, des Métis et des Esquimaux; dans *Between Ourselves*, série documentaire réalisée dans différentes villes du pays; et dans *Quebec Now*, réalisée à Montréal pour les radio MA et MF.

Des documentaires et des débats ont également figuré dans certaines émissions empruntées à la série *Ideas* de la radio MF.

La comédie et la satire ont eu leur part dans *Inside from the Outside*, *Dr. Bundolo's Pandemonium Medicine Show*, de Vancouver, les apports de *The Jest Society* dans la série de variétés *The Entertainers* et les sketches populaires de Max Ferguson dans son émission quotidienne avec Allan McFee.

Pour les auditeurs âgés de moins de 25 ans, *Bringing*

The AM schedules included variety and jazz series, opera, rock, symphony concerts, folk and ethnic music, gospel songs, electronic music, the annual old time fiddlers' contest, established performers and newcomers. All the main CBC locations contributed to music programming, and most of them also conducted special public concerts and summer music festivals in their own communities. The CBC's 14th annual *Talent Festival* competition resulted in cash awards and broadcast performances for a number of young concert artists. Special works were commissioned from several Canadian composers, and a new competition for composers was announced, in conjunction with the Canada Council.

The production of CBC broadcast recordings of Canadian music was expanded, and a catalogue of recordings available for public sale was issued under the title *The Canadian Collection*. A special quadraphonic recording was planned for 1972 with the Toronto Symphony playing Smetana's *Ma Vlast*, but it had to be postponed because of the illness of conductor Karel Ancerl.

National radio sports coverage included weekly sports rundups as well as special events such as the Team Canada hockey games from Sweden and Czechoslovakia, the Canadian figure skating championships, the Vanier Cup in Canadian college football, Canadian amateur golf, the Indianapolis 500 in motor racing, the Grand National steeplechase from Britain.

Back the Future présentait des enfants et des adolescents dans des émissions scolaires nationales et provinciales. On peut acheter pour fins éducatives un vaste choix de documentaires et d'émissions parlées du réseau de radio sur bande magnétique (bobines libres ou cassettes) en s'adressant au *CBC Learning Systems*, à Toronto. Certains textes d'émissions sont offerts aussi sous forme de livres.

La radio MA a servi des séries de variétés et de jazz, de l'opéra, du rock, des concerts symphoniques, de la musique folklorique et ethnique, des *gospel songs*, de la musique électronique, le concours annuel des « violonneux », des artistes établis et des nouveaux venus. Toutes les grandes succursales de la Société ont collaboré à la programmation musicale, et la plupart ont organisé des concerts publics et des festivals de musique en été dans leur propre ville. Le 14^e concours annuel *Talent Festival* a valu des prix en argent et des exécutions radiophoniques à un certain nombre de jeunes artistes de concert. Des oeuvres spéciales ont été commandées à divers compositeurs et un concours a été lancé pour les compositeurs, de concert avec le Conseil des arts du Canada.

La production d'enregistrements de musique canadienne pour la radiodiffusion a pris de l'ampleur et on a publié le catalogue des enregistrements qui peuvent être vendus au public, intitulé *The Canadian Collection*. Un enregistrement quadriphonique était prévu pour 1972; l'orchestre symphonique de Toronto y aurait joué *Ma Vlast de Smetana*, mais il a fallu remettre à plus tard en raison de la maladie du chef d'orchestre Karel Ancerl.

La radio nationale a fait une large place aux sports et a présenté des récapitulations hebdomadaires des sports ainsi que des retransmissions comme les matches de hockey de l'équipe du Canada en Suède et en Tchécoslovaquie, le championnat du patinage de fantasia, la coupe Vanier du football canadien, le tournoi de golf amateur, le hockey de la Ligue nationale, la course automobile d'Indianapolis et le grand steeple-chase de Grande-Bretagne.

ACTRA Awards

CBC radio people won five out of seven ACTRA (Association of Canadian Television and Radio Artists) awards for their work during the year.

Peter Gzowski, host of *This Country in the Morning* was presented with the Best Public Affairs Broadcaster Award.

The Gordon Sinclair Award for outspoken opinions and integrity in broadcasting was given to Max Ferguson for continuing satire on radio.

The John Drainie Award for distinguished contribution

Prix de l'ACTRA

Les gens de radio de Radio-Canada ont remporté cinq des sept prix décernés durant l'année par l'Association des artistes canadiens de la télévision et de la radio (ACTRA).

Peter Gzowski, animateur de l'émission *This Country in the Morning*, a reçu le Best Public Affairs Broadcaster Award.

Le Gordon Sinclair Award, pour la franchise des vues et l'honnêteté de la présentation, a été décerné à Max Ferguson pour ses émissions satiriques.

to broadcasting was given to retired Montreal radio drama producer Rupert Caplan, in recognition of his pioneering role in the CBC radio drama department.

Neil Copeland of Halifax was chosen as the Best Documentary Writer for two CBC radio documentaries broadcast on the series *Between Ourselves*. They were *The Titanic: Six Decades of Controversy* and *The Oak Island Mystery - Fact or Fable*.

The Best Drama Writer Award went to Toronto playwright Len Peterson for his CBC Stage play, *The Trouble with Giants* commissioned by and about the Baltic peoples in Canada.

French Radio

The main effort in French radio this year has been directed to the improvement of information programming at the network and regional levels. Information programs of every description are scheduled in the early morning, noon and late afternoon peak listening hours. The choice spots are given over to newscasts, hot line shows, community service programs, consumer information and farm news which give coverage to local and regional concerns as well as to matters of more universal appeal. Documentaries on political or social issues and programs on current religious developments are scheduled on Saturdays and Sundays.

This is not to imply that authors, actors and musicians have been neglected in any way. Many of them are heard on *Feu Vert*, a two-hour morning show. Drama shows such as *Sur toutes les scènes du monde* and *Premières*, and the literary readings presented on *L'Atelier des inédits*, provide Canadian writers and performers with an opportunity to display their talents on radio, many for the first time.

A play-writing competition drew 207 original entries and a popular song competition nearly 2,000. In the field of serious music, the CBC's national contest continued to draw enthusiastic audiences to its concerts, and a new competition, for young composers, was launched as a joint CBC Canada Council project.

Notable concerts were organized by CBC French radio to celebrate the 50th anniversary of the Laval University School of Music, the 30th anniversary of the Quebec Conservatory of Music, and the 25th anniversary of the Pro Musica Society.

Two events of the theatre -- the production *la Dalle des morts* by Félix-Antoine Savard and *Tit-Coq* by Gratien Gélinas -- were commemorated on radio drama shows.

Temps libres, dealing with amateur sport, was judged the best 1972 series on the Olympics by the Organizing Committee of the 1976 Olympic Games.

Rupert Caplan, de Montréal, réalisateur retraité et pionnier du service des émissions dramatiques de Radio Canada, a reçu le John Drainie Award pour les services distingués qu'il a rendus à la radio.

Neil Copeland, de Halifax, a été nommé le meilleur rédacteur d'émissions documentaires pour deux émissions de la série *Between Ourselves* : *The Titanic - Six Decades of Controversy* et *The Oak Island Mystery - Fact or Fable*.

Le Best Drama Writer Award a été gagné par Len Peterson, de Toronto, pour la pièce *The Trouble with Giants* commandée par les Baltes du Canada, qui en furent également le sujet. La pièce a été présentée dans le cadre de la série *CBC Stage*.

Radio française

La radio française a fait porter cette année une grande partie de ses efforts sur l'amélioration des émissions d'information à la tête du réseau aussi bien que dans les stations régionales. L'information sous toutes ses formes est diffusée aux grandes heures d'écoute de la radio : en début de matinée, vers midi et en fin d'après-midi. Bulletins de nouvelles, tribunes d'affaires publiques, service communautaire, avis aux consommateurs, renseignements sur l'univers agricole, tous ces rapports sur l'activité humaine occupent des places de choix dans l'horaire et portent sur les réalités locales et régionales autant que sur les questions d'un intérêt plus universel. Le samedi et le dimanche, on prépare encore pour les auditeurs de grands dossiers sur les questions politiques ou sociales ainsi que des émissions qui analysent l'actualité religieuse.

On n'a pas négligé pour autant les auteurs, artistes dramatiques et musiciens. Tous les matins, l'émission *Feu vert* permet à de nombreux artistes de se produire pendant deux heures. Les émissions dramatiques comme *Sur toutes les scènes du monde* et *Premières*, de même que les lectures littéraires présentées à *L'Atelier des inédits*, ont permis aux auteurs et aux artistes canadiens d'exercer leur talent à la radio, dans nombre de cas pour la première fois.

De plus, on a organisé un concours d'oeuvres dramatiques où 207 textes inédits ont été soumis au jury. Quant au concours de la chanson populaire, il a suscité la création de près de 2 000 chansons. Du côté de la musique sérieuse, l'auditoire a continué de suivre avec intérêt les épreuves du Concours national de Radio-Canada, et la Société a lancé, en collaboration avec le Conseil des arts du Canada, un nouveau concours, celui des jeunes compositeurs.

Des grands concerts ont été spécialement organisés par Radio-Canada pour rendre hommage à l'École de Musique de l'Université Laval (50^e anniversaire), au

This year again, there were extensive program exchanges with foreign broadcasting organizations and the CBC took part in a number of international festivals. In addition, CBC French radio was asked by la Communauté radiophonique des programmes de langue française to assume responsibility for the musical weekend *Du rock au baroque*, which consisted of 21 hours of programs broadcast simultaneously over a two-day period in France, Canada, Belgium and Switzerland. Two months earlier, the Grand Prix Paul Gilson was awarded to a Canadian, Michel Mongeau, for a dramatic work entitled *Et le rêve...et le temps...*

English FM Radio

CBC FM also presented a varied program schedule but with particular attention to the special possibilities of FM and stereo broadcasting for music, drama, documentary and discussion.

In two interesting experiments in the use of an extended format, the FM network carried day-long broadcasts of programs originally heard over a period of several weeks. In March of 1973 the BBC production *The Beatles Story*, which had been broadcast earlier as a 13-week series on CBC AM, was presented on FM and in stereo as a continuous 13-hour programme from 11.00 a.m. to midnight. As a special Easter presentation a few weeks later, CBC FM broadcast a 13-hour dramatic production, the longest ever offered on CBC radio, of Dorothy Sayers' cycle of plays *The Man Born to Be King*. Again, the original stereo production was broadcast from BBC but in series form. CBC producers augmented this material with appropriate music and it was broadcast in a single day from noon to midnight.

The opportunity for extended discussion was best exemplified in *Ideas*, a CBC production which examined many fields of thought in regular nightly broadcasts, running five or six weeks at a time to each general subject. Series titles within the *Ideas* framework included *Strategy and Tactics*, *The Limits of Knowing*, *Escape/ Landscape*. A program from the latter series, *The Oceans - Tears on an Azure Floor*, won first prize in the education category of the annual Major

Conservatoire de musique de la province de Québec (30^e anniversaire) et à la Société Pro Musica (25^e anniversaire).

La radio a produit des émissions dramatiques pour commémorer la création au théâtre de *la Dalle des morts*, de Félix-Antoine Savard, et de *Tit-Coq*, de Gratien Gélinas.

L'émission *Temps libres*, consacrée aux sports d'amateurs, a été jugée en juin 1972 comme la meilleure série sur l'Olympisme par le Comité d'organisation des Jeux de 1976.

La Société a continué d'échanger de nombreuses émissions avec les organismes de l'étranger; elle a aussi participé à plusieurs festivals internationaux. En outre, la Communauté radiophonique des programmes de langue française lui a confié la responsabilité de maître d'oeuvre pour le weekend musical *Du rock au baroque*, qui représentait 21 heures d'émissions simultanément diffusées en deux jours par la France, le Canada, la Belgique et la Suisse. Deux mois auparavant, le grand prix Paul Gilson avait récompensé une oeuvre dramatique canadienne, *Et le rêve...et le temps...*, de Michel Mongeau.

Radio MF anglaise

La radio MF a aussi offert un programme varié, tout en tenant compte de ses possibilités particulières et de la stéréophonie pour la musique, le théâtre, les documentaires et les débats.

Au cours de deux essais intéressants de présentation prolongée, le réseau MF a diffusé en une seule journée des émissions d'abord échelonnées sur plusieurs semaines. En mars 1973, la série *The Beatles Story*, réalisée par la BBC et diffusée sur le réseau MA en 13 semaines, a été reprise en stéréophonie MF de façon ininterrompue de 11 h à minuit. Quelques semaines plus tard, à l'occasion de Pâques, le réseau MF a programmé le cycle de pièces *The Man Born to Be King*, de Dorothy Sayers, dans une production de 12 heures, le plus long théâtre jamais présenté à la radio; la production originale en stéréophonie provenait encore de la BBC, mais sous forme de série; les réalisateurs de Radio-Canada y ont ajouté de la musique appropriée et la diffusion ininterrompue a duré de midi à minuit.

Des études approfondies ont été présentées à l'émission *Ideas*, qui revenait tous les soirs aborder de nombreux domaines de la pensée et consacrait cinq ou six semaines à l'examen poussé d'un sujet donné. On y a traité entre autres de la destinée, de la stratégie, des limites du savoir, des paysages. Une émission de cette dernière série, *The Oceans - Tears on an Azure Floor*, a remporté le premier prix de la catégorie éducative à la présentation

Armstrong Awards for excellence and originality in FM broadcasting. The award citation said the program skillfully blended "elements of literature, legend and scientific fact (to create) a brilliant sound experience which is not only informative but manages to impart a deep emotional sense of what the oceans have meant to man".

A regular drama feature on FM was *Studio '73*, presenting Canadian and international plays specially written for radio. *Options* presented a weekly panel debate on the changes and conflicts facing modern society and its institutions. *Quebec Now*, in a two-hour format on FM, attempted to convey the special spirit and excitement of Quebec's cultural life. In *Encore*, FM provided the opportunity for a second hearing of major AM productions such as John Reeves' *The House of Atreus*, a translation and adaptation of three Greek tragedies for *CBC Tuesday Night*.

Special music programs on FM included a 7-week series marking the centenary of the birth of Scriabin, a 13-week series on the life and music of Beethoven, *Musique de Chez Nous* from the CBC French network's public concerts in Montreal, the weekly two-hour series *Music to Listen to Jazz By*, and the three-hour *Opera Theatre*. There was also extensive discussion of music and regular review of the arts in general.

annuelle des trophées *Major Armstrong* pour l'excellence et l'originalité de la radiodiffusion MF, pour avoir mélangé « des éléments de littérature, de légende et de réalité scientifique (pour créer) une expérience sonore brillante qui, en plus d'informer, réussit à communiquer un sens profond de ce que les océans représentent pour l'homme ».

La série de théâtre *Studio '73* a présenté régulièrement des pièces canadiennes et étrangères écrites expressément pour la radio. La série *Options* était l'occasion hebdomadaire d'un débat sur les changements et conflits auxquels la société moderne et ses institutions sont soumises. Une émission de deux heures, *Quebec Now*, a tenté de faire saisir l'esprit et l'effervescence de la vie culturelle du Québec. L'émission *Encore* a fourni l'occasion d'une deuxième diffusion à de grandes réalisations de la radio MA, comme *The House of Atreus*, de John Reeves, traduction de trois tragédies grecques pour *CBC Tuesday Night*.

Au nombre des émissions spéciales de musique, citons une série de sept semaines pour marquer le centenaire de la naissance de Scriabin, une série de treize semaines exposant la vie et l'oeuvre de Beethoven, *Musique de Chez Nous* qui a présenté les concerts publics du réseau français à Montréal, la série hebdomadaire de deux heures de *Music to Listen to Jazz By* et l'*Opera Theatre* de trois heures. Il y a également eu aussi beaucoup de débats sur la musique et la revue régulière des arts en général.

Analysis of Program Content of CBC English M Radio Network in a Representative Winter Week 1973

Teneur des émissions du réseau anglais de radio MA au cours d'une semaine type de l'hiver 1973

Hours)	(Heures)						
	Canadian Canadienne		Foreign Étrangère		Total		
	National Nationale	Regional Régionale	National Nationale	Regional Régionale	Hours Heures	%	
<i>Information and Orientation</i>							<i>Information et orientation</i>
News and news commentaries	11:04	8:16			18:20	15.6	Nouvelles et commentaires
Community and special events							Affaires locales ou spéciales
Public Affairs, talks, etc.	27:27	7:20			34:47	29.5	Affaires publiques et causeries
Religious							Religion
Educational (a) formal	0:27	1:48			2:15	1.9	Éducation a) scolaire
Educational (b) informal	7:45	5:30			13:15	11.2	Éducation b) extra-scolaire
<i>Light Entertainment</i>							<i>Arts, lettres et sciences</i>
Music and dance	4:54	4:41	2:42	5:27	17:44	15.1	Musique et danse
Drama and story, etc.	2:55				2:55	2.5	Théâtre, récits, etc.
Quiz and games							Questionnaires et jeux
Variety/music hall							Variétés et music-hall
<i>Arts, Letters and Sciences</i>							<i>Arts, lettres et sciences</i>
Music and dance	9:09		10:12		19:21	16.4	Musique et danse
Drama, poem and story	2:45				2:45	2.3	Théâtre, poésie et récits
Criticism of the arts	1:07				1:07	1.0	Critique d'arts
Science research	0:40				0:40	0.6	Recherche scientifique
<i>Sports and outdoors</i>	2:55	1:39			4:34	3.9	<i>Sports et plein air</i>
Total	71:08	28:14	12:54	5:27	117:43	100.0	Total
	60.4%	23.4%	11.0%	5.2%			

Analysis of Program Content of CBC French AM Radio Network in a Representative Winter Week 1973

Teneur des émissions du réseau français de rad MA au cours d'une semaine type de l'hiver 1973

(Hours)			(Heures)		
	Canadian Canadienne	Foreign Étrangère	Total	%	
<i>Information and Orientation</i>					<i>Information et orientation</i>
News and news commentaries	11:54		11:54	11.5	Nouvelles et commentaires
Community and special events					Affaires locales ou spéciales
Public affairs, talks, etc.	16:45		16:45	16.2	Affaires publiques et causeries
Religious	3:16		3:16	3.2	Religion
Educational (a) formal	2:30		2:30	2.4	Éducation a) scolaire
Educational (b) informal	4:15		4:15	4.1	Éducation b) extra-scolaire
<i>Light Entertainment</i>					<i>Divertissement</i>
Music and dance	10:51	12:15	23:06	22.3	Musique et danse
Drama, story, etc.	3:30		3:30	3.4	Théâtre, poésie et récits
Quiz and games	1:15		1:15	1.2	Questionnaires et jeux
Variety music hall					Variétés et music-hall
<i>Arts, Letters and Sciences</i>					<i>Arts, lettres et sciences</i>
Music and dance	8:42	12:22	21:04	20.3	Musique et danse
Drama, poem and story	4:10		4:10	4.0	Théâtre, poésie et récits
Criticism of the arts	5:17		5:17	5.1	Critique d'art
Science research	1:15		1:15	1.2	Recherche scientifique
<i>Sports and Outdoors</i>	5:22		5:22	5.2	<i>Sports et plein air</i>
Total	79:02	24:37	103:39	100.0	Total
	76.2%	23.7%	100.0%		

Analysis of Program Content of CBC English and French FM Radio in a Representative Winter Week 1973

Teneur des émissions de la radio MF, anglaise et française, au cours d'une semaine type de l'hiver 1973

Hours)	(Heures)						
	English FM network Réseau MF ANGLAIS				CBF-FM		
	FM network only Réseau MF seulement	AM network programs carried Émissions du réseau MA relayées	Total	%	Hours Heures	%	
<i>Information and Orientation</i>							<i>Information et orientation</i>
News and news commentaries	1:35	9:18	10:53	11.4	3:14	2.6	Nouvelles et commentaires
Community and special events							Affaires locales ou spéciales
Public affairs, talks, etc.	7:45	1:57	9:42	10.1	4:30	3.6	Affaires publiques et causeries
Religious					1:05	0.9	Religion
Educational (a) formal					5:30	4.4	Éducation a) scolaire
Educational (b) informal					0:30	0.4	Éducation b) extra-scolaire
<i>Light Entertainment</i>							<i>Divertissement</i>
Music and dance	5:14	3:27	8:41	9.1	6:28	5.1	Musique et danse
Drama, story, etc.		1:27	1:27	1.5			Théâtre, récits, etc.
Puzzles and games							Questionnaires et jeux
Society music hall							Variétés et music-hall
<i>Arts, Letters and Sciences</i>							<i>Arts, lettres et sciences</i>
Music and dance	50:21	9:36	59:57	62.7	97:24	77.4	Musique et danse
Drama, poem and story	1:15	0:45	2:00	2.1	3:00	2.4	Théâtre, poésie et récits
Criticism of the arts	2:55		2:55	3.1	3:42	2.9	Critique d'art
Science research					0:30	0.4	Recherche scientifique
Total	69:05	26:30	95:35	100.0	125:53	100.0	Total
	72.3%	27.7%	100.0%		100.0%		

Note: The English FM network carried 26:50 hours of English AM network programming. CBF-FM, which comprises French service, carries no programs from the French AM network.

Nota : Le réseau MF anglais a relayé 26 h 50 d'émissions du réseau MA anglais. CBF-FM, qui assure le service MF français, ne relaie pas d'émissions du réseau MA français.

Extension of Radio Coverage 1972-1973

Completions

<i>Low Power Relay Transmitter</i>	Hopedale, Nfld. Joutel, Que. (F) Natashquan, Que. (F) Geraldton, Ont. (F) Cache Creek, B.C. Clearwater, B.C. Keremeos, B.C. Rogers Pass, B.C.
<i>FM Transmitter Ex Network</i>	Bonnington, B.C. Dawson Creek, B.C.
<i>FM Stereo Station</i>	Toronto, Ont. (change of power)

Starts

<i>Low Power Relay Transmitter</i>	Baie Verte, Nfld. Aguanish, Que. (F) Fermont, Que. (F) Havre St. Pierre, Que. (F) La Romaine, Que. (F) Longue Pointe de Mingan, Que. (F) Magpie, Que. (F) Mingan, Que. (F) Port Menier, Que. (F) Rivière au Tonnerre, Que. (F) Rivière St. Jean, Que. (F) Sheldrake, Que. (F) Coal Harbour, B.C. Donald, B.C. Sorrento, B.C. Terrace, B.C. (F) Fort McPherson, N.W.T. Rankin Inlet, N.W.T. (change of frequency)
<i>FM Transmitter Ex Network</i>	Port au Port, Nfld. (F) Fredericton Saint John, N.B. (F) Peace River, Alta.
<i>AM Radio Station</i>	Thunder Bay, Ont. (change of parameters) Ottawa, Ont. (F) (change of antenna) St. Boniface, Man. (F) Ear Falls, Ont.
<i>FM Stereo Station</i>	Toronto, Ont. (change of site)
<i>FM Transmitter Off-Air</i>	Chilliwack, B.C. (F)
<i>AM Transmitter Ex Network</i>	Gravelbourg, Sask. (F) Saskatoon, Sask. (F)

LPR!

Note: Criterion for starts is submission of application to CRTC.

Nouveaux émetteurs de radio 1972-1973

En Service

<i>Émetteurs-relais de faible puissance</i>	Hopedale (T.-N.) Joutel (Qué.) (F) Natashquan (Qué.) (F) Geraldton (Ont.) (F) Cache Creek (C.-B.) Clearwater (C.-B.) Keremeos (C.-B.) Rogers Pass (C.-B.)
<i>Émetteurs-réseau MF</i>	Bonnington (C.-B.) Dawson Creek (C.-B.)
<i>Station MF stéréo</i>	Toronto (Ont.) (puissance modifiée)

En route

<i>Émetteurs-relais de faible puissance</i>	Baie Verte (T.-N.) Aguanish (Qué.) (F) Fermont (Qué.) (F) Havre St-Pierre (Qué.) (F) La Romaine (Qué.) (F) Longue Pointe de Mingan (Qué.) (F) Magpie (Qué.) (F) Mingan (Qué.) (F) Port Menier (Qué.) (F) Rivière au Tonnerre (Qué.) (F) Rivière St-Jean (Qué.) (F) Sheldrake (Qué.) (F) Coal Harbour (C.-B.) Donald (C.-B.) Sorrento (C.-B.) Terrace (C.-B.) (F) Fort McPherson (T.N.-O.) Rankin Inlet (T.N.-O.) (modification de fréquence)
<i>Émetteurs-réseau MF</i>	Port au Port (T.-N.) (F) Fredericton Saint-Jean (N.-B.) (F) Peace River (Alb.)
<i>Stations MA</i>	Thunder Bay (Ont.) (changement de paramètres) Ottawa (Ont.) (F) (changement d'antenne) St-Boniface (Man.) (F) Ear Falls (Ont.)
<i>Station MF stéréo</i>	Toronto (Ont.) (nouvel emplacement)
<i>Réémetteur MF</i>	Chilliwack (C.-B.) (F)
<i>Émetteurs-réseau MA</i>	Gravelbourg (Sask.) (F) Saskatoon (Sask.) (F)

Nota : Une installation est dite « en route » dès qu'une demande de permis a été présentée au CRTC.

Financial Review

Rapport financier

Financial Review

Operations

Total expense of \$263,035,000 for the year including \$9,845,000 interest on loans to finance the acquisition of capital assets, increased by \$25,817,000 or 10.9% over that of the preceding year. The total expense as shown does not include the amount of principal instalment on capital loans totalling to \$8,217,000.

Gross advertising revenue of \$52,919,000 showed an increase of \$3,495,000 or 7.1% from last year. Revenue of the television service was \$50,116,000 and the radio service \$2,803,000. Combined, these revenues equalled 21.3% of the Corporation's expense, excluding depreciation and amortization, as compared to 21.9% in 1971-1972.

The funds required for the net cost of operations, amounting to \$201,851,000, including repayment of principal instalment on Canada loans, but excluding depreciation and amortization were provided for in the details of the vote approved by Parliament which comprised a Parliamentary payment of \$207,000,000 and the use of prior years' non-lapsing vote carry over to the extent of \$4,600,000. The Corporation drew down only \$205,000,000 of the \$207,000,000 voted in accordance with a request made by Treasury Board on September 14, 1972. The carry over of \$4,600,000 was not required and the parliamentary payment of \$205,000,000 received, was under-expended by \$3,149,000.

Radio Service

The cost of programs, distribution and transmission of the radio service amounted to \$45,092,000, an increase of 11.2% over the cost of \$40,559,000 for the previous year.

Extensions and improvements in the radio service included the commencement of operation of 12 low power relay transmitters. In addition it included:

- increase of 2.2% in station broadcast hours from 277,014 to 283,025;
- increase of 5.5% in hours of network and local programs originated by individual stations from 100,183 to 105,666;
- extension of the networks by 1,205 miles to a total of 30,605 miles.

Television Service

The cost of programs, distribution and transmission of the television service amounted to \$150,628,000, which was an increase of 10.7% over the cost of \$136,079,000 for the previous year.

Extensions and improvements in the television service included the conversion of 14 frontier coverage packages

Rapport financier

Exploitation

Les frais d'exploitation de l'exercice, qui se sont chiffrés à \$263 035 000, y compris \$9 845 000 d'intérêts sur les emprunts d'équipement, ont augmenté de \$25 817 000 (10.9%) par rapport à l'exercice précédent. Un versement de \$8 217 000 à valoir sur le capital emprunté ne figure pas dans ces frais.

Les recettes publicitaires brutes ont atteint \$52 919 000 soit \$3 495 000 (7.1%) de plus que l'an dernier. La part de la télévision a été de \$50 116 000, celle de la radio de \$2 803 000. Au total, ces recettes couvrent 21.3% des frais de la Société, dépréciation et amortissements non compris, contre 21.9% en 1971-1972.

Les frais nets d'exploitation (\$201 851 000), compte tenu du remboursement à valoir sur les prêts consentis par l'État, mais non de la dépréciation et des amortissements, ont été couverts par un crédit parlementaire de \$207 000 000 et par un excédent de crédits de \$4 600 000 reporté des années précédentes. A la demande du Conseil du Trésor, formulée le 14 septembre 1972, la Société n'a demandé que \$205 000 000 des \$207 000 000 octroyés par le Parlement. Le report de \$4 600 000 n'a pas été touché et il est resté un montant de \$3 149 000 sur les \$205 000 000 reçus.

Radio

La réalisation, la distribution et la diffusion des émissions de radio ont coûté \$45 092 000, contre \$40 559 000 l'an dernier (augmentation de 11.2%).

L'extension et l'amélioration de la radio se sont poursuivies, notamment par la mise en service de 12 émetteurs-relais de faible puissance. En outre :

- les heures de diffusion des stations ont passé de 277 014 à 283 025, d'où augmentation de 2.2%;
- la durée des émissions, de réseau ou locales, réalisées par les stations a augmenté de 100 183 à 105 666, soit de 5.5% et
- les réseaux ont été prolongés de 1 205 milles et atteignent maintenant 30 605 milles.

Télévision

La réalisation, la distribution et la diffusion des émissions de télévision ont coûté \$150 628 000, contre \$136 079 000 l'an passé (augmentation de 10.7%).

Au chapitre de l'extension et de l'amélioration de la télévision, figurent la transformation de 14 émetteurs d'avant-poste en réémetteurs, dont 13 sont alimentés par

rebroadcasting stations, 13 of which are fed by means of satellite; the addition of 28 rebroadcasting stations; the commencement of an English language television station at Sydney, Nova Scotia; the commencement of a French language television station at Toronto, Ontario. In addition it included:

- an increase of 6.1% in station broadcast hours from 109,679 to 116,381;
- an increase of 2.5% in hours of network and local programs originated by individual stations from 31,658 to 32,442;
- extension of the networks by 1,097 miles to 12,724 miles.

Other Operating Expense

Payments to private stations together with commissions to agencies and networks amounted to \$11,342,000 which was an increase of 1.7% compared to last year, and represented 21.4% of the gross advertising revenue compared to 22.6% last year.

Operational supervision and services amounted to \$2,549,000 which was an increase of 13.7% over the previous year.

External services, together with emergency broadcasting, totalled \$6,099,000, for an increase of 19.3% from the previous year.

Selling expense and general administration of \$7,481,000 increased \$1,418,000 or 8.8% over the previous year.

Interest on Loans

Interest paid on loans amounted to \$9,845,000, or \$1,422,000 over the interest of \$8,423,000 paid the previous year. The sum required to pay for interest on loans is provided in the Parliamentary payment and is included in the total shown for net cost of operations.

Accounts Receivable

Increased to \$10,170,000 or 18.5% over last year mainly due to a greater sales volume in the final quarter of the fiscal year.

Capital Assets

Capital assets, at \$265,861,000 increased by \$27,656,000 during the year from \$238,205,000; \$11.0 million was employed for consolidation of facilities; \$11.1 million was used for extensions and improvements to coverage, distributed 87% to television and 13% to radio; and the remainder of \$5.6 million was employed for additions and replacements to existing plant.

le satellite; la mise en service de 28 réémetteurs; la mise en chantier d'une station de télévision de langue anglaise à Sydney (Nouvelle-Écosse) et d'une station de télévision de langue française à Toronto (Ontario). En outre :

- les heures de diffusion des stations ont passé de 109 679 à 116 381, d'où augmentation de 6.1%;
- la durée des émissions, de réseau et locales, réalisées par les stations a augmenté de 31 658 à 32 442, soit de 2.5%;
- les réseaux ont été prolongés de 1 097 milles et atteignent maintenant 12 724 milles.

Autres frais d'exploitation

Les versements aux stations affiliées et les commissions aux agences et aux réseaux se sont chiffrés à \$11 342 000 (augmentation de 1.7% sur l'exercice précédent). Ce montant représente 21.4% des recettes publicitaires brutes, contre 22.6% l'an passé.

Les frais au chapitre de la surveillance et des services d'exploitation se sont montés à \$22 549 000, d'où augmentation de 13.7% sur l'an passé.

Les services extérieurs et d'urgence ont coûté \$6 099 000 (augmentation de 19.3% sur l'an dernier).

Les dépenses au poste des frais de vente et de l'administration générale. (\$17 481 000) ont augmenté de \$1 418 000 ou de 8.8% par rapport à l'année précédente.

Intérêts sur emprunts

Les intérêts versés sur les emprunts se sont établis à \$9 845 000, soit à \$1 422 000 de plus que les \$8 423 000 payés l'année précédente. Ces intérêts, qui figurent aux frais nets d'exploitation, sont couverts par les crédits parlementaires.

Débiteurs

Les comptes débiteurs ont atteint \$10 170 000, soit 18.5% de plus que l'an dernier, à cause surtout d'une augmentation des ventes durant le dernier trimestre de l'exercice.

Actif immobilisé

L'actif immobilisé a augmenté de \$27 656 000, étant passé de \$238 205 000 à \$265 861 000. Le regroupement de nos installations a absorbé 11 millions de dollars; 11.1 millions de dollars ont servi à l'extension et à l'amélioration du rayonnement de la télévision (87%) et de la radio (13%); le solde (5.6 millions) a été affecté aux équipements d'appoint ou de remplacement.

Equity of Canada

The equity of Canada in the Corporation amounting to \$168,705,000 at March 31, 1973, included \$151,263,000 Canada loans to finance the acquisition of capital assets, \$15,682,000 as surplus retained to meet future operating expenditures and the balance of \$1,760,000 as proprietor's equity account.

Audit

In accordance with Section 46 of the Broadcasting Act, the accounts and financial statements of the Corporation are examined by the Auditor General of Canada and his report, in compliance with the requirements of section 77(3) of the Financial Administration Act, accompanies this report.

Apport de l'État

Au 31 mars 1973, l'État avait investi dans la Société \$168 705 000, dont \$151 263 000 en prêts consentis pour l'acquisition d'actifs, \$15 682 000 au poste des excédents affectés aux frais d'exploitation futurs et \$1 760 000 à titre du fonds effectif.

Vérification

En conformité de l'article 46 de la Loi sur la radiodiffusion, l'Auditeur général du Canada a vérifié les comptes et les états financiers de la Société, et son rapport est reproduit ici ainsi que l'exige le paragraphe 3 de l'article 77 de la Loi sur l'administration financière.

Ottawa, June 21, 1973

Office of the Canadian Broadcasting Corporation
and
The Honourable James Hugh Faulkner
Secretary of State
Ottawa

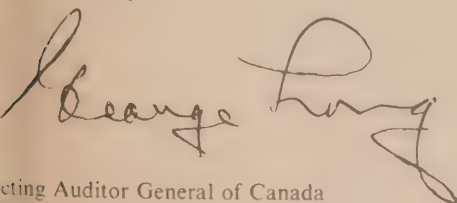
Sirs,

I have examined the accounts and financial statements of the Canadian Broadcasting Corporation for the year ended March 31, 1973. My examination included a general review of the accounting procedures and such tests of accounting records and other supporting evidence as I considered necessary in the circumstances.

In compliance with the requirements of section 46 of the Broadcasting Act and of section 77 of the Financial Administration Act, I report that, in my opinion:

- a) proper books of account have been kept by the Corporation;
- b) the financial statements of the Corporation
 - (i) were prepared on a basis consistent with that of the preceding year and are in agreement with the books of account,
 - (ii) in the case of the balance sheet, give a true and fair view of the state of the Corporation's affairs as at the end of the financial year, and
 - (iii) in the case of the statement of operations, give a true and fair view of the operations of the Corporation for the financial year, and
 - (iv) in the case of the statement of source and application of funds, present fairly the source and application of the Corporation's funds for the financial year; and
- c) the transactions of the Corporation that have come under my notice have been within the powers of the Corporation under the Broadcasting Act, the Financial Administration Act and any other Act applicable to the Corporation.

Yours faithfully,



Acting Auditor General of Canada

Ottawa, le 21 juin 1973

La Société Radio-Canada
et
l'honorable James Hugh Faulkner
Secrétaire d'État
Ottawa

Messieurs,

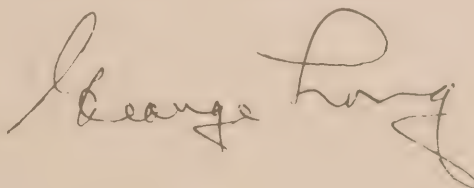
J'ai examiné les comptes et les états financiers de la Société Radio-Canada pour l'année terminée le 31 mars 1973. J'ai également passé en revue les méthodes comptables et fait procéder à toute vérification des écritures et des documents à l'appui qui me semblait être dictée par les circonstances.

En conformité de l'article 46 de la Loi sur la radiodiffusion et de l'article 77 de la Loi sur l'administration financière, je déclare que:

- a) la Société a tenu les livres de comptabilité appropriés;
- b) les états financiers de la Société
 - (i) ont été préparés sur une base compatible avec ceux de l'année précédente et sont en accord avec les livres de comptabilité,
 - (ii) dans le cas du bilan, donnent un aperçu juste et fidèle de l'état des affaires de la Société à la fin de l'exercice,
 - (iii) dans le cas du relevé des revenus et des dépenses, donnent un aperçu juste et fidèle du revenu et des dépenses de la Société pour l'exercice,
 - (iv) dans le cas de l'état de la provenance et de l'affectation des fonds, donne un compte rendu fidèle de la provenance et de l'affectation des fonds de la Société durant l'exercice; et que
- c) les opérations de la Société venues à ma connaissance étaient de la compétence de la Société aux termes de la Loi sur la radiodiffusion, de la Loi sur l'administration financière et de toute autre loi applicable à la Société.

Je vous prie d'agréer, Messieurs, l'assurance de ma très haute considération.

L'Auditeur général intérimaire du Canada



Balance Sheet

As at March 31, 1973

Assets

Bilan

Au 31 mars 1973

Actif

Current Assets	1973	1972	Valeurs courantes
Cash	\$ 2,113,692	\$ 3,404,214	Encaisse
Accounts receivable	10,170,159	8,582,039	Débiteurs
Engineering and production supplies, at cost	3,009,352	2,754,849	Fournitures techniques et de production au prix coûtant
Programs completed and in process of production	11,502,764	11,016,854	Émissions réalisées ou en cours
Film and script rights	4,741,246	3,534,374	Droits sur films et textes
Prepaid rent, insurance and other items	1,033,448	1,088,397	Loyers, assurances et autres char- gées d'avance
Total current assets	32,570,661	30,380,727	Total des valeurs courantes
Deferred charge (note 2)		472,978	Frais reportés (note 2)
Investments in subsidiary companies at cost, less amounts written off (notes 1 and 3)	1,998,104	1,600,000	Mise de fonds dans les filiales au prix coûtant, moins radiations (notes 1 et 3)
Capital assets at cost: (note 4)			Immobilisations au prix coûtant : (note 4)
Land and buildings	106,941,514	101,207,681	Terrains et bâtiments
Technical equipment	147,680,750	126,938,708	Matériel technique
Furnishings and equipment	8,424,689	7,182,608	Mobilier et matériel de bureau
Other	2,813,811	2,876,162	Divers
	265,860,764	238,205,159	
Less: accumulated depreciation	105,278,358	92,649,610	Moins : amortissements cumulés
Net capital assets	160,582,406	145,555,549	Immobilisations nettes
	\$195,151,171	\$178,009,254	

Certified correct:

V.F. Davies, *Vice-President, Finance*

Approved on behalf of the Board of Directors:

Laurent A. Picard, *President*Yves J. Ménard, *Director*

Certifié exact :

Le Vice-président aux Finances, V.F. Davies

Approuvé au nom du Conseil d'administration :

Laurent A. Picard, *Président*Yves J. Ménard, *Administrateur*

Balance Sheet

as at March 31, 1973

Liabilities

Current Liabilities

Accounts payable and accrued liabilities (note 5)	\$ 20,229,078
Loan repayments due	6,216,905
	\$ 26,445,983

Bilan

Au 31 mars 1973

Passif

1972

\$ 18,954,440
\$ 18,954,440

Passif exigible

Créanciers et passif couru (note 5)
Echéances sur prêts

Equity of Canada

Loans to finance the acquisition of capital
assets, repayable in 1974-93 at interest rates
varying from 5¼% to 8½% (note 6)
Proprietor's Equity Account-per statement
attached
Surplus - per statement attached

151,263,314
1,759,602
15,682,272
168,705,188
\$195,151,171

Apport de l'État

137,480,219
9,041,222
12,533,373
159,054,814
\$178,009,254

Prêts d'équipement remboursables en
1974-1993 et portant intérêt à des taux
allant de 5¼% à 8½% (note 6)
Compte des fonds effectifs-état
ci-joint
Excédent - état ci-joint

The accompanying notes are an integral part of the
financial statements.

I have examined the above Balance Sheet and the
related Statement of Operations and Source and Application
of Funds and have reported thereon under date of June 21,
1973, to the Corporation and to the Secretary of State.

George Long
Acting Auditor General of Canada

Les notes explicatives font parties des états financiers.

J'ai examiné le présent bilan ainsi que le compte
d'exploitation et provenance et affectation des fonds qui
s'y rattachent et j'en ai fait rapport au Secrétaire d'État
le 21 juin 1973.

L'Auditeur général intérimaire du Canada
George Long

Statement of Operations

Year ended March 31, 1973

État des revenus et des dépenses

Exercice au 31 mars 1973

Expense	1973	1972	Dépenses
<i>Cost of Production and Distribution</i>			<i>Frais de production et de distribution</i>
Programs	\$162,844,995	\$146,883,939	Émissions
Network distribution	19,475,316	18,043,706	Distribution-réseau
Station transmission	13,399,682	11,710,617	Diffusion par les stations
Payments to private stations	5,324,008	5,504,070	Versements aux stations privées
Commissions to agencies and networks	6,018,307	5,653,226	Commissions : agences et réseaux
	207,062,308	187,795,558	
<i>Operational Supervision and Services</i>			<i>Surveillance et services d'exploitation</i>
Programs	7,697,057	6,379,837	Émissions
Administration	11,151,355	10,046,298	Administration
General	3,700,249	3,398,890	Frais généraux
	22,548,661	19,825,025	
External services	5,886,311	4,916,587	Services extérieurs
Emergency broadcasting	212,343	194,790	Radiodiffusion d'urgence
	235,709,623	212,731,960	
<i>Selling and General Administration</i>			<i>Vente et administration générale</i>
Selling expense	4,786,652	4,058,153	Frais de vente
Engineering and development	1,990,477	2,093,909	Services techniques et études
Management and central services	10,703,600	9,911,259	Gestion et services généraux
	17,480,729	16,063,321	
Interest on loans to finance the acquisition of capital assets	9,844,501	8,422,640	Intérêts sur prêts d'équipement
Total expense	263,034,853	237,217,921	Dépenses globales
 Income			 Recettes
Advertising revenue - gross	52,919,335	49,424,564	Recettes publicitaires brutes
Interest on investments	395,382	308,266	Intérêts sur placements
Miscellaneous	1,686,033	1,236,788	Divers
	55,000,750	50,969,618	
Net cost of operations	\$208,034,103	\$186,248,303	Frais nets d'exploitation

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Les notes explicatives font partie intégrante des états financiers.

Summary of Funds provided to Discharge Net Cost of Operations	État sommaire des fonds fournis pour couvrir les frais nets d'exploitation
Year ended March 31, 1973	Exercice au 31 mars 1973
<p>Payments for operating expenditures providing a broadcasting service authorized by Appropriation Act No. 3, 1972, 1972 c. 15</p> <p>Less: Reduction in payments as per letter from Secretary of the Treasury Board dated September 14, 1972</p>	<p><i>Montant versé au titre de l'exploitation du service de radiodiffusion en vertu de Loi des subsides n° 3, 1972, 1972 c.15</i></p> <p><i>Moins : Réduction à la demande écrite du Secrétaire du Conseil du Trésor formulée le 14 septembre 1972</i></p>
<p>\$ 2,000,000</p>	<p>\$207,000,000</p>
<p>Less: Amount required for repayment of loans by Canada</p>	<p><i>Moins : Remboursement des prêts consentis par l'État</i></p>
<p>8,216,905</p>	<p>10,216,905</p>
<p>Net funds received for operating requirements</p>	<p><i>Montant net reçu au titre des frais d'exploitation</i></p>
<p>208,034,103</p>	<p>196,783,095</p>
<p>Net cost of operations</p> <p>Less: Depreciation and amortization included as an operating cost, not recoverable from parliamentary payment</p>	<p><i>Frais nets d'exploitation</i></p> <p><i>Moins : Dépréciation et amortissement incorporés dans les frais d'exploitation, mais non recouvrables du montant versé par le Parlement</i></p>
<p>14,399,907</p>	<p>208,034,103</p>
<p>Net funds expended for operations</p>	<p><i>Dépense nette d'exploitation</i></p>
<p>193,634,196</p>	<p>193,634,196</p>
<p>Funds received in excess of operating expenditures - transferred to surplus</p>	<p><i>Solde des fonds reçus reporté au compte de l'excédent</i></p>
<p>\$ 3,148,899</p>	<p>\$ 3,148,899</p>
<p>The accompanying notes are an integral part of the financial statements.</p>	<p>Les notes explicatives font partie intégrante des états financiers.</p>

Statement of Proprietor's Equity Account

Year ended March 31, 1973

Fonds effectifs : État de compte

Exercice au 31 mars 1973

Balance as at April 1, 1972

\$ 9,041,222

Solde au 1er avril 1972

Add:

Amount included for repayment of
loans by Canada in parliamentary
appropriation for operating expendi-
tures in providing a broadcasting service

8,216,905

Ajouter :

Remboursement des prêts consentis
l'État compris dans le crédit parle-
mentaire au titre des frais exploi-
tation du service de radiodiffusion

17,258,127

Deduct:

Depreciation and amortization,
included as an operating cost,
not recoverable from
parliamentary payment

\$14,399,907

Amortization of deferred charge
and investment in subsidiary
companies

1,070,600

Net loss on disposal of
capital assets

28,018

15,498,525

Balance as at March 31, 1973

\$ 1,759,602

Solde au 31 mars 1973

The accompanying notes are an integral part of the
financial statements.

Les notes explicatives font partie intégrante de états
financiers.

Statement of Surplus		État de l'excédent	
Year ended March 31, 1973		Exercice au 31 mars 1973	
	1973	1972	
Balance as at April 1, 1972	\$12,533,373	\$13,015,519	Solde au 1er avril 1972
Add: Funds received in excess of operating expenditures to provide broadcasting service	3,148,899		Ajouter : Excédent du montant reçu pour le service de radiodiffusion par rapport aux frais d'exploitation
	15,682,272	13,015,519	
Deduct: Operating expenditures in excess of funds received to provide broadcasting service		482,146	Déduire : Excédent des frais d'exploitation par rapport au montant reçu pour fournir un service de radio-diffusion
Balance as at March 31, 1973	\$15,682,272	\$12,533,373	Solde au 31 mars 1973
The accompanying notes are an integral part of the financial statements.		Les notes explicatives font partie intégrante des états financiers.	

Statement of Source and Application of Funds

Year ended March 31, 1973

Provenance et affectation des fonds

Exercice au 31 mars 1973

	1973	1972	
<i>Source of Funds</i>			<i>Provenance des fonds</i>
<i>Parliamentary appropriations:</i>			<i>Crédits parlementaires :</i>
Payment for operating expenditures	\$205,000,000	\$181,000,000	Paie ment au titre des frais d'exploitation
Loans for capital expenditures	22,000,000	33,040,000	Prêts d'équipement
	227,000,000	214,040,000	
Operating income	55,000,750	50,969,618	Revenus d'exploitation
<i>Items not requiring a current outlay of funds:</i>			<i>Rubriques ne comportant pas une dépense immédiate :</i>
Depreciation and amortization	14,399,907	11,331,062	Dépréciation et amortissement
Proceeds from sale of assets	50,299	475,299	Vente de biens
Decrease in working capital	5,301,609		Réduction du fonds de roulement
	\$301,752,565	\$276,815,979	
<i>Application of Funds:</i>			<i>Affectation des fonds :</i>
Operating expense	\$263,034,853	\$237,217,921	Frais d'exploitation
Additions to capital assets	29,505,081	24,601,575	Augmentation des biens d'équipement
Reduction in capital loans	8,216,905	6,564,905	Réduction des prêts d'équipement
Investments in subsidiary companies	995,726		Mises de fonds dans les filiales
Increase in working capital		8,431,578	Augmentation du fonds de roulement
	\$301,752,565	\$276,815,979	

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Les notes explicatives font partie intégrante des états financiers.

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS

Non-Consolidation of Subsidiary Companies

The Corporation acquired all the outstanding shares of Cie de Radiodiffusion de Matane Ltée on August 1972 and Radio Saint-Boniface Limitée on March 1973, which are their respective year ends. The accounts of these two subsidiaries have not been consolidated as neither had a full year of operation since acquisition and both companies are expected to be wound up and their operations integrated with those of the Corporation in the ensuing year. The accounts of the other subsidiary, St. Clair River Broadcasting Limited, have been excluded because the investment of the subsidiary is a minority interest in a partnership to which reference is made in Note 3.

Amortization of Deferred Charge

An amount of \$472,978, shown on the Balance Sheet as of March 31, 1972 as a deferred charge representing the balance of the excess of the purchase price over the value of the assets of a station acquired in 1970, was fully amortized.

*Investments in Subsidiary Companies**St. Clair River Broadcasting Limited:*

The Corporation's investment in a wholly-owned subsidiary Company, shown at a cost of \$1,600,000, is the outstanding capital stock of St. Clair River Broadcasting Limited exclusive of five qualifying shares. The subsidiary holds a 25% share in a partnership with Baton Broadcasting Limited (now CFTO-TV Limited) which operates station CKLW-TV, Windsor, Ontario, originally purchased for U.S. \$5,000,000. Under the partnership agreement, St. Clair River Broadcasting Limited has an obligation to purchase its partner's share of the partnership on May 31, 1975, at his cost plus interest, but may at any time prior to that date purchase the entire partnership interest of CFTO-TV Limited.

NOTES EXPLICATIVES DES ETATS FINANCIERS

1. Non-consolidation des états financiers

La Société a acquis le 31 août 1972 les actions en circulation de *La Compagnie de Radiodiffusion de Matane Limitée* et, le 31 mars 1973, celles de *Radio Saint-Boniface Limitée*, ces deux dates correspondant à la fin de leurs exercices. Si les comptes de ces deux entreprises n'ont pas été consolidés, c'est parce que leur acquisition date de moins d'un an et que, durant l'exercice suivant, elles seront liquidées et leurs activités fusionnées avec celles de la Société. Les comptes de l'autre filiale, la *St. Clair River Broadcasting Limited*, ont été exclus parce que le placement de cette filiale est une participation minoritaire dans une association, ainsi qu'il est expliqué à la note 3.

2. Amortissement des frais reportés

Le montant de \$472 978, figurant au bilan du 31 mars 1972 au chapitre des frais reportés et représentant l'excédent du prix d'acquisition d'une station achetée en 1970 par rapport à la valeur de son actif, a été amorti au complet.

*3. Mises de fonds : filiales**St. Clair River Broadcasting Limited :*

La mise de fonds de \$1 600 000 dans une filiale dont la Société est l'unique propriétaire représente toutes les actions de la *St. Clair River Broadcasting Limited*, à l'exclusion des cinq parts d'administrateur. La filiale est associée à 25% avec *Baton Broadcasting Limited* (devenu CFTO-TV Limited), qui exploite la station CKLW-TV Windsor (Ont.) dont le prix d'achat était de \$5 000 000 É.-U. En vertu du contrat d'association, la *St. Clair River Broadcasting Limited* s'est engagée à acheter la part de son associé le 31 mai 1975 au prix coûtant majoré des intérêts, mais elle conserve la faculté d'acquiescer avant cette date la part de *CFTO-TV Limited* dans l'association.

The partnership acquired Station CKLW-TV with each partner contributing in cash, one quarter of the purchase price, U.S. \$1,250,000. The remaining half of the purchase price was met by notes of Baton Broadcasting Limited (now CFTO-TV Limited) amounting to U.S. \$2,500,000 maturing on May 31, 1975 and bearing interest at 9% per annum compounded annually. Under the partnership agreement St. Clair River Broadcasting Limited is to pay the interest on the notes.

The operation of St. Clair River Broadcasting Limited for the year ended March 31, 1973 resulted in a net loss of \$486,434 which included \$339,741 as its 25% share of the \$1,358,964 operating loss of Station CKLW-TV for the year ended March 31, 1973, bringing the accumulated losses of Station CKLW-TV to \$6,231,797 at that date. The cumulative deficit of St. Clair River Broadcasting Limited to March 31, 1973 amounted to \$1,890,469, thus reducing the equity of the Corporation's investment in the subsidiary company as shown in the Balance Sheet to a deficiency of \$290,469. The loss of \$1,890,469 has not been provided for in the accounts of the Corporation.

La Cie de Radiodiffusion de Matane Ltée and Radio Saint-Boniface Limitée:

These two companies were acquired during the year at a cost of \$724,998 and \$270,728 respectively. An amount of \$597,622 representing the excess of the purchase price over the net book value of their assets was written off. This amount was made up of \$391,200 in the case of the former company and \$206,422 in the case of the latter.

4. Capital Assets

Capital assets in the amount of \$265,861,000 include the sum of \$81,454,000 expended during the last fourteen years in connection with the planned consolidation of facilities. The present estimate of the future cost of consolidation of facilities for the Corporation (Montreal, Ottawa, Toronto, Regina, Edmonton and Vancouver) is \$141,500,000 of which, subject to the provision of funds by Parliament for the purpose, approximately \$14,800,000 will be expended during the year ending March 31, 1974 and \$126,700,000 during subsequent years.

A l'achat de la station CKLW-TV, chaque associé a payé comptant un quart du prix d'achat, soit \$1 250 000 É.-U. Pour l'autre moitié du prix d'achat, la *Baton Broadcasting Limited* (devenue *CFTO-TV Limited*) a remis pour \$2 500 000 É.-U. de billets venant à échéance le 31 mai 1975, avec intérêts à 9%, composés annuellement. En vertu du contrat d'association, la *St. Clair River Broadcasting Limited* assume la charge des intérêts sur ces billets.

Les activités de la *St. Clair River Broadcasting Limited* durant l'exercice terminé le 31 mars 1973 ont entraîné une perte nette de \$486 434, dont \$339 471 représente la part (25%) de cette entreprise des \$1 358 964 de déficit d'exploitation de la station CKLW-TV pour l'année terminée le 31 mars 1973, ce qui porte le déficit cumulé à cette date par la station CKLW-TV à \$6 231 797. Au 31 mars 1973, le déficit cumulé de la *St. Clair River Broadcasting Limited* se montait à \$1 890 469 et, de ce fait, l'avoir de la Société dans la mise de fonds figurant au bilan est réduit à un déficit de \$290 469. La Société n'a pas encore fait figurer la perte de \$1 890 469 dans sa propre comptabilité.

La Compagnie de Radiodiffusion de Matane Limitée et Radio Saint-Boniface Limitée :

Ces deux entreprises ont été acquises durant l'année à un prix de \$724 998 et \$270 728 respectivement. L'excédent du prix d'achat par rapport à la valeur comptable nette de leurs actifs, soit un montant de \$597 622, a été radié. Ce chiffre représente un excédent de \$391 200 dans le cas de la première entreprise et de \$206 422 dans le cas de la seconde.

4. Valeurs immobilisées

Les \$265 861 000 d'immobilisations comprennent les \$81 454 000 dépensés au cours des quatorze dernières années au compte du regroupement des installations de la Société. Selon les dernières estimations, il reste pour \$141 500 000 de travaux de regroupement à exécuter à Montréal, Ottawa, Toronto, Regina, Edmonton et Vancouver et, sous réserve du dégagement des crédits nécessaires par le Parlement, environ \$14 800 000 seront affectés à ces travaux durant l'exercice au 31 mars 1974 et \$126 700 000 au cours des années suivantes.

Accounts Payable and Accrued Liabilities

Amounts due to contractors and suppliers for work done or goods used in day-to-day operations of the Corporation	\$ 7,664,000
Amounts due to contractors and suppliers for work done or goods used in the acquisition of capital assets	3,790,000
Payroll expense	2,276,000
Payroll deductions for March, 1973 covering income tax, pension and social benefit plans (including employer contributions) Canada bonds, union and other voluntary deductions	5,969,000
Amounts due to private station affiliates for network broadcasting under affiliation agreements	530,000
Total	\$20,229,000

Loans for Capital Expenditures

The Corporation receives funds for capital expenditures in the form of interest-bearing loans from Canada. Repayments of principal are extended over a 20-year period with payments of principal and interest being made annually. On March 31, 1974, the Corporation will pay a sum of \$9,316,900 with respect to the principal of these loans.

CBC Pension Plan

An actuarial review of the CBC Pension Plan was made at October 31, 1972 which took into consideration a 2% amendment to the plan providing for a 2% escalation of pensions to meet the continuing rise in the cost of living. This review showed an unfunded liability for past service costs of \$37,092,000 largely attributable to the 2% escalation amendment. Of this unfunded liability \$263,000 will be funded by the year 1992 and the balance by the year 2020 under the terms of the Pension Benefits Standards Act.

Remuneration of Directors and Officers

The aggregate remuneration paid by the Corporation during the fiscal year ended March 31, 1973 to its fifteen directors and three Officers of whom one is also a director was \$15,000 and \$140,500 respectively.

5. Créanciers et passif couru

Comptes de fournisseurs imputables sur l'exploitation	\$ 7 664 000
Comptes de fournisseurs imputables sur les équipements	3 790 000
Salaires	2 276 000
Retenues effectuées en mars 1973 : impôts, régimes de pension ou de sécurité sociale (y compris les contributions de l'employeur), obligations d'épargne, cotisations syndicales et autres retenues facultatives	5 969 000
Versements dus aux stations affiliées pour les diffusions-réseau	530 000
Total	\$20 229 000

6. Prêts d'équipement

L'État prête à intérêts les fonds d'équipement nécessaires. Les remboursements annuels, principal et intérêts, s'échelonnent sur une période de 20 ans. Le 31 mars 1974, la Société remboursera \$9 316 900 à valoir sur le principal.

7. Régime de retraite de Radio-Canada

Le régime de retraite de Radio-Canada a fait l'objet d'une vérification actuarielle au 31 octobre 1972, au cours de laquelle il a été tenu compte d'une modification, apportée au régime en 1972, selon laquelle les pensions seront augmentées de 2% pour faire face à la hausse du coût de la vie. Il ressort de cette vérification qu'il existe un passif sans provision de \$37 092 000 à l'égard des services rendus, passif largement attribuable aux 2% d'augmentation. Conformément aux dispositions de la Loi sur les Normes des prestations de pension, ce passif sera couvert au montant de \$27 263 000 d'ici à la fin de l'année 1992, et le solde sera couvert d'ici à l'année 2020.

8. Rémunération des administrateurs et dirigeants

La rémunération globale des quinze administrateurs et des trois dirigeants (dont l'un est également administrateur) durant l'exercice terminé le 31 mars 1973 s'est établie à \$15 000 et \$140 500 respectivement.

Capital Assets as at March 31

(Thousands of dollars)

Valeurs immobilisées au 31 mars

(en milliers de dollars)

By Type

Par catégorie

	1973		1972	1971	1970	1969	
Land	\$ 9,053	3%	\$ 9,055	\$ 8,810	\$ 8,653	\$ 7,384	Terrains
Buildings	97,889	37	92,153	83,595	63,101	50,093	Bâtiments
Technical equipment	147,681	56	126,939	114,658	109,099	100,848	Matériel technique
Furnishings and equipment	8,424	3	7,182	5,944	5,781	5,597	Mobilier et matériel de bureau
Others (cars, trucks, musical instruments, etc.)	2,814	1	2,876	2,853	2,764	2,214	Divers (parc automobile, instruments de musique, etc.)
Total	265,861	100	238,205	215,860	189,398	166,136	Total

By Location

Par distribution géographique

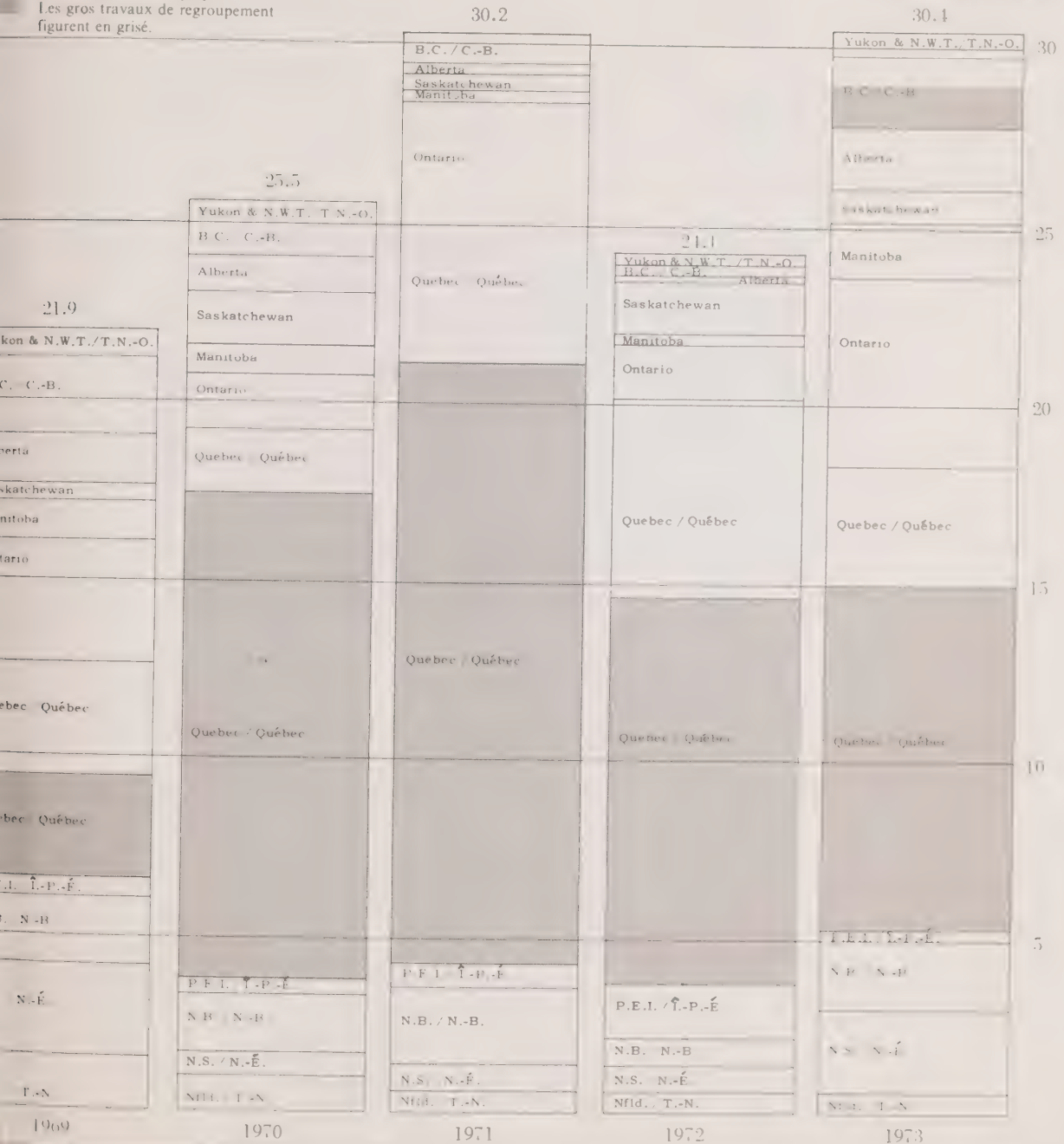
	Number of locations Nombre d'établissements		1973	1972	1971	1970	1969	
	Leased	Owned						
	En location propre	En location propre						
Newfoundland	20	39	\$ 10,832	\$ 10,966	\$ 9,127	\$ 8,891	\$ 7,582	Terre-Neuve
Prince Edward Island		3	1,626	1,167	204	99	92	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	14	26	13,845	11,203	10,695	9,148	7,444	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	6	21	12,805	7,277	6,005	4,742	3,906	Nouvelle-Brunswick
Quebec	72	20	105,744	62,037	52,742	53,399	52,675	Québec
Ontario	93	36	47,630	45,294	44,114	43,612	41,471	Ontario
Manitoba	20	11	13,207	13,043	12,708	11,961	11,190	Manitoba
Saskatchewan	6	13	3,845	3,772	2,480	1,514	570	Saskatchewan
Alberta	17	14	11,370	11,136	11,919	11,888	9,567	Alberta
British Columbia	114	12	14,052	13,811	13,947	12,749	9,036	Colombie-Britannique
Yukon	17	4	721	707	592	559	203	Yukon
Northwest Territories	15	6	1,416	1,424	1,181	1,046	330	Territoires du Nord-Ouest
Foreign offices	9		310	296	252	235	198	Bureaux à l'étranger
	403	205	237,403	182,133	165,966	159,843	144,264	
Assets under construction as at March 31			28,458	56,072	49,894	29,555	21,871	Travaux en cours au 31 mars
Total	403	205	265,861	238,205	215,860	189,398	166,135	Total

Capital Expenditures by Province

Dépenses d'équipement par province

The shaded area reflects the major consolidation project.
Les gros travaux de regroupement figurent en grisé.

(Millions of dollars)
(En millions de dollars)



Disposition of the Operating Dollar 1973

Ventilation des frais d'exploitation 1973

Operations

8 .04

Interest on capital loans

Intérêts sur emprunts de capitaux

Exploitation

.05

General administration

Administration générale

.02

Selling

Ventes

.02

External service

Services extérieures

.09

Operational supervision and
servicesSurveillances et services d'explo-
itation

Programming

.02

Agency commissions

Commissions versées aux agences

Programmation

.02

Payment to private stations

Versements aux stations

.05

Station transmission

Diffusion par les stations

.07

Network distribution

Distribution - Réseau

.62

Programs

Émissions

\$1.00

Total

Total

Percentage Distribution of Total Operating Expense

Year ended March 31, 1973

Ventilation des frais bruts d'exploitation

Année terminée le 31 mars 1973



Salaries and wages expense 47%
 Performers, authors, composers and other rights 11%
 Film rights and commissioned productions 6%
 Recording and film processing 3%
 TV staging and production costs 3%
 Maintenance of technical equipment 1%
 Building rental and maintenance 4%
 Lines and microwave 6%
 General expense 6%
 Depreciation 5%
 Payments to private stations 2%
 Agency commissions and allowances 2%
 Capital loan interest 4%

1 Salaires 47%
 2 Cachets d'artistes, droits d'auteurs et autres droits 11%
 3 Droits sur films et émissions commandées 6%
 4 Enregistrement et service du film 3%
 5 Frais de réalisation et de scénographie TV 3%
 6 Maintenance 1%
 7 Loyers et entretien d'immeubles 4%
 8 Liaisons terrestres et hertziennes 6%
 9 Frais divers 6%
 10 Amortissements 5%
 11 Versements aux stations privées 2%
 12 Commissions versées aux agences et réseaux 2%
 13 Charges financières sur emprunts de capitaux 4%

Total Expense and Percentage Increase by Year

Years ended March 31

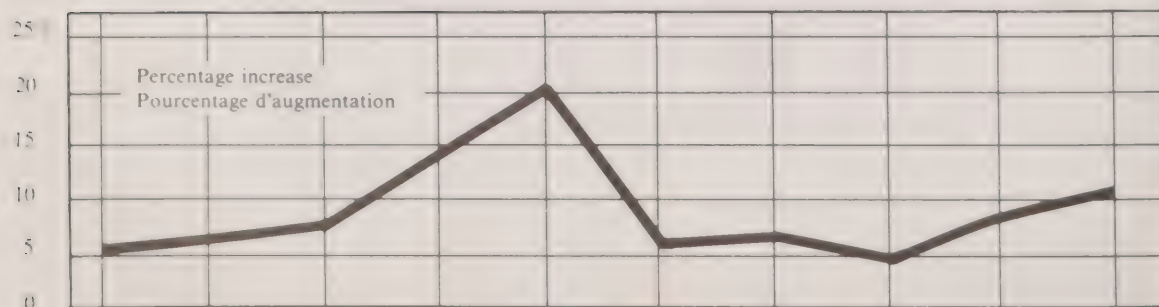
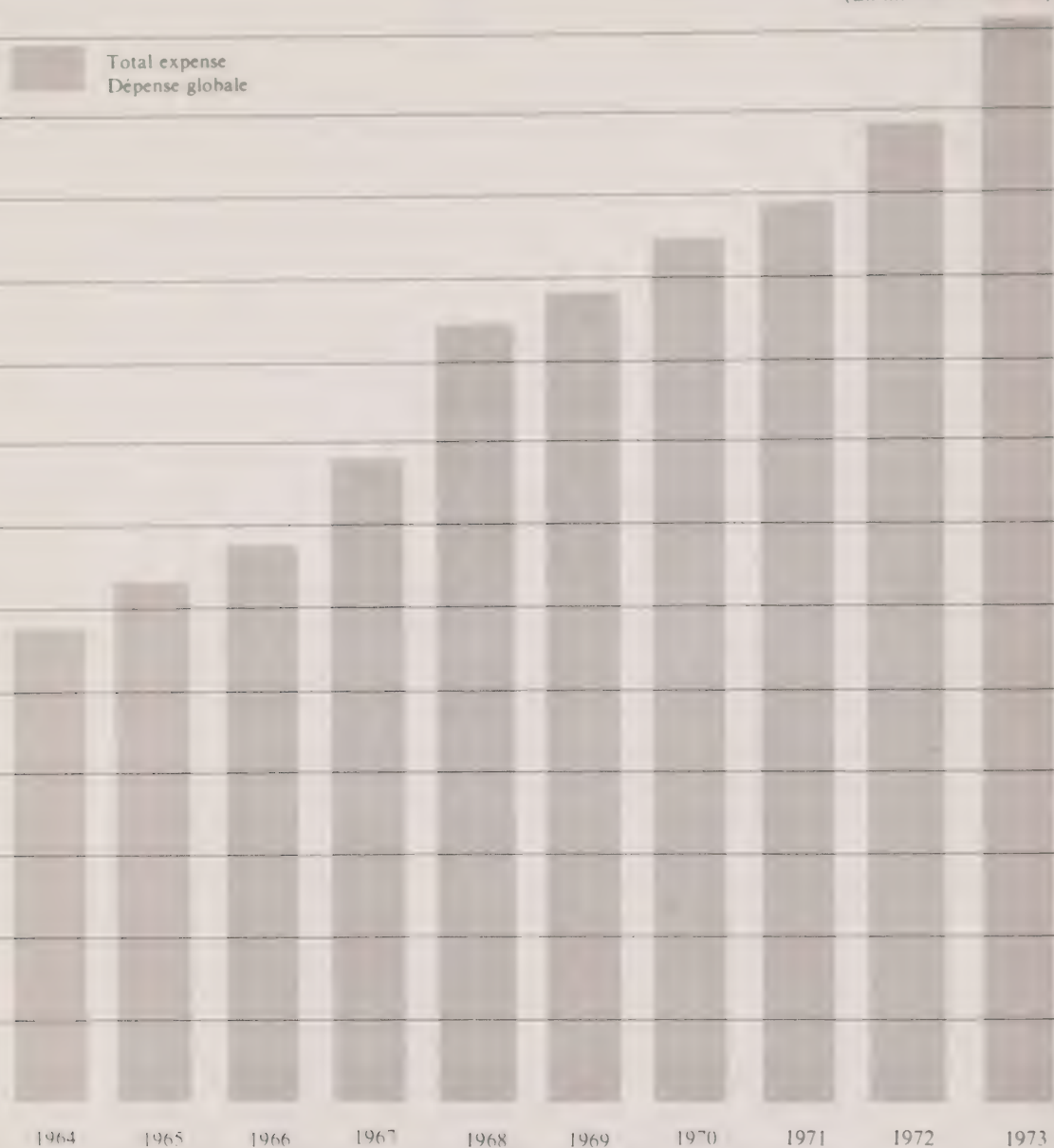
Dépense globale et pourcentage d'augmentation

Année terminée le 31 mars

(Millions of dollars)

(En millions de dollars)

Total expense
Dépense globale



Television Programming - Average Hourly
Program Cost for the year ended March 31st

Émissions de télévision - Coût moyen par heure
des émissions. Exercice au 31 mars

English Language

Langue anglaise

	Cost of programs broadcast Coût de la diffusion	Hours of programs Durée des émissions en heures	Average cost per hour Coût moyen par heure	Hours of programs on air Heures de diffusion	Average cost per hour Coût moyen par heure	
<i>Local station time periods</i>						<i>Émissions locales</i>
<i>Produced</i>						<i>production Radio-Canada</i>
1973	\$26,484,000	7,946	\$ 3,333	9,077	\$2,918	1973
1972	22,707,000	8,096	2,805	9,183	2,473	1972
<i>Sur film</i>						<i>Sur film</i>
1973	2,349,000	13,163	178	14,473	162	1973
1972	2,149,000	12,325	174	13,583	158	1972
<i>Work time periods</i>						<i>Émissions locales</i>
<i>Produced</i>						<i>production Radio-Canada</i>
1973	44,021,000	3,425	12,853	46,148	954	1973
1972	43,804,000	3,498	12,523	41,842	1,047	1972
<i>Sur film</i>						<i>Sur film</i>
1973	3,995,000	955	4,183	13,803	289	1973
1972	3,987,000	893	4,465	12,502	319	1972

French Language

Langue française

	Cost of programs broadcast Coût de la diffusion	Hours of programs Durée des émissions en heures	Average cost per hour Coût moyen par heure	Hours of programs on air Heures de diffusion	Average cost per hour Coût moyen par heure	
<i>Local station time periods</i>						<i>Émissions locales</i>
<i>Produced</i>						<i>production Radio-Canada</i>
1973	\$ 4,667,000	1,053	\$ 4,432	3,136	\$1,488	1973
1972	4,100,000	1,092	3,755	3,121	1,314	1972
<i>Sur film</i>						<i>Sur film</i>
1973	83,000	167	497	167	497	1973
1972	132,000	139	950	139	950	1972
<i>Work time periods</i>						<i>Émissions locales</i>
<i>Produced</i>						<i>production Radio-Canada</i>
1973	39,376,000	3,082	12,776	12,345	3,190	1973
1972	33,888,000	2,896	11,702	12,995	2,608	1972
<i>Sur film</i>						<i>Sur film</i>
1973	5,532,000	2,651	2,087	17,232	321	1973
1972	4,949,000	2,719	1,820	16,314	303	1972

Radio Programming - Average Hourly Program
Cost for the year ended March 31st

Émissions radiophoniques - Coût moyen par
heure des émissions Exercice au 31 mars

English Language

Langue anglaise

	Cost of programs broadcast Coût de la diffusion	Hours of programs Durée des émissions en heures	Average cost per hour Coût moyen par heure	Hours of programs on air Heures de diffusion	Average cost per hour Coût moyen par heure	
<i>Local station time periods</i>						<i>Émissions locales</i>
1973	\$11,430,000	71,093	\$ 161	99,321	\$115	1973
1972	9,870,000	66,595	148	94,863	104	1972
<i>Network time periods</i>						<i>Émissions-réseau</i>
1973	12,252,000	10,137	1,209	122,773	100	1973
1972	11,468,000	10,518	1,090	120,730	95	1972

French Language

Langue française

	Cost of programs broadcast Coût de la diffusion	Hours of programs Durée des émissions en heures	Average cost per hour Coût moyen par heure	Hours of programs on air Heures de diffusion	Average cost per hour Coût moyen par heure	
<i>Local station time periods</i>						<i>Émissions locales</i>
1973	\$ 3,232,000	17,616	\$183	17,616	\$183	1973
1972	2,705,000	16,206	167	16,206	167	1972
<i>Network time periods</i>						<i>Émissions-réseau</i>
1973	7,957,000	6,820	1,167	43,315	184	1973
1972	7,124,000	6,864	1,038	45,215	158	1972

alent Payments - Radio and Television

ars ended March 31

ousands of dollars)

Cachets d'artistes - radio et télévision

Année terminée le 31 mars

(En milliers de dollars)

	1973		1972		1971		1970		1969		
	% *	Total cost Dépenses globales	% *	Total cost Dépenses globales	% *	Total cost Dépenses globales	% *	Total cost Dépenses globales	% *	Total cost Dépenses globales	
asic talent fees	4	6,793	4	6,165	4	6,142	4	5,073	4	5,076	Cachets des musiciens
ion actors, writers, performers	7	11,538	8	11,115	8	10,573	8	10,360	8	10,173	Acteurs, auteurs et artistes syndiqués
er actors, writers, performers	4	6,525	4	5,731	4	4,941	4	5,104	4	4,363	Acteurs, auteurs et artistes
ent payroll	15	24,856	16	23,011	16	21,656	16	20,537	16	19,612	Cachets d'artistes
oyalty payments" to authors, composers and musicians ociations	1	1,182	1	1,198	1	1,113	1	1,071	1	1,090	Droits d'auteurs versés aux associations d'auteurs, de compositeurs et de musiciens
al	16	26,038	17	24,209	17	22,769	17	21,608	17	20,702	Total

alent Payments - by Provinces

Cachets d'artistes - par province

	Nfld. T.-N.	Mari- times	Quebec Québec	Ontario	Prairies	B.C. C.-B.	North- ern Nord	R.C.I.	1973	
asic talent fees	81	457	1,870	2,861	817	654	2	51		Cachets des musiciens
on actors, writers, performers	242	282	4,318	5,060	812	797		27		Acteurs, auteurs et artistes syndiqués
er actors, writers, performers	105	324	2,419	2,776	430	312	64	95		Acteurs, auteurs et artistes
ent payroll	428	1,063	8,607	10,697	2,059	1,763	66	173		Cachets d'artistes
oyalty payments" to authors, composers and musicians ociations	39	96	346	312	280	100	2	7		Droits d'auteurs versés aux associations d'auteurs, de compositeurs et de musiciens
al	467	1,159	8,953	11,009	2,339	1,863	68	180		Total

of program cost

*% du coût des émissions

Net Advertising Revenue

Years ended March 31

(Thousands of dollars)

	1973	1972	1971	1970	1969
<i>Radio</i>					
Gross advertising revenue	2,803	2,715	2,210	2,152	2,018
Less: Payments to affiliates	75	107	67	92	135
Less: Commissions to agencies and networks	251	236	192	190	181
Net advertising revenue*	2,477	2,372	1,951	1,870	1,702
<i>Television</i>					
Gross advertising revenue	50,116	46,710	42,851	44,881	37,548
Less: Payments to affiliates	5,249	5,397	5,081	5,633	5,197
Less: Commissions to agencies and networks	5,767	5,417	4,864	5,192	4,607
Net advertising revenue*	39,100	35,896	32,906	34,056	27,744
<i>Radio and Television Combined</i>					
Gross advertising revenue	52,919	49,425	45,061	47,033	39,866
Less: Payments to affiliates	5,324	5,504	5,148	5,725	5,332
Less: Commissions to agencies and networks	6,018	5,653	5,056	5,382	4,788
Net advertising revenue*	41,577	38,268	34,857	35,926	29,744
Selling expense	4,787	4,059	3,643	3,424	3,610
Selling expense as % gross revenue	9.0%	8.2%	8.1%	7.3%	7.6%

Recettes publicitaires nettes

Année terminée le 31 mars

(En milliers de dollars)

Radio

Recettes publicitaires brutes
Moins : Versements aux affiliées
Moins : Commissions aux agences
aux réseaux

Recettes publicitaires nettes*

Télévision

Recettes publicitaires brutes
Moins : Versements aux affiliées
Moins : Commissions aux agences
aux réseaux

Recettes publicitaires nettes*

Radio et télévision

Recettes publicitaires brutes
Moins : Versements aux affiliées
Moins : Commissions aux agences
aux réseaux

Recettes publicitaires nettes*

Frais de vente

Frais de vente en % des recettes brutes

*Net advertising revenue is total corporate advertising revenue after payments to private affiliates and commissions to agencies and networks.

*Les recettes publicitaires nettes correspondent aux recettes brutes diminuées du versement payé aux stations affiliées et des commissions versées aux agences et réseaux.

Payments to Private Television Stations

(thousands of dollars)

Versements aux stations privées de télévision

(En milliers de dollars)

	1973	1972	1971	1970	1969	
Newfoundland				13		Terre-Neuve
Prince Edward Island					39	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	44	165	139	163	152	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	339	340	318	417	426	Nouveau-Brunswick
Quebec	1,267	1,158	1,116	977	817	Québec
Ontario	2,011	2,015	1,828	2,067	1,810	Ontario
Manitoba	108	121	117	139	133	Manitoba
Saskatchewan	413	505	554	740	732	Saskatchewan
Alberta	460	469	449	518	562	Alberta
British Columbia	607	624	560	599	526	Colombie-Britannique
Total	5,249	5,397	5,081	5,633	5,197	Total

Payments to Private Radio Stations

(thousands of Dollars)

Versements aux stations privées de radio

(En milliers de dollars)

	1973	1972	1971	1970	1969	
Newfoundland	—					Terre-Neuve
Prince Edward Island	1	1	1	2	1	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	3	5	2	4	3	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	4	4	4	4	4	Nouveau-Brunswick
Quebec	38	49	25	34	65	Québec
Ontario	23	36	23	24	37	Ontario
Manitoba		2	1	2	2	Manitoba
Saskatchewan				1	1	Saskatchewan
Alberta		2	1	2	3	Alberta
British Columbia	6	8	10	19	19	Colombie-Britannique
Total	75	107	67	92	135	Total

Television Broadcasting Stations and Networks

(At March 31)

Stations et réseaux de télévision

(Au 31 mars)

	1973		Total					
	English Anglais	French Français	1973	1972	1971	1970	1969	
TV stations - CBC	14	7	21	19	18	18	16	Stations de télévision - Radio-Canada
- Private affiliates	32	9	41	42	43	43	44	Stations de télévision - stations privées affiliées
Total number of stations*	46	16	62	61	61	61	60	Nombre global de stations *
<i>CBC National Networks</i>								<i>Réseaux nationaux de Radio-Canada</i>
Number	1	1	2	2	2	2	2	Nombre
Miles	9,826	2,898	12,724	11,627	11,452	11,246	10,740	Étendue en milles
Average cost per mile of micro-wave leased from carriers	\$723	\$638	\$704	\$752	\$697	\$685	\$669	Coût moyen, par mille, des liaisons hertziennes louées

*Figures shown refer only to locations with television production facilities. In addition, the CBC provides television service to 131 other communities by means of network relay stations, frontier coverage packages and rebroadcasting stations having no production capability. Private stations affiliated to the CBC television networks have rebroadcasting stations at 173 other locations.

*Seules les stations équipées pour la production figurent au tableau. Radio-Canada dessert également 131 autres collectivités par émetteurs-relais, émetteurs d'avant-poste ou réémetteurs, qui ne sont pas équipés pour la production. Les stations privées affiliées à nos réseaux comptent des réémetteurs dans 173 collectivités.

Radio Broadcasting Stations and Networks

(At March 31)

Stations et réseaux de radio

(Au 31 mars)

	1973		Total					
	English Anglais	French Français	1973	1972	1971	1970	1969	
Radio stations - CBC	32	9	41	41	41	40	38	Stations de radio - Radio-Canada
- Private affiliates	70	38	108	100	99	95	95	Stations de radio - stations privées affiliées
Total number of stations*	102	47	149	141	140	135	133	Nombre global de stations*
<i>CBC National Networks</i>								<i>Réseaux nationaux de Radio-Canada</i>
AM	1	1	2	2	2	2	2	MA
FM	1	1	1	1	1	1	1	MF
Miles	20,737	9,868	30,605	29,400	28,060	26,652	24,691	Étendue en milles
Average cost per mile of network lines leased from carriers	\$99	\$84	\$94	\$98	\$102	\$97	\$94	Coût moyen, par mille, des liaisons

*Figures shown refer only to locations with radio production facilities. In addition, the CBC provides radio service to 265 other communities by means of low power relay transmitters (L PRT) having no production capability.

*Seules les stations équipées pour la production figurent au tableau. Radio-Canada dessert également 265 autres collectivités par émetteurs-relais de faible puissance (É.-R.F.P.), qui ne sont pas équipés pour la production.

Commercial Activities

Advertising revenue to the Corporation for the fiscal year 1972-1973 showed an increase of 7.1 per cent over that of 1971-1972.

The increase in advertising revenue was reflected in television sales, English network and English selective and French selective.

Factors contributing to these increases were the buoyancy of the economy, larger advertising budgets and the continuing impact of sales strategy of the television networks and stations which provided advertisers with a greater degree of flexibility in their television purchases.

The commercial activities of the Corporation are an essential part of CBC operations. Without the commercial revenue which the Corporation earns, it would not be possible for it to discharge its responsibility to provide a national broadcasting service at the present levels.

The CBC must carry sponsored programs on its networks for several reasons, some of which are:

to get the distribution of its programming to the largest possible number of Canadians, through not only its owned and operated stations but also through private affiliated stations who depend to a degree on the revenue paid to them from the network for carrying network service; to reduce public cost;

to obtain programs which would not be available unless commercially sponsored; and

to play its role in the economic life of Canada.

The Corporation has not neglected its responsibility to provide a diversified program service as outlined under its mandate; it is basic CBC policy that efforts to achieve commercial revenue targets not dominate program operations. Public service is the primary objective.

Activités commerciales

Les recettes publicitaires de 1972-1973 ont augmenté de 7.1% par rapport à l'année précédente.

Cet accroissement s'est fait sentir dans les ventes à la télévision : vente-réseau anglais et vente-« sélective » du côté anglais et du côté français.

Ces hausses sont attribuées à une augmentation des budgets publicitaires, à la reprise de l'économie et aux politiques de vente des réseaux et stations de télévision, qui permettent aux annonceurs de choisir leur publicité avec plus de souplesse.

L'activité commerciale de Radio-Canada est un élément essentiel de son exploitation. La Société doit en effet compter sur l'appoint de ses recettes publicitaires pour remplir sa mission et maintenir au niveau actuel son service national de radiotélévision.

Plusieurs raisons militent en faveur de la commandite des émissions-réseau de Radio-Canada. En voici quelques-unes :

mettre ses émissions à la portée du plus grand nombre de Canadiens, non seulement sur ses propres antennes mais également sur celles des stations affiliées, dont la rentabilité dépend en partie des montants que leur versent les réseaux pour la diffusion d'émissions; réduire la dépense publique;

obtenir des émissions que la Société ne pourrait avoir sans commandite; et participer à la vie économique du Canada.

Soucieuse cependant d'offrir l'éventail diversifié d'émissions exigé par son mandat, la Société se garde de subordonner sa politique des programmes à ses visées commerciales, estimant que le service au public doit primer.

The Northern Service

A short 15 years ago, when the Northern Service was formed, CBC's voice in the North consisted of *Northern Messenger*, a program of personal messages which is still broadcast, and disc-recordings of network shows on local community stations, most of which were operated by the Armed Forces.

Step by step, CBC has played its part in the development of the North, first in radio and then in television. Its Yukon and Mackenzie radio networks with program centres at Whitehorse and Yellowknife respectively; its other program centres at Churchill, Manitoba and at Inuvik and Frobisher Bay in the Northwest Territories, together with its shortwave service programmed from Montreal, Quebec, to the more isolated settlements of the northern region, act as a bond between Northerners, and serve to unite them with the rest of the country. This is happening now in radio. It lies ahead in television.

A giant step forward was the launch in November 1972 of Telesat's domestic communications satellite, Anik. This new communications system has given CBC the means to extend its radio service to hitherto unreachable communities and to provide network television service, live and in color, to every community equipped to receive it.

Using broadcasting as a means for community expression, CBC co-operated with various groups experimenting in the North.

Beginning in November, programs involving the Indian and non-Indian communities at La Ronge, Sask., were videotaped locally by two community workers and telecast on CBC's F.C.P. station. At Rankin Inlet, N.W.T., the "Comminterphone" project developed in co-operation with Bell-Northern Research and the Department of Communications, enabled the Eskimo and non-Eskimo community to make local broadcasts by telephone from home. An outcome of this experiment was CBC's undertaking to establish a community-operated radio station at Rankin. At Baker Lake, N.W.T., an FM station built by the Department of Communications was opened in February 1973, CBC extending help to the Eskimo community by training staff, providing a shortwave receiver and recorded programs. Technical assistance was given to the community-owned and operated station at Pond Inlet, N.W.T., recorded programs were supplied and arrangements made to feed daily news in Eskimo and English by telephone from CBC's station at Frobisher Bay.

Le Service du Nord

Il y a à peine 15 ans, à la création du Service du Nord, Radio-Canada n'était présente dans les régions septentrionales que par *Northern Messenger*, une émission formée de messages personnels, qui est toujours à l'antenne, et d'enregistrements d'émissions-réseau, gravés sur disque et diffusés par les petites stations locales, de la plupart étaient gérées par l'armée.

Graduellement, Radio-Canada a participé au développement du Nord, d'abord au moyen de la radio, ensuite par la télévision. Ses chaînes radio du Yukon et du Mackenzie, avec leurs centres de programmation à Whitehorse et Yellowknife, ceux de Churchill (Manitoba), Inuvik et Frobisher Bay (T.N.-O.), ainsi que le programme ondes courtes diffusé de Montréal (Québec) à destination des localités reculées des régions septentrionales servent de liens entre les Nordistes, d'une part, et entre le nord et le sud, de l'autre.

C'est l'activité des Nordistes qui compose les émissions d'informations locales et les bulletins envoyés au réseau national; ce sont leurs préoccupations que l'on discute localement et qui reçoivent l'attention nationale; ce sont les talents locaux qui les divertissent et qu'ils partagent avec le reste de la nation; et ce sont leurs diffusions en indien et en esquimau, aussi bien qu'en anglais et en français, qui témoignent du caractère pluriculturel du Canada. C'est vrai pour la radio; cela le sera bientôt pour la télévision.

Un grand pas en avant a été fait avec le lancement, novembre 1972, du satellite de télécommunications national Anik. Ce nouveau moyen de communication va permettre à Radio-Canada d'étendre son service radio-phonique aux localités qui en étaient encore privées, en plus d'offrir aux localités déjà équipées le programme de télévision couleur du réseau national, et ce en direct.

Grâce à la radiodiffusion, moyen d'expression communautaire, Radio-Canada a coopéré avec divers groupes expérimentent dans le Nord.

Depuis novembre, les émissions auxquelles participaient les collectivités indiennes et autres de La Ronge (Saskatchewan) sont magnétoscopées localement par deux travailleurs sociaux et diffusées par les émetteurs d'avant-poste de Radio-Canada. A Rankin Inlet (T.N.-O.) la chaîne « Comminterphone », mise en oeuvre en collaboration avec le Service des recherches nordiques de Bell et le ministère des Télécommunications, permet aux communautés esquimaudes, entre autres, d'effectuer des diffusions locales par téléphone d'une habitation à l'autre. L'une des conséquences de cette expérience a été

In the Yukon and the Northwest Territories, CBC continued its co-operation with native organizations by broadcasting a range of programs prepared by them. At Whitehorse, the *Dun Quandro* series was continued in co-operation with the Yukon Native Brotherhood and at Inuvik, the *Native Voice* series in Loucheux, Hareskin, and Eskimo was undertaken in co-operation with the Committee for the Original Peoples' Entitlement (Cope). Viewing the *Night National* and *Hockey Night In Canada* became a new habit for northerners with the conversion in February and March 1973, of most F.C.P. stations from a daily four-hour videotape playback operation to the live transmission of network service. Anik's arrival also meant that in February 1973, live radio network service was at long last available to listeners at Frobisher Bay, including the delivery of Eskimo programs produced at other Northern Service locations.

Programs in Eskimo

The Northern Shortwave Service to the more isolated communities of the North was reinforced by the addition of a new directional antenna array, and a 250 kilowatt transmitter at CBC's shortwave plant at Sackville, N.B. Programs in Eskimo were increased, and a program in Cree begun for listeners in the James Bay area and Northern Quebec. In the lower Mackenzie Valley and Inuita, the creation of an area network of LPRT's linked to the program centre at Inuvik had to be deferred until 1974. To speed the interchange of program material among northern stations and with the south, broadband facilities were installed at Inuvik, Yellowknife, and Whitehorse.

Some radio productions by the Northern Service included the following: at Whitehorse, a drama series

la mise en chantier, par Radio-Canada, d'une station radiophonique communautaire à Rankin.

À Baker Lake (T.N.-O.) une station MF, construite par le ministère des Télécommunications, est entrée en service en février 1973, et Radio-Canada coopère avec la collectivité esquimaude en formant du personnel, en fournissant des antennes de réception ondes courtes et des émissions enregistrées.

Une aide technique a été assurée à la station de Pond Inlet (T.N.-O.) qui appartient à la communauté et est exploitée par elle; des émissions enregistrées y ont été envoyées et des dispositions prises pour fournir journalièrement par téléphone, à partir de la station de Radio-Canada à Frobisher Bay, des nouvelles en esquimau et en anglais.

Dans le Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest, Radio-Canada a poursuivi sa collaboration avec les organismes locaux en diffusant toute une gamme d'émissions préparées par eux : à Whitehorse, la série *Dun Quandro* a été préparée avec l'aide de la *Yukon Native Brotherhood*; à Inuvik, la série *Native Voice* dans la langue des Loucheux, des Peaux-de-Lièvre et des Esquimaux a été entreprise en collaboration avec le Committee for the Original Peoples' Entitlement (COPE).

Depuis la conversion, en février et mars 1973, de la plupart des émetteurs de télévision d'avant-poste, laquelle permet à Radio-Canada non plus de relayer un programme quotidien de 4 heures d'émissions magnétoscopées, mais de téléviser le programme du réseau en direct, regarder *The National* et *Hockey Night in Canada* est devenu la nouvelle habitude des Nordistes.

La mise en service d'Anik, en février 1973, a aussi permis enfin de diffuser en direct aux auditeurs de Frobisher Bay le programme radiophonique du réseau, en plus de leur apporter des émissions en esquimau réalisées par d'autres stations du Service du Nord.

Emissions en esquimau

La desserte des localités reculées par le Service du Nord a été renforcée grâce à l'installation d'un rideau d'antennes directionnelles et l'entrée en service de l'émetteur ondes courtes de 250 kilowatts de Radio-Canada à Sackville (N.-B.). En plus d'augmenter le nombre des émissions en esquimau, le Service a commencé à programmer des émissions en cri à l'intention des habitants de la Baie James, dans le Québec septentrional. La création d'une chaîne d'émetteurs-relais de faible puissance, raccordée au centre de programmation d'Inuvik, que l'on projetait pour la basse vallée et le delta du Mackenzie, a dû être remise à 1974. Afin d'accélérer les échanges d'émissions entre les stations du nord et avec celles du sud, Inuvik, Yellowknife et Whitehorse ont été dotées d'équipements bande large.

about pioneer days, a series of school debates by Yukon students, and a major documentary series on the land claims of the Yukon Indian; at Inuvik, the *Lillian Dimitroff Show* quickly made its mark as a daily public affairs program specializing in consumer information; at Churchill, despite a fire which gutted its studios in October, the station continued without missing a broadcast. With its daily programs in Cree, Chipewyan and Eskimo, and its weekly series in English, *Native North*, Yellowknife, which broadcasts in as many as seven languages, provided a wide range of community programming including its own *Native Voice* series, and territorial news service; Frobisher Bay completely overhauled its program service to widen community participation in its Eskimo, French and English programs, and increased its Eskimo-speaking staff.

Shortwave Service

At Montreal, new programs in Cree and Eskimo were undertaken, and additional program correspondents were recruited at communities served by the Northern Shortwave Service, production continued of *Ookpik*, a popular drama series in English for children, work began on a documentary series dealing with the 100-year history of the R.C.M.P., and cooperation continued with Loyola University in the production of *Winds of Change*, a native studies program series involving Eskimo and Indian students.

It was a busy year for special events. These included coverage of local and federal elections; Territorial Council sessions; the Polar Games and the Arctic Winter Games Trials; numerous carnivals, conferences, and trade shows; oil and gas developments; the launch of Anik; the brief on land claims submitted by the Yukon Brotherhood to the Prime Minister, and an important inquest at Yellowknife into a well-publicized plane disaster in the Northwest Territories.

The Northern Service made significant and steady program contributions to the national networks.

Parmi les réalisations radiophoniques du Service du Nord, mentionnons : à Whitehorse, une série de dramatiques sur l'époque des pionniers, une série de débats scolaires entre les élèves du Yukon et une grande série documentaire sur les revendications de terres des Indus du Yukon; à Inuvik, le *Lillian Dimitroff Show* s'est rapidement taillé une réputation comme émission d'affaires publiques quotidienne destinée à informer les consommateurs; à Churchill, malgré un incendie qui détruisait les studios en octobre, la station a poursuivi ses diffusion au nombre desquelles on comptait des émissions quotidiennes en cri, chipewyan et esquimau ainsi qu'une série hebdomadaire en anglais, *Native North*; Yellowknife, l'on diffuse jusqu'en sept langues, a réalisé une grande variété d'émissions communautaires, entre autres la série *Native Voice*, ainsi que des informations du territoire; Frobisher Bay a complètement transformé son programme pour permettre une participation communautaire accrue aux émissions en esquimau, en français et en anglais, a augmenté son personnel de langue esquimaude.

Service ondes courtes

Le Service a entrepris la réalisation de nouvelles émissions en cri et en esquimau à Montréal, a embauché de nouveaux correspondants dans les localités desservies les ondes courtes et a poursuivi la production d'*Ookpik*, série dramatique populaire en anglais destinée aux enfants; par ailleurs, une série documentaire sur l'histoire du centenaire de la Gendarmerie royale a été mise en chantier et la collaboration avec l'Université Loyola a poursuivi pour la réalisation de *Winds of Change*, série d'études sur les indigènes mettant à contribution des étudiants esquimaux et indiens.

L'année 1972 a été chargée en événements extraordinaires, entre autres la couverture des élections locales fédérales, les séances du conseil territorial, les Jeux Polaires et les éliminatoires des Jeux d'hiver de l'Arctique; de nombreux carnivals, conférences et expositions commerciales, l'exploitation pétrolière et gazière, le lancement du satellite Anik, le mémoire sur les revendications territoriales soumis au Premier ministre par la *Yukon Brotherhood* et une importante enquête, à Yellowknife sur l'accident d'avion dans les Territoires du Nord-Ouest qui fit tant de bruit.

Malgré ses maigres ressources en personnel et en moyens, le Service du Nord a apporté des contributions importantes et constantes aux réseaux nationaux.

Armed Forces Service

Armed Forces Service

Under its agreement with the Department of National Defence, CBC continued to provide an information and entertainment service for Canadian Forces stationed abroad and at remote locations in northern Canada. By means of daily shortwave broadcasts in English and French, and the supply of recorded programs to ships at sea and to the Canadian Forces' radio stations in Europe, servicemen and their dependents were kept informed of events at home, and enabled to enjoy performances by Canadian artists.

The same service was provided to Canadian Forces stationed in the far North, including the supply of television programs on videotape to the base at Alert, N.W.T., over 1,000 miles north of the Arctic Circle. Alert, which is north of 82° latitude, is beyond the reach of Anik.

There are four northern military radio broadcasting stations, located at Armstrong, Ont., Holberg, B.C., and Mont Apica and Moisie, Quebec. They are connected directly to CBC's English radio network.

To manage and direct the Canadian Forces Network, Radio des Forces canadiennes, two stations operated from Lahr, west Germany, CBC seconds three of its staff and provides help in the recruitment and training of young Canadians to serve as announcers at these stations. A number of the latter upon their return to Canada have been able to continue their broadcasting careers in the CBC.

In addition to shortwave, trans-Atlantic and overseas military circuits were used to deliver live coverage of special events, such as the Grey Cup, the Stanley Cup playoffs, Team Canada vs. USSR hockey games, and General Election Night coverage to the radio stations of Canadian Forces in Europe.

Shortwave transmissions to the Canadian Forces were improved by using new 250 kilowatt transmitters installed at CBC's shortwave plant at Sackville, N.B.

The Armed Forces Service continued to act as CBC's liaison with the Department of National Defence in making arrangements for the production of programs dealing with the Canadian Forces.

Service des forces armées

Service des Forces Armées

En vertu d'un accord passé avec le ministère de la Défense nationale, Radio-Canada continue d'approvisionner les soldats canadiens postés à l'étranger ou dans les localités reculées du Nord en émissions d'information et de divertissement.

Grâce aux diffusions quotidiennes sur ondes courtes, en anglais et en français, et à l'envoi d'enregistrements aux navires en mer et aux stations radiophoniques de l'armée en Europe, les militaires et leurs familles sont tenus informés de l'actualité canadienne et divertis par des artistes du pays.

Le même service a été assuré aux militaires stationnés dans le Grand Nord; ils ont même reçu, entre autres, des émissions magnétoscopées à la base d'Alert (T.N.-O.) située à mille milles à l'intérieur du Cercle polaire.

Alert, situé au-delà du 82° de latitude nord, est hors de portée d'Anik.

Il y a quatre stations de radiodiffusion militaires : à Armstrong (Ont.), Holberg (C.-B.), Mont Apica et Moisie (Qué.); elles sont reliées directement au réseau anglais de radio de Radio-Canada.

Pour diriger la radio des Forces canadiennes, deux stations situées à Lahr (République fédérale d'Allemagne), Radio-Canada y détache trois de ses cadres et participe au recrutement et à la formation de jeunes Canadiens qu'intéressent les postes d'annonceurs dans ces stations. Certains d'entre eux ont d'ailleurs poursuivi leur carrière à Radio-Canada à leur retour.

En plus des ondes courtes, des lignes de communications militaires, transatlantiques et vers l'outre-mer, ont servi à retransmettre aux stations radiophoniques de l'armée en Europe des événements importants tels la Coupe Stanley, les rencontres Canada-URSS de hockey et le reportage des résultats des élections fédérales.

Les diffusions ondes courtes vers les bases des Forces armées ont été améliorées grâce aux nouveaux émetteurs de 250 kilowatts construits par Radio-Canada à Sackville (N.-B.).

Le Service des Forces armées continue d'assurer la liaison avec le ministère de la Défense nationale pour la préparation d'émissions concernant les Forces canadiennes.

Radio Canada International

The statutory purpose of Radio Canada International is "to provide a continuing expression abroad of Canadian identity". The nature of the Canadian identity is the subject of continuing debate within Canada as 22 million people, separated by thousands of miles, divided by language differences and a variety of cultural heritages, seek to define and strengthen their national consciousness.

Canada's diplomatic openings to Latin America and the Far East diversify our contacts and establish our distinct place in the world, and in North America. The growing recognition of the French fact in Canada is matched by increased contacts with the francophone countries of Africa. This is the environment in which Radio Canada International undertakes to fulfill its mandate.

To achieve its purpose, Radio-Canada International uses a range of broadcasting tools: (a) daily shortwave broadcasts in eleven languages (English, French, German, Spanish, Portuguese, Czech, Slovak, Hungarian, Polish, Ukrainian and Russian); (b) taped programs of topical material distributed to foreign broadcasters; and (c) music and spoken word transcription that are also distributed to more than 2,000 radio stations around the world.

Highlights

The past year was marked by a number of important events of which the most notable was the move to the new Maison de Radio-Canada, where Radio Canada International now occupies the first four floors. In June 1972, the international service became the first production unit to broadcast regularly from the new building. In terms of special coverage, Radio Canada International organized the largest network of home-based and rented transmitters in its history to broadcast the results of the October 30 Canadian election around the world.

Special transmissions in English and French were

Radio Canada International

Officiellement, Radio Canada International a pour but d'« exprimer constamment à l'étranger la réalité canadienne ». Quant à la nature de cette réalité canadienne, elle fait l'objet d'un débat passionné, car les 22 millions de Canadiens, séparés par des milliers de milles, divisés par leurs langues différentes et leurs divers héritages culturels, cherchent à définir et à raffermir les éléments distincts de leur conscience nationale.

Les ouvertures diplomatiques du Canada à l'Amérique Latine et à l'Extrême-Orient diversifient ses contacts et le situent à sa place propre sur la scène mondiale et en Amérique du Nord. La conscience grandissante du fait français au Canada donne lieu à des contacts plus nombreux avec les pays francophones d'Afrique. Telle est la situation dans laquelle Radio Canada International s'efforce d'exercer son rôle.

Pour arriver à ses fins, Radio Canada International utilise divers moyens de radiodiffusion : a) émissions quotidiennes en ondes courtes dans onze langues (anglais, français, allemand, espagnol, portugais, tchèque, slovaque, hongrois, polonais, ukrainien et russe), b) émissions enregistrées d'actualités, distribuées aux radiodiffuseurs étrangers, et c) enregistrements d'émissions musicales et parlées, qui sont aussi distribuées à plus de 2 000 stations de radio du monde entier.

Faits saillants

L'année écoulée a été marquée par divers événements importants, dont le plus notoire a été l'emménagement dans la Maison de Radio-Canada, où Radio Canada International occupe les quatre premiers étages. En juin 1972, le service international a été le premier service de production à diffuser régulièrement depuis le nouvel immeuble. Dans le domaine des grands reportages, Radio Canada International a organisé un réseau d'émetteurs au pays et à l'étranger, d'une étendue jamais égale, pour diffuser les résultats des élections canadiennes du 30 octobre.

amed to Europe, Africa, the United States and Caribbean, Latin America and South Asia. A task force was established in September, 1972, to study and recommend broad policies for the CBC's international broadcasting service over the next ten years.

Program Impact

During the past year, Radio Canada International undertook to expand greatly its process of evaluation and established the position of Audience Research Officer. In the general field of shortwave broadcasting, research shows that the medium is an extremely useful one and that some million people a day turn to shortwave radio. Radio Canada International's share of that vast audience is much more difficult and expensive to determine but the research that has been done is encouraging.

A survey conducted for the BBC among the adult urban population in Nigeria in April 1972 showed that 7 per cent of this group listened to Radio Canada International's English programs once a week or more often. Canada ranked ahead of France and China and only slightly behind Germany, South Africa and Moscow, all of whom have longer and more powerful transmissions than Canada.

Among Radio Canada International's different programs, the news was by far the most popular. This same postal survey also provided interesting demographic characteristics about the shortwave audience; close to 50 per cent of the listeners are in the 18 to 49 age bracket and there tends to be more college students among American listeners and more professional or white-collar persons among British listeners. There were other strong indications that the service's programs were finding favor among listeners. More than 80,000 letters and cards were received, asking for program schedules and commenting, often favourably, on the programs. However, audience mail from Eastern Europe continued to drop as it became more difficult and more expensive to send letters to the West. One Czech listener even decided to send a telegram because this was almost as cheap as writing.

The impact and success of Radio Canada International programs were also attested to by the international prizes and popularity polls that were won during the past year. A survey conducted among shortwave listeners in France, Belgium, Switzerland and Algeria by the Association des Clubs de Réception-Radio, Radio Canada International was chosen the favorite international broadcaster.

Des émissions spéciales ont été diffusées en anglais et en français et dirigées vers l'Europe, l'Afrique, les États-Unis et les Antilles, l'Amérique Latine et l'Asie du Sud. Une équipe a été constituée en septembre 1972 pour étudier et proposer les grandes lignes d'orientation du service international de radiodiffusion de Radio-Canada au cours de la prochaine décennie.

Impact des émissions

Au cours de l'année, Radio Canada International a grandement augmenté son travail d'évaluation et a créé le poste d'agent des recherches et sondages. Dans le domaine général de la radiodiffusion en ondes courtes, la recherche révèle que ce moyen est extrêmement utile et qu'environ 50 millions de personnes par jour écoutent la radio en ondes courtes. Quant à la part que Radio Canada International retient de ce vaste auditoire, il est difficile et coûteux de la déterminer, mais la recherche jusqu'à présent est encourageante. Selon un sondage effectué par la BBC en avril 1972 parmi la population adulte du Nigeria, 7% de ce groupe écoutaient les émissions anglaises de Radio Canada International au moins une fois par semaine.

Le Canada prend place avant la France et la Chine et suit de près l'Allemagne, l'Afrique du Sud et la Russie, qui toutes ont des émissions plus longues et plus puissantes.

Une autre question du même sondage demandait quelles stations les auditeurs choisissaient pour écouter les actualités mondiales, et le Canada s'est classé en troisième place, n'étant devancé que par les géants que sont la BBC et la Voix de l'Amérique. Cette confiance dans les radiojournaux de Radio Canada International s'est également manifestée dans un sondage postal auprès des auditeurs connus de l'Australie, des États-Unis et du Royaume-Uni.

Le radiojournal a été de loin l'émission préférée de Radio Canada International. Le même sondage postal a aussi fourni d'intéressantes caractéristiques démographiques au sujet de l'auditoire des ondes courtes : près de 70% des auditeurs ont entre 18 et 49 ans et il semble y avoir une plus forte proportion d'étudiants chez les Américains et plus de professions libérales ou de cols blancs chez les Britanniques.

D'autres indices témoignent avec éloquence de la faveur dont jouissent les émissions du service. Ce dernier a reçu plus de 80 000 lettres et cartes demandant des horaires et ajoutant des observations souvent favorables sur les émissions. Toutefois, le courrier en provenance de l'Europe de l'Est a continué à diminuer, car il y est devenu plus difficile et plus coûteux d'envoyer des lettres dans l'Ouest.

In January 1973, a transcription program entitled *Only One Earth* and produced by the English Section received an award from Radio Sweden for offering the best coverage of the Stockholm conference on the Human Environment. At a ceremony in Stockholm, Canada's ambassador accepted a plaque on behalf of Radio Canada International. The German language programs also maintained their dominant position in listener appeal. The Assoziation Deutschsprachiger DXer Poll again showed Radio Canada International at the top of the list; since 1967, the number of stations included has grown from 13 to 42 but Radio Canada International has always been the winner.

Technical Developments

The shortwave traffic jam continues as external broadcasters increase the number and size of their transmitters - the BBC is bringing all its transmitters up to at least 250 kilowatts, Radio Sweden is building three 500 kilowatt senders and ORTF will replace eight 100 kilowatt transmitters with 500s. In the face of this growing competition, the continuing improvement of the CBC's Sackville transmitting plant is of vital importance. All five new 250 kilowatt transmitters have been installed; the European antenna array has been modified to accept the increased power and the Latin American antenna array is scheduled to be rebuilt.

A new Northern Service antenna is almost completed which, in addition to improving service to Canada's North, will liberate existing antennas for use by Radio Canada International. The international service continued the use of relay transmitters closer to the target areas - BBC transmitters in Britain and Deutsche Welle senders in Europe. For the first time, Radio Canada International also arranged to begin relaying its African programs over an African-based transmitter.

Un auditeur tchèque a même décidé d'envoyer un télégramme puisque ça ne coûtait guère plus qu'une lettre.

L'impact et le succès des émissions de Radio Canada International ont aussi reçu la sanction de prix internationaux et ont primé dans des clubs de réception-radio chez les auditeurs d'ondes courtes de France, de Belgique de Suisse et d'Algérie. Radio Canada International a été désigné comme radiodiffuseur international favori.

En janvier 1973, l'émission enregistrée intitulée *Only One Earth*, réalisée par la section anglaise, a reçu un trophée de Radio-Suède pour avoir offert le meilleur reportage de la conférence de Stockholm sur l'environnement humain. Au cours d'une cérémonie à Stockholm, l'ambassadeur du Canada a accepté une plaque au nom de Radio Canada International. Les émissions en langue allemande ont aussi conservé leur place de choix auprès des auditeurs. L'Association Deutschsprachiger DXer place de nouveau Radio Canada International au sommet de la liste; depuis 1942, le nombre des stations y figurait a passé de 13 à 42, mais Radio-Canada a toujours remporté la palme.

Améliorations techniques

L'encombrement des ondes courtes grandit à mesure que les radiodiffuseurs étrangers augmentent le nombre et la puissance de leurs émetteurs. La BBC porte la puissance de tous ses émetteurs à au moins 250 kW, Radio-Suède construit trois émetteurs de 500 kW et l'ORTF remplace huit émetteurs de 100 kW par des 500 kW. Devant cette montée de puissance, l'amélioration continue des installations de Sackville est d'une importance capitale. Les cinq nouveaux émetteurs de 250 kW sont déjà en service, le rideau d'antennes orienté vers l'Europe a été modifié pour recevoir la puissance accrue et celui qui est orienté vers l'Amérique Latine doit être reconstruit.

La nouvelle antenne pour le Service du Nord est presque terminée et, tout en améliorant le service vers le nord du Canada, elle libérera les antennes existantes qui pourront servir à Radio Canada International. Le service international a continué d'utiliser des réémetteurs situés plus près des régions cibles : les émetteurs de la BBC en Grande-Bretagne et ceux de Deutsche Welle en Europe. Pour la première fois, Radio Canada International a adopté des dispositions pour faire diffuser ses émissions africaines par un réémetteur d'Afrique.

International Relations

The international relations of the CBC extend to a number of varied areas: program sales and exchanges, co-productions, participation in international festivals and competitions, membership in international broadcasting organizations, liaison with Canada's external agencies such as the Department of External Affairs and the Canadian International Development Agency, liaison with international agencies such as Unesco and the International Telecommunications Union, as well as the day-to-day relations with foreign broadcasting organizations.

Program Sales and Exchanges

As noted in our last report that closer relations were developed with National Public Radio in the United States. This past year, 13 CBC stage productions were sold to NPR, as well as programs from the *Ideas* and *Concern* series, together with a feature production of *The Life and Times of Mao Tse Tung*.

More than 140 programs of the French television service were sold to 12 organizations including ORTF-France, RTB-Belgium, SSR-Switzerland, NHK-Japan, RAI-Italy, DR-Denmark. Among these sales were *Miroir de Gilles Vigneault*, *Quelle Famille*, *la Messe pour le temps présent*, *New York City Ballet*, to France, Belgium and Switzerland; show *Mireille Mathieu* to France, Belgium and Japan; *Tournesol* to NET in the United States; *Tour de terre* to Italy.

The English television service made equally important sales of 274 programs to 20 organizations in over 15 countries. Notable among these were *Jalna* to Thames Television in England, RTE in Ireland and OYE in Finland; *The Ice Lovers* to NRK-Norway, SR-Sweden, DR-Denmark, Intervision-Japan, and the BBC; *The Mercantile Outlaw* to NDR-Germany, NOS-Netherlands, RTE-Ireland, OYE-Finland, JRT-Yugoslavia; and *The Gooks* to NOS-Netherlands, SR-Sweden, DR-Denmark, and the BBC.

In the area of exchanges, the French radio service reported approximately 1,000 hours of musical, cultural and information programs and provided approximately 1,000 program hours, notably *le Livre par excellence*, a series of 36 episodes to Haiti, a series of 22 literary and documentary programs to Tunisia, and a series of music programs to Belgium.

Approximately 400 hours of radio program material was imported by the English radio service.

The French television service exchanged programs with the Communauté des télévisions francophones,

Relations internationales

L'activité internationale de Radio-Canada s'exerce dans divers domaines : la vente et l'échange d'émissions, les coproductions, la participation aux festivals et concours internationaux, l'affiliation aux organismes internationaux de radiodiffusion, les relations avec le ministère des Affaires extérieures du Canada et avec des organismes internationaux comme l'UNESCO et l'Union internationale des télécommunications, ainsi que les relations courantes avec les radiodiffusions étrangères.

Vente et échange d'émissions

Le rapport de l'an dernier signalait l'amorce de relations fructueuses avec la National Public Radio des États-Unis. Au cours de l'année, Radio-Canada a vendu 13 radiothéâtres à la NPR, des émissions des séries *Ideas* et *Concern*, ainsi que le grand reportage *The Life and Times of Mao Tse Tung*. Des émissions anglaises ont aussi été vendues à la BBC.

Plus de 140 émissions du service français de télévision ont été vendues à douze organismes, dont l'ORTF (France), la RTB (Belgique), la SSR (Suisse), la NHK (Japon), la RAI (Italie), la DR (Danemark). Les émissions *Miroir de Gilles Vigneault*, *Quelle Famille*, *la Messe pour le temps présent* et *New York City Ballet* sont allées à la France, à la Belgique et à la Suisse; le spectacle *Mireille Mathieu* à la France, à la Belgique et au Japon; *Tournesol* à la NET des États-Unis et *Tour de terre* à l'Italie.

Le service anglais de télévision, pour sa part, a vendu 274 émissions à 20 organismes dans plus de 15 pays, notamment *Jalna* à la Thames Television d'Angleterre, à la RTE (Irlande) et à l'OYE (Finlande); *The Ice Lovers* à la NRK (Norvège), à la SR (Suède), à la DR (Danemark), à Intervision (Japon) et à la BBC; *The Mercantile Outlaw* à la NDR (Allemagne), à la NOS (Pays-Bas), à la RTE (Irlande), à l'OYE (Finlande) et à la JRT (Yougoslavie); enfin *The Gooks* à la NOS (Pays-Bas), à la SR (Suède), à la DR (Danemark) et à la BBC.

Dans le domaine des échanges, le service français de radio a importé environ mille heures d'émissions musicales, culturelles et d'information et exporté environ 400 heures d'émissions, notamment *le Livre par excellence*, série de 36 épisodes, à Haïti, une série de 22 émissions littéraires et documentaires en Tunisie et une série de 38 émissions musicales en Belgique.

Le service anglais de radio a importé environ 400 heures de matériaux d'émissions.

the Pool Intermag, and the Seventh EBU (European Broadcasting Union) Youth Program Exchange.

Related to this commercial activity are the co-production agreements between the CBC and other organizations. This past year, the French television service co-produced with the BBC, ORTF, SSR and RTB the 13-part youth series *Déclat*, and *le Grand Rendez-vous 73* with the television organizations of France, Switzerland, Belgium and Monaco. On English television, *Sleeping Beauty*, *Golda Meir*, *Jewish Identity*, *The Wit and World of G.B. Shaw*, *A Third Testament*, and the *World War Two* series were co-produced with foreign organizations.

Approximately 100 programs were co-produced by the French radio service with foreign broadcasters. The most important of these was the musical week-end *Du rock au baroque* organized within the Communauté des programmes radiophoniques de langue française and directed by the French radio service of the CBC.

International Organizations

The CBC continued its participation in international organizations as a full member of the Commonwealth Broadcasting Conference, the Communauté des télévisions francophones and the Communauté des programmes radiophoniques de langue française, and as an associate member of the European Broadcasting Union (EBU) and the Asian Broadcasting Union (ABU).

The French Services Division was host in Montreal to the meetings of the Communauté-radio commission on cultural programs in May, 1972, and of the commission on music programs in September, 1972; in October 1972, it hosted the meeting of the Commission on music, variety and games programs of the Communauté-télévision. Throughout the year, the French Services Division participated actively in other meetings and activities abroad of the two francophone communautés.

The Commonwealth Broadcasting Conference, which meets formally every two years, last met in Nairobi, Kenya, in October, 1972. The CBC was represented and submitted a number of important papers in the areas of programming, engineering and administration. The president of the CBC was appointed to the Standing Committee which makes executive decisions on behalf of the Conference between meetings.

The CBC continued its active participation in the EBU and was represented at its committee and plenary meetings. The corporation also contributed to EBU projects in co-productions and program exchanges.

Le service français de télévision a échangé des émissions avec la Communauté des télévisions francophones, le Pool Intermag et le Septième Échange d'émissions jeunesse de l'UER (Union européenne de radiodiffusion).

A cette activité commerciale avec l'étranger se rattachent les coproductions de Radio-Canada avec des radiodiffusions étrangères. L'année dernière, le service français de télévision a produit de concert avec la BBC, l'ORTF, la SSR et la RTB la série jeunesse *Déclat* (13 épisodes) de même que le *Grand Rendez-vous 73* avec les radiodiffusions de France, de Suisse, de Belgique et de Monaco. À la télévision anglaise, *Sleeping Beauty*, *Golda Meir*, *Jewish Identity*, *The Wit and World of G.B. Shaw*, *A Third Testament* et la série *World War Two* ont été réalisées en collaboration avec des organismes étrangers.

Le service français de radio a coproduit environ 100 émissions avec des radiodiffusions étrangères. La plus importante a été l'émission musicale de fin de semaine *Du rock au baroque*, organisée au sein de la Communauté des programmes radiophoniques de langue française et dirigée par le service français de radio de Radio-Canada.

Organismes internationaux

Radio-Canada a maintenu son adhésion aux organismes internationaux, soit à titre de membre actif de la Conférence de la radiodiffusion du Commonwealth, de la Communauté des télévisions francophones et de la Communauté des programmes radiophoniques de langue française, ou à titre de membre associé de l'Union européenne de radiodiffusion (UER) et de l'Union asiatique de radiodiffusion (ABU).

La Division des services français a accueilli à Montréal la commission de la Communauté-radio sur les émissions culturelles en mai 1972, la commission sur les émissions musicales en septembre 1972 et la commission sur les émissions de musique, de variétés et de jeux de la Communauté-télévision en octobre 1972. Tout au long de l'année, la Division des services français a participé à d'autres réunions ou activités à l'étranger des deux Communautés francophones.

La Conférence de la radiodiffusion du Commonwealth a tenu sa réunion biennale à Nairobi (Kenya) en octobre 1972. Radio-Canada y avait des délégués qui ont donné des communications en matière de programmation, d'ingénierie et d'administration. Le Président de Radio-Canada a été nommé au Comité permanent qui prend les décisions de direction au nom de la Conférence entre les assemblées.

Radio-Canada a continué de participer aux travaux de l'UER et a envoyé des délégués aux comités et aux assemblées plénières. La Société a aussi collaboré avec l'UER par la coproduction et des échanges d'émissions.

The international reputation of the CBC led the Arab Broadcasting Union to invite the Corporation to share its expertise in satellite broadcasting at the ASBU Space Conference in Amman, Jordan, in September 1972. The Corporation was also invited to participate as an observer at the First World Conference of Public Television in Mexico which led to the creation of Latin American Public Television Entities organization. In March 1972, representatives of the world's regional broadcasting unions convened at the First World Meeting of Broadcasting Unions in Geneva. Since North American broadcasting organizations have not formed a regional union the CBC coordinated the North American representation upon invitation to do so by the conveners of the 1972 World Meeting. The CBC is now engaged in continuing coordination of the Canada/United States regional relations with the broadcasting unions of other world regions.

International Festivals and Competitions

The CBC participated in the major broadcasting festivals and competitions. The French radio service production *Et le rêve...et le temps...* was awarded the Grand Prix Paul Gilson for radio drama.

At the Prix Jeunesse International competition in Munich, the *Video One* episode on *Project DARE*, an English television production, was voted one of the top five programs in the youth program category.

The Oceans - Tears on an Azure Floor received a Major Armstrong Award for excellence in FM broadcasting (education category). Honoured at the Ohio Awards were *The Life and Times of Mao Tse Tung*, *Single Child - Aged Parent*, *Rejoice in the Lamb - The Offering of Christopher Smart* in radio, and *Dr. Helmcken's Journal* in television.

International Co-operation

At the request of the Canadian International Development Agency, Unesco and other agencies, the CBC arranged training programs for broadcasters and journalists from Upper-Volta, Mali, Senegal, Ivory Coast, France, Ghana, Tanzania, Malaysia, Kenya and Montserrat. In addition, CBC personnel were seconded as experts and instructors in India and Malaysia.

During the course of the year, close to 80 official visitors from all parts of the world were received by the CBC.

La réputation internationale de Radio-Canada a incité l'Union de radiodiffusion des États arabes à inviter la Société à faire part de son expérience en radiodiffusion par satellite à la conférence de l'ASBU sur l'espace, à Amman (Jordanie) en septembre 1972. La Société a aussi été invitée à assister à titre d'observateur à la première conférence mondiale de la télévision publique, à Mexico, où a été créée l'Organisation des télévisions publiques d'Amérique latine.

En mars 1972, des représentants des unions régionales de radiodiffusion se sont rendus à Genève pour leur première réunion universelle des unions de radiodiffusion. Comme les radiodiffusions d'Amérique du Nord n'ont pas formé d'union régionale, Radio-Canada a été invitée par les organisateurs de la réunion universelle de 1972 à coordonner la représentation de l'Amérique du Nord. La Société s'occupe encore de coordonner les relations canado-américaines avec les unions de radiodiffusions des autres régions du monde.

Festivals et concours internationaux

Radio-Canada a participé aux grands festivals et concours de radiodiffusion. L'émission *Et le rêve...et le temps...*, du service français de radio, a mérité le grand prix Paul Gilson du radiothéâtre.

Au concours du Prix Jeunesse International à Munich, l'épisode *Project DARE* de la série *Video One*, production de la télévision anglaise, a été choisi comme l'une des trois meilleures émissions de la catégorie jeunesse.

L'émission *The Oceans - Tears on an Azure Floor* a remporté le trophée *Major Armstrong* d'excellence en radiodiffusion MF (catégorie éducation). Ont reçu des mentions à l'*Ohio Awards* les émissions *The Life and Times of Mao Tse Tung*, *Single Child - Aged Parent* et *Rejoice in the Lamb - The Offering of Christopher Smart*, à la radio, ainsi que *Dr. Helmcken's Journal*, à la télévision.

Coopération internationale

À la demande de l'Agence canadienne du développement international, de l'UNESCO et d'autres organismes, Radio-Canada a organisé des programmes de formation pour des radiodiffuseurs et journalistes de la Haute-Volta, du Mali, du Sénégal, de la Côte-d'Ivoire, de la France, du Ghana, de la Tanzanie, de la Malaysia, du Kenya et de Montserrat. En outre, Radio-Canada a envoyé des experts et des instructeurs en Inde et en Malaysia.

Au cours de l'année, Radio-Canada a été l'hôte de près de 80 visiteurs venus de toutes les parties du monde.

Engineering and Development

Hand-in-hand with the production of programs, the physical development of Canada's national broadcasting service has always been of major importance in the country's radio and television. In a land so vast and, in large part, forbidding, the provision of "hardware" has called for Canadian answers to a wide variety of problems.

CBC engineering, which is responsible for high quality production and distribution facilities, continued in the year under review to be in charge of a number of projects of major scope and significance.

These included the development towards potential of the possibilities of Canada's new communications satellite Anik, launched early in 1973; completion of facilities installations at Maison de Radio-Canada, the largest and most modern French-language broadcasting center in the world; modernization with high power of the Sackville, N.B., transmitting installations of Radio Canada International; a start on a new regional broadcasting center at Vancouver; planning for a new broadcasting tower in Toronto, and other matters.

Meanwhile, with 30,605 miles of leased radio network lines and 12,724 miles in television, CBC covered a lot of territory. As of January 1, 1973, the percentage of the total population covered by the A and B service areas of the CBC English and French composite television network was 97.4 per cent; the comparable figure for the daytime service area in radio was 98.7 per cent. And the Corporation kept building, for there are still a number of small, and in many cases, remote communities which do not receive service, or do not receive it in the required official language.

During the year, 14 new television outlets went into service and CBC moved to install a further 43. In radio, there were nine new outlets, and starts were made on another 25. It will be a long and continuing fight to reach the remaining 2.6 per cent television and 1.3 per cent radio homes which would mean 100 per cent coverage.

The Satellite

The Canadian communications satellite, named Anik from the Eskimo word for brother, was launched ahead of schedule on November 9, 1972, and settled into its fixed orbit from which it can "see" all of Canada from Atlantic to Pacific and from the U.S. border to 80° North.

CBC has leased three of Anik's 12 channels, each

Ingénierie

Préoccupé qu'il est de produire des émissions, le service canadien de la radiotélévision n'en n'oublie pas pour autant d'améliorer son infrastructure. Dans un pays si vaste et, pour une bonne part, difficile d'accès, pourvu à l'infrastructure de la radio et de la télévision exige une solution proprement canadienne à toute une gamme de problèmes.

L'ingénierie de Radio-Canada, à qui incombe la tâche d'assurer la haute qualité des moyens de production et de distribution, a continué de mener à bien un certain nombre de projets qui priment par leur envergure ou leur importance.

Mentionnons, entre autres, l'exploitation maximale des possibilités du nouveau satellite canadien de télécommunications Anik, lancé au début de 1973; l'achèvement des installations à la Maison de Radio-Canada, le centre de radiodiffusion de langue française le plus grand et le plus moderne au monde; la modernisation des émetteurs de Radio Canada International à Sackville (N.-B.); la mise en chantier du nouveau centre régional de radiotélévision à Vancouver; la planification d'une tour de radiotélévision à Toronto.

Grâce aux liaisons louées par ses réseaux de radio (30 605 milles) et de télévision (12 724 milles), Radio-Canada est en mesure de pénétrer un peu partout. Le 1er janvier 1973, ses réseaux anglais et français de télévision couvraient ensemble 97.4% de la population totale comprise dans les zones A et B de rayonnement de leurs stations; le pourcentage correspondant pour la radio de jour est de 98.7%. Malgré cela, la Société continue de s'implanter, car il existe encore un certain nombre de petites collectivités, la plupart reculées, qui ne captent pas son programme ou ne sont pas desservies dans la langue officielle voulue.

Au cours de l'année, 14 nouveaux émetteurs de télévision sont entrés en service et la Société en a amorcé 43 autres. Du côté de la radio, elle en a inauguré neuf et commencé 25 autres. Ce n'est qu'au prix de longs efforts qu'elle réussira à atteindre le reste de la population par la télévision (2.6%) et par la radio (1.3%).

Le satellite

Le satellite canadien de télécommunications, dénommé Anik d'après le mot esquimau pour frère, a été lancé le 9 novembre 1972 et stabilisé sur une orbite fixe qui lui permet de « voir » tout le Canada, de l'Atlantique au Pacifique et de la frontière canado-américaine au 80° parallèle nord.

pable of carrying one color video signal, two audio signals and one cue and control circuit. Initially, CBC will utilize Anik to provide extension of connected network service to the far North and to French language stations in the West.

Early in 1973, some 15 remote communities which had previously been served by recorded, "Frontier Coverage Package" stations giving four hours of selected programs daily, were cut in to the live network. These were: Whitehorse, Watson Lake, Clinton Creek, Dawson and Inuvik, Y.T.; Frobisher, Inuvik, Yellowknife, Pine Point and Fort Smith, N.W.T.; Cassiar and Fort Nelson (B.C.); Uranium City, Sask., Churchill, Man., and Goose Bay, Labrador. The live network service averages about four hours a day.

Other stations are being added to this list as the necessary installations are completed.

Engineering reports indicate the progressive cut-over to satellite operations has proceeded smoothly, and the technical performance of the over-all system is "very satisfactory" so far. The full system, which involves control of networking operations via the satellite and the bringing into operation of various program delay centers at Edmonton, Winnipeg, Toronto, Montreal, for both French and English programming, was expected to be fully operational in the fall of 1973.

An agreement was reached with the Iron Ore Company of Canada and Churchill Falls (Labrador) Company for the use of microwave facilities owned by these firms to bring television services to the communities of Schefferville, Labrador City, Wabush and Churchill Falls.

The French network service will be delivered to Sept-Îles via CBGAT Matane, and routed northward by microwave. In the case of the English service, programming will arrive at Sept-Îles satellite ground station via Anik and will be carried northward by the microwave system. The services will be available in the Fall of 1973. Provision is being made for some Newfoundland programming to be broadcast in Labrador.

There were continuing experiments in the use of CBC radio and television transmitters by community groups, which are being conducted at Espanola, Ont., and Rankin Inlet, N.W.T., in radio, and at Lac la Ronge, Sask., in television to determine the feasibility and acceptability of programs produced by citizens' groups.

Radio-Canada a loué trois des douze canaux d'Anik; chaque canal peut transmettre un programme de télévision en couleur, deux programmes de radio et assurer une liaison de télécommande. Au début, Radio-Canada utilisera Anik pour étendre son service de réseau jusque dans le grand Nord et desservir les stations d'expression françaises de l'Ouest.

Au début de 1973, quelque quinze collectivités reculées, desservies jusque-là par des émetteurs d'avant-poste alimentés chaque jour pendant quatre heures grâce à des enregistrements d'émissions choisies, ont été raccordées au réseau direct : Whitehorse, Watson Lake, Clinton Creek, Dawson et Faro (Yukon); Frobisher, Inuvik, Yellowknife, Pine Point et Fort Smith (Territoires du Nord-Ouest); Cassiar et Fort Nelson (Colombie-Britannique) Uranium City (Saskatchewan); Churchill (Manitoba) et Goose Bay (Labrador). Le service de réseau en direct dure environ 14 heures par jour.

D'autres émetteurs sont ajoutés à mesure que les installations nécessaires sont terminées.

L'ingénierie signale que le passage graduel à la distribution par satellite s'est fait sans heurt et que les qualités techniques de l'ensemble du système sont très satisfaisantes jusqu'à maintenant. Le système intégral, qui comprendra la régie par satellite de la distribution des émissions de réseau et la télécommande des divers centres de transmission différée à Edmonton, Winnipeg, Toronto et Montréal pour la programmation anglaise et française, est censé fonctionner à plein régime à l'automne de 1973.

Un accord a été conclu avec l'*Iron Ore Company of Canada* et la *Churchill Falls (Labrador) Company* concernant l'utilisation des faisceaux hertziens de ces entreprises pour assurer le service de télévision en direct aux collectivités de Schefferville, Labrador City, Wabush et Churchill Falls.

Le programme du réseau français sera transmis à Sept-Îles par CBGAT de Matane et acheminé vers le nord par faisceaux hertziens. Le programme anglais sera transmis à la station terrienne de Sept-Îles par Anik et acheminé ensuite vers le nord par faisceaux hertziens. Ces services doivent commencer à fonctionner à l'automne de 1973. Il est prévu que certaines émissions de Terre-Neuve seront diffusées dans le Labrador.

Les expériences permettant à des groupements sociaux d'utiliser les émetteurs de radio et de télévision de Radio-Canada se sont poursuivies; elles ont lieu à Espanola (Ont.) et à Rankin Inlet (T.N.-O.) pour la radio, ainsi qu'à Lac la Ronge (Sask.) pour la télévision, afin d'établir si la réalisation d'émissions par des groupements sociaux est possible et reçoit bon accueil.

New Heights

Construction began February 8 of the world's tallest self-supporting structure: the CN Tower in downtown Toronto. At 1,805 feet, it will be 50 feet higher than the present record holder, the Ostankino tower in Moscow.

The top 300 feet of the structure will be a 220-ton steel mast for transmission antennas, providing facilities for CBC, CTV, ETV, Cable, FM, mobile radio systems and the CN Telecommunications microwave.

CBC has acted as design authority for the antenna systems consortium. As engineering co-ordinator, CBC engineering prepared the general conditions of contract as well as the technical sections for its own antenna. The completed specification was issued March 29, 1973, requesting proposals be submitted by July 16.

Broadcast facilities are expected to be operational in late fall of 1974.

Maison de Radio-Canada

CBC's Montreal operation is probably unique in North America, and perhaps the world, in the quantity and type of program material produced each week. There are four television services and nine radio services requiring program production facilities in Montreal: the French television network; the local French television station; the English television network and the local English television station; the French AM radio network and the local French AM station; the English AM radio network and the local English AM station; the local English and French FM stations; the Radio Canada International service feeding shortwave transmitters at Sackville, N.B., the CBC Northern Service providing a specialized service to the Canadian North, and the Canadian Armed Forces Service providing a specialized service to Canadian Forces throughout the world.

Maison de Radio-Canada, housing some 3,000 employees in a 10-acre building located on a 25-acre site in downtown Montreal, supplanted a score of locations in various parts of the city. Initial broadcast operations began in the fall of 1972. It approached full operations in the year under review and was scheduled for complete cut-over during the summer of 1973.

The project is significant both as a complex modern broadcasting centre and as a feat of managed construction. It has become a center of attraction for many visiting broadcasters, manufacturers, engineers, architects and planners, within Canada and from foreign countries. Many favorable comments have been received.

Nouveaux sommets

Le 8 février commençait la construction de la plus haute tour autoportante du monde, la tour CN dans le centre de Toronto. D'une hauteur de 1 805 pieds, elle dépassera 50 pieds la tour Ostankino, à Moscou, qui détient actuellement le record.

Dominant le bâtiment, un mât d'acier de 300 pieds de 220 tonnes abritera les antennes de Radio-Canada, CTV, de la télévision éducative, du câble, de la radio et des services mobiles de radiocommunications et des télécommunications CN par faisceaux hertziens.

L'étude du groupement de ces systèmes d'antennes a été confiée à Radio-Canada. Chargée de la coordination technique, l'ingénierie a élaboré les conditions générales du contrat ainsi que les caractéristiques techniques de ses propres antennes. Le cahier des charges a été publié le 29 mars 1973 et invitait à soumissionner pour le 16 juillet.

Les installations de radiodiffusion doivent entrer en service vers la fin de l'automne de 1974.

Maison de Radio-Canada

La maison de Radio-Canada à Montréal est sans doute unique en son genre en Amérique du Nord, et peut-être au monde, par la quantité et le genre des émissions qui sont produites chaque semaine. Il y a quatre services de télévision et neuf services de radio qu'il faut fournir en locaux de production : le réseau français de télévision, la station française locale de télévision, le réseau anglais et la station anglaise locale de télévision, le réseau français et la station française de radio MA, les stations locales anglaise et française de radio MF, le service international de Radio-Canada qui alimente les émetteurs en ondes courtes à Sackville (N.-B.), le Service du Nord qui assure un service spécial dans le Nord du Canada, enfin le Service des Forces armées canadiennes qui assure un service spécial aux Forces canadiennes dans tout le monde.

La Maison de Radio-Canada, qui s'étend sur 10 des acres qu'elle occupe au centre de Montréal, abrite quelque 3 000 employés; elle remplace la vingtaine d'établissements d'autrefois éparpillés dans diverses parties de la ville. Elle a servi pour la première fois aux émissions à l'automne de 1972. La centralisation de l'exploitation s'est poursuivie toute l'année et l'emménagement doit prendre fin au cours de l'été de 1973.

C'est une réalisation remarquable tant par la complexité et le cachet moderne de ce centre de radiotélévision que par l'exploit de construction dirigée qu'elle a nécessitée. Avant même d'être ouverte au public, cette Maison est devenue un centre d'attraction pour nombre de radiodiffuseurs, de fabricants, d'ingénieurs, d'architectes et de planificateurs du Canada et de l'étranger. Elle a fait l'objet de nombreux éloges.

Significant for an undertaking of this magnitude, the project has been completed within the specified time and within budget.

By the end of March, 1973, total expenditures for the project of \$69,503,000 had been made, leaving a balance of approximately \$3,666,000. The total estimated cost to completion of \$73,169,000 is within the originally estimated cost of \$66,200,000 stated in terms of 1968 dollars.

Additional facilities are being planned and installed to meet new requirements associated with the CBC satellite operation and new programming requirements.

New Strength Abroad

With the installation of new equipment at Sackville, N.B., the Corporation is moving abreast of world leaders in international shortwave broadcasting after lagging far behind for many years.

The five new 250-kilowatt transmitters mentioned in last year's annual report now are all operational at Radio Canada International's plant, replacing 50-kilowatt equipment which had become obsolete. With the most advanced antennae now being adapted to accommodate the higher power, and computerized equipment built into the controls, Canada is gaining a stronger voice around the world.

Service at the higher power is already being given to Northern Canada, Europe and north-west U.S.A., and is expected the full project will be completed by the end of 1976.

Vancouver Regional Center

A management contract for the construction of the new Regional Broadcast Center at Vancouver was awarded to the Foundation Company of Canada in August, 1972, and construction began immediately.

The project is proceeding on schedule with approximately one-quarter of the building concrete work being completed by the end of March 1973, and with tenders being prepared and called for the remainder of the building and technical facilities. The project is being handled on a contract basis similar to the highly successful system developed for construction of Maison de Radio-Canada. Facilities will comprise three television production studios, one with removable seating for audience, general television transmission and control facilities, five production studios with ancillary areas and facilities, and other accommodation to house all CBC Vancouver operations which are currently scattered throughout the

Fait remarquable pour une entreprise de cette envergure, elle a été menée à terme dans les délais et le budget prévus.

À la fin de mars 1973, elle avait coûté \$69 503 000, et il restait à y engager environ \$3 666 000. Le coût total de \$73 169 000 à l'achèvement ne s'écarte guère du devis estimatif de \$66 200 000 en dollars de 1968.

On prévoit d'autres installations pour répondre à des besoins nouveaux découlant de la distribution par satellite et de nouveaux impératifs de programmation.

Une voix plus forte

Grâce à l'installation du nouvel équipement de Radio Canada International à Sackville (N.-B.), la Société prend rang parmi les grandes radiodiffusions internationales en ondes courtes, après avoir traîné loin derrière les autres pendant des années.

Les cinq nouveaux émetteurs de 250 kilowatts mentionnés dans le rapport annuel de l'an dernier sont maintenant tous en service et remplacent l'équipement de 50 kW qui était depuis longtemps dépassé. Comptant sur des antennes ultra-modernes qu'on adapte actuellement à la puissance accrue et sur un équipement automatique de contrôle et de commande, la voix du Canada prend désormais de l'ampleur autour du monde.

Le service grande puissance est déjà assuré vers le Nord du Canada, l'Europe et le Nord-Ouest des États-Unis et d'adaptation à la nouvelle puissance doit être achevée au printemps de 1976.

Centre régional de Vancouver

Le contrat de surveillance de la construction du nouveau centre régional de la radiotélévision à Vancouver a été adjugé à la *Foundation Company of Canada* en août 1972 et les travaux ont commencé aussitôt.

La construction avance selon les prévisions: à la fin de mars 1973, à peu près le quart du béton du bâtiment était en place et des appels d'offre pour le reste de la construction et ses installations techniques avaient été lancés. Les travaux sont adjugés par contrat selon la formule qui a si bien réussi pour la construction de la Maison de Radio-Canada. On y aménagera trois studios de production de télévision, dont l'un aura des sièges amovibles pour l'auditoire, une régie centrale de télévision, cinq studios de production de radio avec locaux et équipements connexes, ainsi que les locaux nécessaires pour abriter tous les services qui sont actuellement éparpillés dans toute la ville de Vancouver.

By year's end, total expenditures of \$2,659,000 had been made, leaving a balance of approximately \$21,338,000 to completion. Total estimated cost to completion is \$23,996,992 stated in terms of 1972 dollars. The project is scheduled to be operational in the spring of 1975.

Olympics

Canada will be host of the 1976 Olympic Games at Montreal, a project requiring an immense amount of broadcast planning. While still awaiting authorization in the form of funding, CBC has had to proceed with this planning and estimating. CBC engineering has been heavily involved in this work.

Other Studio Projects

Further work was carried out this year on the updating and colorization of certain studio facilities across the country, primarily related to colour telecines, colour VTRs and colour cameras for both studios and mobile units in various locations.

A number of automated transmitter and network booth control facilities have been planned, including the Toronto CBLFT French television automated booth and studio which were temporarily operational in March 1973.

Television studios and offices were completed in Sydney, N.S., involving extensions to the existing radio building to accommodate television facilities, automated booth operations, video tape, telecine and a live television camera.

Technical Training

During the year, technical operations courses of two-, three- and four-weeks' duration were given to 30 trainees. Another 13 CBC trainees and five from the National Film Board participated in three-week audio production courses. This year also saw the introduction of a new maintenance training program in which 49 technicians received a three-week linear circuits course; digital fundamentals courses of one and two-weeks duration were given to 47 technicians, and a 3½-day field training course for 10 technicians was carried out in Moncton.

Three trainees from Malaysia were given five months of training at various CBC locations.

A la fin de l'année, on y avait consacré \$2 659 000. Il restait donc un solde de \$21 338 000 sur le devis estimatif fixé à \$23 996 992 en dollars de 1972. Le projet doit entrer en service au printemps de 1975.

Olympiques

Montréal sera le théâtre des Jeux Olympiques de 1976. Cet événement exige une tâche énorme de planification en radiotélévision. Tout en attendant l'autorisation de consacrer des fonds, la Société a dû prendre l'initiative de la planification et des estimations. L'ingénierie y a consacré beaucoup d'énergie.

Autres projets

Encore cette année, dans divers endroits, les studios ont été modernisés et adaptés à la couleur, notamment ceux qui ont trait au télécinéma, aux magnétoscopes et aux caméras tant dans les studios que dans les cars de reportage.

Des plans ont été dressés pour la régie automatisée des émetteurs et des liaisons de réseau, notamment pour la station française de télévision CBLFT de Toronto. Ce régime a fonctionné temporairement en mars 1973.

À Sydney (N.-É.), on a agrandi l'immeuble de la radio pour y abriter des studios et autres locaux de télévision. On a également modernisé la régie automatique, la magnétoscopie, le télécinéma et une caméra de télévision en direct.

Formation technique

Au cours de l'année, 30 stagiaires ont suivi des cours d'exploitation technique de deux, trois ou quatre semaines. Treize autres stagiaires de Radio-Canada et cinq de l'Office national du film ont suivi un cours de production audio de trois semaines. On a également inauguré cette année un nouveau programme de perfectionnement en maintenance, en vertu duquel 49 techniciens ont suivi des cours de trois semaines en circuits linéaires, 47 techniciens se sont familiarisés avec les principes des techniques numériques dans des cours d'une et de deux semaines, dix techniciens ont participé à un cours de formation en maintenance de 3½ jours qui s'est donné à Moncton.

Trois stagiaires de la Malaysia ont reçu cinq mois de formation dans diverses succursales de Radio-Canada.

Television and Radio Households in Canada*

Estimated as of January 1, 1973

(Thousands of households)

Foyers canadiens possédant la radio ou la télévision*

Nombre approximatif au 1er janvier 1973

(En milliers de foyers)

	Households Foyers	%	
Total	6,289	100.0	Total
With TV sets	6,075	96.6	Possédant la télévision
With color sets	2,018	32.1	Possédant la télévision en couleur
With radio sets	6,103	97.0	Possédant la radio
With FM sets	4,097	65.1	Possédant la radio MF

Statistics do not include Yukon or the Northwest Territories.

Sources: CBC Statistics Department and BBM Bureau of Measurement.

*Yukon et Territoires du Nord-Ouest non compris.

Sources : Service de la statistique de Radio-Canada et BBM Bureau of Measurement.

Coverage

Radio and television, English, French and composite networks

Estimated as of March 31, 1973

(Thousands of persons)

Rayonnement de Radio-Canada

Radio et télévision, réseau anglais, réseau français et réseaux réunis

Nombre approximatif au 31 mars 1973

(En milliers de personnes)

	Canada	AM radio coverage Rayonnement de la radio MA		Television coverage Rayonnement de la télévision		
		Number Nombre	%	Number Nombre	%	
English Network						<i>Réseau anglais</i>
English population	15,725	15,479	98.4	15,194	96.6	Population anglaise
Population able to speak English	17,835	17,529	98.3	17,083	95.8	Population parlant l'anglais
French Network						<i>Réseaux français</i>
French population	6,026	5,866	97.3	5,711	94.8	Population française
Population able to speak French	6,867	6,612	96.3	6,307	91.8	Population parlant le français
Composite Networks						<i>Réseaux réunis</i>
Composite population	22,079	21,786	98.7	21,503	97.4	Population globale

The statistics are based on the service areas (radio - daytime, television - A and B service) of all CBC-owned and CBC-licensed stations in operation or approved by the CRTC prior to October 1, 1972.

Nota: Les données se fondent sur les zones de rayonnement (rayonnement de jour pour la radio, zones A et B pour la télévision) de toutes les stations appartenant ou affiliées à Radio-Canada, en service ou approuvées par le CRTC avant le 1er octobre 1972.

Training

Increased emphasis was placed on staff training during the year, with re-assessment of needs reflecting organizational changes and a greater decentralization of training responsibilities within the CBC.

With the objective of improving the quality and character of CBC programming, attention was given to immediate training projects in specific areas, while planning for broader, long-range objectives proceeded.

In the English Services Division more than 30 courses were provided in the latter part of the year, some for a single individual and others for groups of 50 or more.

In the French Services Division more than 200 employees were involved in nine managerial courses and 240 in ten production skills courses.

In the Ottawa Area, a separate organizational unit, there were more than 200 participants in training and developmental activities, including production skills training, technical skills training, management training, educational courses, and individual development. This was exclusive of language training, which involved 40 employees in classes, and a comprehensive study of language training priorities.

Emphasis on future aspects of the training program resulted in the establishment, by year-end, of a framework in the divisions for implementation of various types of training in production and management skills.

The activities are intended to meet the needs of the individuals concerned and the immediate needs of departments or services.

In the broader sense, development activities are designed to meet the long-term needs of the Corporation by increasing flexibility, to meet the challenge of continuing and rapid changes in the social, political and technological environment of the future.

Formation

La formation a pris des dimensions nouvelles au cours de l'année, du fait d'un réexamen des besoins découlant des changements d'organisation et de la décentralisation des programmes de perfectionnement.

Par souci d'améliorer la qualité et la nature de la programmation, la Société s'est employée d'abord à organiser des cours de formation dans des domaines déterminés tout en poursuivant la planification en fonction d'un programme plus vaste et d'objectifs à long terme.

Dans la Division des services anglais, plus de 30 cours ont été organisés durant le deuxième semestre, tantôt pour une seule personne, tantôt pour des groupes d'une cinquantaine.

La Division des services français a envoyé 200 employés suivre neuf cours d'administration et 240 autres se perfectionner dans les techniques de production.

Dans la Zone d'Ottawa, secteur distinct au point de vue de l'organisation, plus de 200 employés ont participé à des cours de formation et de perfectionnement dans les techniques de la production, les connaissances techniques, la gestion, certaines matières scolaires et l'enrichissement du personnel. A ce nombre s'ajoutent une quarantaine d'employés qui ont suivi un cours de langue seconde, dans le cadre d'une étude approfondie sur les priorités en matière de cours de langues.

L'extrapolation du programme de formation a donné lieu, à la fin de l'année, à la création d'un mécanisme, au niveau des Divisions, pour la mise en oeuvre de divers cours de formation dans les techniques de production et de gestion.

Les cours seront orientés de façon à répondre aux besoins immédiats des particuliers et des services intéressés.

Dans une perspective plus vaste, les cours de perfectionnement sont conçus pour répondre aux besoins à long terme de la Société en lui permettant de mieux s'adapter à l'évolution constante et rapide du milieu social, politique et technique de l'avenir.

Index

Administrateurs, payments to	49
Advertising	50, 53
Affiliates, payments to	
V	51
Radio	51
Armed forces service	57
Auditor-General's report	31
Awards	4, 10, 13, 19, 21-22, 63
Board of Directors	2
Findings	
Toronto	66
Montreal	66-67
Vancouver	67-68
Other	68
Canadian content	4, 9
Canadian talent	5, 49
Capital assets	
Type	42
Location	42
Capital expenditures, by provinces	43
For TV, hours	14
Contribution, the	4
Costs	46-48
Coverage, general	15-16, 23, 24, 26, 29
Satellite	64-65
Development, engineering	64-68
Directors, of the CBC	2
Engineering-development	64-68
Initiative	3
External Relations	58-63
Financial	
Review, statements and analyses	28-46
Auditor-general's letter	31
Balance sheet	32-33
Statement of operations	34
Summary of funds provided	35
Statement of proprietor's equity account	36
Statement of surplus	37
Source and application of funds	38
Notes to financial statements	39-41
Additional and related statistics	45-52
National broadcasting	
Radio Canada International	58-60
Associated work	21, 61-63, 67
Awards	63
Operation	63
Programming	14
Union de Radio-Canada	66-67
Trans, payments to	49

Index

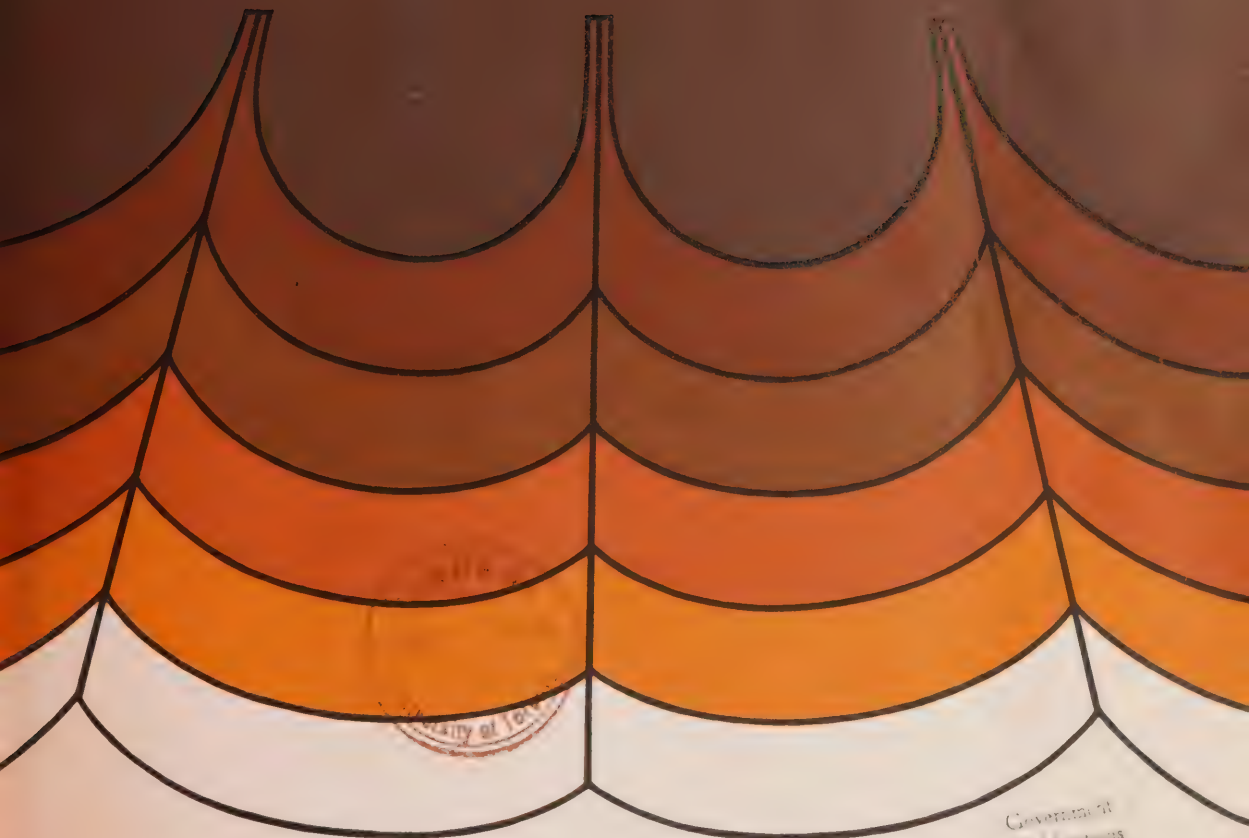
Administrateurs de Radio-Canada	2
Affiliées - Paiements faits aux	51, 52
Artistes	
généralités	5, 20
cachets payés	49
Artistes canadiens	49
Cachets payés aux acteurs	49
Cachets payés aux musiciens	49
Centre régional de Vancouver	67
Conseil d'administration	2
Contenu canadien	4, 9
Coûts	46-48
Dépenses d'équipement par province	43
Dirigeants	3
Émissions	
généralités	dans l'ensemble du rapport
planification	5
coûts	34
couleur	14
contenu de la TV (anglaise)	7, 9, 10
contenu de la TV (française)	8, 13
radio	17-22
information	11-12, 17-21
participation régionale	6, 14
Finances	
examen, états et analyses	28-46
lettre de l'auditeur général	40
bilan	32-33
état des revenus et dépenses	34
fonds effectif - état de compte	36
état sommaire des fonds fournis	35
état de l'excédent	37
provenance et affectation des fonds	38
notes explicatives des états financiers	39-41
données complémentaires et connexes	42-52
Formation du personnel	68-70
Heures de télévision-couleur	14
Immeubles	
Toronto	66
Montréal	66-67
Vancouver	67-68
Autres	68
Information	10-11, 17-21
Ingénierie	64-68
Interprètes - exécutants	5, 20
Jeux Olympiques	68
La Direction	3
La Société	4

Networks	52
News and public affairs	10-12, 17-21
Northern Service	54-56
satellite impact	55, 64-65
Officers	3
Olympics	68
Payments to affiliates	51
Performers	5, 20
Programming	
general	throughout this report
planning	5
costs	34, 47-48
color	14
TV content (English)	7, 9-10
TV content (French)	8, 13
radio	17-22
news and public affairs	10-12, 17-21
regional involvement	6, 14
Publications available	18, 19
Radio	17-22
content analysis	23-25
FM	21-22, 25
international	21
Radio Canada International	21, 58-60
Relations with other countries	61-63
Satellite	64-65
Senior officers	3
Shortwave broadcasting	61, 67
Sinclair, Lister	6
Statistics	
TV and radio households	69
CBC coverage	69
disposition of operating dollar	44
distribution of operating expense	45
total expenditure and percentage increase by year	46
Talent	
general	5, 20
payments to	49
Téléromans	13
Television	7-16
color	14
general	9-14
local and regional	6, 14
program content, analysis	7-8
Toronto, CN tower	66
Training, staff	68, 70
Vancouver regional center	67

Maison de Radio-Canada	64
Ondes courtes	
Paiements faits aux stations affiliées	
TV	
Radio	
Palmarès	4, 10, 19, 21-22
Programmation locale	
Publications	18
Publicité	50
Radio	
analyse du contenu	
MF	21-22
internationale	
Radio Canada International	21
Radiodiffusion internationale	
Radio Canada International	5
travaux accessoires	21, 61-63
palmarès	
coopération	
Rapport de l'auditeur général	
Rayonnement - par voies classiques	15-16, 23, 24, 26
- par satellites	6
Relations avec les autres pays	5
Relations extérieures	5
Réseaux	5
Satellite	6
Service des forces armées	
Service du Nord	5
impact des satellites	55, 6
Sinclair, Lister	
Statistiques	
foyers ayant la télévision et la radio	
rayonnement de Radio-Canada	
partage du dollar - exploitation	
ventilation des frais d'exploitation	
frais globaux et taux annuel d'augmentation	
Télévision	
couleur	
généralités	
participation locale et régionale	
analyse du contenu des programmes	
Tour du CN - Toronto	
Valeurs immobilisées	
par catégorie	
par distribution géographique	

1
2
955

Canadian Broadcasting Corporation
Société Radio Canada
1973-1974



UNIVERSITY OF TORONTO

Government
Publications

The annual report
of the Canadian Broadcasting Corporation
for the fiscal year 1973-74
published in accordance with
the provisions of Part III, Section 47,
of the Broadcasting Act

Le rapport annuel
de la Société Radio-Canada
pour l'année financière 1973-74
est publié conformément
aux dispositions de l'article 47, Partie III,
de la Loi sur la radiodiffusion

Contents

Table des matières

Corporation	4	La Société	4
ards	8	Palmarès	8
evision	14	Télévision	14
dio	26	Radio	26
ience Research	42	Recherches et sondages	42
ancial Review	53	Rapport financier	53
thern Service	79	Services du Nord	79
ed Forces Services	83	Service des forces armées	83
lio Canada International	85	Radio Canada International	85
ernational Relations	87	Relations internationales	87
mpics Radio and Television Organization	90	Organisme de radiotélévision des Olympiques	90
erage	91	Rayonnement	91
ineering	93	Ingénierie	93
	99	Index	99

1973-1974 Directors of the Corporation

Laurent A. Picard, Ottawa-Montreal, *President*Dr. Stanley Bah¹, Windsor, Ont.

Jean-Claude Delorme, Beaconsfield, Que.

Mrs. Georgette Guay², Quebec, Que.

Frank N. Hansen, Inuvik, N.W.T.

James S. Hinds³, Sudbury, Ont.

Mrs. Mary Konantz, Winnipeg, Man.

Fernand D. Lavergne, Shawinigan-Sud, Que.

Michael Lypka, Hamilton, Ont.

Jack McAndrew, Charlottetown, P.E.I.

Yves J. Ménard, Montreal, Que.

Sydney Newman, Montreal, Que.

James S. Palmer, Calgary, Alta.

Mrs. Dorothy Petrie⁴, Willowdale, Ont.Paul S. Plant¹, Vancouver, B.C.

1 Appointed July 12, 1973

2 Appointed August 1, 1973

3 Resigned January 3, 1974

4 Appointed June 21, 1973

1973-1974 Le Conseil d'administration

Laurent A. Picard, *président*, Ottawa-MontréalDr. Stanley Bah¹, de Windsor (Ont.)

Jean-Claude Delorme, de Beaconsfield (Qué.)

Mme Georgette Guay², de Québec (Qué.)

Frank N. Hansen, d'Inuvik, (T.N.-O.)

James S. Hinds³, de Sudbury (Ont.)

Mme Mary Konantz, de Winnipeg (Man.)

Fernand D. Lavergne, de Shawinigan-Sud (Qué.)

Michael Lypka, de Hamilton (Ont.)

Jack McAndrew, de Charlottetown (Î.-P.-É.)

Yves J. Ménard, de Montréal (Qué.)

Sydney Newman, de Montréal (Qué.)

James S. Palmer, de Calgary (Alb.)

Mme Dorothy Petrie⁴, de Willowdale (Ont.)Paul S. Plant¹, de Vancouver (C.-B.)

1 Nommé le 12 juillet 1973

2 Nommée le 1er août 1973

3 A démissionné le 3 janvier 1974

4 Nommée le 21 juin 1973

Senior Officers of the Canadian Broadcasting Corporation

(March 31, 1974)

*Corporate*Laurent Picard, *President*Lister Sinclair, *Executive Vice-President*J.P. Gilmore, *Senior Vice-President*R.C. Fraser, *Vice-President, Corporate Affairs and Assistant to the President*Marcel Ouimet, *Vice-President, Special Services*Pierre DesRoches, *Vice-President, Planning*

La Direction

(le 31 mars 1974)

*Direction générale*Laurent Picard, *Président*Lister Sinclair, *Vice-président exécutif*J.P. Gilmore, *Premier Vice-président*R.C. Fraser, *Vice-président aux affaires générales et adjoint du président*Marcel Ouimet, *Vice-président aux services spéciaux*Pierre DesRoches, *Vice-président à la planification*

William Armstrong, *Vice-President, Public Relations*
 R. Grover, *Vice-President, Engineering*
 André Ste-Marie, *Assistant Vice-President, Engineering*
 Guy Coderre, *Vice-President, Administration*
 F. Davies, *Vice-President, Finance*
 R. Alleyn, Q.C., *General Counsel*

Divisional

E.S. Hallman, *Vice-President & General Manager, English Services Division*
 Marce Munro, *Assistant General Manager, English Services Division*
 R.N. Garriock, *Managing Director of Television, English Services Division*
 J.T. Craine, *Managing Director of Radio, English Services Division*
 Raymond David, *Vice-President & General Manager, French Services Division*
 Jacques Landry, *Assistant General Manager, French Services Division*
 J.-M. Dugas, *Director of Television, French Services Division*
 Jean Blais, *Director of Radio, French Services Division*
 W. McGall, *Director for the Province of British Columbia, Vancouver*
 D.L. Bennett, *Director for the Prairie Provinces, Winnipeg*
 W. Porth, *Director for the Province of Alberta, Edmonton*
 D.W. MacPherson, *Director of Television, Toronto*
 E.A. Koch, *Director of English Services, Montreal*
 A.K. Morrow, *Director for the Maritime Provinces, Halifax, and Acting Director for the Province of Newfoundland, St. John's*
 A.G. Cowan, *Director of Northern and Armed Forces Services, Ottawa*
 Gordon Bruce, *Director, Ottawa Area*
 Alan Brown, *Director of Radio Canada International, Montreal*
 Marcel Deschamps, *General Manager, Olympics Radio and Television Organization, Montreal*

William Armstrong, *Vice-président aux relations publiques*
 N.R. Grover, *Vice-président à l'ingénierie*
 André Ste-Marie, *Vice-président adjoint à l'ingénierie*
 Guy Coderre, *Vice-président à l'administration*
 V.F. Davies, *Vice-président aux finances*
 J.R. Alleyn, C.R., *Chef des services juridiques*

Divisions

E.S. Hallman, *Vice-président et directeur général de la Division des services anglais*
 Marce Munro, *Directeur général adjoint de la Division des services anglais*
 R.N. Garriock, *Directeur de la télévision, Division des services anglais*
 J.T. Craine, *Directeur de la radio, Division des services anglais*
 Raymond David, *Vice-président et directeur général de la Division des services français*
 Jacques Landry, *Directeur général adjoint de la Division des services français*
 J.-M. Dugas, *Directeur de la télévision, Division des services français*
 Jean Blais, *Directeur de la radio, Division des services français*
 R.W. McGall, *Directeur pour la Colombie-Britannique, à Vancouver*
 D.L. Bennett, *Directeur pour les provinces des Prairies, à Winnipeg*
 W. Porth, *Directeur pour l'Alberta, à Edmonton*
 D.W. MacPherson, *Directeur de la télévision, à Toronto*
 E.A. Koch, *Directeur des services anglais, à Montréal*
 A.K. Morrow, *Directeur pour les provinces Maritimes, à Halifax, et Directeur intérimaire pour Terre-Neuve, à St-Jean*
 A.G. Cowan, *Directeur des services du Nord et des Forces armées à Ottawa*
 Gordon Bruce, *Directeur de la Zone d'Ottawa*
 Alan Brown, *Directeur de Radio Canada International, à Montréal*
 Marcel Deschamps, *Directeur général de l'Organisation de la radiotélévision des Olympiques, à Montréal*

The Corporation

The Broadcasting Act directs that "there should be provided, through a corporation established by Parliament for the purpose, a national broadcasting service." That corporation is the CBC. The Act further describes the corporation as "consisting of a President and fourteen other directors."

It is the role of the directors to monitor and to implement the functions assigned to the CBC by the Broadcasting Act. These functions - the CBC mandate as they are sometimes called - are by now well known. The national service is to be predominantly Canadian in content, balanced in terms of programming, and uniformly available as funds permit. It is to be presented in English and French, to recognize different regional and cultural needs, and to contribute to the development of national unity and the expression of Canadian identity.

The Directors meet regularly to assess the performance of the CBC and to review and formulate its policies.

Programming, as the Corporation's most important business, is given particular attention. Both day-to-day schedules and new program developments are examined. Among the many program matters considered by the directors in 1973-1974 were the radio and television schedules for the summer and winter seasons, the CBC's position on the question of multicultural and multilingual broadcasting, and the further use and distribution of CBC television programs after broadcast.

Other major subjects which the directors examined included advertising in children's television programming and in the AM radio service; the extension of radio and television services across the country; the consolidation of scattered CBC facilities in a number of production centres; broadcasting development in the North; Radio Canada International; capital and operating financing; financial assistance to affiliates; planning for the 1976 Olympics; and implementation of a corporate identification policy. The directors also held a meeting and discussion with members of the Parliamentary Committee on Broadcasting, and reviewed the CBC's position in connection with the licence renewal hearings of the Canadian Radio-Television Commission.

For the past year and longer, the CBC has been re-examining its goals and priorities, and planning a course for the future in a rapidly changing broadcast environment.

As the technology of communications becomes more sophisticated and the public has more and more services to choose from, audiences become fragmented. The CBC

La Société

La Loi sur la radiodiffusion déclare « qu'il y aurait lieu d'assurer, par l'intermédiaire d'une corporation établie par le Parlement à cet effet, un service national de radiodiffusion ». Ladite corporation est la Société Radio-Canada. La Loi ajoute que la corporation est « composée d'un président et de quatorze autres administrateurs ».

Les administrateurs sont chargés de contrôler et de concrétiser la mission confiée à la Société par la Loi sur la radiodiffusion. Cette mission -- le mandat de la Société -- comme on l'appelle souvent -- est connue de tous. Le service national doit être principalement canadien de par son contenu, équilibré en termes d'émissions et distribué uniformément dans la mesure des moyens financiers. Il doit par ailleurs être fourni en langue française et en langue anglaise, compte tenu des besoins culturels et régionaux différents, contribuer à promouvoir l'unité nationale et à refléter l'identité canadienne.

Les administrateurs se réunissent régulièrement pour évaluer les résultats de la Société et pour examiner ou formuler ses politiques. La programmation, activité fondamentale de la Société, fait l'objet d'une attention particulière, et les programmes quotidiens aussi bien que la conception de nouvelles émissions sont examinés. Parmi le grand nombre de sujets que les administrateurs ont étudiés en 1973-74, mentionnons les programmes des chaînes de radio et de télévision des saisons d'été et d'hiver, le point de vue de Radio-Canada sur la radiodiffusion multiculturelle et multilingue ainsi que la régulation et la distribution des émissions de télévision déjà diffusées.

La publicité dans les émissions de télévision pour enfants et à la radio en modulation d'amplitude, l'extension des services de radio et de télévision dans tout le pays, le regroupement des installations de la Société éparpillées dans un grand nombre de centres de production, le développement de la radiodiffusion dans le Nord, Radio Canada International, le refinancement des immobilisations et du fonctionnement, l'assistance financière aux stations affiliées, la planification des jeux Olympiques de 1976, la mise en oeuvre de la politique d'identification de la Société ont également été l'objet de leur attention. Les administrateurs ont d'autre part rencontré les membres du Comité parlementaire sur la radiodiffusion, et réévalué la position de la Société sur les audiences du Conseil de la radiodiffusion canadienne pour le renouvellement des licences.

Il y a déjà plus d'un an que la Société réexamine ses objectifs et priorités afin d'établir une politique d'avenir.

st adapt to these changes and yet maintain its special
e as the national service and its significance in the
s of all Canadians.

he objectives we have arrived at are based on the
cepts of the Broadcasting Act. In physical terms, the
C is expected to cover the country and to link all its
ons as funds become available. In programming terms
asked to provide "a balanced service of information,
ghtenment and entertainment for people of different
s, interests and tastes covering the whole range of
gramming in fair proportion."

hese basic requirements have already been met in
e measure, as this annual report reflects in its des-
tion of program and operational developments during
fiscal year 1973-1974. But working from this base,
have set ourselves a number of new objectives for
years ahead.

he first and most important objective is to improve
quality of our programming. This does not mean a
tion of popular, mass-appeal programs in order to
entrate on programs of specialized interest. We are
to provide both. Rather, improvement of quality
ns the attainment of higher standards of service in
ific program areas, and the imaginative development
ew programming concepts, new scheduling patterns.
nglish television will look especially to its drama and
ty programming, French television to its news and
mentaries. Network schedules will sometimes depart
the traditional North American patterns to allow for
evening's programming on a single theme. Local
regional programming in all services will be im-
ed, and opportunities will be enlarged for regional
icipation in network programming. Radio too will look
ew formats, better local and regional programming,
ngthened news service. The FM service, rich in
rams but limited in scope, will be expanded.

gether with these and other program goals we have
to close the remaining gaps in our national coverage.
Accelerated Coverage Plan, approved by the govern-
in February 1974, will enable us to bring radio and
sion to nearly a million Canadians in unserved
unities of 500 or more over the next five years.
Northern Broadcasting Plan, if approved, will gra-
extend radio coverage to unserved northern
unities of 200 or more.

he commercial field we have recommended the
ete removal of almost all commercial advertising
CBC AM radio by March 1975. Exceptions would be
only for certain programs which are not available
through commercial sponsorship, or for locations
there is no other broadcasting outlet for local

dans le contexte du monde de la radiodiffusion actuelle
en rapide évolution.

A mesure que les techniques de communication se
raffinent et que se multiplient les services entre lesquels
le public peut choisir, les auditoires se fragmentent.
Radio-Canada doit s'adapter à ces changements tout en
poursuivant son rôle particulier en tant que service national
et en conservant son sens pour tous les Canadiens.

Les objectifs que nous nous sommes fixés découlent
des prémisses de la Loi sur la radiodiffusion. Sur le plan
matériel, la Société a pour mission de desservir le pays
et de relier entre elles ses régions. Au point de vue des
émissions, il est demandé à la Société d'assurer « un
service équilibré qui renseigne, éclaire et divertisse les
personnes de tous âges, aux intérêts et aux goûts divers,
et qui offre une répartition équitable de toute la gamme
de la programmation ».

Ces obligations fondamentales ont déjà été remplies
dans une large mesure comme en témoigne le présent
rapport annuel dans ses chapitres réservés à l'exposé des
progrès réalisés en 1973-1974 en matière d'émissions et
d'exploitation. Mais, nous inspirant toujours de ces mêmes
obligations, nous nous sommes fixés plusieurs nouveaux
objectifs pour les prochaines années.

Le premier et le plus important de ces objectifs est
l'amélioration de la qualité de nos émissions populaires
destinées aux masses pour concentrer nos efforts sur les
émissions spécialisées. Notre mission est d'assurer les
deux genres. En effet, améliorer la qualité signifie
atteindre des normes supérieures d'exploitation dans cer-
tains secteurs de programmation, mettre au point avec
imagination de nouveaux concepts de programmation, de
nouvelles grilles d'émissions.

La télévision anglaise s'attachera en particulier aux
dramatiques et aux émissions de variétés, la télévision
française, à l'information et aux documentaires. Les
programmes des réseaux délaisseront parfois la présenta-
tion traditionnelle en Amérique du Nord de façon que des
soirées entières soient consacrées à des émissions traitant
un même thème. Les émissions locales et régionales de
toutes catégories seront améliorées et la participation
régionale au programme-réseau s'accroîtra. La radio, elle
aussi, cherchera de nouvelles formules, de meilleures
émissions locales et régionales, une consolidation de ses
services d'information. La modulation de fréquence, riche
en émissions mais limitée en rayonnement, prendra de
l'ampleur.

En plus de réaliser ces objectifs et plusieurs autres en
matière d'émissions, nous projetons de combler le reste
des lacunes dans notre rayonnement national. Le plan de
rayonnement accéléré, approuvé par le Gouvernement en

advertisers. In CBC television, where commercial revenue plays a vital role, we have proposed new patterns for the scheduling of commercials, adding certain program categories to those already unavailable for advertising and ensuring that viewers will see major presentations in the arts and public affairs without commercial interruption. We have also announced our willingness to withdraw all commercials from our 12-and-under children's programs (in addition to pre-school programs, which are already commercial-free) provided that replacement funds are made available.

Hand in hand with program objectives go the staff and facilities which are needed to implement them. We must turn our attention to our human resources, making better use of our staff and developing better methods of recruitment and training. In our studios and equipment we face the constant problem of obsolescence and the imperative need for consolidated facilities in major centres. We must consider our distribution systems, making improvements where we can and increasing our use of the domestic satellite Anik. We must prepare for special responsibilities such as the 1976 Olympic Games. And in planning for the future we must not forget our private affiliates, whose fortunes are closely linked to ours and which carry CBC programming to a substantial part of the population.

Our goals cannot be effectively realized without adequate financing. During the year we proposed a number of changes to make CBC financing more realistic, notably an increase in the level of public funding, recognition of some flexibility in our lapsing operating vote, establishment of capital grants rather than interest-bearing capital loans, and agreement on a financial growth pattern for the CBC over a period of years.

In February, at the CRTC hearing for renewal of the CBC network licences first issued in 1970, our presentation reflected all these major objectives for the future. We believe they are essential to the continued vitality of CBC broadcasting and its service to Canadians.



Laurent Picard
President

février 1974, doit, dans les cinq prochaines années, porter notre radio et notre télévision à la portée de près d'un million de Canadiens habitant les localités d'au moins 500 habitants qui en sont encore privées. Notre plan de radiodiffusion dans le Nord, s'il est approuvé, permettra l'extension graduelle du rayonnement radiophonique aux localités nordiques d'au moins 200 habitants.

Pour ce qui est de la publicité, nous avons proposé de supprimer presque toute des antennes de nos stations en modulation d'amplitude d'ici à mars 1975. Il y aura une exception seulement pour certaines émissions qu'il est impossible d'obtenir sans publicité et pour les endroits où il n'y a aucune autre station pour diffuser la publicité des annonceurs locaux. En télévision, où les recettes publicitaires ont un rôle capital, nous avons proposé de nouvelles formules de programmation des annonces publicitaires et augmenté le nombre des catégories d'émissions déjà diffusées hors publicité, de sorte que les principales productions artistiques et d'affaires publiques seront présentées au téléspectateur sans interruptions publicitaires. Nous avons également annoncé notre intention d'éliminer toute publicité des émissions pour enfants de douze ans ou moins (en plus des émissions préscolaires qui en sont déjà exemptes) à condition que la perte de recettes soit compensée.

Parallèlement à nos objectifs en matière d'émissions, nous nous sommes préoccupés du personnel et des équipements indispensables à leur concrétisation. Nous devons nous occuper de nos ressources humaines, mieux utiliser notre personnel et élaborer de meilleures méthodes de recrutement et de formation. Pour nos studios et notre matériel, nous avons constamment à faire face au problème du vieillissement et à la nécessité impérieuse de regrouper nos installations dans les centres importants. Il nous faut tenir compte de nos réseaux de distribution, apporter des améliorations là où elles sont possibles, accroître l'utilisation du satellite national Anik. Nous devons nous préparer en vue d'entreprises majeures, comme la retransmission des jeux Olympiques de 1976. Face à l'avenir, nous ne devons pas non plus perdre de vue les stations privées affiliées à nos réseaux qui permettent à un important secteur de la population de regarder les émissions de la Société et dont le futur est étroitement lié au nôtre.

La réalisation de nos buts dépend de nos moyens financiers. Afin d'asseoir nos finances sur des bases plus réalistes, nous avons proposé au cours de l'année un relèvement de l'apport public, certaines possibilités de report des crédits de fonctionnement, la substitution de subventions d'équipement aux prêts portant intérêt et une politique concertée touchant l'évolution à long terme de notre croissance financière.

En février, à l'audience du CRTC concernant le renouvellement des permis d'exploitation de nos réseaux délivrés en 1970, notre témoignage a tenu compte de tous ces grands objectifs que nous tenons pour essentiels à la prospérité de la Société et de ses services aux Canadiens.

Le Président

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Laurent Picard', with a large, sweeping flourish above the name.

Laurent Picard

CBC Awards 1973-1974

ACTRA AWARDS

(Association of Canadian Television and Radio Artists)

JACKIE BURROUGHS - Earle Grey Award for Best Performance by an actor or actress in Television or Film for *Vicky*.

GRAHAME WOODS - Best Writer of Television or Film Drama for *Vicky*.

DENISE PELLETIER - The Andrew Allan Award for Best Performance by an actor or actress in Radio for *Colette* (CBC Halifax).

MUNROE SCOTT - Best Writer of Radio award for *The Devil's Petition*.

HOWIE MEEKER - CBC Sports Director in St. John's, for "his commentary on *Hockey Night in Canada*", the Gordon Sinclair Award for outspoken opinion and integrity in broadcasting.

DANNY GALLIVAN - Best Sportscaster in TV or Radio, "for his play-by-play commentary of Montreal Canadiens games on TV and radio".

DIANE STAPLEY - Best Variety Performer for TV or Radio for variety series *Inside Canada* (CBC Winnipeg).

ROD CONEYBEARE - Best Writer of Radio Documentary for 'A Scrapbook of Sinatra' in *The Entertainers*.

BARBARA FRUM - Best Public Affairs Broadcaster in Radio for *As It Happens*.

ADRIENNE CLARKSON - Best Public Affairs Broadcaster in Television for *Take 30*.

HARRY RASKY - Best Writer of TV Documentary for *Tennessee Williams' South*.

John Drainie Award

LEN PETERSON - Playwright and author, for "distinguished service to broadcasting".

Palmarès de 1973-1974

PRIX ACTRA

(Association of Canadian Television and Radio Artists)

JACKIE BURROUGHS - Prix Earle Grey d'interprétation masculine ou féminine à la télévision, pour *Vicky*.

GRAHAME WOODS - Meilleur scénariste de dramatiques de télévision ou filmées, pour *Vicky*.

DENISE PELLETIER - Prix Andrew Allan d'interprétation masculine ou féminine à la radio, pour *Colette* (Halifax).

MUNROE SCOTT - Prix du meilleur scénariste radiophonique, pour *The Devil's Petition*.

HOWIE MEEKER - Directeur sportif de Radio Canada à St-Jean, pour « ses commentaires à *Hockey Night in Canada* », prix Gordon Sinclair (franchise et intégrité à la radiotélévision).

DANNY GALLIVAN - Meilleur reporter sportif radio ou de télévision, pour « ses reportages des matches disputés par les Canadiens de Montréal ».

DIANE STAPLEY - Meilleure artiste de radio ou de télévision, pour la série de variétés *Inside Canada* (Winnipeg).

ROD CONEYBEARE - Meilleur rédacteur de documentaire radio, pour *A Scrapbook of Sinatra* de la série *The Entertainers*.

BARBARA FRUM - Meilleure radiotéléliste d'affaires publiques, pour *As It Happens*.

ADRIENNE CLARKSON - Meilleure téléaste d'affaires publiques, pour *Take 30*.

HARRY RASKY - Meilleur rédacteur de textes documentaires de télévision, pour *Tennessee Williams' South*.

Prix John Drainie

LEN PETERSON - Dramaturge et écrivain, pour « services éminents à la radiotélévision ».

cial Award

LISTER SINCLAIR - Honorary Membership in ACTRA.

CANADIAN FILM AWARDS

(Canadian Film Institute)

RETURN OF THE GIANTS - from *To The Wild Country* series, Best Film award in the nature and wildlife category. Produced by Keg Productions Ltd. for the CBC.

JACKIE BURROUGHS - The Etrog award for Best Performance by an actress in a non-feature film (CBC production *Vicky*).

HERBERT HELBIG - Music award for *First Person Singular* series (CBC Ottawa production).

TO WAR AND BACK - Special Jury award (from the *First Person Singular* series).

KAREN FOSTER and CLARKE DAPRATO for Sound Recording for the *Gallery* production *Are You Listening (You out There)*?

WILDERNESS AWARD

Award recognizing outstanding achievement in films made for television, and in memory of three Canadian filmmakers killed in 1963 while making the film *Wilderness*

POLITICS OF POWER - THE FRASER AND THE FUTURE (CBC Vancouver) - Best Film shown on CBC Television, 1972.

Wilderness Medals for their roles in making the film: producer-director MIKE POOLE; writer-narrator MIKE HALLERAN; photography director JOHN SEALE; film editor HARVEY RISDON and sound recorders PETER KLINE and LARRY SUTTON.

THE WIT AND WORLD OF G. BERNARD SHAW - Special recognition and a Wilderness Medal - directed and produced by Harry Rasky.

Prix spécial

LISTER SINCLAIR - Membre honoraire de l'ACTRA.

PRIX CINÉMATOGRAPHIQUES CANADIENS

(Institut canadien du film)

RETURN OF THE GIANTS de la série *To The Wild Country*, réalisé par Keg Productions Ltd. pour Radio-Canada - Prix du meilleur film de la catégorie : nature et vie sauvage.

JACKIE BURROUGHS - Prix Etrog d'interprétation féminine dans un film autre qu'un long métrage (*Vicky*, Radio-Canada).

HERBERT HELBIG - Prix de musique, pour la série *First Person Singular* (Ottawa).

TO WAR AND BACK - Prix spécial du jury (*First Person Singular*).

KAREN FOSTER et CLARKE DAPRATO, pour l'enregistrement sonore de la production *Gallery Are You Listening (You out There)*?

PRIX WILDERNESS

(Pour mérite exceptionnel dans la réalisation de films de télévision pour Radio-Canada, et à la mémoire des trois cinéastes canadiens tués en 1963 au cours de la réalisation du film *Wilderness*.)

POLITICS OF POWER - THE FRASER AND THE FUTURE (Vancouver) - Meilleur film diffusé par Radio-Canada, 1972.

Médailles Wilderness pour leur rôle dans la réalisation du film : MIKE POOLE, producteur-réalisateur; MIKE HALLERAN, texte et commentaires; JOHN SEALE, directeur de la photographie; HARVEY RISDON, montage; PETER KLINE et LARRY SUTTON, enregistrements sonores.

THE WIT AND WORLD OF G. BERNARD SHAW - Médaille Wilderness et distinction spéciale. Producteur-réalisateur : Harry Rasky.

Wilderness Medals for the excellence of their work:
 NANCY ARCHIBALD, producer-director of *Nature of Things* feature *Grouse Country*
 RUDY KOVANIC and HARRY MAKIN, photographers for *Grouse Country*.
 DR. W.W.H. GUNN, special soundtrack for *Grouse Country*.
 RICHARD LAMBERT, art direction for *The Whiteoaks of Jalna*
 LOCK JOHNSTON, sound editor for *The Whiteoaks of Jalna*
 ARLA SAARE, film editor for *The Wit and World of G. Bernard Shaw*
 LES NIRENBERG and NICK AUF DER MAUR for "conception and interviews" in the CBC Montreal series *Quelque Show*
 JIM KALNIN for *Quelque Show*
FIVE YEARS IN THE LIFE series for "total conception of a series".

DIPLOME D'HONNEUR

(Canadian Conference of the Arts)

ESSE W. LJUNGH, recognized as one of Canada's leading radio producers, was honored with a Diplome d'honneur, presented to distinguished Canadians in the world of the arts.

CANADIAN SPORTS AWARDS

(Canadian Amateur Sports Federation)

DON WITTMAN of CBC Winnipeg - a Media Award for "his contribution to amateur sports in Canada".

CELIA AWARD

(Board of The National Ballet of Canada)

NORMAN CAMPBELL - "In recognition for the many outstanding television specials produced with the National Ballet".

CYBIL AWARD

(Canadian Broadcasting League)

AS IT HAPPENS - for "contribution by a program instrumental in upholding and promoting the public interest in broadcasting". (radio)

Médailles Wilderness d'excellence :

NANCY ARCHIBALD, producteur-réalisateur de *Grouse Country*.

RUDY KOVANIC et HARRY MAKIN, photographes de *Grouse Country*.

DR. W.W.H. GUNN, piste sonore spéciale pour *Grouse Country*.

RICHARD LAMBERT, direction artistique de *Whiteoaks of Jalna*.

LOCK JOHNSTON, montage sonore de *The Whiteoaks of Jalna*.

ARLA SAARE, montage de *The Wit and World of G. Bernard Shaw*.

LES NIRENBERG et NICK AUF DER MAUR, « conception et interviews » de la série *Quelque Show* réalisée à Montréal.

JIM KALNIN, pour *Quelque Show*.

FIVE YEARS IN THE LIFE, pour « la conception globale d'une série ».

DIPLÔME D'HONNEUR

(Conférence canadienne des arts)

ESSE W. LJUNGH, considéré comme l'un des meilleurs réalisateurs radio du Canada, a reçu le diplôme d'honneur qui récompense les Canadiens s'étant distingués dans le domaine artistique.

PRIX DES SPORTS CANADIENS

(Fédération canadienne des sports amateurs)

DON WITTMAN (Winnipeg) - Prix des médias pour « sa contribution au sport amateur au Canada ».

PRIX CELIA

(Conseil du Ballet national du Canada)

NORMAN CAMPBELL - « En récompense des excellentes émissions spéciales réalisées à la télévision avec le Ballet national. »

PRIX CYBIL

(Ligue de la radiodiffusion canadienne)

AS IT HAPPENS - « Pour sa contribution par une émission à la défense et à la promotion de l'intérêt public en radiodiffusion. » (radio)

CANADIAN FARM WRITERS' FEDERATION

LIONEL MOORE of CBC Winnipeg - a White Ribbon award for his story on the livestock market, sharing his award with Sandy Cushon of CBC Toronto. (radio)

BOB KNOWLES of CBC Regina - a Blue Ribbon award for his work on export controls on meat. (radio)

GARTH TAYLOR of CBC Winnipeg - a Red Ribbon award for the *Country Canada* feature *The Exotics*, sharing his award with Frank Stroppa of the Saskatchewan Department of Agriculture. (TV)

SPECIAL AWARD

LIONEL MOORE - Honorary Life Membership in the Agriculture Institute of Canada.

MEMORIAL AWARDS

Media Club of Canada)

Second radio prize to Claire Rivers of Vancouver for *The Tale of the Whistling Shrimp* (CBC Stage) (1972).

Third radio prize to Ottawa broadcaster Elspeth Chrisholm for *Harold Innis - A Study of a Scholar* (CBC Tuesday Night) (1972).

CENTRAL CANADA RADIO AND TELEVISION NEWS AWARDS

Radio and Television News Directors Association of Canada)

MILLHAVEN PENITENTIARY - A Charlie Edwards) Award to CBLT Toronto.

MAD BOOK MAKER - Honorable Mention to CBLT Toronto.

THE FLOUR OF THE POPPY - Honorable Mention to CBLT Toronto.

CANADIAN FARM WRITERS' FEDERATION

LIONEL MOORE (Winnipeg) - Ruban blanc, pour son reportage sur le marché des bestiaux; prix partagé avec Sandy Cushon de Toronto. (radio)

BOB KNOWLES (Regina) - Ruban bleu, pour son travail sur le contrôle des exportations de viande. (radio)

GARTH TAYLOR (Winnipeg) - Ruban rouge, pour *The Exotics* de la série *Country Canada*; prix partagé avec Frank Stroppa, du ministère de l'Agriculture de la Saskatchewan. (TV)

PRIX SPÉCIAL

LIONEL MOORE - Membre honoraire perpétuel de l'Institut agricole du Canada.

PRIX MEMORIAL

(Media Club of Canada)

Deuxième prix radio à Claire Rivers, de Vancouver, pour *The Tale of the Whistling Shrimp* (CBC Stage), 1972.

Troisième prix radio à l'animateur Elspeth Chisholm, pour *Harold Innis - A Study of a Scholar* (CBC Tuesday Night) 1972.

PRIX CENTRAL CANADA RADIO AND TELEVISION NEWS

(Radio and Television News Directors Association of Canada)

MILLHAVEN PENITENTIARY - Prix Charlie (Edwards) à CBLT Toronto.

MAD BOOK MAKER - Mention honorable à CBLT Toronto.

THE FLOUR OF THE POPPY - Mention honorable à CBLT Toronto.

NATIONAL RADIO AND TELEVISION NEWS AWARDS

(Radio and Television News Directors Association of Canada)

LUCKY TOURISTS - Charlie (Edwards) Award to CBOT Ottawa.

CRANK TELEPHONES - Honorable Mention to CBOT Ottawa.

THE APARTMENT WAR - Dan (McArthur) Award to CBLT Toronto.

THE DASKEN AFFAIR - Honorable Mention to CBOT Ottawa.

A PLACE TO REMEMBER - Dan McArthur Honorable Mention to CBO Ottawa.

INTERNATIONAL RADIO AND TELEVISION NEWS AWARDS

(Radio and Television News Directors Association Washington D.C.)

THE APARTMENT WAR - Edward R. Murrow Award to CBLT Toronto.

OHIO AWARDS

(International educational broadcasting competition sponsored by Ohio State University)

FATHER LACOMBE - Produced by Jack Emack of CBC Edmonton for the Audio Visual Branch of the Alberta Department of Education. (TV)

COME AND SEE - Produced by Frank Rasler of CBC Winnipeg in co-operation with the Saskatchewan Department of Education. (TV)

DREAMS AND THINGS - SCIENCE AND THE FAR FUTURE - Produced by Kay Sadlemyer of CBC Regina in conjunction with the Saskatchewan Department of Education. (radio)

KALEIDOSCOPE: PLEASE TELL ME THAT STORY AGAIN - Produced by Lester Sugarman of CBC Toronto in conjunction with the Ontario Ministry of Education. (radio)

PRIX NATIONAL RADIO AND TELEVISION NEWS (Radio and Television News Directors Association of Canada)

LUCKY TOURISTS - Prix Charlie (Edwards) à CBOT Ottawa.

CRANK TELEPHONES - Mention honorable à Ottawa.

THE APARTMENT WAR - Prix Dan McArthur à CBLT Toronto.

THE DASKEN AFFAIR - Mention honorable à CBOT Ottawa.

A PLACE TO REMEMBER - Mention honorable à Dan McArthur à CBO Ottawa.

PRIX INTERNATIONAL RADIO AND TELEVISION NEWS

(Radio and Television News Directors Association Washington D.C.)

THE APARTMENT WAR - Prix Edward R. Murrow à CBLT Toronto.

PRIX OHIO

(Concours international de radiodiffusion éducative organisé par l'Université d'État de l'Ohio)

FATHER LACOMBE - Réalisé par Jack Emack (Edmonton) pour la direction audiovisuelle du ministère de l'Éducation de l'Alberta. (TV)

COME AND SEE - Réalisé par Frank Rasler (Winnipeg) en collaboration avec le ministère de l'Éducation de la Saskatchewan. (TV)

DREAMS AND THINGS - SCIENCE AND THE FAR FUTURE - Réalisé par Kay Sadlemyer (Regina) en collaboration avec le ministère de l'Éducation de la Saskatchewan. (radio)

KALEIDOSCOPE: PLEASE TELL ME THAT STORY AGAIN - Réalisé par Lester Sugarman (Toronto) en collaboration avec le ministère de l'Éducation de l'Ontario. (radio)

PRIX DANUBE

(Festival of Bratislava, Czechoslovakia)

LA CREATION DES OISEAUX - Animation by Frederick Back - Honorable Mention (CBC French TV Network)

INTERNATIONAL FILM FESTIVAL OF THE

HUMAN ENVIRONMENT (Montreal)

WHO OWNS THE SEA - CBC White Paper, produced and directed by Murray Creed: Certificate of Merit.

JERUSALEM MEDAL

(Government of Israel)

NEXT YEAR IN JERUSALEM - Producer Harry Rasky for "his contribution to international understanding". (TV)

ARMSTRONG FM AWARD

(Armstrong Memorial Research Foundation U.S.A.)

ALDOUS HUXLEY AND BEYOND - HEREDITY AND THE MAN Ideas series: 1st prize, education category: for excellence and originality in FM broadcasting.

YORKTON INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

THE VETERAN AND THE LADY - Best Direction (Graham Parker). Best Screenplay (Charles Israel).

GREY OWL - Best TV Film Feature.

FIRST PERSON SINGULAR, PEARSON - THE MEMOIRS OF A PRIME MINISTER - Best Music Score (Herbert Helbig) CBC Ottawa.

LA CREATION DES OISEAUX - Best Animation Film - CBC French network.

MUSIC SPECIAL AWARD

(American Federation of Musicians)

CANADIAN BROADCASTING CORPORATION - for "its continuous utilization of fine music and its appreciation of the artists who perform it".

PRIX DANUBE

(Festival de Bratislava, Tchécoslovaquie)

LA CRÉATION DES OISEAUX - Animation de Frederick Back - Mention honorable (réseau français).

FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE L'ENVIRONNEMENT (Montréal)

WHO OWNS THE SEA - Livre blanc de Radio-Canada, réalisé et dirigé par Murray Creed : Certificat de mérite.

MÉDAILLE DE JÉRUSALEM (Israël)

NEXT YEAR IN JERUSALEM - Réalisateur Harry Rasky, pour « sa contribution à l'entente internationale ». (TV)

PRIX MF MAJOR ARMSTRONG

(Armstrong Memorial Research Foundation, États-Unis)

ALDOUS HUXLEY AND BEYOND - HEREDITY AND THE MAN dans la série *Ideas* -- Premier prix dans la catégorie éducation : pour l'excellence et l'originalité en radiodiffusion MF.

FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE YORKTON

THE VETERAN AND THE LADY - Meilleur directeur (Graham Parker); meilleur scénariste (Charles Israel).

GREY OWL - Meilleur long métrage de télévision.

FIRST PERSON SINGULAR, PEARSON - THE MEMOIRS OF A PRIME MINISTER - Meilleure trame musicale (Herbert Helbig) Ottawa.

LA CRÉATION DES OISEAUX - Meilleur film d'animation - Réseau français.

PRIX SPÉCIAL DE L'AFM

(American Federation of Musicians)

SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - Pour « son utilisation répétée d'excellente musique et son appréciation des artistes qui l'exécutent ».

English Television

In information programming it was a year of outstanding productions on Canadian history, beginning with *First Person Singular*, the personal memoirs of the late Lester Pearson. The documentary series *The Days Before Yesterday* explored Canadian development from the turn of the century, and *Images of Canada* was continued from earlier seasons. A new dimension was added with the presentation of *The National Dream*, an eight-part drama-documentary series on the building of the Canadian Pacific Railway, based on books by Pierre Berton.

The year also saw the launching of *Ombudsman*, a series designed to provide help for ordinary citizens with complaints about their treatment by government bureaucracy or other public or private agencies. *The Marketplace*, dealing with consumer interests and problems, moved to a prime time period on Sunday nights. *Up Canada* combined serious and satirical treatment of current affairs.

CBC television news continued its program of development with the expansion of its Parliamentary bureau, the appointment of new national reporters in Alberta and Quebec, and new emphasis on investigative and specialist reporting. Subjects given special coverage during the year included the Middle East war, the energy situation, the Canadian economy, the Prime Minister's visit to China, the Watergate investigations in the United States, the resignation of the American Vice-President, and the modern role of the monarchy. As usual, CBC foreign correspondents assembled at the end of the year to review international events. *CBC Newsmagazine* reported in depth on individual topics such as the Chilean coup and Britain's economic and industrial problems, supplementing *The National* and other regular newscasts.

News was also a feature of youth programming in *What's New*, a weekly newsmagazine for the 12 to 17 age group. The program was shown first in the late afternoon and repeated during a morning period for in-school viewing. It provided background on major news developments and news features of special interest to young people. Other children's programming ranged from the pre-schoolers' *Mr. Dressup* and *Friendly Giant* to debate and discussion in *Youth Confrontation*. The American series *Sesame Street* was carried again, with Canadian-produced inserts. Sports and physical fitness were the subject of the new series *Fit Stop*.

In entertainment programming special emphasis was given to the development of television drama. The series, *The Play's the Thing*, featured commissioned works by

Télévision anglaise

Les émissions d'information ont donné lieu à des productions remarquables d'histoire du Canada, tout d'abord *First Person Singular*, souvenirs personnels de feu Lester Pearson. La série documentaire *The Days Before Yesterday* a exploré l'évolution du Canada depuis le début du siècle et *Images of Canada* a poursuivi le travail des saisons précédentes. La présentation de *The National Dream*, série dramatisée de huit épisodes sur la construction du chemin de fer Canadien Pacifique, d'après l'ouvrage de Pierre Berton, a ajouté une nouvelle dimension au programme.

L'année a été témoin du lancement de *Ombudsman*, série destinée à aider les citoyens ordinaires qui ont à se plaindre de la bureaucratie gouvernementale ou d'autres organismes publics ou privés. *The Marketplace*, qui traite des intérêts et des problèmes des consommateurs, a passé l'antenne à une heure de pointe le dimanche soir. *Up Canada* a abordé l'actualité de façon à la fois sérieuse et satirique.

Le service des nouvelles télévisées a poursuivi son programme de développement par l'expansion de son bureau parlementaire, la nomination de nouveaux reporters nationaux en Alberta et au Québec et la nouvelle importance accordée aux reportages d'enquête ou spécialisés. La guerre au Proche-Orient, la situation énergétique, l'économie canadienne, la visite du Premier ministre en Chine, l'affaire Watergate aux États-Unis, la démission du Vice-président des États-Unis et le rôle moderne de la monarchie ont fait l'objet de reportages hors série. Comme d'habitude, les correspondants de Radio-Canada à l'étranger se sont réunis à la fin de l'année pour faire le point sur des événements internationaux. *CBC Newsmagazine* a présenté des reportages bien documentés sur des sujets particuliers, comme le coup d'État au Chili et les problèmes économiques et industriels de la Grande-Bretagne, pour compléter les téléjournaux réguliers.

Les nouvelles ont aussi constitué un élément des émissions pour les jeunes dans *What's New*, magazine hebdomadaire à l'intention des adolescents de 12 à 17 ans. L'émission passait d'abord en fin d'après-midi, puis était reprise un autre jour en matinée à l'intention des écoles. Elle donnait des renseignements circonstanciés sur les principales actualités de nature à intéresser particulièrement des adolescents. La programmation enfantine couvrait la gamme complète, depuis les émissions de maternelle (*Mr. Dressup* et *Friendly Giant*) jusqu'aux débats et discussions (*Youth Confrontation*). La série américaine

d Canadian writers. Canadian scripts were also pre-
 ed on *To See Ourselves* and *CBC Drama '73*. For
 film drama *Vicky*, both actress Jackie Burroughs and
 er Grahame Woods won ACTRA awards. *The Col-*
laborators, a new Canadian action-drama series, received
 audience acceptance. Two new half-hour series were
 loped: the situation comedy *Delilah*, and *Canadian*
Makers, a showcase for independent film produc-
 s. In addition the award-winning Canadian feature
The Rowdyman was presented on television for the
 time.

n outstanding presentation of the features depart-
 was *Next Year in Jerusalem*, a 90-minute dramatic
 y of the history of the city and its significance to
 faiths. Its producer, Harry Rasky, was presented
 a Jerusalem Medal on behalf of the Israeli Govern-
 for his contribution to international understanding.
 ial events coverage during the year included the
 al Visit to Canada and Her Majesty the Queen's
 1st message, transmitted directly to the North by
 lite. In the fall, in co-operation with the BBC,
 ded coverage was presented of the wedding of
 cess Anne and Captain Mark Phillips. The wedding
 ceremonial events were covered live by satellite with
 CBC controlling pooled feeds to the ABC and NBC
 orks. Commemorative programs were presented in
 te to Louis St. Laurent, David Ben-Gurion and
 dian broadcaster Andrew Allen.

usic and variety programs included the *Musicamera*
 featuring concerts, recitals and opera with Cana-
 and international artists; summer mini-series from
 us CBC regions introducing new performers; *Country*
 s, a new country and western series; *Wayne and*
er specials; the contemporary musical fable *Jack*;
 national television coverage of the 1974 ACTRA
 ds. *Juliette and Friends* provided music and conver-
 in the afternoons. *Luncheon Date* celebrated Elwood
 er's 35th anniversary as a broadcaster and as a first
 anadian television invited viewers to the wedding of
 pin' Tom Connors.

levision sports covered a variety of professional
 amateur events both Canadian and international.
 sive coverage was given to the 1973 Canada Games
 Burnaby, B.C. and the Commonwealth Games
 Christchurch, New Zealand. Other highlights were
 ey Night in Canada, Expo baseball, CFL football,
 anadian Curling Championships, Canadian Open
 Canadian Open Tennis, the Canadian Diving Cham-
 pionships, and CIAU college sports. A new sports in-
 ion series, *The Howie Meeker Hockey School*, was
 eceived.

Sesame Street est restée à l'antenne, avec des inserts
 réalisés au Canada. Les sports et la culture physique ont
 fait l'objet de la nouvelle série *Fit Stop*.

Les émissions de divertissement se sont orientées davan-
 tage vers le téléthéâtre. La série *The Play's the Thing*
 a fait appel à des oeuvres commandées à des auteurs
 canadiens réputés. Des textes canadiens ont aussi été
 présentés dans les séries *To See Ourselves* et *CBC Drama*
'73. Pour la dramatique filmée *Vicky*, la comédienne Jackie
 Burroughs et l'auteur Grahame Woods ont mérité des prix
 ACTRA. La nouvelle série dramatique canadienne *The*
Collaborators a eu un vaste auditoire. Deux nouvelles
 séries d'une demi-heure ont pris l'antenne : *Delilah*,
 comédie de situation, et *Canadian Film Makers*, une émis-
 sion de productions de cinéastes canadiens indépendants.
 En outre, le long métrage canadien *The Rowdyman*, qui
 a mérité un prix, a été présenté à la télévision pour la
 première fois.

Le service des émissions de genre a réalisé un spectacle
 exceptionnel, *Next Year in Jerusalem*, étude dramatique
 d'une heure et demie sur l'histoire de la ville et ce qu'elle
 représente pour trois croyances. Le réalisateur Harry
 Rasky a reçu la Médaille de Jérusalem au nom du gou-
 vernement d'Israël pour sa contribution à l'entente inter-
 nationale. Au nombre des grands reportages de l'année,
 mentionnons la visite de la reine au Canada et son message
 du 1er juillet qui ont été retransmis directement dans le
 Nord par satellite. A l'automne, avec la collaboration de la
 BBC, la télévision a diffusé des reportages circonstanciés
 du mariage de la princesse Anne et du capitaine Mark
 Phillips. Le mariage et les célébrations ont été transmis
 en direct par satellite et Radio-Canada assurait l'alimen-
 tation centralisée des réseaux ABC et NBC des États-
 Unis, du réseau CTV et de ses propres réseaux. Des
 émissions hors série ont été consacrées à la mémoire de
 Louis Saint-Laurent, de David Ben-Gurion et de la per-
 sonnalité canadienne de la radiodiffusion Andrew Allen.

Dans la catégorie musique et variétés, la série *Musi-*
camera a présenté des concerts, des récitals et de l'opéra
 avec des artistes canadiens et internationaux; des séries
 d'été de diverses régions de la Société ont fait connaître
 de nouveaux interprètes; *Country Roads* a inauguré une
 nouvelle série western; il y a eu aussi des émissions
 spéciales *Wayne and Shuster*, la fable musicale contem-
 poraine *Jack* et le reportage national télévisé des prix
 ACTRA 1974. L'émission *Juliette and Friends* a agrémenté
 les après-midi de musique et de conversation. *Luncheon*
Date a fêté le 35e anniversaire d'Elwood Glover dans la
 radiodiffusion et, pour la première fois à la télévision
 canadienne, a fait assister les téléspectateurs à un mariage,
 en l'occurrence celui de Stompin' Tom Connors.

Meeting Place enabled viewers to share in Sunday morning religious services from various Canadian cities. *Man Alive* explored spiritual and ethical considerations in modern society, notably in a trilogy on personal values featuring Dr. Barbara Ward, Han Suyin, and Dame Rebecca West. An Easter special, *Resurrection in Moldavia*, was filmed in Romania. *The Nature of Things* dealt with a wide range of subjects from language learning in children to the Club of Rome. Canadian agriculture, resources and environment were reflected in *Country Canada* and *This Land*, the world of art in *Arts '74*. *West*, a series from the National Film Board, presented studies of interesting people and lifestyles in the prairie provinces.

Imported programs on English television included several popular American series such as *The Wonderful World of Disney*, *M*A*S*H*, *The Waltons*, *All in the Family* and *Cannon*. There were also special imported series such as the BBC's *The Ascent of Man* with Dr. Jacob Bronowski; *The World at War*, a major history of the Second World War also produced in Britain; and the Italian series *The Life of Leonardo da Vinci*.

La télévision sportive a retransmis divers événements professionnels et amateurs tant du Canada que de l'étranger, en particulier les Jeux du Canada 1973 à Burnaby (C.-B.) et les Jeux du Commonwealth à Christchurch (Nouvelle-Zélande). Au nombre des autres retransmissions, on relève *Hockey Night in Canada*, le baseball, les Expos, le football de la CFL, les championnats canadiens de curling, l'omnium canadien de golf, l'omnium canadien de tennis, les championnats canadiens de plongeon, les épreuves athlétiques de la CIAU. Une nouvelle série d'initiation sportive, *The Howie Meeker Hockey School*, a reçu bon accueil.

Meeting Place a permis aux téléspectateurs de participer, le dimanche matin, à des services religieux émanant de diverses villes du Canada. *Man Alive* a exploré les aspects spirituels et éthiques de la société moderne, notamment dans une trilogie sur les valeurs personnelles mettant en vedette Barbara Ward, Han Suyin et Dame Rebecca West. Une émission de Pâques, *Resurrection in Moldavia*, a été filmée en Roumanie. *The Nature of Things* a abordé une grande variété de sujets depuis l'apprentissage du langage par les enfants jusqu'au Club de Rome. L'agriculture, les ressources et l'environnement du Canada ont fait l'objet de *Country Canada* et *This Land*; le monde des arts, celui de *Arts '74*. Une série de l'Office national du film intitulée *West* a présenté des études de personnalités et de modes de vie intéressants dans les provinces des Prairies.

La télévision anglaise a présenté diverses émissions importées, notamment les séries américaines populaires *Walt Disney*, *M*A*S*H*, *The Waltons*, *All in the Family* et *Cannon*. Elle a également diffusé des séries spéciales de la BBC, dont *The Ascent of Man* avec Jacob Bronowski; *The World at War*, historique de la Deuxième Guerre mondiale réalisé également en Angleterre; et la série italienne *The Life of Leonardo da Vinci*.

REGIONAL ACTIVITIES:

NEWFOUNDLAND: A special production for national viewing was *The Last and the Best Canadians*, marking the 25th anniversary of Newfoundland's entry into Confederation in 1949. Other network contributions included *All Around the Circle*, featuring the music and songs of Newfoundland, and the children's program *Skipper and Company*. Material was also supplied to network series such as *This Land*, *Take 30*, and *The Marketplace*.

With the new method of national program distribution through the Anik satellite, St. John's now feeds Corner Brook and a network of Newfoundland rebroadcast transmitters, allowing the development of more effective

ACTIVITÉS RÉGIONALES

TERRE-NEUVE : Une production spéciale pour l'antenne nationale, *The Last and the Best Canadians*, a marqué le 25^e anniversaire de l'entrée de Terre-Neuve dans la Confédération (en 1949). Les autres contributions au réseau ont été *All Around the Circle*, musique et chants terrien-neuviens, et l'émission enfantine *Skipper and Company*. La région a aussi fourni des éléments aux séries de réseau *This Land*, *Take 30* et *The Marketplace*.

Selon la nouvelle méthode de distribution du programme national par le satellite Anik, St-Jean alimente désormais Corner Brook et une chaîne de réémetteurs de Terre-Neuve, ce qui permet une programmation régionale plus

onal programming. An important example is *Here and Now*, an hour-long news and information program presented live each week night. Also, the delay in providing regional information programs to Labrador has been shortened to one or two days, depending on air flights and other conditions. CBC acquired ownership of the station in Labrador City and provided live network service via microwave from the satellite ground receiving station at St-John's, Quebec.

MARITIMES: The Maritimes Region produced an interesting variety of special programs for the national network, including *The Musical World of the RCMP*, marking the force's 100th anniversary; *The Wilf Carter Story*, a highlight for country and western fans; and *Requiem for the Work Ethic*, a documentary exploring attitudes toward work in the age of automation. Sports coverage included Canadian Figure Skating Championships and the Moosehead Basketball Championships. The region was also heavily involved in the Royal tour of Prince Edward Island marking the province's centennial year. *Singalong Jubilee* and *Countrytime*, longstanding contributions to the network, were both continued, as well as regular contributions to the national news and to public affairs series such as *Marketplace* and *Take 30*.

On a regional and local basis, the Halifax and Charlottetown stations worked to improve and strengthen public affairs programming. In New Brunswick, where there is no English-language CBC television station, the public affairs series *Spectroscope* was produced for telecast over a network of CBC affiliates. Regional and local programs included the 200th anniversary of Scottish settlement in Pictou, Nova Scotia, the Dartmouth Natal Parade, a feature on the Neptune Theatre, and some half-hour programs reflecting Prince Edward Island's long round of special centennial events. Among the programs shared with other areas through the Regional Exchange system were *Ceilidh*, with a Maritimes Scot flavour, and *Man and his Music*, featuring Halifax pianist Louis Stephen.

MONTREAL: English services in Montreal contributed significantly to the network with such programs as *Mon Ami*, a popular daily program for pre-school children, *Replay*, a weekly program with major sports personalities and *Baseball* coverage. *En Route*, a series with popular performers singing on location, was produced with CBC network showing. Special programs seen nationally included *Sept-Îles*, a documentary on the town and its labour troubles, and coverage of the Quebec provincial elections. Montreal also contributed periodically to such

authentic. A titre d'exemple, citons *Here and Now*, émission d'une heure d'information présentée en direct tous les soirs en semaine. En outre, le retard à transmettre les émissions d'information régionale au Labrador a été ramené à un ou deux jours, selon les vols et les conditions météorologiques. La Société Radio-Canada s'est portée acquéreur de la station de Labrador City et lui a fourni le programme de réseau en direct par faisceau hertzien, depuis la station terrienne réceptrice de Sept-Îles (Qué.).

MARITIMES : La région des provinces Maritimes a produit une diversité intéressante d'émissions spéciales pour le réseau national, notamment *The Musical World of the RCMP*, à l'occasion du centenaire de la Gendarmerie; *The Wilf Carter Show*, rendez-vous des amateurs de musique folklorique et western; et *Requiem for the Work Ethic*, documentaire qui a traité des attitudes à l'égard du travail à l'âge de l'automatisation. La région a retransmis les épreuves du championnat canadien de patinage de fantasia et celles du championnat de basketball *Bluenose*. Elle a fourni des reportages de la tournée de l'Île-du-Prince-Édouard par la reine à l'occasion du centenaire de la province. *Singalong Jubilee* et *Countrytime*, deux contributions de longue date au réseau, sont restées au programme. En outre, la région a participé régulièrement aux téléjournaux nationaux et aux séries d'affaires publiques comme *The Marketplace* et *Take 30*.

Sur le plan local, les stations de Halifax et de Charlottetown ont essayé d'améliorer et de raffermir la programmation des affaires publiques. Au Nouveau-Brunswick, où Radio-Canada n'a pas de station de télévision de langue anglaise, la série d'affaires publiques *Spectroscope* a été réalisée à l'intention d'une chaîne de stations affiliées. Des émissions spéciales régionales et locales ont présenté le bicentenaire de l'établissement des Écossais à Pictou (N.-É.), le défilé de l'anniversaire de Dartmouth, un spectacle sur le théâtre Neptune et environ 40 émissions d'une demi-heure chacune sur les manifestations du centenaire de l'Île-du-Prince-Édouard échelonnées tout le long de l'année. Certaines émissions ont fait l'objet d'échanges avec d'autres régions, notamment *Ceilidh*, à saveur écossaise des Maritimes, et *Man and His Music* avec le pianiste Louis Stephen, de Halifax.

MONTREAL : Les services anglais de Montréal ont fourni régulièrement au réseau des émissions telles que *Mon Ami*, émission quotidienne populaire pour les enfants d'âge préscolaire, *Replay*, émission hebdomadaire avec des personnalités du sport, et les retransmissions du baseball des Expos. La série *En Route* a enregistré en extérieur des émissions de chanteurs québécois populaires pour les

programs as *Meeting Place*, the weekly religious services on the network; *Drop-In* and *Youth Confrontation*, for young people; the magazine series *Take 30*, and the network music series *Music to See*.

Regionally, the major innovation during the year was the 90-minute format of *City at Six*, the early evening program of news and current events. New emphasis was placed on community affairs and in-depth reporting. *Montreal Summer* was a 65-program anthology series devised to encourage local talent and to acquaint Montrealers with their city and province. A Montreal program enjoyed in other locations through the Regional Exchange system was *Quelque Show*, a highly original man-in-the-street interview series. Special local productions included a program on the ordination of the first Greek Orthodox Bishop in Canada and coverage of the opening of Maison de Radio-Canada.

OTTAWA AREA: Ottawa was the production point for a number of network news presentations, such as the Commonwealth Conference, the national energy conference and the CRTC hearings on renewal of CBC network licences. National coverage was also provided of special events such as the Opening of Parliament, the investiture of the Governor-General, and the Remembrance Day ceremonies from the National War Memorial. Notable in regular programming from Ottawa were *First Person Singular*, the film memoirs of Lester B. Pearson; *The Days Before Yesterday*, a series on Canadian history in the first half of the 20th century; and *Some Honourable Members*, featuring Patrick Watson in conversation with Parliamentary backbenchers. The children's program *Hi Diddle Day* originated from Ottawa and contributions were made to a variety of other network programs.

Regionally, a number of new programs were introduced: *Valley Sketches* on communities in the Ottawa River Valley; *Generation*, for older viewers; the travel series *Sunspots*; *Games People Play*, on sports; and a pilot project, *Any Woman Can*. Regional specials included *Art for Whose Sake*, on art and sculpture in federal government office buildings; *The Railroad Show - A National Nightmare*, on the decline in railway passenger service; and *Cajun*, a study of people of French descent in Louisiana.

présenter au réseau en 1974. Au nombre des émissions spéciales vues de tout le pays, on relève *Sept-Îles*, documentaire sur la ville et ses malaises ouvriers, et reportage des élections provinciales du Québec. Mo a aussi participé périodiquement à des émissions telles que *Meeting Place*, émission religieuse hebdomadaire du réseau, *Drop-In* et *Youth Confrontation*, pour les jeunes, le magazine *Take 30* et la série musicale de radio *Music to See*.

Sur le plan régional, la plus grande innovation de l'année a été la présentation de 90 minutes de *City at Six*, émission d'information du début de la soirée. On a mis un nouvel accent sur les émissions d'affaires sociales et les grands reportages. *Montreal Summer* était une anthologie de 65 émissions destinée à encourager les artistes locaux et à inviter les Montréalais à connaître leur ville et leur province. L'émission montréalaise *Quelque Show* a été appréciée dans d'autres régions grâce au programme d'échanges régionaux; c'est une série très originale. Parmi le nombre des émissions spéciales locales figuraient l'ordination du premier évêque grec orthodoxe au Canada et le reportage de l'inauguration de la Maison de Radio-Canada.

ZONE D'OTTAWA : Ottawa a été le centre de production de nombreux reportages du réseau, notamment la Conférence du Commonwealth, la Conférence nationale sur l'énergie et les audiences du CRTC pour le renouvellement des licences des réseaux de Radio-Canada. Des reportages nationaux ont été fournis à l'occasion de l'ouverture du Parlement, de l'investiture du Gouverneur général et des cérémonies du Jour du souvenir au Monument aux morts. Parmi les émissions émanant régulièrement d'Ottawa, mentionnons : *First Person Singular*, mémoires filmés de Lester B. Pearson; *The Days Before Yesterday*, série sur l'histoire du Canada durant la première moitié du 20^e siècle; et *Some Honourable Members*, montrant Patrick Watson en conversation avec des députés de l'arrière-plan. L'émission enfantine *Hi Diddle Day* vient d'Ottawa qui a aussi participé à diverses autres émissions de réseau.

Sur le plan régional, un certain nombre d'émissions ont été présentées à l'antenne : *Valley Sketches*, sur les collectivités de la vallée de la rivière des Outaouais; *Generation*, pour les téléspectateurs âgés; *Sunspots*, série sur les voyages; *Games People Play*, sur les sports; et une émission pilote, *Any Woman Can*. Les émissions spéciales régionales ont été *Art for Whose Sake*, sur l'art et la sculpture dans les édifices de bureaux du gouvernement fédéral; *The Railroad Show - A National Nightmare*, sur le déclin du service ferroviaire des passagers; et *Cajun*, étude sur la population d'origine française de la Louisiane.

ONTARIO REGION: The year was marked by increased production activity for local programs and some notable successes, particularly in the area of news specials. These included *The Other Ontario*, an exploration of northwest Ontario with the assistance of camera crews from Winnipeg; *The Face of Beauty*, on the lengths we will go to in the hope of staying young and beautiful; *The Worst Form of Tyranny*, on the first major amendment to criminal law by the Federal Law Reform Commission; and *Beyond the High Wall*, a study of the Canadian penitentiary system. *The Flour of the Poppy*, a dramatic re-enactment of an actual drug smuggling operation into Canada and the subsequent trial, was the subject of an injunction to prevent its telecast before the affected persons had been sentenced. However, a court order reversed the injunction, giving the opinion that the production was not prejudicial, and the program was broadcast.

In its regular daytime programming the Toronto Region continued to meet a variety of audience interests. *New Directions* dealt with the concerns of old people, *A Second Career* with women in the work force, *The First Five Years* with child development. Nutrition and health were the subjects on *Food for Thought*, and the world of science was reflected in *T.G.I.F.*

PRAIRIE REGION: Winnipeg was the source of regular program features such as *Hymn Sing* and the Canadian-produced inserts to the children's series *Sesame Street*. Winnipeg also originated a variety of sports events such as Western CFL football games, *CBC Curling Classic*, and the Manitoba Derby. Drama contributions included *Cornet at Night*, for the fourth season of the Canadian series *To See Ourselves*. *Inside Canada*, a summer series for national viewing, brought an ACTRA award to singer Diane Stapley as best variety performer. Winnipeg contributed regularly to national news coverage, and resources series *Country Canada* and the summer series of *Take 30*, and to youth and music series such as *Drop-In* and *Music to See*. Special projects included the documentary *Seton's Manitoba*, on the life and work of naturalist Ernest Thompson Seton.

Locally, the news and information program *24 Hours* was particularly well received and initiated outstanding research and reporting on community affairs. The regional quiz program *Reach for the Top* was produced in two series, for Winnipeg and for Northwestern Ontario. Casting awards for Winnipeg productions included the Leo Award to Frank Rasler for the Saskatchewan telecast *Come and See*, farm broadcast awards to Taylor and Lionel Moore, and a Canadian Ama-

RÉGION DE TORONTO : L'année a été marquée par une augmentation de la production des émissions locales et il en est résulté des succès remarquables, surtout dans le domaine des émissions spéciales d'information. Au nombre de celles-ci, figuraient *The Other Ontario*, exploration du nord-ouest de l'Ontario avec des équipes de caméramans de Winnipeg; *The Face of Beauty*, sur le mal que les gens se donnent dans l'espoir de conserver leur jeunesse et leur beauté; *The Worst Form of Tyranny*, au sujet du premier grand rapport sur le droit criminel publié par la Commission de réforme du droit; et *Beyond the High Wall*, étude sur les pénitenciers du Canada. L'émission *Flour of the Poppy*, qui dramatisait une opération réelle d'importation frauduleuse de drogues au Canada et le procès qui en est résulté, a fait l'objet d'une injonction qui en a suspendu la diffusion avant que les personnes trouvées coupables ne reçoivent leur sentence. Toutefois, un jugement du tribunal a infirmé l'injonction, expliquant que la production ne portait aucun préjudice, et l'émission a pris l'antenne.

Dans sa programmation ordinaire de jour, la région de Toronto a continué à satisfaire divers intérêts des auditeurs. *New Directions* a abordé les soucis des personnes âgées, *A Second Career* a traité des femmes dans la population active, et *The First Five Years* a étudié l'évolution de l'enfant. L'émission *Food for Thought* a donné matière à réflexion sur la nutrition et la santé, et le monde de l'éducation s'est reflété dans *T.G.I.F.*

RÉGION DES PRAIRIES : Winnipeg a été la source d'émissions régulières du réseau, notamment *Hymn Sing*, et d'inserts produits au Canada pour la série enfantine *Sesame Street*. Winnipeg a aussi réalisé diverses retransmissions sportives, comme le football de l'Ouest de la CFL, le *CBC Curling Classic* et le *Manitoba Derby*. Les contributions dramatiques comprenaient *Cornet at Night*, pour la quatrième saison de la série des auteurs canadiens *To See Ourselves*. La série estivale de variétés *Inside Canada* a valu un prix ACTRA à la chanteuse Diane Stapley comme meilleure artiste de variétés. Winnipeg a participé régulièrement aux reportages nationaux, à la série rurale *Country Canada*, aux éditions d'été de *Take 30* ainsi qu'aux émissions pour la jeunesse et de musique *Drop-In* et *Music to See*. Au nombre des projets spéciaux, citons le documentaire *Seton's Manitoba*, sur la vie et l'œuvre du naturaliste Ernest Thompson Seton.

Sur le plan local, l'émission d'information *24 Hours* a été bien accueillie et a servi de point de départ de recherches et de reportages sur les affaires sociales. L'émission-concours régionale pour les étudiants *Reach for the Top* a été réalisée en deux séries pour Winnipeg

teur Sports Federation Award to sportscaster Don Wittman.

Regina-Moose Jaw provided items for such national programs as *The Marketplace* and *Country Canada*, as well as the half-hour film documentary *Another Face of the West* for presentation in the spring of 1974. Saskatoon contributed to the network programs *Viewpoint*, *The National*, *Ombudsman* and *Take 30*, and originated special coverage of the Western Premiers' Conference.

ALBERTA: Recognizing the impressive growth and development in the province of Alberta, CBC reorganized its regional structure to include a new Alberta Region, beginning in April 1973. The regional centre is in Edmonton.

The Tommy Banks Show, an interview and entertainment series with an international range of guests, was seen regularly on the national network. Other network items included contributions to *The Marketplace*, *This Land*, *Up Canada*, *Take 30*, CFL football, and the youth series *Drop In*. Local Klondike Days celebrations were given a national audience when the network program *Luncheon Date* originated from Edmonton for five days. Special events coverage from Alberta included the Western Canada Premiers' Conference and the Canada Summer Games.

Prominent among local and regional programs was the daily *Hourglass* presentation of news and current affairs. An *Hourglass* documentary of special interest dealt with the British Commonwealth Games in New Zealand and how they relate to Edmonton's commitment as host city of the 1978 Commonwealth Games. Other local programming included special coverage of the Klondike Parade and Klondike Days highlights, *Edmonton Scene* reflecting community activities in the arts, *Sports Forum*, *Reach for the Top*, and *Par 27*. An Alberta school telecast, *Father Lacombe*, produced in co-operation with the provincial department of education, was among the year's Ohio Award winners.

et pour le nord-ouest de l'Ontario. Des productions Winnipeg ont remporté des prix : un prix Ohio décerné à Frank Rasler pour l'émission scolaire *Come and See* visée de la Saskatchewan, des prix d'émissions rurales attribués à Garth Taylor et Lionel Moore et un prix d'émission de la Fédération canadienne des sports amateurs adjudiqué au commentateur sportif Don Wittman.

Regina-Moose Jaw a fourni des éléments pour les émissions nationales *The Marketplace* et *Country Canada*, ainsi qu'un documentaire filmé d'une demi-heure, *Another Face of the West*, diffusé au printemps de 1974. Saskatoon a participé aux émissions de réseau *Viewpoint*, *The National*, *Ombudsman* et *Take 30*, en plus d'être la source du reportage spécial de la Conférence des Premiers ministres dans l'Ouest.

ALBERTA : Vu la croissance impressionnante de la province d'Alberta, Radio-Canada a réorganisé sa structure régionale pour constituer une nouvelle région de l'Alberta en avril 1973. Le centre régional se trouve à Edmonton.

Le *Tommy Banks Show*, série d'interviews et de documentaires avec sa gamme internationale d'invités, a été présentée régulièrement au réseau national. La région a aussi participé aux émissions de réseau *The Marketplace*, *This Land*, *Up Canada*, *Take 30*, au football de la CFL et à la série jeunesse *Drop-In*. Durant les cinq jours où l'émission de réseau *Luncheon Date* a été réalisée depuis Edmonton, les célébrations locales des jours du Klondike ont eu une audience nationale. Les grands reportages fournis par l'Alberta comprenaient la Conférence des Premiers ministres du Canada et les Jeux d'été du Canada. Parmi les meilleures productions, on compte *Hourglass*, émission quotidienne de nouvelles et actualités. Un document de cette série présentait un intérêt particulier du fait qu'il traitait des Jeux du Commonwealth britannique de la Nouvelle-Zélande, dans la perspective du rôle d'accueil que la ville d'Edmonton jouera lors des Jeux du Commonwealth de 1978. Parmi les autres émissions locales, on relève des reportages spéciaux du défilé et des célébrations des fêtes du Klondike; *Edmonton Scene*, sur l'activité de la ville dans le domaine des arts; *Sports Forum*, *Reach for the Top* et *Par 27*. Une émission scolaire, *Father Lacombe*, réalisée avec la collaboration du ministère de l'Éducation de l'Alberta, a mérité un prix Ohio.

BRITISH COLUMBIA: CBC Vancouver continued to tribute a great variety of programming to the national work. Documentaries included the winner of the 1973 Wilderness Award for best CBC film, *The Politics of Power - The Fraser and the Future*. *Canada Tomorrow*, a 9-minute CBC White Paper, dealt with Canada's economic and social future, and *The Cities We Build* studied urban environments. A Vancouver-produced series of special interest was *In the South Seas*, a nine-part study of the peoples and cultures of the islands of the South Pacific. In drama, *The Beachcombers* remained one of the most popular programs in Canada. The 90-minute film drama *The Overlanders* told the story of a small party of Canadians in the 1860s who attempted to reach the Pacific gold rush by going overland through the Rocky Mountains. Music programs included *The Irish Rovers*, the new series *It's a Musical World*, a much-loved *Musicamera* feature on *The World of Victor Herbert*, and contributions to *Music To See*. Vancouver productions were also seen on *This Land* and *Country Canada*.

Regionally, one of the most successful programs was *Hourglass*, the early evening magazine of news and current affairs. Other programs covered sports, the outdoors and conservation, community activities and personalities. *Klahanie* continued to be widely circulated through the National Exchange, and Bob Switzer's programs on the Vancouver Aquarium were particularly well received.

COLOMBIE-BRITANNIQUE : Vancouver a continué à fournir une grande variété d'émissions au réseau national. L'un des documentaires, *The Politics of Power -- The Fraser and the Future*, a mérité le Prix Wilderness 1973 du meilleur film de Radio-Canada. *Canada Tomorrow*, documentaire de 90 minutes, traitait de l'avenir économique et social du Canada, et *The Cities We Build* a étudié les milieux urbains. Une série particulièrement intéressante a été réalisée par Vancouver : *In the South Seas*, étude en neuf parties sur les peuples et les cultures des îles du Pacifique Sud. Parmi les dramatiques, *The Beachcombers* est restée l'une des émissions les plus populaires du Canada. La dramatique filmée de 90 minutes *The Overlanders* a fait le récit d'une petite bande de Canadiens qui, durant les années 1860, ont tenté la traversée des montagnes Rocheuses pour participer à la ruée vers l'or du Pacifique. Les émissions musicales comprenaient *The Irish Rovers*, la nouvelle série *It's a Musical World*, une émission très goûtée de *Musicamera* sur *The World of Victor Herbert* et des contributions à *Music to See*. Des productions de Vancouver ont également passé aux émissions de *This Land* et *Country Canada*.

Sur le plan régional, l'une des émissions les mieux réussies a été *Hourglass*, magazine de nouvelles et d'actualités du début de la soirée. D'autres émissions avaient trait aux sports, à la nature et à sa conservation, aux activités sociales et aux personnalités. *Klahanie* a encore fait l'objet d'échanges régionaux et les émissions de Bob Switzer sur l'aquarium de Vancouver ont été particulièrement bien accueillies.

French Television

During 1973-1974, Canadian content increased slightly, reaching 69 per cent on a typical fall-winter day and rising as high as 75 per cent during peak hours. Canadian performers were among those who reaped a benefit from this increase, since they shared 98 per cent of the total outlay on fees.

Although Montreal is still the major program producer, contributions to the network were received from other sources, including the network's regional stations in Ottawa (CBOFT), Quebec (CBVT) and Winnipeg (CBWFT) about which more will be said later, and its affiliates, such as CKTM-TV Trois-Rivières which produced *Personnalité féminine*, *le Jour du Seigneur* and a quiz show. Among them, the affiliated stations provided 44 broadcasts for the program *Réseau-soleil*. The network also presented French translations of programs originated by the CBC-English and CTV networks. Filmed programs produced by the National Film Board included the series *En tant que femmes*, a group of Canadian documentaries and two feature films: *Et du fils* and *Mon Oncle Antoine*. Contributions from independent producers included the series *Prélude*, *Mon pays*, *mes amours*, *Des goûts, des formes et des couleurs*, *les Recettes de Juliette*, *les Jeunes Scientifiques* and *Tribulle et Médumon*. Clearly, diversification of program sources is well under way.

All information programs dealing with current affairs were CBC-produced. During 1973-1974, special attention was given to significant news events. French television produced several dozen special programs covering such events as the elections in Manitoba in June and in Quebec in October, the hearings of the Canadian Radio-Television Commission on the renewal of CBC licences, the investiture of the Governor-General in January, the Quebec Games and Canada Games in August and the Commonwealth Games in January.

Unquestionably, the most outstanding French Network information program was *Le 60*, whose audience has grown to over a million. A number of its programs, including reports on the famine in Ethiopia, on violence in amateur sports and on physical fitness among Canadians, made a particular impact.

Actualité 24 continued to reflect the more significant Canadian and international news.

La Flèche du temps focused on scientific events, with special emphasis on the Canadian scene. Reports dealt with deep sea drilling, kidney transplants, electric cars, and the cyclotron at the University of British Columbia.

Télévision française

La saison 1973-1974 à la télévision française de Radio-Canada a été marquée entre autres par une légère amélioration du contenu canadien. Le contenu canadien est passé à 69% pour une journée type de l'automne-hiver 1973-1974 et même à 75%, au cours des heures de pointe. Cet accroissement du contenu canadien bénéficie, par exemple, aux artistes canadiens qui ont reçu 98% des sommes versées en cachets aux artistes.

Si CBFT produit à Montréal la plupart des émissions, d'autres agents alimentent le réseau français de télévision. Ce sont tout d'abord les stations régionales CBOFT (Ottawa), CBVT (Québec) et CBWFT (Winnipeg) dont nous traiterons plus loin, mais aussi les stations affiliées comme CKTM-TV (Trois-Rivières) qui a produit *Personnalité féminine*, *le Jour du Seigneur* et un jeu-quiz. En outre, 44 émissions de *Réseau-soleil* nous sont venues de l'ensemble des stations affiliées. Du réseau français de Radio-Canada et du réseau CTV, quelques émissions ont été traduites en français. Côté cinéma, l'Ontario national du film a été le producteur de la série *En tant que femmes*, d'une série de documentaires canadiens et de longs métrages : *Et du fils* et *Mon Oncle Antoine*. De producteurs indépendants, Radio-Canada a diffusé les séries *Prélude*, *Mon pays, mes amours*, *Des goûts, des formes et des couleurs*, *les Recettes de Juliette*, *les Jeunes Scientifiques* et *Tribulle et Médumon*.

Ainsi, l'effort de diversification des sources d'émissions canadiennes est déjà commencé.

Toutes les émissions d'information comportant des éléments éditoriaux sont des productions de Radio-Canada.

Au cours de 1973-1974, une attention particulière a été accordée aux événements les plus percutants de l'actualité. Plusieurs dizaines d'émissions spéciales ont été produites à la télévision du réseau français. Qu'il suffise de citer la campagne électorale et les élections au Manitoba en juin, et au Québec en octobre, les audiences du *60* de la radio-télévision canadienne pour le renouvellement des licences de Radio-Canada, l'investiture du Gouverneur général en janvier, les Jeux du Québec et les Jeux du Canada en août, et ceux du Commonwealth en janvier.

Le grand succès des émissions d'information du réseau français est sans contredit *Le 60* qui a réussi à franchir le cap prestigieux du million de téléspectateurs. Plusieurs de ses présentations ont eu un impact certain sur le public : qu'il suffise d'évoquer ici les reportages sur la famine en Éthiopie, la violence dans le sport amateur et la condition physique des Canadiens.

an effort to counter the problems brought on by inflation, *Consommateurs avertis* focused on matters of concern to Canadians, such as guarantees on new homes, amid sales and the price of fruit and vegetables.

Politique tout continued to provide politicians with an opportunity to keep the public informed about their activities.

The *Dossiers* program presented two documentary series which attracted particular attention. Thirteen 30-hour programs in the *Qui vive* series focused on the protection of the environment. They were followed by the *Agora* series, co-produced with developing countries and dealing with problems of the Third World and international co-operation.

Finally, among the program exchanges with the English network, there were adaptations of items from *The Nature of Things* series which were broadcast in the summer of 1973, including *The Ice Lovers*, *Grouse Country* and *The Blue Holes of Andros*.

The program schedule for 1973-1974 was considerably reorganized, as a result of which the evening fare from Monday to Friday included information programs, *Quelques minutes* and either a variety program or a quiz show, whereas in 1972-1973 the drama series had been presented on Mondays and Tuesdays and the special information programs on Thursdays and Fridays.

During 1973-1974, the most popular entertainment programs on French television were CBC productions such as *Rue des pignons*, *Quelle famille*, and *la P'tite Semaine*; hockey and baseball; variety programs such as *Bobino* and *Vedettes en direct*; and children's programs such as *Bobino*, *Sol et Gobelet*, *Nic et Pic*, and *Téléchrome*. The network also broadcast a selection of programs from other countries.

Some programs combined entertainment and educational value, as in *Destination Canada* introducing Canada to Canadians, *Sprint*, on health and the Olympic spirit, and *le Travail à la chaîne* in the field of language.

Other programs reflected the cultural heritage and activities of Quebec and of Canada in general, as well as the international world of the arts. Most of these programs were Canadian.

For music lovers, *les Beaux Dimanches* presented musical works such as Verdi's opera *Macbeth* and recitals by renowned performers such as Karl Richter, Jerome H. Rostropovitch and Daniel Heifetz. There was also the original Canadian opera-ballet by Marius Benoit: *la Valse du vent*.

Actualité 24 a également poursuivi sa vocation de reflet de la grande actualité canadienne et internationale.

La Flèche du temps, elle, a continué son travail d'information scientifique, consacrant davantage de son temps à l'examen de la scène canadienne dans ce domaine : forage en mer, greffes du rein, automobiles électriques, le cyclotron à l'Université de la Colombie-Britannique, etc.

Face aux problèmes aigus posés par l'inflation, *Consommateurs avertis* a tenté de se rapprocher davantage des besoins et des préoccupations des Canadiens : garanties sur l'achat des maisons, ventes pyramidales, prix des fruits et légumes.

De son côté, *Politique tout* continuait de permettre aux hommes politiques de rendre compte au public des grands problèmes qui les confrontent.

A l'intérieur des émissions *Dossiers*, deux séries de documentaires ont retenu tout particulièrement l'attention : d'abord la série *Qui vive*, 13 émissions d'une demi-heure portant sur la protection de l'environnement; ensuite, la série *Agora*, une coproduction avec les pays en voie de développement qui traite des problèmes du Tiers-Monde et de la coopération internationale.

Signalons enfin, au chapitre des échanges avec le réseau anglais, plusieurs adaptations de la série *The Nature of Things* diffusées à l'été de 1973 : *les Amoureux de la glace*, *Au Pays du grand tétras*, *les Bouches bleues de l'Andros*, etc.

En 1973-1974, la grille des programmes a subi des modifications importantes. Suite aux changements apportés, toutes les soirées de la semaine, du lundi au vendredi, ont comporté des émissions d'information, des dramatiques et, soit des émissions de variétés, soit des jeux-questionnaires. En 1972-1973, les feuilletons étaient concentrés les lundis et mardis et les émissions spécialisées d'information les jeudis et vendredis.

Dans la saison 1973-1974, les émissions de divertissement les plus appréciées du public de la télévision française sont pour la plupart des productions de Radio-Canada, telles les téléromans : *Rue des pignons*, *Quelle famille*, *la P'tite Semaine*, etc.; les reportages des parties de hockey et de baseball, les émissions de variétés : *Tempo*, *Vedettes en direct*; les émissions pour enfants : *Bobino*, *Sol et Gobelet*, *Nic et Pic*, *Téléchrome* et bien d'autres. On retrouve également un échantillon des meilleures émissions en provenance de divers pays.

Certaines émissions de divertissement ont un caractère éducatif implicite, telles *Destination Canada* qui vise à faire connaître le Canada aux Canadiens, *Sprint* qui veut promouvoir la santé et l'esprit olympique et *le Travail à la chaîne* qui comporte des préoccupations linguistiques.

Dramatic fare included a number of Canadian works such as *Un simple soldat* by Marcel Dubé, *Aujourd'hui peut-être* by Serge Sirois, *L'Homme aux faux diamants de braise* by Jean-Robert Rémillard and various others, as well as works from the international repertoire such as *Hedda Gabler* by Henrik Ibsen, *L'Heureux Stratagème* by Marivaux and *la Répétition* by Anouilh.

International material was also presented in the program *Hors série*, which replaced the American series *The Name of the Game*. Like *les Beaux Dimanches* and *Rencontres*, *Hors série* offered documentaries of special interest such as the *Civilisation* series, *Molière pour rire et pour pleurer*, *Léonardo da Vinci*, *The Six Wives of Henry VIII*, *Le choc du futur* and interviews with personalities from the literary, religious, social and scientific worlds, such as Cardinals Léger and Daniélou, Gilbert Cesbron, and Georges Friedman.

Le programme des émissions culturelles de la télévision de Radio-Canada comprenait des éléments d'héritage culturel, de la culture actuelle et d'évolution culturelle dans tous les domaines s'appliquant principalement à la réalité québécoise et canadienne, mais aussi aux autres pays du monde. Ces émissions sont canadiennes pour la plupart.

Côté musical, en particulier aux *Beaux Dimanches*, on a pu entendre des oeuvres des grands compositeurs dont *Macbeth* de Verdi et des récitals d'artistes célèbres tels Karl Richter, Jérôme Hines, Rostropovitch et Daniel Heifetz pour ne nommer que ceux-là, ainsi qu'une opérette canadienne originale de Marius Benoist : *la Légende du vent*.

Au plan théâtral, le public a pu voir des oeuvres canadiennes : *Un Simple Soldat* de Marcel Dubé, *Aujourd'hui peut-être* de Serge Sirois, *L'Homme aux faux diamants de braise* de Jean-Robert Rémillard et plusieurs autres, ainsi que des oeuvres de répertoire international comme *Hedda Gabler* d'Henrik Ibsen, *L'Heureux Stratagème* de Marivaux et *la Répétition* d'Anouilh.

Enfin, le contenu culturel de la semaine de télévision à Radio-Canada s'est amélioré avec l'apport de *Hors série* qui a remplacé la série américaine *les Règles du jeu*. *Hors série* de même que *les Beaux Dimanches* et *Rencontres* ont présenté en effet des documentaires de grand intérêt, tels la série *Civilisation*, *Molière pour rire et pour pleurer*, *Léonard de Vinci*, *les Femmes d'Henri VIII*, *Le choc du futur* et des entrevues avec les grands noms du monde littéraire, religieux, social et scientifique comme les cardinaux Léger et Daniélou, Gilbert Cesbron, Georges Friedman, etc.

CONTRIBUTIONS FROM THE REGIONAL STATIONS

Because of the demographic distribution of the French-speaking population, which is mostly concentrated in Quebec, the CBC's French television network has not been able to develop regional participation in its network programming quite as rapidly as the English network.

However, existing contributions from the regional stations to the French TV network are being rapidly increased. In its corporate statement to the CRTC for the renewal of its network licences, the CBC undertook to give priority to the development of a diversified program service with increased regional input.

CONTRIBUTIONS DES STATIONS RÉGIONALES

La répartition démographique de la population francophone, surtout concentrée au Québec, n'a pas permis au réseau français de télévision de Radio-Canada le développement rapide de structures prévoyant la participation des stations régionales à la programmation du réseau, comme c'est le cas au réseau anglais.

Cette participation des stations régionales au réseau français de télévision existe déjà, mais elle est promise à une expansion certaine. Comme l'indiquait Radio-Canada dans l'exposé général de sa requête pour le renouvellement des licences de réseau, l'accroissement des apports régionaux, en vue de diversifier les programmes, fait désormais partie des normes qui présideront à l'élaboration d'un programme d'émissions.

At present, the chief regional contributors are CBOFT Ottawa and CBVT Quebec. However, as the other regional stations such as CBWFT Winnipeg, CBAFT Moncton and CBXFT Edmonton acquire new technical facilities, their capacity for making network contributions will increase.

During the 1973-1974 season, CBOFT Ottawa was a regular contributor to such series as *Consommateurs avertis*, *le Français d'aujourd'hui*, *le Jour du Seigneur* and news and public affairs programming. Occasional contributions were also made to the *Dossiers* and *Femme d'aujourd'hui* series and there were special Ottawa productions covering such events as the announcement of the national budget, the Commonwealth Conference, the Conference on Energy, the investiture of the Governor-General and the Prime Minister's speech to the nation in November 1973.

CBVT Quebec contributed regularly to the following series: *En mouvement*, *Femme d'aujourd'hui*, *Consommateurs avertis*, *l'Agriculteur de demain*, *Sporthèque* and *Héros du samedi*. Quebec also contributed daily news coverage and two items a week for public affairs programs. Occasional productions were prepared for the *Dossiers* and *Jour du Seigneur* series, and special programs covered such events as the Quebec Winter Carnival.

Contributions from CBWFT Winnipeg were mainly directed to the news bulletins, to *le Jour du Seigneur*, *Mosaïque manitobaine* (five programs), *Réseau soleil*, *la Semaine verte*, *Consommateurs avertis* and *le Français d'aujourd'hui*. Special mention should be made of *la Légende du vent*, a 75-minute opera-ballet produced for *Beaux Dimanches*.

CBAFT Moncton sent contributions mainly to *Réseau soleil*, *le Français d'aujourd'hui* and *le Jour du Seigneur*. It also produced a special program on the occasion of the 1974 Brunswick Summer Games.

CBXFT Edmonton produced a 60-minute program for *le Jour du Seigneur*.

Présentement, cette participation régionale émane surtout de CBOFT (Ottawa) et CBVT (Québec). Les autres stations régionales comme CBWFT (Winnipeg), CBAFT (Moncton) et CBXFT (Edmonton) verront s'accroître leur capacité de participation au fur et à mesure qu'augmentera leur potentiel technique.

Au cours de la saison 1973-1974, CBOFT (Ottawa) a participé régulièrement à quelques séries, entre autres *Consommateurs avertis*, *le Français d'aujourd'hui*, *le Jour du Seigneur* et à des émissions d'information, telles les bulletins de nouvelles, à raison de 2½ reportages par jour, et les affaires publiques, avec en moyenne 1½ article par semaine. D'autres contributions, celles-là occasionnelles, ont été réalisées dans les séries *Dossiers*, *Femme d'aujourd'hui*, et lors d'événements spéciaux comme le dévoilement du budget fédéral, la Conférence du Commonwealth, la Conférence nationale sur l'énergie, l'investiture du Gouverneur général, et le discours du Premier ministre canadien à la nation, en novembre 1973.

Pour sa part, CBVT (Québec) collabore au réseau de façon régulière aux séries *En mouvement*, *Femme d'aujourd'hui*, *Consommateurs avertis*, *l'Agriculteur de demain*, *Sporthèque* et *Héros du samedi*. On note également une participation quotidienne aux bulletins de nouvelles et aux affaires publiques, à raison de deux articles par semaine. De temps à autre, il y a participation aux séries *Dossiers* et au *Jour du Seigneur*, de même que par des émissions spéciales comme celle du défilé du carnaval de Québec.

A CBWFT (Winnipeg), les contributions au réseau touchent en particulier les bulletins de nouvelles, *le Jour du Seigneur*, *Mosaïque manitobaine* (5 émissions), *Réseau-soleil*, *la Semaine verte*, *Consommateurs avertis* et *le Français d'aujourd'hui*. Enfin, il faut souligner une contribution spéciale : *la Légende du vent*, opéra-ballet d'une durée de 75 minutes qui a été produit pour *les Beaux Dimanches*.

A Moncton, CBAFT a participé surtout à la série *Réseau-soleil*, au *Français d'aujourd'hui* et au *Jour du Seigneur*. Une émission spéciale a été réalisée au réseau pour les Jeux d'été du Nouveau-Brunswick.

A CBXFT (Edmonton), la contribution au réseau se résume à une émission de 60 minutes pour la série *le Jour du Seigneur*.

English Radio

The news service, always a priority element in CBC radio, was further strengthened during the year by the addition of regular weekend newscasts and the extension of supplementary morning newscasts to most regions. AM radio continued to provide hourly newscasts throughout most of its schedule, as well as the major weekday news programs, *The World at Eight*, *The World at Six*, the *National News* and *From the Capitals*, and *Sunday Magazine*, the hour-long weekly review of news events. Special programming included live coverage of the Western Economic Conference in Calgary and the federal-provincial energy conference in Ottawa. Canada's role as host to the Commonwealth Conference was reflected in daily special coverage.

In current affairs programming the year was notable for many fine documentaries, such as the two-hour program on *Concern* marking the 700th anniversary of the birth of Thomas Aquinas. *As It Happens* won international recognition for its investigation into techniques of tape editing, related to the U.S. Presidential tape records of Watergate conversations, and for its two intensive examinations of lead poisoning. Another distinction for the program was the ACTRA award to Barbara Frum as the best public affairs broadcaster in radio. Listeners continued to show affectionate regard for *This Country in the Morning*, which again visited a number of smaller centres such as Fort Churchill, Prince Albert, Fredericton, Charlottetown and Happy Valley, Labrador. *Identities* introduced the Ukrainian Canadian actor Lubomyr Mykytiuk as host, visited local festivals in Regina and Dauphin, and explored many aspects of multiculturalism in Canada. *Cross-Country Check-Up* organized several international open lines - with Australia on the monarchy and with National Public Radio in the United States on such Canadian-U.S. topics as the energy crisis.

In music, CBC radio continued to offer thousands of hours of programming and an impressive range of material by Canadian and international artists. Major music festivals were again presented at CBC locations from coast to coast. One of the highlights of the Toronto season was the premiere of a new composition by R. Murray Schafer, jointly commissioned and sponsored by the CBC and the Canada Council. *The CBC Talent Festival* competitions, in their 15th year, gave encouragement to young artists and were heard on both French and English networks. On FM, special programs included a 13-week series commemorating the 100th anniversary of the birth of Rachmaninoff.

Radio anglaise

L'information a toujours la priorité à la radio de Radio Canada : aussi le service a-t-il été enrichi cette année par l'addition de radiojournaux en fin de semaine et l'extension des radiojournaux du matin pour répondre aux besoins régionaux. La radio MA a continué de fournir des journaux parlés toutes les heures, presque toute la journée, en plus des grands radiojournaux *The World at Eight*, *The World at Six*, *National News* et *From the Capitals*, sans oublier *Sunday Magazine*, une heure de récapitulation des événements de la semaine. Des émissions spéciales ont présenté le reportage de la Conférence économique de l'Ouest, à Calgary, et de la Conférence fédérale-provinciale sur l'énergie, à Ottawa. Le rôle de Radio Canada en tant qu'hôte de la Conférence du Commonwealth s'est traduit dans un reportage quotidien spécial.

Le service des émissions d'actualités a produit nombre de bons documentaires, dont l'émission de deux heures de *Concern* marquant le 700^e anniversaire de la naissance de Thomas d'Aquin. *As It Happens* a retenu l'attention internationale par son étude des techniques de montage des bandes magnétiques, à propos des bandes magnétiques portant les conversations du Président des États-Unis dans l'affaire Watergate, et par ses deux émissions approfondies de l'empoisonnement par le plomb. L'émission a aussi valu le Prix ACTRA à Barbara Frum, à titre de meilleur présentateur d'affaires publiques à la radio. Les auditeurs ont continué à manifester leur enthousiasme pour *This Country in the Morning*, qui a de nouveau réalisé dans diverses villes secondaires, notamment Fort Churchill, Prince Albert, Fredericton, Charlottetown et Happy Valley. L'émission *Identities* a permis à son animateur, Lubomyr Mykytiuk, acteur canadien d'ascendance ukrainienne, de présenter les festivals locaux de Regina et Dauphin, et d'explorer bien des aspects du multiculturalisme au Canada. L'émission *Cross-Country Check-Up* a donné lieu à plusieurs tribunes libres téléphoniques internationales, notamment avec l'Australie sur la monarchie et avec la *National Public Radio* des États-Unis sur des sujets touchant le Canada et les États-Unis comme la crise de l'énergie.

En musique, la radio a continué d'offrir des milliers d'heures d'émissions et une variété imposante d'œuvres par des artistes canadiens et internationaux. De grands festivals de musique ont de nouveau pris l'antenne des stations de la Société dans tout le pays. Toronto a présenté en première une composition inédite de R. Murray Schafer, commandée conjointement par la Société Radio Canada et le Conseil des arts du Canada. Les concours

The Entertainers was the main vehicle for a lively season of variety programming, including a specially commissioned musical version of *Hamlet*, and a two-hour portrait of Frank Sinatra for which writer and broadcaster Rod Coneybeare won the ACTRA award for best radio documentary. Live concerts across the country recorded for broadcast on *The Entertainers*, *Showcase*, *Jazz Canadiana* and *The National Rockworks Company* attracted over 100,000 total attendance and featured stars as Nana Mouskouri; Blood, Sweat and Tears; Rich Little; Carmen McRae; The Boss Brass; Rod McKuen and the Edmonton Symphony; and Quincy Jones. CBC Broadcast Recordings continued to record Canadian talent on disc, for play on CBC and affiliated stations. During the year, nearly fifty different artists were recorded, including people from Montreal, Winnipeg, Vancouver, Halifax, Edmonton, Regina, Toronto and Ottawa. These recordings are an important contribution to radio's use of Canadian talent.

In arts programming there were more than two hundred plays and historical dramatizations, presented in such series as *CBC Stage*, *CBC Tuesday Night*, *CBC Playhouse*, *Studio '74* and *The Bush and the Salon*. The great majority of these scripts were purchased from Canadian writers. *Anthology* broadcast the work of many poets and short story writers. Documentaries on both Canadian and general interest subjects were heard on *CBC Tuesday Night* and specifically Canadian documentaries, contributed from the various regional production centres, were featured on *Between Ourselves*. Weekly network programs on the arts were presented on both AM (*Sunday Supplement*) and FM (*The Arts in Review*). The *Ideas* series continued to develop major series of programs involving the Canadian and international intellectual community. Highlights of the season included a 30-program series on cybernetics, incorporating the 1973 *Massey Lectures* given by Dr. Stafford Beer. With the five-part series *Aldous Huxley and Beyond*, *Ideas* won first place in the education category in the international Armstrong Awards for excellence and originality in FM broadcasting. CBC radio offered a variety of sports material, including weekly roundups, magazine-documentaries, and live coverage of both amateur and professional events. Broadcast of amateur sports included the British Commonwealth Games in New Zealand, the Canadian and World Figure Skating Championships, and Canadian and World Curling. In professional sport, there were regular Sunday broadcasts of National Hockey League games, Grey Cup football, Canadian Open and Professional Golf, and various racing and motor sport events.

CBC Talent Festivals, pour la quinzième année de suite, ont encouragé les jeunes artistes et ont pris l'antenne des réseaux français et anglais. À la radio MF, une série de treize émissions hebdomadaires a marqué le centenaire de la naissance de Rachmaninov.

La série *The Entertainers* a été le principal véhicule d'une saison animée d'émissions de variétés, dont une version musicale commandée de *Hamlet* et un portrait de deux heures de Frank Sinatra qui a mérité à son auteur Rod Coneybeare le Prix ACTRA du meilleur documentaire radio. Des concerts enregistrés à travers le pays pour les émissions *The Entertainers*, *Showcase*, *Jazz Canadiana* et *The National Rockworks Company* ont attiré plus de 100 000 personnes et ont présenté des vedettes comme Nana Mouskouri, Blood, Sweat and Tears, Rich Little, Carmen McRae, The Boss Brass, Rod McKuen avec l'*Edmonton Symphony*, et Quincy Jones.

On a continué à enregistrer sur disques des émissions d'artistes canadiens à l'intention des stations de Radio-Canada et des stations affiliées. Au cours de l'année, près de vingt artistes de Montréal, Winnipeg, Vancouver, Halifax, Edmonton, Regina, Toronto et Ottawa ont fait des enregistrements, lesquels contribuent pour beaucoup à l'utilisation des artistes canadiens à la radio.

Dans le domaine littéraire, plus de deux cents pièces et dramatiques de caractère historique ont été présentées dans les séries *CBC Stage*, *CBC Tuesday Night*, *CBC Playhouse*, *Studio 74* et *The Bush and the Salon*. La grande majorité des textes achetés provenaient d'auteurs canadiens. *Anthology* a diffusé les oeuvres de nombreux poètes et auteurs de nouvelles. Des documentaires sur des sujets canadiens et d'intérêt général ont passé à *CBC Tuesday Night* et des commentaires spécifiquement canadiens, émanant de divers centres régionaux de production, ont été présentés dans la série *Between Ourselves*. Des émissions hebdomadaires sur les arts ont pris l'antenne du réseau MA (*Sunday Supplement*) et du réseau MF (*The Arts in Review*). La série *Ideas* a continué à présenter des sous-séries d'émissions faisant appel à des sommités intellectuelles du Canada et de l'étranger. C'est ainsi qu'une série de 30 émissions a traité de la cybernétique, incorporant la série *Massey Lectures* de 1973 donnée par le docteur Stafford Beer. La série en cinq épisodes *Aldous Huxley and Beyond* a valu à *Ideas* le premier prix dans la catégorie éducation des prix internationaux Armstrong pour l'excellence et l'originalité en radiodiffusion MF.

La radio a offert beaucoup de variété dans le domaine des sports : des récapitulatifs hebdomadaires, des documentaires-magazines et la retransmission de compétitions

The Consumer Affairs Unit of CBC radio provided short consumer items for both network programming and individual stations, and the weekly series *The Demand Side* explored similar concerns in more detail.

Agriculture and Resources prepared farm price bulletins, information about governmental and farm association activities of interest to farmers, and analysis and opinion on agricultural matters, for distribution to individual stations. Regionally, *Radio Noon* served both urban and rural listeners.

Highlights of the year's *Canadian School Broadcasts* included a series on Chaucer's *Canterbury Tales*; *Student Magazine*, with students in all provinces talking to prominent figures such as Dr. Christiaan Barnard, The Right Honourable John Diefenbaker, Lord Thompson of Fleet and Ken Dryden; a series on the metric system; and *The Life and Times of Mao Tse Tung*.

d'amateurs et de professionnels. Parmi les sports amateurs se rangent les Jeux du Commonwealth britannique, Nouvelle-Zélande, les tournois des championnats canadiens et mondial de patinage de vitesse et le curling canadien et mondial. Pour les sports professionnels, les émissions régulières du dimanche ont présenté les rencontres de la ligue Nationale de hockey, il y a eu le football de la Coupe Grey, l'omnium de golf canadien et le golf professionnel ainsi que diverses manifestations des sports de l'hippisme et de l'automobile.

Le service des émissions d'information des consommateurs a fourni de brefs reportages et au réseau et aux stations, et la série hebdomadaire *The Demand Side* abordait les mêmes questions plus en détail.

Le service des émissions rurales a préparé des bulletins sur les prix des produits agricoles, des renseignements sur les activités des gouvernements et des associations rurales de nature à intéresser les cultivateurs ainsi que des analyses et opinions sur l'agriculture et les ressources à l'intention des stations. Sur le plan régional, *Radio Noon* s'est adressé aux auditeurs tant urbains que ruraux.

Au nombre des émissions marquantes de *Canadian School Broadcasts*, mentionnons une série sur *Canterbury Tales* de Chaucer; *Student Magazine* mettant à contribution des étudiants de toutes les provinces en conversation avec des personnalités telles que le docteur Christiaan Barnard, le très honorable John Diefenbaker, lord Thompson of Fleet et Ken Dryden; et *The Life and Times of Mao Tse Tung*.

REGIONAL ACTIVITIES

NEWFOUNDLAND: During the year there were a number of contributions to *CBC Stage* and *The Bush and the Salon* on the national network. A two-hour special was produced for national broadcast marking the 25th anniversary of Newfoundland's entry into Confederation. Newfoundland also has an active regional network with regular contributions from all production points - St. John's, Gander, Grand Falls, Corner Brook and Happy Valley. CBN gave strong support to the Summer Festival of the Arts in St. John's, presenting the opening concert and recording it and others for national or regional broadcast. Support was also given to Memorial University's Music International series during the winter season.

ACTIVITÉS RÉGIONALES

TERRE-NEUVE : Au cours de l'année, la région a participé aux émissions nationales *CBC Stage* et *The Bush and the Salon*. Elle a produit pour le réseau national une émission spéciale de deux heures pour souligner le 25^e anniversaire de l'entrée de Terre-Neuve dans la Confédération. L'activité régionale y est très abondante grâce à l'effet soutenu de tous les centres de production : St. John's, Gander, Grand Falls, Corner Brook et Happy Valley. La station CBN a fortement encouragé le festival d'été des arts de St-Jean en présentant le premier concert et en l'enregistrant, ainsi que les autres, pour l'antenne nationale ou régionale. On a également encouragé la série de musique internationale de l'Université Memorial durant la saison d'hiver.

MARITIMES: Contributions to the network included productions for *Between Ourselves*, *The Bush and the Sun*, and *CBC Tuesday Night*. *From The Earthly Paradise*, on the life of Colette, won actress Denise Pelletier the ACTRA award for best performance in radio. Maritimes stations were active in providing items for national public affairs and news programs. Several local and regional information programs achieved substantial audience increases. Public concerts and recitals were continued in Halifax, Fredericton and Charlottetown, and new programs were developed reflecting musical and literary activity throughout the region. Halifax was particularly active in the production of broadcast recordings. Sydney was host to the network program *This Country in the Morning*, and attracted national interest through its local program *Island Echoes*. Fredericton provided a special emergency information service to the community during spring floods on the Saint John River.

MONTREAL: CBC English Services in Montreal increased their contributions to national current affairs programs such as *Identities* and *As It Happens*. A local summer music festival was presented, at several locations, with particular success for an outdoor entertainment program and *Midsummer Revels*, featuring small chamber ensembles, dancing and refreshments. *Quebec Now*, produced for the AM and FM networks, explored the culture and daily life of Quebec. Montreal is also the origination point for *Quebec AM*, a special daily service of news, sports commentary and community events, directed to a Quebec network of low power relay transmitters. The program includes a news-in-Cree. Regional programs such as *Midday Magazine* and *Sounds Unlikely* keep the LPRT listener in mind too, as well as the general audience throughout the province.

OTTAWA AREA: Ottawa was a frequent source of national public affairs programming, notably in *Capital Report*, a weekly review of international events and their coverage in Canada. It was also the production point for coverage of special events such as the official opening of the Lester B. Pearson Building by Her Majesty the Queen, the national Remembrance Day ceremonies, the titration of Jules Leger as Governor-General, and the CBC hearings regarding the CBC's network licences. Concerts by the National Arts Centre Orchestra were scheduled regularly for national broadcast, and CBC Ottawa continued its popular outdoor summer concerts at the Otonabee and Fortune in the Gatineau Hills. On the local early

MARITIMES : Au nombre des contributions au réseau, notons *Between Ourselves*, *The Bush and the Sun* et *CBC Tuesday Night*. L'émission *From The Earthly Paradise*, sur la vie de Colette, a valu à la comédienne Denise Pelletier le Prix ACTRA d'interprétation radio-phonique. Toutes les stations des Maritimes ont activement contribué aux émissions d'affaires publiques et d'information.

Plusieurs émissions d'information locales et régionales ont enregistré d'intéressantes augmentations d'auditoire. La réalisation de concerts et de récitals s'est poursuivie à Halifax, Fredericton et Charlottetown; de nouvelles émissions reflétant l'activité musicale et littéraire de la région ont pris l'antenne. Halifax a été particulièrement active dans la production d'enregistrements professionnels. Sydney a accueilli l'émission-réseau *This Country in the Morning* et attiré l'attention du pays par son émission locale *Island Echoes*. Fredericton a assuré un service d'information spécial pour les localités victimes des inondations provoquées au printemps par la rivière Saint-Jean.

MONTREAL : Les services anglais de Radio-Canada à Montréal ont accru leur apport aux émissions nationales d'affaires publiques comme *Identities* et *As It Happens*. Un festival de musique local organisé pendant l'été à plusieurs endroits a remporté un grand succès, surtout par son attraction *Midsummer Revels* qui présentait en plein air des petits ensembles de musique de chambre, des danses et des rafraîchissements. *Quebec Now*, émission réalisée pour les réseaux MA et MF, a examiné la culture et la vie quotidienne du Québec.

C'est aussi de Montréal que provient *Quebec AM*, un service quotidien d'informations, de nouvelles sportives et d'actualités communautaires, destiné à une chaîne d'émetteurs-relais de faible puissance situés dans la province. Le programme comprend, entre autres, un bulletin d'information en cri. Des émissions régionales comme *Midday Magazine* et *Sounds Unlikely* s'adressent aussi aux auditeurs des É.-R.F.P., bien qu'étant destinées à l'auditoire provincial en général.

ZONE D'OTTAWA : Ottawa a fréquemment réalisé des émissions nationales d'affaires publiques, notamment dans le cadre de *Capital Report*, revue hebdomadaire de l'actualité internationale, et des reportages dont elle fait l'objet dans les journaux canadiens. D'Ottawa ont aussi été retransmises plusieurs grandes manifestations, telles l'inauguration de l'immeuble Lester B. Pearson par Sa Majesté la reine Élisabeth, les cérémonies nationales du Jour du Souvenir, l'investiture du Gouverneur général

morning information program, *CBO Morning*, commercials were withdrawn experimentally to help in determining the CBC's overall commercial policy for AM radio.

TORONTO REGION AND ONTARIO LPRT NETWORK: Among new local programs on CBL during the year were *Tomorrow's Here*, a weekday morning program of information, interviews and civic issues. Toronto also provided popular regional features such as *Fresh Air*, *Echoes of an Era*, *Eclectic Circus*, the farm and consumer series *Radio Noon*, and *At Stake Ontario*, a discussion program on provincial issues.

During local program periods in the morning and afternoon, many Ontario communities served by low power relay transmitters are provided with a separate program service of special interest to them through the Ontario LPRT network, fed from Toronto. Information items, news, weather and sports reports, entertainment and general features are designed as a type of party line to be shared by these communities and to supplement the national service which they receive at other times of the day.

WINDSOR: CBE Windsor contributed four *Between Ourselves* productions to the national network, as well as providing a variety of material to such programs as *Identities* and *As It Happens*, and a network concert for *Showcase '73* from the annual International Freedom Festival which is celebrated jointly in Windsor and Detroit. Among CBE's contributions to the Ontario regional network there were a number of concerts, including a special Ukrainian Christmas celebration and public affairs programming such as the labour-management series *Timeclock*. Locally, the station continued its development of community services such as a special two-part broadcast on filing income tax returns. In the arts, a series on local poets and writers was well received. *Radio Noon* and a number of other programs went on location to meet the public at district fairs and exhibitions.

THUNDER BAY: The first opportunity for extending full CBC programming to certain communities previously served by affiliates came in Thunder Bay, Ontario, with

Jules Léger, les auditions du CRTC portant sur les possibilités d'exploitation des réseaux de Radio-Canada. La Zone d'Ottawa a en outre enregistré régulièrement, au Centre national des arts, les concerts pour diffusion nationale ultérieure, et elle a poursuivi l'organisation de ses répétitions de concerts d'été en plein air au Camp Fortune dans le secteur de la Gatineau. L'émission d'information locale diffusée très tôt le matin, *CBO Morning*, a cessé de passer des messages publicitaires dans le but de servir de banc d'essai pour la politique générale de la Société en matière de publicité sur les antennes MA.

RÉGION TORONTOISE ET RÉSEAU D'É.-R.F.P. L'ONTARIO : Parmi les nouvelles émissions locales diffusées par CBL au cours de l'année figure *Tomorrow's Here*, émission d'information, d'interviews et de questions sociales programmée le matin, les jours de semaine. Toronto a aussi réalisé des émissions comme *Fresh Air*, *Echoes of an Era*, *Eclectic Circus*, la série *Radio Noon* pour les consommateurs et les cultivateurs et *At Stake Ontario*, où sont discutées les affaires de la province.

Aux heures réservées aux émissions locales, le matin et l'après-midi, les nombreuses localités de l'Ontario desservies par É.-R.F.P. reçoivent de Toronto un service distinct traitant des sujets qui les intéressent. Des séquences d'informations générales, sportives, météorologiques, des émissions de variétés ou d'intérêt général sont réalisées et servent de réservoir d'émissions aux localités qui les utilisent selon leurs besoins en suppléments du programme national relayé aux autres heures de la journée.

WINDSOR : La station CBE de Windsor a réalisé quatre éditions de *Between Ourselves* pour le réseau national en plus de fournir une variété de séquences à des émissions comme *Identities*, *As It Happens*, et un concert diffusé sur le réseau dans le cadre de *Showcase 1973*, enregistré lors du *International Freedom Festival* organisé annuellement à Windsor et Detroit. CBE a aussi fourni plusieurs concerts à la chaîne régionale de l'Ontario, dont une célébration du Noël ukrainien, ainsi que des magazines d'affaires publiques, tels la série *Timeclock* sur les relations patrons-salariés. Sur le plan local, la station a poursuivi son oeuvre dans le domaine des services communautaires en diffusant par exemple une émission en deux épisodes sur la manière de faire une déclaration de revenu. Dans le secteur des arts, la série sur les poètes et écrivains locaux a été bien accueillie. *Radio Noon* et plusieurs autres émissions se sont faites itinérantes pour rencontrer leurs auditoires aux foires et expositions locales.

purchase of a private station. The new CBC-owned station, CBQ, went on the air in December 1973. In addition to carrying national service and developing local news and community affairs programming for Thunder Bay itself, CBQ held public meetings in a dozen smaller towns in north-western Ontario to learn their specific program needs. A separate morning program has been developed for these communities, which are served by power relay transmitters. Both Thunder Bay and regional listeners have welcomed the new service. CBQ points forward to a gradual expansion of its regional programming and to giving north-western Ontario a voice on the national network.

PRAIRIE REGION: CBW Winnipeg led all other regional stations in contributions to national public affairs radio programming. Winnipeg contributions included six major documentaries, four major dramas, the national phone-in program *Summer Switchboard*, and *Our Native Land*, CBC's national radio forum for the Indian, Métis and Inuit peoples. *Our Native Land* celebrated its 10th anniversary in 1974. It has been produced in Winnipeg since 1964, after moving from Toronto and Montreal, where it started as a project of the CBC Northern Service.

In 1973 CBW marked its 25th anniversary of service to Manitoba listeners. Local and regional programming of special interest included seven major public concerts and a number of orchestral and choral programs for the *Mosaic* series reflecting the multicultural background of Winnipeg listeners. Local information programs continued to enjoy consistently high acceptance by the Winnipeg audience.

Saskatchewan radio productions for the national network included items for the current affairs programs *Identities* and *Concern*, documentary material for *Between Ourselves*, and a music feature for *CBC Tuesday Night*. Celebrity recitals were presented from Regina and symphony concerts from both Regina and Saskatoon. Local and regional programming included daily information series, as in all CBC locations, plus weekly features such as *That's Entertainment*, reviewing the arts, *North Country Fair*, for native peoples. Saskatchewan contributions to regional music programs ranged from serious concert pieces to youth oriented rock shows, the latter being produced for CBC by students of the University of Saskatchewan in Saskatoon. Producer Kay Sadlemyer won an Ohio Award, his fourth, for his Saskatchewan radio production *Dreams and Things*, based on the science fiction trilogy by Isaac Asimov.

THUNDER BAY: La première occasion d'implanter le service complet de Radio-Canada dans des collectivités jusque-là desservies par des affiliées s'est présentée à Thunder Bay (Ont.), lors de l'achat de la station privée. Cette nouvelle station de la Société, CBQ, est entrée en service en décembre 1973. En plus de relayer le programme national et de réaliser des émissions de nouvelles locales et d'affaires sociales propres à Thunder Bay, la station CBQ s'est rendue dans une douzaine de petites villes du nord-ouest de l'Ontario pour y tenir des réunions publiques et connaître leurs besoins particuliers en matière d'émissions. Une émission matinale distincte a été mise au point pour ces collectivités desservies par émetteurs-relais de faible puissance. Les auditeurs tant de Thunder Bay que de la région sont heureux de ce nouveau service. CBQ envisage d'augmenter graduellement sa programmation régionale et de fournir au nord-ouest de l'Ontario l'occasion de s'exprimer sur le réseau national.

RÉGION DES PRAIRIES : La station de Winnipeg a surpassé toutes les autres stations régionales en matière de contributions au programme national d'émissions d'affaires publiques. Elle a en effet fourni six grands documentaires, quatre grandes dramatiques, la tribune téléphonique nationale *Summer Switchboard*, et *Our Native Land*, le forum radiophonique national des Indiens, Métis et Inuits, qui célèbre à Winnipeg son 10^e anniversaire en 1974. Cette dernière émission est réalisée à Winnipeg depuis 1972, après l'avoir été à Toronto et Montréal où elle fut lancée par le Service du Nord.

En 1973 CBW a fêté son 25^e anniversaire au service des Manitobains. Au nombre des émissions locales et régionales, mentionnons sept grands concerts et émissions de chœurs et orchestres dans la série *Mosaic*, reflet de la collectivité cosmopolite de Winnipeg. Les émissions d'information locales continuent d'être très bien accueillies par les auditeurs de la région.

Les apports de la Saskatchewan au réseau national comprenaient des séquences pour les émissions d'affaires publiques *Identities* et *Concern*, des matériaux documentaires pour *Between Ourselves* et une production musicale pour *CBC Tuesday Night*. Des récitals de grandes vedettes ont été retransmis de Regina et des concerts symphoniques de Regina et Saskatoon. Parmi les émissions locales et régionales, citons des séries d'information quotidiennes (comme dans toutes nos stations) et des émissions hebdomadaires telles *That's Entertainment*, une critique artistique, et *North Country Fair*, pour les indigènes. La gamme des réalisations de la Saskatchewan en

ALBERTA: The newly-created Alberta region was active in music production for the national network, including a new festival series featuring prominent Canadian artists, and regular concerts by the province's leading symphony orchestras. Locally, CBX Edmonton celebrated its 25th anniversary with a public concert by poet-songwriter Rod McKuen with the Edmonton Symphony Orchestra conducted by Tommy Banks. CBR Calgary enlarged its technical capacity to provide for a new phone-out format on *Radio Noon* and for mobile radio coverage of city events. Both stations participated in a variety of information and music programming for the region.

BRITISH COLUMBIA: The volume of production on Canada's west coast is reflected in the wide variety of Vancouver-produced programs heard on the national networks, ranging from serious music, variety and drama to public affairs and comedy. Serious music ranks first in terms of broadcast hours, and a notable contributor is the CBC Vancouver Chamber Orchestra, now in its 35th year. The Vancouver Symphony was also heard as usual and the annual Christmas production of Handel's *Messiah* was produced in Vancouver for the first time, with the Bach Choir.

CBC Vancouver contributed drama productions to national AM and FM series such as *CBC Stage*, *Studio '73*, *CBC Tuesday Night*, and *CBC Playhouse*. The major arts series of the FM network, *CBC Monday Evening*, was produced and co-ordinated entirely in British Columbia. Vancouver was also represented in the documentary and discussion series *Ideas* with a group of programs on anarchy by Professor George Woodcock. Two Vancouver productions with a country-wide following are Bob Kerr's personal music selection *Off the Record*, and the humour of *Dr. Bundolo's Pandemonium Medicine Show*.

Regionally, CBC Vancouver provides several hours of information programming each day to the Vancouver area and surrounding communities. Local CBC music festivals are traditional, and in 1973 they commanded an overall attendance of 96 per cent capacity. Music projects of special interest included a three-hour gala of quadrasonic productions broadcast over the combined facilities of CBUF-FM and CBU-FM.

CFPR Prince Rupert, in addition to carrying the network service, provides a variety of local programs to its own area and the Queen Charlotte Islands, and also feeds a special daily service of information and entertainment features to a network of LPRTs in northern British Columbia.

émissions de musique régionales est allée de concert, de la musique classique à des spectacles de rock destinés particulièrement aux jeunes, ces derniers réalisés par des étudiants de l'Université de la Saskatchewan à Saskatoon. Le réalisateur Kay Sadleymer a remporté le Prix Ontario de son quatrième, pour *Dreams and Things*, fondé sur une trilogie de science-fiction d'Isaac Asimov.

ALBERTA : Cette nouvelle région administrative s'est montrée active dans le domaine de la production musicale destinée au réseau national; y furent réalisés, notamment, une nouvelle série de festivals avec des artistes canadiens de premier plan et des concerts réguliers donnés par les principaux orchestres symphoniques de la province. (Edmonton) a célébré son 25^e anniversaire par un concert public du poète-compositeur Rod McKuen et de l'Orchestre symphonique d'Edmonton sous la direction de Tommy Banks. La station CBR (Calgary) a accru ses moyens techniques qui permettent d'offrir une formule d'interviews téléphoniques à *Radio Noon* et s'est dotée d'un service de reportage pour couvrir l'actualité municipale. Les stations ont fourni au réseau un certain nombre d'émissions d'information et de musique.

COLOMBIE-BRITANNIQUE : Le volume de la production de la Côte Ouest du pays se traduit par la diversité des émissions réalisées à Vancouver qui figurent au programme des réseaux nationaux et présentent aussi bien de la musique classique que des spectacles de variété, des comédies, des dramatiques ou des magazines d'affaires publiques. La musique classique prend la première place pour le nombre d'heures de diffusion, l'orchestre de chambre de Radio-Canada à Vancouver, qui fête son 35^e anniversaire, étant le plus souvent mis à contribution. On a aussi entendu régulièrement l'orchestre symphonique de la ville. Le *Messie* de Handel, diffusé chaque Noël, a été réalisé pour la première fois à Vancouver, avec le Bach Choir.

La station de Vancouver a fourni des dramatiques et séries programmées en MA et MF, telles que *CBC Stage*, *Studio 1973*, *CBC Tuesday Night* et *CBC Playhouse*. La grande série sur les arts du réseau de MF, *CBC Monday Evening*, a été réalisée et coordonnée entièrement en Colombie-Britannique. Vancouver a aussi manifesté sa présence dans la série *Ideas* (documentaires et débats) grâce aux émissions sur l'anarchie par le professeur Woodcock. *Off the Record*, qui présente un panorama musical composé par Bob Kerr, et *Pandemonium Medicine Show*, où triomphe l'humour du Dr Bundolo, sont suivies par des auditoires nationaux.

COMMUNITY BROADCASTING

Low power relay transmitters are invaluable in carrying a network radio to small or remote communities, their disadvantage being the lack of local input. In the few years experiments have been conducted to bring local production capacity to certain LPRT communities. Local volunteer groups in Espanola, Ontario, and in Rankin Inlet and Fort Good Hope in the Northwest Territories, have contracted with the CBC for guidance in operating a small local studio facility and in planning a community program service during local time periods. As the community groups gain experience, the CBC's role becomes advisory rather than active, although as a licensee of the stations, CBC retains ultimate responsibility for program content. Typically, local radio groups are interested in broadcasting local news and announcements, local talent or recorded music, and discussion of community affairs.

The CBC's Community Radio Office in Toronto, in cooperation with the CBC Northern Service, is developing policy recommendations on community broadcasting, and in the meantime has provided program and technical information to some 20 community radio operations across Canada as well as to other radio groups enquiring about setting up non-profit stations.

Sur le plan régional, la station de Vancouver diffuse plusieurs heures d'émissions d'information tous les jours à l'intention des habitants de la ville et des environs. Les festivals de musique organisés par Radio-Canada sont devenus des manifestations traditionnelles; en 1973, ils ont enregistré un indice de fréquentation de 96%. Au nombre des expériences musicales intéressantes, rappelons le gala de trois heures de musique quadrphonique diffusé simultanément par CBUF-FM et CBU-FM.

En plus de relayer le programme national, CFPR (Prince Rupert) a réalisé plusieurs émissions de variétés pour diffusion locale et à destination des Îles de la Reine-Charlotte. Cette station alimente aussi en informations et émissions de variétés la chaîne É.-R.F.P. du nord de la province.

RADIODIFFUSION COMMUNAUTAIRE

Les émetteurs-relais de faible puissance sont des outils inestimables pour la distribution du programme de radiodiffusion national de la Société aux petites localités ou aux localités isolées. Leur seul inconvénient est qu'ils ne peuvent assurer une production locale. Cependant, ces dernières années, des expériences furent tentées pour que certains d'entre eux réalisent des émissions locales. Des équipes de bénévoles d'Espanola (Ontario), de Rankin Inlet et Fort Good Hope (T.N.-O.) se sont adressées à Radio-Canada pour de l'assistance en matière d'exploitation de petits studios locaux et pour la planification d'un programme communautaire à diffuser aux heures réservées à la diffusion locale.

À mesure que ces bénévoles acquièrent de l'expérience, le rôle de Radio-Canada évolue et devient plus consultatif qu'actif, même si, en tant que titulaire du permis d'exploitation, la Société reste l'ultime responsable du contenu des programmes. En général, les collectivités locales s'intéressent à la diffusion de nouvelles et de messages d'importance locale ou à la présentation de talents locaux, de musique enregistrée ou de débats sur les affaires communautaires.

Le bureau de la radiodiffusion communautaire de Radio-Canada à Toronto est en train de mettre au point, en collaboration avec le Service du Nord de la Société, un projet de politique de radiodiffusion communautaire. Dans l'intervalle, ce bureau assume le rôle de consultant en matière d'émissions et de données techniques à l'égard de 20 projets de radio communautaire au Canada, ainsi qu'auprès de groupes s'intéressant à l'établissement de stations de radio à but non lucratif.

French Radio

The French radio service continued to play a prominent role in the cultural and public life of French Canada.

The area of greatest growth this year was that of information.

In news programming, which still centres around the four major daily newscasts, a special effort has been made in regional and weekend information. News summaries on the half-hour have been added to the morning schedule and there is more regional information both during the week and on weekends in the form of integrated bulletins, i.e. bulletins broadcast partly on the network and partly regionally.

In radio public affairs there was a greater decentralization in the production of *Présent réseau* and *Présent à l'écoute*. Two new public affairs programs have been added to complete the effort at specialized information; they are *la Bourse et la vie* and *la Science et vous*. As its title indicates, *Tel quel international* presents the major international news stories each week in magazine form. In Montreal's three-hour Sunday magazine show, *C'est pas tous les jours dimanche*, the accent is on participation by "ordinary" people, and citizens' and consumer groups appear on this show, which also devotes at least one hour to the problems of workers in their work environment.

Special coverage was presented of many public events, such as the Quebec election, the opening of Parliament, and the funeral of Louis St. Laurent.

In the popular music field, the song has always held a high place as a form of expression in French Canada. The CBC has been closely associated with it in organizing competitions or special programs, or by participating regularly in international song competitions. This year again, French radio provided an opportunity for young artists to be heard almost daily on *Feu vert*. This program has also served as a launching pad for many new numbers by writer-composers. The CBC's interest in decentralization has become evident in this field also. The number of *Tours de chant* produced before live audiences in regional centres has been increased to 20, thus bringing the singing stars into direct contact with audiences in the different regions.

Again this year, serious music programs made a significant contribution to Canadian artistic life. About 40 *Grands Concerts* produced before an audience were devoted exclusively to Canadian performers from all fields. Each week at least three concerts by Canadian orchestras were broadcast; about half of them were produced at the instigation of CBC and the other half were regularly

Radio française

Le service radiophonique en langue française joue tous les jours un rôle de premier plan dans l'activité culturelle publique de la collectivité canadienne-française. Le secteur qui a le plus progressé, en 1973, a été sans contredit celui de l'information.

Toujours axées sur les quatre grands radiojournaux quotidiens, les émissions d'informations ont été marquées par un effort particulier aux chapitres de l'information régionale et de fin de semaine. Des résumés de nouvelles aux demi-heures sont venus s'ajouter à la grille du matin et l'information régionale est apparue plus fréquemment tant en semaine que le week-end, sous forme de bulletins intégrés, c'est-à-dire diffusés en partie sur le réseau national et en partie à l'échelle régionale.

Du côté des émissions d'affaires publiques, on note la plus grande décentralisation de la production de *Présent réseau* et *Présent à l'écoute*. Deux nouvelles émissions d'affaires publiques sont par ailleurs venues compléter l'effort d'information spécialisée amorcé avec *la Bourse et la vie* et *la Science et vous*. Comme son titre l'indique, *Tel quel international* présente chaque semaine, sous la forme de magazine, les grands dossiers de l'information internationale. *C'est pas tous les jours dimanche*, magazine dominical de trois heures, met l'accent sur la participation du « monde ordinaire », des groupes populaires et des milieux de la consommation; l'émission consacre au moins une heure aux problèmes des travailleurs dans leur milieu de travail.

Plusieurs événements publics ont fait l'objet de reportages exceptionnels : les élections québécoises, l'ouverture de la session parlementaire et les funérailles de Louis St-Laurent.

Dans le domaine de la musique populaire, la chanson a toujours occupé une place importante parmi les « outils » d'expression des Canadiens français, et Radio-Canada collabore étroitement en organisant des concours ou des émissions spéciales, ou encore en participant régulièrement à des festivals internationaux. Cette année, la langue française a de nouveau offert aux jeunes artistes l'occasion de se faire entendre presque tous les jours sur *Feu Vert*, émission qui a ainsi servi de plate-forme de lancement à de nombreux paroliers-compositeurs. L'effort que porte la Société à une décentralisation s'est manifesté dans ce secteur : le nombre de *Tours de chant* réalisés en public dans les centres régionaux a été multiplié par 20, mettant ainsi les étoiles de la chanson en contact avec les auditoires régionaux.

cheduled concerts of these orchestras. Recitals and
mber concerts featured soloists and small ensembles.
Two major series were devoted to very special fields -
an recitals and choral concerts. Another new program
la Musique et les jeunes, featuring young people
er 25 introducing their choice of classical music
ords. This series was produced entirely in the regional
ions.

In addition, French radio continued to offer "introduc-
to music", musical news and musical education with
programs as *Chronique du disque*, *Musique de notre*
le and *Vienne la nuit*.

BC radio has made Canadian musical life known in
er countries; it has sent musicians to international
petitions and produced in the Place des Arts, Mont-
a concert of contemporary works that was broadcast
our countries of la Communauté radiophonique des
grammes de langue française.

A joint venture with the Canada Council, CBC French
English services organized the first competition for
ng Canadian composers. Seven winners from across
country shared \$19,000 in prizes.

1973-1974, drama productions included a retro-
spective series of the major plays by French Canadian
matists over the past 25 years. Seventeen plays,
ing from *Tit-Coq* to *la Sagouine*, were featured in
series.

ne weekly shows *Premières* and *la Feuillaison* also
ented radio works by Canadian writers.
radio featured regular comment by critics and essayists
ne current literary, scientific and artistic scenes, as
as in-depth analyses of contemporary cultural life.
ne regional stations made a number of contributions
oken-word programs on the arts, such as *Lecture de*
et, *Premières* and *L'Atelier des inédits*. Every Sunday,
de mon pays featured fascinating human portraits
all parts of Canada.

competition for radio dramatic works was held for
second consecutive year, and 140 scripts were sub-
d by Canadian writers, most of them virtually
own.

Cette année encore, les émissions de musique classique
ont de nouveau beaucoup apporté à l'activité artistique
nationale. Quelque 40 *Grands Concerts* réalisés en public
furent consacrés exclusivement aux artistes canadiens de
toutes les disciplines. Chaque semaine on a par ailleurs
diffusé au moins trois concerts d'orchestres canadiens,
dont la moitié avaient été réalisés à la demande de Radio-
Canada, l'autre étant des concerts réguliers de ces orches-
tres. Des solistes et des petits ensembles ont également
passé sur nos ondes dans le cadre de la diffusion de récitals
et de concerts de musique de chambre.

Deux importantes séries ont été consacrées à des do-
maines plus particuliers : récitals d'orgue et concerts de
chant choral. Une autre émission nouvelle a pris l'antenne
chaque semaine : *la Musique et les jeunes*, où les moins
de vingt-cinq ans venaient présenter leur choix de disques
de musique classique. Cette série a été produite tout
entière dans les stations régionales.

La radio française a continué d'offrir en outre des
émissions d'initiation, d'information ou de culture musi-
cales, comme *Chronique du disque*, *Musique de notre*
siècle ou *Vienne la nuit*.

Elle a fait connaître à l'étranger la vie musicale du
Canada; elle a délégué des musiciens à des concours
internationaux, et produit à la Place des Arts un concert
d'oeuvres contemporaines qui a été diffusé dans les quatre
pays de la Communauté radiophonique des programmes
de langue française.

Dans une entreprise commune de Radio-Canada et du
Conseil des arts du Canada, la radio a organisé le premier
concours des jeunes compositeurs canadiens. Sept lauréats
de tous les coins du pays ont partagé \$19 000 en prix.

Les émissions dramatiques ont présenté, en 1973-1974,
une rétrospective des principales pièces qui ont marqué
la dramaturgie canadienne-française depuis vingt-cinq
ans. Dix-sept pièces, depuis *Tit-Coq* jusqu'à *la Sagouine*,
figuraient à cette série.

Les émissions hebdomadaires *Premières* et *la Feuillaison*
ont présenté des oeuvres radiophoniques d'auteurs cana-
diens.

Critiques et essayistes ont suivi l'actualité littéraire,
scientifique ou artistique, d'une manière régulière, en plus
de préparer des analyses élaborées des phénomènes cul-
turels contemporains.

Les stations régionales ont participé aux émissions sur
les arts, telles *Lecture de chevet*, *Premières* et *l'Atelier des*
inédits. Quant à *Gens de mon pays*, on a pu y entendre
tous les dimanches des témoignages humains des plus
attachants, venus des quatre coins du Canada.

REGIONAL ACTIVITIES

In 1973-74 French radio concentrated on strengthening the regional stations, which became better able to play their own particular role in the regions they serve and to take a larger part in joint ventures involving the whole network.

The French radio network can now be said to be Canada-wide since the former French affiliates in the West became CBC regional stations.

The first of these stations to be acquired was CKSB St. Boniface. Next came the Saskatchewan stations, CFRG Gravelbourg and CFNS Saskatoon. These two stations, one in the north and one in the south, are linked to a single production centre in Regina. Meanwhile CHFA Edmonton and the CBC have reached agreement on the procedures for the acquisition of this station by the CBC.

The programming of the new stations has gradually been changed as they adopt by stages the general objectives common to all French radio production centres.

Regional stations have all made improvements in the quality of their news. The schedules have been revamped to enable the stations to fit in regional and local bulletins with the network newscasts about ten times a day. Saturday morning has been regionalized like the other days of the week and the public service programming for this period is concerned mainly with the recreational possibilities offered by each region for the weekend just beginning. All stations have tried in their program content to achieve greater and more varied audience participation.

Pour la deuxième année s'est tenu le concours des oeuvres dramatiques radiophoniques; les auteurs canadiens, pour la plupart peu connus, y ont présenté 140 textes.

ACTIVITÉS RÉGIONALES

En 1973-1974, la radio française a travaillé surtout à l'affermissement des stations régionales. Elles sont devenues plus aptes à jouer leur rôle propre dans les régions qu'elles desservent et à collaborer davantage aux entreprises communes intéressant l'ensemble de la chaîne.

On peut maintenant considérer le réseau français du radio comme pancanadien. Les stations françaises de l'Ouest, jusqu'alors affiliées, sont devenues des stations régionales de Radio-Canada.

L'acquisition de CKSB (St-Boniface) fut la première à se réaliser. Ce fut ensuite le tour des stations de la Saskatchewan : CFRG (Gravelbourg) et CFNS (Saskatoon). Ces deux stations, l'une au nord, l'autre au sud, sont reliées à un centre unique de production situé à Regina. La décision de CHFA (Edmonton) et celle de Radio-Canada sont entendues sur le mode d'acquisition de cette station par la Société.

Le programme de ces stations s'est transformé progressivement pour adopter par étapes les objectifs généraux qui animent tous les centres de production de la radio française.

Les stations régionales ont toutes réalisé des progrès dans la qualité de leur information. On a réaménagé les horaires pour que des bulletins régionaux et locaux complètent harmonieusement, une dizaine de fois par jour, les bulletins du réseau. Le samedi matin est « régionalisé » comme les autres jours de la semaine; les émissions d'intérêt public de cette période s'intéressent surtout aux possibilités de loisirs qu'offre chaque région pour le week-end qui commence.

Dans la teneur de leurs émissions, toutes les stations ont tâché de diversifier et d'intensifier la participation des auditeurs.

Analysis of Program Content of CBC English Television Network in a Representative Winter Week 1974

Teneur des émissions du réseau anglais de télévision au cours d'une semaine type de l'hiver 1974

(hrs)	Canadian Canada	U.S. É.-U.	Other foreign Autres pays	Total	%	
<i>and Information</i>						<i>Information</i>
and news commentaries	3:55			3:55	5.1	Nouvelles et commentaires
munity and special events						Affaires locales ou spéciales
c affairs, talks, etc.	11:30		1:00	12:30	16.4	Affaires publiques et causeries
ious	1:30			1:30	2.0	Religion
ational (a) formal	2:30			2:30	3.3	Éducation a) scolaire
(b) informal	13:45	4:45		18:30	24.3	b) extra-scolaire
<i>Entertainment</i>						<i>Divertissement</i>
c and dance	4:00			4:00	5.2	Musique et danse
a, poem and story	4:30	13:30	1:00	19:00	25.0	Théâtre, poésie et récits
and games	1:00			1:00	1.3	Questionnaires et jeux
ty music hall		1:00		1:00	1.3	Variétés et music-hall
<i>Letters and Sciences</i>						<i>Arts, lettres et sciences</i>
c and dance	3:00			3:00	4.0	Musique et danse
a, poem and story	1:00			1:00	1.3	Théâtre, poésie et récits
ism of the arts	1:00			1:00	1.3	Critique d'art
ce research	1:00			1:00	1.3	Recherche scientifique
<i>s and Outdoors</i>	6:15			6:15	8.2	<i>Sports et plein air</i>
	54:55	19:15	2:00	76:10	100.0	Total
	72.1%	25.3%	2.6%	100.0%		%

Analysis of Program Content of CBC French Television Network in a Representative Winter Week 1974

Teneur des émissions du réseau français de télévision au cours d'une semaine type de l'hiver 1974

(Hours)	(Heures)						
	Canadian Canada	U.S. É.-U.	French France	Other foreign Autres pays	Total	%	
<i>News and Information</i>							<i>Information</i>
News and news commentaries	5:07				5:07	4.5	Nouvelles et commentaires
Community and special events							Affaires locales ou spéciales
Public affairs, talks, etc.	12:25	1:15	1:30		15:10	13.4	Affaires publiques et causeries
Religious	2:30				2:30	2.2	Religion
Educational (a) formal	2:30				2:30	2.2	Éducation a) scolaire
(b) informal	6:15				6:15	5.5	b) extra-scolaire
<i>Light Entertainment</i>							<i>Divertissement</i>
Music and dance	1:00				1:00	0.9	Musique et danse
Drama, poem and story	11:00	13:35	10:15	14:10	49:00	43.3	Théâtre, poésie et récits
Quiz and games	1:30				1:30	1.3	Questionnaires et jeux
Variety/music hall	12:30				12:30	11.1	Variétés et music-hall
<i>Arts, Letters and Sciences</i>							<i>Arts, lettres et sciences</i>
Music and dance	1:30				1:30	1.3	Musique et danse
Drama, poem and story	:45			3:00	3:45	3.3	Théâtre, poésie et récits
Criticism of arts							Critique d'art
Science research	1:00				1:00	0.9	Recherche scientifique
<i>Sports and Outdoors</i>	11:28				11:28	10.1	<i>Sports et plein air</i>
Total	69:30	14:50	11:45	17:10	113:15	100.0%	Total
%	61.4%	13.1%	10.4%	15.1%	100.0%		%

Note: Includes 10½ to 11 hours a week of non-Canadian feature-length movies broadcast by French network after close of CRTC reporting day, with a consequent reduction of Canadian content from approximately 70 percent to approximately 61 percent.

Nota : Comprend de 10½ à 11 heures par semaine de longs métrages non canadiens diffusés par le réseau français après la fin de la journée de diffusion définie par le CRTC, de sorte que la teneur canadienne est ramenée d'environ 70% à environ 61%.

Analysis of Program Content of CBC English I Radio Network in a Representative Winter Week 1974

Teneur des émissions du réseau anglais de radio MA au cours d'une semaine type de l'hiver 1974

	(Heures)						
	Canadian Canadienne		Foreign Étrangère		Total		
	National Nationale	Regional Régionale	National Nationale	Regional Régionale	Hours Heures	%	
<i>and Information</i>							<i>Information</i>
and news commentaries	12:28	4:15			16:43	15.8	Nouvelles et commentaires
munity and special events							Affaires locales ou spéciales
c Affairs, talks, etc.	26:52	7:28			34:20	32.5	Affaires publiques et causeries
ious							Religion
ational (a) formal	:27	1:48			2:15	2.1	Éducation a) scolaire
(b) informal	7:25	4:45			12:10	11.5	b) extra-scolaire
<i>Entertainment</i>							<i>Divertissement</i>
e and dance	1:40		3:09	3:10	7:59	7.6	Musique et danse
a, poem and story	2:54		:57		3:51	3.6	Théâtre, poésie et récits
and games	:30		:30		1:00	0.9	Questionnaires et jeux
ty/music hall							Variétés et music-hall
<i>Letters and Sciences</i>							<i>Arts, lettres et sciences</i>
e and dance	8:03		9:57	1:27	19:27	18.5	Musique et danse
a, poem and story	2:12				2:12	2.1	Théâtre, poésie et récits
ism of the arts	1:07				1:07	1.1	Critique d'art
ce research	:40				:40	0.6	Recherche scientifique
<i>s and outdoors</i>	3:05	:50			3:55	3.7	<i>Sports et plein air</i>
	67:23	19:06	14:33	4:37	105:39	100.0	Total
	63.8%	18.1%	13.8%	4.3%	100.0%		%

Analysis of Program Content of CBC French AM Radio Network in a Representative Winter Week 1974

(Hours)

	<i>Canadian Canadienne</i>	<i>Foreign Étrangère</i>
<i>News and Information</i>		
News and news commentaries	14:15	
Community and special events		
Public affairs, talks, etc.	14:35	
Religious	2:45	
Educational (a) formal	2:30	
(b) informal	4:20	

Light Entertainment

Music and dance	7:37	10:07
Drama, poem and story	2:10	
Quiz and games	1:00	
Variety music hall		

Arts, Letters and Sciences

Music and dance	8:57	15:14
Drama, poem and story	1:50	1:00
Criticism of the arts	7:15	
Science research	1:42	

Sports and Outdoors

	7:54	
--	------	--

Total	76:50	26:21
-------	-------	-------

%	74.5%	25.5%
---	-------	-------

Teneur des émissions du réseau français de r MA au cours d'une semaine type de l'hiver 1974

(Heures)

	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>Information</i>		
Nouvelles et commentaires	14:15	13.8
Affaires locales ou spéciales		
Affaires publiques et causes	14:35	14.1
Religion	2:45	2.7
Éducation a) scolaire	2:30	2.4
b) extra-scolaire	4:20	4.2

Divertissement

Musique et danse	17:44	17.2
Théâtre, poésie et récits	2:10	2.1
Questionnaires et jeux	1:00	1.0
Variétés et music-hall		

Arts, lettres et sciences

Musique et danse	24:11	23.4
Théâtre, poésie et récits	2:50	2.7
Critique d'art	7:15	7.0
Recherche scientifique	1:42	1.7

Sports et plein air

	7:54	7.7
--	------	-----

Total	103:11	100.0
-------	--------	-------

%	100.0%	%
---	--------	---

Analysis of Program Content of CBC English and French FM Radio in a Representative Winter Week 1974

Teneur des émissions de la radio MF, anglaise et française, au cours d'une semaine type de l'hiver 1974

	(Heures)						
	English FM network Réseau MF anglais		CBF-FM				
	FM network only Réseau MF seulement	AM network programs carried Émissions du réseau MA relayées	Total	%	Hours Heures	%	
<i>News and Information</i>							
News and news commentaries	1:49	6:24	8:13	7.8	3:06	2.5	<i>Information</i>
Community and special events							Nouvelles et commentaires
Public affairs, talks, etc.	2:00	2:30	4:30	4.2	2:30	2.0	Affaires locales ou spéciales
Religious					1:05	0.9	Affaires publiques et causeries
Education (a) formal					6:55	5.5	Religion
(b) informal							Éducation a) scolaire
<i>Entertainment</i>							
Music and dance	7:18	1:10	8:28	8.0	2:30	2.0	<i>Divertissement</i>
Play, poem and story		:20	:20	0.3			Musique et danse
Contests and games							Théâtre, poésie et récits
Party music hall							Questionnaires et jeux
<i>Arts and Sciences</i>							
Music and dance	68:13	7:03	75:16	71.0	99:20	79.8	<i>Arts, lettres et sciences</i>
Play, poem and story	1:45	:45	2:30	2.4	3:50	3.1	Musique et danse
Criticism of the arts	6:25		6:25	6.0	4:15	3.4	Théâtre, poésie et récits
Science research					1:00	0.8	Critique d'art
<i>Sports and Outdoors</i>							
		:21	:21	0.3			<i>Sports et plein air</i>
	87:30	18:33	106:03	100.0	124:31	100.0	Total
	82.5%	17.5%	100.0%				%

Audience Research

Audience research in the CBC is essentially a means of keeping the Corporation reliably informed on those characteristics and attributes of the public, and of the physical and social milieu of broadcasting, that are relevant to the planning, production, evaluation and development of CBC services. Such characteristics include people's varying tastes and interests, their working and leisure habits, reactions to what they see and hear on television and radio, their opinions, attitudes and extent of their information on particular topics that are the subject of program planning - together with information on various technical and operational features of the broadcasting scene.

Over the past year the main source of information on audience reactions to television programming has continued to be the Corporation's two (English and French) network audience panels, supplemented as required by special "ad hoc" surveys. These panels comprise members of the general public, so selected by recognized methods of probability sampling that they represent a proper cross-section of adults and teenagers in each network's potential audience. Panel members not only provide daily records of the extent and distribution of their viewing but also express their opinions on each of the programs they happened to have watched that day. These expressions of opinion vary from simple scale measures of the extent to which viewers have enjoyed or otherwise been impressed by what they have seen, to more comprehensive accounts of their reactions to different parts of a program, to individual performers, or to other aspects of program content or format.

While sections of these panels are discarded each successive week and new samples selected in order to minimize any bias that might arise from prolonged panel membership, the panels themselves are continuous throughout the nine months of the fall-winter-spring seasons. By this means the Corporation is able to keep itself constantly informed on the reactions to its network programs of those who actually watch them. Over the past year the information thus obtained from a total of some 30,000 panel members has assisted in program development, in detecting trends in the performance of CBC and competitive programs, in forecasting the effects of schedule changes, evaluating pilot programs for new series, servicing CBC sales operations, and in other ways.

Recherches et sondages

Les recherches et sondages renseignent les responsables de la programmation, de la production, de l'évaluation de l'expansion de nos services sur les caractéristiques de notre public et sur le milieu physique et social de la radiodiffusion. Au nombre de ces caractéristiques figurent la diversité de ses goûts et intérêts, ses habitudes de travail et de loisirs, ses opinions sur ce qu'il voit ou entend à la télévision ou à la radio, ses vues, attitudes et connaissances dans les domaines particuliers qu'explore la programmation, ainsi que des renseignements sur divers aspects techniques et d'exploitation de la radiodiffusion.

Pendant l'année, Radio-Canada a compté surtout sur ce genre de renseignements sur les données que lui fournissent ses deux groupes de contrôle de l'écoute de langue anglaise et l'autre de langue française, complétées au besoin par les résultats de sondages statistiques. La composition des groupes est dictée par une méthodologie statistique sûre qui présente un échantillon équilibré des adultes et jeunes gens formant l'auditoire des réseaux. Les personnes consultées donnent un record des heures passées à l'écoute et des émissions écoutées, leurs impressions, plus ou moins favorables, sur les émissions qu'elles ont suivies et une appréciation personnelle des éléments constitutifs de ces émissions, de tel ou tel aspect participant ou d'un aspect de leur contenu ou de leur mode de présentation.

Leurs travaux s'étalent sur les neuf mois de grande écoute (été non compris), mais afin d'éliminer autant que possible toute distorsion qu'une participation trop privilégiée risquerait de provoquer, certains membres des groupes de contrôle de l'écoute sont remplacés chaque semaine. Ainsi Radio-Canada reste au fait de l'opinion publique concernant ses émissions; les données reçues de cette analyse de quelque 30 000 membres lui ont permis d'orienter sa programmation, de suivre les fluctuations de ses émissions et de la concurrence, de prévoir les répercussions de la modification de la grille des programmes, d'évaluer les émissions pilotes, d'appuyer les initiatives du service des ventes et lui ont servi à de nombreuses autres fins.

Dans une perspective différente de la recherche, de grandes études terminées au cours de l'année ont délibérément fait abstraction des émissions particulières pour chercher certaines tendances plus générales du comportement de l'auditoire. *Patterns of Television Viewing in Canada* se fonde sur un nouveau calcul et une nouvelle analyse des données fournies par un sondage *BBM*.

contrast to this program research, two major studies completed in the past year deliberately turned away from individual programs in search of certain broader trends in audience behaviour. *Patterns of Television Viewing in Canada*, based on a re-tabulation and re-analysis of data from a 53,000 sample BBM survey, provides a hitherto available profile of the various ways in which the medium is in fact used - by different demographic groups, at different times of the day, on different days of the week, at different seasons of the year, etc. CBC audiences are identified and their characteristics compared with those of non-CBC audiences, the national picture-of-audience situation is described, and various general trends noted in television usage patterns. A second study of general trends, *What the Canadian Public Thinks of Television and of the TV Services Provided by CBC*, reports the results of a three-phase survey: a personal interview/mail questionnaire/telephone review survey of the attitudes and reactions to television of a national sample of some 5,000 adults and teenagers. The study examined people's various concerns about television, their knowledge and "image" of different stations, their reliance on different media for different kinds of satisfaction, their attitudes to Canadian and non-Canadian programming and related matters. By providing a factual basis for planning, both these studies have contributed to Management's current review of the Corporation's future television role. This was also the subject of a 1973 update of an earlier study of the impact of cable television in Canada: *Cable TV and Audience Fragmentation*.

Other special projects conducted over the past year, the mention may be made of the following: *The Audiences in Canada to Shortwave Foreign Broadcasts*, a national personal-interview survey of the extent to which Canadians listen to foreign broadcasters via shortwave radio; *Dimensions of Audience Response to Television Programs*, a reassessment of program "types" based not from a reshuffling of the conventional categories (drama, news, sports, etc.) but from an analysis of viewers' own perceptions of "what goes with what"; *"The City at Six"*, a study of the reactions of viewers to various features of the new early-evening news and commentary broadcast daily on CBMT Montreal; *Perceptions of the French-language Press, Radio and Television During the 1973 Quebec Provincial Election*, an analysis of public opinion as to their respective roles; *Audiences to CBC Radio School Broadcasts in Ontario, Quebec and Manitoba*, three in-school surveys, conducted in collaboration with the provincial educational authorities, designed to examine the feasibility

of 53 000 personnes, et révèle un profil auparavant inconnu des diverses façons dont la télévision est utilisée par différents groupes démographiques, à différentes heures de la journée, à différents jours de la semaine, à différentes saisons de l'année, etc. Les auditoires de Radio-Canada sont circonscrits et leurs caractéristiques sont comparées avec celles des autres auditoires; on y expose la proportion retenue de l'auditoire sur le plan national et on signale diverses autres tendances générales de l'utilisation de la télévision.

Une deuxième étude de tendances générales, *What the Canadian Public Thinks of Television and of the TV Services Provided by CBC*, donne les résultats d'un sondage en trois étapes (entretien personnel, questionnaire postal et confirmation téléphonique) sur les attitudes et opinions d'un échantillon national de quelque 5 000 adultes et adolescents à l'égard de la télévision. Cette étude a examiné les diverses préoccupations des gens au sujet de la télévision, leur connaissance des divers genres de stations et l'image qu'ils s'en font, leur recours aux divers média selon le genre de satisfaction désirée, leurs attitudes à l'égard des émissions canadiennes ou étrangères et divers autres aspects connexes.

Tout en fournissant des données pour la planification, ces deux études ont contribué à l'étude que fait actuellement la Direction sur le rôle futur de la Société dans le domaine de la télévision. C'était aussi la mise à jour en 1973 d'une étude précédente sur l'impact de la télévision par câble au Canada : *Cable TV and Audience Fragmentation*.

Certains autres projets spéciaux réalisés au cours de l'année méritent d'être signalés brièvement : *The Audiences in Canada to Shortwave Foreign Broadcast*, sondage national par entretiens personnels sur l'étendue de l'écoute des ondes courtes étrangères; *Dimensions of Audience Response to Television Programs*, nouvelle évaluation des genres d'émissions non d'après un remaniement des catégories habituelles (théâtre, informations, sports, etc.), mais d'après une analyse des idées que se font les téléspectateurs de ce qui doit aller ensemble; *The City at Six*, étude des opinions des Montréalais sur les diverses caractéristiques de la nouvelle heure d'actualités et de commentaires diffusée tous les jours en début de soirée par la station CBMT de Montréal; *Perceptions of the French-language Press, Radio and Television During the 1973 Quebec Provincial Election*, analyse de l'opinion publique sur le rôle respectif de la presse, de la radio et de la télévision; *Audiences to CBC Radio School Broadcasts in Ontario, Quebec and Manitoba*, trois sondages faits dans les écoles avec la collaboration des ministères provinciaux de l'Éducation en vue d'étudier la possibilité de

of switching CBC school broadcasts from the AM to the FM service; *Commercial Aspects of Early Morning Radio in Ottawa*, a before-and-after survey of listener reactions to the experimental, mid-season removal of commercials from early morning programming on CBO Ottawa; and (still in progress) *Sources of Information About TV Programs*, an investigation of the various ways in which people find out "what's on television", at what times and on which stations.

As in previous years, much of Research's work in 1973-1974 involved the continuing analysis of audience ratings and other broadcasting statistics in order to take stock of CBC network and station performance and to keep track of developing trends. Also as in the past, Research's library records, its survey findings and general store of broadcasting data have provided much information in response to day-to-day requests from federal and provincial government departments, business and Crown corporations, advertisers and advertising agencies, educational bodies, social welfare agencies, university staff and students, U.S. and overseas broadcasting organizations, research firms, the general trade and academic press, commissions and committees of inquiry, and others.

transposer les émissions scolaires du service MA au MF; *Commercial Aspects of Early Morning Radio Ottawa*, sondage de l'opinion des auditeurs avant et après la suppression expérimentale de la publicité dans le programme matinal de la station CBO (Ottawa); et *Sources of Information About TV Programs*, étude encore en cours sur les divers moyens qu'ont les gens de savoir ce qui passe à la télévision, à quelle heure et à quelles stations.

Comme les années précédentes, le gros du travail du Service de recherches a porté, en 1973-1974, sur l'analyse des cotes d'écoute et autres statistiques relatives au rendement des réseaux et des stations ou à l'orientation de l'écoute. Cette année encore, les dossiers de la bibliothèque du Service de recherches, les résultats des enquêtes et les statistiques sur l'auditoire ont constitué une source de renseignements pour de nombreux organismes : ministères fédéraux et provinciaux, entreprises publiques et privées, annonceurs publicitaires et agences de publicité, conseils scolaires, organismes sociaux ou paroissiaux, facultés et étudiants, radiotélévisions américaines et étrangères, établissements de recherche, presse quotidienne ou professionnelle, commissions et comités d'enquête, etc.

SCIENCES TO ENGLISH TV

ently, about 85 per cent of all English Canadians and some time watching CBC English-language television in the course of a week; and of the total time spent watching television on the numerous English-language stations throughout the country (Toronto alone now served by no less than 16 stations), CBC-English has a share of this total is about 29 per cent.

For individual programs, the biggest CBC English network audiences this past season once again went to the *National Hockey League Playoffs* - an average 6.0 million per game for the entire playoff series with a peak of 6.7 million watching the Montreal-Chicago *Stanley Cup Final*. Other sports specials which drew particularly large audiences included the *NHL All-Star Game* (5.1 million); the *Grey Cup Final* of the CFL football game between Edmonton and Ottawa (4.4 million); the *World Series Baseball*, averaging 3.3 million per game with peak audiences of 3.8 million toward the end of the series; the *Canadian Figure Skating Championships* which averaged about 2.7 million viewers over four broadcasts with a peak 3.3 million for the final; and the American football *Rose Bowl* and *Super Bowl* games, each with audiences of about 2.5 million. Audiences of events from the 1974 *Commonwealth Games* in New Zealand also drew substantial audiences on various combinations of CBC and affiliated stations; the cumulative audience of about 6.7 million viewers accounted for at least some part of the total coverage, and for those events broadcast on the full network the average audience was 2.1 million.

Several of these major sports events were telecast simultaneously on the CBC's French-language network. The *All-Star Game* produced a total bi-network audience for the *All-Star Game* 6.1 million, the *Grey Cup Final* 5.1 million, and the average *World Series Baseball* game over 4.4 million.)

Among one-occasion programs outside of sports, it was the movie, *My Fair Lady*, that drew the biggest cumulative audience of the year, some 5.4 million watching the French network's marathon three-and-a-half hour presentation. (It was also carried simultaneously on the English network, bringing the total national audience to over 7.4 million.) An audience of about 3.0 million watched a program on the preparations being made in London for the wedding of *Princess Anne and Captain Mark Phillips*, and close to 4.0 million viewers watched the highlights of *The Royal Wedding* itself. The two *Emmy Awards* broadcast also had close to a 4.0 million audience, and two *Wayne and Shuster* comedy

AUDITOIRES DE LA TÉLÉVISION ANGLAISE DE RADIO-CANADA

Actuellement, environ 85% des Canadiens anglophones passent *quelque* temps à regarder la télévision de langue anglaise de Radio-Canada au cours d'une semaine. Si l'on tient compte de toutes les heures passées à regarder la télévision des nombreuses stations de langue anglaise du pays (Toronto en compte 16 à elle seule), la télévision anglaise de Radio-Canada y prend une part d'environ 29%.

A prendre les émissions une par une, les plus vastes auditoires du réseau anglais au cours de la dernière saison ont de nouveau été retenus par les éliminatoires de la Ligue nationale de hockey, soit une moyenne de 6 millions de téléspectateurs par match pendant toute la série et un sommet de 7.7 millions pour la finale de la Coupe Stanley. D'autres retransmissions sportives ont attiré des auditoires plutôt nombreux, notamment la partie *N.H.L. All-Star* (4.5 millions), la finale du football pour la Coupe Grey entre Edmonton et Ottawa (4.4 millions), le *World Series Baseball*, avec une moyenne de 3.3 millions par partie et des pointes de 3.8 millions vers la fin de la série; le championnat canadien de patinage de fantasia qui a intéressé une moyenne d'environ 2.7 millions de téléspectateurs durant trois émissions et de 3.3 millions pour la finale; et les parties *Rose Bowl* et *Super Bowl* du football américain, qui ont retenu 2.5 millions de partisans chacune. La retransmission des Jeux du Commonwealth de 1974 en Nouvelle-Zélande a aussi intéressé bon nombre de fervents des stations de Radio-Canada et des stations affiliées; en effet, environ 6.7 millions de téléspectateurs ont regardé au moins une partie des reportages et une moyenne de 2.1 millions de personnes ont suivi les compétitions retransmises sur le réseau intégral.

(Plusieurs des grandes retransmissions sportives ont été diffusées simultanément par le réseau français. L'auditoire global des deux réseaux pour la finale de la Coupe Stanley a été d'un peu moins de 10 millions; il était de 6.1 millions pour la partie de hockey *All-Star*, de 5.6 millions pour la finale de la Coupe Grey et d'une moyenne d'un peu plus de 4.4 millions pour la série mondiale de baseball.)

En dehors des émissions sportives, c'est un long métrage, *My Fair Lady*, qui a obtenu le plus vaste auditoire cumulatif de l'année, 5.4 millions de personnes ayant regardé cette présentation de trois heures et demie. (L'émission a également passé en même temps sur le réseau français, portant l'auditoire global à un peu moins de 7.4 millions.) Environ 3 millions de téléspectateurs ont regardé l'émission sur les préparatifs de l'Angleterre en vue du mariage de la princesse Ann et du capitaine Mark

hours each drew about 3.5 million viewers. Only a slightly smaller audience of 3.3 million watched a ninety-minute telecast of the Canadian feature movie, *The Rowdyman*.

Other network specials with audiences of 2.5 million or more included the annual *Tournament of Roses Parade* from Pasadena (3.0 million); two *Charlie Brown* cartoons (3.0 and 2.8 million); a profile of country-music singer *Wilf Carter* (2.9 million); *The Pipes*, a program of pipe band music from the 1973 Scottish World Festival in Toronto, and a repeat of the previous year's *V.D. Blues* program (each 2.8 million); two other *Wayne and Shuster* specials (2.7 and 2.6 million); an hour with *Liberace* (2.7 million) and a preview documentary on the flight of the comet *Kohoutek* (2.5 million). Other specials, with audiences in the 2.4-2.0 million range, included *The Tribe That Hides From Man*, a documentary on the Kreen-Akore tribe of the Amazon; each of four programs in the irregularly scheduled Canadian wildlife series, *To The Wild Country*; the David Susskind production of Tennessee Williams' *The Glass Menagerie* starring Katherine Hepburn; *Railroads East, Railroads West*, a light-hearted commentary on travel by train; *Children of Our Time*, on the problem of children from broken homes; and *The Overlanders*, a dramatization of an 1862 attempt to cross the Rockies in search of Cariboo gold.

Among regularly scheduled programs, the biggest audiences, understandably, continue to go to those programs most favorably located in prime viewing time when the greatest numbers of people are available to watch. Programs scheduled in early and late evening hours tend, in general, to draw smaller audiences, afternoon programs much smaller audiences. A further factor largely determining the size of a program's audience is the relative audience appeal of the directly competing programs running concurrently on other channels. These and other program-to-program variations, including differences in coverage and differences in the type of audience at which the program is directed, largely negate any attempt simply to equate gross audience size with relative audience appeal - hence the common misinterpretations of program rankings in the "top ten" and "top twenty".

This understood, the following were the regular CBC English network series with the biggest average audiences in the 1973-1974 season: first, *Walt Disney* with some 4.4 million viewers a week, followed by *All in the Family* with just under 4.0 million. In the 3.4 to 3.0 million range came *M*A*S*H*, *The Waltons*, *Hockey Night in Canada*, *The Beachcombers* and *The Partridge*

Phillips, et près de 4 millions ont regardé les principales scènes filmées de la cérémonie même du mariage. La diffusion de deux heures des *Emmy Awards* a aussi attiré près de 4 millions de personnes et deux comédies d'une heure de *Wayne and Shuster* en ont attiré chacune 3 millions. Un auditoire légèrement plus faible (3.3 millions) a suivi la diffusion du long métrage canadien *Rowdyman*, d'une heure et demie.

D'autres émissions spéciales de réseau ont retenu de 2.5 millions de téléspectateurs, notamment : le spectacle annuel *Tournament of Roses Parade*, de Pasadena (3 millions); deux dessins animés *Charlie Brown* (3.0 et 2.8 millions); *The Pipes*, émission de musique de pipe band du festival écossais mondial de 1973, à Toronto, et une reprise de l'émission *V.D. Blues* de l'année précédente (2.8 millions); deux autres émissions spéciales de *Wayne and Shuster* (2.7 et 2.6 millions); une heure de *Liberace* (2.7 millions) et un documentaire sur la comète *Kohoutek* (2.5 millions). D'autres émissions ont attiré des auditoires de 2.4 à 2 millions, à savoir : *The Tribe That Hides From Man*, documentaire sur la tribu Kreen-Akore de l'Amazonie; chacune des quatre émissions de la série *To the Wild Country* d'une périodicité variable et présentée sur la faune et la flore du Canada; le spectacle *The Glass Menagerie* de Tennessee Williams, réalisé par David Susskind et mettant en vedette Katharine Hepburn; *Railroads East, Railroads West*, commentaire enjoué sur le voyage par train; *Children of Our Time*, sur le problème des enfants des foyers désunis; et *The Overlanders*, dramatisation de la traversée des Rocheuses tentée en 1862 par une expédition pour trouver de l'or des monts Caribou. Les émissions régulières qui recrutent les plus forts auditoires sont, encore, cela va de soi, celles qui passent aux heures de grande écoute. Les émissions programmées au début de la soirée retiennent généralement moins d'auditeurs, et celles de l'après-midi encore moins. La taille de l'auditoire dépend aussi dans une grande mesure de l'attrait relatif des émissions qui passent en même temps sur des canaux différents. L'heure de la programmation et les variations entre émissions, y compris les différences de la couverture et du genre d'auditoire auxquelles s'adressent les émissions, interdisent toute tentative simpliste de faire l'équation entre la taille brute de l'auditoire et l'attrait relatif pour les auditeurs, d'où la fausse interprétation courante de la position des émissions par rapport aux dix ou les vingt premières.

Ceci dit, les séries régulières suivantes du réseau anglais ont obtenu les plus grands auditoires moyens durant la saison 1973-1974 : d'abord *Walt Disney*, avec 4.4 millions de téléspectateurs par semaine, puis *All in the Family*, avec à peine moins de 4 millions. Dans

ily, *The National Dream* ranked next with an average audience just slightly under the 3.0 million mark, followed by *Bugs Bunny*, *Carol Burnett* and *Cannon* each with audiences in the 2.9 to 2.5 million bracket. *Tommy Hunter*, *Mary Tyler Moore*, *Dick Van Dyke*, *This is the Law* and *Maude* attracted audiences of about equal size (2.3 million), as did *The Collaborators*, *The Irish Rovers*, *Police Story* and regular season CFL Football (each about 2.0 million).

Next came *Front Page Challenge* and *Marketplace* (each with audiences of about 1.8-1.9 million). *This Land* and *Lotsa Luck* (each 1.7 million), *It's A Musical World*, *Singalong Jubilee* and *The Nature of Things* (each 1.6 million) and the *National News* (1.5 million). Other CBC network series averaging weekly audiences in excess of one million included *The Ombudsman*, *Man Alive*, *All Around the Circle*, *Up Canada*, *West*, *Reach for the Top*, *Hymn Sing*, *Images of Canada*, the Sunday at Nine CBC series and *The Days Before Yesterday*.

A number of smaller-audience programs, many of which are scheduled in off-peak hours, deserve special mention for the particularly favourable impression they made on those who watched them (as measured by the various scales of appreciation used in the panel surveys). Notable among these were the *Newsmagazine* and *Country Canada* series; the British-produced *The World At War*; *Musicamera* specials on "Les Feux Follets" and on the music of Victor Herbert; repeat broadcasts of *Grey Owl*, the self-proclaimed Canadian; *Who Owns the Sea*, a documentary on the need for adequate international marine law; a program on the life style of the *Cree Indians of James Bay*; a two-part history of ocean travel, *To the Sea in Ships*; "Migros", a special *Marketplace* program on handicrafts in Switzerland; *The Fiddlers of Shelburne*, a fiddling highlights of an annual old-time fiddling festival in rural Ontario; a profile of retiring Governor-General Roland Michener; a repeat program on the economic ecological and political role of British Columbia's Fraser River; and *Megavitamin Therapy*, an examination of the use of vitamins in the control and prevention of disease.

catégorie de 3.4 à 3 millions, on retrouve *M*A*S*H*, *The Waltons*, *Hockey Night in Canada*, *The Beachcombers* et *The Partridge Family*. Venaient ensuite *The National Dream* avec un peu moins de 3 millions, puis *Bugs Bunny*, *Carol Burnett* et *Cannon* avec des auditoires de 2.9 à 2.5 millions. *Tommy Hunter*, *Mary Tyler Moore*, *Dick Van Dyke*, *This Is the Law* et *Maude* ont retenu des auditoires presque égaux (2.2 à 2.3 millions), de même que *The Collaborators*, *The Irish Rovers*, *Police Story* et les parties régulières du CFL Football (environ 2 millions).

Mentionnons aussi *Front Page Challenge* et *Marketplace* (1.8 à 1.9 million), *This Land* et *Lotsa Luck* (1.7 million), *It's A Musical World*, *Singalong Jubilee* et *Nature of Things* (1.6 million), enfin *National News* (1.5 million). D'autres séries de réseau ont attiré des auditoires hebdomadaires dépassant le million, notamment *The Ombudsman*, *Man Alive*, *All Around the Circle*, *Up Canada*, *West*, *Reach for the Top*, *Hymn Sing*, *Images of Canada*, la série CBC Drama '73 et *The Days Before Yesterday*.

Un certain nombre d'émissions à auditoire plus modeste, plusieurs d'entre elles passant en dehors des heures de pointe, méritent une mention spéciale à cause de l'impression particulièrement favorable qu'elles ont laissée sur les personnes qui les ont regardées (d'après les diverses échelles d'appréciation utilisées dans les sondages des groupes d'écoute). Signalons entre autres les séries *Newsmagazine* et *Country Canada*, le spectacle *The World At War*, réalisation britannique, les émissions spéciales *Musicamera* sur le groupe de danseurs les Feux Follets et sur la musique de Victor Herbert, la reprise de *Grey Owl* sur les Indiens du Canada et *Who Owns the Sea*, documentaire sur la nécessité d'avoir un code de droit maritime international; une émission sur le genre de vie des *Cree Indians of James Bay*; l'historique en deux parties des voyages océaniques, *To the Sea in Ships*; *Migros*, une émission spéciale de *Marketplace* sur la commercialisation en Suisse; *The Fiddlers of Shelburne*, donnant des scènes d'un concours annuel de violoneux dans l'Ontario rural; le profil de l'ancien gouverneur général *Roland Michener*; la reprise d'une émission sur le rôle économique, écologique et politique du fleuve Fraser en Colombie-Britannique; et *Megavitamin Therapy*, examen de l'utilisation des vitamines pour contrôler et prévenir la maladie.

AUDIENCES TO FRENCH TV

In 1973-1974, about 85 per cent of all French Canadians spent some time watching CBC French-language television in an average week, either on a CBC-owned station or on a CBC affiliate station in network time. Of the total amount of time thus spent watching French-language television, CBC's average share throughout French Canada was about 47 per cent, the remaining 53 per cent share of all viewing time going to the group of TVA stations and to CBC French-language affiliates in their own (non-network) time.

The biggest audience of the year for an individual CBC French network program went to the telecast of the Canadian feature film, *Mon Oncle Antoine*, seen by just under 2.6 million viewers. An audience of 2.5 million watched a part at least of the four-and-a-half hour telecast of the *Quebec Provincial Election* on October 29. Also, 2.5 million was the audience for a special in the late-night *Appelez-moi Lise* series which featured a contest to find "Canada's most handsome man".

One-occasion specials drawing only slightly smaller audiences included the *NHL Stanley Cup Final* between Montreal and Chicago (2.3 million), a special *Gala Benefit for Orphans* in the *Boubou* series and the traditional New Year's Eve program *Bye Bye '73* (each 2.2 million), the comedy drama *Vacances pour Jessica* (2.1 million) and the telecast of the movie *My Fair Lady* (2.0 million).

Several other programs attracted audiences of between 1.0 and 2.0 million viewers. Dramas in this category, most of them featured in the Sunday evening *Beaux Dimanches* series, included *Un simple soldat* (1.9 million), *Folie douce* and *Aujourd'hui peut-être* (each 1.8 million), *Papa* (1.2 million), *Mademoiselle Julie* and *Hedda Gabler* (each 1.1 million) and the BBC series *Six Wives of Henry VIII* (average 1.3 million). Top-rated variety specials, other than those already mentioned, included programs featuring *Ginette Reno* (1.8 million), *Gilbert Bécaud*, *Nana Mouskouri* and *Mireille Mathieu* (each in the 1.3-1.5 million range) and coverage of the *Mademoiselle Québec '73* contest (1.2 million).

Several sports events also drew substantial network audiences of over 1.0 million. These included the *NHL All-Star Game* (1.6 million), the *Grey Cup Final* (1.2 million), and *World Series Baseball* games (average 1.1 million).

Among regularly-scheduled series, the *téléromans* continue to appeal to large audiences: *Rue des pignons* this past season averaged about 2.4 million viewers a

AUDITOIRES DE LA TÉLÉVISION FRANÇAISE

En 1973-1974, environ 85% des Canadiens français ont passé un certain temps à regarder la télévision française. Radio-Canada dans une semaine ordinaire, soit à une station de la Société, soit à une des stations affiliées pendant les heures de diffusion en réseau. Du temps total passé par les Canadiens français devant leurs téléviseurs à regarder des émissions françaises, la part de Radio-Canada au Canada français était d'environ 47%, le reste, soit 53%, du temps d'écoute total revenant aux stations TVA et aux émissions diffusées hors réseau et aux stations affiliées à la Société.

Le plus grand auditoire de l'année pour une émission de langue française diffusée par le réseau de Radio-Canada a été celui du long métrage canadien *Mon Oncle Antoine*, vu par presque 2.6 millions de téléspectateurs. Environ 2.5 millions de personnes ont regardé une partie au moins du reportage de quatre heures et demie sur les élections québécoises du 29 octobre, et le même nombre a suivi l'émission de fin de soirée *Appelez-moi Lise*, consacrée au choix du plus bel homme du Canada.

Plusieurs autres diffusions ont enregistré des résultats presque aussi brillants : la *Finale de la Coupe Stanley* entre Montréal et Chicago (2.3 millions), le *Gala d'orphelins* dans le cadre de la série *Boubou* et l'émission de la Saint-Sylvestre, *Bye Bye '73*, (2.2 millions chacune), la comédie *Vacances pour Jessica* (2.1 millions) et le film *My Fair Lady* (2 millions).

D'autres émissions ont attiré des auditoires de un à deux millions, comme plusieurs dramatiques pour lesquelles la part diffusées dans le cadre de la série *les Beaux Dimanches* : *Un simple soldat* (1.9 million); *Folie douce* et *Aujourd'hui peut-être* (1.8 million); *Papa* (1.2 million); *Mademoiselle Julie* et *Hedda Gabler* (1.1 million), et que la série de la *BBC les Six Femmes de Henry VIII* (moyenne de 1.3 million). Parmi les meilleures émissions de variétés, outre celles déjà mentionnées, citons *Ginette Reno* (1.8 million), *Gilbert Bécaud*, *Nana Mouskouri* et *Mireille Mathieu* (entre 1.3 et 1.5 million), la retransmission du concours *Mademoiselle Québec 1973* (1.2 million).

Des manifestations sportives ont aussi attiré plus d'un million : le *Match des vedettes de la Ligne nationale* (1.6 million), la *Finale de la Coupe Grey* (1.2 million), les rencontres de la *Série mondiale de baseball* (moyenne de 1.1 million).

Parmi les séries programmées régulièrement, les *téléromans* continuent de se tailler de nombreux auditoires : *Rue des pignons* a été suivie par une moyenne de 2.4 millions de téléspectateurs par semaine. *Quelle famille*

k. *Quelle famille* about 2.1 millions, while *Mont-joye, forges de Saint-Maurice* and *La p'tite semaine* each averaged about 1.5 million.

A new Sunday evening variety series, *Tempo*, made a promising debut with an average weekly audience of about 1.7 million viewers. Also noteworthy was the performance of the public affairs magazine program, *Le 60*, its weekly audience growing from just under 1 million viewers at the outset to nearly 1.4 million by the end of the season. A game show, *Destination Canada*, involving participants; knowledge of Canadian geography, averaged a weekly audience of about 1.0 million. The audience for hockey this past season averaged about 1.4 million for Saturday night games, about 1.3 million for Wednesday telecasts. Also 1.3 million was the average audience for *Walt Disney*, the biggest attraction on French network viewers among imported series. The imported series with the next biggest audience, *Marcus Welby*, averaged about 1.0 million viewers a week.

par environ 2.1 millions, *Mont-Joye, les Forges de Saint-Maurice* et *la P'tite Semaine* par une moyenne de 1.5 million.

Une nouvelle série de variétés diffusée le dimanche soir, *Tempo*, a fait un début très prometteur avec un auditoire hebdomadaire moyen de plus de 1.7 million. Le magazine d'affaires publiques *Le 60* a également très bien réussi : près d'un million de téléspectateurs par semaine au début de la saison et près de 1.4 million à la fin de la saison. Un jeu télévisé, *Destination Canada*, portant sur les connaissances géographiques des concurrents, a été suivi chaque semaine par environ un million de téléspectateurs.

L'auditoire des matchs de hockey retransmis le samedi soir a été en moyenne de 1.4 million, contre 1.3 million le mercredi soir. L'auditoire moyen de *Walt Disney*, la plus prisée parmi les séries importées du réseau français, a été aussi de 1.3 million, devançant une autre série importée, *Marcus Welby*, dont la moyenne a été de un million de téléspectateurs par semaine.

AUDIENCES TO ENGLISH RADIO

In mid season 1973-1974, about 3.0 million people spent some time in the course of a week listening to CBC radio on one or other of the English network's owned or affiliated stations.

As in previous years, the regularly-scheduled programs with the biggest average-day audiences, on various combinations of CBC-owned and affiliated stations, were mainly news programs: the 8:00 a.m. newscast *The World At Eight* with a daily audience of just over 600,000; the Sunday morning news round-up *Sunday Magazine* and the 9:00 a.m. weekday newscast *The World At Nine* - each with daily audiences in the 400-450,000 range; and the 6:00 p.m. weekday newscast *The World At Six* with an audience of about 300,000. Other programs with average audiences of over 100,000 were the Sunday morning features *Sunday Supplement*, *Gilmour's Albums* and *Capital Report*, Sunday evening *Hockey*, *Radio Noon*, *As It Happens*, *This Country in the Morning*, *Cross-Country Check-Up*, *The Gardener*, *Family Favorites*, *Neighbourly News* and *Our Native Land*.

While these are not large audiences (certainly not by television standards, nor even in comparison with the audiences to many private radio stations) what has to be kept in mind is that numerous individual programs that make up the full spectrum of CBC radio are directed toward serving a very wide variety of listeners in many different ways. Hence, their relative success or failure needs to be judged (as it is judged in CBC program evaluation) not simply in terms of gross audience size but rather in terms of the extent to which the particular audience objectives set for each program, or type of program, are in fact being achieved.

AUDITOIRES DE LA RADIO ANGLAISE

A la mi-saison 1973-1974, environ trois millions de personnes ont passé quelque temps au cours d'une semaine à écouter une station radiophonique de Radio-Canada ou une station affiliée.

Comme par les années précédentes, les émissions régulières qui ont retenu le plus d'auditeurs en une journée ordinaire, aux diverses stations de la Société et stations affiliées, ont été principalement des émissions d'information : le radiojournal du matin *The World at Eight*, un peu plus de 600 000; le magazine du dimanche matin *Sunday Magazine* et le radiojournal de semaine *The World at Nine*, de 400 000 à 450 000; et le radiojournal du soir en semaine *The World at Six*, environ 300 000. D'autres émissions ont attiré en moyenne plus de 100 000 auditeurs : *Sunday Supplement*, *Gilmour's Album* et *Capital Report*, le dimanche matin, *Hockey* du dimanche soir, *Radio Noon*, *As It Happens*, *This Country In the Morning*, *Cross-Country Check-Up*, *The Gardener*, *Family Favorites*, *Neighbourly News* et *Our Native Land*.

Ce sont là de modestes auditoires (surtout si on les compare à ceux de la télévision ou de nombre de stations privées), mais il ne faut pas oublier que les nombreuses émissions qui couvrent toute la gamme de la radio de Radio-Canada sont conçues pour desservir une très grande variété d'auditeurs de bien des façons différentes. Au lieu de leur succès relatif doit-il se mesurer (comme le fait la Société dans son évaluation des émissions), non en fonction du nombre brut d'auditeurs, mais plutôt selon le degré où chaque émission ou genre d'émission atteint les objectifs qu'on lui avait fixés.

DIENCES TO FRENCH RADIO

While CBC French-language radio stations drew only minority shares of audience in the areas they serve, these in most cases fairly large minorities. Thus, in mid-season 1973-1974, CBC French service had about a 12 per cent average share of the total French-language radio audience in multi-station Montreal; in Quebec City this share was about 13 per cent, in Ottawa 16 per cent, in Chicoutimi-Jonquière about 19 per cent. Together, about 1.2 million people spend some time, in the course of an average week, listening to CBC French-language radio.

As in previous years, the regularly-scheduled programs with the biggest average-day audiences were mainly news and information programs. Thus, the 8:00 a.m. weekday newscast had an average daily audience of about 270,000; the weekday noon newscast and weekday 7:50 p.m. newscast, each about 180,000; the weekday 6:00 p.m. news-commentary program an average day audience of about 110,000; and the Saturday 1:00 p.m. newscast just over 100,000. Information programs drawing slightly smaller audiences (all in the 75-100,000 range) included *Présent Québécois*, *Présent national*, *Présent à l'écoute*, and the Saturday and Sunday *Radiojournal*.

In the entertainment field, the programs with the largest network audiences were *Feu vert* and *Joyeux Troubadours*, each with daily audiences of about 130,000. A wide range of other programs in the fields of music, literature and the arts drew smaller audiences of varying

AUDITOIRES DE LA RADIO FRANÇAISE

Les stations de radio de langue française de Radio-Canada n'ont retenu qu'une part minoritaire de l'auditoire dans les régions desservies; dans la plupart des cas, ces minorités sont passablement importantes. À la mi-saison 1973-1974, le service français de Radio-Canada comptait environ 12% de l'auditoire de langue française de Montréal; cette part était de 13% à Québec, de 16% à Ottawa et de 19% à Chicoutimi-Jonquière. En tout, environ 1 200 000 personnes passent quelque temps, au cours d'une semaine ordinaire, à écouter la radio de langue française de Radio-Canada.

Comme par les années précédentes, les émissions régulières qui ont retenu le plus d'auditeurs en une journée ordinaire ont été principalement des émissions d'information. Le radiojournal de 8 h en semaine a un auditoire quotidien moyen d'environ 270 000; le radiojournal du midi en semaine et le journal des sports à 19 h 50 en semaine en comptent chacun environ 180 000; le commentaire de l'actualité de 18 h environ 110 000; et le radiojournal de 13 h le samedi, un peu plus de 100 000. Des émissions d'information ont attiré moins d'auditeurs (entre 75 000 et 100 000), à savoir *Présent québécois*, *Présent national*, *Présent à l'écoute* et le radiojournal du samedi et du dimanche.

Dans le domaine du divertissement, *Feu vert* et *les Joyeux Troubadours* ont attiré les plus grands auditoires du réseau, soit environ 130 000 auditeurs par jour. Nombre d'autres émissions dans les domaines de la musique, de la littérature et des arts ont recruté des auditoires moindres et de tailles diverses.

Financial Review

Operations

total expense of \$309,107,000 for the year including \$230,000 interest on loans to finance the acquisition of capital assets, increased by \$46,072,000 or 17.5% over that of the preceding year. The total expense shown does not include the amount of principal instalment on capital loans totalling \$9,317,000. Gross advertising revenue of \$60,202,000 showed an increase of \$7,282,000 or 13.8% from last year. Revenue from the television service was \$56,916,000 and the radio service \$3,286,000. Combined, these revenues equalled 77% of the Corporation's expense, excluding depreciation and amortization, as compared to 21.3% in 1972-1973. The funds required for the net cost of operations, amounting to \$237,711,000 including repayment of principal instalment on Canada loans, but excluding depreciation and amortization were provided for in the details of the votes approved by Parliament which comprised supplementary payments of \$232,796,000 for broadcast services, \$6,000,000 for the 1976 Summer Olympics and the use of prior years' non-lapsing vote carry over to the extent of \$8,500,000 of which latter amount only \$9,000 was required. Of the amount provided for the 1976 Summer Olympics, \$1,256,000 was expended for operating costs and \$139,000 for capital expenditures leaving \$4,605,000 available for future years' requirements.

Radio Service

The cost of programs, distribution and transmission of the radio service amounted to \$52,048,000, an increase of 16.9% over the cost of \$44,510,000 for the previous year. Extensions and improvements in the radio service included the commencement of operation of 23 low power transmitters; the acquisition of CBQ at Thunder Bay (Ont.), an English-language station; and the acquisition of CBGA at Matane, P.Q., CBGN at Ste. Anne des Monts, P.Q.; CKSB at St. Boniface, Man.; CFNS at Saskatoon, Sask.; CFRG/CFGR at Gravelbourg, Sask.; French-language stations. In addition, it included: an increase of 12.3% in station broadcast hours from 3,025 to 3,178,34; an increase of 6.0% in hours of network and local programs originated by individual stations from 105,666 to 111,977; an extension of the networks by 5,204 miles to a total of 35,809 miles.

Rapport financier

Exploitation

Les frais d'exploitation de l'exercice, qui se sont chiffrés à \$309 107 000, y compris \$11 230 000 d'intérêts sur les emprunts d'équipement, ont augmenté de \$46 072 000 (17.5%) par rapport à l'exercice précédent. Un versement de \$9 317 000 à valoir sur le capital emprunté ne figure pas dans ces frais.

Les recettes publicitaires brutes ont atteint \$60 202 000, soit \$7 282 000 (13.8%) de plus que l'an dernier. La part de la télévision a été de \$56 916 000, celle de la radio de \$3 286 000. Au total, ces recettes ont couvert 20.7% des frais de la Société, dépréciation et amortissements non compris, contre 21.3% en 1972-1973.

Les frais nets d'exploitation (\$237 711 000), compte tenu du remboursement à valoir sur les prêts consentis par l'État, mais non de la dépréciation et des amortissements, ont été couverts par des crédits parlementaires, soit un montant de \$232 796 000 au titre du service de radiodiffusion, un montant de \$6 000 000 au titre des jeux Olympiques de 1976, et par le recours à l'excédent de crédits de \$8 500 000 reporté des années précédentes, dont \$3 659 000 ont été dépensés. Du montant fourni au titre des jeux Olympiques de 1976, la Société a dépensé \$1 256 000 en frais d'exploitation et \$139 000 en équipements, ce qui laisse un solde de \$4 605 000 pour faire face aux besoins futurs.

Radio

La réalisation, la distribution et la diffusion des émissions de radio ont coûté \$52 048 000, contre \$44 510 000 l'an dernier (augmentation de 16.9%).

L'extension et l'amélioration de la radio se sont poursuivies, notamment par la mise en service de 23 émetteurs-relais de faible puissance, l'acquisition de la station anglaise CBQ à Thunder Bay (Ont.) et des stations françaises CBGA à Matane (Qué.), CBGN à Sainte-Anne-des-Monts (Qué.), CKSB à Saint-Boniface (Man.), CFNS à Saskatoon (Sask.) et CFRG/CFGR à Gravelbourg (Sask.). En outre :

- les heures de diffusion des stations ont passé de 283 025 à 317 834, d'où augmentation de 12.3%;
- la durée des émissions, de réseau ou locales, réalisées par les stations a augmenté de 105 666 à 111 977, soit de 6.0%;
- les réseaux ont été prolongés de 5 204 milles et atteignent maintenant 35 809 milles.

Television Service

The cost of programs, distribution and transmission of the television service amounted to \$178,262,000, which was an increase of 18.1% over the cost of \$150,885,000 for the previous year.

Extensions and improvements in the television service included the further conversion of frontier coverage packages, the addition of 37 rebroadcasting stations; the acquisition of an English-language station CBSET-2 at Labrador City, Nfld. and the acquisition of CBGAT at Matane, P.Q., a French-language station. In addition, it included:

- increase of 20.9% in station broadcast hours from 116,381 to 140,686;
- increase of 4.8% in hours of network and local programs originated by individual stations from 32,442 to 34,013.

The introduction of satellite telecommunication services under contract with Telesat Canada permitted the elimination of some inter-provincial terrestrial communication lines and made possible the immediate provision of live service to 26 northern rebroadcasting stations. Additional stations are included in the Corporation's future capital spending estimates. This has been accompanied by a reduction in miles of terrestrial network from 12,724 to 11,801.

Other Operating Expense

Payments to private stations together with commissions to agencies and networks amounted to \$12,586,000 which was an increase of 10.9% compared to last year, and represented 20.9% of the gross advertising revenue compared to 21.4% last year.

Operational supervision and services amounted to \$26,991,000 which was an increase of 18.1% from the previous year.

Selling expense and general administration of \$19,464,000 increased \$1,959,000 or 15.2% and 9.7% respectively, over the previous year.

Interest on Loans

Interest paid on loans amounted to \$11,230,000 or \$1,385,000 over the interest of \$9,845,000 paid the previous year. The sum required to pay for interest on loans is provided in the Parliamentary payment and is included in the total shown for net cost of operations.

Accounts Receivable

Increased to \$10,417,000 or 2.4% from last year due to greater sales volume in the final quarter of the fiscal year.

Télévision

La réalisation, la distribution et la diffusion des émissions de télévision ont coûté \$178 262 000, contre \$150 885 000 l'an passé (augmentation de 18.1%).

Au chapitre de l'extension et de l'amélioration de la télévision, figurent la transformation de plusieurs émetteurs d'avant-poste, la mise en service de 37 retransmetteurs, l'acquisition de la station anglaise CBSET-2 à Labrador City (T.-N.) et de la station française CBGAT à Matane (Qué.). En outre :

- les heures de diffusion des stations ont passé de 116 381 à 140 686, d'où augmentation de 20.9%;
- la durée des émissions, de réseau et locales, réalisées par les stations a augmenté de 32 442 à 34 013, soit de 4.8%.

L'introduction des services de télécommunication a permis le régime d'un contrat passé avec Télésat Canada a permis l'élimination de certaines lignes interprovinciales terrestres, tout en permettant de fournir immédiatement le service en direct à 26 collectivités du Grand Nord. D'autres stations sont prévues dans nos programmes futurs d'expansion. Le réseau terrestre a donc été ramené de 12 724 à 11 801 milles.

Autres frais d'exploitation

Les versements aux stations affiliées et les commissions aux agences et aux réseaux se sont chiffrés par \$12 586 000 (augmentation de 10.9% par rapport à l'exercice précédent). Ce montant représente 20.9% des recettes publicitaires brutes, contre 21.4% l'an passé.

Les frais au chapitre de la surveillance et des services d'exploitation se sont montés à \$26 991 000, d'où augmentation de 18.1% sur l'an passé.

Les dépenses aux postes des frais de vente et de l'administration générale (\$19 464 000) ont augmenté de \$1 959 000 (ou de 15.2% et 9.7% respectivement) par rapport à l'année précédente.

Intérêts sur emprunts

Les intérêts versés sur les emprunts se sont établis à \$11 230 000, soit à \$1 385 000 de plus que les \$9 845 000 payés l'année précédente. Ces intérêts, qui figurent aux frais nets d'exploitation, sont couverts par les crédits élémentaires.

Débiteurs

Les comptes débiteurs ont atteint \$10 417 000, soit 2.4% de plus que l'an dernier, à cause d'une augmentation des ventes durant le dernier trimestre de l'exercice.

Capital Assets

Capital assets, at \$295,840,000 increased by \$29,979,000 during the year from \$265,861,000. \$12.8 million was employed for consolidation of facilities; \$9.0 million was used for extensions and improvements to coverage, distributed 87% to television and 13% to radio; and the remainder \$8.2 million was employed for additions and replacements to existing plant.

Of the amounts expended during the year for capital assets, \$139,000 was financed from the supplementary grant by Parliament for host country broadcasting services for the 1976 Summer Olympics and the remainder was financed by capital loans.

Equity of Canada

The equity of Canada in the Corporation amounting to \$207,356,000 at March 31, 1974, included \$197,880,410 in Canada loans to finance the acquisition of capital assets, \$12,023,000 as surplus retained to meet future operating expenditures, \$4,605,000 as the unexpended balance of funds provided for the 1976 Summer Olympics, and a deficiency of \$7,153,000 in the Proprietor's Equity account.

Audit

In accordance with Section 46 of the Broadcasting Act, the accounts and financial statements of the Corporation were examined by the Auditor General of Canada and his report, in compliance with the requirements of section 33(1) of the Financial Administration Act, accompanies this report.

Actif immobilisé

L'actif immobilisé a augmenté de \$29 979 000, étant passé de \$265 861 000 à \$295 840 000. Le regroupement des installations a absorbé 12.8 millions de dollars; 9 millions de dollars ont servi à l'extension et à l'amélioration du rayonnement de la télévision (87%) et de la radio (13%); le solde (8.2 millions) a été affecté aux équipements d'appoint ou de remplacement.

Les dépenses d'équipement durant l'année ont été financées pour une part (\$139 000) à même les crédits supplémentaires accordés par le Parlement au titre des services d'accueil des jeux Olympiques d'été de 1976, et pour le reste au moyen de prêts d'équipement.

Apport de l'État

Au 31 mars 1974, l'État avait investi dans la Société \$207 356 000, dont \$197 880 410 en prêts consentis pour l'acquisition d'actifs, \$12 023 000 au poste des excédents affectés aux frais d'exploitation futurs, \$4 605 000 représentant le solde du crédit ouvert pour les jeux Olympiques de 1976, moins un déficit de \$7 153 000 au titre du fonds effectif.

Vérification

En conformité de l'article 46 de la Loi sur la radiodiffusion, l'Auditeur général du Canada a vérifié les comptes et les états financiers de la Société, et son rapport est reproduit ici, ainsi que l'exige le paragraphe 3 de l'article 77 de la Loi sur l'administration financière.

Consolidated Balance Sheet

As at March 31, 1974

Bilan consolidé

Au 31 mars 1974

Assets

Actif

Current Assets	1974	1973	Valeurs courantes
Cash	\$ 25,015,430	\$ 2,113,692	Encaisse
Accounts receivable	10,417,258	10,170,159	Débiteurs
Engineering and production supplies, at cost	3,267,725	3,009,352	Fournitures techniques et de production au prix coûtant
Programs completed and in process of production	11,505,677	11,502,764	Émissions réalisées ou en cours
Film and script rights	5,833,538	4,741,246	Droits sur films et textes
Prepaid expense	812,413	1,033,448	Charges réglées d'avance
Total current assets	56,852,041	32,570,661	Total des valeurs courantes
Investments in subsidiary and other companies (notes 1 and 2)	1,601,999	1,998,104	Mise de fonds dans les filiales et autres sociétés (notes 1 et 2)
Capital assets, at cost: (note 5)			Immobilisations au prix coûtant : (note 5)
Land and buildings	118,426,847	106,941,514	Tertains et bâtiments
Technical equipment	165,414,130	147,680,750	Matériel technique
Furnishings and equipment	8,968,616	8,424,689	Mobilier et matériel de bureau
Other	3,029,923	2,813,811	Divers
	295,839,516	265,860,764	
Less: accumulated depreciation	122,346,020	105,278,358	Moins : amortissements cumulés
Net capital assets	173,493,496	160,582,406	Immobilisations nettes
	\$231,947,536	\$195,151,171	

Certified correct:

V.F. Davies, *Vice-President, Finance*

Approved on behalf of the Board of Directors:

Laurent A. Picard, *President*Yves J. Ménard, *Director*

Certifié exact :

Le Vice-président aux Finances, V.F. Davies

Approuvé au nom du Conseil d'administration :

Laurent A. Picard, *Président*Yves J. Ménard, *Administrateur*

Consolidated Balance Sheet

at March 31, 1974

Liabilities

Bilan consolidé

Au 31 mars 1974

Passif

Current Liabilities

1974

1973

Passif exigible

Accounts payable & accrued liabilities (note 3) \$ 24,591,600
On repayments due\$ 20,229,078
6,216,905Créanciers et passif couru (note 3)
Échéances sur prêts

24,591,600

26,445,983

City of Canada

Apport de l'État

Means to finance the acquisition of capital
assets (note 4)

197,880,410

151,263,314

Prêts d'équipement (note 4)

Unexpended balance of funds provided
for the 1976 Summer Olympics under
the authority of State Vote 56a

4,605,192

Solde des fonds fournis pour
les jeux Olympiques de 1976Proprietor's Equity Account - per
statement attached

(7,153,081)

1,759,602

Crédit 56a, Secrétariat d'État
Compte du fonds effectif -
état ci-joint

Surplus - per statement attached

12,023,415

15,682,272

Excédent - état ci-joint

207,355,936

168,705,188

\$231,947,536

\$195,151,171

The accompanying notes are an integral part of the
financial statements.Les notes explicatives font partie intégrante des états
financiers.I have examined the above consolidated balance
sheet and the related consolidated statements of
operations, proprietor's equity account, surplus and
deficit and application of funds and have reported
thereon under date of June 21, 1974 to the Cor-
poration and to the Secretary of State.J'ai examiné le présent bilan consolidé ainsi que les
états consolidés des recettes et dépenses, du fonds
effectif, de l'excédent et de la provenance et
affectation des fonds et j'en ai fait rapport le
21 juin 1974 à la Société et au Secrétaire d'État.J.J. Macdonell
Auditor General of CanadaL'Auditeur général du Canada
J.J. Macdonell

Ottawa, June 21, 1974.

To: The Canadian Broadcasting Corporation
and
The Honourable James Hugh Faulkner
Secretary of State
Ottawa

Sirs,

I have examined the consolidated balance sheet of the Canadian Broadcasting Corporation and subsidiary companies as at March 31, 1974 and the consolidated statements of operations, proprietor's equity account, surplus and source and application of funds for the year then ended. My examination included a general review of the accounting procedures and such tests of accounting records and other supporting evidence as I considered necessary in the circumstances.

In my opinion these financial statements give a true and fair view of the financial position of the Corporation and its subsidiary companies as at March 31, 1974 and the results of their operations and the source and application of their funds for the year then ended, in accordance with generally accepted accounting principles applied on a basis consistent with that of the preceding year.

I further report that, in my opinion, proper books of account have been kept by the Corporation and its subsidiary companies, the financial statements are in agreement therewith and the transactions that have come under my notice have been within their statutory powers.

Yours faithfully,

J.J. Macdonell
Auditor General of Canada

Ottawa, le 21 juin 1974.

A la Société Radio-Canada
et
à l'honorable James Hugh Faulkner
Secrétaire d'État
Ottawa

Messieurs,

J'ai examiné le bilan consolidé de la Société Radio-Canada et des filiales au 31 mars 1974, ainsi que les états consolidés des recettes et dépenses, du fonds effectif, de l'excédent ainsi que de la provenance et affectation des fonds pour l'année terminée à cette date. Mon examen a comporté une étude générale des méthodes comptables et les vérifications par sondage des documents comptables et autres pièces justificatives que j'ai jugées nécessaires dans les circonstances.

A mon avis, ces états financiers présentent fidèlement la situation financière de la Société et de ses filiales au 31 mars 1974 et les résultats de ses opérations ainsi que la provenance et affectation de ses fonds pour l'année terminée à cette date, conformément aux principes comptables généralement reconnus appliqués de la même manière que l'année précédente.

Je déclare en outre que, à mon avis, la Société et ses filiales ont tenu les livres comptables appropriés, que les états financiers y sont conformes et que les opérations dont j'ai eu connaissance ont été effectuées dans le respect de ses pouvoirs statutaires.

Je vous prie d'agréer, Messieurs, l'expression de ma haute considération distinguée.

L'Auditeur général du Canada

J.J. Macdonell

Consolidated Statement of Operations		État consolidé des recettes et dépenses	
For the period ended March 31, 1974		Exercice au 31 mars 1974	
Expense	1974	1973	Dépenses
<i>Cost of Production and Distribution</i>			<i>Frais de production et de distribution :</i>
Programs	\$186,237,119	\$162,934,014	Émissions
Network distribution	28,410,910	19,495,062	Distribution-réseau
Radio transmission	15,661,965	12,965,862	Diffusion par les stations
Payments to private stations	5,734,877	5,324,008	Versements aux stations privées
Commissions to agencies and networks	6,851,249	6,018,307	Commissions : agences et réseaux
	242,896,120	206,737,253	
<i>Operational Supervision and Services</i>			<i>Surveillance et services d'exploitation :</i>
Programs	8,812,931	7,472,824	Émissions
Administration	13,755,191	11,466,201	Administration
General	4,422,571	3,908,125	Frais généraux
	26,990,693	22,847,150	
External services	7,048,907	5,886,311	Services extérieurs
Emergency broadcasting	156,618	214,893	Radiodiffusion d'urgence
Broadcasting services for the Summer Olympics	1,320,725		Services de radiodiffusion, jeux Olympiques 1976
	278,413,063	235,685,607	
<i>Selling and General Administration:</i>			<i>Vente et administration générale :</i>
Selling expense	5,539,792	4,810,668	Frais de vente
Engineering and development	2,250,572	1,990,477	Services techniques et études
Management and central services	11,673,738	10,703,600	Gestion et services généraux
	19,464,102	17,504,745	
Interest on loans to finance the acquisition of capital assets	11,229,677	9,844,501	Intérêts sur prêts d'équipement
Global expense	309,106,842	263,034,853	Dépenses globales
Income			Recettes
Advertising revenue - gross	60,201,578	52,919,335	Recettes publicitaires brutes
Interest on investments	838,267	395,382	Intérêts sur placements
Miscellaneous	1,334,190	1,686,033	Divers
	62,374,035	55,000,750	
Cost of operations	\$246,732,807	\$208,034,103	Frais nets d'exploitation

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Les notes explicatives font partie intégrante des états financiers.

Consolidated Summary of Funds
Provided to Discharge Net Cost
of Operations

Year ended March 31, 1974

État sommaire consolidé des fonds
fournis pour couvrir les frais
nets d'exploitation

Exercice au 31 mars 1974

*Payments for operating expenditures
in providing a broadcasting service
authorized by*

Appropriation Act No. 4, 1973,
1973, c. 16

Less: Amount required for repay-
ment of loans by Canada

\$232,796,000

9,316,905

223,479,095

*Montant versé au titre de l'exp-
tation du service de radiodiffus-
en vertu de*

Loi des subsides n° 4, 1973,
1973 c. 16

Moins : Montant pour rembou-
ment des prêts consentis par l'É

Add: Amount expended for oper-
ating expenditures from Secretary
of State Vote 56a - 1976 Summer
Olympics

1,256,386

224,735,481

Plus : Frais d'exploitation impu-
crédit 56a, Secrétariat d'État, je
Olympiques de 1976

Funds provided from surplus

3,658,857

\$228,394,338

Fonds pris sur l'excédent

Net cost of operations

Less: Depreciation and amortization
included as an operating cost,
not recoverable from parliamentary
payment

246,732,807

18,338,469

\$228,394,338

Frais nets d'exploitation

Moins : Dépréciation et amortis-
ment incorporés dans les frais d'e-
tation, mais non recouvrables d
montant versé par le Parlement

The accompanying notes are an integral part of the
financial statements.

Les notes explicatives font partie intégrante des états
financiers.

Statement of Proprietor's Equity Account		Fonds effectif : État de compte	
ended March 31, 1974		Exercice au 31 mars 1974	
Balance as at April 1, 1973		\$ 1,759,602	Solde au 1er avril 1973
Amount included for repayment of loans by Canada in parliamentary appropriation for operating expenditure in providing a broadcasting service	\$ 9,316,905		<i>Ajouter :</i> Remboursement des prêts consentis par l'État compris dans le crédit parlementaire au titre des frais d'exploitation du service de radiodiffusion
Amount expended for capital expenditures from Secretary of State Vote 1976 Summer Olympics	138,422	9,455,327	Dépenses d'équipement imputables au crédit 56a, Secrétariat d'État, jeux Olympiques de 1976
		11,214,929	
<i>Moins :</i> Depreciation and amortization, recorded as an operating cost, not recoverable from parliamentary payment	18,338,469		<i>Moins :</i> Dépréciation et amortissement incorporés dans les frais d'exploitation, mais non recouvrables du montant versé par le Parlement
Loss on disposal of capital assets	29,541	18,368,010	Désaffectation de biens d'équipement - Perte nette
Deficiency as at March 31, 1974		\$(7,153,081)	Déficit au 31 mars 1974
Accompanying notes are an integral part of the financial statements.		Les notes explicatives font partie intégrante des états financiers.	

Consolidated Statement of Surplus

État consolidé de l'excédent

Year ended March 31, 1974

Exercice au 31 mars 1974

	1974	1973	
Balance as at April 1	\$15,682,272	\$12,533,373	Solde au 1er avril
<i>Deduct:</i> Operating expenditures in excess of funds received to provide a broadcasting service	3,658,857		<i>Déduire :</i> Excédent des frais d'exploitation par rapport au montant pour fournir un service de radiodiffusion
	12,023,415	12,533,373	
<i>Add:</i> Funds received in excess of operating expenditures to provide a broadcasting service		3,148,899	<i>Ajouter :</i> Excédent du montant pour le service de radiodiffusion rapport aux frais d'exploitation
Balance as at March 31	\$12,023,415	\$15,682,272	Solde au 31 mars

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Les notes explicatives font partie intégrante des états financiers.

Consolidated Statement of Source and Application of Funds	État consolidé de la provenance et de l'affectation des fonds	
ended March 31, 1974	Exercice au 31 mars 1974	
	1974	1973
<i>Source of Funds</i>		
<i>Parliamentary appropriations:</i>		
Funding for operating		
Expenditures	\$232,796,000	\$205,000,000
Funding for Summer		
Olympics 1976	6,000,000	
Funds for capital expenditures	55,934,000	22,000,000
	294,730,000	227,000,000
Operating income	62,374,035	55,000,750
<i>Funds not requiring a current</i>		
<i>application of funds:</i>		
Depreciation and amortization	18,338,469	14,399,907
Proceeds from sale of assets	71,934	50,299
Decrease in working capital		5,301,609
	\$375,514,438	\$301,752,565
<i>Application of Funds:</i>		
Operating expense - CBC and		
Filiaries	\$307,786,117	\$263,034,853
Operating expense - 1976		
Summer Olympics	1,320,725	
Contributions to capital assets	31,120,864	29,505,081
Reduction in capital loans	9,316,905	8,216,905
Investments in subsidiary companies	1,999	995,726
Increase in working capital after		
Adjustments of \$167,935 arising		
from consolidation	25,967,828	
	\$375,514,438	\$301,752,565
The accompanying notes are an integral part of the financial statements.	Les notes explicatives font partie intégrante des états financiers.	

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

1. *Basis of consolidation*

The Corporation acquired the outstanding shares, exclusive of qualifying shares of La Cie de Radiodiffusion de Matane Ltée on August 31, 1972 and Radio Saint-Boniface Limitée on March 31, 1973. The accounts of these two subsidiaries have been consolidated at March 31, 1974. The comparative figures shown for the year ended March 31, 1973 are not on a consolidated basis as neither of these subsidiaries were in operation for a significant period during that year. The operating costs from the date of acquisition have been included in this year's statements.

Both companies will be wound up and their operations integrated with those of the Corporation in the ensuing year. The accounts of the Corporation's other subsidiary, St. Clair River Broadcasting Limited, have been excluded because the investment of the subsidiary is a minority interest in a partnership to which reference is made in note 2.

2. *Investments in subsidiary and other companies*

St. Clair River Broadcasting Limited:

The Corporation's investment in St. Clair River Broadcasting Limited, shown at a cost of \$1,600,000 is the outstanding capital stock of the subsidiary, exclusive of five qualifying shares. At March 31, 1974, the subsidiary held a 25% share in a partnership with Baton Broadcasting Limited (now CFTO-TV Limited) which operates station CKLW-TV, Windsor, Ontario, originally purchased for U.S. \$5,000,000. Under the partnership agreement, St. Clair River Broadcasting Limited has an obligation to purchase its partner's share of the partnership on May 31, 1975, at his cost plus interest, but may at any time prior to that date purchase the entire partnership interest of CFTO-TV Limited. The partnership acquired station CKLW-TV with each partner contributing in cash, one quarter of the purchase price, U.S. \$1,250,000. The remaining half of the purchase price was met by notes of Baton Broadcasting Limited (now CFTO-TV Limited) amounting to U.S. \$2,500,000, maturing on May 31, 1975 and bearing interest at 9% per annum, compounded annually. Under the partnership agreement, St. Clair River Broadcasting Limited is to pay the interest on the notes.

In accordance with the partnership agreement, St. Clair River Broadcasting Limited gave notice to its partner of the exercise of its option to purchase its remaining interest by May 31, 1975. The Corporation purchased 350 shares of

NOTES EXPLICATIVES DES ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

1. *Consolidation des états financiers*

La Société a acquis le 31 août 1972 les actions en circulation (sauf les parts d'administrateur) de la *Compagnie de Radiodiffusion de Matane Limitée* et, le 31 mars 1973, celles de *Radio Saint-Boniface Limitée*. La consolidation des comptes de ces deux filiales a été effectuée le 31 mars 1974. Les chiffres comparatifs fournis pour l'exercice terminé le 31 mars 1973 ne sont pas consolidés du fait de la courte durée de l'exploitation de ces deux filiales pendant l'exercice en question. Les frais d'exploitation à compter de la date d'acquisition ont été inclus dans les états financiers du présent exercice.

Durant le cours de l'exercice suivant, les deux sociétés seront liquidées et leurs activités fusionnées avec celles de la Société. Les comptes de l'autre filiale, la *St. Clair River Broadcasting Limited*, ont été exclus parce que son placement de cette filiale est une participation minoritaire dans une association, ainsi qu'il est expliqué à la note 2.

2. *Mises de fonds : filiales et autres sociétés*

St. Clair River Broadcasting Limited

La mise de fonds dans la *St. Clair River Broadcasting Limited*, qui figure pour \$1 600 000, représente tout le capital-actions de cette filiale, à l'exclusion des cinq parts d'administrateur. Au 31 mars 1974, cette filiale était associée à 25% avec *Baton Broadcasting Limited* (devenue CFTO-TV Limited) qui exploite la station CKLW-TV, Windsor (Ont.) dont le prix d'achat était de \$5 000 000 (É.-U.). En vertu du contrat d'association, la *St. Clair River Broadcasting Limited* est obligée d'acheter la part de son associé le 31 mai 1975 au prix coûtant majoré des intérêts, mais elle conserve la faculté d'acquiescer avant cette date la part de CFTO-TV Limited dans l'association. À l'achat de la station CKLW-TV, chaque associé a payé comptant un quart du prix d'achat, soit \$1 250 000 (É.-U.). Pour l'autre moitié du prix d'achat, la *Baton Broadcasting Limited* (devenue CFTO-TV Limited) a remis pour \$2 500 000 (É.-U.) de billets venant à échéance le 31 mai 1975, avec intérêts à 9% par année, composés annuellement. En vertu du contrat d'association, la *St. Clair River Broadcasting Limited* assume la charge des intérêts sur ces billets.

Conformément au contrat d'association, la *St. Clair River Broadcasting Limited* a signifié à son associé son intention d'exercer son option d'acquiescer la part qui reste avant le 31 mai 1975. Le 27 mai 1974, la Société a acheté 350 actions de sa filiale pour un montant de

capital stock of its subsidiary for \$3,500,000 on May 1974, to enable the subsidiary to discharge the liabilities in respect of the notes and interest referred to, in advance of requiring its partner's remaining interest. The Canadian Radio-Television Commission has approved the transfer of the licence from the partnership to St. Clair River Broadcasting Limited and the purchase will be completed on June 27, 1974.

The operation of St. Clair River Broadcasting Limited for the year ended March 31, 1974 resulted in a net loss of \$35,462 which included \$549,627 as its 25% share of the \$2,198,508 operating loss of station CKLW-TV for the year ended March 31, 1974, bringing the accumulated loss of station CKLW-TV to \$8,430,305 at that date. The cumulative deficit of St. Clair River Broadcasting Limited to March 31, 1974 amounted to \$2,525,931, reducing the Corporation's investment in the subsidiary company as shown in the Balance Sheet to a deficiency of \$925,931. The loss of \$2,525,931 has not been recorded for in the accounts of the Corporation.

Master FM Limited:

On January 7, 1974, the Corporation acquired 239 shares of no-par value common stock of Master FM Limited in consideration of \$1,999. These shares represent 20% of the authorized and outstanding shares of the company, exclusive of five qualifying shares. The company will own and operate on behalf of its shareholder broadcasting companies, a common FM antenna system on the tower at Toronto.

Accounts payable and accrued liabilities

Accounts payable due to contractors and suppliers for work done or goods used in day-to-day operations of the Corporation	\$ 8,719,000
Accounts payable due to contractors and suppliers for work done or goods used in the acquisition of capital assets	7,103,000
Prepaid expense	3,563,000
Provision for March 1974 covering income tax, pension and social benefit contributions (including employer contributions), Canada bonds, union and other voluntary deductions	4,587,000
Accounts payable due to private station affiliates for network broadcasting under affiliation agreements	620,000
	<u>\$24,592,000</u>

\$3 500 000 afin de permettre la liquidation des billets, intérêts compris, avant l'acquisition du solde de la part de son associé. Le Conseil de la radio-télévision canadienne ayant approuvé le transfert de la licence de l'association à la *St. Clair River Broadcasting Limited*, la date d'acquisition a été fixée au 27 juin 1974.

Les activités de la *St. Clair River Broadcasting Limited* durant l'exercice terminé le 31 mars 1974 ont entraîné une perte nette de \$635 462, dont \$549 627 représentent la part (25%) de cette entreprise des \$2 198 508 de déficit d'exploitation de la station CKLW-TV pour l'exercice terminé le 31 mars 1974, ce qui porte à \$8 430 305 le déficit cumulé à cette date par la station CKLW-TV. Au 31 mars 1974, le déficit cumulé de la *St. Clair River Broadcasting Limited* se montait à \$2 525 931 et, de ce fait, l'avoir de Radio-Canada dans la mise de fonds figurant au bilan est réduit à un déficit de \$925 931. Radio-Canada n'a pas encore fait figurer la perte de \$2 525 931 dans sa propre comptabilité.

Master FM Limited

Le 7 janvier 1974, la Société a acquis 239 actions sans valeur nominale de *Master FM Limited* pour un montant de \$1 999. Ces actions représentent 20% des actions autorisées et en circulation de la société, à l'exclusion des cinq parts d'administrateurs. La société installera sur la tour du CN à Toronto un système d'antennes FM qu'elle exploitera au bénéfice commun des sociétés de radiodiffusion actionnaires.

3. Créanciers et passif couru

Comptes de fournisseurs imputables sur l'exploitation	\$ 8 719 000
Comptes de fournisseurs imputables sur les équipements	\$ 7 103 000
Salaires	\$ 3 563 000
Retenues effectuées en mars 1974 : impôts, régimes de pension ou de sécurité sociale (y compris les contributions de l'employeur), obligations d'épargne, cotisations syndicales et autres retenues facultatives	\$ 4 587 000
Versements dus aux stations affiliées pour les diffusions-réseau	\$ 620 000
Total	<u>\$24 592 000</u>

4. *Loans for capital expenditures*

Until March 31, 1974, the capital expenditures of the Corporation were financed by loans from Canada. After that date, they will be financed by grants.

The principal amount outstanding on these loans amounting to \$197,880,410 has been deferred until March 31, 1979 in accordance with Orders in Council P.C. 1974-633, P.C. 1974-704 and P.C. 1974-856.

5. *Future capital expenditures*

The Corporation's plans call for capital expenditures of the order of \$200 million over the next three years, of which \$56,657,000 is for 1974/1975 subject to the provision of funds by Parliament.

6. *CBC Pension Plan*

A report dated July 1973 on the actuarial review of the CBC Pension Fund as at October 31, 1972 confirmed that the assets held in the fund were adequate to meet all accrued liabilities for service rendered to that date. The actuarial review indicated an unfunded liability in respect of service to be rendered after that date of \$37,092,000 largely attributable to the amendment to the plan which provided for an increase in benefits to meet increases in the cost of living. The Corporation's contributions to the fund include provision for liquidating this unfunded liability as required by the terms of the Pension Benefits Standards Act, 1966-67, c.92.

7. *Remuneration of directors and officers*

The aggregate remuneration paid by the Corporation during the fiscal year ended March 31, 1974 to its fifteen directors and three officers of whom one is also a director was \$18,000 and \$146,125 respectively. No remuneration was paid to directors of the subsidiary companies as directors; they are all employees, two of whom are officers of the Corporation.

4. *Prêts d'équipement*

Jusqu'au 31 mars 1974, les dépenses d'équipement de Radio-Canada étaient financées au moyen de prêts consentis par l'État. Après cette date, ces dépenses sont financées au moyen de subventions.

Sur le principal de ces prêts, il reste un solde de \$197 880 410 dont le remboursement a été différé jusqu'au 31 mars 1979, en vertu des décrets CP 1974-633, CP 1974-704 et CP 1974-856.

5. *Dépenses d'équipement prévues*

Radio-Canada se propose d'engager quelque \$200 000 000 en dépenses d'équipement réparties sur les trois prochains exercices, dont \$56 657 000 durant l'exercice 1974-1975 sous réserve de l'ouverture par le Parlement des crédits voulus.

6. *Caisse de retraite de Radio-Canada*

Un rapport daté du mois de juillet 1973 sur la situation actuarielle de la Caisse de retraite de la Société Radio-Canada au 31 octobre 1972 confirme que les actifs de la caisse suffisaient pour faire face aux engagements courus à l'égard de services rendus jusqu'à cette date. Il résulte de l'étude actuarielle qu'il existe un passif sans provision de \$37 092 000 à l'égard de services après cette date, passif largement attribuable à l'augmentation des provisions pour faire face au coût de la vie. Conformément aux dispositions de la Loi sur les normes des prestations de pension, 1966-1967, c.92, les contributions de la Société à la caisse ont été ajustées de façon à liquider ce passif sans provision.

7. *Rémunération des administrateurs et dirigeants*

La rémunération globale des quinze administrateurs et des trois dirigeants (dont l'un est également administrateur) durant l'exercice terminé le 31 mars 1974 s'est établie à \$18 000 et \$146 125 respectivement. Aucune rémunération n'a été versée aux administrateurs des filiales, ces personnes étant au service de Radio-Canada à titre de dirigeants.

Capital Assets as at March 31

Valeurs immobilisées au 31 mars

(Thousands of dollars)

(En milliers de dollars)

Type

Par catégorie

	1974		1973		1972	1971	1970	
	\$ 10,019	3%	\$ 9,053	\$ 9,055	\$ 8,810	\$ 8,653		Terrains
Buildings	108,408	37	97,889	92,153	83,595	63,101		Bâtiments
Technical Equipment	165,414	56	147,681	126,939	114,658	109,099		Matériel technique
Fishings and equipment	8,969	3	8,424	7,182	5,944	5,781		Mobilier et matériel de bureau
Trucks (cars, trucks, musical instruments, etc.)	3,030	1	2,814	2,876	2,853	2,764		Divers (parc automobile, instruments de musique, etc.)
	295,840	100	265,861	238,205	215,860	189,398		Total

Location

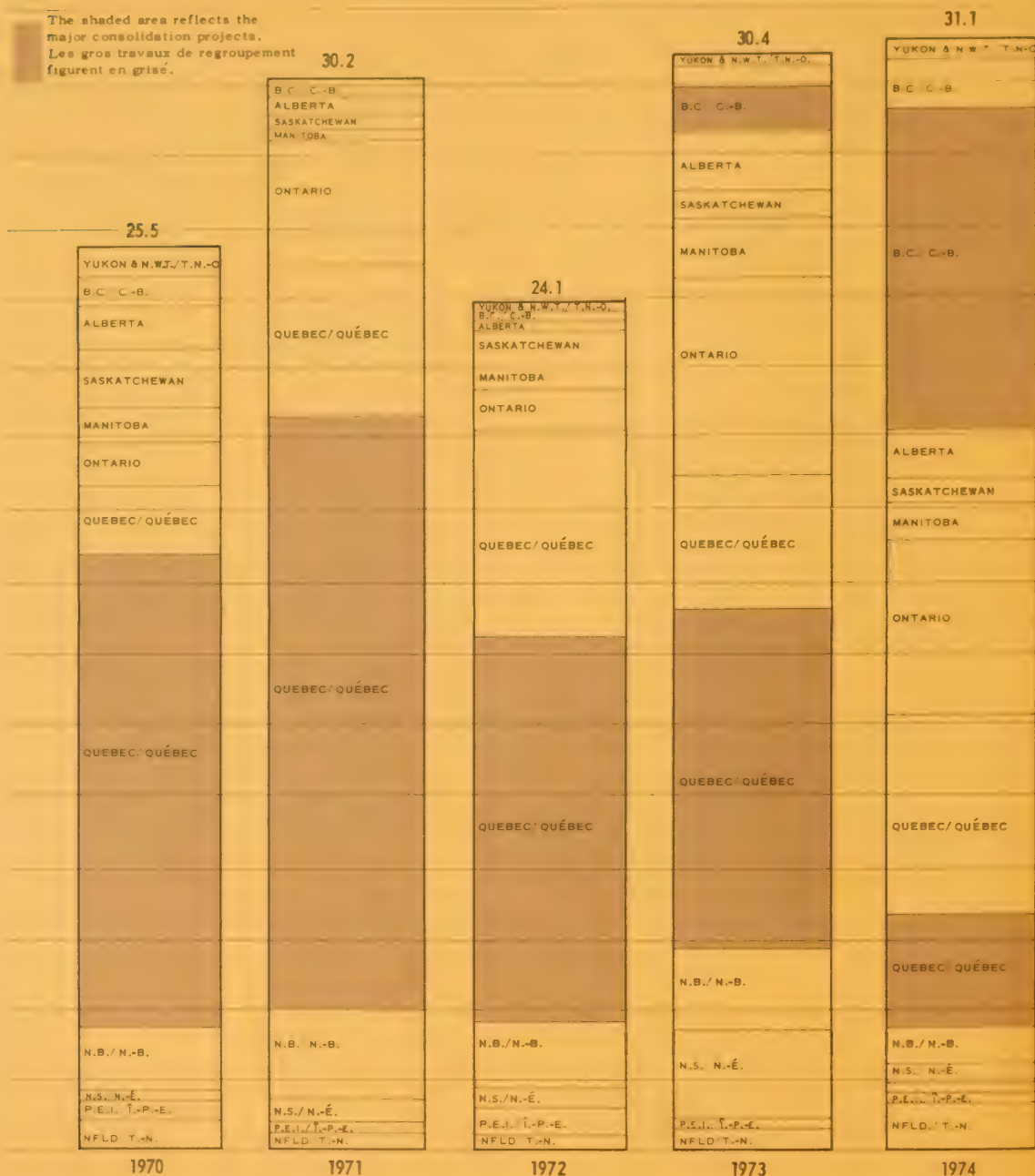
Par distribution géographique

	Number of locations Nombre d'établissements		1974	1973	1972	1971	1970	
	Leased En location	Owned En propre						
Yukon	36	31	\$ 12,363	\$ 10,832	\$ 10,966	\$ 9,127	\$ 8,891	Terre-Neuve
Prince Edward Island	1	2	1,920	1,626	1,167	204	99	Île-du-Prince-Édouard
Scotia	26	15	15,437	13,845	11,203	10,695	9,148	Nouvelle-Écosse
Brunswick	12	14	13,330	12,805	7,277	6,005	4,742	Nouveau-Brunswick
Quebec	73	35	124,381	105,744	62,037	52,742	53,399	Québec
Ontario	97	44	53,535	47,630	45,294	44,114	43,612	Ontario
Manitoba	16	17	15,508	13,207	13,043	12,708	11,961	Manitoba
Saskatchewan	8	13	3,972	3,845	3,772	2,480	1,514	Saskatchewan
Alberta	16	19	12,947	11,370	11,136	11,919	11,888	Alberta
British Columbia	114	23	14,801	14,052	13,811	13,947	12,749	Colombie-Britannique
Yukon	17	4	927	721	707	592	559	Yukon
Northwest Territories	19	8	1,589	1,416	1,424	1,181	1,046	Territoires du Nord-Ouest
Consular Offices	9		345	310	296	252	235	Bureaux à l'étranger
	444	225	271,055	237,403	182,133	165,966	159,843	
Under construction March 31			24,785	28,458	56,072	49,894	29,555	Travaux en cours au 31 mars
	444	225	295,840	265,861	238,205	215,860	189,398	Total

Capital Expenditures by Province

Dépenses d'équipement par province

The shaded area reflects the major consolidation projects.
Les gros travaux de regroupement figurent en grisé.

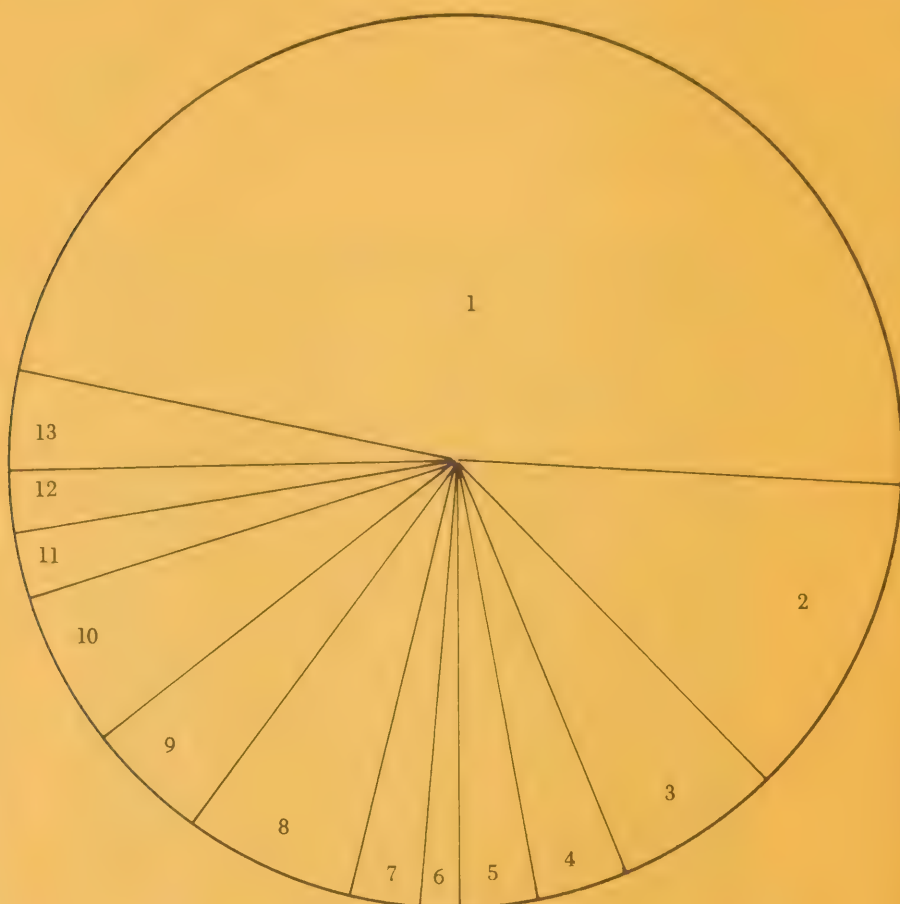


Percentage Distribution of Total Operating Expense

Ventilation des frais bruts d'exploitation

Year ended March 31, 1974

Année terminée le 31 mars 1974



1	Salaries and wages expense	47%
2	Performers, authors, composers and other rights	11%
3	Film rights and commissioned productions	6%
4	Recording and film processing	3%
5	TV staging and production costs	3%
6	Maintenance of technical equipment	1%
7	Building rental and maintenance	3%
8	Lines, microwave and satellite	7%
9	General expense	5%
10	Depreciation	6%
11	Payments to private stations	2%
12	Agency commissions and allowances	2%
13	Capital loan interest	4%

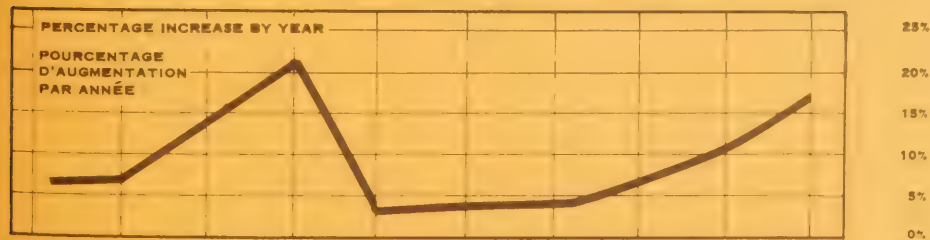
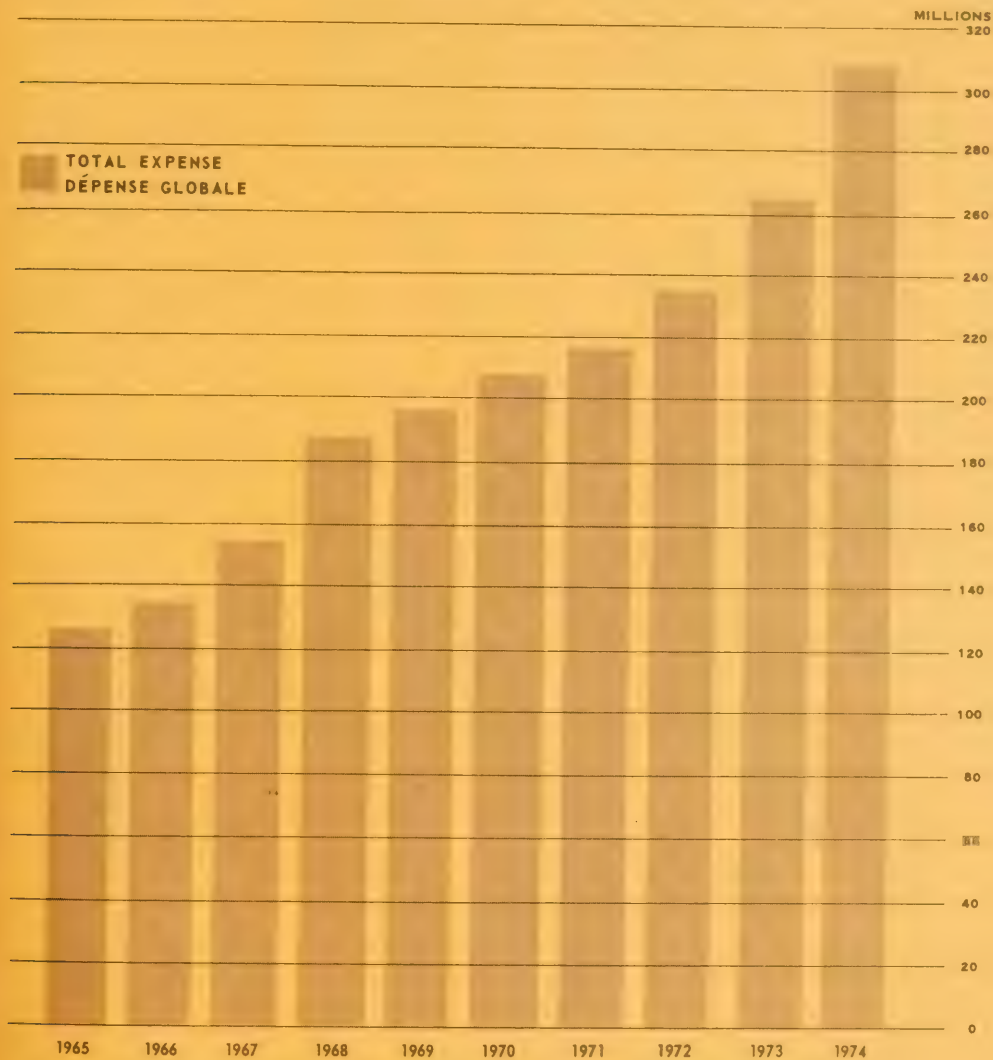
1	Salaires	47%
2	Cachets d'artistes, droits d'auteurs et autres droits	11%
3	Droits sur films et émissions commandées	6%
4	Enregistrement et service du film	3%
5	Frais de réalisation et de scénographie TV	3%
6	Maintenance des équipements techniques	1%
7	Loyer et entretien d'immeubles	3%
8	Liaisons terrestres et hertziennes	7%
9	Frais divers	5%
10	Amortissements	6%
11	Versements aux stations privées	2%
12	Commissions versées aux agences et réseaux	2%
13	Charges financières sur emprunts de capitaux	4%

al Expense and Percentage Increase by Year

Dépense globale et pourcentage d'augmentation

ended March 31

Années terminées le 31 mars



Television Programming - Average Hourly
Program Cost for the year ended March 31st

Émissions de télévision - Coût moyen par heure
des émissions. Exercice au 31 mars

English Language

Langue anglaise

	Cost of programs broadcast Coût de la diffusion	Hours of programs Durée des émissions en heures	Average cost per hour Coût moyen par heure	Hours of programs on air Heures de diffusion	Average cost per hour Coût moyen par heure	
<i>Local station time periods</i>						<i>Émissions locales</i>
<i>CBC Produced</i>						<i>production Radio</i>
1974	\$23,753,000	8,079	\$ 2,940	9,487	\$2,504	1974
1973	26,798,000	7,946	3,333	9,077	2,952	1973
<i>Film</i>						<i>Film</i>
1974	2,649,000	14,142	187	15,491	169	1974
1973	2,349,000	13,163	178	14,473	162	1973
<i>Network time periods</i>						<i>Émissions-réseau</i>
<i>CBC Produced</i>						<i>production Radio</i>
1974	54,538,000	3,497	15,596	51,931	1,050	1974
1973	43,801,000	3,425	12,853	46,148	949	1973
<i>Film</i>						<i>Film</i>
1974	4,190,000	888	4,718	13,690	306	1974
1973	3,995,000	955	4,183	13,803	289	1973

French Language

Langue française

	Cost of programs broadcast Coût de la diffusion	Hours of programs Durée des émissions en heures	Average cost per hour Coût moyen par heure	Hours of programs on air Heures de diffusion	Average cost per hour Coût moyen par heure	
<i>Local station time periods</i>						<i>Émissions locales</i>
<i>CBC Produced</i>						<i>production Radio</i>
1974	\$ 7,700,000	1,387	\$ 5,552	1,912	\$4,027	1974
1973	4,919,000	1,053	4,671	3,136	1,569	1973
<i>Film</i>						<i>Film</i>
1974	156,000	316	494	316	494	1974
1973	83,000	167	497	167	497	1973
<i>Network time periods</i>						<i>Émissions-réseau</i>
<i>CBC Produced</i>						<i>production Radio</i>
1974	46,085,000	2,959	15,575	24,573	1,875	1974
1973	40,826,000	3,082	12,776	13,671	2,986	1973
<i>Film</i>						<i>Film</i>
1974	5,913,000	2,745	2,154	23,286	254	1974
1973	5,532,000	2,651	2,087	15,906	348	1973

Radio Programming - Average Hourly Program
Cost for the year ended March 31st

Émissions radiophoniques - Coût moyen par
heure des émissions. Exercice au 31 mars

English Language

Langue anglaise

	Cost of programs broadcast Coût de la diffusion	Hours of programs Durée des émissions en heures	Average cost per hour Coût moyen par heure	Hours of programs on air Heures de diffusion	Average cost per hour Coût moyen par heure	
<i>Local station time periods</i>						<i>Émissions locales</i>
	\$13,267,000	70,759	\$ 187	97,979	\$ 135	1974
	11,453,000	71,093	161	99,321	115	1973
<i>Network time periods</i>						<i>Émissions-réseau</i>
	13,620,000	9,728	1,400	126,991	107	1974
	12,101,000	10,137	1,184	122,773	99	1973

French Language

Langue française

	Cost of programs broadcast Coût de la diffusion	Hours of programs Durée des émissions en heures	Average cost per hour Coût moyen par heure	Hours of programs on air Heures de diffusion	Average cost per hour Coût moyen par heure	
<i>Local station time periods</i>						<i>Émissions locales</i>
	\$ 4,567,000	24,638	\$ 185	27,598	\$165	1974
	3,275,000	17,616	186	17,616	186	1973
<i>Network time periods</i>						<i>Émissions-réseau</i>
	9,797,000	6,852	1,430	65,266	150	1974
	7,803,000	6,820	1,144	43,315	180	1973

Talent Payments - Radio and Television

Cachets d'artistes - Radio et télévision

Years ended March 31

Année terminée le 31 mars

(Thousands of dollars)

(En milliers de dollars)

	1974		1973		1972		1971		1970		
	%	* Total cost Dépenses globales	%	* Total cost Dépenses globales	%	* Total cost Dépenses globales	%	* Total cost Dépenses globales	%	* Total cost Dépenses globales	
Music talent fees	4	6,966	4	6,793	4	6,165	4	6,142	4	5,073	Cachets des musiciens Acteurs, auteurs et artistes syndiqués
Union actors, writers, performers	7	13,638	7	11,545	8	11,115	8	10,573	8	10,360	Acteurs, auteurs et artistes
Other actors, writers, performers	4	7,237	4	6,525	4	5,731	4	4,941	4	5,104	
Talent payroll	15	27,841	15	24,863	16	23,011	16	21,656	16	20,537	Cachets d'artistes
"Royalty payments" to authors, composers and musicians associations	1	1,281	1	1,182	1	1,198	1	1,113	1	1,071	Droits d'auteurs versés associations d'auteurs compositeurs et de musiciens
Total	16	29,122	16	26,045	17	24,209	17	22,769	17	21,608	Total

Talent Payments - by Provinces 1974

Cachets d'artistes - par province 1974

	Nfld. T.-N.	Mar- times	Quebec Québec	Ontario	Prairies	B.C. C.-B.	North- ern Nord	R.C.I.	
Music talent fees	79	475	2,132	2,782	775	664	3	56	Cachets des musiciens Acteurs, auteurs et artistes syndiqués
Union actors, writers, performers	324	352	5,428	5,747	919	839	-	29	Acteurs, auteurs et artistes
Other actors, writers, performers	205	321	2,527	3,215	559	269	55	86	
Talent payroll	608	1,148	10,087	11,744	2,253	1,772	58	171	Cachets d'artistes
"Royalty payments" to authors, composers and musicians associations	39	129	401	327	281	104	-	-	Droits d'auteurs versés associations d'auteurs compositeurs et de musiciens
Total	647	1,277	10,488	12,071	2,534	1,876	58	171	Total

*% of program cost

*% du coût des émissions

Advertising Revenue			Recettes publicitaires nettes			
ended March 31			Année terminée le 31 mars			
(in thousands of dollars)			(En milliers de dollars)			
	1974	1973	1972	1971	1970	
Advertising revenue	3,286	2,803	2,715	2,210	2,152	Radio
Payments to affiliates	62	75	107	67	92	Recettes publicitaires brutes
Commissions to agencies and networks	258	251	236	192	190	Moins : Versements aux affiliées
Advertising revenue*	2,966	2,477	2,372	1,951	1,870	Moins : Commissions aux agences et aux réseaux
						Recettes publicitaires nettes*
Radio and Television Combined						Télévision
Advertising revenue	56,916	50,116	46,710	42,851	44,881	Recettes publicitaires brutes
Payments to affiliates	5,673	5,249	5,397	5,081	5,633	Moins : Versements aux affiliées
Commissions to agencies and networks	6,593	5,767	5,417	4,864	5,192	Moins : Commissions aux agences et aux réseaux
Advertising revenue*	44,650	39,100	35,896	32,906	34,056	Recettes publicitaires nettes*
Radio and Television Combined						Radio et télévision
Advertising revenue	60,202	52,919	49,425	45,061	47,033	Recettes publicitaires brutes
Payments to affiliates	5,735	5,324	5,504	5,148	5,725	Moins : Versements aux affiliées
Commissions to agencies and networks	6,851	6,018	5,653	5,056	5,382	Moins : Commissions aux agences et aux réseaux
Advertising revenue*	47,616	41,577	38,268	34,857	35,926	Recettes publicitaires nettes*
Selling expense	5,540	4,811	4,059	3,643	3,424	Frais de vente
Selling expense as % gross revenue	9.2%	9.1%	8.2%	8.1%	7.3%	Frais de vente en % des recettes brutes

Advertising revenue is total corporate advertising revenue after payments to private affiliates and commissions to agencies and networks.

* Les recettes publicitaires nettes correspondent aux recettes brutes diminuées du versement payé aux stations affiliées et des commissions versées aux agences et réseaux.

Payments to Private Television Stations

Versements aux stations privées de télévision

(Thousands of dollars)

(En milliers de dollars)

Years ended March 31	1974	1973	1972	1971	1970	Année terminée le 31
Newfoundland					13	Terre-Neuve
Prince Edward Island						Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia		44	165	139	163	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	435	339	340	318	417	Nouveau-Brunswick
Quebec	1,251	1,267	1,158	1,116	977	Québec
Ontario	2,041	2,011	2,015	1,828	2,067	Ontario
Manitoba	124	108	121	117	139	Manitoba
Saskatchewan	390	413	505	554	740	Saskatchewan
Alberta	693	460	469	449	518	Alberta
British Columbia	739	607	624	560	599	Colombie-Britannique
Total	5,673	5,249	5,397	5,081	5,633	Total

Payments to Private Radio Stations

Versements aux stations privées de radio

(Thousands of Dollars)

(En milliers de dollars)

Years ended March 31	1974	1973	1972	1971	1970	Année terminée le 31
Newfoundland						Terre-Neuve
Prince Edward Island	1	1	1	1	2	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	3	3	5	2	4	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	2	4	4	4	4	Nouveau-Brunswick
Quebec	40	38	49	25	34	Québec
Ontario	13	23	36	23	24	Ontario
Manitoba	1		2	1	2	Manitoba
Saskatchewan					1	Saskatchewan
Alberta			2	1	2	Alberta
British Columbia	2	6	8	10	19	Colombie-Britannique
Total	62	75	107	67	92	Total

Television Broadcasting Stations and Networks

Stations et réseaux de télévision

March 31)

(Au 31 mars)

	1974		Total					
	English Anglais	French Français	1974	1973	1972	1971	1970	
Stations - CBC	15	8	23	21	19	18	18	Stations de télévision - Radio-Canada
Stations - Private affiliates	30	7	37	41	42	43	43	Stations de télévision - stations privées affiliées
Number of stations*	45	15	60	62	61	61	61	Nombre global de stations*
<i>National Networks</i>								
Number of stations	1	1	2	2	2	2	2	Réseaux nationaux de Radio-Canada
Area covered	8,108	3,693	11,801	12,724	11,627	11,452	11,246	Nombre Étendue en milles
Average cost per mile of microwave leased from carriers	\$1,543	\$1,436	\$1,509	\$704	\$752	\$697	\$685	Coût moyen, par mille, des liaisons hertziennes louées

Figures shown refer only to locations with television production facilities. In addition, the CBC provides television service to 166 other communities by means of network relay stations, frontier coverage stations and rebroadcasting stations having no production capability. Private stations affiliated to the CBC television networks have broadcasting stations at 184 other locations.

* Seules les stations équipées pour la production figurent au tableau Radio-Canada dessert également 166 autres collectivités par émetteurs-relais, émetteurs d'avant-poste ou réémetteurs, qui ne sont pas équipés pour la production. Les stations privées affiliées à nos réseaux comptent des réémetteurs dans 184 collectivités.

Radio Broadcasting Stations and Networks

Stations et réseaux de radio

March 31)

(Au 31 mars)

	1974		Total					
	English Anglais	French Français	1974	1973	1972	1971	1970	
Stations - CBC	31	14	45	41	41	41	40	Stations de radio - Radio-Canada
Stations - Private affiliates	67	32	99	108	100	99	95	Stations de radio - stations privées affiliées
Number of stations*	98	46	144	149	141	140	135	Nombre global de stations*
<i>National Networks</i>								
Number of stations	1	1	2	2	2	2	2	Réseaux nationaux de Radio-Canada
Frequency	1	1	1	1	1	1	1	MA MF
Area covered	25,127	10,682	35,809	30,605	29,400	28,060	26,652	Étendue en milles
Average cost per mile of net- works leased from carriers	\$85	\$75	\$81	\$94	\$98	\$102	\$97	Coût moyen, par mille, des liaisons hertziennes louées

Figures shown refer only to locations with radio production facilities. In addition, the CBC provides radio service to 286 other communities by means of low power relay transmitters (LPRT) having no production capability.

* Seules les stations équipées pour la production figurent au tableau Radio-Canada dessert également 286 autres collectivités par émetteurs-relais de faible puissance (É.-R.F.P.), qui ne sont pas équipés pour la production.

Northern Service

CBC is now at a turning point in the North as new communications systems are gradually making it possible to provide services to every community equipped to receive them. Despite some problems, it remains the CBC's aim in the North to provide an adequate broadcasting service designed for the people who live there.

RADIO

Since its establishment in 1958, Northern Service radio has expanded throughout the two territories and the northern areas of the western provinces. Nearly every community in the Yukon and in the Mackenzie District of the Northwest Territories now has radio service. The Yukon LPRT network, fed from the program centre at Whitehorse, embraces every community of more than one with only one or two exceptions. The Mackenzie District LPRT network, programmed from Yellowknife, N.W.T., extends over 1,000 miles from Uranium City in Saskatchewan and Fort Chipewyan in Alberta to Whitehorse in the Northwest Territories, one hundred miles south of the Arctic Circle. In the bleak terrain of the Arctic and sub-Arctic regions of the northeast where only Churchill, Manitoba and Frobisher Bay, N.W.T., have CBC studios, the Northern Shortwave Service beams programs to the isolated settlements and outposts along the mainland coast and islands from the head of James Bay to the tip of Ellesmere Island. Its daily program is in Cree, Inuktitut (the language of the Inuit), French and English still includes *Northern Messenger*, a personal message program dating back to the 1930s. The Northern Service program schedules are made up of about 45 per cent locally or regionally originated programs, with the remainder taken from the English Service Division and the French Services Division. Local staff, aided by casual employees and freelance performers, have regularly produced every category of program. They have used every technique from open-line documentary and free-form drama. They have produced a variety of music and song and kept Canadian content high. An interesting project of 1973 was the distribution of two 45 rpm recordings prepared by CBC Community Radio of the songs and music of Charlie Panigoniak, a young musician from Eskimo Point, 200 miles north of Churchill, Manitoba.

Northern stations also serve as a forum for local discussion and discussion, and a community source of news, announcements, personal messages, consumer

Service du Nord

La desserte du Nord est parvenue à un tournant de son histoire grâce à l'introduction graduelle de nouveaux moyens de communication qui permettent aux diverses localités équipées de recevoir nos programmes. Malgré certaines difficultés, l'objectif de la Société reste de réaliser dans le Nord un service de radiodiffusion conçu à l'intention de ses habitants.

RADIO

Depuis son entrée en service en 1958, la radio du Service du Nord s'est étendue aux diverses régions des deux territoires et aux parties septentrionales des provinces de l'Ouest. Presque toutes les localités de quelque importance du Yukon et du district de Mackenzie (T.N.-O.) ont la radio. La chaîne d'émetteurs-relais de faible puissance du Yukon, alimentée par le centre d'émissions de Whitehorse, dessert toutes les localités d'au moins 200 habitants, à une ou deux exceptions près. Quant à la chaîne du district de Mackenzie, qui est programmée de Yellowknife (T.N.-O.), elle s'étend sur plus de 1 000 milles, d'Uranium City (Sask.) et Fort Chipewyan (Alb.) à Inuvik (T.N.-O.) qui est à 100 milles au-delà du cercle polaire. Dans les paysages désertiques de l'Arctique et des régions polaires du Nord-Ouest, où seul Churchill (Man.) et Frobisher Bay (T.N.-O.) disposent de studios locaux, le Service du Nord envoie ses émissions sur ondes courtes aux établissements et avant-postes reculés bordant la côte continentale et les îles du fond de la Baie James à l'extrémité de l'île Ellesmere. Son service quotidien en cri, inuktitut (langue des Inuits), français et anglais, comprend toujours l'émission *Northern Messenger* qui date des années 30 et qui est réservée à l'échange de messages personnels.

Le programme du Service du Nord est composé d'environ 45% d'émissions d'origine régionale ou locale, le reste provenant des Divisions anglaise ou française. Le personnel local des stations, appuyé par du personnel auxiliaire et des artistes indépendants, réalise régulièrement des émissions de toutes catégories, à partir de toutes les formes de tribunes téléphoniques aux documentaires et au théâtre libre, avec un répertoire musical très complet. Le contenu canadien de ces productions est très élevé. En 1973, l'une des initiatives des plus intéressantes a été la distribution de deux 45-tours de chansons et musique de Charlie Panigoniak, jeune musicien d'Eskimo Point, situé à 200 milles au nord de Churchill (Man.).

En plus de servir de tribunes pour les débats locaux,

advice, and information of all kinds. They provide extensive coverage of local events - elections, council sessions, sports events, emergencies, and tours by important visitors ranging from Her Majesty the Queen in 1970 to Anne Murray in 1973. Most important of all, the Northern Service has continued to develop programs in native languages, and broadened its co-operation with native organizations in the North to broadcast programs produced by them. The 3rd Arctic Winter Games, held in Anchorage, Alaska, were extensively covered in both English and Inuktitut by a Northern Service broadcast team from Frobisher Bay, Fort Churchill, Inuvik, Yellowknife, Whitehorse and Ottawa.

The Montreal production centre of the Northern Service was active in both regional and network programs. Its productions during the year for national broadcast, often with the assistance of northern station staff, included several documentaries for *Between Ourselves*, the Christmas special *A Northern Variety Pack*, a two-part program on Robert Service for *The Bush and the Salon*, and a wide range of news items and features on northern affairs.

The CBC has prepared a Northern Broadcasting Plan to further extend northern coverage and to develop appropriate local and regional services. Its implementation will depend on government approval and funding. Meanwhile, 1973-1974 saw a number of technical improvements in the existing service.

In medium wave radio, a rearrangement of network configurations will ensure more suitable local service from appropriate sub-regional production centres and the installation of local transmitters at more communities. An example of this is the new feed to Fort Good Hope from Inuvik instead of Yellowknife.

Radio network service by means of the Anik satellite was extended to include Rankin Inlet, and Anik was also used to feed programs from the south in Inuktitut and in French to Frobisher Bay. These programs are also available to other Northern Service stations and to non-CBC community stations such as those at Baker Lake and Pond Inlet.

les stations du Nord diffusent des informations, des communications publiques, des messages personnels, des conseils aux consommateurs, etc. Elles assurent une couverture complète des événements locaux : élections, séances des conseils, manifestations sportives, urgences et visites de personnalités, comme celles de Sa Majesté la reine en 1970 ou d'Ann Murray en 1973. Mais, ce qui importe le plus, le Service du Nord poursuit le développement d'émissions en langues indigènes et a élargi sa coopération avec les associations autochtones du Nord pour diffuser les émissions qu'elles réalisent. Les 3es Jeux d'hiver de l'Arctique, qui ont eu lieu à Anchorage (Alaska), ont fait l'objet de nombreuses transmissions en anglais et en inuktitut, assurées par l'équipe du Service du Nord composée de personnes venues de Frobisher Bay, Fort Churchill, Inuvik, Yellowknife, Whitehorse et Ottawa.

Le centre de production de Montréal du Service du Nord a été très actif dans le domaine des émissions régionales et nationales. Au nombre des productions réalisées au cours de l'année en vue d'une diffusion nationale, souvent avec la collaboration des stations nordiques, figurent plusieurs documentaires pour *Between Ourselves*, l'émission spéciale de Noël *A Northern Variety Pack*, même qu'une émission en deux épisodes sur Robert Service pour *The Bush and the Salon* et une quantité de séquences et de matériaux d'information sur l'Arctique nordique.

Radio-Canada a mis au point un plan de radiodiffusion pour le Nord qui vise à accroître la desserte de ces régions et à mettre en oeuvre des services locaux et régionaux appropriés. La mise à exécution de ce plan est subordonnée à son approbation et à son financement par le Gouvernement. Pour l'heure, 1973-1974 a été témoin de plusieurs améliorations d'ordre technique du service.

En ondes moyennes, la réorganisation des configurations des chaînes permettra d'établir un service local plus satisfaisant à partir des centres de production sous-régionaux et d'implanter des émetteurs locaux dans un plus grand nombre de localités. Un bon exemple en est l'alimentation de Fort Good Hope par Inuvik au lieu de Yellowknife.

Le programme radiophonique a été étendu jusqu'à Rankin Inlet grâce au satellite Anik qui sert également à approvisionner Frobisher Bay en émissions réalisées dans le sud, en inuktitut et en français. Ces émissions sont aussi offertes aux autres stations du Service du Nord et aux stations communautaires indépendantes, par exemple celles de Baker Lake et de Pond Inlet.

the Northern Service shortwave signal was improved the hours of service increased. A new northern antenna array at Sackville, New Brunswick, went into service in November 1973, harnessing the power of two new 250-kilowatt transmitters. Additional landline connections between Sackville and the Northern Service production centre at Montreal made it possible to provide 24-hour continuous daily service in place of the previous intermittent service of 8½ hours daily.

TELEVISION

Television first reached the North in 1967, with the development by the CBC of the Frontier Coverage Package, consisting of a transmitter linked to a videotape playback machine and programmed by means of a four-hour tape of recorded national programming shipped from the south on a delay basis. In all, 17 communities were receiving television from the 14 Northern Service FCP stations when the domestic satellite Anik was launched in November 1972.

Since then, FCP stations have gradually been linked to the ground receiving stations of Telesat Canada to provide live network television to the North. Full national television service is now being transmitted to the 14 northern communities originally served by FCPs, and additional satellite-fed transmitters went on the air during the year. These stations provide network television service to the communities of Elsa, Keno and Mayo in Yukon, and Norman Wells, Rankin Inlet and Fort Simpson in the Northwest Territories. The federal government's approval of the CBC's Accelerated Coverage Plan in 1973 meant that 23 additional northern communities will receive network television service within the next few years.

Initially, pending the completion of CBC facilities in the north to control satellite distribution of the network service, the program service of CBUT Vancouver was fed to stations in the Northwest on one of the English channels of the satellite Anik, and the service of CBHT Halifax to the Northeast on the other. This also meant that Vancouver or Halifax service was available during regional periods eventually to be occupied by northern regional programs. In June, in response to requests from northern viewers, television service was extended beyond network hours to include late-night

Le signal ondes courtes du Service du Nord a été amélioré et le nombre d'heures de diffusion accru. Un rideau d'antennes directionnelles est entré en service à Sackville (N.-B.) en novembre 1973, alimenté par deux nouveaux émetteurs de 250Kw. Par ailleurs, de nouvelles liaisons terrestres entre Sackville et le centre de production de Montréal ont rendu possible la réalisation d'un programme quotidien ininterrompu de 19 heures en remplacement de l'ancien programme intermittent de 8½ heures par jour.

TÉLÉVISION

La télévision a vu le jour dans le Nord en 1967 avec l'introduction, par Radio-Canada, d'émetteurs d'avant-poste, c'est-à-dire d'émetteurs raccordés à un appareil de lecture magnétoscopique alimenté par des programmes de quatre heures d'émissions nationales enregistrées dans le sud et expédiées journellement dans le Nord. En tout, 17 localités étaient desservies par les 14 émetteurs d'avant-poste au moment du lancement du satellite Anik, en novembre 1972.

Depuis, les émetteurs d'avant-poste ont été progressivement raccordés aux stations terriennes de Télésat Canada et elles relaient en direct le programme national de télévision. Ce dernier est maintenant à la portée de 14 localités couvertes à l'origine par les émetteurs d'avant-poste, et cinq émetteurs alimentés directement par le satellite ont été mis en service au cours de l'année. Ces stations apportent le programme national de télévision à Elsa, Keno et Mayo (Yukon) et à Norman Wells, Rankin Inlet et Fort Simpson (T.N.-O.). L'approbation, par le Gouvernement fédéral, du plan de rayonnement accéléré de Radio-Canada signifie que, dans les prochaines années, 23 autres localités nordiques recevront le programme national de télévision.

Au départ, avant l'achèvement des installations de Radio-Canada à Toronto destinées à contrôler la distribution par satellite du programme national, les émissions de CBUT (Vancouver) étaient transmises aux stations du Nord-Ouest sur l'un des canaux du service anglais du satellite Anik et les émissions de CBHT (Halifax) étaient envoyées vers le Nord-Est sur l'autre canal. C'est dire que le programme de Vancouver ou d'Halifax était disponible pendant les périodes réservées à la programmation régionale, qui devaient plus tard être occupées par des émissions régionales du Nord. En juin, en réponse aux pressions des téléspectateurs du Nord, le service de télévision a été prolongé au-delà des heures du programme de réseau, afin qu'on puisse passer de longs métrages en fin de

feature films. In the autumn of 1973, distribution control moved to Toronto, and the Northern Service began scheduling program material for northern regional periods.

As yet, the Northern Service has no television production capacity at its northern locations. However, material suitable for northern viewing has been used from CBC Regional Exchange, from the National Film Board, from the French Services of the CBC, and from other countries. In addition, two five-minute news and information programs a week are being produced on a temporary basis in Montreal. These are *Tarqravut* in Inuktitut for use in the northeastern Arctic, and *Our North* in English for the northwest. Additional research is underway to locate program material with relevance to the north such as items on health, weather and employment opportunities. *Anikininfo*, a service of brief institutional announcements of northern interest, began in January 1974. Announcements were made mainly in English although some have also been made in the Inuktitut dialects, and the Indian languages of Slavey, Chipewyan and Dogrib.

Some routing difficulties have been experienced with the new satellite distribution system, causing irritation to northern viewers through repetitions of programs and certain CBC service messages and news traffic. Steps have been taken to resolve these difficulties and it is hoped they will be cleared up by the end of 1974.

soirée. A l'automne de 1973, le contrôle de la distribution était transféré à Toronto et le Service du Nord a commencé à programmer des émissions pendant les périodes réservées aux diffusions régionales.

A l'heure actuelle, le Service du Nord n'a pas de moyens de production télévisuelle dans ses stations nordiques. Cependant, il a utilisé des matériaux et des émissions, répondant aux goûts de l'auditoire du Nord, des productions régionales de Radio-Canada, de l'Institut national du film, des services français de Radio-Canada et des pays étrangers. Par ailleurs, chaque semaine, on réalise à Montréal des émissions d'information de cinq minutes à titre temporaire : *Tarqravut*, en inuktitut, destiné aux régions Nord-Est, et *Our North*, en anglais, destiné au Nord-Ouest. On cherche maintenant des sujets d'émissions intéressant les habitants du Nord, par exemple des séquences sur l'hygiène, la météo et les occasions d'emploi. *Anikininfo*, un service de messages d'intérêt public à l'intention du Nord a pris l'antenne en janvier 1974; les messages sont généralement diffusés en anglais, mais quelques-uns l'ont été en dialectes inuits et dans les langues indiennes comme celles des Esquimaux, des Chipewyans et des Plats-côtés-de-chien.

L'exploitation du nouveau système de distribution par satellite a posé certaines difficultés techniques qui ont irrité les téléspectateurs nordistes à cause des répétitions d'émissions qui en découlaient. Des mesures ont été prises afin d'y remédier et on espère y être parvenu à la fin de 1974.

Armed Forces Service

er an agreement with the Department of National Defence, CBC provides an information and entertainment service for Canadian Armed Forces personnel stationed at sea and at remote locations in northern Canada. The Armed Forces Service provides daily shortwave broadcasts in English and French, recorded programs for at sea and for the Canadian Forces radio stations in Europe, and videotaped television programs for the base in the Northwest Territories, more than 1,000 north of the Arctic Circle.

West Germany, Canadian transmissions are received by shortwave receivers at Lahr and relayed locally on the FM stations of the Canadian Forces Network (Radio Forces canadiennes). CBC seconds staff to manage stations and also helps in recruiting and training servicemen as announcers. A number of these announcers have joined the CBC in Canada at the end of their tour of duty in Germany.

Since mid-1973, with the continuous use of higher-powered CBC transmitters at Sackville, New Brunswick, wave transmission to Canadian forces in Germany, the Middle East has improved. However, local reception conditions can be erratic. When this is the case in Germany, the stations at Lahr depend on the armed forces in Canada to provide them with an operations telephone circuit which uses a tropospheric system routed via Goose Bay, Labrador; Frobisher Bay, Northwest Territories; Thule, Greenland; and from Iceland, Great Britain and the European continent. CBC Armed Forces shortwave programs are produced in Montreal. Canadian news takes up the greater part of the schedule but is closely followed by sports, which is of interest to the young overseas military audience.

Reports are frequent and unusually wide-ranging, covering events and activities of all kinds throughout Canada. Live coverage is provided for special occasions such as the annual Grey Cup football game. Radio stations and RFC balance their programming with a full amount of entertainment, news and information, all broadcast on FM stereo transmitters.

CBC no longer provides live entertainment shows at armed forces bases in Canada and abroad. Once a regular feature of CBC-Department of National Defence cooperation, these are now being carried out by commercial presarios on contract to the Canadian Armed

Service des forces armées

Selon une entente passée avec le ministère de la Défense nationale, Radio-Canada assure un service de diffusion d'informations et de divertissement à l'intention des militaires canadiens en poste à l'étranger ou dans les bases du Grand Nord. Le Service des forces armées de Radio-Canada, en plus de diffuser tous les jours des émissions sur ondes courtes, en anglais et en français, fournit des émissions enregistrées à la marine et aux stations radio-phoniques de l'armée canadienne en Europe, ainsi que des émissions de télévision magnétoscopées à la base d'Alert (T.N.-O.), à plus de 1 000 milles à l'intérieur du cercle polaire.

En Allemagne fédérale, les émissions canadiennes parviennent à Lahr par ondes courtes, et sont relayées localement par les deux stations MF de la Radio des Forces canadiennes (*Canadian Forces Network*). Les cadres chargés de la gestion de ces stations y sont détachés par Radio-Canada, qui prête également son concours pour le recrutement de jeunes militaires et leur formation au métier d'annonceur. Plusieurs annonceurs ainsi formés sont entrés à la Société à leur retour au Canada.

Depuis le milieu de l'année 1973, grâce à nos émetteurs de puissance accrue, à Sackville (N.-B.), les diffusions sur ondes courtes à l'intention de l'armée canadienne en Allemagne, à Chypre et au Proche-Orient se sont améliorées. Cependant, les conditions de réception restent capricieuses; quand elles sont particulièrement difficiles en Allemagne, l'armée canadienne met à la disposition de la station de Lahr un circuit téléphonique transatlantique qui utilise un système de diffusion troposphérique passant par Goose Bay (Labrador), Frobisher Bay (T.N.-O.), Thulé (Groënland), d'où il atteint l'Europe continentale par l'Islande et l'Angleterre.

Dans les émissions ondes courtes du Service des forces armées, toutes réalisées à Montréal, les informations canadiennes occupent la plus grande place, suivies de près par le sport, qui passionne nos jeunes militaires en poste à l'étranger. Les reportages sportifs sont fréquents et extrêmement variés: des manifestations sportives de toutes les disciplines se déroulant au Canada peuvent faire l'objet d'un reportage. Il y a même parfois des retransmissions en direct pour les grands événements comme la finale de la Coupe Grey. Les stations radiophoniques CFN et RFC, qui émettent en stéréophonie et en modulation de fréquence, diffusent un programme équilibré d'émissions informatives, culturelles et divertissantes.

The CBC offered a mobile radio broadcasting station and support services to the Canadian Armed Forces serving with the United Nations Emergency Force in the Middle East, but these were not required by the Department of National Defence. The Department has, however, negotiated with the CBC to provide videotape copies of selected CBC television programs, especially light entertainment and sports, for the Canadians serving in the U.N.E.F. in the Middle East. These programs will be shown at the bases by means of closed circuit or playback non-broadcast equipment.

Radio-Canada n'organise plus de tournées d'artistes aux bases militaires. Leur organisation, qui s'inscrivait dans le cadre de la coopération Radio-Canada-ministère de la Défense nationale, est maintenant confiée à des impresarios indépendants, liés par contrat avec les Forces armées canadiennes.

Radio-Canada a offert au contingent national de maintien de la paix auprès des forces d'urgence des Nations unies au Proche-Orient, une station radiophonique mobile et les moyens auxiliaires, mais le ministère de la Défense nationale n'en a pas eu besoin. Cependant, ce dernier s'est entendu avec la Société pour la fourniture de bandes magnétiques d'émissions de télévision choisies, particulièrement dans le domaine des émissions sportives et des spectacles de variétés, aux Casques bleus canadiens postés au Proche-Orient. Ces émissions sont diffusées dans les bases par circuit fermé.

Radio Canada International

more than a quarter century, Canada's external presence has made Canada better known and understood around the world through a range of radio facilities: shortwave broadcasts in eleven languages (English, French, German, Spanish, Portuguese, Czech, Slovak, Polish, Ukrainian and Russian); taped programs of topical material distributed to foreign broadcasters; and music and spoken-word transcriptions that were also distributed to more than 2,000 radio stations around the world.

Force Study

The RCI Task Force was established in September, 1972 to recommend broad policies for the CBC's international broadcasting service over the next ten years. Recommendations were made on the use of direct shortwave broadcast on shortwave technical standards and on other means of distributing Canadian programming to foreign broadcasters. The RCI Task Force report was approved by the CBC Board of Directors in August 1973.

Programming

Radio Canada International played an important role, as broadcaster and as host, in assuring successful worldwide radio coverage of the Commonwealth Heads of Government Conference held in Ottawa from August 1973. In addition to extensive reports in the daily shortwave programs, RCI also sent 177 reports by cable to fourteen countries and taped items to many more countries. RCI also provided technical and program assistance for broadcasters from more than twenty countries, including Radio Tanzania, Guyana Broadcasting, Australian Broadcasting, Netherlands Radio, BBC, All India Radio, and Sudwestfunk.

In November, 1973, RCI introduced important changes to its programming to the western hemisphere. Two new French programs and one French program were added to the shortwave schedule for the United States, and broadcasts in both Spanish and Portuguese to Latin America were doubled. New formats were developed for the English-language programs to the United States, providing a fresh view of Canada in a lively and contemporary

Radio Canada International

Pendant plus d'un quart de siècle, le service extérieur du Canada a fait connaître et comprendre le Canada à travers le monde par divers moyens radiophoniques : émissions quotidiennes en ondes courtes en onze langues (anglais, français, allemand, espagnol, portugais, tchèque, slovaque, hongrois, polonais, ukrainien et russe); reportages enregistrés distribués aux radiodiffusions étrangères et enregistrements musicaux et parlés qui sont aussi distribués à plus de 2 000 stations de radio du monde entier.

Étude du groupe de travail

Un groupe de travail de RCI a été formé en septembre 1972; il avait pour mandat de recommander des politiques générales pour le service international de radiodiffusion de Radio-Canada en vue de la prochaine décennie. Il a formulé des recommandations sur l'utilisation des émissions ondes courtes directes, les normes techniques des ondes courtes et d'autres moyens de distribution des émissions canadiennes aux radiotélévisions étrangères. Le rapport de l'équipe a été approuvé par le Conseil d'administration de Radio-Canada en août 1973.

Programmation

Radio Canada International a joué un rôle important, et à titre de radiodiffuseur et à titre d'animateur, en assurant la diffusion par tout le monde du reportage de la Conférence des chefs de gouvernement du Commonwealth, qui s'est tenue à Ottawa du 2 au 10 août 1973. En plus des comptes rendus généraux au cours des émissions quotidiennes en ondes courtes, RCI a aussi envoyé 177 rapports par câble à quatorze pays et des enregistrements sur bandes à bien plus de stations et pays. RCI a également collaboré avec les techniciens et les réalisateurs de plus de vingt radiodiffusions, notamment *Radio Tanzania*, *Guyana Broadcasting*, *Australian Broadcasting*, *Radio Nederland*, *BBC*, *All India Radio*, et *Sudwestfunk*.

En novembre 1973, RCI a modifié profondément son programme destiné à l'hémisphère de l'Ouest. Deux émissions en anglais et une en français ont enrichi le programme d'ondes courtes dirigé vers les États-Unis et le temps d'antenne en espagnol et en portugais à l'intention de l'Amérique latine a été doublé. Une nouvelle présentation des émissions vers les États-Unis confèrerait un style vivant et contemporain aux réflexions sur le Canada.

Another major change has taken place in the distribution of recorded material in English to foreign radio stations for local rebroadcast. The former tape service which, because of its high cost, was provided to a limited number of radio stations in the United States has been replaced by a Topical Disc Service. This service features brief topical items on a variety of Canadian subjects recorded on economical seven-inch discs which are distributed free of charge to some 600 stations, including most of the educational radio stations in the United States.

Transmission Facilities

Work continued at Sackville, New Brunswick, where the shortwave transmitting plant is being modernized. Last year's annual report mentioned the installation of five new 250-kilowatt transmitters and the past year was mainly devoted to working on the transmitting antennas. A new antenna array directed to northern Canada was brought into service and a start was made on new arrays for the Middle East, Europe and South America. Because of delays in the delivery of steel for new towers, this project may not be completed until late 1977 or early 1978.

Un autre changement important est survenu dans la distribution des enregistrements en anglais aux stations de radio étrangères en vue de leur diffusion locale. Les bandes magnétiques coûtaient cher et n'étaient fournies qu'à un nombre limité de stations de radio des États-Unis; aussi les a-t-on remplacées par un service de disques d'actualités. Il s'agit de brefs reportages sur divers sujets d'actualités canadiennes, qui sont enregistrés sur des disques bon marché de sept pouces et sont distribués gratuitement à quelque 600 stations, dont la plupart sont des stations éducatives des États-Unis.

Émetteurs

Les travaux de modernisation des émetteurs d'ondes courtes de Sackville (N.-B.) se sont poursuivis. Le rapport de l'année précédente signalait l'installation de cinq nouveaux émetteurs de 250 kilowatts; cette année, on s'est occupé des antennes. Un nouveau rideau d'antennes orienté vers le nord du Canada a été mis en service et on a commencé à installer d'autres rideaux orientés vers le Proche-Orient, l'Europe et l'Amérique du Sud. Vu les retards dans la livraison de l'acier pour les nouvelles tours, il se peut que ces travaux ne soient pas achevés avant la fin de 1977 ou le début de 1978.

International relations

International relations of the CBC encompass many activities extended over the five continents: membership in international broadcasting organizations; liaison with Canada's external agencies such as the Department of External Affairs, the Department of Communications and Canadian International Development Agency and international agencies such as the United Nations, UNESCO, the International Telecommunications Union (ITU); participation in international festivals and competitions; productions, program exchanges and sales with the international broadcasting community, as well as day-to-day relations with foreign broadcasting organizations.

International Organizations

The CBC participates as a full member in the Commonwealth Broadcasting Conference, the *Communauté des radios francophones* (CTF) and the *Communauté radiophonique des programmes de langue française* (CRPLF); and as an associate member in the European Broadcasting Union (EBU) and the Asian Broadcasting Union (ABU).

Regular contacts are also maintained with the other broadcasting organizations around the world: the AIR (Latin-American radio and television unions); the CEU (Eastern European Union); ASBU (Arab States); AFRICA (African radio and television), and the CBU (Caribbean Broadcasting Union).

In May the French Services Division was host in Montreal to the 22nd plenary session of the CTF, and to the plenary session of the CRPLF in Quebec City.

Throughout the year, the French Services Division participated actively in other meetings and activities abroad with two francophone organizations.

The CBC continued its active participation in the EBU and was represented at its committee and plenary meetings. The Corporation also contributed to EBU projects, productions and program exchanges. The General Assembly of the EBU in Lisbon (October 1973) and that of the ABU in Djakarta (November 1973) were attended by CBC representatives. The CBC was also a member of the Canadian delegation attending the U.N. Working Conference on Direct Broadcasting Satellites, and has been active in preparing the joint Canada/Sweden study submitted to the UN Committees. In November 1973, at the World Conference of Broadcasting Unions in Rio de Janeiro, the CBC co-ordinated the North American Delegation.

Relations internationales

Les relations internationales de Radio-Canada comprennent un grand nombre d'activités dans les cinq continents : adhésion à des organismes internationaux de radiodiffusion; relations avec les organismes extérieurs du Canada comme le ministère des Affaires étrangères, le ministère des Communications et l'Agence canadienne de développement international et autres organismes comme les Nations unies, l'Unesco et l'Union internationale des télécommunications; participation à des festivals et concours internationaux; coproductions, échanges d'émissions et ventes, relations courantes avec des organismes de radiodiffusion étrangers.

Organismes internationaux

Radio-Canada est membre à part entière de la Conférence de la radiodiffusion du Commonwealth, de la Communauté des télévisions francophones (CTF) et de la Communauté radiophonique des programmes de langue française (CRPLF), en plus d'être membre associé de l'Union européenne de radiodiffusion (UER) et de l'Union asiatique de radiodiffusion (ABU).

La Société reste aussi en liaison permanente avec d'autres organismes de radiodiffusion dans le monde : l'AIR (Association interaméricaine de radiodiffusion), l'OTI (Organisation de la télévision latino-américaine), l'OIRT (Organisation internationale de radiodiffusion et télévision), l'ASBU (Union de radiodiffusion des États arabes), l'URTNA (Union des radiodiffusions et télévisions nationales d'Afrique) et la CBU (Union des radiodiffusions des Caraïbes).

En mai, la Division des services français a été l'hôte à Montréal de la 22e session plénière de la CTF et à Québec de la 44e session plénière de la CRPLF. Au cours de l'année, elle a participé activement à d'autres assemblées et activités se déroulant à l'extérieur des deux communautés francophones.

La Société a poursuivi sa participation active aux travaux de l'UER et s'est fait représenter dans ses commissions et à ses assemblées plénières; elle a également participé à des projets de l'UER en matière de coproductions et d'échanges d'émissions. Des délégués de Radio-Canada ont assisté à l'assemblée générale de l'UER à Lisbonne (octobre 1973) et à celle de l'ABU à Djakarta (novembre 1973). Des représentants de Radio-Canada ont aussi fait partie de la délégation canadienne qui a assisté aux travaux du groupe de travail des Nations unies sur

tion, the name given to an informal association of Canadian and United States national networks.

Other international events of note during the course of the year were the Polish night on the CBC French television network in June 1973 (to be reciprocated by a Canadian night on Polish television in May 1974). The inauguration of the new Maison de Radio-Canada was attended by representatives from broadcasting organizations within the Commonwealth, from public broadcasting in the United States, and from Japan. The broadcast of the series *La p'tite semaine* (a French Services Division production) over the 3rd network of the ORTF (France) was highlighted by a special press conference in Paris in January 1974, attended by the producer, the author and the principal actor of the series.

Co-productions, Program Exchanges and Sales

The French Services Division participated in a number of co-productions with broadcasters of the CRPLF and the CTF. CBC also participated in EBU projects such as the Italian Madrigal, Eurojazz, and the EBU Concerts Season. A six-part series on international co-operation in respect to the Third World was also produced in collaboration with six national television services from Africa.

French Radio sales for the 1973-1974 fiscal year totalled 73 programs, mostly to other members of the CRPLF. *La Prospective*, *Horizons* and *Documents* were the series generating the greatest interest. English Radio sales were made to the United States, Australia, England, and Israel, particularly from the *Ideas* series and *Gilmour's Albums*. French Television reported 75 sales to eight countries. Many of these sales were made to the CTF members, but national television services of Hungary, Italy, Denmark, Portugal, and Poland also bought programs. Especially noteworthy is the sale of 11 episodes of the series *La p'tite semaine* to France, Belgium and Switzerland.

English Television sold a total of 170 programs during the course of the year to 15 different countries. *One Northern Summer*, *The Last Stand*, *To See Ourselves*, and the *Sunday at Nine* series generated the greatest interna-

la radiodiffusion directe par satellite, et elle a participé à la préparation de l'étude commune Canada Suède soumise aux commissions des Nations unies. En novembre 1973, à la 2e Conférence internationale des Unions de radiodiffusion organisée à Rio de Janeiro, Radio-Canada était chargée de coordonner l'activité de la délégation nord-américaine, nom donné à une association officielle des réseaux nationaux américains et canadiens.

Parmi les autres événements marquants de l'année mentionnons la Nuit polonaise diffusée au réseau de vision française en juin 1973 (la télévision polonaise a diffusé une Nuit canadienne en mai 1974); l'inauguration de la Maison de Radio-Canada à laquelle ont assisté des représentants d'organismes de radiodiffusion du Commonwealth, de la *Public Broadcasting* des États-Unis et du Japon. La diffusion de la série *la P'tite Semaine* (une réalisation de la Division des services français) sur la 3e chaîne de l'ORTF (France) fut soulignée par une conférence de presse spéciale réunie en janvier 1974 à Paris et à laquelle assistèrent le réalisateur, le scénariste et le principal comédien de l'émission.

Coproductions, échanges d'émissions et ventes

La Division des services français a réalisé plusieurs coproductions avec des radiotélévisions de la CRPLF et de la CTF. La Société a également pris part à des productions de l'UER comme l'*Italian Madrigal*, *Eurojazz* et la Saison des concerts de l'UER. Une série en six parties sur la coopération internationale à l'égard du tiers monde fut également réalisée en collaboration avec six organismes nationaux de la télévision africaine.

Les ventes d'émissions radiophoniques françaises pendant l'exercice 1973-1974 se sont élevées à 73 émissions qui ont pour la plupart trouvé preneur parmi les membres de la CRPLF. *La Prospective*, *Horizons* et *Documents* ont soulevé le plus d'intérêt. Radio-Canada a vendu des émissions radiophoniques anglaises aux États-Unis, à l'Australie, à l'Angleterre et à Israël, en particulier des émissions de la série *Ideas* et des *Gilmour's Albums*.

La télévision française a vendu 75 émissions à 8 pays. Un grand nombre de ces ventes ont été faites à des membres de la Communauté des télévisions francophones mais les organismes nationaux de télévision de Hongrie, d'Italie, du Danemark, du Portugal et de Pologne ont également acheté quelques émissions. Soulignons la vente de la série à 11 épisodes *la P'tite Semaine* à la France, à la Belgique et à la Suisse.

La télévision anglaise a vendu en tout 170 émissions à 15 pays. *One Northern Summer*, *The Last Stand*, *To See Ourselves* et la série *Sunday at Nine* ont été les plus en demande à l'étranger. L'émission primée *Horizons*

al demand. The prize-winning program *Who Owns the Sea*, aired the previous season, continued its very successful international distribution and was sold this year to both Australia and Ireland.

International Festivals and Competitions

During the course of the year, the CBC participated in a number of broadcasting festivals and competitions. Awards won by CBC programs are listed in the programming section of this report.

International Co-operation

At the request of the Canadian International Development Agency, UNESCO, and ITU, the CBC arranged training programs for broadcasters and journalists from the Central African Republic, Gabon, Mali, Chad, India, Malaysia, Singapore, England, Belgium and Japan. CBC personnel were seconded as experts and instructors in Malaysia, India, and the Ivory Coast.

During the course of the year, over 150 official visitors from all parts of the world were received by the CBC. Among these were 16 journalists from the People's Republic of China, 30 African trainees in radio and television, three Imperial Relations Trust Bursars, and many other colleagues from Commonwealth nations as a result of the Commonwealth Heads of Government Meeting in Kampala in August in 1973.

The CBC offered technical and production assistance to foreign radio and television organizations including the Soviet Union and Brazil. CBC crews visited over 20 different countries last year, and in many cases received assistance from the national radio and television organizations.

Owns the Sea, diffusée la saison précédente, a continué sa brillante carrière internationale et a été vendue cette année à l'Australie et à l'Irlande.

Festivals et concours internationaux

Radio-Canada a participé aux principaux festivals et concours de radiodiffusion. On trouvera au chapitre sur les émissions la liste des prix remportés par la Société.

Coopération internationale

A la demande de l'Agence canadienne de développement international, de l'Unesco et de l'UIT, Radio-Canada a organisé des programmes de formation pour des radiodiffuseurs et des journalistes de la République centrafricaine, du Gabon, du Mali, du Tchad, de l'Inde, de la Malaysia, de Singapour, de l'Angleterre, de la Belgique et du Japon. Des agents de la Société ont été détachés à titre d'experts et d'instructeurs en Malaysia, en Inde et en Côte-d'Ivoire.

Radio-Canada a accueilli plus de 150 visiteurs officiels de toutes les parties du monde, dont 16 journalistes de la République populaire de Chine, 30 stagiaires africains, trois boursiers *Imperial Relations Trust* et un grand nombre de confrères venus des pays du Commonwealth à l'occasion de la réunion des chefs de gouvernement de ces pays, qui eut lieu à Ottawa en août 1973.

La Société a prêté son assistance technique à 17 organismes de radiotélévision étrangers, dont ceux de l'Union soviétique et du Brésil. Des équipes de Radio-Canada ont visité plus de 20 pays et ont souvent profité de l'assistance des organismes de radiotélévision nationaux.

Olympic Games

The CBC, as host broadcaster for the 1976 Summer Olympic Games in Montreal, has set up a special division, Olympics Radio and Television Organization (ORTO) to handle all aspects of television and radio coverage of the Games.

The primary function of the host broadcaster is to provide facilities for both Canadian and foreign broadcasters. The Radio-Canada Building, vacated with the transfer of Montreal operations to Maison de Radio-Canada, is being converted to fulfill this obligation, as is the International Broadcasting Centre built for Expo '67. More than 70 television and 100 radio organizations are expected to send production teams to Canada to cover the two weeks of the athletic activities.

Included in the facilities to be provided are 10 television and 50 radio studios, control rooms, video and audio recording equipment, along with other services such as banking, a post office, accreditation and hosting for the visiting broadcasters. Work is proceeding on the conversion for color operation of three existing monochrome TV mobile units at Halifax, Montreal and Toronto for Olympics coverage use and on the provision of four new mobile units.

ORTO is keeping in close contact with the American Broadcasting Company which holds broadcast rights for the Games in the United States. Similarly, contact is maintained with the European Broadcasting Union as well as other broadcasting organizations around the world. A number of foreign observers have come to Montreal to meet with ORTO management, including sports officials of Japan's NHK and the German ARD.

From time to time ORTO staff go abroad to meet various broadcasters who are engaged in Olympic planning. In the year under review, a delegate from ORTO attended the 10th Olympic Congress held in Varna, Bulgaria, and the general meeting of the Asian Broadcasting Union held at Djakarta, Indonesia, in December 1973.

Jeux Olympiques

Radio-Canada, à titre de radiotélévision d'accueil des Jeux Olympiques d'été de 1976 qui se dérouleront à Montréal, a créé une division administrative spéciale, l'Organisation de radio-télévision des Jeux Olympiques (ORTO), qui est chargée de tous les aspects du reportage télévisuel et radiophonique des Jeux.

La principale fonction d'une radiotélévision d'accueil est d'assurer aux radiodiffusions étrangères et canadiennes les moyens techniques dont elles ont besoin. L'immeuble de Radio-Canada, vacant depuis l'emménagement de ses services dans la Maison de Radio-Canada, est en train d'être transformé pour répondre aux besoins de la communauté internationale, comme ce fut le cas pour le Centre international de radiotélévision construit pour l'Expo 67. On prévoit que plus de 70 organismes de télévision et 100 organismes de radio enverront des équipes de production au Canada pour assurer pendant deux semaines le reportage des manifestations sportives.

Parmi les équipements à mettre en place, il y aura 10 studios de télévision et 50 studios de radio, des salles de régie, du matériel d'enregistrement vidéo et audio, sans compter les services bancaires, postiers, d'accréditation et d'accueil. On a commencé les travaux de conversion à la couleur des trois cars de télévision monochrome d'Halifax, Montréal et Toronto, qui serviront au reportage des Jeux Olympiques et s'ajouteront aux quatre nouveaux cars.

L'ORTO reste en liaison étroite avec l'*American Broadcasting Company*, titulaire des droits de diffusion des Jeux aux États-Unis. Il entretient également des relations avec l'Union européenne de radiodiffusion ainsi que avec d'autres organismes de radiotélévision dans le monde. De nombreux observateurs étrangers, dont les responsables sportifs de la chaîne *NHK* (Japon) et de la chaîne *ARD* (Allemagne), sont venus à Montréal rencontrer la direction de l'ORTO.

De temps à autre, du personnel de l'ORTO se rend à l'étranger rencontrer les responsables de la planification des Jeux Olympiques. En 1973, une délégation de l'ORTO a assisté au 10^e Congrès olympique réuni à Varna (Bulgarie) et à l'assemblée générale de l'Union asiatique de radiodiffusion qui a eu lieu à Djakarta (Indonésie) en décembre 1973.

Coverage Plans

Accelerated Coverage Plan

In February 1974, the government approved an Accelerated Coverage Plan, and the Corporation is proceeding with its implementation. This plan embraces more than 100 engineering projects which, when operational, will provide CBC radio and television service in the appropriate areas to all communities in Canada of 500 or more people which are presently unserved or inadequately served. On completion of the plan, five years from now, 90 per cent of the four networks will reach approximately 90 per cent of the Canadian population.

In 1974 dollars, the total capital cost is estimated at \$150 million and upon completion of the plan, \$12 million will be added to the operating costs of the Corporation.

The plan was first enunciated in the Speech from the Throne in 1972. It does not call for production facilities or local programming from the new stations, but once operational, they will make possible the future provision of intra-provincial service.

Northern Broadcasting Plan

In cooperation with various federal government departments and agencies, the Corporation has formulated a plan to improve radio and television service to the more remote parts of Canada. This will encompass all of the areas now served by CBC Northern Service plus the northern parts of all provinces except the Maritimes. The plan will provide radio and television production facilities to certain key centres in the North that will enable local programming to sub-regional groupings of the transmitters established under the Accelerated Coverage Plan. In addition, the plan will extend radio service to communities of over 200 population, whereas CBC service is limited to population centres of 500 or more. The plan is subject to government approval and will be implemented approximately seven years to implement.

Plans de couverture

Plan de rayonnement accéléré

En février 1974, le gouvernement approuvait un plan de rayonnement accéléré, et la Société a commencé à le mettre à exécution. Le plan comporte plus de 600 travaux d'ingénierie qui, une fois terminés, étendront la radio et la télévision de Radio-Canada, dans la langue voulue, à toutes les collectivités du Canada d'au moins 500 habitants qui en sont encore privées ou qui sont mal servies. Une fois le plan réalisé, dans cinq ans, chacun des quatre réseaux sera à la portée d'environ 99% de la population du Canada.

En dollars de 1974, il en coûtera quelque 50 millions de dollars pour exécuter le plan, auxquels s'ajouteront les frais annuels d'exploitation de 12 millions.

Le plan, tel qu'il a été exposé dans le discours du trône en 1972, ne prévoit pas de moyens techniques de production d'émissions locales dans les nouvelles stations, mais il sera possible plus tard d'y intégrer un service intra-provincial.

Plan de radiodiffusion dans le Nord

En collaboration avec divers ministères et organismes fédéraux, la Société a formulé un plan destiné à améliorer la radio et la télévision dans les collectivités isolées du Grand Nord. Ce plan embrassera tout le domaine relevant actuellement du Service du Nord, plus le nord des provinces à l'exception des Maritimes.

Grâce au plan, certains centres clés du Nord pourront produire des émissions de radio et de télévision, de sorte qu'une programmation locale sera assurée aux groupements sous-régionaux desservis par de nouveaux émetteurs qui seront établis en exécution du plan de rayonnement accéléré. En outre, le plan de radiodiffusion dans le Nord apportera la radio aux collectivités de plus de 200 habitants, alors qu'en vertu du plan de rayonnement accéléré elle est limitée aux collectivités d'au moins 500 habitants.

Si le gouvernement approuve le plan, sa mise à exécution s'étalera sur environ sept ans.

Television and Radio Households in Canada*

Estimated as of January 1, 1974

(Thousands of households)

	Households Foyers	%
Total	6,403	100.0
With TV sets	6,186	96.6
With color sets	2,684	41.9
With radio sets	6,226	97.2
With FM sets	4,429	69.2

*Does not include Yukon or the Northwest Territories.

Sources: CBC Statistics Department and BBM Bureau of Measurement.

Foyers canadiens possédant la radio ou la télé

Nombre approximatif au 1er janvier 1974

(En milliers de foyers)

	%
Total	100.0
Possédant la télévision	96.6
Possédant la télévision en couleur	41.9
Possédant la radio	97.2
Possédant la radio MF	69.2

*Yukon et Territoires du Nord-Ouest non compris.

Sources: Service de la statistique de Radio-Canada et BBM Bureau de Mesurement.

CBC Coverage

Radio and television, English, French and composite networks

Population estimates as of March 31, 1974

(Thousands of persons)

	Canada	AM radio coverage Rayonnement de la radio MA		Television coverage Rayonnement de la télévision	
		Number Nombre	%	Number Nombre	%
<i>English Network</i>					
Population:					
Total	22,390	21,380	95.5	20,400	91.1
English mother tongue	13,560	13,370	98.6	13,170	97.1
English most often spoken	15,100	14,890	98.6	14,660	97.1
Able to speak english	18,110	17,810	98.3	17,430	96.2
<i>French Network</i>					
Population:					
Total	22,390	18,140	81.0	12,350	55.2
French mother tongue	5,910	5,770	97.6	5,600	94.8
French most often spoken	5,650	5,570	98.6	5,480	97.0
Able to speak French	6,990	6,760	97.7	6,420	91.8
<i>Composite Networks</i>					
Total population	22,390	22,110	98.7	21,860	97.6

Note: The statistics are based on the service areas (radio - daytime service, television - A and B service) of all CBC-owned and CBC-affiliated stations in operation or approved by the CRTC prior to October 1, 1973.

Rayonnement de Radio-Canada

Radio et télévision, réseau anglais, réseau français et réseaux réunis

Nombre approximatif au 31 mars 1974

(En milliers de personnes)

	AM radio coverage Rayonnement de la radio MA		Television coverage Rayonnement de la télévision	
	Number Nombre	%	Number Nombre	%
Réseau anglais				
Population:				
Total	21,380	95.5	20,400	91.1
Anglais, langue maternelle	13,370	98.6	13,170	97.1
Anglais, langue usuelle	14,890	98.6	14,660	97.1
Parlant l'anglais	17,810	98.3	17,430	96.2
Réseau français				
Population:				
Total	18,140	81.0	12,350	55.2
Français, langue maternelle	5,770	97.6	5,600	94.8
Français, langue usuelle	5,570	98.6	5,480	97.0
Parlant le français	6,760	97.7	6,420	91.8
Réseaux réunis				
Population globale	22,110	98.7	21,860	97.6

Note: Les données se fondent sur les zones de rayonnement (rayonnement de jour pour la radio, zones A et B pour la télévision) de toutes les stations appartenant ou affiliées à Radio-Canada, en ou approuvées par le CRTC avant le 1er octobre 1973.

Engineering

Radio Projects

the construction of new studios and the replacement or refurbishing of old ones to keep up with the latest technical and program requirements is a never-ending task. Last year was no exception and CBC engineers and technicians were at work on many projects across the country.

New videotape and telecine installations, color conversions, or studio and building alterations were in progress in centres such as St. John's, Halifax, Quebec, Toronto, Winnipeg, Moose Jaw, Regina, Saskatoon, Edmonton. In Montreal the main activity was connected with the completion of Maison de Radio-Canada which now houses some 3,000 employees and is a production centre for the French radio and television networks, the CBC's local English and French stations, Radio Canada International, the CBC Northern Service and the Armed Forces Service. The new building was officially opened by the Prime Minister on November 5, 1973. It is one of the world's largest and modern radio and television centres and the only of its kind in North America.

Transmission Projects

During the year under review, 33 new television transmitters and 23 new radio transmitters were brought into service. In addition, former affiliated radio stations at Boniface, Manitoba; Saskatoon and Gravelbourg, Saskatchewan; Thunder Bay, Ontario, and television stations at Labrador City, Newfoundland; Schefferville, Quebec; and Battle River, Rainbow Lake and Chinchaga, Alberta were purchased by the Corporation.

Four new 50-kilowatt transmitters were installed for CFTD and CJBC, the Toronto English and French AM stations, replacing transmitters that have been in service for 15 and 25 years respectively. Remotely controlled from the studios, the four transmitters provide a standby capacity for both stations in case of transmitter failure. Work was also in progress on facilities in Sackville, New Brunswick for Radio Canada International and in Montreal for the 1976 Olympic Games coverage. Construction continued on the CN Tower in downtown Toronto with the 1500-foot reinforced concrete structure topped off in February. Above this, a 300-foot steel structure will support the TV and FM antennas of the Toronto broadcasters. The Corporation is acting

Ingénierie

Studios

La construction de nouveaux studios et le remplacement ou la modernisation des anciens selon les techniques récentes pour répondre aux besoins des émissions constituent une tâche qui ne finit jamais. Au cours de l'année écoulée, les ingénieurs et les techniciens de Radio-Canada ont réalisé divers travaux ici et là.

Les travaux en cours comprenaient l'installation de nouveaux magnétoscopes et télécinémas, la conversion à la couleur ou le réaménagement des studios dans diverses succursales, notamment à Saint-Jean (T.-N.), Halifax, Québec, Toronto, Winnipeg, Moose Jaw, Regina, Saskatoon et Edmonton. À Montréal, on s'est surtout occupé de mettre la dernière main à l'installation de la Maison de Radio-Canada qui abrite maintenant quelque 3 000 employés et qui est le centre de production des réseaux français de radio et de télévision, des stations locales anglaises et françaises de Radio-Canada, de Radio Canada International, du Service du Nord et du Service des forces armées. Le nouvel édifice a été inauguré le 5 décembre 1973 par le Premier ministre. C'est l'un des centres de radiotélévision les plus grands et les plus modernes du monde et le seul en son genre en Amérique du Nord.

Émetteurs

Au cours de l'année, 33 émetteurs de télévision et 23 émetteurs de radio sont entrés en activité. En outre, la Société a acheté les stations affiliées de radio de Saint-Boniface (Man.), de Saskatoon et Gravelbourg (Sask.), de Thunder Bay (Ont.) et les stations de télévision de Labrador City (T.-N.), de Schefferville (Qué.), de Battle River, Rainbow Lake et Chinchaga (Alb.).

De nouveaux émetteurs de 50 kilowatts ont été installés à Toronto pour les stations de radio MA anglaise et française CBL et CJBC à la place des émetteurs qui fonctionnaient respectivement depuis 35 et 25 ans. Télécommandés depuis les studios, les quatre émetteurs permettent aux deux stations de continuer leurs émissions advenant une panne d'émetteur.

Des travaux étaient également en cours à Sackville (N.-B.) pour Radio Canada International et à Montréal pour les reportages des jeux Olympiques de 1976.

La construction de la tour du CN à Toronto achève: la charpente de béton armé de 1 500 pieds a été terminée en février; il reste à la surmonter d'une charpente d'acier de 300 pieds qui supportera les antennes de télévision et de radio MF des divers organismes de radiotélévision

as engineering co-ordinator for this part of the project and orders have been placed for the antennas. Delays due to strikes and material supply problems mean that the project will not be completed until late 1975 rather than the fall of 1974, but considering the complexity of such a project, requiring pioneering construction techniques, it will still represent a fine accomplishment by all concerned with its construction.

Coincidental with the full use of the satellite Anik for TV program distribution in October, the terrestrial microwave facilities used by the Corporation for TV network distribution were rearranged in several areas to provide correct regional distribution of programs. Whereas previously certain TV stations in British Columbia received programming from Calgary rather than from Vancouver, and Corner Brook, Newfoundland, received Nova Scotia service rather than a feed from St. John's, all stations now receive their correct regional network programming.

Changes were also made in the radio network distribution facilities with the establishment of sub-regional or area networks by means of which groups of stations and LPRTs can be programmed with items of area interest rather than all receiving the same regional programming.

In addition to the provision of network service to new stations, TV network service was extended to Churchill Falls, Labrador City, Schefferville, Lynn Lake, La Ronge and Fort McMurray, replacing the former recorded program service.

Vancouver Regional Centre

Construction continued of the new Regional Broadcasting Centre at Vancouver, begun in the fall of 1972. Contracts have been awarded for the technical facilities and installation commenced in February, 1974. When completed in 1975, this centre with three television production studios, five radio studios, ancillary services and office accommodation will house all CBC Vancouver operations currently scattered throughout the city.

Toronto Broadcasting Centre

Planning is proceeding for the construction of a Broadcasting Centre in Toronto which will consolidate in one location the present widely dispersed operations in that city. The requirements have been determined and the architectural, structural, mechanical and electrical consultants are now developing the design of the complex, in conjunction with CBC staff specialists.

de Toronto. La Société coordonne l'aspect technique de cette dernière partie et a déjà commandé les antennes. Des retards attribuables aux grèves et aux difficultés d'approvisionnement en matériaux reporteront l'achèvement des travaux à la fin de 1975 au lieu de l'automne 1974. Il reste que, vu la complexité du projet qui a fait appel à des techniques nouvelles de construction, tous ceux qui auront travaillé seront fiers de leur exploit.

La pleine utilisation du satellite Anik pour la distribution des émissions de télévision a permis à la Société, entre autres, de modifier la configuration des liaisons terrestres par micro-ondes qui y étaient affectées et d'assurer une meilleure distribution régionale des émissions. C'est ainsi que, auparavant, certaines stations de télévision de la Colombie-Britannique recevaient leurs émissions de Calgary au lieu de Vancouver, et que Corner Brook (T.-N.) recevait le programme de la Nouvelle-Écosse plutôt que celui de Saint-Jean (T.-N.); désormais toutes les stations d'une même région reçoivent le même programme régional.

Des changements ont aussi été apportés aux réseaux de distribution de la radio, par la création de chaînes de diffusion régionales permettant de mettre au programme de certaines stations et É.-R.F.P. des éléments d'intérêt régional plutôt que de leur imposer à tous le même programme provincial.

Le service du réseau de télévision a alimenté les nouvelles stations et a remplacé l'ancien service d'enregistrement aux stations de Churchill Falls, Labrador City, Schefferville, Lynn Lake, La Ronge et Fort McMurray.

Centre régional de Vancouver

Commencés à l'automne de 1972, les travaux de construction vont bon train au centre régional de radio et de télévision de Vancouver. Les contrats pour l'équipement technique ont été adjugés et l'installation a commencé en février 1974. Une fois achevée en 1975, le centre abritera trois studios de télévision, cinq studios de radio, les locaux des services auxiliaires et les bureaux de la succursale de Vancouver dont les services sont dispersés dans toute la ville.

Centre de radiodiffusion de Toronto

La planification va bon train en vue de la construction d'un centre de la radiodiffusion à Toronto, qui regroupera en un seul endroit les services actuellement disséminés à travers la ville. Les besoins ont été établis et les experts en architecture, en charpentes, en mécanique et en électricité travaillent actuellement à l'agencement du complexe, de concert avec les spécialistes attitrés de Radio-Canada.

Satellite Operations

vision program distribution via the satellite Anik began early in 1973, mainly to remote northern communities, but October 1, 1973 marked the beginning of access to the entire system together with changes in the timing of terrestrial microwave services. As of that date, one of the three satellite channels leased by the CBC was being used to carry French service programs from Montreal to Moncton, via Halifax, for release to the Maritimes network; to Winnipeg and Edmonton where they are recorded for later release at the correct local times; and to Northern stations (East). The second channel carries English service programs from Toronto at Atlantic time for Newfoundland, the Maritime provinces and Northern stations (East). This is also received by Winnipeg and Edmonton, and delayed and released at Central and Mountain times to the stations in these regions. Toronto later feeds the third channel with English programming at Pacific time for British Columbia and Western stations (West).

The system is now in full operation with the exception of re-release facilities in Montreal, which will be completed in the fall of 1974, thus allowing a Maritimes (French) feed at Atlantic time.

Four Northern TV stations brought into service during the year and programmed directly or indirectly via satellite included Keno Hill and Mayo, Y.T., and Rankin Inlet, Norman Wells and Fort Simpson, N.W.T.

Exploitation du satellite

La distribution des émissions de télévision au moyen du satellite Anik a commencé au début de 1973, principalement à l'intention des collectivités reculées du Nord, mais c'est le 1er octobre 1973 que le satellite commençait à distribuer le programme intégral et que l'on modifiait l'acheminement des services par faisceaux hertziens terrestres. Depuis ce moment-là, l'un des trois canaux du satellite loués par Radio-Canada sert à transmettre le programme français de Montréal à Moncton, via Halifax, à l'intention du réseau des Maritimes, à Winnipeg et Edmonton, où il est enregistré pour diffusion ultérieure à l'heure locale convenable, et aux stations du Nord (est). Le deuxième canal transmet le programme anglais de Toronto à l'heure de l'Atlantique à l'intention de Terre-Neuve, des provinces Maritimes et des stations du Nord (est); le programme est également reçu par Winnipeg et Edmonton, d'où il est transmis en différé à l'heure du Centre et à celle des Rocheuses, aux stations de ces régions. Toronto alimente ensuite le troisième canal avec le programme anglais à l'heure du Pacifique, à l'intention de la Colombie-Britannique et des stations du Nord (ouest).

La distribution par satellite fonctionne à plein rendement, à l'exception de l'équipement de prédiffusion à Montréal, qui doit être terminé à l'automne de 1974 et permettra l'alimentation (française) des Maritimes à l'heure de l'Atlantique.

De nouvelles stations de télévision sont entrées en service dans le Nord, alimentées directement ou indirectement par le satellite : Keno Hill et Mayo (Yukon), Rankin Inlet, Norman Wells et Fort Simpson (T.N.-O.).

Technical Training

Emphasis at the National Training School was on maintenance training, with 55 technicians attending a two- or four-week linear circuit course and 45 technicians a digital techniques course of three weeks. A computer (CR) terminal course was also given, as well as transmitter maintenance and audio production courses.

Field training courses at various locations were given in color TV operations, camera operations, and transmitter training.

Manufacturers' training courses attended by CBC staff included camera maintenance, the NOVA computer, and videotape recorder (VTR) training.

At the request of the Canadian International Development Agency, training at CBC locations was given to broadcast students from Malaysia, India, Singapore, Jamaica, Grenada and Kenya.

Formation technique

Au cours de l'année, l'école nationale de formation s'est préoccupée surtout de la maintenance : 55 techniciens ont suivi des cours de deux ou quatre semaines sur les circuits linéaires, 45 ont choisi un cours de trois semaines sur les techniques numériques. Il y a eu aussi un cours de terminal d'ordinateur (à affichage cathodique) ainsi qu'un cours sur la maintenance des émetteurs et un cours sur la production sonore.

Des cours ont été donnés dans divers établissements sur l'exploitation de la télévision en couleur, le fonctionnement des caméras et les émetteurs.

Certains cours de formation donnés par les manufacturiers ont été suivis par des employés de Radio-Canada, notamment des cours sur la maintenance des caméras, l'ordinateur NOVA et la magnétoscopie.

À la demande de l'Agence canadienne de développement international, des stagiaires de la Malaysia, de l'Inde, de Singapour, de la Jamaïque, de la Grenade et du Kenya ont suivi des cours dans des établissements de Radio-Canada.

CBC Television Facilities in Service 1973-1974

foundland

Labrador City (E) (purchase)
 Labrador City (F) (new rebroadcast transmitter)
 Fogo Island (E) (new rebroadcast transmitter)
 Conche (E) (new rebroadcast transmitter)
 Fermeuse (E) (new rebroadcast transmitter)
 St. Mary's (E) (new rebroadcast transmitter)
 Mount
 St. Margaret (E) (new rebroadcast transmitter)

Quebec

Schefferville (F) (purchase)
 Schefferville (E) (new rebroadcast transmitter)
 Sept Iles (F) (new rebroadcast transmitter)
 Lac Etchemin (F) (new rebroadcast transmitter)
 Fermont (F) (new rebroadcast transmitter)
 Parent (F) (new rebroadcast transmitter)

Ontario

Espanola (F) (new rebroadcast transmitter)

Prairies

Cross Lake, Man. (E) (new rebroadcast transmitter)
 Nelson House (E) (new rebroadcast transmitter)
 Leaf Rapids (E) (new rebroadcast transmitter)
 Norway House (E) (new rebroadcast transmitter)
 South Indian Lake (E) (new rebroadcast transmitter)

Alberta

Battle River (E) (purchase)
 Rainbow Lake (E) (purchase)
 Chinchaga (E) (purchase)
 High Level (E) (new rebroadcast transmitter)
 Fort Vermilion (E) (new rebroadcast transmitter)

Colombie-britannique

Fruitvale/Montrose (E) (new rebroadcast transmitter)
 Kelly Mountain (E) (new rebroadcast transmitter)
 Salmo (E) (new rebroadcast transmitter)
 Tabor Mountain (E) (new rebroadcast transmitter)
 Purden (E) (new rebroadcast transmitter)
 Loos (E) (new rebroadcast transmitter)
 McBride (E) (new rebroadcast transmitter)
 Tête Jaune (E) (new rebroadcast transmitter)
 Valemount (E) (new rebroadcast transmitter)

Territoires du Nord-Ouest et Yukon

Rankin Inlet, N.W.T. (E) (new satellite-fed transmitter)
 Norman Wells, N.W.T. (E) (new satellite-fed transmitter)
 Fort Simpson, N.W.T. (E) (new satellite-fed transmitter)
 Keno Hill, Y.T. (E) (new satellite-fed transmitter)
 Mayo, Y.T. (E) (new rebroadcast transmitter fed from Keno Hill)

Installations de télévision mises en service en 1973-1974

Terre-Neuve

Labrador City (A) (achat)
 Labrador City (F) (réémetteur)
 Fogo Island (A) (réémetteur)
 Conche (A) (réémetteur)
 Fermeuse (A) (réémetteur)
 St. Mary's (A) (réémetteur)
 Mount
 St. Margaret (A) (réémetteur)

Québec

Schefferville (F) (achat)
 Schefferville (A) (réémetteur)
 Sept-Iles (F) (réémetteur)
 Lac Etchemin (F) (réémetteur)
 Fermont (F) (réémetteur)
 Parent (F) (réémetteur)

Ontario

Espanola (F) (réémetteur)

Prairies

Cross Lake (Man.) (A) (réémetteur)
 Nelson House (A) (réémetteur)
 Leaf Rapids (A) (réémetteur)
 Norway House (A) (réémetteur)
 South Indian Lake (A) (réémetteur)

Alberta

Battle River (A) (achat)
 Rainbow Lake (A) (achat)
 Chinchaga (A) (achat)
 High Level (A) (réémetteur)
 Fort Vermilion (A) (réémetteur)

Colombie-britannique

Fruitvale, Montrose (A) (réémetteur)
 Kelly Mountain (A) (réémetteur)
 Salmo (A) (réémetteur)
 Tabor Mountain (A) (réémetteur)
 Purden (A) (réémetteur)
 Loos (A) (réémetteur)
 McBride (A) (réémetteur)
 Tête Jaune (A) (réémetteur)
 Valemount (A) (réémetteur)

Territoires du Nord-Ouest et Yukon

Rankin Inlet (T.N.-O.) (A)
 (émetteur alimenté par satellite)
 Norman Wells (T.N.-O.) (A)
 (émetteur alimenté par satellite)
 Fort Simpson (T.N.-O.) (A)
 (émetteur alimenté par satellite)
 Keno Hill (Yukon) (A)
 (émetteur alimenté par satellite)
 Mayo (Yukon) (A)
 (réémetteur alimenté depuis Keno Hill)

New CBC Radio Facilities in Service 1973-1974

<i>Low Power Relay Transmitters</i>	<i>Quebec</i>
	Maniwaki (F) Havre St. Pierre (F) Aguanish (F) La Romaine (F) Port Menier (F) Mingan (F) Longue Pointe de Mingan (F) Rivière St. Jean (F) Magpie (F) Rivière au Tonnerre (F) Sheldrake (F) Fermont (F)
	<i>Ontario</i>
	Ear Falls (E)
	<i>British Columbia</i>
	Sayward (E) Radium Hot Springs (E) Jaffray (E) Coal Harbour (E) Terrace (F) Sorrento (E) Donald (E) Chilliwack (F)

<i>FM Stations</i>	<i>Quebec</i>
	Magdalen Islands (F)
	Chicoutimi (E)

<i>AM Stations</i>	<i>Ontario</i>
	Thunder Bay (E) (purchased)
	<i>Manitoba</i>
	St. Boniface (F) (purchased)
	<i>Saskatchewan</i>
	Saskatoon (F) (purchased)
	Gravelbourg (F) (purchased)

Installations de radio mises en service en 1973-1974

<i>Émetteurs-relais de faible puissance</i>	<i>Québec</i>
	Maniwaki (F) Havre St-Pierre (F) Aguanish (F) La Romaine (F) Port Menier (F) Mingan (F) Longue-Pointe-de-Mingan (F) Rivière St-Jean (F) Magpie (F) Rivière-au-Tonnerre (F) Sheldrake (F) Fermont (F)
	<i>Ontario</i>
	Ear Falls (A)
	<i>Colombie-Britannique</i>
	Sayward (A) Radium Hot Springs (A) Jaffray (A) Coal Harbour (A) Terrace (F) Sorrento (A) Donald (A) Chilliwack (F)

<i>Stations MF</i>	<i>Québec</i>
	Iles-de-la-Madeleine (F)
	Chicoutimi (A)

<i>Stations MA</i>	<i>Ontario</i>
	Thunder Bay (A) (achat)
	<i>Manitoba</i>
	St-Boniface (F) (achat)
	<i>Saskatchewan</i>
	Saskatoon (F) (achat)
	Gravelbourg (F) (achat)

Index

rated coverage plan	5, 91
ring	5, 75
tes, payments to	76
l forces service	83
, payments to	74
nce research	42-51
or-General's report	58
s	8-13
of Directors	2, 4
ngs	93
utreal	94
nto	94
couver	93
r	
ian content	37
l assets	67
l expenditures	68
wer, Toronto	93
unity broadcasting	33
ration, the	4
	53, 54, 59, 71-73
ge plans	5, 80, 91
ge tables	92
ors of the CBC	2, 4
ering	93
n services	14, 26, 45, 50
ive	2
s	93, 97, 98
ial	
w	53
tor-General's report	58
olidated balance sheet	56
olidated statements	59
s to statements	64
ed tables and statistics	67-77
services	23, 34, 48, 51
tional broadcasting	85
tional relations	87
nd regional programming	16, 24, 28, 33, 36
de Radio-Canada	93
ks	77
rn broadcasting plan	5, 80, 91
rn Service	79
s	2
es Radio and Television Organization	90
ts	
iliates	76
ists	74
nmng	
sis of content	37-41
d forces service	83

Index

Activités régionales	16, 24, 28, 33, 36
Administrateurs de Radio-Canada	2, 4
Affiliées - paiements aux	76
Artistes - cachets aux	74
Auditeur général - rapport	58
Auditoires	42-51
Conseil d'administration	2, 4
Contenu canadien	37
Coûts	53, 54, 59, 71-73
Dépenses d'équipement	68
Dirigeants	2
Finances	
examen	53
rapport de l'Auditeur général	58
bilan consolidé	56
état consolidé	59
notes explicatives des états	64
tableaux et statistiques connexes	67-77
Immeubles	
Montréal	93
Toronto	94
Vancouver	94
Autres	93
Immobilisations - valeurs	67
Ingénierie	93
Installations	93, 97, 98
Maison de Radio-Canada	93
Ondes courtes	85
Organisme de radiotélévision des Olympiques	90
Paiements aux affiliées	76
Palmarès	8-13
Plan de radiodiffusion dans le Nord	5, 80, 91
Plan de rayonnement accéléré	5, 91
Président - rapport du	4
Programmation	
analyse du contenu	37-41
auditoires	41-51
palmarès	8
radio (anglaise)	26, 39, 50
radio (française)	34, 50, 51
Radio Canada International	85
régionale et locale	16, 24, 28, 33, 36
Service des Forces armées	83
Service du Nord	79
télévision (anglaise)	14, 37, 45
télévision (française)	22, 38, 48
ventes et échanges	88
Publicité	6, 75
Radio	
MF	5, 41
programmation	26, 34, 39-41, 50, 51
réseaux	77
nouvelles installations	93, 98

audiences	42-51
awards	8
Northern Service	79
radio (English)	26, 39, 50
radio (French)	34, 40, 51
Radio Canada International	85
regional and local	16, 24, 28, 33, 36
sales and exchanges	88
television (English)	14, 37, 45
television (French)	22, 38, 48
President's report	4
Radio	
FM	5, 41
programming	26, 34, 39-41, 50, 51
networks	77
new facilities	93, 98
Radio Canada International	85
Regional activities	16, 24, 28, 33, 36
Research	41-51
Sales of programs	88
Satellite transmission	81, 95
Shortwave broadcasting	85
Special Services	79, 83, 85
Statistics	
audiences	45-51
financial tables	67-77
program content	37-41
CBC coverage	92
TV and radio households	92
Talent payments	74
Television	
programming	14, 22, 37, 38, 45
networks	77
new facilities	93, 97
Toronto broadcasting centre	94
Vancouver regional centre	94

Radio Canada International	
Radiodiffusion communautaire	
Radiodiffusion internationale	
Rayonnement	
plan de radiodiffusion dans le Nord	
plan de rayonnement accéléré	
tableaux	
Recherches et sondages	
Relations internationales	
Réseaux	
Satellite - transmission par	
Service des Forces armées	
Service du Nord	
Services anglais	14, 22, 37, 38, 45
Services français	22, 37, 38, 45
Services spéciaux	7
Société, la	
Statistiques	
auditoires	
tableaux financiers	
contenu des émissions	
rayonnement de Radio-Canada	
foyers Canadiens possédant la radio et la télévision	
Télévision	
programmation	14, 22, 37, 38, 45
réseaux	
nouvelles installations	
Toronto - centre de radiodiffusion	
Tour du CN, Toronto	
Valeurs immobilisées	
Vancouver - centre régional	
Ventes d'émissions	

vervoert
abk. vervoers



1974-1975
Annual
Report

Canadian
Broadcasting
Corporation

Société
Radio-
Canada



The annual report
of the Canadian Broadcasting Corporation
for the fiscal year 1974-75
published in accordance with
the provisions of Part III, Section 47,
of the Broadcasting Act



Table of Contents

Directors	2
Senior Officers	3
Directors' Report	4
Programming	
Awards	6
English Television	9
French Television	10
English Radio	12
French Radio	14
Analysis of program content	15
Special Services	
Radio Canada International	21
Northern Service	22
Armed Forces Service	23
Human Resources	24
International Relations	25
Olympics Radio and Television Organization	26
Coverage	27
Engineering	31
CBC Symbols	34
Financial Review	36

1974-75 Directors of the Corporation

Laurent Picard, Ottawa/Montreal, President

Dr. Stanley Bah, Windsor, Ontario

Jean-Claude Delorme, Beaconsfield, Quebec

Mrs. Georgette Guay, Quebec, Quebec

Frank N. Hansen, Inuvik, Northwest Territories

Mrs. Mary Konantz, Winnipeg, Manitoba

Michael Lypka, Hamilton, Ontario

Jack McAndrew, Charlottetown,
Prince Edward Island

Yves J. Ménard, Montreal, Quebec

Sydney Newman, Montreal, Quebec

James S. Palmer, Calgary, Alberta

Mrs. Dorothy Petrie ¹, Willowdale, Ontario

Paul S. Plant, Vancouver, British Columbia

(One Vacancy)

¹ Resigned May 14, 1974 and reappointed July 16, 1974

Senior Officers of the Canadian Broadcasting Corporation

(March 31, 1975)

Laurent Picard (vacant)	<i>President</i> <i>Executive Vice-President</i>
----------------------------	---

Operations

Raymond David	<i>Vice-President and General Manager, French Services Division</i>
D.W. MacPherson	<i>Vice-President and General Manager, English Services Division</i>
Marcel Ouimet	<i>Vice-President, Special Services</i>

Corporate

J.P. Gilmore	<i>Senior Vice-President</i>
Jacques Alleyne, Q.C.	<i>General Counsel</i>
William T. Armstrong	<i>Vice-President, Public Relations</i>
Guy Coderre	<i>Vice-President, Administration</i>
Pierre DesRoches	<i>Vice-President, Planning</i>
V.F. Davies	<i>Vice-President, Finance</i>
R.C. Fraser	<i>Vice-President, Corporate Affairs & Assistant to the President</i>
N.R. Grover	<i>Vice-President, Engineering</i>
Lister Sinclair	<i>Vice-President, Program Policy and Development</i>
André Ste-Marie	<i>Assistant Vice-President, Engineering</i>

French Services

Jacques Landry	<i>Assistant General Manager, French Services Division</i>
J.M. Dugas	<i>Director of Television, French Services Division</i>
Jean Blais	<i>Director of Radio, French Services Division</i>
M. Thibault	<i>Director of Information Programming, French Services Division</i>
Pierre Larose	<i>Director of French Services, Toronto</i>

English Services

Marce Munro	<i>Assistant General Manager, English Services Division</i>
Denis Harvey	<i>Deputy Assistant General Manager, English Services Division</i>
R.N. Garriock	<i>Managing Director of Television, English Services Division</i>
J.T. Craine	<i>Managing Director of Radio, English Services Division</i>
R.W. McGall	<i>Director for the Province of British Columbia, Vancouver</i>
W. Porth	<i>Director for the Province of Alberta, Edmonton</i>
D.L. Bennett	<i>Director for the Prairie Provinces, Winnipeg</i>
Len Lauk	<i>Director of Television, Toronto</i>
E.A. Koch	<i>Director of English Services, Montreal</i>
A.K. Morrow	<i>Director for the Maritime Provinces, Halifax</i>
Frank Nicholson	<i>Director for the Province of Newfoundland, St. John's</i>

Special Services

A.G. Cowan	<i>Director of Northern and Armed Forces Services, Ottawa</i>
Alan Brown	<i>Director of Radio Canada International, Montreal</i>

Ottawa Area
Gordon Bruce

Director, Ottawa Area

ORTO

Marcel Deschamps	<i>General Manager, Olympics Radio and Television Organization, Montreal</i>
------------------	--

DIRECTORS' REPORT

The Corporation has made significant progress toward several of the goals set out in its annual report of last year.

Both French and English television had a high degree of success in meeting the special program objectives they had set themselves. English television drama was effectively revitalized with a season of Canadian and international plays including some challenging and controversial works from the Canadian stage. The Sunday night drama series *Performance* increased its audience by 50 per cent over the previous season, attracting an average audience of 1.7 million. On the French network, particular attention was given to information programs. The already popular current affairs series *Le 60* increased its weekly audience to 1.5 million, and new viewers were also attracted to the nightly *Téléjournal* and the reorganized consumer program *Consommateurs avertis*.

CBC radio continued its traditional support of the arts and also won recognition for its lively current affairs programming, notably *Présent* in the French service and *As It Happens* in the English. FM programming was introduced to a wider audience, with the opening of a French stereo network linking Montreal by microwave with new stations in Quebec City, Chicoutimi and Ottawa. Microwave service to new and existing stations on the English FM network is expected for mid-1975. Senior radio officers from both language services attended a Belgrade conference of the European Broadcasting Union on "Radio in the 80s" and it was announced that CBC will host a second international conference on the same subject in 1976.

Radio Canada International improved its signal to European relay points by changing from shortwave to cable transmission across the Atlantic. It also increased its share of shortwave listeners in the United States, and in a 1975 survey, RCI was first in preference among U.S. shortwave listeners.

The Corporation's official role as host broadcaster for the 1976 Summer Olympic Games in Montreal and Kingston was formalized

during the year and the CBC's Olympics Radio and Television Organization, created in 1973, continued its preparations. ORTO is now well advanced in its planning to receive visiting broadcasters from around the world and to provide them with facilities and service for radio and television coverage of all the Olympic events. In addition, the CBC's domestic networks are making plans for their coverage within Canada.

Preliminary work was begun on implementing the five-year Accelerated Coverage Plan, announced by the government in February 1974, under which the national radio and television service of the CBC will be extended in the appropriate official language to unserved communities with a population of approximately 500. Technical studies were started on some 200 projects and completed on more than 75. About 60 licence applications were made to the CRTC. By the time it is completed the ACP will involve between 400 and 600 engineering projects, and perhaps as many as 300 communities. Ninety-nine per cent of the Canadian population will have access to CBC service.

The regular development of CBC coverage and facilities was also continued during the year. Some 25 new radio and television transmitters were brought into service and work was progressing on major installations such as the newly-approved English network television station for Calgary, and the new regional broadcasting centre in Vancouver.

In the important field of human resources, a five-year program is under way to improve staff selection and development throughout the CBC. As a result of a comprehensive study of existing staff services, special attention will be given to the areas of training, creative renewal, equal opportunity, performance measurement, compensation, managerial mobility and succession, and manpower planning. The human resources function has been separated organizationally from general administrative services so there will be a distinct service dealing exclusively with matters affecting employees.

A major human resources project will be the implementation of the recommendations of the Task Force on the Status of Women in the CBC. The task force was established by the Corporation in 1974 and in the course of its studies it met and talked with almost 2,000 employees at all levels. In its report to management the task force found serious inequities in the employment opportunities available to men and women in the CBC and recommended more than 40 measures to correct the situation. Almost all these recommendations were fully accepted by the Corporation and are gradually being acted on, one of the first being the creation of an Office of Equal Opportunity to develop and monitor the new policies.

The Board of Directors reviewed a variety of financial, programming and operational matters. These included current capital and operating budgets and future years' estimates; human resources management; the CBC's new symbol and corporate identification program; licence renewal applications and the consolidation or improvement of facilities; planning and progress in extending CBC coverage; community broadcasting in remote communities; financial assistance to affiliates; and possibilities for the further use of CBC programs after broadcast.

Lister Sinclair was appointed Vice-President of Program Policy and Development, enabling CBC to give more time and study to the creative and social functions of broadcasting and to program innovation at the policy level.

The appointment by the CBC Board of Directors of A.W. Johnson as Executive Vice-President, effective July 1, 1975, was given Cabinet approval.

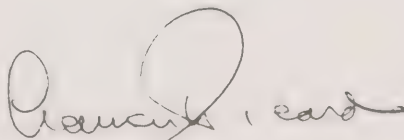
Dates were set for the implementation of two commercial changes which the Corporation had recommended earlier. Radio commercials were discontinued from March 31, 1975, with certain exceptions for programs available only on a sponsored basis and for communities where there is no other radio outlet in the language concerned. Provision was also made for any paid political announcements required under the new Canada Elections Act.

Commercial messages in television programs directed specifically to children will be removed by the CBC effective October 1, 1975. This follows the Corporation's 1973 proposal to eliminate such commercials subject to provision by Parliament of the necessary compensating funds.

A CRTC proposal for a gradual 50 per cent reduction of advertising time in CBC television programs was referred to Cabinet for further study, after discussions between the CBC and the CRTC.

The CBC and the Commission agreed to continue studying problems of common interest and to establish a joint consultative committee at the Board of Directors and Executive Committee level. The committee will meet three times a year to exchange views on the overall broadcasting system and the CBC's particular role.

The Corporation itself is also looking ahead. It has established a study group under the Director of Strategy Development to analyze key broadcasting issues affecting the CBC's future. This represents a strengthening of the team approach used successfully for individual radio and television projects in the past, and will broaden the range of important broadcasting matters under active review. It will be particularly helpful to the President and Board of Directors in their development of CBC policy.



Laurent Picard
President

CBC AWARDS 1974—1975

ACTRA AWARDS

(Association of Canadian Television and Radio Artists)

William Hutt - Earle Grey Award for Best Performance by an actor or actress in Television or Film for his portrayal of Sir John A. Macdonald in *The National Dream*.

Ron Hartman - The Andrew Allan Award for Best Performance by an actor or actress in Radio for his portrayal of the title role in *Othello*.

Barbara Frum - Best Public Affairs Broadcaster in Radio for *As It Happens*.

The Irish Rovers - Best Variety Performers for Television or Radio for *Irish Rovers in Cork* (CBC Vancouver).

Next Year in Jerusalem - Best Program of the Year Award, produced by Harry Rasky.

W.O. Mitchell - Best Radio Drama Writer for *Back to Beulah* (CBC Stage).

Leo Dufault - Best Radio Documentary Writer for *Two Oranges and a Handful of Nuts* (Between Ourselves, CBC Winnipeg).

William Whitehead and Timothy Findley - Best Television Documentary Writers for *The Last Spike* (The National Dream).

Don Chevrier - Best Sportscaster in Television or Radio.

JOHN DRAINIE AWARD

Robert Weaver - Head of CBC Radio Arts Programming for "distinguished service to broadcasting".

FOSTER HEWITT AWARD

Bill Good Sr. - Veteran Vancouver broadcaster who has covered the sports scene for some 35 years, for "distinguished contribution to sports broadcasting".

WILDERNESS AWARD

(Recognizing outstanding achievement in film made for CBC Television, and in memory of the three Canadian film-makers killed in 1963 while making the film *Wilderness*).

Nain (People of the Torngats) (Land and Sea series from CBC St. John's) - Best film shown on CBC Television in 1973.

WILDERNESS MEDALS for their contributions to the winning film:

Director-writer Dave Quinton; editor Lloyd Pennell; soundman Bill Murphy and cameraman Erich Krichbaum.

WILDERNESS MEDALS for Excellence:

Norman (Of All People series) - produced by Ross McLean and directed by Jo Davis.

Harry Rasky - for his production, direction and script of *Tennessee Williams' South*.

Jean Letarte (CBC Montreal) - for *Raili Mikkonen* produced for the series *Femme d'Aujourd'hui*.

Bill Brayne (cameraman) - for his work in the CBC Vancouver series *In the South Seas*.

Ian Matheson (cameraman) - for his contribution to the CBC Ottawa drama *This Melancholy Occasion*.

Louis Applebaum (composer) - for his original music for *Folly on the Hill* from the *Images of Canada* series.

Jackie Burroughs - for her performance in the title role of the CBC Toronto drama *Vicky*.

Stan Sellen - for his art direction of the CBC Toronto drama *Bird in the House*.

Bill McClelland (soundman) - for his contribution to the CBC Toronto current affairs documentary *Carnivals*.

NATIONAL PRESS AWARD

Barbara Frum, host of *As It Happens* - for outstanding contribution to Canadian journalism.

CANADIAN FILM EDITORS AWARD (For Excellence in Film Editing)

Ralph Brunjes (CBC Toronto) - for Best Sound Editing for his work on *Resurrection in Moldavia*, and Robert Conway (CBC Edmonton) for Best Short Dramatic Subject for his work on *Celebration*, produced by Rainbow Productions.

NATIONAL EQUESTRIAN FEDERATION OF CANADA

Honored for their "excellent job in bringing the equestrian sport to the public over the years" were: George Retzlaff, Head of CBLT Sports; Don Goodwin, Head of CBC-TV Sports; Bill Sheehan, CBC producer; Gordon Atkinson, Sports Commentator, CBC Montreal; and Tom McKee, Sports Commentator, CBC Toronto.

GOLDEN CLOUD AWARD

Tom Harrison (Film Department, CBC Toronto) - Presented this year for the first time by CBC Toronto's television producers to a single person in appreciation of the assistance and support they receive from many staff members whose service is not recognized publicly.

MARGARET McWILLIAMS AWARDS (Manitoba Historical Society)

Flashback (CBW Winnipeg) - A series of short historical items on Winnipeg's past. Researched and written by Edith Paterson of the Winnipeg Free Press and presented on *Information Radio* by announcer Maurice Burchell.

GILBRAITH AWARD

Frank Dolphin (CBC Edmonton) - Dr. F.P. Gilbraith Award in Journalism was instituted to give Alberta working journalists an opportunity to attend the University of Alberta for one session.

BELL-NORTHERN RESEARCH AWARDS (Westmount, Quebec)

The First Inch (*Nature of Things* - TV)
- First Prize "for Science Journalism in the Electronic Media".

Lifestyles of Scientists (*Ideas* - Radio)
- Honourable mention.

NATIONAL COMMERCIAL FESTIVAL AWARDS (Presented by the Television Bureau of Canada)

CBNT St. John's Commercial Department
- Commercial Award for their commercial for John Leckie's Marine Supply and Services.

CBNT St. John's - Award of Merit for a submission from Ayre's Downtown for a children's commercial titled "Buster Brown".

CENTRAL CANADA RADIO AND TELEVISION NEWS AWARDS (Radio and Television News Directors Association of Canada)

Two Years to Go - Dan (McArthur) Award to CBMT Montreal.

DIPLOME D'HONNEUR (Canadian Conference of the Arts)

Robert Weaver - "in recognition of the support he has given to writing in Canada".

NATIONAL TIMMY AWARD

(Recognizing outstanding service by an individual or organization to crippled children through the Easter Seal campaign).

James W. (Bill) Ryan (CBC Saskatoon) for his production, direction and script of *Danny Musgrove - All Canadian Timmy*.

OHIO AWARDS

(International educational broadcasting competition sponsored by Ohio State University)

Grand Tour of the Gas Giants (Frontiers to Challenge) - Produced by Lester Sugarman of CBC Toronto in conjunction with the Council of Ministers of Education. (Radio)

Charlatans and Churls in Chaucer (The Canterbury Tales) - Produced by Eithne Black of CBC Toronto in conjunction with the Council of Ministers of Education. (Radio)

Dr. Christiaan Barnard (Student Magazine) - Produced by Bill Shaw of CBC Toronto in conjunction with the Council of Ministers of Education. (Radio)

Autism (Concern) - Produced by Diana Filer of CBC Toronto Current Affairs department. (Radio)

The Bedouins (CBC Tuesday Night) - Produced by Doug MacDonald of CBC Toronto Radio Arts department.

HUGO AWARD

(Chicago International Film Festival)

Julius Kohanyi (CBC producer) - for his short subject film *Games*. (Sprockets series)

GABRIEL AWARDS - UNDA

(The Catholic Association for Broadcasters and Allied Communicators, U.S.A.)

Cuba (from the *Man Alive* series) - Certificate of Merit.

MONTE CARLO INTERNATIONAL TELEVISION FESTIVAL

(Monaco)

The First Inch (Nature of Things) - HSH Prince Rainer III Prize in the Environment category.

EUROPEAN BROADCASTING UNION INTERNATIONAL COMPETITION

(Stockholm, Sweden)

Orford Quartet (Sponsored by the CBC) - Tied for first place in the EBU International String Quartet competition.

ARTHUR RUBINSTEIN INTERNATIONAL PIANO MASTER COMPETITION

(Israel)

Janina Fialkowska (Sponsored by the CBC) - Tied for second place.

COMMUNAUTÉ RADIOPHONIQUE DES PROGRAMMES DE LANGUE FRANÇAISE (CRPLF)

Présent Métropolitain - Grand Prix du Document for "*Des oreilles pour écrire, des mains pour parler*". Producer, Pierre Lambert; Reporter, Marie-Hélène Poirier; Host, Gilles Gougeon; Technician, Richard Poulain. (CBC Montreal)

Le fils du diable - Prix des 8 - 12. Written by Jacques About for CBC. (CBC Montreal)

PRIX CAR

(Cadena Azul de Radiodifusion, Spain)

Radio Canada International, Latin American section - "Best Foreign Shortwave Broadcasting station in 1974".

ENGLISH TELEVISION

The year's drama programming emphasized Canadian writing, and prompted a lively public interest. The *Performance* series in particular increased its audience by 50 per cent over the previous season, with productions such as *Baptizing*, from a novel by Alice Munro; *Ten Lost Years*, from the Toronto Workshop's stage presentation of Barry Broadfoot's book; *Raisins and Almonds*, a CBC Winnipeg production of a story by Fredelle Bruser Maynard; and Theatre Passe Muraille's affectionate "collective drama" of rural life, *The Farm Show*. Canadian and international talents were combined in productions such as Joe Orton's *The Good and Faithful Servant*, and Brian Friel's *The Freedom of the City*. The drama department also set up training programs to introduce directors and writers from theatre and films to the techniques of television drama. CBC Vancouver's *The Beachcombers* remained one of the most popular programs in Canada, and *House of Pride*, a continuing series produced in several CBC centres across the country, made its debut. Short films by some 40 independent Canadian film makers were presented in the showcase series *Sprockets*.

Musicamera offered a 17-week season of Canadian and international concerts, opera, ballet and music documentaries, with one of the highlights being the Royal Winnipeg Ballet's presentation of *The Ecstasy of Rita Joe*. *Music to See*, the weekly series from various CBC locations, presented Canadian artists exclusively. Longstanding favourites in the light entertainment field included *The Tommy Hunter Show*, *Front Page Challenge*, which visited several cities across the country, and *Luncheon Date with Elwood Glover*. Some of the summer series developed at regional points were particularly enjoyed, such as *Ceilidh* from Halifax. A number of variety specials featured performers such as Ginette Reno, Robert Charlebois, Wayne and Shuster, and Harry Belafonte.

CBC News and its specials unit reported on events such as the July 8 federal election, the Mackenzie Valley pipeline hearings, the culmination of the Watergate affair in the United

States and the resignation of the U.S. President, the war in Cyprus, the coup in Portugal, and the renewed violence in Indo-China. CBC coverage of the election attracted more than five million viewers (a 42 per cent audience) and was notable for the speed and accuracy of its computerized returns. Part of the CBC's election coverage was seen in the United States for the first time, through facilities of the Public Broadcasting System.

Important documentaries included *Encounter with Cancer*, on the current state of cancer research and treatment; *Come to Us*, a review of Canadian immigration policy; and *Elements of Survival*, a three-part program from the agriculture and resources section on the subject of food supplies and world population. The popular consumer series *Marketplace*, and *Ombudsman*, dealing with the individual's rights in a bureaucratic society, continued for another successful season. The summer series *Access* offered groups and individuals the opportunity to speak directly to a national audience on public issues. Among the new information programs were *Science Magazine* with Dr. David Suzuki and Adrienne Clarkson's personal journalism series, *Adrienne at Large*. There was a warm response by many viewers to programs about people and their personal values, such as *Man Alive* and *The Oldtimers*. In the children's field, always an important one in CBC programming, old favourites such as the preschoolers' *Friendly Giant* continued and new projects for older children included *Dr. Zonk* and *the Zunkins*.

Among the special events televised during the year were the Opening of Parliament and the traditional Remembrance Day Service from the National War Memorial in Ottawa. Feature programs marked the 50th anniversary of the Royal Canadian Air Force and the 100th anniversary of the telephone. "Themed" evenings, offering a variety of material on a single subject, dealt with the Canadian Arctic in *Inukshuk: The Presence of Man*, which was co-produced with the National Film Board, and with the history and impact of the Spanish Civil War, in *Spain: The Cross and the Sword*.

CBC sports coverage reflected most of the major sporting interests, both amateur and professional. The year's schedule included NHL hockey, the Canada-U.S.S.R. hockey series, CFL football, Expos baseball and the World Series, Canadian Open Golf and other major tournaments, the Canadian and World Curling Championships, the Canada Winter Games, and a variety of events in badminton, basketball, figure skating, swimming, soccer, track and field, horse racing, tennis, skiing and gymnastics.

Imported programs included weekly entertainment series from the United States such as *Carol Burnett* and *Mary Tyler Moore*, and from Britain, Alistair Cooke's history of the United States, *America*. An independent Canadian production carried on both French and English networks was Malcolm Muggeridge's series on six Christian thinkers, *A Third Testament*.

REGIONAL ACTIVITIES

A major part of the CBC's production activity is in its local and regional stations. They are uniquely important in the CBC, not only as community broadcasters reflecting and serving their own areas, but also as contributors to the national program service which is seen throughout the country.

The wide range of service to local viewers can perhaps be illustrated by examples such as CBC Edmonton's provincial election coverage; Saskatoon's support of community television in *La Ronge*; Winnipeg's popular news magazine *24 Hours*; Ottawa's new series about the modern woman, *Lady is a Four-Letter Word*; Montreal's award-winning *Two Years to Go*, on the 1976 Olympics; *Showcase*, a new vehicle for local talent in Halifax; or the many local editions across the country of the student quiz, *Reach for the Top*.

Regional input to the national schedules may take the form of complete programs or series, such as Vancouver's documentary *The Reckoning*, on the Columbia River Treaty; Winnipeg's *CBC Curling Classic*; *Stompin' Tom's Canada*, from Edmonton; or *Take Time*, with folk singer Noel Harrison, produced in Halifax. It may also consist of regionally-produced features for programs assembled at the network centre, such as *The National*, *Take 30*, *Access*, *Ombudsman*, *Country Canada*, *This Land*, *Meeting Place*, or *Viewpoint*. Many regional productions also reach a wider audience through an exchange system with other CBC stations. Examples include Vancouver's popular outdoors program *Klahanie*; Ottawa's *Generation*, for and about the aging; Newfoundland's *All Around the Circle*, and the public affairs series *The Rogers Report* from CBC's Toronto region.

FRENCH TELEVISION

Diversity and quality were the goals sought by French network programming in line with the CBC's mandate to provide Canadians with a cultural, informative and entertaining service.

The information program *Le 60*, which attracted over 1½ million viewers every week, was the French network's showcase for current events. Among the more notable programs this year were those dealing with raw materials, petrodollars, Canadian Olympic athletes and Alberta.

On the news front, the daily audience of *le Téléjournal* has been growing steadily and has almost reached a million.

Scheduling and staff changes transformed the public affairs program *Consommateurs avisés* into a genuine weekly consumers' magazine whose impact was confirmed both by public reaction and by audience size which jumped to 650,000 viewers. *La flèche du temps* focussed on Canadian scientific achievements, analyzing such major problem areas as energy, oil, and uranium. *Dossier*

presented a number of adaptations of English network programs such as *Images of Canada*, as well as original productions on Holland, Louis Hémon, the metric system and Paul Sauvé.

Altogether, information programming produced some 40 radio and TV specials. The special programs staff not only acted as consultants for the New Brunswick and Alberta elections coverage, but they themselves covered the federal elections, the municipal elections in Montreal and surrounding townships, the Trudeau and Bourassa trips to Europe, the Ottawa conference of federal and provincial prime ministers, NATO's 25th anniversary and the presidential elections in France.

A number of new series were launched in other programming sectors, including *Destination-Monde*, a geographical quiz show; *La petite patrie*, a serial about the life of a Montreal family after the Second World War; *Avec le temps*, a serial produced by the youth section for teenagers from 15 to 20; *Monsieur B*, a major weekly variety show hosted by Jacques Boulanger; and *Les Coqueluches*, which offers the mid-day audience a mixture of games, songs and interviews. The monthly Olympic magazine, *Série JO*, made a unique contribution to public knowledge and understanding of the Olympic ideals. The three-part *Vivre en prison*, produced by Jean-Paul Fugère, combined the dramatic with the documentary by making use of performers for a word-for-word presentation of genuine interviews with inmates.

Major music and drama productions were well to the fore. Among the most outstanding were *l'Heure espagnole*, a musical comedy, and *Portrait of Jon Vickers*, a study of the life and career of this Canadian tenor produced by the CBC's English network in Vancouver. Notable among the year's dramatic productions were *Othello* and *Il est une saison*.

In order to encourage the production and broadcast of French drama on television, the Communauté des Télévisions francophones launched in 1973 a major competition for the Prix Louis-Philippe Kammans. The CBC presented *Un millionnaire à froid* by Michel Faure, and other entries were submitted by France, Belgium and Switzerland.

A number of interesting programs centered on special events. For instance, in the context of International Women's Year, the women's section presented a number of special programs on themes such as married life, injustices toward women, and the story of the feminist movement in Quebec during the past 75 years. The series *5D* devoted a program to the role of women in the church and to women and religion.

On the eve of the Olympic Games, the sports section gained valuable experience from the World Cycling Championships, parts of which were broadcast live by international satellite.

La Semaine verte, produced by the agriculture and resources section, covered the World Food Congress in Rome and toured Niger, Zaire, Senegal and Tunisia in order to report on the natural resources of these countries and the development problems they face.

The *5D* series covered the World Population Congress in Bucharest and the World Food Congress in Rome, and reporters were sent to Poland in order to present a detailed picture of religious life in that country.

In August, the CBC presented a series of special reports on the Festival international de la Jeunesse francophone in Quebec which was attended by thousands of young people from 25 different countries.

CBVT Quebec celebrated its 10th anniversary with a special program entitled *Quebec: nous sommes tous des camarades*, produced entirely by members of its own staff.

A large proportion of the programs in the CBC schedule were produced by the Corporation itself, but some were acquired from Canadian private industry including *Les Joueurs*, *Des goûts, des formes et des couleurs*, *Du simple au multiple*, and *Mon pays mes amours*, or from the CBC English network including *Les mers du Sud*, *Un grand défi* (*The National Dream*) and *Jalna*. Others were purchased from the National Film Board, including *Les filles c'est pas pareil* and *Images de Chine*. Canadian feature films included *J'ai mon voyage*, *Y a toujours moyen de moyenner*, *Réjane Padovani* and *Les dernières finanças*.

The CBC's exchange program with foreign television organizations provided Canadian viewers with *C'était hier*, a social and political history of the world since the Second World

War; *Le grand amour de Balzac*; *La Légende des Strauss*; *Les Misérables*; *Schulmeister*; *Les grandes batailles du passé* and *Les Rois maudits*, which was particularly well received.

ENGLISH RADIO

Of the wide range of music presented on CBC radio, it is possible to mention only some of the highlights. The encouragement of Canadian performers was exemplified in the 16th season of *CBC Talent Festival*, a competition for young concert artists. Many *Talent Festival* winners are now performing internationally and most of them have also made CBC broadcast recordings. CBC is also the prime outlet for Canadian music and in the course of the year more than thirty composers worked on CBC commissions. CBC radio continued to broadcast the principal Canadian orchestras, and also presented a variety of public concerts and music festivals at locations across the country. Major music documentaries included a program by Glenn Gould on the centenary of the birth of Schoenberg, and a special program on the Winnipeg composer S.C. Eckhardt Gramatté.

Arts programming, as in former years, presented more than 200 original plays and dramatic adaptations in series such as *CBC Stage*, *CBC Tuesday Night*, *CBC Playhouse* and *The Bush and the Salon*. *Anthology* continued to be a vehicle for many poets and short story writers. Weekly reviews of the arts were presented on *Sunday Supplement* (AM) and *The Arts in Review* (FM). *Ideas* presented major program series on a wide range of topics from the writing of Canadian history to the future of Japan, and included the 1974 *Massey Lectures*, *Nostalgia for the Absolute*, by George Steiner. A *CBC Tuesday Night* documentary, *The Bedouins*, was among the year's Ohio Award winners; and Robert Weaver, head of radio arts programming, was presented with the Diplôme d'Honneur by the Canadian Conference of the Arts in recognition of his support for Canadian writing.

Radio variety commissioned a second musical, *Hey, Marilyn!* from Cliff Jones, whose musical version of *Hamlet* was broadcast in 1973. A late evening block of popular music programming presented, on different nights of the week, live rock, folk songs, country music and jazz. Comedy was featured on *The Royal Canadian Air Farce*, *Inside from the Outside*, and *Dr. Bundolo's Pandemonium Medicine Show*. *The Entertainers* presented a weekly showcase of music, interviews and documentary material with both new and established performers. CBC Broadcast Recordings produced more than 250 selections of popular music during the year, featuring 62 artists, and bringing their total recorded selections available for broadcast to more than 550.

In radio news, 1974 marked the beginning of a three-year plan of development for reporters and correspondents. Additional reporters were added across the network to strengthen coverage of Canadian events, and the flagship news programs — *The World at Eight*, *The World at Six*, and *Sunday Magazine* — continued to increase their audiences.

In current affairs programming, awards were won by *Concern*, for a broadcast on autism, and by Barbara Frum of *As It Happens*. *This Country in the Morning* was continued with a new host, Michael Enright. *Identities*, on the varied cultural make-up of Canada, broadened its content to include more material in music and the arts, and originated several times from community centres across the country. A highlight of *Cross-Country Checkup* was the program inviting listeners in Britain, New Zealand and the United States to join Canadians in a phone-in discussion of world population problems. Consumer interests were reflected on *Exchange*, and *Our Native Land* provided a forum for Indian and Métis listeners.

The most popular sports event of the year on CBC radio was the U.S.S.R.-Canada hockey series. Many other national and international events were either reported or broadcast live with special emphasis on amateur sports. Documentaries and special programs were produced on subjects such as violence in hockey, Olympic politics, and the death of the well known fitness expert, Lloyd Percival.

CBC farm broadcasting (now agriculture and resources) celebrated its 35th anniversary, and the occasion was marked by a message from the CBC President. In international competition, CBC school broadcasts won Ohio Awards for a program on the planets as seen by science and science fiction, a dramatic presentation of Chaucer's *Canterbury Tales*, and a student discussion with Dr. Christiaan Barnard on the morality of organ transplants.

REGIONAL ACTIVITIES

As in television, CBC radio production centres across the country have the dual function of contributing to the national schedules and providing local programs for their own communities or regions.

Individual stations offer news and information programming in the early morning and the driving-home period in late afternoon. A daily lunchtime magazine combines community affairs with consumer information. All stations offer special coverage of local events, as in CBC Edmonton's public forums on the 1974 civic election, and the emergency flood reports on CBC Regina and CBC Fredericton. Many locations present public concerts, such as CBC Winnipeg's *Centennial Festival 1974*, marking the city's 100th anniversary, and in other ways involve themselves in the life of the community.

Local production points contribute regularly to many nationally-heard programs, ranging from music series such as *Regional Orchestras* to documentary and drama programs such as *CBC Tuesday Night*, *Identities*, *The Bush and the Salon*, *CBC Stage*, and *CBC Playhouse*. The 1974 comedy series *Travels with Aunt Jane*, starring Jane Mallett, was designed for regional production in five different CBC centres. The weekly documentary program

Between Ourselves originates in the regions and reflects their particular concerns; this year it included the ACTRA award winner from Winnipeg, *Two Oranges and a Handful of Nuts*. Certain programs originate regularly from one location: *CBC Monday Night* from Vancouver, *Quebec Now* and *Cross-Country Checkup* from Montreal, *Our Native Land* from Winnipeg. The CBC's radio syndication service, which is circulated to all network stations, includes commentary and other short items contributed from many different centres.

COMMUNITY RADIO

At three locations in Northern Canada, volunteer radio groups now have access to CBC low power relay transmitters for a few hours each week to produce and broadcast programming of local information and interest. With the advent of the Accelerated Coverage Plan and the consequent increase in the number of LPRTs, requests for such access are being received from many other communities. Each of these requests will be carefully evaluated and financial and other support will be provided on a priority basis within the Corporation's resources available for this purpose.

In addition to these three CBC transmitters there are over 20 communities that operate their own volunteer radio stations in remote parts of the country. One such group, at Big Trout Lake, Ontario, produced a radio drama during 1974 and then in co-operation with CBQ Thunder Bay made a documentary on the experience for broadcast on *Our Native Land* over the English AM Network.

Over the past year, other countries have expressed increased interest in the CBC's experience with do-it-yourself radio. The CBC's Office of Community Radio made presentations at the International Broadcast Institute's Conference last summer in Mexico City, and at the "Radio in the 80s" conference in Belgrade in November. To celebrate its fiftieth anniversary, Sveriges Radio (Sweden) has obtained information on the Canadian experience to produce a program about the future of public radio.

FRENCH RADIO

During the year, the news department strengthened its programming for the Montreal area, and contributions to the network from regional centres were increased. Decentralization of current events programs was also noticeable, particularly on *Présent national*.

Aux 20 heures was extended from the Montreal area to include the whole Quebec network. In addition to giving greater prominence to international material, *Aux 20 heures* produced notable special reports such as those on the Quebec municipal elections, the beef farmers' crisis, the repercussions of the Cliche Commission and the role of the police in society.

In public affairs programming, *A tout prix* became the radio counterpart of *Consommateurs avertis*, while *Ni plus ni moins* began a long series on women to mark International Women's Year. *La bourse et la vie* and *Présent international* continued to provide a valuable service in the areas of economics and world affairs.

The AM service also developed new weekend magazine shows produced regionally and devoted to leisure and recreation. A new daily program for the late evening was introduced, with sports and light music.

The FM service was greatly improved in 1974-75. Some short series were lengthened to 52 weeks and the number of cultural programs was increased. The regional stations best equipped to do so (Quebec, Ottawa and Toronto) contributed dramas and cultural documentaries to the network in increasing numbers. These improvements reached the

air in time for the inauguration of the Quebec, Ottawa and Chicoutimi stations, which together with the Montreal station form the new French FM network.

The FM network added five new one-hour programs on the arts in the late afternoon, dealing with literature, childhood or travel reminiscences, history of the theatre and the like. New musical programs such as *Les Jeunes Artistes*, *Méodies* and *Récital d'orgue* focussed attention on young instrumentalists and artists as well as on the many fine church organs for which French Canada is particularly noted.

The Communauté radiophonique des programmes de langue française awarded first prize for documentaries to the program *Des oreilles pour écrire, des mains pour parler*. This program, which was carried on *Présent* (metropolitan edition), dealt with language teaching. In another competition conducted by the Communauté, Concours 8-12, Canadian writer Jacques About won first prize for the best children's script, entitled *Le Fils du diable*.

In the area of research and planning, CBC radio (French and English Services and Head Office) took an active part in the EBU Symposium on "Radio in the 80s" held in Belgrade, and the Corporation is organizing a second symposium on this theme to be held in 1976.

During the year, French radio studied various forms of community broadcasting and prepared recommendations for the gradual introduction of experimental projects.

Analysis of Program Content of CBC English Television
Network One Year From April 1, 1974 to March 31, 1975
(According to CRTC Categories)

(Hours)

6:00 AM TO 12:00 MIDNIGHT						
	Canadian	U.S.	French	Other foreign	Total	%
<i>Information and Orientation</i>						
News and news commentaries	201:36	-	-	-	201:36	5.1
Community and special events	21:33	2:30	-	-	24:03	0.6
Public affairs, talks, etc.	712:33	13:36	-	30:00	756:09	19.1
Religious	54:19	-	-	:30	54:49	1.4
Educational (a) formal	76:00	-	-	-	76:00	1.9
(b) informal	581:41	219:48	-	:30	801:59	20.3
<i>Light Entertainment</i>						
Music and dance	178:31	1:00	-	1:30	181:01	4.6
Drama, poem and story	331:31	651:03	-	83:30	1066:04	27.0
Quiz and games	42:58	-	-	-	42:58	1.1
Variety/music hall	19:52	38:04	-	1:00	58:56	1.5
<i>Arts, Letters and Sciences</i>						
Music and dance - serious	66:25	4:00	-	4:00	74:25	1.9
Drama, poem & story - serious	38:00	-	-	-	38:00	1.0
Criticism of the arts	4:00	-	-	8:00	12:00	0.3
Science research	28:00	-	-	-	28:00	0.7
<i>Sports and Outdoors</i>						
Sports and outdoors	405:39	102:58	-	23:45	532:22	13.5
Total	2762:38	1032:59	-	152:45	3948:22	100.0
%	70.0	26.2	-	3.8	100.0	

Analysis of Program Content of the CBC French Television
Network One Year from April 1, 1974 to March 31, 1975
(According to CRTC Categories)

(Hours)

	6:00 AM TO 12:00 MIDNIGHT					
	Canadian	U.S.	French	Other foreign	Total	%
<i>Information and Orientation</i>						
News and news commentaries	243:50	-	-	-	243:50	4.6
Community and special events	14:25	-	-	-	14:25	0.3
Public affairs, talks, etc.	635:56	31:43	90:25	50:43	808:47	15.3
Religious	133:09	-	1:03	-	134:12	2.5
Educational (a) formal	56:00	-	-	-	56:00	1.0
(b) informal	399:39	-	-	-	399:39	7.5
<i>Light Entertainment</i>						
Music and dance	28:00	-	1:42	5:46	35:28	0.7
Drama, poem and story	528:33	649:47	539:42	442:13	2160:15	40.8
Quiz and games	105:31	-	-	4:30	110:01	2.1
Variety/music hall	426:20	1:00	10:22	-	437:42	8.3
<i>Arts, Letters and Sciences</i>						
Music and dance - serious	38:08	:30	2:46	16:30	57:54	1.1
Drama, poem & story - serious	50:30	-	42:36	38:15	131:21	2.5
Criticism of the arts	-	-	-	-	-	-
Science research	31:57	-	2:30	-	34:27	0.6
<i>Sports and Outdoors</i>						
Sports and outdoors	552:43	115:43	-	4:45	673:11	12.7
Total	3244:41	798:43	691:06	562:42	5297:12	100.0
%	61.3	15.1	13.0	10.6	100.0	

NOTE: During the main fall/winter/spring period Canadian content on the French network within the 6:00 AM — 12:00 midnight period is higher, averaging 65.3%.

Analysis of Program Content of CBC English AM Radio
 Network One Representative Winter Week - 1975
 (According to CRTC Categories)

(Hours)						
	Regional		National		Total	
	Canadian	Foreign	Canadian	Foreign	Hours	%
<i>Information and Orientation</i>						
News and news commentaries	5:59	-	12:17	-	18:16	16.5
Community and special events	-	-	-	-	-	-
Public affairs, talks, etc.	6:11	-	27:00	-	33:11	30.0
Religious	-	-	-	-	-	-
Educational a) formal	1:48	-	:27	-	2:15	2.0
b) informal	5:05	-	7:05	-	12:10	11.0
<i>Light Entertainment</i>						
Music and dance	-	3:20	5:42	6:22	15:24	13.9
Drama, poem and story	-	-	4:28	-	4:28	4.0
Quiz and games	-	-	-	:30	:30	0.5
Variety/music hall	-	-	-	-	-	-
<i>Arts, Letters and Sciences</i>						
Music and dance	-	-	7:36	8:54	16:30	14.9
Drama, poem and story	-	-	2:09	-	2:09	1.9
Criticism of the arts	-	-	1:10	-	1:10	1.1
Science research	-	-	:40	-	:40	0.6
<i>Sports and Outdoors</i>						
Sports and outdoors	:55	-	3:05	-	4:00	3.6
Total	19:58	3:20	71:39	15:46	110:43	100.0
%	18.1	3.0	64.7	14.2	100.0	

Analysis of Program Content of CBC French AM Radio
 Network One Representative Winter Week - 1975
 (According to CRTC Categories)

(Hours)

	Canadian	Foreign	Total	%
<i>Information and Orientation</i>				
News and news commentaries	16:03	-	16:03	15.6
Community and special events	-	-	-	-
Public affairs, talks, etc.	18:00	-	18:00	17.4
Religious	3:13	-	3:13	3.1
Educational (a) formal	-	-	-	-
(b) informal	5:45	-	5:45	5.6
<i>Light Entertainment</i>				
Music and dance	18:15	26:18	44:33	43.1
Drama, poem and story	-	-	-	-
Quiz and games	-	-	-	-
Variety/music hall	-	-	-	-
<i>Arts, Letters and Sciences</i>				
Music and dance	:55	3:25	4:20	4.2
Drama, poem and story	-	-	-	-
Criticism of the arts	:50	-	:50	0.8
Science research	:50	-	:50	0.8
<i>Sports and Outdoors</i>				
Sports and outdoors	9:44	-	9:44	9.4
Total	73:35	29:43	103:18	100.0
%	71.2	28.8	100.0	

Analysis of Program Content of CBC English FM Radio
 Network One Representative Winter Week - 1975
 (According to CRTC Categories)

(Hours)				
	FM Network originated programs	AM Network programs carried	Total	%
<i>Information and Orientation</i>				
News and news commentaries	1:58	6:51	8:49	8.2
Community and special events	-	-	-	-
Public affairs, talks, etc.	6:12	1:54	8:06	7.5
Religious	-	-	-	-
Educational (a) formal	-	-	-	-
(b) informal	-	-	-	-
<i>Light Entertainment</i>				
Music and dance	6:09	5:21	11:30	10.6
Drama, poem and story	-	1:24	1:24	1.3
Quiz and games	-	-	-	-
Variety/music hall	-	-	-	-
<i>Arts, Letters and Sciences</i>				
Music and dance	66:08	7:36	73:44	68.3
Drama, poem and story	2:45	:45	3:30	3.2
Criticism of the arts	:55	-	:55	0.9
Science research	-	-	-	-
<i>Sports and Outdoors</i>				
Sports and outdoors	-	-	-	-
Total	84:07	23:51	107:58	100.0
%	77.9	22.1	100.0	

Analysis of Program Content of CBC French FM Radio
 Network One Representative Winter Week - 1975
 (According to CRTC Categories)

(Hours)

	Hours	%
<i>Information and Orientation</i>		
News and news commentaries	2:14	1.9
Community and special events	-	-
Public affairs, talks, etc.	1:30	1.3
Religious	1:35	1.3
Educational (a) formal	3:45	3.1
(b) informal	5:15	4.4
<i>Light Entertainment</i>		
Music and dance	8:39	7.2
Drama, poem and story	2:15	1.9
Quiz and games	-	-
Variety/music hall	-	-
<i>Arts, Letters and Sciences</i>		
Music and dance	83:31	69.6
Drama, poem and story	5:30	4.6
Criticism of the arts	5:12	4.3
Science research	:30	0.4
<i>Sports and Outdoors</i>		
Sports and outdoors	-	-
Total	119:56	100.0

RADIO CANADA INTERNATIONAL

During the past fiscal year Radio Canada International has undergone changes in structure designed to bring its operations in line with the recommendations of the Report of the Radio Canada International Task Force of May, 1973.

Production and, to some degree, distribution of recorded programs, whether records or tapes, were formerly carried out at the level of language sections. Production functions are now divided into shortwave and recorded program areas. Distribution functions are divided under the same headings. Consolidation of these activities allows recorded programming to develop in relation to overall policy, as a supplement to shortwave in geographical areas of high general priority or in parts of the world where shortwave reception is less reliable.

The Report of the Radio Canada International Task Force pointed out that RCI's shortwave signal was no longer competitive in target areas as distant as Western Europe. To help remedy this situation, and to provide a better signal for relay to Eastern Europe and the Mediterranean area, a COTC cable was rented in the autumn of 1974 between Montreal and London. Payment for the cable is divided on a pro-rata basis among the three main users, RCI, CBC English Services radio and the BBC Overseas Service. Thus RCI's programming to Europe now makes its transatlantic crossing by cable rather than shortwave. Information received from monitors and listeners indicates that a much more reliable and competitive signal is now being received from European relay points.

According to a Gallup survey carried out in February, 1975, as a follow-up to a similar survey just two years ago, RCI has increased its share of listenership in the U.S.A. by almost three per cent, while BBC increased its share by 1.3 per cent. In the 1973 survey the BBC was in first place of preference among U.S. shortwave listeners. In the 1975

survey RCI captured first place, two percentage points ahead of its distinguished competitor. It is assumed that RCI's improved position results from changes in programming and an expansion of transmission hours to the U.S.A.

During 1974-75 the question of the accessibility of third-world radio stations to Canadian recorded programming was investigated. Preliminary visits were made to several African countries and Mexico to discover what kinds of programming would be useful and acceptable to African and Latin American radio stations. Creation of a consolidated production team for recorded programming has made it possible to begin producing topical, cultural and music programs that will make Canada better known to listeners in those two areas via their own domestic radio systems. Japan was also visited in order to find out what recorded programming of a topical or cultural nature might be rebroadcast by local commercial or national radio. These studies are a prelude to building up production and distribution of program material on tape and disc in areas where interest in Canada is high and, in varying degrees, unsatisfied by shortwave or other information sources.

So that new activities in recorded programming could be financed, as well as certain improvements in shortwave, all current activities of RCI were given a critical scrutiny, and certain areas were scaled down or phased out to allow the necessary savings to be made. The main activities affected by this process were the monitoring station in Cloverdale, B.C., the Toronto office of RCI, and the audience mail section in Montreal.

In general, the year was one of reorganization, preparing RCI to play a new and expanding role in international broadcasting.

NORTHERN SERVICE

Since its establishment in 1958, the role of the CBC Northern Service has been to provide a broadcasting service which will meet the special needs of the people living in the North — native Indian, Inuit and Métis, and non-natives. This service is provided by means of medium-wave and shortwave radio, and, to an increasing extent, television.

RADIO

In the Northern Service Region there are five medium-wave manned stations (Frobisher Bay, Yellowknife and Inuvik in the Northwest Territories; Whitehorse, Yukon; and Churchill, Manitoba), three of which now act as program and production centres for sub-regional networks. These three centres (Yellowknife, Inuvik and Whitehorse) feed their programs by landline facilities to a total of 28 low-power relay transmitters. The newest of these sub-regional networks, the Delta Network fed from CHAK Inuvik, was organized this year and serves Norman Wells, Fort Good Hope, Fort Franklin, Fort Norman, Fort McPherson, and an affiliate in Tuktoyaktuk.

On medium-wave radio, the Northern Service broadcasts in English, French and 10 native languages and dialects. Normal daily radio schedules consist of about 45 per cent locally- or regionally-originated programs, with the remainder taken from the English and French networks of the CBC. All northern stations broadcast an average of 133 hours of programs per week.

CFYK Yellowknife was the centre this year for the most extensive exercise in broadcasting ever undertaken by the Northern Service. Since the construction of the proposed natural gas pipeline through the Mackenzie Valley will probably have a major influence on all aspects of life in the area, the Northern Service undertook to provide in-depth coverage of the public hearings conducted by special commissioner Mr. Justice Tom Berger. A special 12-member team broadcast reports of each day's proceedings in the languages and dialects of the Mackenzie Valley and Delta — Dogrib, Chipewyan, Loucheux,

Hareskin, Slavey, Western Inuktitut and English. The coverage team also prepared reports in English and Eastern Inuktitut for distribution to other parts of the North.

The Northern Service works in close co-operation with national and local native groups. It encourages development of broadcasting at the community level by giving assistance to community broadcasting groups in technical matters, and by helping with training in basic broadcasting skills. Incorporated community broadcasting societies at Fort Good Hope, Rankin Inlet and Fort Franklin have access to the CBC low-power relay transmitters in their communities to broadcast information and other local programs.

Since completion of the northern shortwave directional antenna array at Sackville, New Brunswick, in late 1973, shortwave radio reception in the eastern Arctic has improved considerably. The shortwave service broadcasts in English, French, Inuktitut and Cree on at least two frequencies for a total of 19 hours a day.

During the year, the Northern Service also made contributions, in the form of syndicated material, to other CBC program areas. Some of these items were carried by Radio Canada International; others appeared in regular programs of the CBC English radio network, such as *Our Native Land*, *Between Ourselves*, *This Country in the Morning*, *Weekend Sound of Sports* and *The World at Six*.

NORTHERN TELEVISION SERVICE

Nineteen locations in the North now receive daily service from the English network by means of a satellite feed. CHFC-TV Churchill went on the air April 5, 1974, and CHAK-TV-1 Fort McPherson in April 1975.

Television service to the North improved substantially in 1974-75. Upgrading of the satellite transmission facilities at the Network Control Centre in Toronto eliminated the daily double and triple exposures of the same

programs, closed circuit feeds and program résumés. Between-program periods are now being utilized for public service announcements from territorial organizations, native groups, government departments, southern public services such as the Red Cross, and CBC program announcements.

NTS has sometimes been able to borrow facilities to produce programs. With the help of the English and French television networks, it has produced a weekly 15-minute program in Inuktitut of news and information -- *Tarqavut*, produced in Montreal; three half-hour telecasts during the last federal election produced in Edmonton and Vancouver; two programs on the Yukon natives' land claims; 50 one-minute programs filmed in the North and edited in Toronto; five minutes per week of community announcements and program highlights; and six five-minute programs per week in English, Inuktitut and Indian languages and dialects on the Mackenzie Valley pipeline inquiry. These are filmed in the

Territories and flown to Vancouver and Toronto for processing, editing and subsequent transmission to the North by satellite. The remainder of the northern television schedule for local and regional periods consists of English and French regional exchange programs, off-air pick-ups from English stations in the South, U.S. syndicated programs, and films from such sources as the National Film Board, the Canadian Film Institute, and Europe.

NTS also contributes to other CBC program areas such as Regional Exchange. In 1974 it provided general advice and guidance to national network news and program departments involved in programming about the North, including the Mackenzie Valley pipeline hearings and the "themed" evening, *Inukshuk*. NTS also continued its work with the Native Communications Society of the Western N.W.T. and the National Film Board's Frobisher Bay workshop to develop native productions.

ARMED FORCES SERVICE

Under an agreement with the Department of National Defence, CBC provides an information and entertainment service for Canadian Armed Forces personnel and their dependants stationed abroad. The CBC Armed Forces Service provides daily shortwave broadcasts in English and French for the Canadian Forces radio stations in West Germany and for the Canadian troops with the U.N. contingents in the Middle East and Cyprus.

In West Germany, the Canadian transmissions are received on shortwave receivers at Lahr and relayed locally on the two FM stations of the Canadian Forces Network/Radio des Forces canadiennes. CFN/RFC provide the only instant means of giving out information to the approximately 18,000 Canadians connected with the three military bases at Lahr, Baden-Soellingen and Ramstein. CBC seconds staff to manage these stations and also helps with recruitment and training of announcers.

CBC Armed Forces shortwave programs are produced in Montreal. Canadian news takes

up the greater part of the schedule and this is closely followed by sports, which is of major interest to the audience. Live coverage is provided for special occasions such as the annual Grey Cup game. Radio stations CFN/RFC balance their programming with a full spectrum of locally produced entertainment, news and information. Taped programs from the French and English national networks are shipped from Canada weekly and broadcast one week later. One of this year's programming highlights was the live federal election polling night coverage, made possible when DND allowed CBC Armed Forces Service to use the military operations telephone circuit to feed the results to CFN/RFC.

Because of a number of complicating factors, shipments of videotape recordings of CBC television programs to CFB Alert in the Northwest Territories and to the Canadian troops serving with the United Nations Emergency Force in the Middle East have been terminated.

HUMAN RESOURCES

The CBC has undertaken a five-year program to improve all aspects of staff selection and development. A study of existing personnel policies showed a need for improvement in several areas such as training, creative renewal, equality of opportunity, performance measurement, compensation, managerial mobility and succession, and manpower planning. The overall program will involve specific projects in these areas, as well as organizational changes to separate the human resources function from other administrative services. The new Human Resources Department will be able to give full attention to matters affecting employees.

STAFF TRAINING

In the English Services Division, hundreds of employees participated in radio or television courses for designers, producers, script assistants, camera operators and technicians, or in management and human relations training for managers and supervisors. In addition, special projects were undertaken to determine the training needs of television producers, technical personnel and sales staff, to improve news and stereo courses for radio, and to develop a divisional program for the orientation of new employees. The television drama department trained a number of theatrical and film directors in the techniques of TV production.

In the French Services Division, training and development programs included information sessions for new employees, and study courses on the principles and techniques of management. A new program was established for employees approaching retirement enabling them and their husbands or wives to meet in discussion groups with professional specialists and to plan ahead for their future. For the fourth year, a number of Montreal producers were granted a sabbatical year for the purpose of creative renewal.

CBC Engineering provided instruction for scores of trainees and technicians at its National Technical Training Centre in Montreal and in special courses in Toronto,

Vancouver, Halifax and Edmonton. CBC employees also attended a number of manufacturers' training courses in technical subjects and skills.

TASK FORCE ON THE STATUS OF WOMEN IN THE CBC

The task force was established in 1974, as part of the general review of the Corporation's human resources programs and in response to representations by women's groups within the CBC. It was made up of four women and two men, representing union and management employees. The task force travelled across the country and interviewed almost 2,000 CBC employees at all levels. It also studied research materials and consulted other companies and agencies.

The task force concluded that women in the CBC have considerably fewer opportunities than men in terms of compensation, kinds of work available, possibilities for training and advancement, and decision-making power. It recommended 49 specific changes to correct the situation, including the establishment of an Office of Equal Opportunity to implement the new policies. CBC management fully accepted 42 of these recommendations, and accepted the remaining seven in part or with qualifications. Summaries of the task force report were distributed to all CBC staff, and the full report, including background research, was due to be published in the summer of 1975.

OFFICIAL LANGUAGES

In accordance with the Official Languages Act, the CBC must ensure that the public can be served in both languages and that its employees can perform their duties in the language of their choice. To fulfil these objectives, the Corporation, like the Public Service Commission, has made the end of 1978 the target date for completing the implementation of its official languages policy.

Implementation will be in three phases:

- designation of bilingual positions;
- evaluation of the language requirements of these positions and the bilingual proficiency of the incumbents;
- planning of language courses and establishment of a permanent inventory.

The first phase, which was started in the fall of 1974, is almost completed and will make it possible to identify the number of positions requiring a knowledge of both languages.

Under the CBC's language training policy, a number of employees have taken cyclical courses in the second language. Twenty-

seven French-speaking persons have taken English courses and 73 English-speaking persons have enrolled in French courses. At the invitation of the Public Service Commission, a senior employee from Toronto is taking part in its bicultural program in Quebec City.

In his fourth annual report (1973-74), the Commissioner of Official Languages noted a decrease in the number of complaints involving the Corporation. In 36 months (1970-1973), the CBC had been the subject of 252 complaints, while for a 21-month period (1973-74), there were only 75 complaints involving the Corporation, most of them about lack of service in the other language, particularly in the West.

INTERNATIONAL RELATIONS

The CBC was considerably more active in international relations in 1974-75, as a natural consequence of its growing role in world broadcasting. The year was a rewarding one from the standpoint of exchanges of all kinds with various broadcasting communities or associations, increased participation in important international gatherings of broadcasters, and achievements in competitive radio or television events.

In 1974, the CBC was honoured by the appointment of its President, Laurent Picard, as the first president of the Commonwealth Broadcasting Association, and of Jean Blais, Director of Radio, French Services, as president of the Communauté radiophonique des programmes de langue français (CRPLF).

The CLPRF organized some 20 meetings of various kinds during 1974-75, some of them in Canada. The Corporation was also represented at the principal meetings of the Communauté des télévisions francophones. As in other years, the CBC French Services took part in co-productions and exchanges with the Communautés in the fields of music, the arts, and information programming, and introduced many Canadian artists and performers to other countries.

Besides attending the general meetings of the European Broadcasting Union (EBU) and the Asian Broadcasting Union (ABU), the CBC took part in the first EBU symposium, held in Belgrade, on "Radio in the 80s", with Laurent Picard chairing some of the sessions. The CBC will host EBU members at a second symposium on this subject to be held in Ottawa in June, 1976.

The CBC continued its collaboration with the International Broadcasting Institute in the cross-disciplinary studies of the mass media, and broadcasting in particular.

Other highlights of 1974-75 were the telecast of a Canadian Night on Polish television in May, 1974 and the signing of a protocol between the CBC and the U.S.S.R. State Committee for Broadcasting in November, 1974, with a view to stepping up exchanges between the two organizations.

There was a considerable increase in co-production and exchange arrangements between the English Services Division and the radio and television organizations of the Corporation for Public Broadcasting in the United States.

The English television network sold 1,425 programs to 24 countries. Sales to Eastern European countries, particularly Hungary and Poland, increased substantially. *Les Feux Follets* was sold to nine countries, *The National Dream* to the BBC and Ireland, and *The Collaborators* to a private network in Britain. CBC French television sold 190 programs to 12 countries, chiefly those of the Communauté des télévisions francophone. In addition, 11 episodes of *La p'tite semaine* were sold to Swedish Television, two episodes of *Grujot et Délicat* and *John Littleton* to Maine Broadcasting in the U.S.A., and 13 episodes of *La feuille d'érable* to Spanish Television. The CBC broadcast more than 280 programs provided by France, Switzerland and Belgium, while these countries used over 100 CBC productions.

While English Radio imported about 500 hours of programming, it also made a number of sales abroad, including the sale of *George Crumb Concert* to Sweden, *Garden Varieties* to the BBC, and *A Sense of Property* to Ear-play in Madison, Wisconsin. French Radio imported 800 hours of program material in 1974, more than half the items (430 hours) being in the serious music field. It exported 350 programmes, 134 of which were sold, including episodes of the series *Connaissances d'Aujourd'hui*, *Premières*, *Sur toutes les Scènes du Monde*, *Les Archétypes du Théâtre*, and *Documents*.

Typical of co-operation between broadcasting organizations was the technical assistance provided on several occasions to foreign crews on assignment in Canada, notably during the NATO Prime Ministers' Conference in Ottawa in June, 1974, and also during the World Cycling Championships in Montreal and le Festival International de la Jeunesse Francophone at Quebec City.

The CBC occasionally lent special assistance to other broadcasters. For example, when fire destroyed a console and put the radio service of Antigua off the air, service was restored within 24 hours by means of a CBC console that was rushed to the scene.

The English and French services were hosts to a great many visitors, coming mainly from member countries of the CBA, the CRPLF, the EBU, and the ABU. Most of these visits were in connection with exchanges of various kinds—programs, information, technical services, and trainees.

The Corporation took part in several international broadcasting competitions, and the various awards won are listed separately.

OLYMPIC GAMES

The CBC's role as host broadcaster for the 1976 Summer Olympic Games in Montreal was formalized on September 13, 1974, by the signing of a contract between CBC and the Organizing Committee for the Games (COJO). The contract, which also granted CBC the Canadian television rights to the Games, was ratified in Vienna by the International Olympic Committee on October 21, 1974.

A special division of the CBC, the Olympics Radio and Television Organization (ORTO),

was set up in 1973 to plan and co-ordinate all aspects of the coverage. At the end of March, 1975, it had finished 95 per cent of all the work scheduled for completion by that date.

ORTO is responsible for the planning, supplying and installation of the facilities and services required for the coverage and worldwide transmission of the Games. These facilities and services are divided into two categories: those required at the 27 different sites of the Olympic events; and those required at three separate broadcast centres.

The CBC's former Radio-Canada Building in downtown Montreal will be the main centre used by most world broadcasters. The other two broadcast centres are the International Radio and Television Centre built for Expo 67 which will house the American Broadcasting Corporation, the Japan Broadcasting Corporation (NHK), and the Australian Broadcasting Commission; and the new Maison de Radio-Canada from which the CBC itself will operate, providing Canada with French and English coverage.

The facilities provided at the broadcast centres will include office space, radio and television master control rooms, radio and television studios, a quality control room, videotape recording facilities, film processing and editing, communication circuits and a variety of hosting services such as accreditation, food, accommodation, transportation, banking, customs, post office and medical facilities, interpreters, and secretarial support.

At the sites of the Olympic events, ORTO will provide radio and television commentator and observer positions, electronic and film camera

positions, communication circuits, and other support facilities and services such as lighting, air conditioning, conduits for cable, parking areas for equipment and personnel, transportation, and a results distribution system.

ORTO has completed its operations plan and has provided COJO with a description of its needs at each competition site. These needs are under constant review and updating. The specifications for most have been finalized and in some major cases such as commentator units and audio and video circuits, equipment and facilities have already been ordered. For television, the 19 mobile units required, and their associated equipment and personnel, have been assigned and will be leased from the CBC and other Canadian sources.

As of March 31, 1975, there were 120 employees working in ORTO, including members of the national engineering department of the Corporation assigned to planning and implementing building modifications and equipment installations.

ACCELERATED COVERAGE PLAN

The first year of the Accelerated Coverage Plan has been a breaking-in period for the planning and operating procedures of the next four years. In that time, some 600 projects involving the construction of re-broadcasting transmitters will have to be co-ordinated. When these projects are completed, about 99 per cent of Canadians will be able to receive CBC radio and television service in the appropriate official language.

An inter-departmental committee, composed of representatives from the CRTC, the Secretary of State's office, the Department of Communications, the Privy Council and the CBC, has attempted to iron out some of the difficulties which are inherent in every project of this size. It has developed two procedures which will greatly lighten the administrative load. The CRTC has accepted a simplified form which restricts itself to

essential information, in applications for re-broadcasting transmitter licences. In addition, the Department of Communications and the CRTC have agreed on a procedure that will speed up the process of frequency allocation for ACP projects.

The bulk of the work will fall on the CBC's engineering department. During the first year, in addition to regular coverage projects, Engineering has established the critical path for implementation of the ACP. Some 30 new positions have been created to cope with this additional workload during the next few years. It was here that the Corporation ran into the first real snag in implementing the ACP. There is a shortage in Canada of engineers and technicians specializing in broadcast transmission, and this shortage could lead to changes in the timetable if recruiting efforts are unsuccessful.

As of March 31, Engineering had already made a start on more than 200 of the 600 projects of the Plan. More than 75 of the engineering studies were ready, and licence applications had been submitted to the CRTC for about 60 projects.

The ACP makes demands on all the Corporation's resources simultaneously — corporate and regional engineering, corporate and divisional planning, purchasing, accounting and public relations.

This last department is concerned with informing and consulting the officials of each region affected by the Plan. Meetings have been arranged with Members of Parliament, mayors, local organizations and leaders of minority groups.

The Accelerated Coverage Plan is a large and complex undertaking, but is now well under way. With the co-operative efforts of the various CBC services, and inter-departmental co-ordination, there is every reason to believe that the Plan will, in major part, be completed on schedule.

NORTHERN BROADCASTING PLAN

The Corporation has presented a plan to the government which, if approved, would extend the national radio network service of the CBC to communities of 200 or more throughout the North. It would provide for the improvement of existing programming and for new programming designed to meet the special needs of the various northern regions. The plan would facilitate the production by native people of their own radio programs in native languages where necessary or desired. It would also provide for the expression of community interests at the local level by the people of those communities.

In order to respond to the stated needs of the many northern communities, emphasis is being put on radio service although provision for specially designed television programming for the North is also provided for in the plan.

Should government approval be received, the plan would be implemented over a five-year period and where possible, would take advantage of the logistics of the Accelerated Coverage Plan which is now being implemented.

CBC National Television Service

(At March 31)

	1975		Total	
	English	French	1975	1974
CBC stations	16	8	24	23
CBC network relay stations	53	11	64	56
CBC rebroadcasters	91	28	119	109
CBC frontier coverage package	-	1	1	1
Affiliated stations	29	7	36	37
Affiliated rebroadcasters	146	25	171	168
Private rebroadcasters carrying CBC service	14	2	16	16
Total number of stations	349	82	431	410

CBC National Radio Service

(At March 31)

	1975					Total	
	AM Service		FM Service		Shortwave	1975	1974
	English	French	English	French			
CBC stations	26	14	5	4	10	59	56
CBC rebroadcasters	3	1	-	-	-	4	4
CBC low power relay transmitters	217	75	-	-	-	292	286
Affiliated stations	56	19	-	-	-	75	72
Affiliated rebroadcasters	16	14	-	-	-	30	27
Total number of stations	318	123	5	4	10	460	445

CBC Coverage

Radio and television, English, French and Composite Networks

Population estimates as of March 31, 1975

(Thousands of persons)

	Canada	AM radio coverage		Television coverage	
		Number	%	Number	%
<i>English Network</i>					
Population:					
Total	22,730	21,720	95.6	20,740	91.2
English mother tongue	13,800	13,610	98.6	13,420	97.2
English most often spoken	15,360	15,160	98.7	14,930	97.2
Able to speak English	18,410	18,120	98.4	17,750	96.4
<i>French Network</i>					
Population:					
Total	22,730	18,440	81.1	15,370	67.6
French mother tongue	5,970	5,840	97.8	5,760	96.5
French most often spoken	5,700	5,630	98.8	5,590	98.1
Able to speak French	7,110	6,890	96.9	6,730	94.7
<i>Composite Networks</i>					
Total population	22,730	22,460	98.8	22,230	97.8

Note: The statistics are based on the service areas (radio - daytime service, television - A and B service) of all CBC-owned and CBC-affiliated stations in operation or approved by the CRTC prior to October 1, 1974.

Television and Radio Households in Canada*

Estimated as of January 1, 1975

(Thousands of households)

	Households	%
Total	6,716	100.0
With TV sets	6,490	96.6
With color sets	3,802	56.6
With radio sets	6,555	97.6
With FM sets	4,899	72.9

*Does not include Yukon or the Northwest Territories.

Source: CBC Statistics Department.

ENGINEERING

STUDIO PROJECTS

Among the variety of new installations or improvements during the year, a new color film processor was installed at St. John's and VTR editing facilities were completed in Halifax. Television studios in Saskatoon, Charlottetown and Quebec were converted for color operation. Quebec radio studios were moved from rented premises to the television building.

FM stereo booths were installed at Chicoutimi, Quebec and Ottawa, and also in Ottawa a new radio recording room and a talks studio were brought into service. Projects completed in Toronto included a new film screening theatre and video cassette screening facilities, renovation of TV Studio 7 and conversion of a four-camera mobile unit for color operation. New film equipment was supplied to Whitehorse, consisting of a 16 mm sound camera and lighting equipment adapted for cold weather operation. This was a first step in implementing a permanent resident film capacity in the North.

TRANSMISSION PROJECTS

During the year, nine new radio and 16 new television transmitters went into operation. An affiliated radio station, CHFA Edmonton, and an existing TV transmitter at Baldy Mountain, Manitoba, were purchased by the Corporation.

At Sackville, New Brunswick, work continued on modernization of the Radio Canada International shortwave transmitting plant where new antenna arrays are to be constructed to serve Europe, Africa and South America. Because of delivery delays for the new towers, work was confined to renewing circuits and erecting an antenna to serve the west coast of North America.

On the CN Tower in Toronto, CBC is acting as engineering co-ordinator for construction of the 300-foot steel supporting structure which will carry television and FM radio antennas at the top of the 1500-foot concrete tower. Construction of the antenna system

progressed to the final testing stages for scheduled installation between May and December 1975. New TV and FM transmitters were also under construction for later installation in 1975 and 1976.

Planning was well advanced on some 200 projects for new stations under the Accelerated Coverage Plan. With the total number of projects in the five-year plan approaching 600, a systems approach using standardized components has been adopted. Bulk purchases will be made to benefit from quantity prices and orders have been placed for 130 transmitters, 60 antennas, 20 buildings and 22 towers. The first of the ACP stations are scheduled to go into operation in the summer of 1975.

In August, a stereo network service from Montreal to new French FM stereo transmitters at Quebec, Chicoutimi and Ottawa went on the air, the first stereo network in Canada. A similar English network is planned for the autumn of 1975, connecting FM stereo stations in St. John's, Halifax, Montreal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Calgary and Vancouver. It will be the longest stereo network in the world, totalling some 4,030 miles.

CBC engineers are working closely with ORTO (the CBC's Olympics Radio and Television Organization) on the provision and conversion of facilities for international broadcast coverage of the 1976 Summer Olympics in Montreal.

They are also preparing for the United Nations Conference on Human Settlements in Vancouver in June 1976, at which CBC will be the host broadcaster. The CBC will provide radio and television coverage of the conference for foreign broadcasters as well as special facilities for radio, film and television interviews and live satellite transmission. The CBC's present radio studios in the Hotel Vancouver are being converted to a broadcast centre for the conference.

The year also saw the introduction by the Trans-Canada Telephone System, working in co-operation with CBC engineers, of Sound in Sync. Previously the audio portion of TV

network signals was distributed by using audio network circuits, separate from video circuits. They are now, in many cases, packaged together. Using pulse code modulation techniques, the audio signals are carried in digital form in a small, unused portion of the video signal. This simplifies network switching, eliminates the possibility of the two signals becoming separated, and, in the case of network extensions, will be cheaper than using a separate audio circuit.

CONSOLIDATION

The new regional broadcasting centre at Vancouver was almost completed and equipment installation was well under way by the end of the fiscal year. Occupancy was to begin in May, 1975, and the centre's three television and five radio studios are expected to be fully operational by the fall of 1975. The building was started in late 1972.

Planning is proceeding for the construction of a broadcasting centre in Toronto to consolidate the CBC's widely scattered premises there. The conceptual design development and cost estimates have been completed by consultants, working in conjunction with CBC staff specialists, and government approval is awaited before going further with the project.

TECHNICAL TRAINING

During the year the National Technical Training Centre in Montreal provided operations courses for 30 trainees, a digital fundamentals course for 68 trainees and transmitter courses for 50 technicians. In addition, instructors from the centre conducted an operations course for 39 trainees in Toronto, a digital fundamentals course for 14 employees in Vancouver and digital seminars in Halifax, Toronto and Edmonton for 58 trainees.

Manufacturers' training courses on such subjects as computers, FM automation, video character generators and test equipment were taken by 197 technicians. At the request of the Canadian International Development Agency, training at CBC locations was provided for students from St. Lucia, Trinidad and Tobago, and Singapore.

INTERNATIONAL ACTIVITIES

CBC Engineering continued its involvement in the field of international technical standards and regulations. CBC engineers participated in the work of several international bodies such as the International Telecommunications Union, the Technical Committee of the European Broadcasting Union, and the Engineering Section of the Commonwealth Broadcasting Association.

New CBC Radio and Television Facilities in Service 1974-1975

Radio

<i>Low Power Relay Transmitters</i>	<i>Ontario</i>	Armstrong (E)
	<i>Northwest Territories</i>	Fort Franklin (E) Fort MacPherson (E)
	<i>Quebec</i>	Sanmaur (F)
<i>FM Stations</i>	<i>Quebec</i>	Chicoutimi (F) Quebec (F)
	<i>Ontario</i>	Ottawa (F)
	<i>Manitoba</i>	Thompson (F) (AM Service)
	<i>Alberta</i>	Peace River (E) (AM Service)
<i>AM Stations</i>	<i>Alberta</i>	Edmonton (F) (purchase)

Television

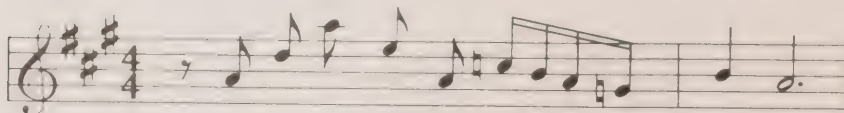
<i>Network Relay or Rebroadcast Transmitters</i>	<i>Newfoundland</i>	Port au Port (F)
	<i>Nova Scotia</i>	Mabou (E) Margaree (E)
	<i>Quebec</i>	Chapeau (F) Rapides des Joachims (F) Radisson (F) Gethsemani (La Romaine) (F)
	<i>Ontario</i>	Ignace (E)
	<i>Manitoba</i>	Churchill (E) Moose Lake (E) Grand Rapids (E) Easterville (E) McCusker Lake (E) Baldy Mountain (E) (purchase)
	<i>British Columbia</i>	Campbell River (E) Sayward (E)
	<i>Northwest Territories</i>	Fort MacPherson (E)

CBC SYMBOLS

The CBC's new corporate identification system was brought into use in December, 1974. The overall system is designed to establish a clear and consistent identity for the CBC in all its activities.



The visual symbol evolves from the letter "C" for Canada, expanding in every direction. In its full color version, the symbol is presented on a blue background. It is red at its centre, moving outward in radiations of dark orange, light orange and yellow. It appears on the television screen, on vehicles, stationery, forms and equipment, and on CBC buildings. It was designed by Burton Kramer and Allan Fleming, of Burton Kramer Associates Limited, Toronto, in association with Design and Communications Incorporated, of Montreal.



The sound symbol is a short musical phrase, melodic in structure, which identifies the CBC's French and English radio networks and the Northern Service. It was composed by François Morel of Montreal, one of several composers invited to submit ideas for consideration by a CBC committee representing all radio services.

FINANCIAL REVIEW

FINANCIAL REVIEW

Operations

Total expense of \$339,159,000 for the year increased by 9.7% over the preceding year. After adjustment for interest on loans, the additional contribution to the pension plan and services for the 1976 Summer Olympics, the comparative increase of \$36,688,000 represented 12.4% which to a great extent reflected general price and salary increases.

Gross advertising revenue of \$70,496,000 showed an increase of \$10,294,000 or 17.1% from last year. Revenue of the television service was \$67,120,000 and the radio service \$3,376,000. Combined these revenues equalled 22% of the Corporation's expense, excluding depreciation and amortization, as compared to 20.7% in 1973/74.

The funds required for the net cost of operations, excluding depreciation and amortization and net revenue with respect to the 1976 Summer Olympics, were provided for in the details of the votes approved by Parliament which comprised a Parliamentary payment of \$234,982,000 for broadcasting services, an allocation of \$3,000,000 from a Treasury Board supplementary vote and the use of prior years vote carry-over to the extent of \$7,403,000. The balance of these funds, amounting to \$3,081,000, has been refunded to Canada.

Expenditures for operations and capital with respect to the 1976 Summer Olympics amounting to \$5,741,000 were provided from specific Parliamentary appropriations of \$7,200,000 for that purpose and the prior year carry-over of \$4,605,000, and revenue from le Comité Organisateur des Jeux Olympiques de 1976, leaving \$10,564,000 available for future years' requirements.

Radio service

The cost of programs, distribution and transmission of the radio service amounted to \$58,110,000, an increase of 11.2% over the cost for the previous year which included the following:

- Extensions and improvements in the radio service including the commencement of operation of a French-language FM network and three French FM stations, CBV-FM at Quebec City, CBJ-FM at Chicoutimi and CBOF-FM at Ottawa; the acquisition of CHFA in Edmonton, a French-language AM station; and 6 low power relay transmitters.
- An increase of 11.5% in station broadcast hours from 317,834 to 354,487.
- An increase of 8.4% in hours of network and local programs originated by individual stations from 111,977 to 121,438.

Television service

The cost of programs, distribution and transmission of the television service amounted to \$195,825,000, which was an increase of 9.9% over the cost for the previous year. Extensions and improvements in the television service included:

- The acquisition through the Corporation's wholly-owned subsidiary St. Clair River Broadcasting Limited, of a major English-language station, CKLW-TV at Windsor, Ontario.
- An increase of 5.4% in station broadcast hours from 135,387 to 142,729.
- An increase of 11.1% in hours of network and local programs originated by the individual stations from 34,013 to 37,794.
- An increase in use of the satellite telecommunication services under contract with Telesat Canada Limited to permit more extensive live broadcasting service to northern rebroadcasting stations.

Other operating expense

Payments to private stations together with commissions to agencies and networks amounted to \$14,643,000 which was an increase of 16.3% compared to last year, in line with the increase in advertising revenue of 17.1%.

Operational supervision and services of \$32,947,000 increased by \$5,940,000 from the previous year which to a great extent reflected general price and salary increases.

Selling expense of \$6,908,000 was 9.8% of gross revenue as compared to 9.2% for the previous year.

Engineering and development of \$2,876,000 increased by \$625,000 from the previous year because of a large increase in capital projects undertaken during the year.

Management and central services of \$14,668,000 increased by \$2,820,000 from the previous year.

Additional contribution to pension plan

An additional contribution of \$1,285,000 to the pension plan was included in the cost of operations for which there was no comparable expenditure last year.

Interest on loans

No provision was included in the accounts for the current year as payments of principal and interest on loans from Canada has been deferred by Orders in Council until March 31, 1979.

Accounts receivable

Total receivables increased by \$4,770,000 from last year and the major part of this, other than the increase relating to greater sales volume in the final quarter, was for amounts due with respect to the 1976 Summer Olympics.

Capital assets

Capital assets at \$341,670,000 increased by \$45,830,000 during the year from \$295,840,000. \$12.5 million was employed for consolidation of facilities; \$18.1 million was used for extensions and improvements to coverage, distributed 84% to television and 16% to radio; and the remainder of \$15.2 million was employed for additions and replacements to existing plant.

Equity of Canada

The equity of Canada in the Corporation amounting to \$234,809,000 at March 31, 1975, included \$197,880,410 Canada loans to finance the acquisition of capital assets, \$10,564,000 as the unexpended balance of funds provided for the 1976 Summer Olympics, and the balance of \$26,364,000 in the Proprietor's Equity Account which includes \$4,980,000 unexpended balance of operating appropriations of current and prior years which, in accordance with an agreement with Treasury Board, has been retained by the Corporation.

Audit

In accordance with Section 46 of the Broadcasting Act, the accounts and financial statements of the Corporation are examined by the Auditor General of Canada and his report, in compliance with the requirements of Section 77(3) of the Financial Administration Act, accompanies this report.

Ottawa, Ontario,
K1A 0G6.

June 23, 1975

The Canadian Broadcasting Corporation
and
The Honourable J. Hugh Faulkner, P.C., M.P.,
Secretary of State,
Ottawa.

Sirs,

I have examined the consolidated balance sheet of the Canadian Broadcasting Corporation and subsidiary companies as at March 31, 1975 and the consolidated statements of operations, proprietor's equity account and changes in financial position for the year then ended. My examination included a general review of the accounting procedures and such tests of accounting records and other supporting evidence as I considered necessary in the circumstances.

As explained in Note 4 to the financial statements the Corporation has not recorded interest of \$14,053,194 which accrued during the year on loans from Canada. Payment of such interest has been deferred until March 31, 1979.

In my opinion, except for the effect of failing to record interest described in the preceding paragraph, these financial statements give a true and fair view of the financial position of the Corporation and its subsidiary companies as at March 31, 1975 and the results of their operations and the changes in financial position for the year then ended, in accordance with generally accepted accounting principles applied on a basis consistent with that of the preceding year.

I further report that, in my opinion, proper books of account have been kept by the Corporation and its subsidiary companies, the financial statements are in agreement therewith and the transactions that have come under my notice have been within their statutory powers.

Yours sincerely,

J.J. Macdonell
Auditor General of Canada.

Canadian Broadcasting Corporation and Consolidated Subsidiaries

Consolidated Statement of Operations for the year ended March 31, 1975

Expense	1975	1974
<i>Cost of production and distribution:</i>		
Programs	\$ 208,709,133	\$ 186,381,765
Network distribution	27,351,300	28,573,149
Station transmission	17,874,078	15,526,814
Payments to private stations	6,608,849	5,734,877
Commissions to agencies and networks	8,033,905	6,851,249
	268,577,265	243,067,854
<i>Operational supervision and services:</i>		
Programs	9,124,984	8,400,379
Administration	18,950,630	14,276,977
General	4,871,573	4,329,472
	32,947,187	27,006,828
<i>External services</i>	7,298,350	6,862,792
<i>Broadcasting services for the 1976 Summer Olympics</i>	4,599,636	1,320,725
<i>Selling and general administration:</i>		
Selling expense	6,907,699	5,549,581
Engineering and development	2,875,916	2,250,572
Management and central services	14,668,019	11,848,084
Additional contribution to pension plan (Note 7)	1,285,000	
	25,736,634	19,648,507
<i>Interest on loans to finance the acquisition of capital assets (Note 4)</i>	-	11,229,677
	339,159,072	309,136,383
 Income		
 <i>Advertising revenue - gross</i>	 70,496,129	 60,201,578
<i>Interest on investments</i>	1,404,994	838,267
<i>Payments from le Comité Organisateur des Jeux Olympiques de 1976</i>	4,500,000	-
<i>Miscellaneous</i>	2,006,959	1,334,190
	78,408,082	62,374,035
 Net cost of operations	 \$ 260,750,990	 \$ 246,762,348

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Canadian Broadcasting Corporation and Consolidated Subsidiaries

Consolidated Statement of Proprietor's Equity Account for the year ended March 31, 1975

	1975	1974
<i>Balance, beginning of year</i>		
Proprietor's Equity Account	\$ (7,153,081)	\$ 1,759,602
Surplus account	12,023,415	15,682,272
	4,870,334	17,441,874
<i>Add:</i>		
Proceeds from Parliamentary appropriations (Note 6)	290,700,149	232,796,000
1976 Summer Olympics expenditures provided from specific Parliamentary appropriations	1,241,070	1,394,808
	296,811,553	251,632,682
<i>Deduct:</i>		
Cost of operations	260,750,990	246,762,348
Adjustment on consolidating St. Clair River Broadcasting Limited (Note 2)	9,969,453	-
	270,447,443	246,762,348
<i>Balance, end of year</i>	\$ 26,364,110	\$ 4,870,334

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Canadian Broadcasting Corporation and Consolidated Subsidiaries

Consolidated Statement of Changes in Financial Position for the year ended March 31, 1975

	1975	1974
<i>Source of funds</i>		
Net Parliamentary payment for:		
Operating expenditures	\$ 234,901,000	\$ 232,796,000
Capital expenditures	55,799,149	-
Summer Olympics 1976	7,200,000	6,000,000
	297,900,149	238,796,000
Loans for capital expenditures	-	55,934,000
Proceeds from sale of assets	98,968	71,934
Other	-	167,935
	297,999,117	294,969,869
<i>Applications of funds</i>		
Net cost of operations	260,750,990	246,762,348
Less: depreciation and amortization not requiring a current outlay of funds	19,039,097	18,368,010
	241,711,893	228,394,338
Additions to capital assets	47,156,740	31,120,864
Reduction in capital loans	-	9,316,905
Adjustment on consolidating St. Clair River Broadcasting Limited (Note 2)	9,696,453	-
Investments in other companies	350,000	1,999
	298,915,086	268,834,106
Increase (decrease) in working capital	(915,969)	26,135,763
Working capital, beginning of year	32,260,441	6,124,678
Working capital, end of year	\$ 31,344,472	\$ 32,260,441

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Canadian Broadcasting Corporation and Consolidated Subsidiaries

Notes to Consolidated Financial Statements March 31, 1975

1. ACCOUNTING POLICIES

a) *Subsidiaries*

Wholly-owned subsidiaries are consolidated. The excess of purchase price over net assets of subsidiaries acquired has been charged to Proprietor's Equity account.

The consolidated financial statements include the accounts of the Canadian Broadcasting Corporation and its wholly-owned subsidiaries, La Cie de Radiodiffusion de Matane Limitée, St. Clair River Broadcasting Limited, and Park Realty Limited. The accounts of St. Clair River Broadcasting Limited have been consolidated from April 1, 1974 and those of Park Realty Limited have been included from the date of acquisition, March 14, 1975.

b) *Investments*

Investments are carried at cost. Income arising from the investments is recognized when received.

c) *Film and script rights*

Film and script rights are recorded at cost or residual values.

d) *Capital assets*

Capital assets are carried at cost and depreciated on the straight line method using rates based on the estimated useful life of the assets. Expenditures of a capital nature incurred during the year for assets to which the Corporation cannot acquire title were fully amortized.

e) *1976 Summer Olympics*

Operating expenditures and revenues in connection with the 1976 Summer Olympics are included in the Corporation's net cost of operations. The net amount, excluding depreciation, is charged, together with capital expenditures, to the appropriation provided for that purpose. The assets acquired are included in the Corporation's capital assets recorded in the statements and credited to the Proprietor's Equity account.

f) *Comparative figures*

The presentation of the 1974 comparative figures has been amended to conform to the 1975 format.

2 ST. CLAIR RIVER BROADCASTING LIMITED

During the 1975 fiscal year the Corporation's wholly-owned subsidiary, St. Clair River Broadcasting Limited, exercised its option to acquire the remaining interest in Station CKLW-TV, Windsor, Ontario. Under the terms of the agreement, previous owners were reimbursed for their share of certain operating losses of the station totalling \$6,322,730. St. Clair's operating losses, including its share of operating losses in the station, which were not previously provided for in the Corporation's consolidated accounts amounted to \$2,525,931 to March 31, 1974. These amounts together with a write-off of \$847,792 of goodwill reflected on the accounts of the station, were charged to the Proprietor's Equity account.

3 INVESTMENTS

Master FM Limited - common shares	\$ 1,999
Télévision St. François Inc. - preferred shares	350,000
	<u>\$ 351,999</u>

4 LOANS TO FINANCE THE ACQUISITION OF CAPITAL ASSETS

Payment of principal and interest on loans from Canada due after March 31, 1974 has been deferred until March 31, 1979, in accordance with Orders in Council P.C. 1974-633, P.C. 1974-704 and P.C. 1974-856.

Interest of \$14,053,194 for the year has not been recorded in the accounts.

5 FUTURE CAPITAL EXPENDITURES

The Corporation's plans call for capital expenditures in the order of \$230 million over the next three years, of which \$59 million is for 1975/76 subject to the provision of funds by Parliament.

6 PROCEEDS FROM PARLIAMENTARY APPROPRIATIONS

The proceeds from Parliamentary appropriations shown as \$290,700,149 are comprised of the funds voted by Parliament as payments for operating and capital expenditures exclusive of payments for Summer Olympics, 1976.

	<i>Operating</i>	<i>Capital</i>	<i>Total</i>
Parliamentary votes	\$ 234,982,000	\$ 56,657,000	\$ 291,639,000
Allocation from Treasury Board vote	3,000,000	-	3,000,000
	<u>237,982,000</u>	<u>56,657,000</u>	<u>294,639,000</u>
Repayments to Canada	3,081,000	857,851	3,938,851
Proceeds from Parliamentary appropriations	\$ 234,901,000	\$ 55,799,149	\$ 290,700,149

At March 31, 1975, the unexpended balance of operating appropriations of current and prior years amounted to \$4,980,158, which in accordance with an agreement with Treasury Board has been retained by the Corporation and included in the Proprietor's Equity account.

7. PENSION PLAN

The Corporation is liquidating the unfunded liability under its pension plan by making annual payments of both principal and interest as required by the Pension Benefits Standards Act. As at October 31, 1972 based on the latest actuarial review, the unfunded liability of \$37,092,000 is being liquidated by annual payments through September 30, 2027. The Corporation has provided for a further payment of \$1,285,000 in anticipation of unfunded liabilities that are expected to have arisen because salary increases in the period 1972-74 were greater than anticipated in the actuarial assumptions used in the last actuarial review of the pension plan.

8. SUPPLEMENTARY INFORMATION

Depreciation and amortization charged during the year amounted to \$19,039,097.

The aggregate remuneration paid by the Corporation during the year to its fifteen directors and three officers of whom one is also a director was \$15,450 and \$138,375 respectively.

Directors and officers of the subsidiaries are employees of the Canadian Broadcasting Corporation and received no remuneration as directors.

Capital Assets as at March 31

(\$000's)

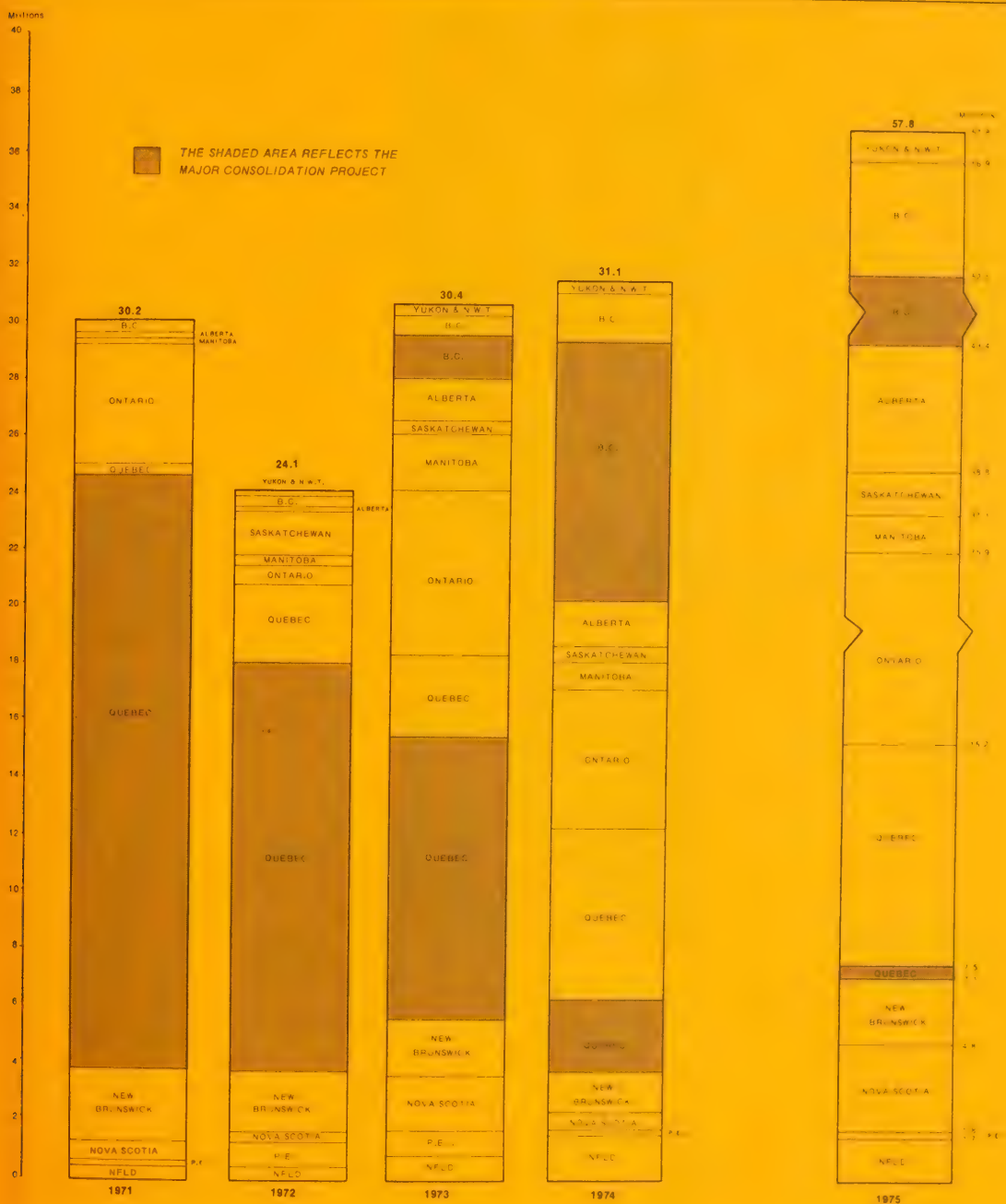
By Type

	1975		1974		1973	1972	1971
Land	11,241	3%	10,019		9,053	9,055	8,810
Buildings	118,056	35	108,408		97,889	92,153	83,595
Technical equipment	198,761	58	165,414		147,681	126,939	114,658
Furnishings and equipment	10,296	3	8,969		8,424	7,182	5,944
Others (Vehicles etc.)	3,316	1	3,030		2,814	2,876	2,853
	341,670	100%	295,840		265,861	238,205	215,860

By Location

	Number of locations			1974	1973	1972	1971
	1975	Leased	Owned				
Newfoundland	13,455	36	32	12,363	10,832	10,966	9,127
Prince Edward Island	2,047	1	2	1,920	1,626	1,167	204
Nova Scotia	15,998	23	20	15,437	13,845	11,203	10,695
New Brunswick	15,485	12	16	13,330	12,805	7,277	6,005
Quebec	132,303	84	42	124,381	105,744	62,037	52,742
Ontario	59,489	82	61	53,535	47,630	45,294	44,114
Manitoba	15,517	18	19	15,508	13,207	13,043	12,708
Saskatchewan	5,096	9	13	3,972	3,845	3,772	2,480
Alberta	14,024	19	21	12,947	11,370	11,136	11,919
British Columbia	27,951	115	25	14,801	14,052	13,811	13,947
Yukon	999	18	5	927	721	707	592
Northwest Territories	1,725	24	5	1,589	1,416	1,424	1,181
Foreign Offices	386	9	-	345	310	296	252
	304,475	450	261	271,055	237,403	182,133	165,966
Assets under construction as at March 31	37,195	-	-	24,785	28,458	56,072	49,894
Total	341,670	450	261	295,840	265,861	238,205	215,860

Capital expenditures by Province



Disposition of the Operating Dollar — 1975

by Function

PROGRAMMING
.79

Programs .62

Network Distribution .08

Station Transmission .05

Payments to Private Stations .02

Agency Commissions .02

Operational Supervision
and Services .10

OPERATIONS
.21

External Service .02

Selling .02

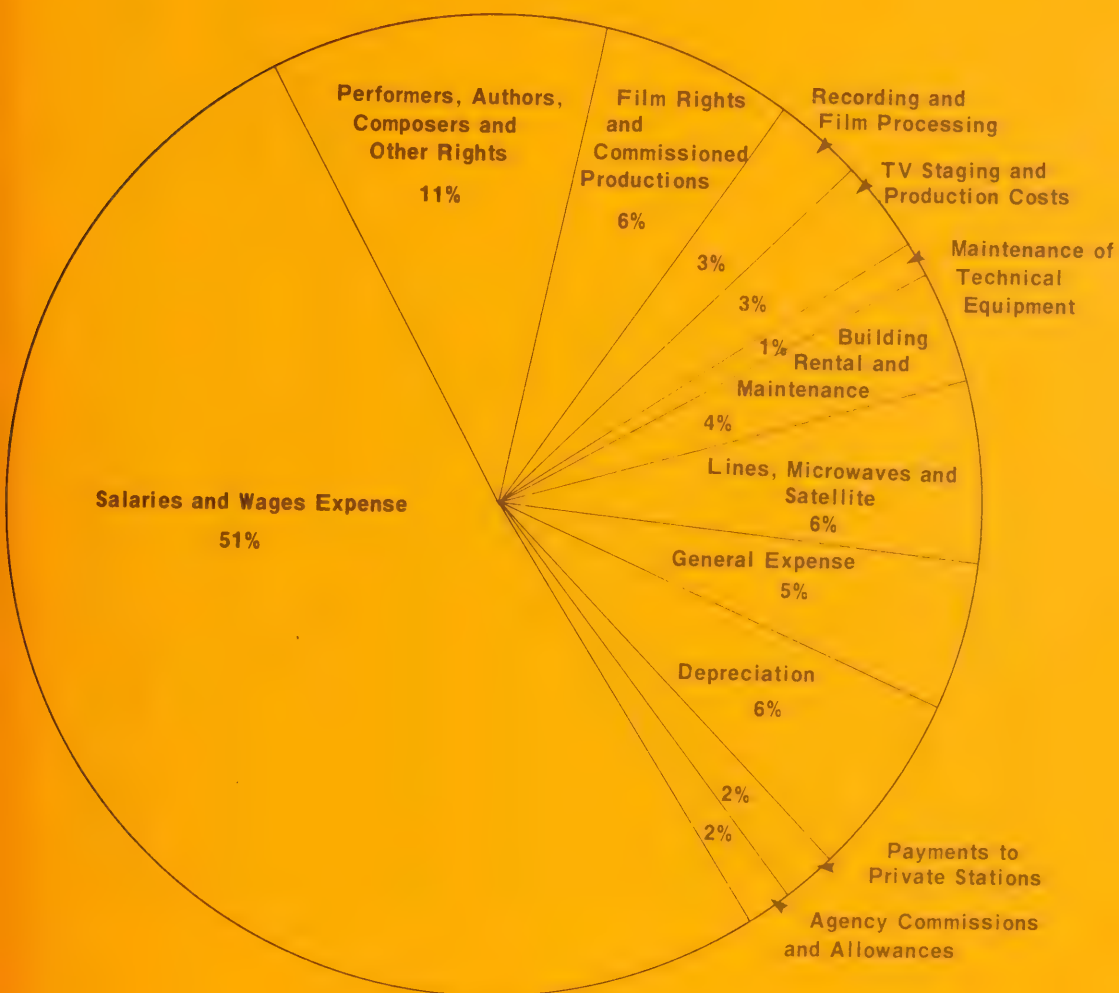
General Administration .06

Total \$1.00

1976 Summer Olympics

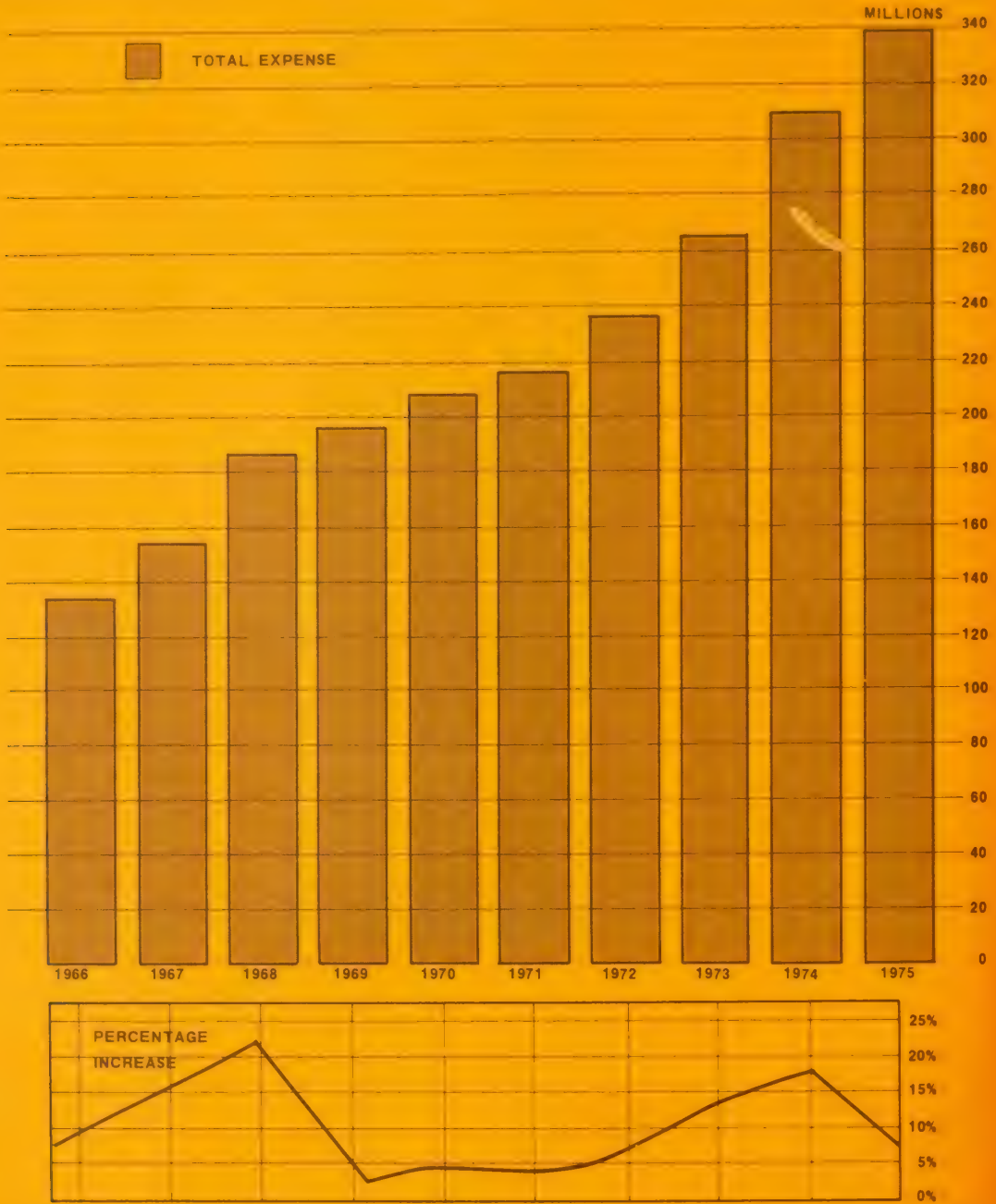
Percentage Distribution of Total Operating Expense

Year ended March 31, 1975



Total Expense and Percentage Increase by Year

For the years ended March 31



Radio Programming - Average Hourly Program Cost for the year ended March 31

English Language

<i>CBC Stations</i>	Cost of programs broadcast	Hours of programs	Average cost per program hour	Hours of programs on-air	Average cost per on-air hour
<i>Local time periods</i>					
1975	\$14,819,000	77,728	\$ 191	101,539	\$146
1974	13,097,000	70,759	185	97,979	135
<i>Network time periods</i>					
1975	15,111,000	9,457	1,598	135,980	111
1974	13,901,000	9,728	1,429	126,991	107

French Language

<i>CBC Stations</i>	Cost of programs broadcast	Hours of programs	Average cost per program hour	Hours of programs on air	Average cost per on-air hour
<i>Local time periods</i>					
1975	\$ 5,525,000	24,238	\$ 228	29,934	\$185
1974	4,609,000	24,638	187	27,598	167
<i>Network time periods</i>					
1975	10,775,000	10,015	1,076	87,034	124
1974	9,795,000	6,852	1,430	65,266	150

Television Programming - Average Hourly Program Cost for the year ended March 31

English Language

<i>CBC Stations</i>	Cost of programs broadcast	Hours of programs	Average cost per program hour	Hours of programs on air	Average cost per on-air hour
<i>Local time periods</i>					
CBC Produced					
1975	\$32,333,000	8,778	\$ 3,683	11,450	\$2,823
1974	23,753,000	8,079	2,940	9,487	2,504
Film					
1975	4,092,000	17,433	235	17,433	235
1974	2,649,000	14,142	187	15,491	169
<i>Network time periods</i>					
CBC Produced					
1975	57,044,000	3,548	16,078	56,016	1,018
1974	54,538,000	3,497	15,596	51,931	1,050
Film					
1975	4,047,000	736	5,499	11,408	355
1974	4,190,000	888	4,718	13,690	306

French Language

<i>CBC Stations</i>	Cost of programs broadcast	Hours of programs	Average cost per program hour	Hours of programs on air	Average cost per on air hour
<i>Local time periods</i>					
CBC Produced					
1975	\$ 9,288,000	1,438	\$ 6,459	1,438	\$6,459
1974	7,689,000	1,387	5,544	1,912	4,021
Film					
1975	135,000	240	562	240	562
1974	156,000	316	494	316	494
<i>Network time periods</i>					
CBC Produced					
1975	49,657,000	2,975	16,691	23,576	2,106
1974	45,474,000	2,959	15,368	21,824	1,851
Film					
1975	5,884,000	2,646	2,223	21,168	278
1974	5,913,000	2,745	2,154	20,736	285

Talent Payments - Radio and Television

Year ended March 31

(\$000's)

	1975		1974		1973		1972		1971	
	% *	\$	% *	\$	% *	\$	% *	\$	% *	\$
	Total	cost	Total	cost	Total	cost	Total	cost	Total	cost
Music talent fees	3	6,936	4	6,966	4	6,793	4	6,165	4	6,142
Union actors, writers, performers	7	15,039	7	13,638	7	11,545	8	11,115	8	10,573
Other actors, writers, performers	4	8,391	4	7,237	4	6,525	4	5,731	4	4,941
Talent payroll	14	30,366	15	27,841	15	24,863	16	23,011	16	21,656
"Royalty payments" to authors, composers and musicians associations	1	1,335	1	1,281	1	1,182	1	1,198	1	1,113
Total	15	31,701	16	29,122	16	26,045	17	24,209	17	22,769

Talent Payments - by Provinces 1975

	Nfld.	Maritime	Quebec	Ontario	Prairies	Alta.	B.C.	North-eastern	R.C.I.
Music talent fees	81	474	2,186	2,506	574	232	852	3	28
Union actors, writers, performers	370	414	6,215	6,069	606	313	1,030	-	22
Other actors, writers, performers	259	283	2,064	4,539	465	239	378	71	93
Talent payroll	710	1,171	10,465	13,114	1,645	784	2,260	74	143
"Royalty payments" to authors, composers and musicians associations	39	121	432	345	202	85	111	-	-
Total	749	1,292	10,897	13,459	1,847	869	2,371	74	143
* % of program cost									

Net Advertising Revenue

(\$000's)

	1974/75	1973/74	1972/73	1971/72	1970/71
<i>Radio</i>					
Gross Advertising Revenue	3,376	3,286	2,803	2,715	2,210
Less: Payments to Affiliates	59	62	75	107	67
Less: Commissions to Agencies and Networks	310	258	251	236	192
Net Advertising Revenue *	3,007	2,966	2,477	2,372	1,951
<i>Television</i>					
Gross Advertising Revenue	67,120	56,916	50,116	46,710	42,851
Less: Payments to Affiliates	6,550	5,673	5,249	5,397	5,081
Less: Commissions to Agencies and Networks	7,724	6,593	5,767	5,417	4,864
Net Advertising Revenue *	52,846	44,650	39,100	35,896	32,906
<i>Radio and Television Combined</i>					
Gross Advertising Revenue	70,496	60,202	52,919	49,425	45,061
Less: Payments to Affiliates	6,609	5,735	5,324	5,504	5,148
Less: Commissions to Agencies and Networks	8,034	6,851	6,018	5,653	5,056
Net Advertising Revenue *	55,853	47,616	41,577	38,268	34,857
Selling Expense	6,908	5,540	4,811	4,059	3,643
Selling Expense % of Gross Revenue	9.8	9.2	9.1	8.2	8.1

* Net advertising revenue is total corporate advertising revenue after payments to private affiliates and commissions to agencies and networks.

Payments to Private Television Stations

(In thousands of dollars)

Years ended March 31	1975	1974	1973	1972	1971
Newfoundland	-	-	-	-	-
Prince Edward Island	-	-	-	-	-
Nova Scotia	-	-	44	165	139
New Brunswick	498	435	339	340	318
Quebec	1 502	1 251	1 267	1 158	1 116
Ontario	2 276	2 041	2 011	2 015	1 828
Manitoba	148	124	108	121	117
Saskatchewan	429	390	413	505	554
Alberta	825	693	460	469	449
British Columbia	872	739	607	624	560
Total	6 550	5 673	5 249	5 397	5 081

Payments to Private Radio Stations

(In thousands of dollars)

Years ended March 31	1975	1974	1973	1972	1971
Newfoundland	-	-	-	-	-
Prince Edward Island	-	1	1	1	1
Nova Scotia	3	3	3	5	2
New Brunswick	2	2	4	4	4
Quebec	35	40	38	49	25
Ontario	14	13	23	36	23
Manitoba	2	1	-	2	1
Saskatchewan	-	-	-	-	-
Alberta	-	-	-	2	1
British Columbia	3	2	6	8	10
Total	59	62	75	107	67

Versements aux stations privées de télévision

(En milliers de dollars)					
Année terminée le 31 mars					
1975	1974	1973	1972	1971	
Total	6 550	5 673	5 249	5 397	5 081
Terre-Neuve	-	-	-	-	-
Ile-du-Prince-Edouard	-	-	-	-	-
Nouvelle-Ecosse	-	-	44	165	139
Nouveau-Brunswick	498	435	339	340	318
Québec	1 502	1 251	1 267	1 158	1 116
Ontario	2 276	2 041	2 011	2 015	1 828
Manitoba	148	124	108	121	117
Saskatchewan	429	390	413	505	554
Alberta	825	693	460	469	449
Colombie-Britannique	872	739	607	624	560

Versements aux stations privées de radio

(En milliers de dollars)					
Année terminée le 31 mars					
1975	1974	1973	1972	1971	
Total	59	62	75	107	67
Terre-Neuve	-	-	-	-	-
Ile-du-Prince-Edouard	-	1	1	1	1
Nouvelle-Ecosse	3	3	3	5	2
Nouveau-Brunswick	2	2	4	4	4
Québec	35	40	38	49	25
Ontario	14	13	23	36	23
Manitoba	2	1	-	2	1
Saskatchewan	-	-	-	-	-
Alberta	-	-	-	2	1
Colombie-Britannique	3	2	6	8	10

Recettes publicitaires nettes

(En milliers de dollars)

	1974/75	1973/74	1972/73	1971/72	1970/71
Radio					
Recettes publicitaires brutes	3 376	3 286	2 803	2 715	2 210
Moins : Versements aux affiliées	59	62	75	107	67
Moins : Commissions aux agences et aux réseaux	310	258	251	236	192
Recettes publicitaires nettes *	3 007	2 966	2 477	2 372	1 951
Télévision					
Recettes publicitaires brutes	67 120	56 916	50 116	46 710	42 851
Moins : Versements aux affiliées	6 550	5 673	5 249	5 397	5 081
Moins : Commissions aux agences et aux réseaux	7 724	6 593	5 767	5 417	4 864
Recettes publicitaires nettes *	52 846	44 650	39 100	35 896	32 906
Radio et télévision					
Recettes publicitaires brutes	70 496	60 202	52 919	49 425	45 061
Moins : Versements aux affiliées	6 609	5 735	5 324	5 504	5 148
Moins : Commissions aux agences et aux réseaux	8 034	6 851	6 018	5 653	5 056
Recettes publicitaires nettes *	55 853	47 616	41 577	38 268	34 857
Frais de vente	6 908	5 540	4 811	4 059	3 643
Frais de vente en % des recettes brutes	9.8	9.2	9.1	8.2	8.1

* Les recettes publicitaires nettes correspondent aux recettes brutes diminuées du versement payé aux stations affiliées et des commissions versées aux agences et réseaux.

Cachets d'artistes - Radio et télévision

Année terminée le 31 mars

(En milliers de dollars)

	1975	1974	1973	1972	1971
	% * \$	% * \$	% * \$	% * \$	% * \$
Dépenses globales					
Cachets des musiciens	3 6 936	4 6 966	4 6 793	4 6 165	4 6 142
Acteurs, auteurs et artistes syndiqués	7 15 039	7 13 638	7 11 545	8 11 115	8 10 573
Acteurs, auteurs et artistes	4 8 391	4 7 237	4 6 525	4 5 731	4 4 941
Cachets d'artistes	14 30 366	15 27 841	15 24 863	16 23 011	16 21 656
Droits d'auteurs versés aux associations d'auteurs, de compositeurs et de musiciens	1 1 335	1 1 281	1 1 182	1 1 198	1 1 113
Total	15 31 701	16 29 122	16 26 045	17 24 209	17 22 769

Cachets d'artistes - par province 1975

	T.-N.	Maritime	Québec	Ontario	Prairies	Alb.	C.-B.	Nord	R.C.I.
Cachets des musiciens	81	474	2 186	2 506	574	232	852	3	28
Acteurs, auteurs et artistes syndiqués	370	414	6 215	6 069	606	313	1 030	-	22
Acteurs, auteurs et artistes	259	283	2 064	4 539	465	239	378	71	93
Cachets d'artistes	710	1 171	10 465	13 114	1 645	784	2 260	74	143
Droits d'auteurs versés aux associations d'auteurs, de compositeurs et de musiciens	39	121	432	345	202	85	111	-	-
Total	749	1 292	10 897	13 459	1 847	869	2 371	74	143

* % du coût des émissions

Emissions de télévision - Coût moyen de l'heure d'émission.

Exercice terminé le 31 mars

Langue anglaise

Stations de Radio-Canada					
Coût	Heures	Coût moyen	Durée des	émissions	diffusées
par heure	de	par heure-	en heures		
moyen	diffusion	émission			
d'antenne					

Emissions locales

Production Radio-Canada

1975	\$32 333 000	8 778	\$ 3 683	11 450	\$2 823
1974	23 753 000	8 079	2 940	9 487	2 504
1975	4 092 000	17 433	235	17 433	235
1974	2 649 000	14 142	187	15 491	169

Emissions réseau

Production Radio-Canada

1975	57 044 000	3 548	16 078	56 016	1 018
1974	54 538 000	3 497	15 596	51 931	1 050
1975	4 047 000	736	5 499	11 408	355
1974	4 190 000	888	4 718	13 690	306

Langue française

Stations de Radio-Canada

Coût des	Durée des	Coût moyen	Heures	Coût
émissions	émissions	par heure-	de	par heure
diffusées	en heures	émission	diffusion	moyen
				d'antenne

Emissions locales

Production Radio-Canada

1975	\$ 9 288 000	1 438	\$ 6 459	1 438	\$6 459
1974	7 689 000	1 387	5 544	1 912	4 021
1975	135 000	240	562	240	562
1974	156 000	316	494	316	494

Emissions réseau

Production Radio-Canada

1975	49 657 000	2 975	16 691	23 576	2 106
1974	45 474 000	2 959	15 368	21 824	1 851
1975	5 884 000	2 646	2 223	21 168	278
1974	5 913 000	2 745	2 154	20 736	285

Émissions de radio - Coût moyen de l'heure d'émission
Exercice terminé le 31 mars

Langue anglaise

Stations de Radio-Canada

Coût des émissions diffusées	Durée des émissions en heures	Coût moyen par heure-émission	Heures de diffusion	Coût moyen par heure d'antenne
1975	77 728	\$ 191	101 539	\$146
1974	70 759	185	97 979	135
<i>Émissions locales</i>				
1975	\$14 819 000			
1974	13 097 000			
<i>Émissions réseau</i>				
1975	15 111 000	1 598	135 980	111
1974	13 901 000	1 429	126 991	107

Langue française

Stations de Radio-Canada

Coût des émissions diffusées	Durée des émissions en heures	Coût moyen par heure-émission	Heures de diffusion	Coût moyen par heure d'antenne
1975	24 238	\$ 228	29 934	\$185
1974	24 638	187	27 598	167
<i>Émissions locales</i>				
1975	\$ 5 525 000			
1974	4 609 000			
<i>Émissions réseau</i>				
1975	10 775 000	1 076	87 034	124
1974	9 795 000	1 430	65 266	150

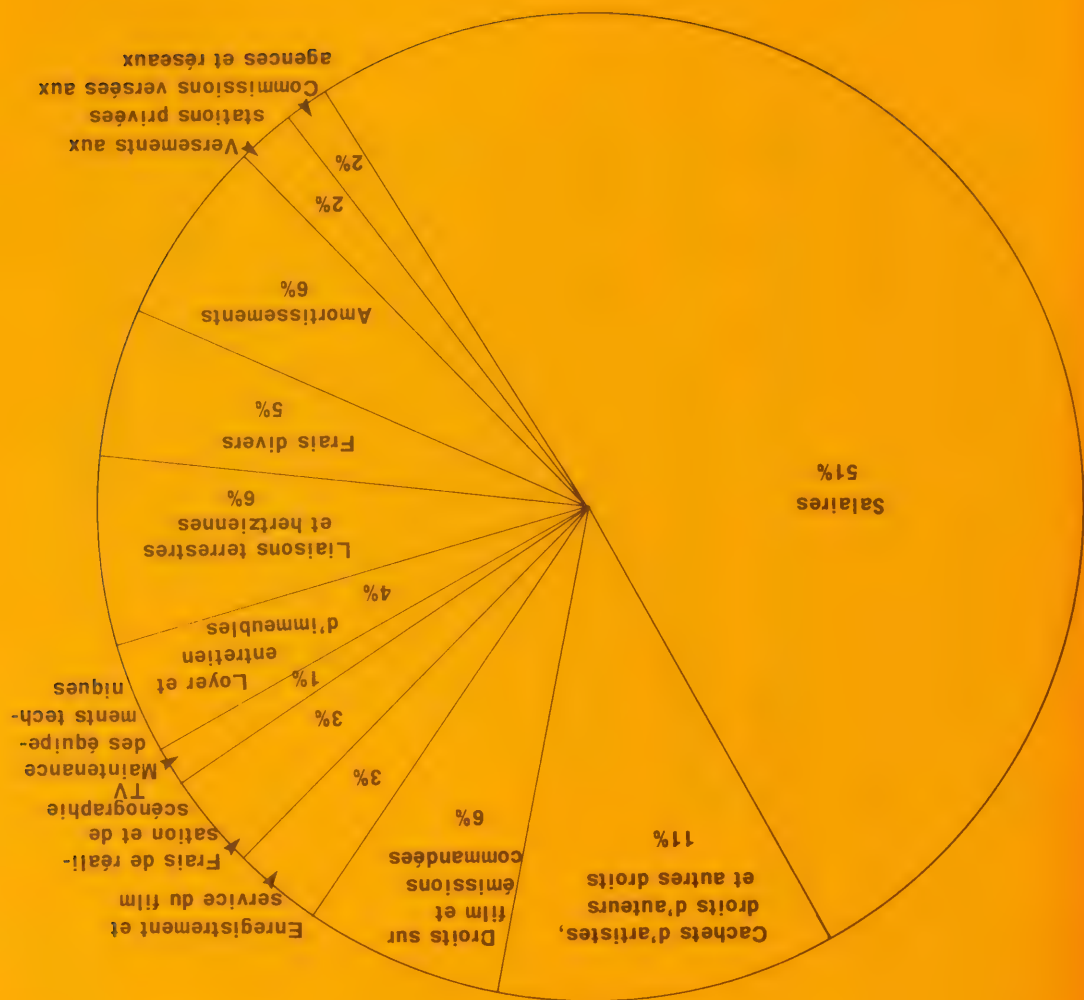
Dépense globale et pourcentage d'augmentation

Années terminées le 31 mars



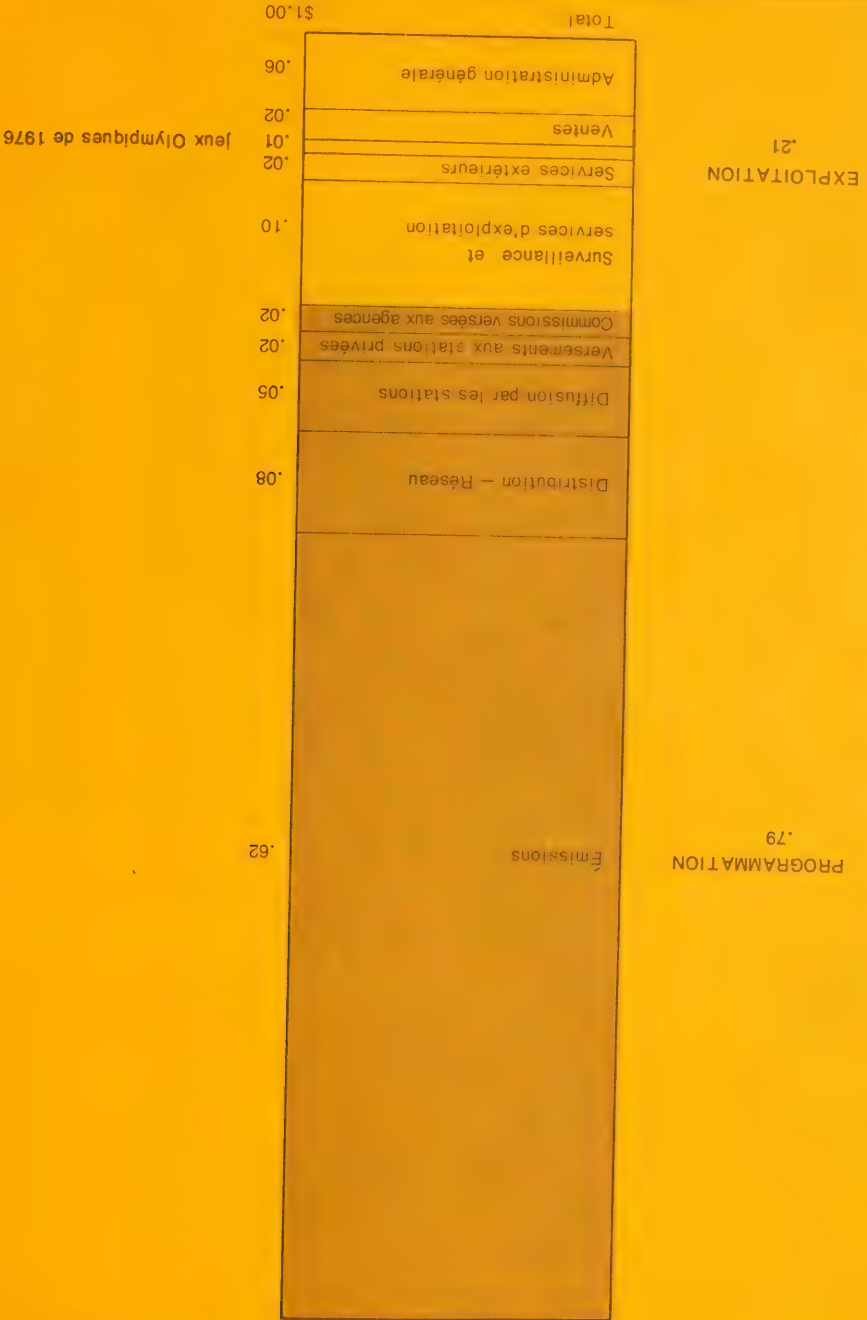
Ventilation des frais bruts d'exploitation

Année terminée le 31 mars 1975

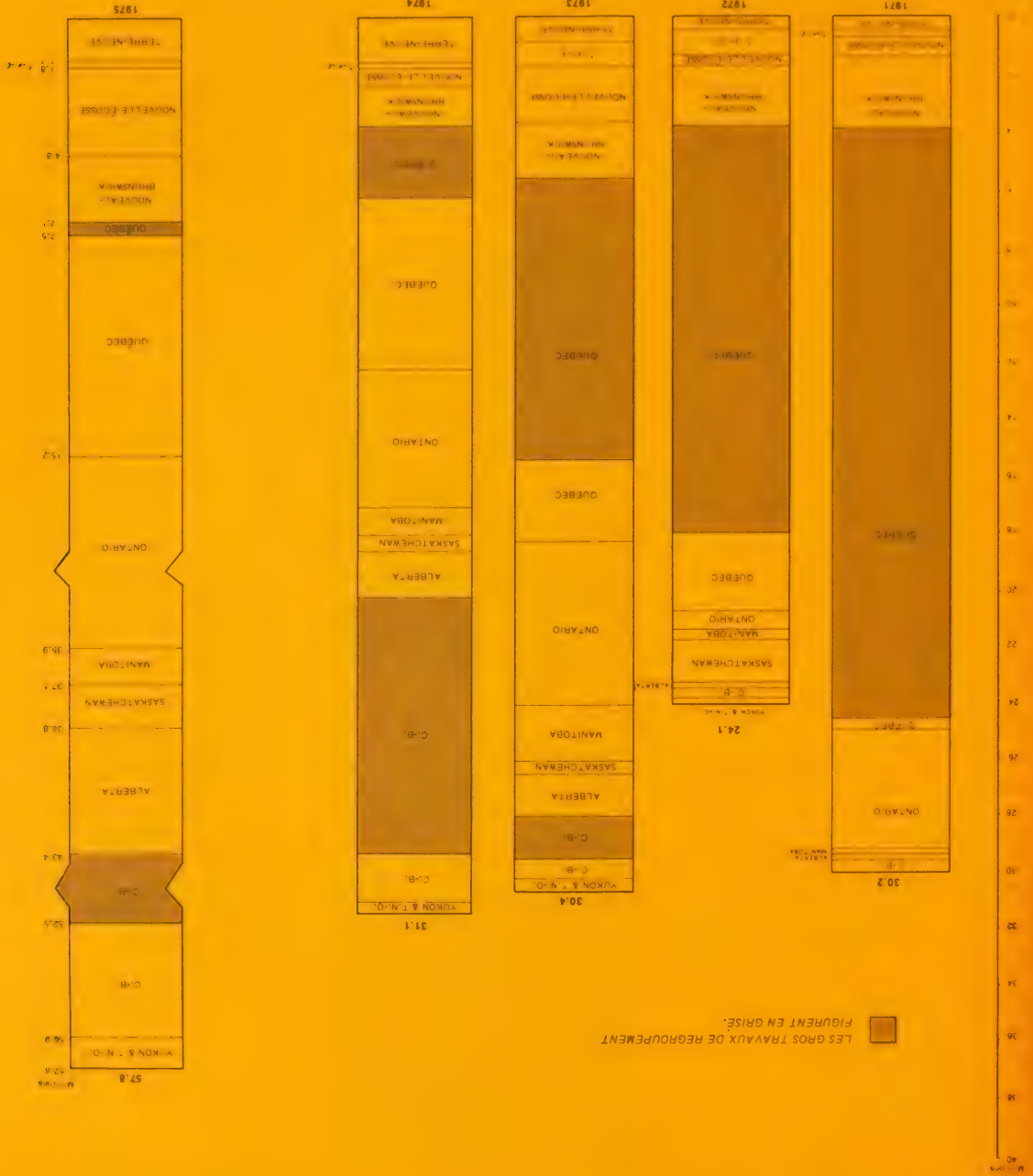


Ventilation des frais d'exploitation - 1975

par fonction



LES GROS TRAVAUX DE REGROUPEMENT
FIGURENT EN GRIS.



Valeurs immobilisées au 31 mars

(En milliers de dollars)

Par catégories

	1975	%	1974	1973	1972	1971
Terrains	11 241	3	10 019	9 053	9 055	8 810
Bâtiments	118 056	35	108 408	97 889	92 153	83 595
Matériel technique	198 761	58	165 414	147 681	126 939	114 658
Mobilier et équipement						
de bureau	10 296	3	8 969	8 424	7 182	5 944
Divers (parc automobile, etc.)	3 316	1	3 030	2 814	2 876	2 853
	341 670	100	295 840	265 861	238 205	215 860

Par distribution géographique

Nombre d'établissements

En lo-En

Terre-Neuve	13 455	36	32	12 363	10 832	10 966	9 127
Ile-du-Prince-Édouard	2 047	1	2	1 920	1 626	1 167	204
Nouvelle-Écosse	15 998	23	20	15 437	13 845	11 203	10 695
Nouveau-Brunswick	15 485	12	16	13 330	12 805	7 277	6 005
Québec	132 303	84	42	124 381	105 744	62 037	52 742
Ontario	59 489	82	61	53 535	47 630	45 294	44 114
Manitoba	15 517	18	19	15 508	13 207	13 043	12 708
Saskatchewan	5 096	9	13	3 972	3 845	3 772	2 480
Alberta	14 024	19	21	12 947	11 370	11 136	11 919
Colombie-Britannique	27 951	115	25	14 801	14 052	13 811	13 947
Yukon	999	18	5	927	721	707	592
Territoires du Nord-Ouest	1 725	24	5	1 589	1 416	1 424	1 181
Bureaux à l'étranger	386	9	-	345	310	296	252
Travaux en cours	304 475	450	261	271 055	237 403	182 133	165 966
au 31 mars	37 195	-	-	24 785	28 458	56 072	49 894
Total	341 670	450	261	295 840	265 861	238 205	215 860

7. CAISSE DE RETRAITE

Conformément aux dispositions de la Loi sur les normes des prestations de pension, la Société effectue des versements annuels de capital et d'intérêts en vue de liquider le passif sans provision de la Caisse de retraite. Le passif sans provision de \$37 092 000 qui existait au 31 octobre 1972 selon la dernière étude actuarielle sera liquidé au moyen de versements annuels prenant fin le 30 septembre 2027. La Société a pris des dispositions pour effectuer un versement supplémentaire de \$1 285 000 à l'égard du passif sans provision prévu du fait que les augmentations de salaire durant la période 1972-1974 ont été plus élevées qu'il n'avait été prévu pour les besoins de la dernière étude actuarielle de la Caisse.

8. RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Les amortissements imputés à l'année se sont chiffrés à \$19 039 097.

La rémunération globale versée pendant l'année aux 15 administrateurs et 3 fonctionnaires (dont l'un est également administrateur) s'est établie à \$15 450 et \$138 375 respectivement.

Les administrateurs et fonctionnaires des filiales sont tous des employés de la Société Radio-Canada; ils n'ont reçu aucune rémunération en tant qu'administrateurs.

2. ST. CLAIR RIVER BROADCASTING LIMITED

Au cours de l'année financière 1975, St. Clair River Broadcasting Limited, filiale en propriété exclusive, a exercé son option d'acquiescer la part restante de la station CKLW-TV Windsor (Ont.). En vertu des dispositions du contrat, la Société a remboursé aux anciens propriétaires leur part de certaines pertes d'exploitation de la station, part qui se chiffre à \$6 322 730. Les pertes d'exploitation de la St. Clair, incorporant sa part des pertes d'exploitation de la station, ne figurant pas dans les précédents états consolidés de la Société se chiffraient à \$2 525 931 au 31 mars 1974. Ces montants ainsi que la radiation de \$847 792 au titre d'achalandage figurant dans les comptes de la station ont été portés au débit du fonds effectif.

3. PLACEMENTS

Master FM Limited - actions ordinaires

Télévision Saint-François Inc. -

actions privilégiées

\$ 351 999

350 000

4. EMPRUNTS POUR IMMOBILISATIONS

CP 1974-856.

Les versements de principal et d'intérêts au titre des prêts consentis par l'Etat venant à échéance le 31 mars 1974 ont été différés jusqu'au 31 mars 1979 en vertu des décrets CP 1974-633, CP 1974-704 et CP 1974-856.

Les intérêts pour l'année, soit \$14 053 194, ne figurent pas dans les comptes.

5. DÉPENSES D'IMMOBILISATION PRÉVUES

Radio-Canada se propose d'engager quelque 230 millions de dollars en dépenses d'immobilisations réparties sur les trois prochaines années, dont 59 millions durant l'année 1975-1976, sous réserve de l'approbation par le Parlement des crédits voulus.

6. RECETTES PROVENANT DE CRÉDITS PARLEMENTAIRES

Les recettes provenant de crédits parlementaires, soit \$290 700 149, représentent les crédits alloués par le Parlement au titre des dépenses d'exploitation et d'immobilisations (versements au titre des jeux Olympiques de 1976 non compris).

Exploitation	Immobilisations	Total
\$234 982 000	\$ 56 657 000	\$291 639 000
3 000 000	-	3 000 000
237 982 000	56 657 000	294 639 000
3 081 000	857 851	3 938 851
\$234 901 000	\$ 55 799 149	\$290 700 149

Au 31 mars 1975, le solde non dépensé des crédits d'exploitation pour l'année courante et les années antérieures se montait à \$4 980 158. Avec l'assentiment du Conseil du Trésor, la Société a retenu ce montant qui figure au compte du fonds effectif.

Société Radio-Canada et filiales

Notes aux états financiers consolidés
le 31 mars 1975

1. CONVENTIONS COMPTABLES

- a) *Filiales*
- Les états financiers consolidés de la Société englobent ceux des filiales en propriété exclusive. L'excédent du prix d'achat des filiales par rapport à leur actif net a été imputé au compte du fonds effectif.
- Les états financiers consolidés englobent les comptes de la Société Radio-Canada et des filiales en propriété exclusive, soit La Cie de Radiodiffusion de Matane Limitée, St. Clair River Broadcasting Limited et Park Realty Limited. La consolidation des comptes de St. Clair River Broadcasting Limited date du 1er avril 1974 et celle de Park Realty Limited de la date d'acquisition, soit le 14 mars 1975.
- b) *Placements*
- Les placements figurent au prix coûtant. Le revenu de ces placements est comptabilisé au moment de l'encaissement.
- c) *Droits sur films et textes*
- Les droits sur films et textes figurent au prix coûtant ou à leur valeur résiduelle.
- d) *Immobilisations*
- Les immobilisations figurent au prix coûtant et sont amorties selon la méthode linéaire à des taux fondés sur la durée d'utilisation probable des biens. Les dépenses imputées au compte d'immobilisations durant l'année, à l'égard de biens dont la Société ne peut devenir propriétaire, ont été intégralement amorties.
- e) *Jeux Olympiques de 1976*

Les dépenses et revenus d'exploitation ayant trait aux Jeux Olympiques de 1976 sont incorporés dans le coût net d'exploitation de la Société. Le montant net, amortissement non compris, ainsi que le coût des immobilisations sont imputés aux crédits figurant à cette fin. Les actifs acquis sont compris dans les immobilisations de la Société figurant aux états et ils sont portés au crédit du compte du fonds effectif.

f) *Chiffres comparatifs*

La présentation des chiffres de l'année 1974 a été modifiée de façon à permettre la comparaison avec ceux de 1975.

Société Radio-Canada et filiales

Etat consolidé de l'évolution de la situation financière
pour l'année terminée le 31 mars 1975

Provenance des fonds		1975	1974
Versements parlementaires nets pour :			
Coût d'exploitation	\$ 234 901 000		
Coût d'immobilisations	55 799 149		
Jeux Olympiques de 1976	7 200 000		
		6 000 000	
		238 796 000	
Emprunts pour immobilisations			
Vente d'immobilisations	98 968		55 934 000
Autre	-		71 934
		167 935	
	297 999 117	294 969 869	
Affectation des fonds			
Coût net d'exploitation	260 750 990		
Moins : Amortissements ne comportant pas de débourse	19 039 097		18 368 010
		241 711 893	228 394 338
Achat d'immobilisations	47 156 740		31 120 864
Reduction des emprunts pour immobilisations	-		9 316 905
Redressement : intégration des comptes de St. Clair River Broadcasting Limited (Note 2)	9 696 453		-
PlACEMENT dans d'autres entreprises	350 000		1 999
	298 915 086		268 834 106
Augmentation (diminution) du fonds de roulement	(915 969)		26 135 763
Fonds de roulement, début d'exercice	32 260 441		6 124 678
Fonds de roulement, fin d'exercice	\$ 31 344 472	\$ 32 260 441	

Les notes jointes aux états financiers en font partie intégrante.

Société Radio-Canada et filiales

Etat consolidé du compte du fonds effectif
pour l'année terminée le 31 mars 1975

	1975	1974
Solde, début d'exercice		
Fonds effectif	\$ (7 153 081)	\$ 1 759 602
Excédent	12 023 415	15 682 272
	4 870 334	17 441 874
Plus :		
Recettes provenant de crédits parlementaires (Note 6)	290 700 149	232 796 000
Jeux Olympiques de 1976 : dépenses couvertes par des crédits parlementaires spécifiques	1 241 070	1 394 808
	296 811 553	251 632 682
Moins :		
Coût net d'exploitation	260 750 990	246 762 348
Redressement : intégration des comptes de St. Clair River Broadcasting Limited (Note 2)	9 696 453	-
	270 447 443	246 762 348
Solde, fin d'exercice	\$ 26 364 110	\$ 4 870 334

Les notes jointes aux états financiers en font partie intégrante.

Etat consolidé des revenus et dépenses pour l'année terminée le 31 mars 1975

Dépenses :

Frais de production et de distribution :

Emissions

Distribution-réseau

Diffusion par les stations

Versements aux stations privées

Commissions : agences et réseaux

Surveillance et services d'exploitation :

EMISSIONS

Administration

Frais généraux

Services extérieurs

Services de radiodiffusion, jeux

Olympiques de 1976

Vente et administration générale :

Frais de vente

Ingenierie et recherche

Gestion et services généraux

versement supplémentaire à la Caisse de retraite (Note 7)

(Note 7)

Intérêts sur emprunts pour immobilisations (Note 4)

Revenus :

Revenu publicitaire brut

Intérêts sur placements

Versements du Comité Organisateur des Jeux Olympiques de 1972

Jeux Olympiques de 1976
Divers

Divers

Les notes jointes aux états financiers en font partie intégrante.

1974	1975
\$ 186 381 765	\$ 208 709 133
28 573 149	27 351 300
15 526 814	17 874 078
5 734 877	6 608 849
6 851 249	8 033 905
243 067 854	268 577 265
8 400 379	9 124 984
14 276 977	18 950 630
4 329 472	4 871 573
27 006 828	32 947 187
6 862 792	7 298 350
1 320 725	4 599 636
5 549 851	6 907 699
2 250 572	2 875 916
11 848 084	14 668 019
-	1 285 000
19 648 507	25 736 634
11 229 677	-
309 136 383	339 159 072
60 201 578	70 496 129
838 267	1 404 994
-	4 500 000
1 334 190	2 006 959
62 374 035	78 408 082
\$ 246 762 348	\$ 260 750 990

Le 23 juin 1975.

La Société Radio-Canada,

et
L'Honorable J. Hugh Faulkner, C.P., député,
Secrétaire d'Etat,
Ottawa.

Messieurs,

J'ai examiné le bilan consolidé de la Société Radio-Canada et filiales au 31 mars 1975, ainsi que l'état consolidé des revenus et dépenses, l'état consolidé du compte du fonds effectif et l'état consolidé de l'évolution de la situation financière pour l'année terminée à cette date. Mon examen a comporté une revue générale des méthodes de comptabilité et les sondages de registres comptables et de pièces justificatives que j'ai jugé nécessaires dans les circonstances.

Comme le mentionne la note 4 aux états financiers la Société n'a pas enregistré les intérêts courus durant l'année pour les emprunts du Canada, soit \$14,053,194. Le paiement de ces intérêts a été différé jusqu'au 31 mars 1979.

A mon avis, à l'exception du fait mentionné au paragraphe précédent que les intérêts ne sont pas inscrits, ces états financiers présentent un aperçu juste et fidèle de la situation financière de la Société et ses filiales au 31 mars 1975, ainsi que les résultats de leur exploitation et l'évolution de leur situation financière pour l'année terminée à cette date, conformément aux principes comptables généralement reconnus, et appliqués de la même manière qu'au cours de l'année précédente.

De plus, je déclare que la Société et ses filiales, à mon avis, ont tenu des livres de comptabilité appropriés, que les états financiers sont conformes à ces derniers et que les opérations dont j'ai eu connaissance ont été effectuées dans le cadre de leurs pouvoirs statutaires.

Je vous prie d'agréer, Messieurs, l'assurance
de ma très haute considération.

J.J. Macdonell
L'Auditeur général du Canada.

BILAN CONSOLIDÉ AU 31 MARS 1975

IMMOBILISATIONS, AU PRIX COÛTANT

Moins : Amortissement accumulé

Certifié exact :

Approuvé au nom du Conseil d'administration

Yves J Menard. Administrateur

Avoir du Canada

et au Secrétaire d'État.

J.J. Macdonell, L'Auditeur général du Canada

Autres frais d'exploitation

Les versements aux stations affiliées et les commissions aux agences et aux réseaux se sont chiffrés à \$14 643 000, ce qui représente une augmentation de 16,3% par rapport à l'exercice précédent et s'explique par une augmentation de 17,1% au chapitre des recettes publicitaires.

Les frais au chapitre de la surveillance et des services d'exploitation, soit \$32 947 000, ont augmenté de \$5 940 000 par rapport à l'exercice précédent, ce qui est attribuable largement à la hausse générale des prix et des salaires.

Les frais de vente ont été de \$6 908 000. Ce montant représente 9,8% du revenu brut à comparer avec 9,2% pour l'exercice précédent.

Les dépenses d'ingénierie et de recherche (\$2 876 000) ont augmenté de \$625 000 par rapport à l'exercice précédent, conséquence d'une augmentation importante des travaux d'immobilisations entrepris durant l'année.

Les frais de gestion et de services généraux, soit \$14 668 000, ont augmenté de \$2 820 000 par rapport à l'année précédente.

Contribution supplémentaire à la Caisse de retraite

Une contribution supplémentaire de \$1 285 000 a été versée à la Caisse de retraite et figure parmi les frais d'exploitation. Il n'y avait eu aucune dépense comparable l'an passé.

Intérêts sur prêts

Cette année, aucune provision n'a été faite au titre des intérêts sur prêts, étant donné qu'un décret a remis au 31 mars 1979 les versements de principal et d'intérêts au titre des prêts consentis par l'État.

Comptes à recevoir

Les comptes à recevoir ont augmenté de \$4 770 000 par rapport à l'an passé. À part l'effet dû à l'augmentation des ventes durant le 4^e trimestre, la grande partie de cette hausse est représentée par un compte au titre des jeux Olympiques de 1976.

Immobilisations

Les immobilisations ont augmenté de \$45 830 000 durant l'année et ont passé de \$295 840 000 à \$341 670 000. Sur ce montant, 12,5 millions de dollars ont été affectés au regroupement des installations, 18,1 millions de dollars à l'extension et à l'amélioration du rayonnement, dont 84% pour la télévision et 16% pour la radio, et le solde de 15,2 millions de dollars a été affecté aux équipements d'appoint ou de remplacement.

Avoir du Canada

Au 31 mars 1975, le Canada avait investi dans la Société \$234 809 000, dont \$197 880 410 en prêts consentis pour l'acquisition d'immobilisations, \$10 564 000 au poste des crédits non dépenses au titre des jeux Olympiques de 1976, et un solde de \$26 364 000 au titre du fonds effectif dont \$4 980 000 représentant le solde non dépense des crédits d'exploitation de l'année courante et des années précédentes retenu par la Société en vertu d'une entente avec le Conseil du Trésor.

Vérification

En conformité de l'article 46 de la Loi sur la radiodiffusion, l'Auditeur général du Canada a vérifié les comptes et les états financiers de la Société, et son rapport est reproduit ici, ainsi que l'exige le paragraphe 3 de l'article 77 de la Loi sur l'administration financière.

RAPPORT FINANCIER

Exploitation

Les frais d'exploitation de l'exercice, qui se sont chiffrés à \$339 159 000, ont augmenté de 9,7% par rapport à l'exercice précédent. A l'exclusion des intérêts sur les emprunts, d'une contribution supplémentaire à la Caisse de retraite et des activités en vue des jeux Olympiques de 1976, l'augmentation comparative est de \$36 688 000, soit de 12,4%, qu'il faut attribuer pour la plus grande part à l'augmentation générale des prix et des salaires.

Les revenus publicitaires bruts ont atteint \$70 496 000, soit \$10 294 000 (17,1%) de plus que l'an dernier. La part de la télévision a été de \$67 120 000, celle de la radio de \$3 376 000. Au total, ces recettes ont couvert 22% des frais de la Société, amortissements non compris, contre 20,7% en 1973/1974.

Les fonds nécessaires pour le coût net d'exploitation (\$24 712 000) ont été couverts par des crédits parlementaires, soit un montant de \$234 982 000 au titre du service de radiodiffusion, une allocation de \$3 000 000 puisée dans un crédit supplémentaire du Conseil du Trésor et un montant de \$7 043 000 pris sur l'excédent de crédits reporté des années précédentes. Le coût net d'exploitation de \$260 751 000 englobe \$19 039 000 d'amortissements et \$232 000 de revenu net au titre des activités pour les jeux Olympiques de 1976. Le solde des crédits parlementaires (\$3 081 000) a été remboursé à l'Etat.

Les dépenses d'exploitation et d'immobilisations à l'égard des jeux Olympiques de 1976, soit \$5 741 000, ont été puisées dans un crédit parlementaire spécial de \$7 200 000 et dans un report de \$4 605 000 de l'année précédente, laissant un solde de \$10 564 000 pour les besoins des exercices futurs.

Radio

La réalisation, la distribution et la diffusion des émissions de radio ont coûté \$58 110 000.

Télévision

- L'augmentation des heures de diffusion des émissions de télévision ont coûté \$195 825 000, ce qui représente une augmentation de 9,9% par rapport à l'année précédente. Au chapitre de l'extension et de l'amélioration du service de la télévision, on trouve :
- L'acquisition, par l'intermédiaire de la St. Clair River Broadcasting Limited, filiale en propriété exclusive de la Société, de CKLW-TV de Windsor (Ont.), importante station de langue anglaise.
- Une augmentation des heures de diffusion des stations, passées de 135 387 à 142 729 (5,4%).
- Une augmentation de la durée des émissions, de réseau et locales, réalisées par les stations, qui a passé de 34 013 à 37 794 heures (11,1%).
- Une augmentation du recours au service de télécommunications par satellite sous le régime du contrat avec Télésat Canada, qui a permis d'augmenter les services en direct fournis aux réémetteurs des régions nordiques.

- L'extension et l'amélioration de la radio, et notamment la mise en ondes du réseau MF et de trois stations MF de langue française, soit CBV-FM à Québec, CBU-FM à Chicoutimi et CBO-FM à Ottawa, ainsi que l'acquisition de la station CHFA à Edmonton, station MA de langue française, et la mise en service de 6 émetteurs-relais de faible puissance.
- L'augmentation des heures de diffusion des stations, qui a passé de 111 977 à 121 438 heures (8,4%).
- L'augmentation de la durée des émissions, de réseau ou locales, réalisées par les stations, qui a passé de 111 977 à 121 438 heures (8,4%).
- L'augmentation des heures de diffusion des émissions de télévision ont coûté \$195 825 000, ce qui représente une augmentation de 9,9% par rapport à l'année précédente. Au chapitre de l'extension et de l'amélioration du service de la télévision, on trouve :
- L'acquisition, par l'intermédiaire de la St. Clair River Broadcasting Limited, filiale en propriété exclusive de la Société, de CKLW-TV de Windsor (Ont.), importante station de langue anglaise.
- Une augmentation des heures de diffusion des stations, passées de 135 387 à 142 729 (5,4%).
- Une augmentation de la durée des émissions, de réseau et locales, réalisées par les stations, qui a passé de 34 013 à 37 794 heures (11,1%).
- Une augmentation du recours au service de télécommunications par satellite sous le régime du contrat avec Télésat Canada, qui a permis d'augmenter les services en direct fournis aux réémetteurs des régions nordiques.

ce qui représente une augmentation de 11,2% sur l'an dernier. Sont compris sous cette rubrique :

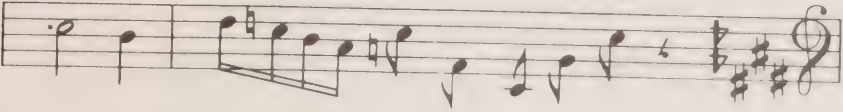
RAPPORT FINANCIER

SYMBOLES DE LA SOCIÉTÉ RADIO-CANADA

Le nouveau système d'identification de la Société Radio-Canada a été inauguré en décembre 1974. Il est conçu en vue d'identifier la Société clairement et toujours de la même façon dans toutes ses activités.



Le symbole visuel a pour origine la lettre C du mot Canada qui se propage dans toutes les directions. Dans sa version polychrome, le symbole se détache sur fond bleu; il est rouge au milieu, et ses rayons passent progressivement de l'orange foncé à l'orange clair, puis au jaune. On le voit à l'écran de télévision, sur les véhicules, la papeterie, les formulaires, l'appareillage et les immeubles de la Société. Il a été réalisé par Burton Kramer et Allan Fleming, de *Burton Kramer Associates Limited*, de Toronto, en collaboration avec *Design and Communications Incorporated*, de Montréal.



Le symbole sonore est une phrase musicale brève et mélodieuse qui identifie les réseaux de radio français et anglais, et le service du Nord. Il a été composé par François Morel, de Montréal. L'un des quelques compositeurs qui ont été invités à soumettre leurs créations à un comité représentant tous les services de radio de la Société.

Installations de radio et de télévision mises en services en 1974-1975

RADIO		Émetteurs-relais de faible puissance	
Stations MF	Québec	Ontario	Armstrong (A)
	Québec	Territoires du Nord-Ouest	Fort Franklin (A) Fort MacPherson (A)
	Québec	Québec	Chicoutimi (F) Québec (F)
	Ontario	Ottawa (F)	
Stations MA	Manitoba	Thompson (F) (service (MA)	
	Alberta	Peace River (A) (service (MA)	
	Alberta	Edmonton (F) (achat)	
TÉLÉVISION		Relais de réseau ou réémetteurs	
Terre-Neuve	Nouvelle-Écosse	Mabou (A) Margaree (A)	Chapreau (F) Rapides des Joachims (F) Radisson (F)
	Québec		Gethsemani (La Romaine) (F)
	Ontario	Ignace (A)	
	Manitoba	Churchill (A) Moose Lake (A) Grand Rapids (A) Esterville (A) McCusker Lake (A) Baldy Mountain (A) (achat)	
Colombie- britannique		Campbell River (A)	Sayward (A)
	Territoires du Nord-Ouest	Fort MacPherson (A)	

nécessaires pour le reportage international des Jeux Olympiques de 1976.

Ils se préparent aussi pour la Conférence des Nations unies sur les établissements humains qui aura lieu à Vancouver en juin 1976. A cette occasion, Radio-Canada sera la radiodiffusion d'accueil. La Société assurera donc le reportage radio et télévision de la conférence pour les radiodiffusions étrangères tout en fournissant les installations spéciales destinées aux interviews à la radio, au cinéma et à la télévision, de même qu'à la retransmission en direct par satellite. Nos studios de radio à l'hôtel Vancouver sont en voie d'être transformés en centre de diffusion pour la conférence.

Au cours de l'année, le *Trans-Canada Telephone System* a introduit le procédé « Sound in Sync » en collaboration avec les ingénieurs de la Société Radio-Canada. Auparavant, la trame sonore des signaux des réseaux de télévision était distribuée par des circuits sonores, séparément des circuits vidéo. Dans de nombreux cas, ils sont maintenant combinés. A l'aide de techniques en modulation par impulsions codées, les signaux sonores sont distribués sous forme numérique utilisant comme véhicule une petite portion vacante du signal vidéo. Cela simplifie la commutation du réseau, élimine la possibilité de séparation des deux signaux et, dans les cas de prolongement du réseau, coûtera moins cher qu'utiliser un circuit sonore séparé.

REGROUPEMENT

A la fin de l'exercice financier, le nouveau centre régional de radiodiffusion de Vancouver était presque complète et l'installation de son appareillage était avancée. L'occupation des locaux devait commencer en mai 1975 et les trois studios de télévision ainsi que les cinq studios de radio du centre doivent entrer en service à l'automne 1975. La construction de l'immeuble avait commencé vers la fin de 1972.

FORMATION TECHNIQUE

En 1974-1975, au Centre national de formation En 1974-1975, au Centre national de formation technique à Montréal, trente stagiaires ont suivi des cours d'exploitation; 68, un cours de calcul fondamental; et 50 techniciens, des cours sur les émetteurs. De plus, des monteurs du Centre ont donné un cours d'exploitation à 39 stagiaires à Toronto, un cours de calcul fondamental à 14 employés à Vancouver et organisé des sessions d'étude de calcul pour 58 autres à Halifax, Toronto et Edmonton.

L'industrie a donné des cours à 197 techniciens sur des sujets tels que les ordinateurs, l'automatisation MF, les synthétiseurs d'écriture et la vérification des appareils. A la demande de l'Agence canadienne de développement international (ACDI), des étudiants de Sainte-Lucie, Trinidad et Tobago, Singapour ont suivi des cours de formation dans divers établissements de Radio-Canada.

ACTIVITÉS INTERNATIONALES

L'ingénierie a continué de s'intéresser activement aux domaines des normes et règlements techniques internationaux. Des ingénieurs de la Société ont participé aux travaux de plusieurs organismes internationaux tels que l'Union internationale des télécommunications, le Comité technique de l'Union européenne de radiodiffusion et la section d'ingénierie de l'Association des radiodiffuseurs du Commonwealth.

ont été limités au renouvellement de circuits et à la construction d'une antenne qui doit desservir la côte occidentale de l'Amérique du Nord.

En ce qui concerne la tour du CN à Toronto, la Société Radio-Canada fait fonction de coordonnateur à l'ingénierie pour la construction de la structure d'acier de 300 pieds qui supportera les antennes de télévision et de radio MF au sommet de cet ouvrage de béton de 1 500 pieds de hauteur. La construction des antennes a atteint maintenant le stade des essais définitifs, ce qui permettra de les mettre en service au moment prévu, soit entre les mois de mai et de décembre 1975. De nouveaux émetteurs de télévision et de radio MF sont aussi en construction et doivent entrer en service plus tard en 1975 et en 1976.

La planification est passablement avancée en ce qui concerne quelque 200 projets d'implantation de nouvelles stations, confortablement au Plan accéléré de rayonnement. Afin de faciliter la réalisation du plan quinquennal qui prévoit près de 600 projets, un système modulaire d'éléments normalisés a été adopté. Les achats en grande quantité permettront de bénéficier de meilleurs prix. Ainsi, 130 émetteurs, 60 antennes, 20 immeubles et 22 pylônes ont été commandés. Les premières stations doivent entrer en exploitation au cours de l'été 1975.

En août, le premier réseau stéréophonique, qui relie à Montréal les nouveaux émetteurs MF de Québec, de Chicoutimi et d'Ottawa, a pris l'antenne. Un réseau semblable de langue anglaise, prévu pour l'automne 1975, reliera les stations MF de Saint-Jean (T.-N.), Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Calgary et Vancouver. Ce sera le plus long réseau stéréophonique du monde car il aura quelque 4 030 milles.

Les ingénieurs de Radio-Canada travaillent en collaboration étroite avec l'ORTO (Organisme de radio-télévision des Olympiques de Radio-Canada) afin d'assurer la mise en place et l'adaptation des installations

INGÉNIERIE

STUDIOS

Au nombre des nouvelles installations et des améliorations réalisées au cours de l'année : un appareil de traitement des films en couleur qui a été mis en oeuvre à Saint-Jean (T.-N.) et des appareils de montage magnétique qui sont utilisés à Halifax. Des studios de télévision à Saskatoon, à Charlottetown et à Québec ont été adaptés à la couleur. Les studios de radio à Québec ont été transférés de locaux loués à l'immeuble de la télévision.

Des cabines stéréophoniques MF ont été aménagées à Chicoutimi, Québec et Ottawa. A Ottawa toujours, une nouvelle salle d'enregistrement pour la radio et un studio de conférence ont été mis en service. Au nombre des projets menés à bonne fin à Toronto, mentionnons une salle de visionnement de films et des appareils de visionnement de vidéo-cassettes, la rénovation du studio de télévision no 7 et l'adaptation à la couleur d'un car de reportage à quatre caméras. Whitehorse a été doté d'un nouvel équipement cinématographique, c'est-à-dire d'une caméra sonore 16 mm et d'appareils d'éclairage adaptés à l'exploitation en climat froid. C'est là la première étape de l'implantation de moyens de tournage permanents dans le Nord.

TRANSMISSION

Au cours de l'année, neuf nouveaux émetteurs de radio et 16 nouveaux émetteurs de télévision sont entrés en service. La Société a acheté une station radiophonique affiliée, CHFA Edмонтон, ainsi qu'un émetteur de télévision, celui de Baldy Mountain (Man.). La modernisation des émetteurs ondes courtes de Radio-Canada International s'est poursuivie à Sackville (N.-B.) ou également de nouveaux pylônes d'antennes doivent être érigés en vue de desservir l'Afrique, l'Europe, et l'Amérique du Sud. A cause des retards dans la livraison des pylônes, les travaux

Rayonnement de Radio-Canada

Radio et télévision, réseaux anglais, français et réunis

Nombre approximatif au 31 mars 1975

(En milliers de personnes)

Canada	Rayonnement de la radio MA	Rayonnement de la télévision
Nombre	Nombre	Nombre
%	%	%

Réseau anglais

Population :

Total	22 730	21 720	95.6	20 740	91.2
Anglais, langue maternelle	13 800	13 610	98.6	13 420	97.2
Anglais, langue usuelle	15 360	15 160	98.7	14 930	97.2
Parlant l'anglais	18 410	18 120	98.4	17 750	96.4

Réseau français

Population

Total	22 730	18 440	81.1	15 370	67.6
Français, langue maternelle	5 970	5 840	97.8	5 760	96.5
Français, langue usuelle	5 700	5 630	98.8	5 590	98.1
Parlant le français	7 110	6 890	96.9	6 730	94.7
Réseaux réunis	22 730	22 460	98.8	22 230	97.8

Population globale

Nota : Les données se fondent sur les zones de rayonnement (rayonnement de jour pour la radio, zones A et B pour la télévision) de toutes les stations appartenant ou affiliées à Radio-Canada, en service ou approuvées par le CRTC avant le 1er octobre 1974.

Foyers canadiens possédant la radio ou la télévision*

Nombre approximatif au 1er janvier 1975

(En milliers de foyers)

Foyers	%	
Total	6 716	100.0
Possédant la télévision	6 490	96.6
en couleur	3 802	56.6
Possédant la radio	6 555	97.6
Possédant la radio MF	4 899	72.9

*Yukon et Territoires du Nord-Ouest non compris.
Source : Service de la statistique de Radio-Canada.

Service national de télévision de Radio-Canada

(Au 31 mars)

1975				Total
Anglais				1974
Français				1975
Stations de Radio-Canada	16	8	24	23
Émetteurs-relais de Radio-Canada	53	11	64	56
Réémetteurs de Radio-Canada	91	28	119	109
Émetteur d'avant-poste de Radio-Canada	-	1	1	1
Stations affiliées	29	7	36	37
Réémetteurs privés relayant le service	146	25	171	168
de Radio-Canada	14	2	16	16
Nombre global de stations	349	82	431	410

Service national de radio de Radio-Canada

(Au 31 mars)

1975				Total
Service MA				1974
Anglais Français				1975
Service MF				1974
Anglais Français				1975
Ondes Courtes				1974
Stations de Radio-Canada	26	14	5	56
Réémetteurs de Radio-Canada	3	1	-	4
Émetteurs-relais de faible puissance de Radio-Canada	217	75	-	286
Stations affiliées	56	19	-	72
Réémetteurs affiliés	16	14	-	27
Nombre global de stations	318	123	5	445

PLAN DE RADIODIFFUSION DANS LE NORD

La Société a présenté au gouvernement un plan qui, s'il est approuvé, élargira le rayonnement de ses réseaux de radio aux collectivités d'au moins 200 personnes dans tout le Nord. Le plan prévoit l'amélioration de la programmation existante et de nouvelles émissions conçues pour répondre aux besoins particuliers des diverses régions nordiques. Il facilitera aux autochtones la production de leurs propres émissions de radio dans leurs propres langues là où c'est nécessaire ou souhaitable. Enfin, il fournira aussi aux habitants des diverses collectivités l'occasion d'exprimer leurs vues sur des questions qui les intéressent.

Pour répondre aux besoins exprimés par les nombreuses collectivités nordiques, c'est le service de radio qui retient l'attention, mais le plan prévoit aussi une programmation de télévision spécialement conçue pour le Nord. Sous réserve de l'approbation du gouvernement, la mise à exécution du plan sera échelonnée sur une période de cinq ans et, autant que possible, tirera profit des travaux du Plan accéléré de rayonnement qui est en voie de réalisation.

PLAN ACCÉLÉRE DE RAYONNEMENT

Le 31 mars 1975, le personnel de l'ORTO comptait 120 employés, y compris des membres du service national de l'ingénierie de la Société affectées à la planification et à l'exécution des modifications d'immeubles et à l'installation de l'équipement.

teurs et les circuits, équipements et installations audio et vidéo, sont déjà commandés. Pour la télévision, les 19 cars de reportage nécessaires de même que l'équipement et le personnel voulus ont été affectés et on pourra les louer de Radio-Canada et d'autres sources canadiennes.

nes années. C'est sur ce point que la Société a rencontré une première difficulté sérieuse dans la réalisation du Plan accéléré de rayonnement. Il manque en effet au Canada d'ingénieurs et de techniciens spécialisés en transmission des ondes. Cette carence pourrait entraîner une révision de l'échéancier si les efforts de recrutement ne sont pas fructueux.

Au 31 mars, l'ingénierie était déjà engagée dans plus de 200 des 600 projets du plan. Les études techniques sont pêtes dans plus de 75 cas et le CRTC a été saisi des demandes de licence pour environ 60 projets.

Le Plan accéléré de rayonnement fait appel simultanément à toutes les ressources de la Société : à l'ingénierie nationale et régionale, à la planification nationale et divisionnaire, aux services des achats, à la comptabilité et aux relations publiques. Ce dernier service a préparé un projet visant à informer et à consulter les chefs de file de chacune des régions touchées par le Plan accéléré de rayonnement. Des rencontres sont organisées avec les députés, les maires, les associations locales et les chefs des groupes minoritaires.

Ce « projet du siècle » dans le domaine de la radio et de la télévision canadiennes est bien engagé. La collaboration entre les divers services de Radio-Canada et la coordination interministérielle permettent de croire que le plan sera en grande partie réalisé selon l'échéancier.

La première année du Plan accéléré de rayonnement a été consacrée au rodage des mécanismes de planification et d'exécution qui, au cours des quatre prochaines années, assureront la bonne marche de quelque 600 projets de construction de réémetteurs. Lorsque ces projets seront complétés, environ 99 pour cent des Canadiens pourront capter le service national de radio et de télévision dans leur langue maternelle.

Le comité interministériel, composé de représentants du CRTC, du Secrétariat d'Etat, du ministère des Communications, du Conseil privé et de Radio-Canada a permis d'aplanir sur-le-champ certaines difficultés inhérentes à tout projet de cette ampleur et il a mis au point deux procédures qui allégeront énormément le fardeau administratif. Le CRTC a accepté une formule simplifiée, qui s'en tient aux informations essentielles, pour les demandes de licence pour les réémetteurs. De plus, Radio-Canada, le ministère des Communications et le CRTC sont convenus d'adopter une procédure qui permettra d'arriver plus rapidement aux allocations de fréquences pour les projets du Plan accéléré de rayonnement. Le plus gros du travail incombe à l'ingénierie de la Société. Pendant cette première année, en plus des projets habituels de rayonnement, l'ingénierie a tracé le chemin nement critique pour la réalisation dans les délais donnés du Plan accéléré de rayonnement. Une trentaine de nouveaux postes ont été créés afin de répondre à cette charge additionnelle de travail au cours des prochains

JEUx OLYMPIQUES

Radio-Canada a parfois apporté une aide spéciale à d'autres radiodiffusions. Par exemple, la radio nationale d'Antigua, aux Antilles, a pu, à la suite d'un incendie, reprendre son service en moins de 24 heures grâce à l'envoi rapide d'une console de Radio-Canada.

Membre de l'Université radiophonique et télévisuelle internationale, la Société a été désignée comme maître-d'œuvre d'une série de 53 émissions, dirigée par l'écologiste Pierre Dansereau.

Le contrat passé le 13 septembre 1974 entre la Société Radio-Canada et le Comité organisateur des Jeux Olympiques (COJO) consacrait le rôle de radiodiffusion d'accueil que Radio-Canada jouera aux Jeux Olympiques d'été de 1976 à Montréal. Ce contrat, qui accorde également à la Société les droits de retransmission des Jeux à la télévision en territoire canadien, fut ratifié à Vienne le 21 octobre 1974 par le Comité international olympique.

La Société avait créé une division spéciale en 1973, l'Organisme de radio-télévision des Olympiques (ORTO), pour planifier et coordonner tous les aspects du reportage des Jeux. À la fin de mars 1975, 95% des travaux prévus pour cette date étaient achevés.

L'ORTO est chargé de planifier, fournir et installer l'équipement technique ainsi que d'assurer les divers services essentiels à la diffusion des Jeux Olympiques à travers le monde. Ces moyens et services se répartissent en deux catégories : ceux qu'il faut dans les 27 lieux de compétition et ceux qui sont nécessaires aux trois centres de diffusion.

L'ancien édifice de Radio-Canada à Montréal abritera le centre principal qu'utiliseront la plupart des radiodiffusions étrangères. Les deux autres sont le Centre international de radiotélévision, construit pour Expo 67, qui logera l'American Broadcasting Corporation, la Radiotélévision japonaise (Nippon Hoso

Kyokai) et l'*Australian Broadcasting Commission*, et la nouvelle Maison de Radio-Canada d'où la Société donnera les reportages canadiens en français et en anglais.

Les centres de diffusion fourniront les locaux pour le personnel, les régies de radio et de télévision, les studios de radio et de télévision, une salle de contrôle de la qualité, une salle de magnétoscopie; ils assureront le développement et le montage des films, des circuits de communication et divers services d'accueil comme l'accréditation, la restauration, l'hébergement, les transports, les services bancaires, douaniers et postaux, les soins d'urgence, l'interprétation et le personnel de secrétariat.

Aux lieux de compétition, l'ORTO fournira des postes de commentateurs de radio et de télévision, des postes de prise de vues, les circuits de communication, et autres services auxiliaires comme l'éclairage, la climatisation, les canalisations pour les câbles, le stationnement pour l'équipement et le personnel, le transport et un système de distribution des résultats.

L'ORTO a terminé son plan opérationnel et a remis au COJO l'exposé de ses besoins à chaque lieu de compétition. Ces besoins font l'objet d'une étude suivie. Dans la plupart des cas, les caractéristiques techniques ont été arrêtées; bien plus, certains éléments importants, comme les postes de commenta-

Les Services anglais et français ont été les hôtes de très nombreux visiteurs venus principalement des pays membres de la CBA, de la CRPLF, de l'UER, de l'ABU, etc. Ces échanges d'informations, d'information, de services techniques et d'employés stagiaires. La Société dans son ensemble a participé à plusieurs concours internationaux de radiodiffusion et on trouvera au chapitre du palmarès la liste des prix qu'elle a remportés.

ges entre la Division des services anglais et les différents organismes de la Corporation for Public Broadcasting des États-Unis.

Sur le plan des ventes et des échanges, la télévision anglaise a vendu 1 425 émissions à 24 pays. Ses ventes à certains pays de l'Europe de l'Est, notamment à la Hongrie et à la Pologne, ont sensiblement augmenté. L'émission *les Feux follets* a été vendue à neuf pays, *The National Dream* à la BBC et à l'Irlande et *The Collaborators* à un réseau privé de Grande-Bretagne.

La télévision française a vendu 190 émissions à 12 pays, principalement ceux de la Communauté des télévisions francophones. On remarque aussi la vente de 11 épisodes de *la Petite Semaine* à la télévision suédoise (SR), deux épisodes de *Gruiot et Delicat* et *John Littler* au *Maine Broadcasting* des États-Unis et 13 épisodes de *la Feuille d'érable* à la télévision espagnole. Radio-Canada a diffusé plus de 280 émissions provenant de France, de Suisse et de Belgique, tandis que les radiodiffusions de ces pays utilisaient plus d'une centaine d'émissions de la Société.

La radio anglaise a importé environ 500 heures d'émissions. D'autre part, parmi ses ventes, on remarque celles de *George Crumb Concert* à la Suède, de *Garden Varieties* à la BBC, de *A Sense of Property* à Ear-play de Madison au Wisconsin. Par ailleurs, la radio française a importé 800 heures d'antenne en 1974, dont plus de la moitié (430) étaient du domaine de la musique sérieuse. Pendant ce temps, elle exportait 350 émissions dont 134 ont été vendues, notamment de nombreux épisodes des séries *Connaisances d'Aujourd'hui*, *Premières*, *Sur toutes les scènes du monde*, *les Archétypes du théâtre et Documents*.

En matière de coopération, Radio-Canada a procuré une assistance technique à plusieurs reprises à des équipes étrangères en mission au pays, notamment au cours de la Conférence ministérielle de l'OTAN en juin 1974 à Ottawa, de même que lors du Championnat du monde de cyclisme à Montréal et du Festival international de la jeunesse francophone à Québec.

En 1974, Radio-Canada a eu l'honneur de voir M. Laurent Picard nommé à la présidence de l'Association de la radiodiffusion du Commonwealth et M. Jean Blais, directeur de la radio française de la Société, désigné comme président de la Communauté radio-phonique des programmes de langue française (CRPLF).

Au cours de 1974-1975, la CRPLF a organisé une vingtaine de rencontres, dont quelques-unes eurent lieu au Canada. La Société a été représentée également aux principales réunions de la Communauté des télévisions francophones (CTF). Les grandes coproductions et les échanges avec les communautés dans les domaines comme la musique, la culture, l'animation et l'information ont été poursuivis comme par les années précédentes. Ces échanges et coproductions ont fait connaître à l'étranger de nombreux artistes, musiciens, comédiens et auteurs canadiens.

En plus d'être présente aux assemblées générales respectives de l'Union européenne de radiodiffusion (UER) et de l'*Asian Broadcasting Union* (ABU), Radio-Canada a participé, en novembre 1974 à Belgrade, au premier colloque de l'UER sur la "Radio dans les années 80", dont certains ateliers furent présidés par Laurent Picard. La Société sera elle-même l'hôte des membres de l'UER à un autre colloque sur la radio des années 80, en juin 1976 à Ottawa.

Dans le cadre de l'*International Broadcasting Institute*, Radio-Canada continue de participer aux recherches multidisciplinaires sur les mass media, surtout en ce qui a trait à la radiotélévision.

D'autres faits saillants ont marqué l'exercice de 1974-1975; la diffusion en mai 1974 d'une "Soirée de télévision canadienne" à la Télévision polonaise et en novembre de la même année, la signature d'un protocole entre Radio-Canada et le Comité permanent de la radiotélévision de l'URSS visant à intensifier les échanges entre les deux organismes.

On constate en outre une augmentation sensible en matière de coproductions et d'échan-

GROUPE D'ÉTUDE SUR LA CONDITION DE LA FEMME À RADIO-CANADA

Le groupe d'étude a été établi en 1974, dans le cadre d'un examen général des ressources humaines et en réponse aux démarches de l'effectif féminin de la Société. Composé de quatre femmes et de deux hommes représentant aussi bien les syndicats que la direction, le groupe a interviewé près de 2 000 employés de tous les niveaux et de toutes les régions. Il a également pris connaissance des résultats d'autres recherches et a consulté des compagnies et des organismes.

Le groupe a constaté que les femmes à Radio-Canada sont beaucoup moins favorisées que les hommes en ce qui touche la rémunération, l'accès aux professions, les possibilités de formation et d'avancement ainsi que la participation aux prises de décisions. Il a formulé 49 recommandations pour remédier à la situation, dont l'une porte sur l'établissement d'un bureau de l'égalité des chances chargé de mettre à exécution les nouvelles politiques. La direction de Radio-Canada a souscrit à 42 de ces recommandations et elle a accepté les 7 autres en partie ou sous réserve. Un précis des constatations du groupe de travail a été distribué au personnel de Radio-Canada et le rapport définitif, avec la documentation connexe, doit être publié à l'été de 1975.

LANGUES OFFICIELLES

Conformément à la Loi sur les langues officielles, la Société doit veiller à ce que le public puisse être servi dans les deux langues et que ses employés puissent exer-

RELATIONS INTERNATIONALES

L'année 1974-1975 a vu une augmentation sensible des activités de la Société Radio-Canada dans le secteur des relations internationales, conséquence naturelle du rôle grandissant qu'elle occupe sur la scène mondiale de la radiodiffusion. Que ce soit au niveau des échanges de toutes sortes

avec les diverses communautés internationales de radiodiffuseurs, ou à celui de sa participation accrue aux grandes rencontres entre gens du métier, ou encore au chapitre de ses succès dans les manifestations radiophoniques ou télévisuelles compétitives, Radio-Canada a connu une année enrichissante.

Dans son quatrième rapport annuel (1973-1974), le Commissaire aux langues officielles souligne une baisse du nombre de plaintes mettant en cause la Société. En 36 mois (1970-1973), Radio-Canada avait fait l'objet de 252 plaintes tandis que pour une période de 21 mois (1973-1974) seulement 75 plaintes concernaient la Société, la majorité ayant trait au manque de service dans l'autre langue, particulièrement dans l'Ouest.

Dans le cadre de notre politique de formation linguistique, certains employés de la Société ont suivi pendant l'année des cours cycliques dans la langue seconde. Vingt-sept franco-phones ont participé à des cours d'anglais et soixante-treize anglophones se sont inscrits à des cours de français. À l'invitation de la Fonction publique, un cadre de notre centre de Toronto participe à son programme biculturel à Québec.

La première phase, entreprise à l'automne, est presque achevée et permettra de connaître le nombre de postes exigeant la connaissance des deux langues.

Cette implantation comprend trois phases :

- la désignation des postes bilingues;
- l'évaluation linguistique de ces postes dans la langue seconde ainsi que le niveau des titulaires;
- la planification des cours de langue et la mise en oeuvre d'un inventaire permanent.

Leur fonctions dans la langue de leur choix. Pour réaliser ces objectifs, la Société a fixé tout comme la Fonction publique, la fin de l'année 1978 pour terminer l'implantation de sa politique sur les langues officielles.

RESSOURCES HUMAINES

des élections fédérales, retransmis grâce à l'autorisation des Forces armées d'utiliser le circuit téléphonique des opérations militaires pour relayer les résultats aux stations RFC/CFN.

A cause de diverses complications, Radio-Canada a cessé d'expédier des émissions magnétoscopiques de ses émissions de télévision à la station CFB Alert, dans les Territoires du Nord-Ouest, et aux troupes canadiennes en service auprès de la Force d'urgence des Nations unies au Moyen-Orient.

Les émissions sur ondes courtes du Service des Forces armées de Radio-Canada sont réalisées à Montréal. Les actualités canadiennes constituent la majeure partie du programme; les sports suivent de près, car ils intéressent vivement l'auditoire. Certains reportages spéciaux, comme celui de la Coupe Grey, sont retransmis en direct. Les stations de radio RFC/CFN complètent leur programme avec une gamme étendue d'émissions locales de divertissement, de nouvelles et d'information. Des émissions enregistrées des réseaux français et anglais sont expédiées de façon hebdomadaire et diffusées une semaine plus tard. L'un des faits saillants de la programmation l'an dernier

nalisme et en stéréophonie pour la radio ainsi que la mise au point d'un programme divisionnaire pour l'orientation des nouveaux employés. Le service des dramatiques a formé un certain nombre de réalisateurs de théâtre et de cinéma dans les techniques de la réalisation à la télévision.

A la Division des services français, le service de formation et de perfectionnement a organisé des séances d'information pour les nouveaux employés ainsi que des cours sur les principes et les techniques de la gestion. Une nouvelle initiative, à l'intention des employés sur le point de prendre leur retraite, a permis à ceux-ci et à leurs conjoints de se réunir en groupe de discussion avec des spécialistes afin de planifier leur avenir. Tout comme les trois années précédentes, certains réalisateurs de Montréal ont bénéficié d'une année sabbatique pour renouveler leurs ressources créatrices.

Le centre national de formation technique de l'ingénierie a donné des cours à un grand nombre de stagiaires et de techniciens à son siège, à Montréal, ainsi qu'à Toronto, Vancouver, Halifax et Edmonton. D'autres employés de la Société ont suivi des cours axés sur des questions techniques et données par l'industrie canadienne.

A la Division des services anglais, des centaines d'employés de la radio ou de la télévision ont assisté à des cours pour des自然urs-esthéticiens, réalisateurs, assistantes à la réalisation, cameramans ou techniciens, tandis que des cours en gestion et en relations humaines étaient offerts aux chefs de service. En outre, la Société a étudié la formation des réalisateurs de télévision et du personnel technique et commercial, l'amélioration des cours en jour-

FORMATION DU PERSONNEL

Radio-Canada a lancé un programme quin-quennal portant sur la sélection et le perfectionnement du personnel, aboutissement d'une étude qui a révélé le besoin de certaines améliorations : formation, renouvellement de la créativité, égalité des chances, évaluation du rendement, rémunération, mobilité et avancement des cadres et planification de la main-d'œuvre. Le programme comporte certains projets ainsi que des modifications de structure pour dissocier l'aspect des ressources humaines des autres fonctions administratives. Ainsi le nouveau service des Ressources humaines pourra se consacrer entièrement aux questions touchant les effectifs.

A présent, 19 localités du Nord reçoivent le programme quotidien du réseau anglais par satellite. CHFC-TV (Churchill) a pris l'antenne le 5 avril 1974 et CHAK-TV-1 (Fort McPherson) doit commencer à émettre en avril 1975.

La télévision dans le Nord s'est améliorée considérablement en 1974-1975. La modernisation des installations de transmission par satellite, au Centre de contrôle du réseau à Toronto, a éliminé les doubles et triples reprises, l'alimentation par circuit fermé et les réserves d'émissions. Au cours des périodes qui séparent les émissions, il y a

maintenant des annonces d'intérêt public de la part des organisations territoriales, des groupes autochtones, des ministères, des services publics du Sud tels que la Croix-Rouge, et les annonces d'émissions de Radio-Canada

Le service de télévision du Nord a pu parfois emprunter des installations pour réaliser des émissions. Grâce à l'assistance des réseaux de télévision anglais et français, il a pu programmer une émission de nouvelles hebdomadaire d'un quart d'heure, *Tarqaravut* (à Montréal), trois émissions de une demi-heure au cours des dernières élections fédérales (Edmonton et Vancouver); deux émissions sur les revendications foncières des autochtones du Yukon; 50 émissions de une minute, filmées dans le Nord et montées à Toronto; cinq minutes par semaine d'annonces commu-

SERVICE DES FORCES ARMÉES

Déjà une entente avec le ministère de la Défense nationale, la Société Radio-Canada assure un service d'information et de divertissement aux militaires canadiens postés à l'étranger ainsi qu'à leurs familles. Le Service des Forces armées de Radio-Canada fournit tous les jours, sur ondes courtes, des émissions en anglais et en français aux stations de radio des Forces canadiennes en Allemagne de l'Ouest et aux troupes canadiennes faisant partie des contingents de l'ONU au Moyen-Orient et à Chypre.

naturelles et d'extraits d'émissions; et six émissions hebdomadaires de cinq minutes chacune en anglais, inuktitut et dans les langues et dialectes indiens, sur l'enquête concernant le pipe-ligne de la vallée du Mackenzie. Le filmage a lieu dans les Territoires, après quoi les films sont envoyés par avion à Vancouver et à Toronto où ils sont traités, montés et diffusés vers le Nord par satellite. Le reste des périodes locales et régionales de l'horaire du service de télévision du Nord est constitué d'émissions régionales en anglais et en français qui ont fait l'objet d'un échange, d'émissions captées directement de stations de langue anglaise, du Sud, d'émissions-circuit des États-Unis et des productions de l'Office national du film, de l'institut canadien du film et d'Europe.

LE SERVICE DU NORD

fournir un reportage en profondeur sur les audiences publiques présidées par le juge Tom Berger, commissaire spécial. Une équipe spéciale de 12 personnes a diffusé des reportages des délibérations quotidiennes dans les langues et les dialectes de la vallée du Delta du Mackenzie : plats-côtes-de-chien, chipewyan, loucheux, peau-de-lièvre, esclave, inuitut occidental et anglais. L'équipe a aussi préparé des comptes rendus en anglais et en inuitut oriental à l'intention d'autres régions du Nord.

Le Service du Nord collabore étroitement avec les groupements autochtones locaux et nationaux. Il encourage le développement de la diffusion à l'échelle communautaire en fournissant son assistance technique aux groupes de diffusion communautaire et en participant à la formation des gens du pays qui veulent acquérir les techniques élémentaires de la radiodiffusion. Les sociétés de diffusion communautaire de Fort Good Hope, Rankin Inlet et Fort Franklin ont accès aux émetteurs-relais de faible puissance de Radio-Canada pour diffuser des informations et d'autres émissions locales.

Depuis la mise en service du rideau d'antennes directionnelles ondes courtes pour le Nord, vers la fin de 1973, à Sackville (N.-B.), l'Arctique oriental s'est considérablement améliorée. Le service ondes courtes diffuse en anglais, en français, en inuitut et en un total de 19 heures par jour.

Au cours de l'année, le Service du Nord a aussi alimenté en émissions d'autres régions de Radio-Canada sous la forme de contrbutions en circuit-réseau. Quelques-unes de ces émissions ont été relayées par Radio-Canada International; d'autres ont été intégrées à des émissions régulières du réseau anglais de Radio-Canada, telles que *Our Native Land, Between Ourselves, This Country in the Morning, Weekend Sound of Sports* et *The World at Six*.

Depuis sa création en 1958, le Service du Nord de Radio-Canada a pour rôle d'assurer un service de diffusion répondant aux besoins des gens qui vivent dans le Nord : les Indiens, les Inuits, les Métis et ceux qui viennent de l'extérieur. Ce service est assuré par la radio ondes courtes et la radio ondes moyennes et, de plus en plus, par la télévision.

RADIO

Dans la région du Nord, il y a cinq stations à ondes moyennes (Frobisher Bay, Yellowknife et Inuvik (T.N.-O.), Whitehorse (Yukon) et Churchill (Man.), dont trois fonctionnent actuellement comme centres de réalisation et de production pour les chaînes sous-régionales. Ces trois centres (Yellowknife, Inuvik et Whitehorse) alimentent en émissions 28 émetteurs-relais de faible puissance grâce à un réseau d'installations terrestres. La plus récente de ces chaînes sous-régionales, celle du Delta qui est alimentée à partir de CHAK (Inuvik), fut mise sur pied cette année et dessert Norman Wells, Fort Good Hope, Fort Franklin, Fort Norman, Fort McPherson et une affiliée à Tuktoyaktuk.

Sur ondes moyennes, la radio du Service du Nord diffuse en anglais, en français et dans dix langues et dialectes autochtones. Les horaires quotidiens ordinaires de la radio comprennent environ 45 pour cent d'émissions qui sont produites localement ou régionalement, tandis que le reste est fourni par les réseaux anglais ou français de Radio-Canada. Les stations du Nord diffusent en moyenne 133 heures d'émissions par semaine.

CFYK (Yellowknife) a été, cette année, le centre qui a connu la diffusion la plus active jamais entreprise par le Service du Nord. Vu que la construction proposée du pipeline qui doit traverser la vallée du Mackenzie doit avoir une influence très importante sur tous les aspects de la vie dans la région, le Service du Nord a décidé de

d'ondes courtes aux États-Unis. Dans celui de 1975, RCI a remporté la palme, devant de deux unités pourcentuelles son distingué concurrent. On suppose que la nouvelle popularité de RCI découle des changements effectués dans la programmation et de l'augmentation du nombre d'heures d'émission vers les États-Unis.

En 1974-1975, RCI a examiné la possibilité de fournir des émissions canadiennes enregistrées aux stations de radio du tiers monde. Ses représentants se sont d'abord rendus dans plusieurs pays d'Afrique et au Mexique pour savoir quelles sortes d'émissions les stations de radio africaines et latino-américaines pourraient utiliser et accepter. La création d'une équipe générale de production d'émissions enregistrées a permis de commencer à réaliser des émissions d'actualités, culturelles et musicales qui feront mieux connaître le Canada aux auditeurs de ces pays par le truchement de leur propre radiodiffusion. On s'est aussi rendu au Japon pour savoir quelles émissions enregistrées, d'actualités ou culturelles, pourraient être retransmises par la radiodiffusion locale, commerciale ou nationale. Ces études constituent un premier pas vers la création d'un service de production et de distribution d'émissions enregistrées, sur bandes ou sur disques, à l'intention des régions qui s'intéressent vivement au Canada, mais qui sont plus ou moins bien informées par les ondes courtes ou d'autres sources.

Pour assurer le financement de ces initiatives dans le domaine des émissions enregistrées et de certaines améliorations à la diffusion sur ondes courtes, toutes les activités courantes de RCI ont été soumises à un examen minutieux et certaines ont été réduites ou même éliminées graduellement pour réaliser les économies nécessaires. Les principales activités touchées sont celles de la station d'écoute de Cloverdale (C.-B.), du bureau de RCI à Toronto et de la section du courrier des auditeurs à Montréal.

En général, l'année a été marquée par la réorganisation en vue de permettre à RCI d'exercer une plus grande influence dans le domaine de la radiodiffusion internationale.

Au cours de l'année, Radio Canada International s'est restructuré en fonction des recommandations du rapport du groupe d'étude de Radio Canada International déposé en mai 1973.

Apparaissant, la production et, jusqu'à un certain point, la distribution des émissions enregistrées sur disques ou sur bandes relient des sections linguistiques. La production est maintenant partagée en deux secteurs d'émissions : celui des ondes courtes et celui des enregistrements. La distribution est divisée selon les mêmes secteurs. Le regroupement de ces fonctions permet le développement des émissions enregistrées selon le cadre de la politique générale, comme complètement des émissions ondes courtes dans les régions géographiques hautement prioritaires ou dans les parties du monde où la réception des ondes courtes est moins sûre.

Le rapport du groupe d'étude de Radio Canada International soulignait le fait que le signal ondes courtes de RCI ne soutient plus la concurrence dans les régions cibles recueillies de l'Europe occidentale. Pour aider à remédier à cette situation et pour assurer un meilleur signal à retransmettre vers l'Europe orientale et la région de la Méditerranée, RCI a loué à la SCTT, à l'autom-Londres, le loyer du câble est réparti proportionnellement entre les trois principaux usagers : RCI, les services anglais de radio de Radio Canada et le Service outre-mer de la BBC. Les émissions de RCI traversent désormais l'Atlantique par câble plutôt que par les ondes courtes. Selon les renseignements reçus des contrôleurs et auditeurs, le signal capté des émetteurs-relais européens est désormais beaucoup plus sûr et compétitif.

D'après un sondage Gallup effectué en février 1975, comme suite d'un sondage semblable effectué deux ans plus tôt, RCI a augmenté de presque 3% sa part de l'auditoire aux États-Unis, tandis que la BBC a accru sa sienne de 1,3%. Au sondage de 1973, la BBC avait la faveur des auditeurs

Teneur des émissions du réseau français de radio MF
au cours d'une semaine type de l'hiver 1975
(Selon les catégories du CRTG)

(Heures)

	Heures	%
<i>Information</i>		
Nouvelles et commentaires	2:14	1.9
Affaires locales et spéciales	-	-
Affaires publiques et causeries	1:30	1.3
Religion	1:35	1.3
Education a) scolaire	3:45	3.1
b) extra-scolaire	5:15	4.4
<i>Diversissement</i>		
Musique et danse	8:39	7.2
Théâtre, poésie et récits	2:15	1.9
Questionnaires et jeux	-	-
Variétés et music-hall	-	-
<i>Arts, lettres et sciences</i>		
Musique et danse	83:31	69.6
Théâtre, poésie et récits	5:30	4.6
Critique d'art	5:12	4.3
Recherche scientifique	:30	0.4
<i>Sports et plein air</i>		
Sports et plein air	-	-
Total	119:56	100.0

Teneur des émissions du réseau anglais de radio MF
au cours d'une semaine type de l'hiver 1975
(Selon les catégories du CRTC)

(Heures)			
	Émissions provenant du réseau MF	Émissions du réseau MA relayées	Total
%			
Information			
Nouvelles et commentaires	1:58	6:51	8:49
Affaires locales ou spéciales	-	-	-
Affaires publiques et causeries	6:12	1:54	8:06
Religion	-	-	-
Éducation a) scolaire	-	-	-
b) extra-scolaire	-	-	-
Diversissement			
Musique et danse	6:09	5:21	11:30
Théâtre, poésie et récits	-	1:24	1:24
Questionnaires et jeux	-	-	-
Variétés et music-hall	-	-	-
Arts, lettres et sciences			
Musique et danse	66:08	7:36	73:44
Théâtre, poésie et récits	2:45	:45	3:30
Critique d'art	:55	-	:55
Recherche scientifique	-	-	-
Sports et plein air	-	-	-
Sports et plein air	-	-	-
Total	84:07	23:51	107:58
%	77.9	22.1	100.0

Teneur des émissions du réseau français de radio MA
au cours d'une semaine type de l'hiver 1975
(Selon les catégories du CRTC)

(Heures)			
	Canadienne	Etrangère	Total
%			
Nouvelles et commentaires	16:03	-	16:03
Affaires locales ou spéciales	-	-	-
Affaires publiques et causeries	18:00	-	18:00
Religion	3:13	-	3:13
Education a) scolaire	-	-	-
b) extra-scolaire	5:45	-	5:45
Diversissement			
Musique et danse	18:15	26:18	44:33
Théâtre, poésie et récits	-	-	-
Questionnaires et jeux	-	-	-
Variétés et music-hall	-	-	-
Arts, lettres et sciences			
Musique et danse	:55	3:25	4:20
Théâtre, poésie et récits	-	-	-
Critique d'art	:50	-	:50
Recherche scientifique	:50	-	:50
Sports et plein air	9:44	-	9:44
Sports et plein air	9:44	-	9:44
Total	73:35	29:43	103:18
%	71.2	28.8	100.0

Teneur des émissions du réseau anglais de radio MA
au cours d'une semaine type de l'hiver 1975
(Selon le catégories du CRTC)

(Heures)						
		Régionale	Nationale	Total		
Canadienne Étrangère Canadienne Étrangère Heures %						
<i>Information</i>						
Nouvelles et commentaires	5:59	-	12:17	-	18:16	16.5
Affaires locales ou spéciales	-	-	-	-	-	30.0
Affaires publiques et causeries	6:11	-	27:00	-	33:11	-
Religion	-	-	-	-	-	-
Éducation a) scolaire	1:48	-	:27	-	2:15	2.0
b) extra-scolaire	5:05	-	7:05	-	12:10	11.0
<i>Diversissement</i>						
Musique et danse	-	3:20	5:42	6:22	15:24	13.9
Théâtre, poésie et récits	-	-	4:28	-	4:28	4.0
Questionnaires et jeux	-	-	-	-	:30	0.5
Variétés et music-hall	-	-	-	-	-	-
<i>Arts, lettres et sciences</i>						
Musique et danse	-	-	7:36	8:54	16:30	14.9
Théâtre, poésie et récits	-	-	2:09	-	2:09	1.9
Critique d'art	-	-	1:10	-	1:10	1.1
Recherche scientifique	-	-	:40	-	:40	0.6
Sports et plein air	:55	-	3:05	-	4:00	3.6
Total	19:58	3:20	71:39	15:46	110:43	100.0
%	18.1	3.0	64.7	14.2	100.0	

Teneur des émissions du réseau français de télévision
une année du 1^{er} avril 1974 au 31 mars 1975
(Selon les catégories du CRTC)

(Heures)

6 h 00 À 24 h 00

	Canada	E.-U.	France	Autres pays	Total	%
--	--------	-------	--------	-------------	-------	---

Information	243:50	-	-	-	243:50	4.6
Nouvelles et commentaires	14:25	-	-	-	14:25	0.3
Affaires locales ou spéciales	635:56	31:43	90:25	50:43	808:47	15.3
Religion	133:09	-	-	-	134:12	2.5
Éducation a) scolaire	56:00	-	-	-	56:00	1.0
b) extra-scolaire	399:39	-	-	-	399:39	7.5

Diversissement	28:00	-	1:42	5:46	35:28	0.7
Musique et danse	528:33	649:47	539:42	442:13	2160:15	40.8
Théâtre, poésie et récits	105:31	-	-	4:30	110:01	2.1
Variétés et music-hall	426:20	1:00	10:22	-	437:42	8.3

Arts, lettres et sciences	38:08	:30	2:46	16:30	57:54	1.1
Musique et danse	50:30	-	42:36	38:15	131:21	2.5
Théâtre, poésie et récits	-	-	-	-	-	-
Critique d'art	31:57	-	2:30	-	34:27	0.6

Sports et plein air	552:43	115:43	-	4:45	673:11	12.7
Sports et plein air	3244:41	798:43	691:06	562:42	5297:12	100.0
Total	61.3	15.1	13.0	10.6	100.0	

NOTA : En automne, en hiver et au printemps, entre 6 h du matin et minuit, le contenu canadien des émissions du réseau français est plus élevé, la moyenne étant de 65,3%.

Teneur des émissions du réseau anglais de télévision
une année du 1^{er} avril 1974 au 31 mars 1975
(Selon les catégories du CRTC)

(Heures)

6 h 00 À 24 h 00

	Canada	E.-U.	France	Autres pays	Total	%
Information						
Nouvelles et commentaires	201:36	-	-	-	201:36	5.1
Affaires locales et spéciales	21:33	2:30	-	-	24:03	0.6
Affaires publiques et causeries	712:33	13:36	-	30:00	756:09	19.1
Religion	54:19	-	-	:30	54:49	1.4
Education a) scolaire	76:00	-	-	-	76:00	1.9
b) extra-scolaire	581:41	219:48	-	:30	801:59	20.3
Diversissement						
Musique et danse	178:31	1:00	-	1:30	181:01	4.6
Théâtre, poésie et récits	331:31	651:03	-	83:30	1066:04	27.0
Questionnaires et jeux	42:58	-	-	-	42:58	1.1
Variétés et music-hall	19:52	38:04	-	1:00	58:56	1.5
Arts, lettres et sciences						
Musique et danse	66:25	4:00	-	4:00	74:25	1.9
Théâtre, poésie et récits	38:00	-	-	-	38:00	1.0
Critique d'art	4:00	-	-	8:00	12:00	0.3
Recherche scientifique	28:00	-	-	-	28:00	0.7
Sports et plein air	405:39	102:58	-	23:45	532:22	13.5
Sports et plein air	2762:38	1032:59	-	152:45	3948:22	100.0
Total	70.0	26.2	-	3.8	100.0	

RADIO FRANÇAISE

et de documentaires culturels. Ces améliorations ont pris l'antenne pour l'entrée en ondes des stations de Québec, d'Ottawa et de Chicoutimi, qui constituent le nouveau réseau MF de la radio française, avec Montréal.

Le réseau MF quant à lui a diffusé cinq nouvelles émissions culturelles de une heure, en fin d'après-midi. Elles se sont consacrées à la littérature, à des souvenirs d'enfance ou de voyages, à l'histoire du théâtre. De nouvelles émissions musicales, comme *les Jeunes Artistes*, *Mélodies*, *Récital d'orgue*, ont attiré l'attention sur les jeunes instrumentistes ou artistes lyriques et sur les remarquables organes dont le Canada français est particulièrement riche.

La Communauté radiophonique des programmes de langue française a attribué son premier prix du documentaire à l'émission *Des oreilles pour écrire, des mains pour parler*. Cette émission, diffusée à *Présent* (édition métropolitaine), portait sur l'enseignement de la langue.

Un autre concours de la Communauté, le Concours 8-12, a valu à l'auteur canadien Jacques Aboul le prix du meilleur texte dramatique destiné aux jeunes : *Le Fils du diable*.

Au chapitre des études et des projets, on note que la radio de Radio-Canada (Services français, Services anglais et Siège social) a pris une part active au colloque de l'Union européenne de radiodiffusion, tenu à Belgrade, sur la radio des années 80. La Société organisée, pour juin 1976, un prolongement de ce colloque; la préparation de l'événement avance rapidement.

La radio française a étudié, au cours de l'année, diverses formes de radio communautaire et préparé des recommandations qui permettront de tenter, dans ce domaine, des expériences graduelles.

Cette décentralisation s'est également accrue aux émissions d'actualités, plus particulièrement à *Présent national*.

Aux 20 heures a débordé le cadre montré-ais pour s'étendre à l'ensemble du réseau québécois : en plus de faire une place générale à la matière internationale, *Aux 20 heures* s'est distingué dans des reportages comme ceux qui ont porté sur les élections municipales au Québec, la crise des éleveurs de bétail, les retombées de la Commission Clliche et le rôle du policier dans la société.

Du côté des affaires publiques, *A tout prix* a été le pendant radiophonique de *Consommateurs avertis*, tandis que *Ni plus ni moins* s'engageait dans une grande série sur la femme à l'occasion de l'Année internationale consacrée à celle-ci. *La bourse et la vie* et *Présent international* ont poursuivi leur excellent travail d'information en cette année de bouleversements économiques et politiques à travers le monde.

Toujours à la radio MA, l'enrichissement du programme a porté surtout sur des magazines de week-end, réalisés dans les régions et consacrés aux loisirs et aux sports de participation. Une nouvelle série de une heure par jour a pris l'antenne au réseau MA, en fin de soirée, à l'intention des amateurs de sports et de musique légère.

Par ailleurs, l'année 1974-1975 a vu un enrichissement important du programme MF. Certaines séries d'une durée restreinte ont été étendues à 52 semaines. Un volume accru d'émissions culturelles les plus aptes à le faire (Québec, Ottawa, Toronto) ont fourni au réseau un plus grand nombre de dramatiques

ACTIVITÉS RÉGIONALES

Tout comme pour la télévision, les centres de réalisation radiophoniques de Radio-Canada à travers le pays ont une fonction double : contribuer à la programmation nationale et fournir des émissions locales aux communautés et aux régions qu'ils desservent.

Les stations offrent des émissions d'information aux premières heures de la matinée ainsi qu'en fin de journée, lorsque les auditeurs rentrent chez eux au volant de leurs voitures. Un magazine quotidien, à l'heure du déjeuner, allie les affaires communautaires à l'information aux consommateurs. Toutes les stations présentent des reportages spéciaux au sujet des événements locaux. Ce fut le cas par exemple pour les colloques publics de Radio-Canada à Edmonton, concernant des élections municipales en 1974, et les reportages d'urgence sur les inondations diffusés à l'antenne de Radio-Canada à Regina et à Fredericton. Plusieurs stations offrent des concerts publics, par exemple le *Centennial Festival 1974* de Radio-Canada à Winnipeg, commémorant le centenaire de la ville. Aussi, elles participent d'autres façons à la vie communautaire.

Les centres de réalisation locaux contribuent régulièrement à plusieurs émissions de caractère national, sur le plan des séries musicales telles *Regional Orchestras*, et sur celui des documentaires et des émissions théâtrales comme *CBC Tuesday Night, Identities, The Bush and the Salon, CBC Stage* et *CBC Playhouse*. La série de comédie légère de 1974 *Travels with Aunt Jane*, mentionnée en vedette Jane Mallett, a été conçue de façon à être réalisée dans cinq établissements régionaux différents de Radio-Canada. Le documentaire hebdomadaire *Between Ourselves* émane des différentes régions et traite leurs intérêts particuliers; au nombre de ces documentaires, cette année, mentionnons *Two Oranges* et *A Handful of Nuts*, de Winnipeg, qui a remporté un Prix ACTRA. Certaines émissions prennent régulièrement l'antenne à partir de la même station : *CBC Monday Night* (Vancouver), *Quebec Now* et *Cross-Country Checkup* (Montréal), *Our*

RADIO COMMUNAUTAIRE

Dans trois localités du nord du Canada, des groupes volontaires ont maintenant accès aux émetteurs-relais de faible puissance de Radio-Canada, pendant quelques heures chaque semaine, afin de réaliser et de diffuser des émissions d'information d'un intérêt particulier pour leur communauté. Depuis l'avènement du Plan accéléré de rayonnement et en raison de l'augmentation subséquente du nombre des émetteurs-relais de faible puissance, beaucoup d'autres communautés demandent ce même privilège. Chacune de ces demandes sera étudiée soigneusement et l'aide financière, ainsi que toute autre forme de soutien, seront assurées sur une base prioritaire selon les ressources de la Société affectées à cette fin.

Outre ces trois émetteurs de Radio-Canada, des émetteurs radiophoniques sont exploités par des groupes volontaires dans plus de 20 localités des régions reculées du Canada, l'un de ces groupes, à Big Trout Lake (Ont.), a produit un radio-théâtre en 1974 et, en collaboration avec CBC de Thunder Bay (Ont.), a réalisé un documentaire au sujet de cette expérience. Ce documentaire a été diffusé dans le cadre de *Our Native Land* au réseau anglais MA. Au cours de l'année, d'autres pays ont exprimé un intérêt croissant pour cette expérience de Radio-Canada qui relève de la radio de style «bricolage». Le bureau de la radio communautaire de Radio-Canada a donné des démonstrations à la conférence de l'été dernier à Mexico, et à la Conférence sur la radio des années 80, en novembre à Beigrade. Pour célébrer son 50^e anniversaire, la radio suédoise a obtenu des renseignements sur l'expérience canadienne afin de réaliser une émission sur l'avenir de la radiodiffusion publique.

Native Land (Winnipeg). Le service-circuit de radio de Radio-Canada, qui est acheminé vers toutes les stations du réseau, comprend des commentaires et d'autres brèves séquences provenant de divers centres.

canadiens. L'auditoire des grands radiopour-
naux *The World at Eight*, *The World at*
Six et *Sunday magazine* s'est maintenu en
hausse.

Dans le service des émissions d'actualités,
des prix ont été gagnés par *Concern*, pour
une émission sur l'autisme, et par Barbara
Frum, animatrice de *As It Happens*. Un
nouvel animateur, Michael Enright, a pris
la relève à *This Country in the Morning*.
L'émission *Identities*, qui traite de la diver-
sité de la composition culturelle du Canada,
a élargi son contenu du côté de la musique
et des arts; elle a été diffusée à plusieurs
reprises à partir de centres communautaires
à travers le pays. Une émission marquante
de *Cross-Country Checkup* a été celle où
des auditeurs de Grande-Bretagne, de
Nouvelle-Zélande et des États-Unis furent
invités à téléphoner pour prendre part à
la discussion avec les Canadiens sur les
problèmes de la population du globe. *Exchan-
ge* a traité des intérêts des consommateurs
et *Our Native Land* a servi de tribune pour les
auditeurs indiens et métis.

L'événement sportif le plus écouté de l'année,
à l'antenne de la radio de langue anglaise
de Radio-Canada, fut la série de hockey
Canada-Union soviétique. Plusieurs autres
manifestations nationales et internationales
firent l'objet de reportages ou furent trans-
mises en direct, avec une insistance parti-
culière sur les sports amateurs. Des
documentaires et des émissions spéciales
furent réalisées sur divers sujets, entre autres
la violence au hockey, les politiques olympi-
ques et la mort du spécialiste bien connu
de la forme physique, Lloyd Percival.

Le 35^e anniversaire des émissions agricoles
(maintenant Agriculture et ressources) a été
célébré. Cet événement a été souligné entre
autres par un message du président de la
Société. En ce qui concerne les concours
internationaux, les émissions scolaires de
Radio-Canada ont remporté des Prix Ohio
pour une émission sur les planètes du point
de vue de la science et de l'anticipation,
une représentation dramatique des contes
de Canterbury, de Chaucer, et une discussion
d'étudiants avec le Dr Christiaan Barnard
sur les considérations morales relatives aux
transplantations d'organes.

L'horaire artistique, tout comme par les
années passées, a offert plus de 200 pièces
et adaptations théâtrales au cours de séries
telles que *CBC Stage*, *CBC Tuesday Night*,
CBC Playhouse et *The Bush and the Salon*.
Pour sa part, *Anthology* a poursuivi son
rôle de moyen d'expression pour de nombreux
poètes et auteurs de nouvelles. Des revues
hebdomadaires sur les arts ont été présentées
à *Sunday Supplement* (MA) et *The Arts in*
Review (MF). L'émission *Ideas*, a donné
plusieurs séries importantes sur des sujets
aussi divers que la rédaction de l'histoire
du Canada et l'avenir du Japon, y compris
the Absolute, de George Steiner. Un documen-
taire de *CBC Tuesday Night*, intitulé *The*
Bedouins, a remporté un Prix Ohio et Robert
Weaver, chef de la programmation artisti-
que de la radio, a reçu le Diplôme d'hon-
neur de la Conférence canadienne des arts
en reconnaissance de l'appui qu'il a accordé
à la littérature canadienne.

Le service des variétés a commandé une
deuxième « musicale », *Hey, Marilyn!* à
Cliff Jones, dont la version musicale de
d'émissions de fin de soirée ont présente,
divers soirs de la semaine, de la musique
populaire : musique « rock », folklore, musi-
que « western » et jazz. Le genre comique
fut à l'honneur dans des émissions telles
que *The Royal Canadian Air Force*, *Inside*
from the Outside et *Dr. Bundolo's Pandemo-
nium Medicine Show*. *The Entertainers* a
offert un éventail hebdomadaire de musi-
que, d'interviews et de documentaires
mettant en vedette des artistes nouveaux
aussi bien que des habitués de la scène.
Le service des enregistrements de Radio-
Canada a réalisé plus de 250 chansons et
pièces instrumentales de musique populaire
au cours de l'année, mettant en vedette
62 artistes. Ce qui a porté à plus de 550
le nombre des choix disponibles dans ce
secteur

Dans le domaine de l'information, 1974 a
été marquée par le lancement d'un plan
triennal de formation pour reporters et cor-
respondants. De nouveaux reporters ont été
embauchés pour l'ensemble du réseau afin
d'améliorer le reportage des événements

Un certain nombre d'événements spéciaux ont fourni l'occasion de préparer des émissions intéressantes. D'abord l'Année internationale de la femme a donné plusieurs émissions spéciales préparées par la section féminine sur les thèmes de la vie à deux, le procès de l'injustice faite aux femmes, l'histoire de 75 ans de féminisme au Québec, la série 5D a consacré deux émissions au rôle de la femme dans l'Eglise et à la femme face au sacré.

Les Championnats mondiaux du cyclisme fournissent au service des sports une expertise précieuse à la veille des jeux Olympiques puisque ces émissions furent retransmises, dans certains cas, en direct par satellite, à travers le monde.

Il faut signaler aussi un autre aspect du rôle joué par Radio-Canada à travers sa programmation : l'ouverture sur le monde. A ce titre, l'émission *la Semaine verte*, du Service de l'agriculture et des ressources, a fait le reportage du Congrès mondial de l'alimentation à Rome ainsi qu'une tournée africaine au Niger, au Zaïre, au Sénégal et en Tunisie, analysant les ressources naturelles de ces pays et les problèmes de leur développement. De même la série 5D s'est rendue au Congrès mondial de la population à Bucarest, au Congrès mondial de l'alimentation à Rome, et aussi en Pologne, afin de réaliser un reportage détaillé sur la vie religieuse dans ce pays.

RADIO ANGLAISE

On ne saurait mentionner que les faits les plus marquants de l'éventail musical présenté par la radio de langue anglaise de Radio-Canada. On peut citer la 16^e saison de *CBC Talent Festival*, concours de talent pour jeunes artistes de concert, comme exemple de l'encouragement fourni aux artistes du spectacle canadiens. De nombreux lauréats du *Talent Festival* se produisent actuellement sur la scène internationale et la plupart d'entre eux ont aussi fait des enregistrements pour Radio-Canada. Radio-Canada est aussi le principal débouché de la musique canadienne et, au cours de l'année,

En août, le Festival international de la jeunesse francophone réunissant à Québec des milliers de jeunes de 25 pays trouva son écho sur nos ondes pour une série de reportages spéciaux.

Signalons le 10^e anniversaire du poste de Québec CBT, marqué par une émission spéciale, Québec, Québec : nous sommes tous des *canadiens*, entièrement produite par une équipe de cette station.

Nous retrouvons, dans l'ensemble de la grille horaire, des émissions produites en majeure partie par nos services tout en faisant place à des productions canadiennes achetées à l'industrie privée, mentionnons *Les Joueurs*, *Des goûts, des formes et des couleurs*, *Du simple au multiple*, *Mon pays mes amours*, etc., ou encore obtenues du réseau anglais de la Société : *les Mers du Sud*, *Un grand défi* (*The National Dream*), *Jalna* ou *à l'ONF* : *les Filles c'est pareil*, *Images de la Chine*. Le cinéma canadien nous a fourni : *J'ai mon voyage*, *Y a toujours moyen de voyager*, *Rejane Padovani et les Dernières Fiançailles*. Nos échanges avec les télévisions étrangères se sont poursuivis avec : *C'était hier*, l'histoire socio-politique du monde depuis la fin de la Deuxième Guerre mondiale; *le Grand Amour de Balzac*, la légende de *Strauss*, *les Misérables*, *Schulmeister*, *les Grandes Batailles du passé et les Rois maudits*. Cette dernière production a reçu un accueil extraordinaire.

plus de 30 compositeurs ont travaillé à des oeuvres commandées par la Société. La radio a poursuivi la diffusion des interprétations exécutées par les principaux orchestres canadiens, et elle a aussi présenté toute une série de concerts publics et de festivals de musique à travers le pays. Parmi les plus importants documentaires musicaux, citons une émission de Glenn Gould, à l'occasion du centenaire de la naissance de Schoenberg, et une émission spéciale au sujet du compositeur S.C. Eckhardt Gramatè, de Winnipeg.

à Ottawa, du 25e anniversaire de l'OTAN en France.

Dans les autres secteurs de la programmation, de nouvelles séries ont vu le jour : *Desti-nation-Monde*, émission-questionnaire sur les diverses régions du monde; *la Petite Patrie*, un téléroman décrivant la vie d'une famille monténégrine après la guerre 1939-1945. Avec *le temps*, téléroman produit par le service jeunesse à l'intention des adolescents de 15-20 ans; *Monsieur B*, un grand spectacle hebdomadaire de variétés animé par Jacques Boulianger, et les *Coque-luches* destinés à l'auditoire du midi : une émission-variétés mêlant jeux, chansons et entrevues diverses. La *Série JO*, magazine olympique mensuel, a apporté une contribution unique à la connaissance et à la compréhension des idéaux olympiques. *Vivre en prison*, un triptyque réalisé par Jean-Paul Fugère, mêlait de façon audacieuse la dramatisation au documentaire en faisant interpréter par les comédiens des textes constitués de transcriptions fidèles d'entrevues réelles de détenus. Une mise en scène et un montage fouillés ont donné à cette série un caractère de renouveau très intéressant.

Bien entendu, les grandes productions dramatiques et musicales ont eu leur large place. Signaux à cet égard *l'Heure espagnole*, comédie musicale et *Portrait de Jon Vickers*, émission sur la vie et la carrière de ce grand ténor, réalisée à Vancouver par le réseau anglais de Radio-Canada. *Othello* et *Il est une saison* furent sans contredit les grands moments de la production dramatique de cette année.

La Communauté des Télévisions franco-phones a mis sur pied un grand concours d'œuvres dramatiques : le prix Louis-Philippe Kamman. Ce prix, institué en 1973, a pour but d'encourager la production et la présentation d'œuvres dramatiques de langue française à la télévision. La participation de Radio-Canada était *Un millionnaire à froid*, de Michel Faure. La France, la Belgique et la Suisse ont aussi participé à ce concours.

Le réseau français a poursuivi cette année l'effort de diversité et de qualité dans la programmation de façon à atteindre le plus efficacement possible le mandat général de Radio-Canada : procurer à son auditoire des éléments de culture, d'information et de divertissement.

Sur le plan de l'information, la grande vitrine des émissions à la télévision du réseau français continue d'être *le 60*, qui rejoint plus d'un million et demi de téléspectateurs chaque semaine. Parmi les reportages les plus remarquables à cette émission, notons ceux qui ont traité des matières premières, des pétrodollars, des athlètes olympiques canadiens et de l'Alberta.

Du côté des nouvelles, on note une nette progression du *Téléjournal*, dont la cote d'écoute quotidienne frise le million.

En affaires publiques, l'émission *Consommateurs avertis* a connu des modifications d'horaire et de personnel et cette relance en a fait un véritable magazine hebdomadaire de consommation dont l'impact se mesure à la fois par les réactions suscitées et par un auditoire considérablement accru (650 000). *La Flèche du temps* a mis davantage l'accent sur les réalisations scientifiques canadiennes et s'est penchée sur les problèmes majeurs de l'heure : énergie, pétrole, uranium, etc. En plus d'adapter des productions du réseau anglais (*Images du Canada*), *Dossier* a pour sa part produit des documentaires sur la Hollande, Louis Hémon, le système métrique et Paul Sauvé.

Le service de l'information a produit une quarantaine d'émissions spéciales, tant à la radio qu'à la télévision. En plus de jouer un rôle de conseiller dans la production des soirées électorales au Nouveau-Brunswick et en Alberta, les équipes des émissions spéciales ont fait le reportage du scrutin fédéral et des élections municipales de Montréal et des villes de banlieue, des voyages en Europe de MM. Trudeau et Bourassa, de la conférence des premiers ministres canadiens

ACTIVITÉS RÉGIONALES

Nos stations locales et régionales jouent un rôle important en matière de production, non seulement en tant que stations communautaires qui reflètent et desservent leurs régions individuelles, mais aussi en tant que participants du programme national diffusé dans tout le Canada.

Les services qu'offrent les stations locales à leur public sont nombreux comme en témoignent les exemples suivants : reportage sur les élections provinciales (Edmonton); appui apporté à la télévision communautaire à La Ronge (Saskatoon); le magazine populaire *24 Hours* (Winnipeg); la nouvelle série sur la femme moderne intitulée *Lady is a Four-Letter Word* (Ottawa); l'émission primée *Two Years to Go* sur les Olympiques de 1976 (Montréal); *Showcase*, nouveau débouché pour les talents locaux à Halifax; enfin, les nombreuses éditions locales à travers le pays de l'émission-questionnaire pour écoliers *Reach for the Top*.

L'apport des stations régionales au programme national peut être fait d'émissions ou de séries complètes. C'est le cas notamment de *The Reckoning* (Vancouver), documentaire sur le traité de la rivière Columbia; de *CBC Curling Classic* (Winnipeg), de *Stompin' Tom's Canada* (Edmonton) ou de *Take Time* qui met en vedette le folkloriste Noël Harrison (Halifax). Cette contribution des stations régionales peut aussi prendre la forme d'éléments réalisés pour des émissions-réseau telles que *The National*, *Take 30*, *Access*, *Ombudsman*, *Country Canada*, *This Land*, *Meeting Place*, ou *Viewpoint*. En outre, les stations échangent des émissions entre elles, exemples : la populaire émission champêtre *Klahanie* (Vancouver), *Generation* pour ceux qui franchissent le seuil de la vieillesse (Ottawa), *All Around the Circle* (Terre-Neuve) et la série d'actualités *The Rogers Report* (Toronto).

Des reportages spéciaux ont permis aux télé-spectateurs d'assister à l'ouverture du Parlement et à la cérémonie traditionnelle du Jour du souvenir au monument national aux morts à Ottawa. Des émissions de prestige ont marqué le 50^e anniversaire de l'Aviation royale du Canada et le centenaire du télé-phoné. Deux soirées thématiques offrant divers matériaux sur un même sujet ont traité l'une de l'Arctique canadien dans *Inukshuk : The Presence of Man*, en coproduction avec l'Office national du film, l'autre de l'histoire et de l'impact de la guerre civile d'Espagne dans *Spain : The Cross and the Sword*.

Les reportages sportifs ont couvert presque toute la gamme des grands intérêts, dans le sport amateur aussi bien que professionnel. Ont figuré au programme de l'année, le hockey de la LNH, la série de hockey Canada-U.R.S.S., le football de la LCF, le baseball des Expos et de la série mondiale, le championnat international de golf du Canada et d'autres grand tournois, les championnats de curling du Canada et du monde, les Jeux d'hiver du Canada et diverses compétitions de badminton, basketball, patinage artistique, natation, football, athlétisme, hippisme, tennis, ski et gymnastique.

Des émissions ont été importées, les unes des États-Unis, dont les séries hebdomadaires de divertissement *Carol Burnett* et *Mary Tyler Moore*, les autres de Grande-Bretagne, notamment *America*, l'histoire des États-Unis indépendante a pris l'antenne des deux réseaux anglais et français, c'est la série *A Third Testament*, de Malcolm Muggeridge, sur six penseurs chrétiens.

Reno, Robert Charlebois, Wayne et Shuster et Harry Belafonte.

Le service des nouvelles et celui des événements spéciaux ont présenté des reportages sur les élections fédérales du 8 juillet, les audiences sur le pipeline de la vallée du Mackenzie, le dénouement de l'affaire Watergate aux États-Unis et la démission du président américain, la guerre à Chypre, le coup d'État au Portugal et la recrudescence de la violence en Indochine. Le reportage sur les élections a retenu plus de cinq millions de téléspectateurs (auditoire de 42%) et a été marqué par la rapidité et la précision des résultats fournis par l'ordinateur; il a été retransmis partiellement aux États-Unis pour la première fois par les soins du *Public Broadcasting System*.

Au nombre des documentaires importants, citons *Encounter with Cancer*, sur la situation actuelle de la recherche sur le cancer; *Come to Us*, étude de la politique canadienne d'immigration; et *Elements of Survival*, triptyque sur les réserves d'aliments et la population mondiale réalisé par la section des émissions sur l'agriculture et les ressources. La série *Marketplace* à l'intention des consommateurs et l'émission *Ombudsman* traitant des droits des particuliers dans une société bureaucratique ont connu une autre saison de succès. La série estivale *Access* a donné à des groupes et à des particuliers l'occasion d'exprimer leurs vus sur des questions publiques devant un auditoire national. Deux nouvelles émissions d'information méritent d'être signalées: *Science Magazine* avec le docteur David Suzuki et *Adrienne at Large*, série de journalisme personnel d'Adrienne Clarkson. Nombre de téléspectateurs ont réservé un accueil chaleureux aux émissions concernant les gens dans *Man Alive* et *The Oldtimers*. Dans le domaine des émissions enfantines, qui garde toujours son importance à Radio-Canada, *Friendly Giant* a continué d'intéresser les enfants d'âge préscolaire et on a inauguré de nouvelles séries pour les enfants moins jeunes, notamment *Dr. Zook and the Zunkins*.

Les dramatiques de l'année ont mis en vedette les auteurs canadiens et ont suscité un vif intérêt auprès du public. Ainsi la série *Performance* a augmenté son auditoire de moitié par rapport à la saison précédente en présentant *Baptizing*, d'après un roman d'Alice Munro; *Ten Lost Years*, d'après la présentation théâtrale du livre de Barry Broadfoot par le *Toronto Workshop*; *Raisins and Almonds*, production par Radio-Canada-Winnipeg d'un récit de Fredelle Bruser Maynard; enfin, *The Farm Show*, sympathique dramatisation collective de la vie rurale par le Théâtre Passe Muraille. Des artistes canadiens et internationaux ont conjugué leurs talents dans la production de *The Good and Faithful Servant*, de Joe Orton, et de *The Freedom of the City* de Brian Friel. Le service des émissions dramatiques a mis sur pied des programmes de formation en vue d'initier les directeurs et les auteurs d'œuvres dramatiques et de films aux techniques du théâtre télévisé. La série réalisée à Vancouver *The Beachcombers* est restée parmi les plus en vogue au Canada et la série *House of Pride*, produite par diverses stations de la Société à travers le pays, a fait ses débuts. Des courts métrages de quelque quarante cinéastes canadiens indépendants ont été présentés dans la série *Sprockets*.

Muscamera a offert des œuvres canadiennes et internationales au cours d'une saison de 17 semaines : concerts, opéra, ballet et documentaires musicaux, parmi lesquels il faut signaler la présentation de *The Ecstasy of Rita Joe* par le *Royal Winnipeg Ballet*. La série hebdomadaire *Music to See*, réalisée dans diverses villes, a présenté exclusivement des artistes canadiens. D'anciennes émissions de divertissement léger ont gardé leur vogue, ce sont : *The Tommy Hunter Show*, *Front Page Challenge*, dont l'équipe s'est déplacée dans diverses villes du pays, et *Luncheon Date with Elwood Glover*. Certaines séries régionales d'été ont particulièrement plu, notamment *Ceilidh de Halifax*. Un certain nombre d'émissions spéciales de variétés ont mis en vedette des artistes comme Ginette

DIPLOME D'HONNEUR (Conférence canadienne des arts)

Robert Weaver - « en reconnaissance de l'appui qu'il a accordé à la littérature au Canada ».

PRIX NATIONAL TIMMY

(En reconnaissance des services éminents rendus par un particulier ou un organisme à la cause des enfants infirmes à l'occasion de la campagne du Timbre de Pâques.)

James W. (Bill) Ryan (Saskatoon) - pour sa production, sa réalisation et son scénario de *Danny Musgrove - All Canadian Timmy*.

PRIX OHIO

(Concours international de radiodiffusion éducative organisé par l'Université d'Etat de l'Ohio)

Grand Tour of the Gas Giants (Frontiers to Challenge) - Réalisé par Lester Sugarman (Toronto) de concert avec le conseil des ministres de l'Education (radio).

Charlatans and Churls in Chaucer (The Canterbury Tales) - Réalisé par Ethne Black (Toronto) de concert avec le conseil des ministres de l'Education (radio).

Dr Christiaan Barnard (Student Magazine) - Réalisé par Bill Shaw (Toronto) de concert avec le conseil des ministres de l'Education (radio).

Autism (Concern) - Réalisé par Diana Filer du service des actualités à Toronto (radio).

The Bedouins (CBC Tuesday Night) - Réalisé par Doug MacDonald du service des arts de la radio (Toronto).

PRIX HUGO

(Festival international du film de Chicago)
Julius Kohanyi (réalisateur) - pour son court métrage *Games* (série *Sprockets*).

PRIX GABRIEL - UNDA

(*The Catholic Association for Broadcasters and Allied Communicators. U.S.A.*)
Cuba (série *Man Alive*) - Certificat de mérite.

FESTIVAL INTERNATIONAL DE TÉLÉVISION DE MONTE-CARLO

(Monaco)
The First Inch (Nature of Things) - Prix de S.A.S. le prince Rainier III dans la catégorie de l'Environnement.

CONCOURS INTERNATIONAL DE L'UNION EUROPEENNE DE RADIODIFFUSION

(Stockholm, Suède)
Le Quatuor Orford (patronné par Radio-Canada) - Première place ex-aequo au Concours international des quatuors à cordes de l'UER.

ARTHUR RUBINSTEIN INTERNATIONAL PIANO MASTER COMPETITION

(Israël)
Janina Flaikowska (patronné par Radio-Canada) - 2e prix ex-aequo

COMMUNAUTE RADIOPHONIQUE DES PROGRAMMES DE LANGUE FRANÇAISE (CRPLF)

Présent Métropolitain - Grand Prix du Document pour *Des oreilles pour écrire*, Lambert; reporter, Marie-Hélène Poirier; animateur, Gilles Gougeon; technicien, Richard Poulin (Montréal).

Le Fils du diable - Prix des 8-12. Ecrit par Jacques About pour Radio-Canada (Montréal).

PRIX CAR
(Cadena Azul de Radiodiffusion, Espagne)

Radio Canada International (section latino-américaine) déclare la « meilleure station ondes courtes étrangères en 1974 ».

Jackie Burroughs - pour son interprétation comme vedette de la pièce *Vicky* (Toronto).

Stan Selten - pour sa direction artistique de la pièce *Bird in the House* (Toronto).
 Bill McClelland (prise de son) - pour sa contribution au documentaire d'actualités *Carnivals* (Toronto).

PRIX NATIONAL DE LA PRESSE

Barbara Frum, animatrice de *As It Happens* - pour son éminente contribution au journalisme canadien.

PRIX DES MONTEURS DE FILMS CANADIENS

(Pour excellence dans le montage)

Ralph Brunjes (Toronto) - pour le meilleur montage sonore dans *Resurrection in Moldavia*, et Robert Conway (Edmonton) pour le meilleur court métrage théâtral *Celebration*, une production de *Rainbow Productions*.

FÉDÉRATION NATIONALE ÉQUESTRE DU CANADA

Ont été cités pour leur « excellent travail tendant à faire connaître l'équitation au grand public au fil des années » : George Retzlaff, chef des émissions sportives à CBLT; Don Goodwin, chef des émissions sportives de la télévision; Bill Sheehan, réalisateur; Gordon Atkinson, commentateur sportif (Montréal); et Tom McKee, commentateur sportif (Toronto).

PRIX GOLDEN CLOUD

Tom Harrison (Service du film - Toronto) - Présenté cette année pour la première fois par les réalisateurs de télévision de Radio-Canada à Toronto à la personne dont l'aide et l'appui furent le plus appréciés et dont les services ne sont pas reconnus publiquement.

PRIX MARGARET McWILLIAMS (Société historique du Manitoba)

Flashback (Winnipeg) - Série de courtes notes historiques sur le passé de Winnipeg. Recherche et scénario d'Edith Paterson, de la *Winnipeg Free Press*; présenté au cours de l'émission *Information Radio* par l'annonceur Maurice Burchell.

PRIX GILBRAITH

Frank Dolphin (Edmonton) - Le prix F.P. Gilbraith en journalisme a été créé pour donner l'occasion aux journalistes actifs de l'Alberta de s'inscrire à l'Université de l'Alberta pendant une année.

PRIX BELL-NORTHERN RESEARCH

Westmount (Qué.)

The First Inch (Nature of Things - TV) - Premier prix « pour journalisme scientifique dans les média électroniques ».
Lifestyles of Scientists (Ideas - Radio) - Mention honorable.

PRIX DU FESTIVAL COMMERCIAL NATIONAL

(présentés par l'Office de la télévision du Canada)

Service commercial de CBNT à St-Jean (T.-N.) - Prix de publicité commerciale pour *John Leckie's Marine Supply and Services*
 CBNT St-Jean (T.-N.) - Prix de mérite pour une proposition d'*Ayre's Downtown* pour un message publicitaire pour enfants intitulé *Buster Brown*.

PRIX CENTRAL CANADA RADIO AND TELEVISION NEWS

(Radio and Television News Directors Association of Canada)

Two Years To Go - Prix Dan (McArthur) à CBMT (Montréal).

PALMARÈS DE 1974—1975

PRIX FOSTER HEWITT

Bill Good Sr - Radiotéléiste chevronné de Vancouver, familier de la scène sportive depuis 35 ans, pour « contribution éminente à la radiotélévision sportive ».

PRIX WILDERNESS

(Pour mérite exceptionnel dans la réalisation de films de télévision pour Radio-Canada, et à la mémoire des trois cinéastes canadiens tués en 1963 lors du tournage du film *Wilderness*.)

Nain (People of the Torgats) : série *Land and Sea*, St-Jean (T.-N.) - Meilleur film diffusé par Radio-Canada en 1973.

MÉDAILLES WILDERNESS pour leurs rôles dans la réalisation du film primé :

Dave Quinton, réalisateur scénariste; Lloyd Pennell, montage; Bill Murphy, prise de son, et Erich Kirchbaum, caméraman.

MÉDAILLES WILDERNESS d'excellence :

Norman (série *Of All People*) : produit par Ross McLean et réalisé par Jo Davis.

Harry Rasky - pour sa production, sa réalisation et son scénario de *Tennessee Williams' South*.

Jean Letarte (Montréal) - pour *Ralli Mikkanen* réalisée pour l'émission *Femme d'aujourd'hui*.

Bill Brayne (caméraman) - pour sa contribution à la série *In the South Seas* (Vancouver).

Ian Matheson (caméraman) - pour sa contribution à la pièce *This Melancholy Occasion* (Ottawa).

Louis Appiebaum (compositeur) - pour sa musique originale pour *Folly on the Hill* de la série *Images of Canada*.

PRIX ACTRA

(Association of Canadian Television and Radio Artists)

William Hutt - Prix Earle Grey d'interprétation masculine ou féminine à la télévision ou au cinéma, pour *Sir John A. Macdonald* dans *The National Dream*.

Ron Hartman - Prix Andrew Allan d'interprétation masculine ou féminine à la radio, pour son rôle de vedette dans *Othello*.

Barbara Frum - Meilleure radiotéléiste d'affaires publiques, pour *As It Happens*.

The Irish Rovers - Meilleurs artistes de variétés à la radio et à la télévision, pour *The Irish Rovers in Cork (The Irish Rovers, Vancouver)*.

Next Year in Jerusalem - Prix de la meilleure émission de l'année, réalisée par Harry Rasky.

W.O. Mitchell - Meilleur dramaturge de radiothéâtre, pour *Back to Beulah (CBC Stage)*.

Léo Dufault - Meilleur auteur de textes documentaires radio, pour *Two Oranges and a Handful of Nuts (Between Ourselves, Winnipeg)*.

William Whitehead et Timothy Findley - Meilleurs auteurs de documentaires de télévision, pour *The Last Spike (The National Dream)*.

Don Chevrier - Meilleur reporter sportif de radio et de télévision.

Robert Weaver - Chef des émissions radiophoniques sur les arts de Radio-Canada, pour « services éminents à la radio-télévision ».

PRIX JOHN DRAINIE

Des dates ont été fixées pour effectuer deux changements d'ordre commercial que la Société avait recommandés plus tôt. Les annonces publicitaires à la radio ont cessé le 31 mars 1975, sauf dans les émissions qui ne peuvent être obtenues sans publicité et dans les villes où il n'existe pas d'autre station de radio dans la langue des auditeurs. Des exceptions sont aussi prévues pour les annonces politiques payées selon la nouvelle Loi électorale du Canada.

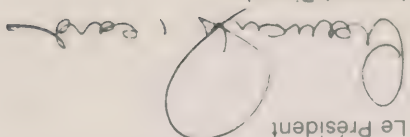
La Société ayant proposé en 1973 de supprimer les messages commerciaux dans les émissions destinées expressément aux enfants, sous réserve que le Parlement lui accorde les fonds de compensation nécessaires, ces messages cesseront le 1er octobre 1975.

La proposition du CRTC visant à réduire graduellement de 50 pour cent le temps de publicité à la télévision de Radio-Canada a été renvoyée au Cabinet après délibérations entre Radio-Canada et le CRTC.

La Société et le CRTC ont convenu de continuer à étudier les problèmes d'intérêt commun et d'établir un comité consultatif mixte au niveau du Conseil d'administration et du Comité exécutif. Le comité se réunira trois fois l'an pour échanger des vues sur le système de radiodiffusion en général et sur le rôle particulier de la Société.

La Société elle-même se tourne vers l'avenir. Elle a formé un groupe d'étude dirigé par le directeur des études stratégiques et chargé d'analyser les principales questions de radiodiffusion qui toucheront son avenir. On raffermira ainsi la technique du travail d'équipe qui a si bien réussi dans divers projets de radio et de télévision par le passé, et on élargira la gamme des questions importantes de radiodiffusion actuellement à l'étude. Les travaux du groupe d'étude seront particulièrement utiles au Président et au Conseil d'administration pour élaborer la politique de la Société.

Le Président

 Laurent Picard

Président

formation, renouvellement créateur, égalité des chances, mesure du rendement, rémunération, mobilité et rempliement des cadres, planification de la main-d'œuvre. La fonction des ressources humaines a été dissociée de celle des services administratifs généraux, exclusivement des questions qui touchent le personnel

Une grande tâche des ressources humaines sera l'application des recommandations du groupe de travail sur la condition de la femme à Radio-Canada. Le groupe, constitué par la Société en 1974, s'est entretenu avec près de 2000 employés de tous les niveaux. Dans son rapport à la direction, il signale de graves injustices dans les occasions d'emploi offertes aux hommes et aux femmes dans la Société et recommande plus de 40 mesures pour remédier à la situation. La Société a accepté d'embellir presque toutes ces recommandations et y donne graduellement suite; c'est ainsi qu'elle a commencé par établir un Bureau de l'égalité des chances chargé d'élaborer et de contrôler les nouvelles politiques

Le Conseil d'administration a étudié diverses questions financières, de programmation et d'exploitation, notamment les budgets d'investissement et les prévisions budgétaires des années futures; la gestion des ressources humaines; le nouveau symbole et le programme d'identification de la Société; les demandes de renouvellement de licences et le regroupement ou l'amélioration des installations; la planification et l'extension du rayonnement de la Société; la radiodiffusion communautaire dans les collectivités recueillies; l'aide financière aux stations affiliées; et la possibilité de réduction des émissions après leur diffusion.

M. Lister Sinclair a été nommé vice-président aux programmes (politique et développement), ce qui permettra à la Société de consacrer plus de temps et d'étude aux fonctions créatrices et sociales de la radiodiffusion et à l'innovation en matière d'émissions, au niveau des politiques.

Sur proposition du Conseil d'administration approuvée par le Cabinet, M. A. W. Johnson deviendra vice-président exécutif le 1er juillet 1975.

RAPPORT DES ADMINISTRATEURS

La société a marqué des progrès sensibles dans la poursuite de plusieurs des buts exposés dans son rapport annuel de l'an

dernier

Les télévisions française et anglaise ont toutes deux très bien réussi à atteindre les objectifs spéciaux qu'elles s'étaient fixés. A la télévision anglaise, le théâtre a connu un regain de vigueur grâce à la présentation de pièces canadiennes et internationales, dont certaines oeuvres provocantes ou à controverse du répertoire canadien. La série dramatique *Performance* du dimanche soir a augmenté son auditoire de 50 pour cent par rapport à la saison précédente et a retenu une moyenne de 1,7 million de téléspectateurs. Le réseau français a porté une attention particulière aux émissions d'information. La série d'actualités *le 60* a renchéri sur sa popularité en portant son auditoire hebdomadaire à un million et demi; le *Téléjournal* du soir et la série remaniée *Consommateur* avertis ont aussi recruté de nouveaux téléspectateurs.

Comme par le passé, la radio a continué de soutenir les arts et ses émissions d'actualités vivantes lui ont valu des éloges, notamment *Présent* au réseau français et *As it Happens* au réseau anglais. Le programme français en modulation de fréquence a élargi son auditoire grâce à un réseau stéréophonique de faisceaux hertziens reliant Montréal aux nouvelles stations de Québec, Chicoutimi et Ottawa. Les liaisons par micro-ondes avec les anciennes et les nouvelles stations du réseau MF anglais doivent se réaliser vers le milieu de 1975.

Des cadres supérieurs des services anglais et français de radio ont assisté à Belgrade à une conférence de l'Union européenne de radiodiffusion sur la radio dans les années 80, et on y a annoncé que la Société Radio-Canada serait l'hôte d'une deuxième conférence internationale sur le même sujet en 1976.

Radio Canada International a amélioré son signal vers les relais européens en abandonnant les ondes courtes pour la transmission par câble. Le service a aussi augmenté sa part des auditeurs d'ondes courtes aux États-Unis et,

d'après un sondage de 1975, RCI est le service préféré des auditeurs d'ondes courtes des États-Unis.

Le rôle officiel de la Société à titre de radiodiffusion d'accueil pour les jeux olympiques d'été de 1976 à Montréal et à Kingston a été sanctionné au cours de l'année. L'Organisation de radio-télévision des olympiques, créé en 1973, a poursuivi ses préparatifs et il est maintenant bien avancé dans sa planification en vue d'accueillir les radiodiffusions de tous les pays et de leur fournir les moyens et les services nécessaires pour assurer le reportage des événements olympiques à la radio et à la télévision. En outre, les réseaux de la Société dressent leurs plans pour le reportage au Canada.

Les travaux préliminaires ont été amorcés pour la mise en oeuvre du Plan de rayonnement accéléré d'une durée de cinq ans, annoncé par le gouvernement en février 1974. Selon ce plan, le service national de radio et de télévision de la Société sera étendu, dans la langue officielle appropriée, aux collectivités d'environ 500 habitants non encore desservies. Quelques 200 études techniques ont été lancées et plus de 75 sont terminées. Environ 60 demandes de licence ont été présentées au CRTC. Au terme de sa réalisation, le Plan aura nécessité de 400 à 600 études d'ingénierie et touchera près de 300 collectivités; 99 pour cent de la population du pays auront accès au service de Radio-Canada.

L'expansion régulière de la Société s'est aussi poursuivie au cours de l'année. Quelques 25 émetteurs de radio et de télévision sont entrés en service et les travaux allaient bon train sur les grands chantiers, comme ceux de la station de télévision du réseau anglais à Calgary et du centre régional de radio-diffusion de Vancouver.

Dans le domaine important des ressources humaines, un programme quinquennal a été lancé pour améliorer la sélection et le perfectionnement du personnel dans toute la Société. A la suite d'une étude générale des services du personnel actuels, on portera une attention spéciale aux domaines suivants:

La direction	
(le 31 mars 1975)	
Président	Laurent Picard
Vice-président exécutif	
Exploitation	
Raymond David	D.W. MacPherson
Vice-président et directeur général de la Division des services français	
Vice-président et directeur général de la Division des services anglais	
Direction générale	
J.P. Gilmore	
Jacques Alléyn, C.R.	
William T. Armstrong	
Guy Coderre	
Pierre DesRoches	
V.F. Davies	
R.C. Fraser	
Vice-président aux affaires générales et adjoint du président	
Vice-président aux finances	
Vice-président à la planification	
Vice-président à l'administration	
Vice-président aux relations publiques	
Chef des services juridiques	
Vice-président sénior	
André Ste-Marie	
Lister Sinclair	
N.R. Grover	
Vice-président à l'ingénierie	
Vice-président aux programmes (politique et développement)	
Services français	
Jacques Landry	
J.-M. Dugas	
Jean Blais	
M. Thibault	
Pierre Larose	
Services anglais	
Marce Munro	
Denis Harvey	
R.N. Garrick	
J.T. Craine	
R.W. McGall	
W. Porth	
D.L. Bennett	
Len Lauk	
E.A. Koch	
A.K. Morrow	
Frank Nicholson	
Services spéciaux	
A.G. Cowan	
Alan Brown	
Zone d'Ottawa	
Gordon Bruce	
Directeur de la Zone d'Ottawa	
OTO	
Marcel Deschamps	
Directeur général de l'Organisme de radio-télévision des Olympiques.	Montréal

1974-1975 Le Conseil d'administration

Laurent Picard, président, Ottawa/Montréal	Michael Lypka, Hamilton (Ontario)
Dr Stanley Bah, Windsor (Ontario)	Jack McAndrew, Charlottetown (Île-du-Prince-Édouard)
Jean-Claude Delorme, Beaconsfield (Québec)	Yves J. Ménard, Montréal (Québec)
Mme Georgette Guay, Québec (Québec)	Sydney Newman, Montréal (Québec)
Frank N. Hansen, Inuvik (Territoires du Nord-Ouest)	James S. Palmer, Calgary (Alberta)
Mme Mary Konantz, Winnipeg (Manitoba)	Mme Dorothy Petrie ¹ , Willowdale (Ontario)
Fernand D. Laverne, St-Boniface (Québec)	Paul S. Plant, Vancouver (Colombie- Britannique)
(Une vacance)	

¹ A démissionné le 14 mai 1974 et son mandat a été renouvelé le 16 juillet 1974.

Table des matières

2	Le Conseil d'administration
3	La Direction
4	Rapport des administrateurs
Programme	
6	Palmarès
9	Télévision anglaise
11	Télévision française
12	Radio anglaise
15	Radio française
17	Teneur des émissions
Services spéciaux	
22	Radio Canada International
23	Service du Nord
24	Service des forces armées
25	Ressources humaines
26	Relations internationales
28	Organisme de radio-télévision des Olympiques
29	Rayonnement
33	Ingénierie
36	Symboles de la Société Radio-Canada
37	Rapport financier



1974-1975
Rapport
annuel

Société
Radio-
Canada

Canadian
Broadcasting
Corporation



Canadian
Broadcasting
Corporation

Société
Radio-
Canada

Annual Report 1975 - 1976

The annual report
of the Canadian Broadcasting Corporation
for the fiscal year 1975-76
published in accordance with
the provisions of Part III, Section 47,
of the Broadcasting Act

TABLE OF CONTENTS

Directors	2
Senior Officers	3
Directors' Report	4
Programming	
English Services	6
French Services	8
Post-Broadcast Distribution	10
Northern Service	10
Armed Forces Service	11
Olympics Radio and Television Organization	11
Tables: program content analysis	13
program awards	19
Engineering and Coverage	22
Tables: station totals	24
new facilities	25
CBC coverage	27
radio & TV households	27
International Activities	
Radio Canada International	28
International Relations	28
Staff Relations	
Office of Equal Opportunity	29
Industrial Relations	30
Financial Review & Tables	31

1975-1976 Directors of the Corporation

Laurent A. Picard¹, President

A.W. Johnson², President

Dr. Stanley Bah, Windsor, Ontario

Jean-Claude Delorme³, Beaconsfield, Quebec

Brian Flemming⁴, Halifax, Nova Scotia

Mrs. Georgette Guay, Quebec, Quebec

Frank N. Hansen, Inuvik, Northwest Territories

Mrs. Mary Konantz, Winnipeg, Manitoba

André Lamy⁵, Montreal, Quebec

Fernand D. Lavergne, St-Boniface, Quebec

Michael Lypka, Hamilton, Ontario

Jack McAndrew⁶, Charlottetown, Prince Edward Is.

Yves J. Ménard, Montreal, Quebec

Sydney Newman⁷, Montreal, Quebec

James S. Palmer, Calgary, Alberta

Judge Dorothy Petrie, Willowdale, Ontario

Paul S. Plant, Vancouver, British Columbia

Bernard F. Trotter⁸, Kingston, Ontario

(One Vacancy)

1 Resigned July 31, 1975

2 Appointed August 1, 1975

3 Resigned January 22, 1976

4 Appointed February 26, 1976

5 Appointed August 22, 1975

6 Resigned June 14, 1975

7 Resigned August 21, 1975

8 Appointed October 2, 1975

Officers of the Canadian Broadcasting Corporation

(March 31, 1976)

Johnson	<i>President</i>
DesRoches	<i>Executive Vice-President</i>
ons	
nd David	<i>Vice-President and General Manager, French Services Division</i>
acPherson	<i>Vice-President and General Manager, English Services Division</i>
ate	
s Alley, Q.C.	<i>General Counsel</i>
derre	<i>Vice-President, Human Resources</i>
vies	<i>Vice-President, Finance</i>
user	<i>Vice-President, Corporate Affairs and Assistant to the President</i>
over	<i>Vice-President, Engineering</i>
eggs	<i>Vice-President, Audience and Public Relations</i>
inclair	<i>Vice-President, Program Policy and Development</i>
)	<i>Vice-President, Planning</i>
gnusson	<i>Assistant Vice-President, Human Resources</i>
te. Marie	<i>Assistant Vice-President, Engineering</i>
Services Division	
Landry	<i>Assistant General Manager, FSD</i>
gas	<i>Managing Director of Television, FSD</i>
ais	<i>Managing Director of Radio, FSD</i>
ault	<i>Director of Information Programming, FSD</i>
riault	<i>Location Manager, Moncton</i>
arose	<i>Director of French Services, Toronto</i>
hillard	<i>Director of French Services, Prairies and Alberta</i>
D. Landry	<i>Director of French Services, Vancouver</i>
Services Division	
unro	<i>Assistant General Manager, ESD</i>
arvey	<i>Deputy Assistant General Manager, ESD</i>
riock	<i>Managing Director of Television, ESD</i>
nstrong	<i>Managing Director of Radio, ESD</i>
Gall	<i>Director for the Province of British Columbia, Vancouver</i>
nett	<i>Director for the Province of Alberta, Edmonton</i>
k	<i>Director for the Prairie Provinces, Winnipeg</i>
h	<i>Director of Television, Toronto</i>
row	<i>Director of English Services, Montreal</i>
cholson	<i>Director for the Maritime Provinces, Halifax</i>
	<i>Director for the Province of Newfoundland, St. John's</i>
Services	
van	<i>Director of Northern and Armed Forces Services, Ottawa</i>
wn	<i>Director of Radio Canada International, Montreal</i>
rea	
Bruce	<i>Director, Ottawa Area</i>
eschamps	
	<i>General Manager, Olympics Radio and Television Organization, Montreal</i>

DIRECTORS' REPORT

The CBC began during 1975-76 to sharpen its response to the changes in the broadcasting environment, and their impact upon the ability of the CBC to fulfil its Parliamentary mandate. The pervasive presence of cable television, with its wide choice of expensive American programming, the growth of provincially-operated television systems, and the possibility of pay-TV extending still further the choice available to the Canadian viewer — already beyond that of any other country in the world — have combined to challenge seriously Canadian television programming.

The CBC set itself the goal of attracting more public interest in improved Canadian programming of all kinds, and invited the private Canadian broadcasters to work toward the same objective. Success in this endeavor appeared to depend to a large extent on program budgets which are more in line with those of the CBC's U.S. competitors, and on distinctive Canadian programming which appeals to all tastes. At stake was the character of Canadian broadcasting and its role in shaping and reflecting Canadian life.

Even with this growing concern, the year was one of considerable achievement.

In radio, the English service launched a new FM stereo network and created a special series, *The Best Seat in the House*, to take advantage of the 'kunstkopf' recording technique producing all-around sound. The AM network consolidated the success of news and current affairs programs such as *The World at Eight* and *As It Happens*, and conducted a study on the development of arts and music programming.

The French FM stereo network provided a wealth of programming in the cultural and artistic fields, and was one of the first CBC services to mark the bi-

centennial of the United States with special programming. The French AM service was notable, as in other years, for information series such as the award-winning *Présent*.

French-language television developed successful new programs in both public affairs and entertainment, with its daily series of news reports and analysis, *Ce Soir*, and the popular drama serial *Y a pas de problème*. *Femme d'aujourd'hui* passed a milestone with the presentation of its 2,000th edition.

English-language television concentrated on improving its Canadian drama production and current affairs. A number of *Performance* plays based on stories in the news were particularly well received. A new prime time current affairs series, *the fifth estate*, attracted a growing audience and won awards for its contributors. Special programs were produced in several fields to mark International Women's Year.

Northern television, although still without local production facilities, continued its service broadcasts in the Inuktitut language for Inuit viewers, and carried special reports of the Mackenzie Valley pipeline hearings as well as Inuktitut-language documentaries produced by a native film workshop in Frobisher Bay.

In the area of program policy and development, major projects included a new agreement to distribute selected CBC programs for non-broadcast and educational use through the National Film Board.

The Olympics Radio and Television Organization of the CBC (ORTO) completed its preparations to act as broadcast host at the 1976 Summer Olympics in Montreal, providing full coverage and services to visiting broadcasters from around the world. The CBC's domestic networks planned

comprehensive coverage of the Games on both radio and television.

The year also saw the first installment under the CBC's Accelerated Coverage Plan, bringing radio and television service to previously unserved communities. With the opening of English-language radio transmitters in La Ronge, Saskatchewan, was the first of 28 locations to receive service the plan during the year. The plan involves more than 600 engineering projects and because of economic and technical factors it will now take longer to complete than the five years expected when it was announced in

The CBC's regional broadcast center in Vancouver was officially opened in November 1975 by the Secretary of State, the Honourable Hugh Faulkner, providing new facilities for the development of both regional and national programming from British Columbia.

The Office of Equal Opportunity, created on the recommendation of the CBC Task Force on the Status of Women, started work on a variety of equal opportunity measures affecting all employees. Some of the changes suggested by the Task Force have already taken place, while others require longer planning and research.

The Corporation's collective agreements with its staff unions expired during the year and a new factor in some of the negotiations was the introduction of anti-inflation regulations.

The operating budget of the CBC for 1975-76 was approximately \$395 million, up by 6.2 per cent in current dollars from the preceding year (6.2 per cent in current dollars). The budget was financed to the extent of 80 per cent from Parliamentary appropriations and 20 per cent from commercial revenue and miscellaneous income. Every effort was made to control

trative and staff expenses in
maximize the allocation of
es to programming.

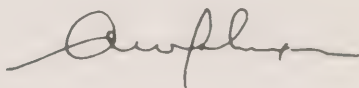
new appointments were made
BC Board of Directors, on the
ion of other members' terms.

riodic meetings during the
Board considered a variety
sial and program matters,
g long-range financial plan-
asonal program schedules,
g budgets, methods of program
orporate objectives, consolida-
ects, staff benefits and
s, financial relations with
CBC television distribution
and budget reductions
by general anti-inflation
s.

The management of the Corporation
changed in mid-year, with the resigna-
tion of Laurent Picard as President,
and the appointment of A.W. Johnson
to succeed him. At the same time
Pierre DesRoches became Executive
Vice-President.

The CBC entered 1976 facing the
busiest production year it has ever
known. In addition to the massive
undertaking of providing world
Olympics coverage, CBC was asked
to be host broadcaster at the United
Nations Conference on Human Habita-
tion in Vancouver in the early summer.
To handle these special projects, while
still maintaining normal broadcasting,
will place enormous demands on the
staff and resources of the Corporation.

The CBC is resolved to meet these
immediate goals as well as the broader
one of financing and developing the
excellence and distinctiveness in
Canadian programming which are
required to retain and regain Canadian
audiences.



A.W. Johnson
President

ENGLISH-LANGUAGE TELEVISION

The emphasis throughout the year was on improving and extending Canadian drama and current affairs programs. In current affairs, the major new regular program was *the fifth estate*, which gradually attracted an audience of 1.5 million viewers and presented several memorable examples of investigative visual journalism.

Documentary production was increased, notably with the six-part series *The Great Canadian Culture Hunt*, which assessed the state of the popular arts in Canada. Other special documentaries included an interview with Prince Charles on the monarchy, and a series on the history of the modern Olympics.

The news, drama, and current affairs departments worked together on the two and a half hour Montreal production *The October Crisis*, reviewing the events of October, 1970 through documentary, interview, and dramatized vignettes. The program was seen by almost three million viewers. Other full-evening presentations were the two and a half hour survey of ecological problems *Earthwatch*, and an evening combining the Stratford Festival production of *She Stoops to Conquer* with a National Film Board documentary about the Stratford players on tour.

The Watson Report from Ottawa, in a new format, broadened its approach to national affairs. The consumer series *Marketplace* continued high in popularity, with an audience of 2.2 million. *90 Minutes Live*, a late night series being considered for the future, had a two-week pilot airing in Halifax.

Drama, too, introduced new forms. Particularly well received in the *Performance* series were several journalistic dramas, filmed on location and based on actual issues and events. Individual plays included both international classics and the works of Canadian writers. Two new situation

comedies, *King of Kensington* and *The Frankie Howard Show*, were produced, as well as *Sidestreet*, a new Canadian police series.

Special programs for International Women's year included *Some of My Best Friends are Men*, a short prime-time series conceived and produced by women; dramatized documentaries on the lives of Emily Carr and Lucy Maude Montgomery; an entertainment special combining the talents of Maureen Forrester, Pauline Julien and Sylvia Tyson; and Viveca Lindfors in her one-woman theatrical presentation *I Am A Woman*. Women's Year was also observed in local productions such as the Ottawa series *Lady is a Four-Letter Word*.

In news, an active year included special coverage of events such as a federal-provincial energy conference, a Canadian conference of Commonwealth Prime Ministers, national leadership conventions of the New Democratic and Progressive Conservative Parties, and provincial elections in Ontario and British Columbia. Late in the year a new program, *Special Assignment*, was introduced to follow *The National*, providing in-depth coverage of particular subjects.

For the sports audience, the most interesting event was *Super Series '76*, in which the Soviet Army and Wings of the Soviet hockey teams played regular National Hockey League clubs, watched by from 5.5 to 6.7 million viewers. The sports department also produced a series on the origins of individual Olympic sports, and prepared for extensive coverage of the 1976 Summer Olympics in Montreal.

Music and variety programs starring Canadian performers included *The Diane Stapley Show* from Winnipeg, *Celebration*, featuring gospel music with Tommy Ambrose, and *Down Home*

Country with Tom Gallant. Plans were made for a number of new variety programs in coming seasons. The live CBC coverage of the ACTRA Awards ceremonies (Association of Canadian Television and Radio Artists) honouring Canadian performers of the Juno Awards for popular music. Serious music was represented by programs as *Musicamera* and *Concert* and for the first time, a televised concert by the Toronto Symphony carried simultaneously on the CBC and English-language FM stereo networks.

Children's programming attracted increased audiences, and new productions included *Coming Up Rosie*, a youthful situation comedy; *Nicolas* from the CBC's French television network; and *Homemade TV*, involving children in theatre and improvisation.

Programs continuing from previous seasons included *Man Alive* and *Meeting Place* in the religious field; *Take 30* in current affairs, *The Heart of Things* and *This Land* dealing with natural history and the environment; *Science Magazine*, and *Ombudsman*. In many cases, material for these programs came from CBC production centres across the country. New time programs included *Celebration*, *Cooks* with Bruno Gerussi and *The McLean Show*.

Among imported series, popular programs such as *The Pallisers*, *Upstairs, Downstairs*, and *Monty Python's Flying Circus* provided a change of style from the American programs in the schedule. The most widely watched of these was *Happy Days*, with 4.2 million viewers, followed by *Wonderful World of Disney*, *All in the Family*, and *The Carol Burnett Show*.

ENGLISH-LANGUAGE RADIO

g on the information program-
cesses of recent years, the AM
continued to develop this field.

ning current affairs series
ppens is now attracting
s in other countries as well as
, with distribution by Radio
International to the Caribbean,
thern United States and Latin
a. A weekly edition is broad-
Canadians in Europe.

he programming maintained its
to AM listeners, both in local
ns serving individual com-
s, and in the morning network
n with Judy LaMarsh as the new
otable in this program was a
n human sexuality which
ed wide audience response.

ys service also consolidated its
, with audiences for *The World*
, for example, growing to
three quarters of a million.
news coverage during the
cluded the New Democratic and
sive Conservative leadership
ions, the government's anti-
measures, and the Prime
's visit to Cuba, Mexico and
ela

Country Checkup, the national
n series on topical issues,
increased its audience to
one of the most popular pro-
on CBC radio.

y was well represented with
iginal Canadian presentations
Royal Canadian Air Farce, *Inside*
the Outside, and *Dr. Bundolo's*
Monium Medicine Show.

o also continued to reflect
rsity of Canada in series such
teen Ourselves, produced in
centres across the country;
g's *Our Native Land*, on Indian
is concerns; and *Identities*,
g many different ethnic groups.

Concern, now produced in Halifax,
examined human and social issues;
Anthology presented Canadian litera-
ture; and drama was heard regularly
on *CBC Stage*, *The Bush and the Salon*,
and *CBC Tuesday Night*.

Consumer broadcasting was a feature
of all CBC stations, with local
commentators and a network system
for the exchange and distribution of
recorded consumer items. Regional
lunchtime programs combined the
service broadcasts so important to the
farm audience with more general
material about community affairs and
the inter-action of urban and rural life.
With the appointment of an agricultural
reporter to CBC radio news, agricultural
items appeared more frequently in
major newscasts and in information
programming generally.

In the popular music field, Canadian
artists were presented in a variety of
regular programs representing rock,
country, folk and jazz. The wide range
of serious music programming included
symphony and chamber orchestras
from Canada and abroad, the long-
standing *CBC Talent Festival* featuring
young Canadian concert artists in com-
petition, and special programs for the
first World Music Week and the related
conferences held in Canada.

The opening of the new FM network
during the year encouraged new
perspectives in the CBC's AM broad-
casting. Changes were planned for the
coming season to consolidate some
information features, and a radio study
examined the future needs of arts and
music programming on both AM and
FM networks.

On November 3, 1975, eight CBC
English-language FM stereo stations
were integrated into the longest net-
work of its kind in the world. It ex-
tends 4,500 miles, linking stations in
St. John's, Halifax, Montreal, Ottawa,

Toronto, Winnipeg, Calgary and
Vancouver.

The network was declared open by the
CBC President, A.W. Johnson, and
the occasion was marked by a broad-
cast of Harry Somers' opera *Louis Riel*.
One of the major new productions for
the network was *Peter Gzowski on FM*,
a daily two-hour magazine program
with an eclectic approach to the arts.

Another innovation was the use of the
German-originated 'kuntskopf' record-
ing technique which surrounds the
listener with sound. This is done by
means of a hard rubber model in the
shape of the human head, with two
microphones positioned where the ear-
drums would be. A new series of pro-
grams, *The Best Seat in the House*,
was devised to demonstrate this tech-
nique in music, drama, and special
features.

The *Ideas* series explored such subjects
as conservatism, genetics, movies and
mythologies, human consciousness,
and the nature of the universe. Music
programming included a 13-week series
on Stravinsky, special recitals of the
works of Canadian women composers,
and a documentary on women con-
ductors. *Radio International* presented
a wide range of drama and document-
ary material from other countries

In planning the development of the
FM service over the next few years,
CBC programmers see it as comple-
mentary to the AM network and also
as providing an alternative to other
FM stereo programming in Canada.
The pace of development will depend
on the economic restraints facing the
country as a whole, but there are plans
for the addition of new stations and
for making imaginative use of the
network to reflect program ideas from
across the country

FRENCH-LANGUAGE TELEVISION

During the 1975-76 fiscal year some new approaches and objectives were adopted. The early evening period, which traditionally began at 7:30 p.m., was brought forward to 7:00 p.m. Viewing habits indicate that people are available from 7:00 p.m. and want entertainment programs starting then. This change enabled the French network to increase its audience three nights out of five. The decision to lighten programming was very well received and *Y a pas de problème*, a new comedy serial, very quickly became the second most popular program on the network.

Another important objective was reached in making the morning programs for pre-school children completely Canadian.

Canadian films occupied a prominent place in the schedule, with a Canadian feature film broadcast each week. In addition, the program *Cinémagazine* devoted half an hour each week to the activities of the movie industry.

On March 30, 1976 the series *Femme d'aujourd'hui* marked its 2,000th broadcast with a unique production. Some 200 participants in CBC studios in Vancouver, Edmonton, Winnipeg, Toronto, Montreal, Quebec and Moncton were able to exchange views via the Anik satellite on the topic "What values do you consider essential to pass on to your children in 1976?"

In television news, the major innovation of the fall season starting in

September was the launching of *Ce soir*, an original information show offering a skillful blend of news, background and comment. This was achieved by combining the resources and manpower of the news and current affairs sections. *Ce soir* achieved the difficult feat of reflecting the immediacy of events and yet placing them in a critical perspective.

Among other information programs, *Le 60* maintained its momentum and retained its loyal audience. A series of special reports was included in the program *Les Beaux Dimanches*, some of them produced in collaboration with the National Film Board or with the Paris firm Le Seuil audiovisuel. In this way the NFB made two films, *Aimez-vous les chiens?* and *Arsenal*, about the arms trade, while Le Seuil audiovisuel presented documentaries on Spain and Argentina. The CBC produced, among other things, three special reports on *Cinéma québécois*, *Les USA après Watergate* and *Le nationalisme palestinien*.

The TV network also produced a number of specials covering major national events such as the conventions of the New Democratic and Progressive Conservative parties, the Ontario election, the coming 1976 Olympics, the opening of Mirabel Airport and the work of the Quebec Crime Commission.

This year again, the attempt to achieve a balance between entertainment and information, as well as the scheduling of certain information programs at

popular viewing times, enabled programs to increase their audience.

During the fall and winter seasons a serious effort was again made toward regionalization. In 1973-74, on the seven regional stations of the French network were able to provide a basic local service — that is, five hours of local production per week covering regional news and social and cultural events. In 1975-76, five of seven offered this service. During the same period, the number of hours of programming provided to the regional stations by the French network work by the regional stations increased by 40 per cent.

The various aspects of the Apollo-Soyuz mission were depicted in a part series. Longstanding favorites such as *Consommateurs avertis* continued to provide the public with a variety of useful information, while *Science-réalité* replaced *La Flèche du temps* as a source of scientific information.

Dossier was very well received and the presentation of series such as *La question mentale*, which had a particularly strong impact, *L'état de la langue française*, *L'histoire de la presse au Canada français*, and *Les transferts au Canada*.

The program *La Question*, which carried on the tradition of *Politique tout*, presented interviews with political personalities.

FRENCH-LANGUAGE RADIO

of AM Radio is flexibility, with emphasis as possible on information and public service.

1975-76 all regional stations enhanced their weekend programming with regional information and items on sports and recreation.

Weekday programming careful attention was paid to the early morning and late afternoon shows to bring closer to achieving their informational and public service objectives. Stations revamped these programs, devoting the bulk of their resources to them.

Over 1975-76 was an eventful one in provincial affairs, and teams from regional stations followed these developments closely with a view to providing coverage not only for their regional audiences, but also for the whole network.

Regional stations also produced, for the network series designed especially for them, such as *Gens de mon pays*, *Pont des Arts*, and *Voix et visages du pays*.

Saturday shows *Fleur aux dents* and *Contambules* originated each week from Winnipeg. Other regional items included *Liage*, a daily contribution from Montreal heard late in the evening, and *À sa façon*, a group of twenty programs featuring the folklore of the provinces, produced at Moncton.

Network shows, the sympathetic programs of *Pierre Paquette*, the informative radio of *Relax* and the unpredictable talks on *Par chemins* attracted particular attention.

News programming maintained a balanced schedule blending international, national, provincial and local news. Ottawa and the provincial capitals were given regular coverage by correspondents throughout the country, and international correspondents also played an important role in the network news team.

The various editions of *Présent* continued their survey of the Canadian and international scenes. *Présent National*, with a documentary on asbestosis, won the prize for information programming at the annual competition of the Communauté radio-phonique des programmes de langue française. *Aux 20 Heures*, with a broadened format, presented special programs on events such as the leadership conventions of the Progressive Conservative and New Democratic parties, and the various provincial elections.

There was also coverage of the American primaries and of the public hearings of the Quebec Crime Commission, and a series on the Apollo-Soyuz mission.

Summer programming included several substantial series. *La Bourse et la vie*, a program of economic information, followed developments not only in the major spheres of Canadian economic life but also at the principal international conferences on the environment, the sea, population and food.

Propos d'avenir was calculated to stimulate serious thought about some of the major questions of the day, such as trade, disarmament, the status and future of women, spiritual needs, world hunger, and health.

Fourteen programs on *La vie quotidienne des Québécois de 1939 à 1945* represented a considerable contribution to the history of the Second World War and its effects in Canada. *Noir sur blanc* chronicled the big stories reported in the print media in French Canada and explored the personal feelings of the reporters who covered them.

FM radio is the ideal creative medium. It presents unpublished literary and dramatic works by Canadian authors and is the focal point for criticism of art and the social sciences, with items on current literature, cultural developments, scientific research in Canada and abroad, essays, travelogues, songs, short stories and folk legends.

This year, one of the notable productions was a 40-hour series reviewing international events since 1950, called *Le troisième quart de siècle*. Several dramas and documentaries reflected American history and culture in recognition of the Bicentennial of the United States.

The year's musical activities on FM, stated briefly, centred on the concern for giving a start to young musicians, the broadcast of special concerts such as those of the orchestra of Le Conservatoire de Montréal, and assistance in organizing competitions for young composers and for choral groups in co-operation with the CBC English network and the Canada Council. Recital series such as *Banc d'essai*, *Les jeunes artistes*, *Mémoires*, *Récital* and *Récital d'orgue*, were extended to run a full 52 weeks a year.

POST-BROADCAST DISTRIBUTION

There is considerable public interest in obtaining certain CBC television programs for educational and other non-broadcast use after their original presentation. In the past, such use has been necessarily limited by factors such as the cost to the CBC of buying non-broadcast rights and of making and distributing prints. During the year, a special amount of just over one million dollars was voted by Parliament to finance the first fiscal year of a new system to distribute selected CBC programs through the National Film Board.

The CBC Directors authorized the new service in September, 1975. By the end of the fiscal year some 55 hours of programming in both French and English had been released for distribution through NFB offices across Canada. Programs will be lent and sold for non-commercial use to organizations such as schools, public libraries, church groups, and service clubs.

The first programs released included productions on anthropology, religion, Canadian history, language, and the natural and physical sciences. It is

planned to add other types of programming as funds permit. The production services required to prepare the programs for distribution, such as film printing, language dubbing, transferring from videotape to film where necessary, are being carried on the CBC's behalf by private companies. The National Film Board was chosen as CBC's distributor until the end of 1976, while a study is completed to determine the most efficient permanent system.

NORTHERN SERVICE

Radio

Of the Northern Service's five medium-wave manned stations, four are now program production centres for sub-regional networks of low power relay transmitters. The station at Frobisher Bay acquired this role in December, 1975 with the creation of a new network, via the Anik satellite, linking transmitters in the Northwest Territories communities of Igloolik, Cape Dorset, Pangnirtung, Pond Inlet, Rankin Inlet, Eskimo Point, Baker Lake, Resolute Bay and Cambridge Bay. Other sub-regional centres are located at Yellowknife and Inuvik in the Northwest Territories, and Whitehorse in the Yukon. Together they serve 30 LPRTs. A station at Churchill, Manitoba provides local service.

The Northern Service broadcasts in English, French and ten native languages and dialects. The usual daily schedule consists of about 53 per cent local or regional programs, with the remainder coming from the CBC's English and French networks. Information about everyday life in the North is an integral part of the programming,

together with the culture and oral history of the people.

Special programs during the year included daily reports, in several northern languages and dialects, of the Mackenzie Valley pipeline hearings. Coverage was provided for the 4th Arctic Winter Games, held in Schefferville, Quebec, and news operations were extended with the addition of personnel in Whitehorse and Inuvik. Other highlights included the development and promotion of a Northern Service broadcast recordings operation for northern artists and composers, featuring popular and traditional music.

Particular efforts were made to develop the skills and versatility of Northern Service staff and freelancers, and community groups engaged in local broadcasting. Instruction was given in such fields as radio and television production, transmitter maintenance, news reporting and editing, studio operations, and announcing. Special preparatory training was given to the radio team selected to cover the Arctic

Winter Games, and courses or seminars were arranged on budgeting, day-casting, and legal aspects of broadcasting.

The Northern Service works in co-operation with national, regional and local native groups such as Tapirisat of Canada, the Committee for Original Peoples' Entitlement, Ye-Sa-To Communications Society, the Northwest Territories Métis Association, and the Baffin Regional Inuit Association.

Shortwave service programs are produced mainly at the Northern Service production centre in Montreal and broadcast in English, French, Inuktitut and Cree on two frequencies for 12 hours a day. Cree newscasts are provided to the French and English community networks of the CBC. AM services in Quebec.

Television

By the end of 1975, 28 locations in the North were receiving a daily program service from the English and French

ion networks, mixed with ed programs for local or regional periods. Because there are as yet vision production facilities in irth, these periods are filled by ms obtained from CBC regional nge, syndication, and films pur- outside the CBC.

pecially-produced programs rried, such as *Full Circle*, a 30-minute public affairs series ed in English by the Alberta Communications Society; *uvut*, a weekly 15-minute ut-language information pro- oduced by the Northern Service n; and *Nunatsiakmiut*, a of 15-minute Inuktitut docu- ries produced by a film workshop

group in Frobisher Bay. During the Mackenzie Valley pipeline enquiry television reports were made after each day's hearing, in English and in the various native languages and dialects.

The use of Super-8 film and three-quarter-inch videotape recording cassette systems for northern-produced programs enabled the Northern Service, for the first time, to transmit programs produced by and for the native people.

Starting in September, highlights of the next day's programming were given in Inuktitut each evening, and on the morning of the telecast.

A northern weather forecast service, a special joint project of the CBC Northern Service and Environment Canada, was started in January 1976. It is transmitted by satellite about six times each day, and appears on the television screen as a two-minute rolling print-out of the weather synopsis for various northern regions.

The fiscal year concluded with an organizational change. Starting April 1, 1976, the CBC Northern Service will report to the English Services Division. A small unit under the French Services Division will service remote broadcast operations in the province of Quebec, and maintain a functional relationship with the Director of the Northern Service.

ARMED FORCES SERVICE

an agreement with the Depart- of National Defence, the CBC Forces Service provides daily n and French shortwave broad- plus a weekly selection of tapes e national networks, to the an Forces radio stations in West ny. Programs are received at and relayed locally on the two tions of the Canadian Forces

Network/Radio des Forces canadien- nes. The CBC also seconds staff to manage the stations. With the conversion of RFC in 1975, both stations now broadcast in stereo.

Canadian news and sports events are prominent in the schedule. A 1975 highlight was the Grey Cup Game from Calgary, received live via trans-

atlantic cable and attracting a large audience. Local programming produced by the stations included studio guest shows, new programs for women, and coverage of local events.

As of April 1, 1976, the Armed Forces Service will report to Radio Canada International.

OLYMPIC GAMES

the CBC created a special n, the Olympics Radio and Tele- Organization, to provide s for Canadian and inter- l coverage of the 1976 Summer cs in Montreal. In 1975-76, completed most of its planning. entered the practical phase of vities.

duce international pictures and provision has been made for owing items of equipment, others: 20 TV mobile units, 92 ameras, 28 videotape recorders,

15 slow motion videotape recorders and 16 character generators. This equipment, operated by ORTO personnel, will be used to supply feeds to the foreign broadcasting organizations, which also have at their disposal 700 commentator positions, 329 of which are for radio only, and 50 off-tube moderator positions at Montreal and 10 at Kingston.

Leasing agreements for some of the equipment required were signed with CFTO-TV Toronto and CJOH-TV Ottawa, of the CTV Network; CFTM-

TV and JPL Productions de Montréal, of the TVA Network; l'Office de la radiotélévision du Québec; the Ontario Educational Communications Authority and the Editel Company.

Several companies, including Bell Canada, Ampex, Kodak Canada and RCA, also signed contracts whereby ORTO will place at the disposal of all the foreign broadcasters the technical facilities necessary for effective coverage of the 21 Olympic sports.

While the TV rights were being negotiated between the Organizing Committee for the Games (COJO) and foreign broadcasting organizations such as the European Broadcasting Union, the International Radio and Television Organization, the Asian Broadcasting Union, the Arab States Broadcasting Union, Organizacion de la Television Iberoamericana and the Union of Radio and Television Organizations of Africa, ORTO concluded an agreement with them on January 9, 1976 for the services and technical facilities required to provide national coverage in their respective countries.

At the same time, ORTO was starting talks with a number of television organizations representing the countries interested in unilateral

services, namely NHK (Japan), ABC (United States), ABC (Australia), CTV (Montreal), TVA (Montreal), BCNZ (New Zealand), NIRT (Iran) and KBSP (Philippines).

The staff requirements of ORTO have grown in accordance with the timetable drawn up in 1973. Of some 1,800 persons who will have worked for ORTO at the height of the Games, 65 per cent will have been seconded directly from the CBC, and the remainder, either contract employees or students, hired through recruiting campaigns in government agencies and the junior colleges.

Installation of the equipment and the physical preparations for accommodat-

ing all the ORTO services in the broadcasting centres, namely the Radio-Canada Building, the International Broadcasting Centre and the Maison de Radio-Canada, went out according to plan. In the International Broadcasting Centre the American Broadcasting Company is responsible for the technical installations in its section, the role of which being limited, by agreement, to preparing the premises.

Early in 1976 ORTO established liaison with the Organizing Committee, the Installation Board, the City of Montreal Olympic Park Division, Canada and RCA to ensure that the competition site is fully equipped to provide coverage of the events.

Analysis of Program Content of CBC English Television Network
 Year from April 1, 1975 to March 31, 1976

6:00 AM TO 12:00 MIDNIGHT

Program Categories	Canadian	U.S.	French	Other Foreign	Total Hours	%
<i>Information and Orientation</i>						
News and news commentaries	245:58	-	-	-	245:58	6.0
Community and special events	34:17	4:30	-	:24	39:11	1.0
Public affairs, talks, etc.	658:19	2:00	-	5:15	665:34	16.4
Religious	81:46	-	-	-	81:46	2.0
Educational a) formal	82:15	-	-	-	82:15	2.0
b) informal	588:37	216:00	-	19:00	823:37	20.3
<i>Night Entertainment</i>						
Music and dance	139:32	-	-	2:10	141:42	3.5
Drama, poem and story	362:56	688:14	-	161:50	1213:00	29.9
Quiz and games	47:30	-	-	-	47:30	1.1
Variety/music hall	27:11	40:02	-	1:30	68:43	1.7
<i>Arts, Letters and Sciences</i>						
Music and dance	46:14	-	-	7:30	53:44	1.3
Drama, poem and story	24:45	2:30	-	-	27:15	0.7
Criticism of the arts	3:00	-	-	1:00	4:00	0.1
Science research	10:30	-	-	-	10:30	0.3
<i>Sports and Outdoors</i>						
Sports and outdoors	422:18	121:27	-	12:30	556:15	13.7
Total	2775:08	1074:43	-	211:09	4061:00	100.0
%	68.3	26.5	-	5.2	100.0	

Analysis of Program Content of the CBC French Television Network
One Year from April 1, 1975 to March 31, 1976

6:00 AM TO 12:00 MIDNIGHT

CRTC Categories	Canadian	U.S.	French	Other Foreign	Total Hours	
<i>Information and Orientation</i>						
News and news commentaries	265:18	-	-	-	265:18	5
Community and special events	36:43	-	-	-	36:43	0
Public affairs, talks, etc.	717:18	16:44	106:19	57:37	897:58	16
Religious	139:13	-	:26	:21	140:00	2
Educational a) formal	72:15	-	-	-	72:15	1
b) informal	330:16	30:30	9:45	-	370:31	7
<i>Light Entertainment</i>						
Music and dance	31:31	-	1:00	6:33	39:04	0
Drama, poem and story	568:07	670:06	526:15	414:30	2178:58	41
Quiz and games	80:30	-	-	6:54	87:24	1
Variety/music hall	319:00	-	4:47	3:46	327:33	6
<i>Arts, Letters and Sciences</i>						
Music and dance	44:53	1:30	:30	3:49	50:42	1
Drama, poem and story	42:31	3:15	24:21	22:05	92:12	1
Criticism of the arts	-	-	-	-	-	
Science research	34:25	-	-	-	34:25	0
<i>Sports and Outdoors</i>						
Sports and outdoors	561:27	145:30	-	-	706:57	13
Total	3243:27	867:35	673:23	515:35	5300:00	100
%	61.2	16.4	12.7	9.7	100.0	

Analysis of Program Content of CBC English AM Radio Network Representative Winter Week - 1976

RTC Categories	Regional Periods		National Periods		Total Hours	%
	Canadian	Foreign	Canadian	Foreign		
<i>Information and Orientation</i>						
News and news commentaries	4:51	-	12:17	:03	17:11	16.1
Community and special events	-	-	-	-	-	-
Public affairs, talks, etc.	4:47	-	27:37	-	32:24	30.3
Religious	-	-	-	-	-	-
Educational a) formal	1:48	-	:27	-	2:15	2.1
b) informal	4:45	-	6:50	-	11:35	10.8
<i>Light Entertainment</i>						
Music and dance	-	2:15	7:07	4:22	13:44	12.8
Drama, poem and story	-	-	4:06	-	4:06	3.8
Quiz and games	-	-	-	-	-	-
Variety/music hall	-	-	-	-	-	-
<i>Arts, Letters and Sciences</i>						
Music and dance	-	-	7:36	7:45	15:21	14.3
Drama, poem and story	-	-	2:12	-	2:12	2.1
Criticism of the arts	-	-	1:10	-	1:10	1.1
Science research	-	-	1:37	-	1:37	1.5
<i>Sports and Outdoors</i>						
Sports and outdoors	1:31	-	3:55	-	5:26	5.1
Total	17:42	2:15	74:54	12:10	107:01	100.0
%	16.5	2.1	70.0	11.4	100.0	

Analysis of Program Content of CBC French AM Radio Network
One Representative Winter Week - 1976

CRTC Categories	Canadian	Foreign	Total Hours	
<i>Information and Orientation</i>				
News and news commentaries	15:03	-	15:03	
Community and special events	-	-	-	
Public affairs, talks, etc.	16:52	-	16:52	
Religious	2:20	-	2:20	
Educational a) formal	-	-	-	
b) informal	5:45	-	5:45	
<i>Light Entertainment</i>				
Music and dance	15:20	15:12	30:32	
Drama, poem and story	1:45	-	1:45	
Quiz and games	-	-	-	
Variety/music hall	-	-	-	
<i>Arts, Letters and Sciences</i>				
Music and dance	6:57	9:56	16:53	
Drama, poem and story	2:30	-	2:30	
Criticism of the arts	4:59	-	4:59	
Science research	1:15	-	1:15	
<i>Sports and Outdoors</i>				
Sports and outdoors	9:09	-	9:09	
Total	81:55	25:08	107:03	1
%	76.5	23.5	100.0	

NOTE: Part of the FM service is carried on the AM network where there are no FM outlets, and is considered the basic radio service.

Analysis of Program Content of CBC English FM Radio Network Representative Winter Week - 1976

Program Categories	FM Network originated programs	AM Network programs carried	Total hours	%
<i>Information and Orientation</i>				
News and news commentaries	2:13	7:44	9:57	8.7
Community and special events	-	-	-	-
Public affairs, talks, etc.	14:36	2:51	17:27	15.3
Religious	-	-	-	-
Educational a) formal	-	-	-	-
b) informal	-	-	-	-
<i>Light Entertainment</i>				
Music and dance	9:50	3:57	13:47	12.1
Drama, poem and story	:27	:27	:54	0.8
Quiz and games	-	-	-	-
Variety/music hall	-	-	-	-
<i>Arts, Letters and Sciences</i>				
Music and dance	63:44	5:09	68:53	60.3
Drama, poem and story	1:30	:45	2:15	2.0
Criticism of the arts	:57	-	:57	0.8
Science research	-	-	-	-
<i>Sports and Outdoors</i>				
Sports and outdoors	-	-	-	-
Total	93:17	20:53	114:10	100.0
%	81.7	18.3	100.0	

Analysis of Program Content of CBC French FM Radio Network One Representative Winter Week - 1976

CRTC Categories	Total Hours	%
<i>Information and Orientation</i>		
News and news commentaries	2:22	2.0
Community and special events	-	-
Public affairs, talks, etc.	2:25	2.0
Religious	:50	0.7
Educational (a) formal	3:35	3.0
(b) informal	6:15	5.2
<i>Light Entertainment</i>		
Music and dance	8:27	7.0
Drama, poem and story	-	-
Quiz and games	-	-
Variety/music hall	-	-
<i>Arts, Letters and Sciences</i>		
Music and dance	85:53	71.6
Drama, poem and story	4:30	3.8
Criticism of the arts	4:39	3.9
Science research	1:00	0.8
<i>Sports and Outdoors</i>		
Sports and outdoors	-	-
Total	119:56	100.0

PROGRAM AWARDS 1975-76

Awards

Association of Canadian Television
Radio Artists)

Earle Grey Award
Best Performance by an actor
or actress in Television or Non-
feature Film for her performance
in *The Last of the Four-
er Words*.

The Andrew Allan
Award for Best Performance by an
actor or actress in Radio for his
performance as King Magnus in the
Tuesday Night production of
Apple Cart.

Best Performance in
Continuing Role in a Television
Program for his role as Larry King
in the *King of Kensington* series.

Best Public Affairs
Broadcaster in Television for his
investigative reporting on the 24
hours news program (CBWT
Montreal).

Best Public Affairs
Broadcaster in Radio for *Metro
Morning* (CBL Toronto).

Best Variety Performance in Radio
for *The Max Ferguson Show*.

Best Writer in the
Dramatic Mode in Radio for *Words
of an Ambassador of Dreams*
(CBC Halifax).

Best Writer in the
Documentary Mode in Visual Media
for *Minamata (the fifth estate)*.

Best Writer in the
Documentary Mode in Radio for
*Supreme Court of Canada (CBC
Saturday Night, CBC Ottawa)*.

Fred Sgambati - Best Sportscaster
in Television or Radio for his
commentary on the Canadian Open
Golf Championship.

Peter Kent - Best News Broadcaster
for his *Report on Cambodia*.

Emily Carr - Best Television Program
of the Year, produced, written
and directed by Nancy Ryley.

Pro Nobis Peccatoribus - Best Radio
Program of the Year, produced by
Birgit Koch and written by the late
James S. Harris and Camille
Langevin (*The Bush And The Salon*,
CBC Montreal).

Gordon Sinclair Award

Warner Troyer, host of *the fifth
estate*, and co-host Adrienne Clark-
son for "outspoken opinions and
integrity in broadcasting".

John Drainie Award

Jane Mallett - for her outstanding
contribution to broadcasting.

Canadian Film Awards (Canadian Film Institute)

A Bird In The House - the Etrog
Award for Best Television Drama.
Directed by Allan King and pro-
duced by Ron Weyman.

Jayne Eastwood - Best performance
by an actress in a non-feature film
for her performance in *Deedee (The
Collaborators series)*.

William Hutt - Best performance by
an actor for his performance as
John A. MacDonald in *The Last
Spoke (The National Dream)*.

Pat Hamilton - Best supporting actor
or actress in a non-feature film for
A Bird In The House.

Patricia Watson - Best screenplay
award in a non-feature film for *A
Bird In The House*.

Arla Saare - Best editing award in
a non-feature film for *Next Year In
Jerusalem*.

Ken Gregg - Best cinematography
award in a non-feature film for *Next
Year In Jerusalem*.

Wilderness Award

(Recognizing outstanding achievement
in film made for CBC Television,
and in memory of the three Canadian
film-makers killed in 1963 while making
the film *Wilderness*)

Jon Vickers - *A Man And His Music*
(*Musicamera* series, CBC Van-
couver) - Best film shown on CBC
Television in 1974.

WILDERNESS MEDALS for their
contribution to the winning film:

Producer-director Dick Bocking;
director of photography John Seale
CSC, and Ronald Berthelet, who
contributed additional photography;
film editor Harvey Risdon CFE;
sound recordists Norm Rosen and
Hervé Bibeau; mixer John Binnett
and lighting technicians Jean-Louis
Viel and Denis Robertson.

WILDERNESS MEDALS for excel-
lence:

The Last . . . And The Best . . .
*Canadians (Hourglass, CBNT
St. John's)* - produced and directed
by Robin Taylor.

Wilderness Award (Continued)

The Oldtimers From Newfoundland (Land And Sea series, CBNT St. John's) - produced by Jack Kellum.

Cec Dawe and Doug Pike (camera-men) - for their tasteful composition and skilfully executed transition in *The Oldtimers From Newfoundland*.

Madeleine Charlebois and Michel Maletto - for their sensitive performances in *Le Contrat d'amour* (CBC Montreal series *les Joueurs*).

Jean Sauvageau - for the excellent quality of the musical decor for *Mistachipu* (CBC Montreal series *Légende indienne*).

Golden Cloud Award

Rose Fujita (Record Library, CBC Toronto) - Presented by CBC Toronto's television producers to a single person in appreciation of the assistance and support they receive from many staff members whose service is not recognized publicly.

Bell Northern Research Award

(Hamilton, Ontario - Sponsored by the Canadian Science Writers' Association)

The Water's Edge: The Silent Explosion (Nature of Things - TV) and *Quirks and Quarks* (Radio) - joint award of excellence for "an outstanding contribution to science reporting in the electronic media in Canada".

Regional Radio and Television News Awards

(Radio and Television News Directors Association)

Profit At The Liquor Control Board - Dan McArthur Award to CBLT Toronto.

National Commercial Festival Awards

(Presented by the Television Bureau of Canada)

CBNT St. John's Commercial Department (for the second consecutive year) - Commercial Award for their commercial for John Leckie's Marine Supply and Services

CBNT St. John's Commercial Department

- Certificate of Merit for the studio production of Wedding Gowns for Bowring Department Store.
- Certificate of Merit for the commercial Levi, for the Ayere's Department Store

Canadian Sports Awards

(Canadian Amateur Sports Federation)

Fred Walker (CBC Montreal) - Best Broadcaster of Amateur Sporting Events, for Radio or Television, for his coverage of the World Championship Swim Meet at Cali, Colombia.

Prix Judith Jasmin

(Awarded for the first time by the Cercle des Femmes for works written or produced by women in the print and electronic media)

Madeleine Gérôme (CBC Montreal) - for *L'île de Pâques . . . aujourd'hui* (Document series - Radio).

Minou Petrowski (CBC Montreal), researcher, interviewer and script writer on *Femme d'aujourd'hui*, for *Les dames de la Rouge* (TV).

Canadian Farm Writers' Federation

Evelyn Harper, Agriculture and Resources Commentator (CBU Vancouver) - Award of Merit Plaque for her radio news report *Farm Vacations and Understanding* and the White Ribbon award for a radio feature *Anyone for Rapeseed Flour?*

Jim Rae (CBW Radio Noon) - of Merit for *The Flood Situation* *The Interlake*.

Media Human Rights Award

(B'nai B'rith League for Human Rights)

LaPierre (CBMT Montreal) - h by Laurier LaPierre and produced by Pat Cook.

Honorable Mention - *Ils sont d'nôtres*, produced by Paul Legault and *Ni plus, ni moins*, produced by Marc Renault (both CBF Montreal)

Montreal Press Club Media Awards

Mark Blandford (CBC Montreal) for *The October Crisis*.

Mitchell-Wolley-Dodd Conservationist of the Year Award

(Calgary Fish and Game Association)

The Eye Opener (CBR Calgary) for the program's investigative on the subject of coal mining on the Eastern slopes of the Rockies.

Canadian Boating Federation Media Award

CBOT Sports Department (Ottawa) for its coverage of the International Boat Races in Ottawa.

Golden Helmet Award

(Montreal Firemen's Association)

CBMT News (Montreal) - for its special report on the firemen's strike.

Community Service Award

(Ottawa Department of Recreation and Parks)

CBO Morning (Ottawa) - for its standing contribution to the promotion of public recreation in the Ottawa area.

Prize Awards

Club of Canada)

*Changing Status of Women In
ism (Concern, CBC Winnipeg)* -
for second place in the radio
category.

Auguste-Béchar

Marie Tremblay (CBJ Chicou-
- This annual prize is awarded
the Société nationale des Qué-
ois du Saguenay - Lac-St-Jean to
journalist whose professional
competence and influence have
served the interests of Quebecers.

Publicity Competition

Club de Montréal)

Publicity Department (CBC
Network, Montreal)
Coq d'Or - for the 60-second
film on *Le 60* (producer, Hubert
son; Script, Lise Campeau).

Coq d'Honneur - for the bro-
chure on the fall schedule, (text,
Madeleine Grahant; graphic art,
Alain Leduc and Ueli Dietiker).

Coq Mérite - for poster on the
Bolshoi Ballet on *Les Beaux
Dimanches*, (graphic art, Alain
Leduc; photography, André
Coz).

International Film Festival

izing - Best Documentary Drama
Television.

s-série - Best Promotional Film.

Awards

national educational broadcast-
competition sponsored by Ohio
University)

av Holst; *Planet Maker* (CBC
day Night) - Prepared in honor
the composer's centennial by
er and critic Kenneth Winters
producer Jeffrey Anderson.
(Radio)

Stroke (Concern) - Prepared by
Deborah Weinstein of Radio Canada
International, Montreal, for the then
executive producer of *Concern*,
Diana Filer. (Radio)

Arch Adversary - The St. Roch
(Manitoba School Broadcast) -
Written by Tom MacDonnell and
produced by Dan Wood of CBC
Winnipeg in conjunction with the
Manitoba Department of Education.
(Radio)

Communauté Radiophonique des Programmes de langue française (CRPLF)

Présent national - Grand Prix du
Document d'information for its radio
program on asbestosis. Producer,
Gaston Imbeau; hosts, Réginald
Martel and Armande Saint-Jean;
interviewer, Jacques Ouvrard;
production assistant, Marie-Josée
Boudrias. (CBC Montreal)

Le Bébé d'Artifice - Grand Prix Paul
Gilson. Written for the CBC by
Jacques Godbout. (CBC Montreal)

Naaaiiaah - Prix Court Métrage for
best dramatic script. Written for
CBC by Pierre Morency. (CBC
Montreal)

A vrai dire - Special mention for the
best dramatic script. Written for
the CBC by Michel Beaulieu. (CBC
Montreal)

Prix Pierre Mille

(Founded in France, in 1955, by le
Syndicat fédéral de la presse d'expres-
sion française)

André Payette, host of *Le 60*, for his
special reports in this current affairs
program. (CBC TV, Montreal)

International Animation Film Festival (New York, U.S.A.)

Hors-série - Le Praxinoscope d'argent
(Second Prize). Directed by Hubert
Tison, producer in the Graphics
Department. (CBC Montreal)

Gabriel Awards - UNDA

(The Catholic Association for Broad-
casters and Allied Communicators,
U.S.A.)

To Be Truly Human (from the *Man
Alive* series) - Top award in class
three: Religious Programming.

Italia Prize

(Organized by the R.A.I. - Italian
Radio and Television)

Loves - Honorable mention in the
music-television category. Pro-
duced by Pierre Morin for *Les Beaux
Dimanches*. (CBC Montreal).

Danube Prize

(Festival of Bratislava, Czechoslovakia)

Illusion - Animation by Frederick
Back. Second Prize (CBC Montreal).

Concerto Praga

(International competition for young
musicians)

Gwen Hoebig, Desmond Hoebig and
Jackie Parker (Sponsored by the
CBC) - Tied for second place.

Chantal Juillet and Louis Lortie
(Sponsored by the CBC) - Third prize.

Armstrong Awards

(For excellence and originality in FM
broadcasting, awarded by the Arm-
strong Memorial Research Foundation
of Columbia University)

The Lewis Folk (Radio International
series) - runner-up in the education
category. Written and produced by
Doug MacDonald with assistance
from his son, Danny.

A program on computer music in
the *Music of Today* series - runner-
up in the music category. Produced
by David Jaeger with Norma
Beecroft as writer and host

ENGINEERING AND COVERAGE

The demand for national service in a country of the size and physical nature of Canada creates the need within CBC for one of the world's busiest broadcast engineering divisions. This year, for example, over 500 studio and transmission projects were at various stages of development.

Accelerated Coverage Plan

The Accelerated Coverage Plan accounted for more than 200 individual engineering projects and during the year 28 rebroadcasting transmitters came into service. In addition, 137 licence applications were submitted to the CRTC, of which 89 were heard and 82 approved.

The first of the ACP transmitters came into service on July 31, 1975, at La Ronge, Saskatchewan, providing the community with CBC English-language radio. Shortly afterward, a team of CBC engineers in the Northwest Territories installed 16 new transmitters in a period of only two weeks.

Fort George and Nouveau-Comptoir in Northern Quebec now receive the CBC's radio services in English and French as well as a television service made up of both French- and English-language programs broadcast according to a pre-determined schedule.

In the course of the second year of the ACP a revision in the list of unserved locations added more than 60 projects to the 600 already in the plan. These extra projects, together with the general financial restrictions of the federal government, have made it necessary to extend the term of the ACP from its original five years to six.

To cope with the additional workload imposed by the ACP, CBC Engineering hired more than 30 electronic transmission engineers. Equipment assembly and checking points were set up in

Sackville, Montreal and Winnipeg. The object of the Accelerated Coverage Plan is to provide CBC service in both official languages to all areas of the country which are unserved or inadequately served and have a population of 500 or more persons. CBC has made a refinement in the formula for inclusion in the plan. The new criterion stipulates that at least 300 of the group to be served must speak the language in question as their mother tongue, and half of the bilingual people of the community may be added to this number to make up the required 500.

The Corporation conducts discussions with representatives of the various ACP communities in order to acquaint them with the available services. As a result of ACP projects in the Northwest Territories two new localities, Igloodik and Eskimo Point, now have access to the CBC transmitters to provide a community radio service in the local language. The people of Igloodik, in a referendum, decided against having television.

Studio Projects

At mid-year there were some 170 active projects in this category. Among the major projects completed were the conversion for color operations of TV studios at Moncton and Winnipeg, the refurbishing of a TV studio in Halifax and renovation of the French-language radio studios at St. Boniface. FM stereo booths were installed at St. John's and Halifax, with FM studio automation facilities being completed at Toronto and Winnipeg.

In Vancouver, the completion of the new regional broadcasting centre enabled the Corporation to consolidate its radio and TV operations. The centre was officially opened by the Secretary of State in November.

Projects underway for later completion included the modernization of Halifax radio studios and of the studios at Windsor and Matane, revision of French-language television facilities at Windsor, new radio and office accommodation at Yukon, new office accommodation at CBC Ottawa, new television, radio and office facilities at Sept-Îles, the relocation of the Chicoutimi studios and offices.

The first phase of the Calgary TV production centre was completed and placed in operation in September. Work was started on the second phase, a television studio of 3,500 square feet.

In addition to these projects CBC engineers continued to prepare for major special events: the international broadcast coverage of the 1976 Summer Olympics in Montreal, CBC's role as host broadcaster for the United Nations Conference on Human Settlements in Vancouver. Included in the facilities being provided for Olympic Games coverage are eight TV and 49 radio studios, control rooms and video and audio recording equipment and facilities for such additional services as banking, post office accreditation. Three existing mobile chrome TV mobile units are being converted for color operation and 10 units planned for use in regions being assigned first to the Games and being sent later to CBC locations across Canada.

Transmission Projects

During the year, 27 new radio and new television transmitters were brought into service while an existing FM transmitter at Trail, B.C., was purchased by the Corporation.

In addition to the 28 ACP transmitters which commenced operation dur-

ear, installation work at 12 more
ons was completed and is in
ess at 17 others. Equipment re-
nts for 1976 were developed
rds for necessary towers, equip-
and transmitter housings are
placed. While some delays are
experienced due to suppliers'
ry and quality control problems,
ot expected that these will affect
overall schedule.

e CN Tower in Toronto installa-
f the new TV and FM trans-
s and, with the aid of a large
pter, their associated antennas,
completed. Following evaluation
these new transmitters were
ted to be brought into service in
1976.

The longest stereo network in the
world, linking CBC FM stations in
St. John's, Halifax, Montreal, Ottawa,
Toronto, Winnipeg, Calgary and Van-
couver, was officially opened in
November and planning is underway
to extend this service to other locations
in the future.

At Sackville, New Brunswick, work
continued on the modernization of the
Radio Canada International shortwave
transmitting plant where erection of
the towers for the new European and
South American antenna arrays was
commenced.

Other Activities

During the year the CBC's National
Technical Training Centre conducted

or arranged courses in a wide range
of technical subjects. Some courses
were conducted at operational points
across Canada and a total of 776 CBC
technical employees benefited from
the training provided by the Centre.

CBC Engineering also continued its
involvement in the field of inter-
national technical standards and regu-
lations with engineers participating in
the work of such international bodies
as the International Telecommunica-
tions Union and the technical commit-
tee of the European Broadcasting
Union. CBC engineers are also co-
operating with the Government of
Canada in the preparation of Canadian
positions for two forthcoming World
Administrative Radio conferences
affecting broadcasting.

CBC National Television Service

(At March 31)

	1976		Total	
	English	French	1976	
CBC stations	17	8	25	1
CBC network relay stations	62	13	75	
CBC rebroadcasters	101	35	136	
CBC frontier coverage package	-	1	1	
Affiliated stations	28	7	35	
Affiliated rebroadcasters	147	27	174	
Private rebroadcasters carrying CBC service	14	3	17	
Total number of stations	369	94	463	4

CBC National Radio Service

(At March 31)

	1976					Total	
	AM Service		FM Service		Shortwave	1976	
	English	French	English	French			
CBC stations	26	14	8	4	10	62	15
CBC rebroadcasters	5	4	-	-	-	9	
CBC low power relay transmitters	232	79	-	-	-	311	2
Affiliated stations	59	19	-	-	-	78	
Affiliated rebroadcasters	16	17	-	-	-	33	
Total number of stations	338	133	8	4	10	493	4

 CBC Television Transmitters in Service 1975-76

Work Relay or Rebroadcast Transmitters

Newfoundland	Nain (E)
New Brunswick	Fredericton-Saint-John (F) Neguac (F)
Quebec	Aganish/Natashquan (F) Baie Johan-Beetz (F) Fort George (E & F) Nouveau-Comptoir (E & F) Rivière au Tonnerre (F)
Saskatchewan	Cumberland House (E)
Alberta	Banff (E) Bonnyville (F) Drumheller (E) Exshaw (E) Falher (F) Lake Louise (E)
British Columbia	Fernie (E) Morrissey Ridge (E) Mount Baker (E) Natal (E) Trail (E)
Northwest Territories	Baker Lake (E) Cambridge Bay (E) Cape Dorset (E) Coppermine (E) Eskimo Point (E) Pangnirtung (E) Pond Inlet (E) Resolute Bay (E)
Alberta	Calgary (E)

ation

New CBC Radio Transmitters in Service 1975-76

Low Power Relay Transmitters (all carrying AM programs)

Newfoundland	Baie Verte (E) Nain (E)
Quebec	Fort George (F) (FM frequency) Fort George (E) (FM) Nouveau-Comptoir (F) (FM) Nouveau-Comptoir (E) (FM)
Manitoba	Snow Lake (E) (FM) The Pas (E) (FM)
Saskatchewan	La Ronge (E) (FM)
British Columbia	Kitimat (E) (FM)
Northwest Territories	Cambridge Bay (E) (FM) Cape Dorset (E) (FM) Coppermine (E) (FM) Eskimo Point (E) (FM) Igloolik (E) (FM) Pangnirtung (E) (FM) Pond Inlet (E) (FM) Resolute Bay (E) (FM)
Yukon	Ross River (E)

FM Transmitters

Newfoundland	Port au Port (F) (AM programs) St. John's (E) (stereo)
Nova Scotia	Halifax (E) (stereo)
New Brunswick	Fredericton (F) (AM programs) Grand Manan (E) (AM programs)
Quebec	Radisson (F) (AM programs)
Saskatchewan	Regina (F) (AM programs)
Alberta	Calgary (E) (stereo)
British Columbia	Trail (E) (AM programs) (purchase)

Coverage

and television, English, French and Composite Networks

ation estimates as of March 31, 1976

sands of persons)

	Canada	AM radio coverage		Television coverage	
		Number	%	Number	%
<i>h Network</i>					
ation:					
al	23,070	22,090	95.8	21,160	91.7
ish mother tongue	14,030	13,860	98.8	13,670	97.4
ish most often spoken	15,610	15,430	98.8	15,210	97.4
o to speak English	18,710	18,440	98.6	18,070	96.6
<i>h Network</i>					
ation:					
al	23,070	18,770	81.4	15,880	68.8
ch mother tongue	6,030	5,930	98.3	5,830	96.7
ch most often spoken	5,760	5,710	99.1	5,650	98.1
o to speak French	7,190	7,000	97.4	6,820	94.9
<i>posite Networks</i>					
population	23,070	22,830	99.0	22,600	98.0

The statistics are based on the service areas (radio - daytime, television - A and B service) of all CBC-owned and CBC-
ed stations in operation or approved by the CRTC prior to
er 1, 1975.

Television and Radio Households in Canada*

ted as of January 1, 1976

sands of households)

	Households	%
Total	6,896	100
With TV sets	6,655	97
With color sets	4,174	61
With radio sets	6,750	98
With FM sets	5,357	78

not include Yukon or the Northwest Territories.

: CBC Research Department.

RADIO CANADA INTERNATIONAL

During the fiscal year 1975-76 RCI continued to work toward the implementation of those recommendations of the RCI Task Force report (1973) not requiring allocation of new funds.

Improvement of programming was undertaken on two fronts. An internal program evaluation system was evolved and put into effect beginning in September, 1975, and one round of evaluation of all shortwave language programs was completed by February. At the same time, a two-month production course for shortwave personnel was begun early in March, 1976, with the assistance of the head of training for the BBC Overseas Service, who was seconded to RCI for the two-month period. The course dealt with basic principles of shortwave broadcasting as well as studio and production techniques.

A new development in RCI's shortwave service was the rebroadcast, direct

to North America and the Caribbean, of *The World at Six* and *As It Happens*. The Eastern Standard Time editions of these programs from CBC domestic radio went on shortwave in November, 1975, and have met with an enthusiastic reaction from many American listeners.

Thanks to the co-operation of the BBC Overseas Service, a medium wave transmitter in England was made available to RCI for two hours on Sunday afternoons, beginning in January, 1976. The program, directed mainly to Canadians in continental Europe, consists of a one-hour digest of the best of the previous week's *As It Happens* series, and an hour of varied Canadian material in French. The broadcasts have a wide coverage, and have been heard as far south as Bordeaux in France, as well as in Switzerland and Germany.

A study was begun for a reorganization of the shortwave area into broader

regional desks rather than special language services, with more centrally produced material than in the past, so that a more accurate and consistent reflection of Canada can be provided to the foreign listener. Economy through better channeling of resources was to be a by-product of this reorganization.

In the area of production and distribution of recorded programs (referred to in the previous fiscal year to give activity its own identity), arrangements with Mexican broadcasters made in July, 1975, for half an hour a week of Canadian topical material to be carried on some 700 Mexican radio stations.

A topical tape service in French and English for Caribbean stations was also begun during the year on a regular basis, and a pilot topical tape project was developed for Japan.

INTERNATIONAL RELATIONS

Activities on the international broadcasting scene continued to intensify during 1975-76 with global communications making it technically easier to extend the reach of broadcasters in the realization of their programming goals. In pursuit of these international program activities, the CBC continued its close liaison with various broadcasting associations, as well as direct dealings with foreign broadcasting systems.

With the pending summer Olympic Games in Montreal, more live programming via satellite is envisaged to more regions and nations than at any previous Games. This has resulted in increased numbers of foreign broadcasters visiting Canada for the first

time. To this activity was added the preparation by the International Relations staff for the Second International Symposium on Radio In the 80s. More than 160 broadcasters and observers from abroad were expected to attend the symposium to be held in Ottawa during the first week of June, 1976, with CBC as host.

The Communauté radiophonique des programmes de langue française (CRPLF) celebrated its 20th anniversary in Montreal where the CBC French service participated in many major co-productions broadcast direct in four of the Communauté nations.

The Communauté des télévisions francophones (CTF) held the first

international competition for new French (Concours francophone des émissions d'information) in Montreal, organized by CBC.

CBC hosted an International Broadcasting Institute seminar in Ottawa on the future of communication technology.

CBC was also represented at the Commonwealth Broadcasting Association's conference on "Education, Broadcasting and Educational Change" and an Asian Broadcasting Union seminar relating to International Women's Year; and general assemblies and international committee meetings of the European Broadcasting Union, the CRPLF, CTF, CBU (Caribbean Broadcasting Union), and IBI.

experts were seconded to be in-
ors in Barbados, Jamaica and
al for either short- or long-term
ments. One two-year second-
ended during 1975 with the return
CBC officer who had been loaned
dio Bahamas as special consultant
general manager. Foreign broad-
s were accepted in Canada for
g attachments with the CBC
Afghanistan, Barbados, Brazil,
ark, Hungary, Iran, Israel, Japan,
vi, Morocco, Norway, Poland,
en, Switzerland, the United Arab
olic, the United Kingdom, the
and the U.S.S.R.

ational Relations also assisted
broadcast teams wishing to make
al production or research arrange-
outside Canada. Program
ements were made for an ex-
e of television "nights". This
ed a night of Canadian TV
amming to be broadcast over
w TV, a night on Polish Tele-

vision, and, in December, 1975, a
successful Canadian evening on
Hungarian TV -- the counterpart of a
Hungarian night on CBC television
the previous June.

Some 420 CBC English-language TV
programs were sold this year to 18
countries, matched by an equal volume
of sales of French-language TV shows,
especially *Vedettes en direct*, *La
Sagouine*, *La plus Belle Histoire*, *Défi*,
and *XYZ*. One highlight in the selling
of English TV programs abroad was
acceptance in the Latin American
market, namely Brazil. Sales were also
made to the South African TV network
and to Pakistan TV. All in all, the CBC
is now selling to the major countries
of Europe, including the United
Kingdom, as well as to the U.S.A.,
Japan, and Iceland.

As for program imports, CBC English-
language TV during the twelve-month

period brought in slightly more than
550 hours of programming from 18
countries (apart from U.S. programs,
which are usually purchased through
Canadian distributors). English-
language radio imported approxi-
mately 500 hours of programming,
about the same as in the previous
year. It also made some sales abroad,
including several documentary pro-
grams to the U.S. National Public
Radio. *Gilmour's Albums* was sold to
a Seattle station and *Guitar 75* to
the BBC.

CBC French-language radio, during
1975-76, had more than 1,000 hours
of program exchanges and co-
productions with CRPLF, EBU, and
other organizations of which 400 hours
reflected programs from the major
festivals of serious music throughout
the world. More than 400 Canadian
radio programs in French were ex-
ported.

OFFICE OF EQUAL OPPORTUNITY

5 the Corporation committed
o action on most of the recom-
ations made by the CBC Task
on the Status of Women, and
st step in implementation was
eation of an Office of Equal
tunity (OEO). Its frame of
nce was "to ensure that all CBC
ees enjoy equality of opportun-
without regard to sex, religion,
arital status or national origin
all areas of employment within
orporation".

spected that the equal opportu-
gram, although designed
ily to ensure equal treatment

for women, will also prove beneficial
to male employees. Such Task Force
recommendations as those concerning
child care arrangements, maternity
and paternity leave, the establishment
of selection boards, and enlightened
recruitment and promotion practices
will help all employees, and planned
awareness sessions will serve to
broaden knowledge of the program's
aims.

In its first year of operation, the OEO
has worked on all those matters as
well as on the revision of recruitment
material to encourage both men and
women to apply for jobs within the

CBC, the removal of sex designation
from position titles, the elimination
of rug-ranking, and equalization of
coverage under benefit plans. Some
OEO activities, such as those dealing
with consciousness raising and attitu-
dinal change, are likely to take longer
to become effective than those which
have a practical implementation.

Among the most important aspects of
the OEO's work are the elimination
of barriers to the full development of
women employees' skills and the
creation of a healthy employment
climate without discrimination of any
kind.

INDUSTRIAL RELATIONS

The Corporation's six collective agreements with its staff unions expired during the fiscal year involving a concentrated cycle of negotiations.

Early indications were that settlements with the National Association of Broadcast Employees and Technicians (NABET) and the Canadian Union of Public Employees (CUPE) could be expected by early fall, reducing or avoiding any disruption to plans for coverage of the 1976 Montreal Olympics and the U.N. Habitat Conference in Vancouver. However, in the fall both sets of negotiations proceeded to the Conciliation Commissioner stage with the Department of Labour appointing Montreal lawyer Stanley Hartt to both disputes.

This stage was protracted and before

the first report was written, the federal government had announced its wage and price restraint program on October 13. The delays in passing enabling legislation, promulgating regulations and issuing necessary reporting forms, coupled with the labour movement's adamant rejection of the whole program, made for several months of confusion and frustration in any attempts to conclude agreements. Unions and management differed widely in their understanding of what was permissible under the Anti-Inflation Board (AIB) regulations.

In January, 1976, the first agreement was concluded with the Canadian Wire Service Guild (CWSG) representing newsroom employees. Tentative settlements were reached with NABET in February and CUPE in March. The

levels of these settlements were subject to AIB approval.

Negotiations with the Syndicat du Cinéma et de la Télévision Service Employees International were still in progress at the end of the fiscal year. Employees in the Province of Quebec in both the (Production) and CUPE (Office Professional) units applied to the Canada Labour Relations Board for decertification from the national bargaining units. Applications were filed in June and July, 1975 respectively. A nine-day hearing commenced on April 20, 1976. An early decision was not expected as this is considered a precedent-setting case before the new Board established under the revised Canada Labour Code in

FINANCIAL REPORT

FINANCIAL REVIEW

Operations

Total expense of \$394,992,000 increased 6.2% in constant dollars and 16.5% in actual dollars over the preceding year. After adjusting for expense of the 1976 Summer Olympics the increase was 14.8% in actual dollars. The expense of \$362,390,000 after excluding Olympics and depreciation, was provided by Parliamentary appropriation to the extent of 80%, with commercial revenue, interest and miscellaneous income providing the remaining 20%.

The operating and capital expenditure (excluding depreciation) for the 1976 Summer Olympics was \$16,248,000. Funds carried over from prior years were \$10,564,000; Parliamentary appropriation in the current year provided \$600,000 and with \$10,500,000 received from le Comité Organisateur des Jeux Olympiques de 1976 leaves \$5,416,000 for use in the following year.

Radio Service

The cost of production and distribution applicable to radio was \$69,953,000 and in constant dollars represented an increase of about 6.3% over the previous year. The increase, apart from that required to satisfy inflationary price and salary increases, was applied to:

- program improvements to the English and French language AM services including both Information and Entertainment programming,
- program and operating costs of the new English language FM stations at St. John's, Halifax and Calgary,
- operation of 17 English and 7 French language low power relay transmitter/rebroadcasters.

Television Service

The cost of production and distribution applicable to television was \$244,523,000 and in constant dollars represented an increase of about 4.5%. The increase, apart from that required to satisfy inflationary price and salary increases, related to:

- programs, notably News and Public Affairs, relating to both the English and French language television service, Drama in the English Network and Drama, Sports and Women's programming in the French Network,
- the opening of station CBRT Calgary,
- the increased use of satellite telecommunication to permit more extensive live broadcasting to Northern rebroadcasting stations,
- the addition of 29 relay/rebroadcasters, 19 for the English and 10 for the French language service.

Other Operating Expense

Operational supervision and services of \$34,627,000 increased in actual dollars by \$6,643,000 from the previous year, and to a great extent reflected general price and salary increases.

Selling expense of \$6,873,000 was 9.7% of gross advertising revenue as compared to 9.9% for the previous year.

Engineering and development of \$3,309,000 increased by \$434,000 from the previous year because of the large increase in capital projects undertaken during the year.

Management and central services of \$16,778,000 increased by \$2,000,000 from the previous year, reflecting to a great extent price and salary increases.

Capital Assets

Capital assets at \$397,536,000 increased by \$55,866,000 during the year from \$341,670,000. \$8.8 million was for consolidation of facilities; \$26.3 million was for extension and improvements to coverage, distributed 80% to television and 20% to radio. \$5.8 million was for 1976 Summer Olympics facilities; and the remainder of \$15.0 million was for additional replacements to existing plant.

Equity of Canada

The equity of Canada in the Corporation amounting to \$267,022,690 on March 31, 1976, included \$197,000,000 of Canada loans to finance the acquisition of capital assets, \$5,416,377 as unexpended balance of funds for the 1976 Summer Olympics, and the balance of \$63,725,910 in the Proprietor's Equity Account.

Audit

In accordance with Section 46 of the Broadcasting Act, the accounts and financial statements of the Corporation have been examined by the Auditor General of Canada and his report is in compliance with the requirements of Section 77(3) of the Financial Administration Act, accompanying this report.

Ottawa, Ontario,
K1A 0G6.

June 21, 1976.

The Canadian Broadcasting Corporation,
and
The Honourable J. Hugh Faulkner, P.C., M.P.,
Secretary of State,
Ottawa, Ontario.

Sirs,

I have examined the consolidated balance sheet of the Canadian Broadcasting Corporation and its subsidiary company as at March 31, 1976 and the consolidated statements of operations, proprietor's equity account and changes in financial position for the year then ended. My examination included a general review of the accounting procedures and such tests of accounting records and other supporting evidence as I considered necessary in the circumstances.

As explained in Note 4 to the financial statements the Corporation has not recorded the accrued interest of \$28,106,388, of which \$14,053,194 is the interest for the year, on loans from Canada. Payment of such interest has been deferred until March 31, 1979.

As explained in Note 8 to the financial statements severance pay is recorded in the accounts when paid upon employee retirement or separation. No provision has been made in the accounts for benefits accruing to employees amounting to \$28,700,000 at March 31, 1976 and expenses for the year have been understated by \$3,400,000.

In my opinion, except for the effect of failing to record accrued interest and provision for severance pay, described in the preceding two paragraphs, these financial statements give a true and fair view of the financial position of the Corporation and its subsidiary company as at March 31, 1976 and the results of their operations and the changes in financial position for the year then ended, in accordance with generally accepted accounting principles applied on a basis consistent with that of the preceding year.

I further report that, in my opinion, proper books of account have been kept by the Corporation and its subsidiary company, the financial statements are in agreement therewith and the transactions that have come under my notice have been within their statutory powers.

Yours sincerely,

J. Macdonell
Auditor General of Canada.

Canadian Broadcasting Corporation

(Established by the Broadcasting Act)

Consolidated Balance Sheet at March 31, 1976

Assets

	<u>1976</u>	<u>1975</u>
Current assets:		
Cash and treasury bills	\$ 17,591,086	\$ 22,147,362
Accounts receivable	15,747,362	15,747,362
Engineering and production supplies, at cost	4,363,055	3,630,055
Programs completed and in process of production, at cost	26,544,470	15,747,362
Film and script rights	7,376,206	6,376,206
Prepaid expense	2,273,833	1,273,833
Total current assets	<u>73,896,012</u>	<u>64,922,170</u>
Investments (Note 3)	351,999	351,999
Capital assets, at cost		
Land and buildings	140,791,103	129,791,103
Technical equipment	240,788,743	198,788,743
Furnishings and equipment	12,306,856	10,306,856
Other	3,649,328	3,649,328
	<u>397,536,030</u>	<u>342,536,030</u>
Less: Accumulated depreciation	<u>155,380,382</u>	<u>138,536,030</u>
	<u>242,155,648</u>	<u>203,999,999</u>
	<u>\$ 316,403,659</u>	<u>\$ 268,536,030</u>

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Certified correct:

V.F. Davies, Vice-President, Finance

Canadian Broadcasting Corporation

(Established by the Broadcasting Act)

Consolidated Balance Sheet at March 31, 1976

Liabilities

	<u>1976</u>	<u>1975</u>
Current liabilities:		
Accounts payable and accrued liabilities	\$ 48,213,842	\$ 31,818,410
Refundable balance with respect to Parliamentary votes	1,167,120	1,438,851
Total current liabilities	<u>49,380,962</u>	<u>33,257,261</u>

Equity of Canada

to finance the acquisition of capital assets (note 4)	197,880,410	197,880,410
Unexpended balance of funds provided for the 1976 Summer Olympics	5,416,377	10,564,121
Director's Equity Account	63,725,910	26,364,110
	<u>267,022,697</u>	<u>234,808,641</u>
	<u>\$ 316,403,659</u>	<u>\$ 268,065,902</u>

Approved on behalf of the Board of Directors:

James J. Ménard, Director

W. Johnson, Director

Canadian Broadcasting Corporation

Consolidated Statement of Operations for the year ended March 31, 1976

	1976	1975
Expense:		
Cost of production and distribution:		
Programs	\$ 247,841,319	\$ 213,841,319
Network distribution	30,095,486	27,841,319
Station transmission	21,188,206	17,841,319
Payments to private stations	7,481,636	6,841,319
Commissions to agencies and networks	7,869,209	7,841,319
	<u>314,475,856</u>	<u>273,841,319</u>
Operational supervision and services:		
Programs	6,204,700	4,841,319
Administration	22,319,142	18,841,319
General	6,102,998	4,841,319
	<u>34,626,840</u>	<u>27,841,319</u>
External services	8,173,897	7,841,319
Broadcasting services for the 1976 Summer Olympics	10,754,865	4,841,319
Selling and general administration:		
Selling expense	6,873,036	6,841,319
Engineering and development	3,309,450	2,841,319
Management and central services	16,778,309	14,841,319
Additional contribution to pension plan	—	1,841,319
	<u>26,960,795</u>	<u>25,841,319</u>
	<u>394,992,253</u>	<u>339,841,319</u>
Income:		
Advertising revenue - gross	71,183,313	70,841,319
Interest on investments	1,235,240	1,841,319
Payments from le Comité Organisateur des Jeux Olympiques de 1976	10,500,000	4,841,319
Miscellaneous	1,809,876	2,841,319
	<u>84,728,429</u>	<u>78,841,319</u>
Net cost of operations	<u>\$ 310,263,824</u>	<u>\$ 260,841,319</u>

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Canadian Broadcasting Corporation

Consolidated Statement of Proprietor's Equity Account for the year ended March 31, 1976

	<u>1976</u>	<u>1975</u>
Balance, beginning of year	\$ 26,364,110	\$ 4,870,334
Proceeds from Parliamentary appropriations (Note 6)	341,877,880	290,700,149
1976 Summer Olympics expenditures provided from specific Parliamentary appropriations	<u>5,747,744</u>	<u>1,241,070</u>
	<u>373,989,734</u>	<u>296,811,553</u>
Net cost of operations	310,263,824	260,750,990
Adjustment on consolidating St. Clair River Broadcasting Limited	<u>—</u>	<u>9,696,453</u>
	<u>310,263,824</u>	<u>270,447,443</u>
Balance, end of year	<u><u>\$ 63,725,910</u></u>	<u><u>\$ 26,364,110</u></u>

Accompanying notes are an integral part of the financial statements.



Canadian Broadcasting Corporation

Consolidated Statement of Changes in Financial Position for the year ended March 31, 1976

	<u>1976</u>	<u>1975</u>
Source of funds		
Net Parliamentary payment for:		
Operating expenditures	\$ 287,032,000	\$ 234,900,000
Capital expenditures	54,845,880	55,700,000
Summer Olympics 1976	600,000	7,200,000
	<u>342,477,880</u>	<u>297,800,000</u>
Proceeds from sale of capital assets	63,428	—
	<u>342,541,308</u>	<u>297,800,000</u>
Application of funds		
Net cost of operations	310,263,824	260,700,000
Less: depreciation and amortization not requiring an outlay of funds	<u>21,846,997</u>	<u>19,000,000</u>
	288,416,827	241,700,000
Additions to capital assets	60,953,903	47,100,000
Adjustment on consolidating St. Clair River Broadcasting Limited	—	9,600,000
Investments in other companies	—	3,000,000
	<u>349,370,730</u>	<u>298,900,000</u>
Decrease in working capital	(6,829,422)	(9,000,000)
Working capital, beginning of year	31,344,472	32,200,000
Working capital, end of year	<u>\$ 24,515,050</u>	<u>\$ 31,300,000</u>

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Canadian Broadcasting Corporation

Notes to Consolidated Financial Statements March 31, 1976

Accounting policies

a) Subsidiaries

Wholly-owned subsidiaries are consolidated. The excess of purchase price over net assets of subsidiaries acquired has been charged to Proprietor's Equity Account.

b) Investments

Investments are carried at cost. Income arising from the investments is recognized when received.

c) Film and script rights

Film and script rights are recorded at cost or residual values.

d) Capital assets

Capital assets are carried at cost and depreciated on the straight line method using rates based on the estimated useful life of the assets. Expenditures of a capital nature incurred during the year for assets to which the Corporation cannot acquire title were fully amortized.

e) 1976 Summer Olympics

Operating expenditures and revenues in connection with the 1976 Summer Olympics are included in the Corporation's net cost of operations. The net amount, excluding depreciation, is charged, together with capital expenditures, to the appropriation provided for that purpose. The capital assets acquired are included in the Corporation's capital assets recorded in the statements and credited to the Proprietor's Equity Account.

f) Comparative figures

The presentation of the 1975 comparative figures has been amended to conform to the 1976 format

Consolidated subsidiaries

The consolidated financial statements include the accounts of the Canadian Broadcasting Corporation and its wholly-owned subsidiary, St. Clair River Broadcasting Limited. During the year, La Cie de Radiodiffusion de Matane Ltée. and Park Realty Limited have been liquidated and their assets included in the assets of the Corporation.

Investments

Master FM Limited - common shares	\$ 1,999
Télévision St. François Inc. - preferred shares	350,000
	<u>\$ 351,999</u>

4. Loans to finance the acquisition of capital assets

Payment of principal and interest on loans from Canada due after March 31, 1974 has been deferred until March 31, 1979, in accordance with Orders in Council P.C. 1974-633, P.C. 1974-704 and P.C. 1974-856. The cumulative interest since March 31, 1974, not recorded in the accounts, is \$28,106,388, of which \$14,053,100 is the interest for the year.

5. Future capital expenditures

The Corporation's plans call for capital expenditures in the order of \$215 million over the next three years, of which \$61 million is for 1976/77 subject to the provision of funds by Parliament.

6. Proceeds from parliamentary appropriations

The proceeds from Parliamentary appropriations shown as \$341,877,880 are comprised of funds voted by Parliament as payments for operating and capital expenditures exclusive of payments for Summer Olympics 1976.

	<u>Operating</u>	<u>Capital</u>	<u>Total</u>
Parliamentary votes	\$ 293,282,000	\$ 59,013,000	\$ 352,295,000
Reduction in payments as per letters from Secretary of the Treasury Board dated February 14, 1975 and June 13, 1975	<u>6,250,000</u> 287,032,000	<u>3,000,000</u> 56,013,000	<u>9,250,000</u> 343,045,000
Repayments to Canada	<u>—</u>	<u>1,167,120</u>	<u>1,167,120</u>
Proceeds from Parliamentary appropriations	<u>\$ 287,032,000</u>	<u>\$ 54,845,880</u>	<u>\$ 341,877,880</u>

At March 31, 1976, the unexpended balance of operating appropriations of current and prior years amounted to \$3,505,158, which in accordance with an agreement with Treasury Board has been retained by the Corporation and is included in the Proprietor's Equity Account.

7. Pension plan

As at December 31, 1974, the unfunded liability under the Corporation's pension plan was actuarially estimated to be \$47,690,000. The Corporation is liquidating this by annual payments of \$4,840,000 payable to 1992 and annual payments of \$800,100 thereafter until 2027 representing both principal and interest as required by Pension Benefits Standards Act 1966-67, c. 92.

8. Severance pay

Severance pay accrues to employees for service in excess of ten years. Such payments are made and charged to the accounts in the year the employee separates or retires. The accrued obligations for all employees payable over future years is estimated at \$28,700,000 at March 31, 1976 and is not recorded in the accounts. As a matter of practice has been to include in Estimates approved by Parliament only the payment for the current year.

Contingent liabilities

In the ordinary course of the business of the Corporation there are matters in suit and in dispute and contingencies outstanding against it. In the opinion of Management, the losses, if any, which may result from the settlement of these matters will not be material.

Anti-inflation legislation

The Federal government has passed the Anti-Inflation Act empowering the Anti-Inflation Board to issue regulations with respect to combatting inflation. Under this legislation, the Corporation is subject to mandatory compliance with controls on revenues and employees' compensation.

Supplementary information

Depreciation and amortization charged during the year amounted to \$21,846,997.

The aggregate remuneration paid by the Corporation during the year to its fifteen directors and three officers of whom one is also a director was \$22,300 and \$142,853 respectively.

Directors and officers of the subsidiaries are employees of the Canadian Broadcasting Corporation and received no remuneration as directors.

Capital Assets

(\$'000's)

at M

By Type

	1976		1975	1974	1973
		%			
Land	11,952	3	11,241	10,019	9,053
Buildings	128,839	32	118,056	108,408	97,889
Technical Equipment	240,789	61	198,761	165,414	147,681
Furnishings and Equipment	12,307	3	10,296	8,969	8,424
Others (Vehicles etc.)	3,649	1	3,316	3,030	2,814
	<u>397,536</u>	<u>100</u>	<u>341,670</u>	<u>295,840</u>	<u>265,861</u>

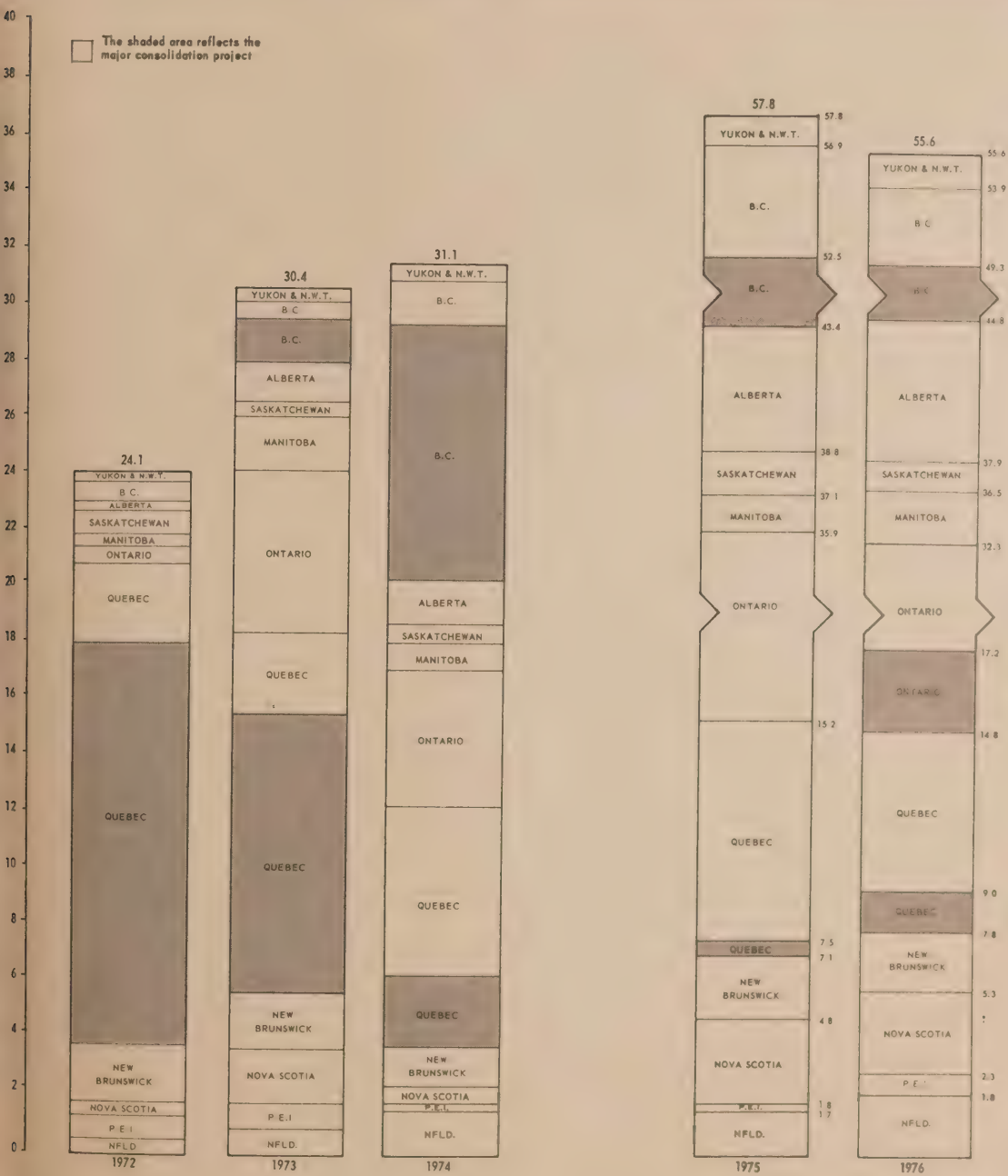
By Location

	1976	Number of locations		1975	1974	1973
		Leased	Owned			
Newfoundland	14,437	40	40	13,455	12,363	10,832
Prince Edward Island	2,703	1	2	2,047	1,920	1,626
Nova Scotia	16,852	20	21	15,998	15,437	13,845
New Brunswick	15,969	15	17	15,485	13,330	12,805
Quebec	133,904	84	47	132,303	124,381	105,744
Ontario	65,197	82	74	59,489	53,535	47,630
Manitoba	17,332	20	22	15,517	15,508	13,207
Saskatchewan	5,227	9	15	5,096	3,972	3,845
Alberta	16,743	19	30	14,024	12,947	11,370
British Columbia	35,574	120	20	27,951	14,801	14,052
Yukon	996	18	5	999	927	721
North West Territories	2,123	19	8	1,725	1,589	1,416
Foreign Offices	409	9	-	386	345	310
	<u>327,466</u>	<u>456</u>	<u>301</u>	<u>304,475</u>	<u>271,055</u>	<u>237,403</u>
Assets under Construction as at March 31	70,070	-	-	37,195	24,785	28,458
Total	<u>397,536</u>	<u>456</u>	<u>301</u>	<u>341,670</u>	<u>295,840</u>	<u>265,861</u>

Capital expenditures by Province

(millions of dollars)

Years ended March 31



Disposition of the Operating Dollar — 1976

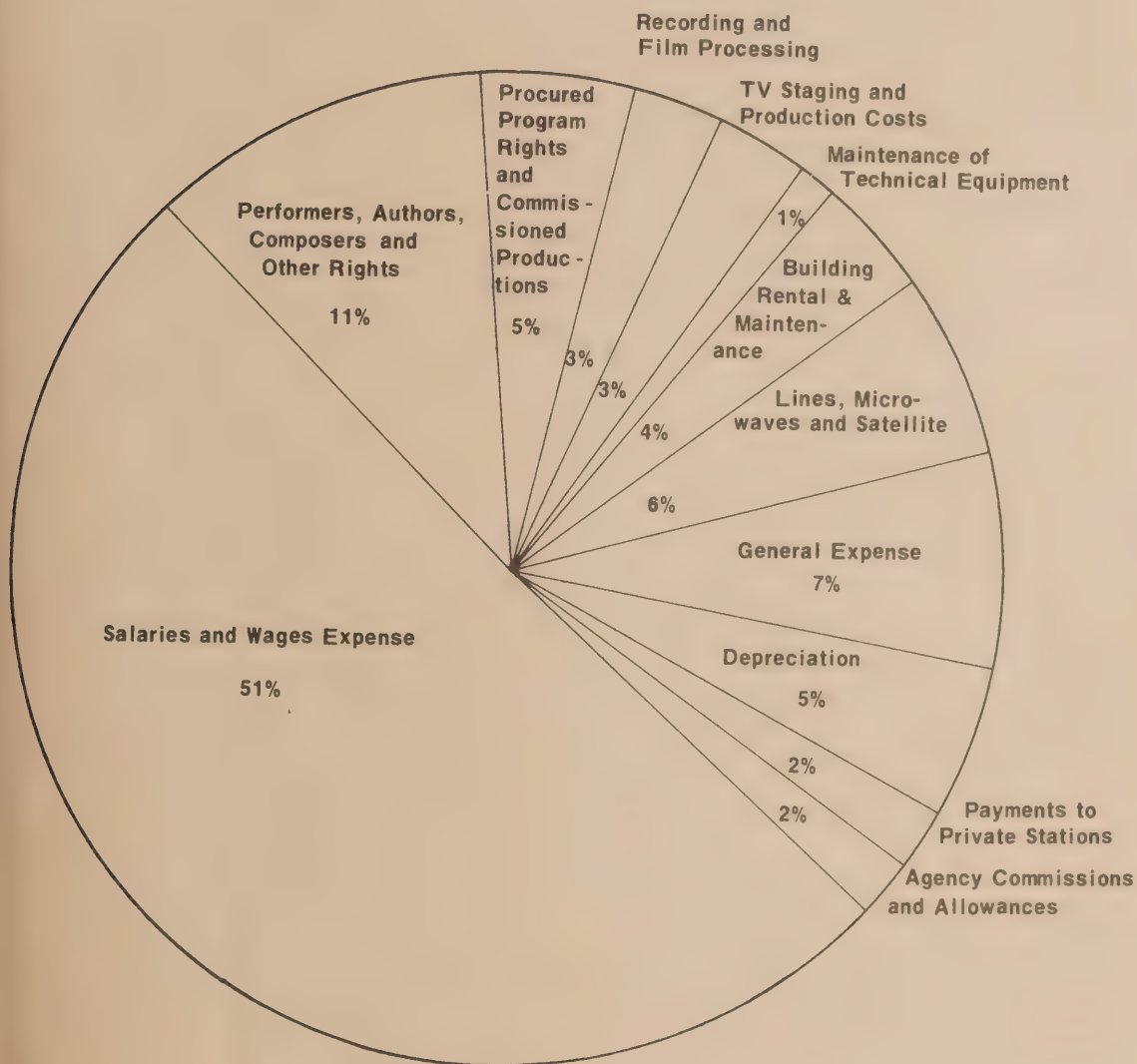
by F

Programming .82¢	Programs	.65
	Network Distribution	.08
	Station Transmission	.05
	Payments to Private Stations	.02
	Agency Commissions	.02
Operations .18¢	Operational Supervision and Services	.09
	External Service	.02
	Selling	.02
	General Administration	.05
	Total	\$1.00

Note: Excludes 1976 Summer Olympics

Percentage Distribution of Total Operating Expense

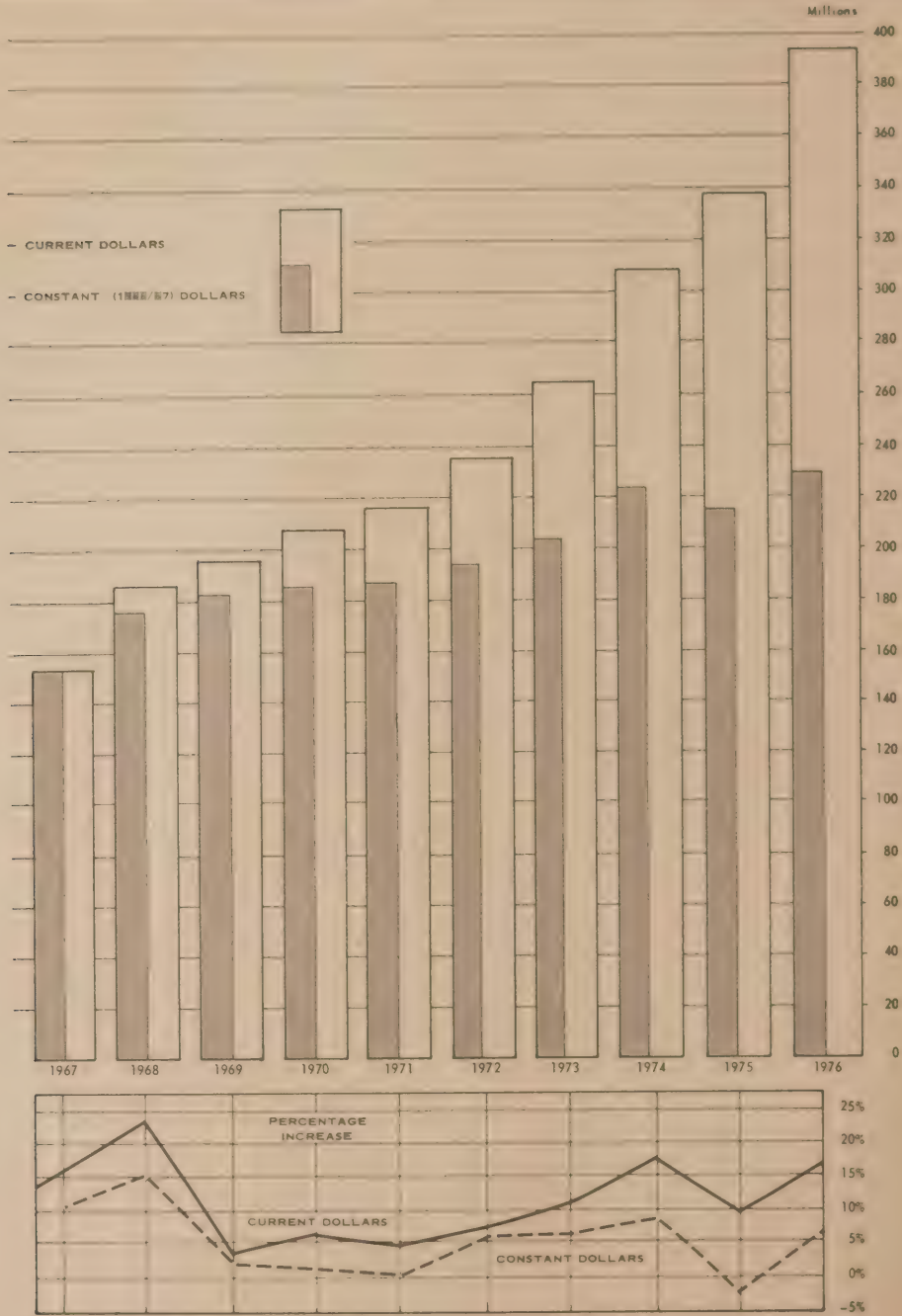
Year ended March 31, 1976



Note: Excludes 1976 Summer Olympics

Total Expense and Percentage Change by Year
in Current and Constant (1966/67) Dollars

Years ended Ma



Programming - Average Hourly Program Cost

Years ended March 31

English Language

Stations

Time periods

Peak time periods

Cost of programs broadcast	Hours of programs	Average cost per program hour	Hours of programs on-air	Average cost per on-air hour
\$17,628,000	72,999	\$ 241	94,964	\$186
15,317,000	77,728	197	94,275	162
\$17,745,000	9,676	\$1,834	144,588	\$123
15,494,000	9,457	1,638	128,974	120

English Language

Stations

Time periods

Peak time periods

Cost of programs broadcast	Hours of programs	Average cost per program hour	Hours of programs on-air	Average cost per on-air hour
\$ 6,565,000	21,844	\$ 300	26,792	\$245
5,721,000	24,238	236	28,064	204
\$13,601,000	12,617	\$1,078	92,922	\$146
11,202,000	10,015	1,119	82,268	136

ts d'artistes - Radio et télévision

(En milliers de dollars)

Année terminée le 31 mars

1976	1975
Dépenses globales	Dépenses globales
8,693	6,936
Cachets des musiciens	
Acteurs, auteurs et artistes syndiqués	15,039
Acteurs, auteurs et artistes	8,391
Cachets d'artistes	30,366
Droits d'auteurs versés aux associations d'auteurs, de compositeurs et de musiciens	1,335
Autres cachets de production et droits d'exécution (événements spéciaux et nouvelles)	7,079
Total	38,780
45,974	

d'artistes - par province 1976

Colt	T.-N.	Mari- times	Québec	Ontario	Prairies	Alb.	C.-B.	T.N.-O.	R.C.I.
8,693	113	578	2,564	3,348	627	282	1,095	8	78
18,889	386	524	7,572	7,887	749	448	1,241	-	82
9,582	299	387	2,030	5,563	403	246	404	112	138
37,164	798	1,489	12,166	16,798	1,779	976	2,740	120	298
auteurs versés aux									
ons d'auteurs, de									
teurs et de musiciens	45	126	466	369	210	122	144	-	-
achets de production									
d'exécution									
nts spéciaux et									
7,358	16	116	3,221	3,015	367	86	364	76	97
45,974	859	1,731	15,853	20,182	2,356	1,184	3,218	196	395

Émissions de télévision - Coût moyen de l'heure d'émission

Exercice terminé le 31

Langue anglaise

Stations de Radio-Canada

Émissions locales
Production Radio-Canada1976
1975
Film
1976
1975Émissions réseau
Production Radio-Canada1976
1975
Film
1976
1975

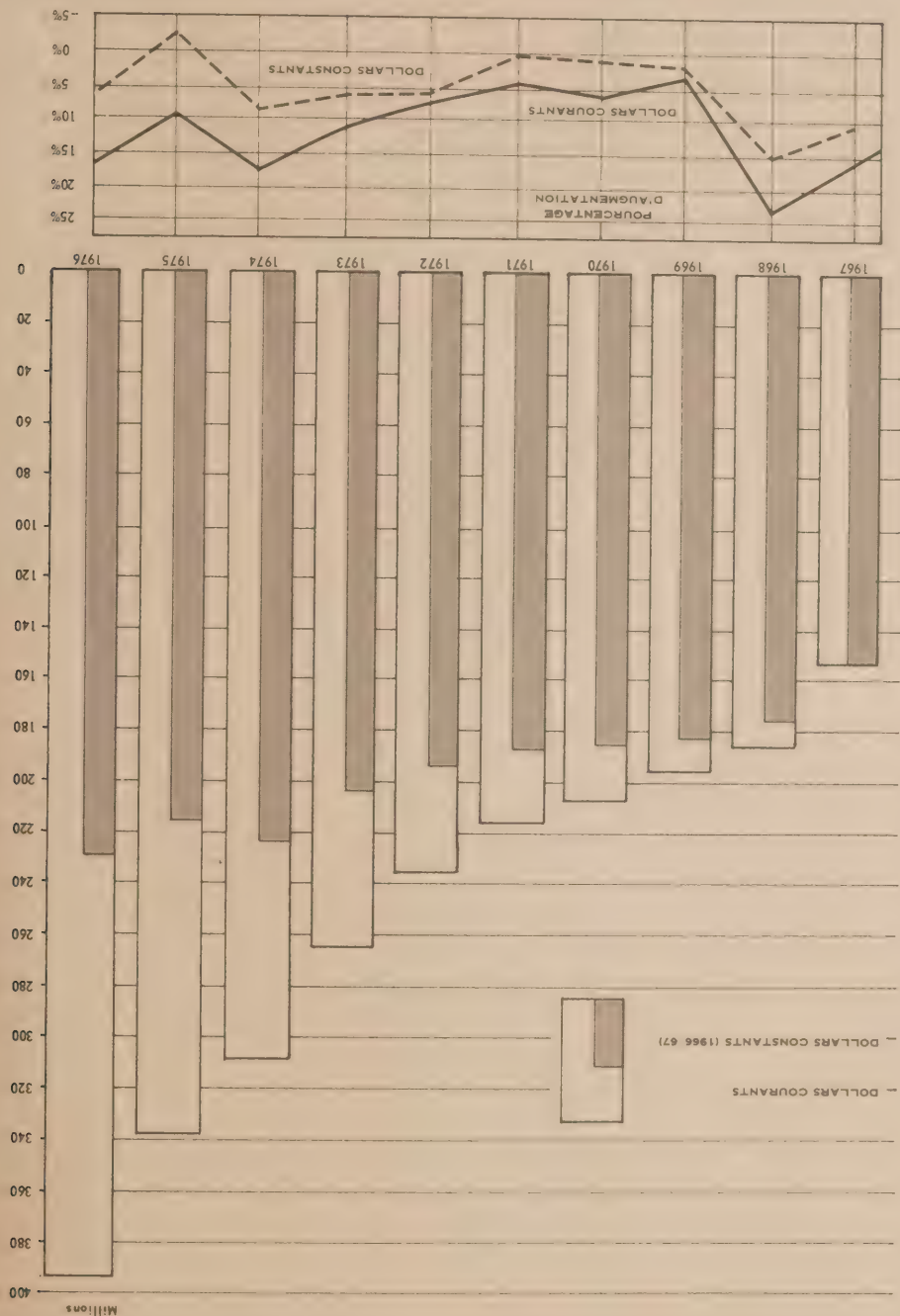
Langue française

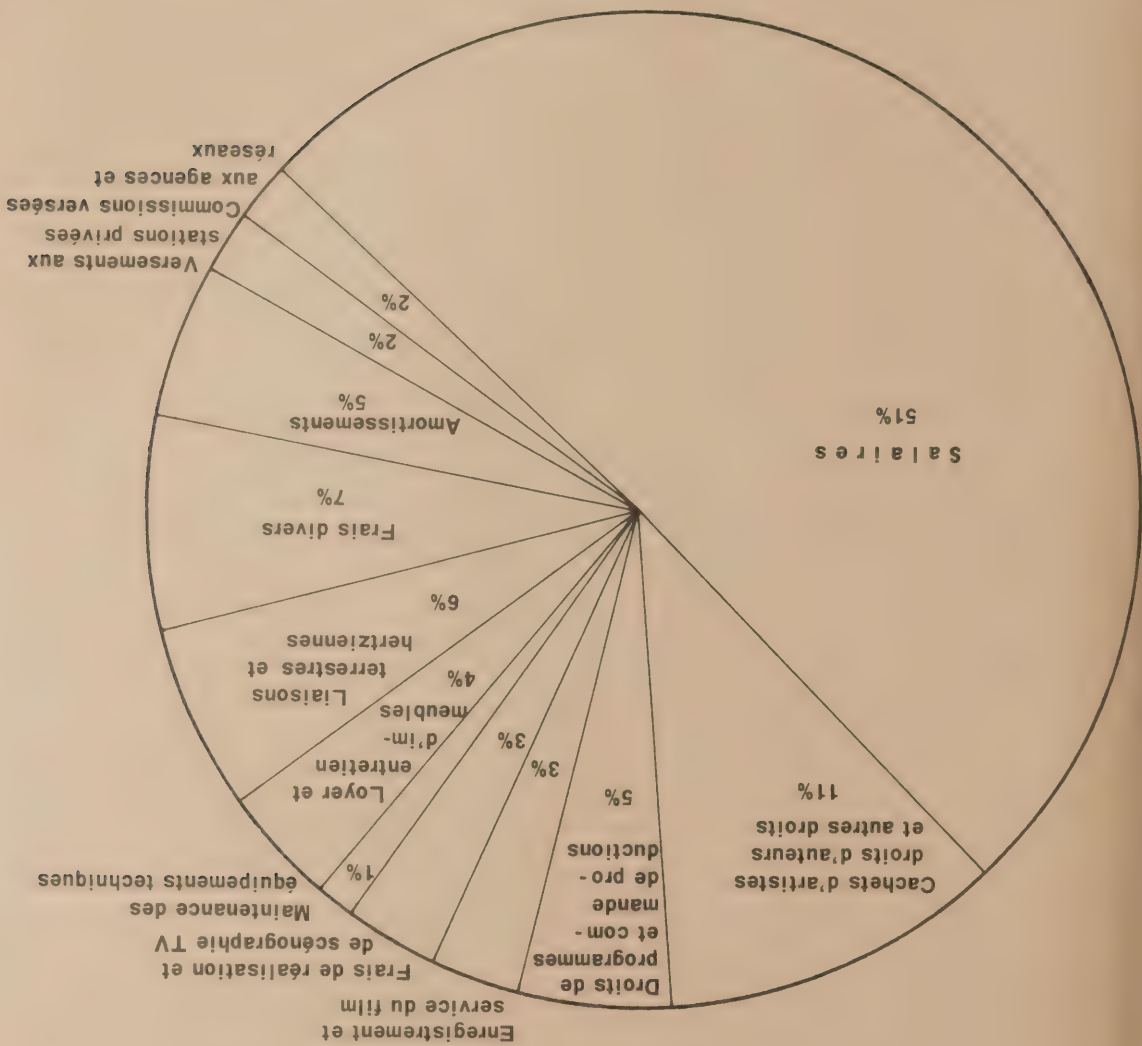
Stations de Radio-Canada

Coût des
émissions
diffuséesDurée des
émissions
en heuresCoût moyen
par heure-
émissionHeures
de
diffusion\$44,366,000
33,202,000
4,439,000
4,092,00010,280
8,778
17,654
17,433\$ 4,316
3,783
251
23512,201
11,450
17,654
17,433\$57,049,000
50,965,000
6,522,000
5,884,0002,889
2,975
2,725
2,646\$19,747
17,131
2,393
2,22322,568
23,576
21,800
21,168Émissions réseau
Production Radio-Canada1976
1975
Film
1976
1975Émissions locales
Production Radio-Canada1976
1975
Film
1976
1975

Français		Anglais	
Radio-Canada		Radio-Canada	
Locales		Locales	
Réseau		Réseau	
Coût des émissions diffusées	\$17,628,000	Coût des émissions diffusées	\$17,628,000
Durée des émissions en heures	72,999	Durée des émissions en heures	72,999
Coût moyen par heure-émission	\$ 241	Coût moyen par heure-émission	\$ 241
Heures de diffusion	94,964	Heures de diffusion	94,964
Coût moyen par heure d'antenne	\$186	Coût moyen par heure d'antenne	\$186
Coût des émissions diffusées	\$17,745,000	Coût des émissions diffusées	\$17,745,000
Durée des émissions en heures	9,676	Durée des émissions en heures	9,457
Coût moyen par heure-émission	\$1,834	Coût moyen par heure-émission	\$1,638
Heures de diffusion	144,588	Heures de diffusion	128,974
Coût moyen par heure d'antenne	\$123	Coût moyen par heure d'antenne	\$120
Coût des émissions diffusées	\$6,565,000	Coût des émissions diffusées	\$6,565,000
Durée des émissions en heures	21,844	Durée des émissions en heures	24,238
Coût moyen par heure-émission	\$ 300	Coût moyen par heure-émission	\$ 300
Heures de diffusion	26,792	Heures de diffusion	28,064
Coût moyen par heure d'antenne	\$245	Coût moyen par heure d'antenne	\$204
Coût des émissions diffusées	\$13,601,000	Coût des émissions diffusées	\$13,601,000
Durée des émissions en heures	12,617	Durée des émissions en heures	10,015
Coût moyen par heure-émission	\$1,078	Coût moyen par heure-émission	\$1,119
Heures de diffusion	92,922	Heures de diffusion	82,268
Coût moyen par heure d'antenne	\$146	Coût moyen par heure d'antenne	\$136

Dépense globale et pourcentage d'augmentation en dollars courants et constants (1966/67) Années terminées le :



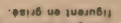


Note : Les Jeux olympiques d'été 1976 sont exclus.

PROGRAMMATION		.82	
Emissions		.65	
Distribution - Réseau		.08	
Diffusion par les stations		.05	
Versements aux stations privées		.02	
Commissions versées aux agences		.02	
Surveillance et services d'exploitation		.09	
Services extérieurs		.02	
Ventes		.02	
Administration générale		.05	
Total		\$1.00	

EXPLOITATION
-18

Note : Les Jeux olympiques d'été 1976 sont exclus.



Valeurs immobilisées (En milliers de dollars)

au 31

Par catégories

	1976	1975	1974	1973
Terrains	11,952	11,241	10,019	9,053
Bâtiments	128,839	118,056	108,408	97,889
Matériel technique	240,789	198,761	165,414	147,681
Mobilier et équipement de bureau	12,307	10,296	8,969	8,424
Divers (parc automobile, etc.)	3,649	3,316	3,030	2,814
	397,536	341,670	295,840	265,861

Par distribution géographique

	1976	En lo- cation	En propre	1975	1974	1973
Terre-Neuve	14,437	40	40	13,455	12,363	10,832
Ile-du-Prince Edouard	2,703	1	2	2,047	1,920	1,626
Nouvelle-Écosse	16,852	20	21	15,998	15,437	13,845
Nouveau-Brunswick	15,969	15	17	15,485	13,330	12,805
Québec	133,904	84	47	132,303	124,381	105,744
Ontario	65,197	82	74	59,489	53,535	47,630
Manitoba	17,332	20	22	15,517	15,508	13,207
Saskatchewan	5,227	9	15	5,096	3,972	3,845
Alberta	16,743	19	30	14,024	12,947	11,370
Colombie-Britannique	35,574	120	20	27,951	14,801	14,052
Yukon	996	18	5	999	927	721
Territoires du Nord-Ouest	2,123	19	8	1,725	1,589	1,416
Bureaux à l'étranger	409	9	-	386	345	310
	327,466	456	301	304,475	271,055	237,403
Travaux en cours	70,070	-	-	37,195	24,785	28,458
Total	397,536	456	301	341,670	295,840	265,861

Dans le cours ordinaire des affaires de la Société, il y a des questions qui sont en instance ou en litige et des obligations incertaines qui s'y rattachent. De l'avis de la direction, les pertes, s'il en est, qui peuvent résulter du règlement de ces questions ne sont pas importantes.

Mesures législatives contre l'inflation

Le Gouvernement fédéral a adopté la Loi anti-inflation habilitant la Commission de la lutte contre l'inflation à publier des règlements visant à combattre l'inflation. En vertu de ces mesures législatives, la Société est assujettie aux contrôles régissant les revenus et la rémunération du personnel.

Renseignements supplémentaires

Les amortissements imputés au cours de l'année se sont chiffrés à \$21,846,997.

La rémunération globale versée pendant l'année aux quinze administrateurs et trois cadres (dont l'un est également administrateur) s'est établie à \$22,300 et \$142,853 respectivement.

Les administrateurs et les cadres des filiales sont tous des employés de la Société Radio-Canada; ils n'ont reçu aucune rémunération en tant qu'administrateurs.

4. Emprunts pour financer l'acquisition d'immobilisations

Les versements de principal et d'intérêts sur les prêts consentis par l'Etat venant à échéance après le 31 mars 1974 ont été reportés jusqu'au 31 mars 1979 en vertu des décrets CP 1974-633, CP 1974-704 et CP 1974-85. Les intérêts accumulés depuis le 31 mars 1974 et qui ne figurent pas dans les comptes s'élèvent à \$28,106,38 dont \$14,053,194 représentent les intérêts pour l'année.

5. Dépenses en capital prévues

Radio-Canada se propose d'engager quelque \$215 millions de dépenses d'immobilisations réparties sur les trois prochaines années, dont \$61 millions durant l'année 1976-1977, sous réserve de l'approbation par le Parlement des crédits voulus.

6. Montant provenant de crédits parlementaires

Le montant provenant de crédits parlementaires, soit \$341,877,880 représente les crédits alloués par le Parlement au titre des dépenses en capital et d'exploitation à l'exclusion des versements pour les Jeux olympiques d'été de 1976.

Exploitation	Immobilisations	Total
\$ 293,282,000	\$ 59,013,000	\$ 352,295,000
Crédits parlementaires		
Réduction des versements		
conformément aux lettres du		
14 février 1975 et du 13 juin		
1975 provenant du Secrétaire		
du Conseil du Trésor		
6,250,000	3,000,000	9,250,000
287,032,000	56,013,000	343,045,000
—	1,167,120	1,167,120
Remboursements au Canada		
Montant provenant de crédits		
parlementaires		
\$ 287,032,000	\$ 54,845,880	\$ 341,877,880

Au 31 mars 1976, le solde non dépensé des crédits d'exploitation pour l'année courante et des années antérieures se chiffrait à \$3,505,158. Avec l'assentiment du Conseil du Trésor, la Société a retenu ce montant qui figure au compte du fonds effectif.

7. Caisse de retraite

Une étude actuarielle fixait à \$47,690,000 le passif sans provision de la Caisse de retraite au 31 décembre 1976. Conformément à la Loi sur les normes des prestations de pension 1966-67, c. 92, la Société liquide le capital et les intérêts de ce passif, à raison de versements annuels de \$4,840,000 jusqu'en 1992, suivis de versements annuels de \$800,100 jusqu'en 2027.

8. Indemnité de cessation d'emploi

Passe leur dixième année de service, les employés cumulent une indemnité de cessation d'emploi qui leur est versée et qui est portée dans les comptes de la Société l'année de la cessation d'emploi ou de la retraite. Le montant cumulé payable par la Société durant les années à venir à l'égard des services rendus jusqu'au 31 mars 1976, montant qui ne figure pas dans les comptes, a été estimé à \$28,700,000, vu que, selon la pratique le Budget des Dépenses approuvé par le Parlement ne comprend que le paiement de l'année courante.

Société Radio-Canada

Notes jointes aux états financiers consolidés du 31 mars 1976

Conventions comptables

a) Filiales
Les états financiers consolidés de la Société englobent ceux des filiales en propriété exclusive. L'excédent du prix d'achat des filiales par rapport à leur actif net a été imputé au compte du fonds effectif.

b) Placements
Les placements figurent au prix coûtant. Le revenu des placements est comptabilisé au moment de l'encaissement.

c) Droits sur films et textes
Les droits sur films et textes figurent au prix coûtant ou à leur valeur résiduelle.

d) Immobilisations

Les immobilisations figurent au prix coûtant et sont amorties selon la méthode linéaire à des taux fondés sur la durée d'utilisation probable des biens. Les dépenses en capital faites pendant l'année à l'égard de biens dont la Société ne peut devenir propriétaire, ont été intégralement amorties.

e) Jeux olympiques d'été de 1976

Les dépenses et revenus d'exploitation ayant trait aux Jeux olympiques d'été de 1976 sont incorporés dans le coût net d'exploitation de la Société. Le montant net, amortissement non compris, ainsi que le coût des immobilisations sont imputés au crédit fourni à cette fin. Les dépenses en capital acquises sont comprises dans les immobilisations de la Société figurant dans les états et ils sont créditées au compte du fonds effectif

f) Chiffres comparatifs

La présentation des chiffres de l'année 1975 a été modifiée de façon à permettre la comparaison avec ceux de 1976.

Consolidation des Filiales

Les états financiers consolidés englobent les comptes de la Société Radio-Canada et ceux de sa filiale en propriété exclusive, la St Clair River Broadcasting Limited. Au cours de l'année, La Cie de Radiodiffusion de Matane Ltée ainsi que Park Realty Limited ont été liquidées et leurs actifs sont compris dans ceux de la Société

Placements

Master FM Limited - actions ordinaires

Télévision Saint-François Inc. - actions privilégiées

\$ 1,999

350,000

\$ 351,999

Société Radio-Canada

Etat consolidé de l'évolution de la situation financière
pour l'année terminée le 31 mars 1976

1976	
	Provenance des fonds
\$ 234,9	Versement parlementaire net pour
55,7	Dépenses d'exploitation
7,2	Dépenses en capital
297,9	Jeux olympiques d'été de 1976
	Produit de la vente d'immobilisations
342,541,308	
63,428	
	Utilisation des fonds
310,263,824	Coût net d'exploitation
21,846,997	Moins l'amortissement n'exigeant
241,7	pas de sortie de fonds
47,1	Additions aux immobilisations
	Redressement découlant de l'intégration
	des comptes de St. Clair River
	Broadcasting Limited
9,6	Placements dans d'autres sociétés
298,9	Diminution du fonds de roulement
(9)	Fonds de roulement au début de l'année
32,2	Fonds de roulement à la fin de l'année
\$ 31,3	

Les notes ci-jointes font partie intégrante des états financiers.

Société Radio-Canada

Etat consolidé du compte du fonds effectif
pour l'année terminée le 31 mars 1976

	1976	1975
au début de l'année	\$ 26,364,110	\$ 4,870,334
provenant de crédits parlementaires	341,877,880	290,700,149
le 6) dépenses olympiques d'été de 1976 : dépenses	5,747,744	1,241,070
ventes par des crédits parlementaires	373,989,734	296,811,553
autres	310,263,824	260,750,990
net d'exploitation	—	9,969,453
ressortement découlant de l'intégration des comptes	310,263,824	270,447,443
Clair River Broadcasting Limited	63,725,910	\$ 26,364,110

ci-jointes font partie intégrante des états financiers.

Société Radio-Canada

Etat consolidé de l'exploitation
pour l'année terminée le 31 mars 1976

1976		1976	
Dépenses			
Coûts de production et de distribution			
Emissions	\$ 213,6	Emissions	\$ 247,841,319
Distribution-réseau	27,3	Distribution-réseau	30,095,486
Diffusion par les stations	17,8	Diffusion par les stations	21,188,206
Versements aux stations privées	6,6	Versements aux stations privées	7,481,636
Commissions aux agences et réseaux	7,9	Commissions aux agences et réseaux	7,869,209
	273,4		314,475,856
Surveillance et services d'exploitation			
Emissions	4,8	Emissions	6,204,700
Administration	18,3	Administration	22,319,142
Frais généraux	4,9	Frais généraux	6,102,998
	27,9		34,626,840
Services extérieurs			
	7,2		8,173,897
Services de radiodiffusion pour les Jeux olympiques d'été de 1976			
Vente et administration générale	4,9	Vente et administration générale	10,754,865
Frais de vente	6,9	Frais de vente	6,873,036
Ingénierie et développement	2,8	Ingénierie et développement	3,309,450
Gestion et services centraux	14,8	Gestion et services centraux	16,778,309
Versement supplémentaire à la Caisse de retraite	1,2	Versement supplémentaire à la Caisse de retraite	—
	25,8		26,960,795
	339,1		394,992,253
Revenus			
Revenu publicitaire brut	70,4	Revenu publicitaire brut	71,183,313
Intérêts sur placements	1,4	Intérêts sur placements	1,235,240
Versement du Comité Organisateur des Jeux Olympiques d'été 1976	4,9	Versement du Comité Organisateur des Jeux Olympiques d'été 1976	10,500,000
Divers	78,4	Divers	84,728,429
	\$ 260,7		\$ 310,263,824
Coût net d'exploitation			

Les notes ci-jointes font partie intégrante des états financiers.

Société Radio-Canada

(Constituée en vertu de la Loi sur la radiodiffusion)

Bilan consolidé au 31 mars 1976

Passif

1975	1976
------	------

comptes à payer et passif court \$ 48,213,842 \$ 31,818,410

de remboursement à l'égard de crédits
arbitraires Total du passif à court terme 1,167,120 49,380,962

1,438,851
33,257,261

Avoir du Canada

is pour financer l'acquisition
immobilisations (note 4) 197,880,410 197,880,410

on dépensé des fonds fournis pour
aux olympiques d'été de 1976 5,416,377 63,725,910

26,364,110
234,808,641

\$ 316,403,659 \$ 268,065,902

é au nom du Conseil d'administration
J Menard Administrateur
Johnson, Administrateur

Société Radio-Canada

(Constituée en vertu de la Loi sur la radiodiffusion)

Bilan consolidé au 31 mars 1976

Actif

	1976	1975
Actif à court terme		
Encaisse et bons du Trésor	\$ 17,591,086	\$ 22,615,138
Comptes à recevoir	15,747,362	15,138,385
Fournitures techniques et de production, au prix coûtant	4,363,055	3,815,470
Emissions réalisées ou en cours, au prix coûtant	26,544,470	15,438,385
Droits sur films et textes	7,376,206	6,312,121
Frais payés d'avance	2,273,833	1,210,206
Total de l'actif à court terme	73,896,012	64,612,025
Placements (note 3)	351,999	3
Immobilisations, au prix coûtant		
Terrains et bâtiments	140,791,103	129,219,877
Matériel technique	240,788,743	198,710,210
Mobilier et matériel de bureau	12,306,856	10,210,210
Autre	3,649,328	3,310,210
Moins l'amortissement accumulé	397,536,030	341,610,210
	155,380,382	138,510,210
	242,155,648	203,110,210
	\$ 316,403,659	\$ 268,010,210

Les notes ci-jointes font partie intégrante des états financiers.

Certifié exact

V.F. Davies, Vice-président aux Finances

directeur général du Canada

ous prie d'agréer, Messieurs, l'assurance de ma très haute considération.

adre de leurs pouvoirs statutaires.
plus je déclare que la Société et sa filiale, à mon avis, ont tenu des livres de comptabilité appropriés, que les
financiers sont conformes à ces derniers et que les opérations dont j'ai eu connaissance ont été effectuées dans

ptables généralement reconnus, et appliqués de la même manière qu'au cours de l'année précédente.
de l'évolution de la situation financière pour l'année terminée à cette date, conformément aux principes
de la situation financière de la Société et de sa filiale au 31 mars 1976, ainsi que les résultats de l'exploitation
mpton, tel que mentionné aux deux paragraphes précédents, ces états financiers présentent un aperçu juste et
non avis, à l'exception de l'omission d'inscrire les intérêts courus et la provision pour les indemnités de cessation
d'emploi, tel que mentionné aux deux paragraphes précédents, ces états financiers présentent un aperçu juste et

lie a sous-estimé de \$3,400,000 ses dépenses pour l'année.
le aux comptes une provision pour les prestations dues aux employés s'élevant à \$28,700,000 au 31 mars 1976.
mptes quand elle sont versées aux employés, au moment de leur retraite ou de leur départ. La Société n'a pas
l'explique la note 8 jointe aux états financiers, les indemnités de cessation d'emploi sont inscrites aux

me l'explique la note 4 jointe aux états financiers, la Société n'a pas inscrit les intérêts courus de \$28,106,388
les prêts consentis par le Canada, dont \$14,053,194 représentent les intérêts de l'année. Le paiement de ces
ets a été reporté au 31 mars 1979.

ntables et de pièces justificatives que j'ai jugés nécessaires dans les circonstances.
e. Mon examen a comporté une revue générale des méthodes de comptabilité et les sondages de registres
l'exploitation, du compte du fonds effectif et de l'évolution de la situation financière pour l'année terminée à cette
examine le bilan consolidé de la Société Radio-Canada et de sa filiale au 31 mars 1976, ainsi que les états consolidés

ssieurs.

Société Radio-Canada

onorable J. Hugh Faulkner

crétaire d'Etat

awa (Ontario)

21 juin 1976

awa (Ontario)
A 066

RAPPORT FINANCIER

Exploitation

Les frais globaux d'exploitation de

l'exercice (\$394,992,000) représentent une augmentation de 6,2% en dollars

constants et de 16,5% en dollars

fois opéré un rajustement au titre des

courants sur l'exercice précédent. Une

augmentation a été de 14,8% en dollars

constants. Les dépenses de \$362,390,000

à l'exclusion des Jeux olympiques et

de la dépréciation, ont été couvertes

à 80% par les crédits parlementaires,

les autres 20% provenant des recettes

commerciales, des intérêts et des

revenus divers.

Les dépenses d'exploitation et d'im-

mobilisations (à l'exclusion de la

dépréciation) à l'égard des Jeux

olympiques d'été de 1976, soit

\$16,248,000, ont été couvertes par

un report de \$10,564,000 des années

précédentes, un crédit parlementaire

de \$600,000 et un revenu de

\$10,500,000 provenant du Comité

Organisateur des Jeux Olympiques de

1976, ce qui laisse un solde de

\$5,416,000 pour les besoins de

l'exercice suivant.

Radio

La réalisation et la distribution des émissions de radio ont coûté \$69,953,000, ce qui représente une augmentation de 6,3% (en dollars constants) sur l'an dernier. Cette augmentation, outre celle qui a été occasionnée par l'augmentation des prix et des salaires attribuable à l'inflation a servi :

— A améliorer les émissions des services de radio MA anglais et français, y compris l'information et le divertissement;

— A défrayer l'exploitation et la programmation des nouvelles stations Mf de langue anglaise à St-Jean (T.-N.), Haïfax et Calgary;

— A exploiter 17 émetteurs-relais de faible puissance de langue anglaise et 7 de langue française.

Télévision

La réalisation et la distribution des émissions de télévision ont coûté \$244,523,000, ce qui représente une augmentation d'environ 4,5% (en dollars constants). L'augmentation, outre celle qui a été occasionnée par l'augmentation des prix et des salaires attribuable à l'inflation, tenait :

— Aux émissions, surtout aux informations et aux affaires publiques des réseaux anglais et français, aux dramatiques du réseau anglais et aux dramatiques, aux émissions sportives et féminines du réseau français;

— A la mise en service de la station CBR-T de Calgary;

— A une augmentation du recours au service de télécommunications par satellite qui a permis d'augmenter les émissions en direct fournies aux réémetteurs des régions nordiques;

Autres frais d'exploitation

Au chapitre de la surveillance et des services d'exploitation, les frais de \$34,627,000 représentent une augmentation de \$6,643,000 en dollars courants par rapport à l'année précédente, qui est attribuable largement à la hausse générale des prix et des salaires.

Les frais de vente ont été de \$6,873,000, ce qui représente 9,7% des recettes publicitaires brutes, contre 9,9% l'année précédente.

Vérification

Au 31 mars 1976, le Canada avait investi dans la Société \$267,022,600 pour l'acquisition d'équipements, \$5,416,377 au poste des crédits olympiques d'été 1976, et le solde de \$63,725,000 en prêts consentis au titre du fonds effectif.

Avoir du Canada

Les immobilisations ont augmenté de \$55,866,000 durant l'année et ont passé de \$341,670,000 à \$397,536,000. Sur ce montant, 8,8 millions de dollars ont été affectés au regroupement des installations, 26,3 millions de dollars à l'extension et à l'amélioration de rayonnement (80% pour la télévision et 20% pour la radio), 5,8 millions de dollars aux installations des Jeux olympiques d'été 1976, et le solde de 15 millions de dollars aux équipes d'appoint ou de remplacement.

Immobilisations

Les dépenses d'ingénierie et de services généraux, soit \$16,778,000, ont augmenté de \$2,110,000 par rapport à l'année précédente, du fait, d'une large mesure, de l'augmentation des prix et des salaires.

En conformité de l'article 46 de la Loi sur la radiodiffusion, l'Auditeur général du Canada a vérifié les comptes des états financiers de la Société, les états financiers de l'administration financière.

RAPPORT FINANCIER

BUREAU DE L'ÉGALITÉ DES CHANCES

In 1970, la Société s'engageait à donner suite à la plupart des recommandations du groupe de travail sur la condition de la femme à Radio-Canada. Elle a d'abord créé un Bureau de l'égalité des chances dont le mandat est de "faire en sorte que tout le personnel de Radio-Canada bénéficie, en matière, d'emploi, de l'égalité des chances, abstraction faite de toute considération de sexe, de religion, d'âge, de situation de famille ou d'origine ethnique".

Congu fondamentalement pour assurer aux femmes l'égalité de traitement, on s'attend à ce que le programme de l'égalité des chances puisse aussi bénéficier au personnel masculin. Les recommandations du groupe de travail, comme celles qui ont trait aux garderies, aux congés de maternité et de paternité, à la cons-titution de jurys de sélection, à l'amélioration des méthodes de recrutement et d'avancement, aideront tous les employés. Aussi, les sessions de sensibilisation prévues contribueront à mieux faire connaître les buts du programme.

Dans sa première année d'activité, le Bureau de l'égalité des chances s'est attaqué à toutes ces questions, ainsi qu'à la révision des outils de recrutement, dans le but d'encourager hommes et femmes à solliciter des emplois à Radio-Canada, de même que la suppression de toute forme de discrimination.

Au nombre des aspects les plus importants des initiatives du Bureau, il y a :

- la mise en œuvre d'un climat d'emploi sain et libre de discrimination;
- la mise en œuvre d'une politique d'emploi sans doute plus de temps, et aux changements d'attitude,
- la mise en œuvre d'un processus de sélection qui ait une sensibilité particulière aux besoins des personnes appartenant à des groupes sous-représentés;
- la mise en œuvre d'un processus de promotion parallèle et l'égalisation des avantages sociaux. Certains des avantages sociaux, notamment ceux qui ont trait à la sensibilité, sont sans doute plus de temps, et aux changements d'attitude,

produire des résultats que celle-ci connaît. On ne peut pas attendre que les personnes appartenant à des groupes sous-représentés obtiennent des avantages sociaux, notamment ceux qui ont trait à la sensibilité, sans que les personnes appartenant à ces groupes ne soient représentées dans les instances décisionnelles.

Il faut reconnaître que la mise en œuvre de ces programmes n'est pas simple. Il faut beaucoup de ressources humaines et financières, et il faut beaucoup de temps. Mais, si l'on veut vraiment éliminer la discrimination, il faut être prêt à consacrer les ressources nécessaires.

LES RELATIONS INDUSTRIELLES

Les six conventions collectives qui liaient la Société aux syndicats de son personnel ont expiré au cours de l'année financière, d'où une activité fébrile en matière de négociation.

Tout laissait prévoir que l'on parviendrait à des règlements avec l'Association des employés et techniciens en radiodiffusion (NABET) et le Syndicat canadien de la fonction publique (SCFP), de sorte qu'on pourrait réduire sinon écarter tout risque d'interruption des plans de reportage des Jeux olympiques de 1976 à Montréal et sur les établissements humains à Vancouver. Cependant, à l'autonomie des deux séries de négociations étaient défectueuses à la conciliation et le ministre du Travail nommait l'avocat montréalais Stanley Hartt pour s'occuper des deux cas.

A ce stade-là, les choses ont traîné

Elle parvenait à des accords provisoires les employés des salles de nouvelles.

Service Guild (CWSG) qui représente la convention avec la Canadian Wire En janvier 1976, Radio-Canada passait de neuf jours à commencé le 20 1976. La décision se fera sans attendre, car le Conseil, établi e du Code du travail du Canada r en 1972, estime qu'il s'agit là d'un cas qui créera un précédent.

et, avant la rédaction du premier rapport, le gouvernement fédéral avait annoncé son programme de contrôle des salaires et des prix, le 13 octobre. A cause du retard mis à adopter la loi, à édicter ses règlements d'application et à distribuer les formules de renseignement nécessaires, conjugué avec le refus catégorique du mouvement ouvrier d'accepter le programme, la confusion a régné et les tentatives pour parvenir à des accords ont échoué pendant plusieurs mois. Les syndicats et la direction divergeaient sensiblement d'opinion quant à l'interprétation à donner à ce qui était permis par les règlements de la Commission de la lutte contre l'inflation.

En janvier 1976, Radio-Canada passait la convention avec la Canadian Wire Service Guild (CWSG) qui représente les employés des salles de nouvelles.

Elle parvenait à des accords provisoires

cas qui créera un précédent.

en 1972, estime qu'il s'agit là d'un

du Code du travail du Canada r

attendre, car le Conseil, établi e

de neuf jours à commencé le 20

1976. La décision se fera sans

1975 respectivement. Une audience nationale, en juin et en juillet, se dissocier des groupements n travaill du Canada l'autorisation employes de bureaux et spécialistes demandés au Conseil des relations groupes du SCFP (production), un personnel québécois affilié aux autres Union se poursuivaient encore. Service Employées internationale du cinéma et de la télévision et négociations avec le Syndicat g A la fin de l'année financière, le SCFP en mars. Les modalités de accord devaient être soumises à la Commission de la lutte contre l'inflation.

émissions de télévision de langue anglaise à l'étranger a été leur percée sur le marché d'Amérique Latine, à savoir au Brésil. On a aussi fait des ventes aux télévisions d'Afrique du Sud et du Pakistan. Bref, Radio-Canada vend actuellement ses émissions aux principaux pays d'Europe, y compris le Royaume Uni, aussi bien que les Etats-Unis, le Japon et l'Islande.

Pour ce qui est des importations, la télévision de langue anglaise de Radio-Canada a acheté de 18 pays, au cours de l'année, un peu plus de 550 heures d'émissions (sans compter les émissions américaines, qui sont ordinaires-ment achetées par l'entremise des distributeurs canadiens). La radio de langue anglaise de Radio-Canada a importé environ 500 heures d'émissions, soit à peu près le même nombre que l'année précédente. Elle a aussi effectué quelques ventes à l'étranger, y compris plusieurs documentaires à la National Public Radio des Etats-Unis. Une station de Seattle a acheté *Gilmour's Albums* et la BBC, *Guitar 75*.

La radio de langue française de Radio-Canada a échangé ou coproduit plus de 1 000 heures d'émissions avec la CRPLF, l'UER et d'autres organismes, dont 400 heures étaient tirées des programmes des principaux festivals de musique sérieuse à travers le monde. Elle a exporté plus de 400 émissions radiophoniques canadiennes.

Pays après un séjour de deux ans aux Bahamas, où il a joué un rôle de conseiller spécial et de directeur général de la radio locale. Radio-Canada a accueilli à des cours de formation au Canada du personnel de radiodiffusion des pays suivants : Afghanistan, Barbade, Brésil, Danemark, Hongrie, Iran, Israël, Japon, Malawi, Maroc, Norvège, Pologne, Suède, Suisse, République Arabe Unie, Royaume-Uni, Etats-Unis et Union soviétique.

Le service des Relations internationales a aussi aidé des équipes de radio-diffusion de Radio-Canada qui souhaitent réaliser des productions spéciales ou effectuer des travaux de recherches à l'étranger. Des ententes ont été conclues pour l'échange de "soirées" de télévision, entre autres une soirée de télévision canadienne à l'antenne de la télévision polonaise et, en décembre 1975, une soirée canadienne à la télévision hongroise en contrepartie d'une soirée hongroise qui avait eu lieu à la télévision de Radio-Canada, au cours du mois de juin précédent.

Au cours de l'année, la Société a vendu quelque 420 émissions de télévision de langue anglaise à 18 pays, et autant d'émissions de télévision de langue française, notamment *Vedettes en direct*, *La Sagouine*, *La plus Belle Histoire*, *Défilé*, et *XYZ*. Un des faits saillants dans la vente des

munauté radiophonique des
mes de langue française
a célébré son 20e anniversaire
Montreal, où le service français
-Canada a participé à de nom-
coproductions importantes
en direct dans quatre des
la Communauté.
munauté des télévisions
ions (CTF) a tenu à Montréal
ier concours francophone
ons d'information organisé
o-Canada.
té a été l'hôte à Ottawa d'un
de l'International Broad-
tute sur l'avenir de la
gite des communications.
Canada a également participé à
ence de l'Association de
sion du Commonwealth sur
diffusion éducative et les
ations pédagogiques", à un
de l'Union asienne de
sion sur l'Année inter-
de la femme, ainsi qu'à des
es générales et à des réu-
comité international de
uropéenne de radiodiffusion,
PLF, de la CTF, de la CBU
in Broadcasting Union) et
Radio-Canada est rentré au

RADIO CANADA INTERNATIONAL

de plus grande envergure comparé aux services actuels, où chaque section est basée sur une langue particulière. Ces nouveaux services utiliseraient plus de matériel de production, de façon à leur intention, de façon à communiquer à l'auditeur étranger un reflet plus net et plus cohérent de Canada. Cette réorganisation de ressources entraînera des économies en affectation des ressources.

Dans les domaines de la production de la distribution d'émissions enregistrées (qu'on a réorganisées cours de l'année financière précédente), RCI a conclu en janvier un accord permettant à 700 stations de radio du Mexique de diffuser hebdomadairement une demi-heure d'actualités canadiennes. Un service d'émissions d'actualités enregistrées, en français et en anglais, a aussi été inauguré au cours de l'année à titre expérimental, à l'intention de stations antillaises, et pour le Japon.

Happens à l'Amérique du Nord et aux Antilles a reçu un accueil enthousiaste, notamment de la part de nombreux auditeurs américains. Ce sont les éditions de l'heure normale de l'Est de ces émissions, produites par le réseau radiophonique intérieur de la Société, qui ont pris l'antenne des ondes courtes en novembre 1975.

Grâce à la coopération du Service outre-mer de la BBC, RCI dispose d'un émetteur à ondes moyennes en Angleterre, pendant deux heures le dimanche après-midi, et cela, depuis janvier 1976. Le programme, qui s'adresse principalement aux Canadiens sur le continent européen, se compose d'une sélection d'une heure tirée de la série *As It Happens* de la semaine précédente et d'une heure faite d'éléments variés en français. Les émissions ont un grand rayonnement et ont été captées jusqu'à Bordeaux, dans le sud de la France, aussi bien qu'en Suisse et en Allemagne. Radio Canada International a entrepris une étude visant le réaménagement du domaine des ondes courtes sous la forme de bureaux régionaux

Au cours de l'année financière 1975-1976, Radio Canada International a poursuivi l'application des recommandations contenues dans le rapport (1973) de son groupe de travail. Ces recommandations n'exigeaient pas l'affectation de nouveaux crédits.

Le programme a été amélioré à deux niveaux : Un mode d'évaluation interne a été élaboré par RCI, en septembre 1975, de telle sorte qu'en évaluations de toutes les émissions parlées sur ondes courtes. Par ailleurs, en mars 1976, RCI lançait un cours de formation à l'intention du personnel des émissions sur ondes courtes. Ces cours ont été réalisés avec la collaboration du chef de la formation du Service outre-mer de la BBC qui a été détaché auprès de RCI pendant deux mois. Les cours portaient essentiellement sur les principes fondamentaux de la radiodiffusion ondes courtes, ainsi que sur les studios et les techniques de production

Sur le plan de la radiodiffusion internationale, les activités se sont accrues à la faveur des communications mondiales qui, techniquement, facilitent davantage l'extension de la radiodiffusion et permettent ainsi aux radiodiffuseurs de mieux poursuivre leurs objectifs de programmation. Dans cette optique, la Société Radio-Canada a continué à collaborer étroitement avec diverses associations de radiodiffusions, et à traiter directement avec des radiodiffuseurs étrangers.

ment avec des radiodiffuseurs étrangers. A l'occasion des Jeux olympiques de Montréal, on prévoit diffuser par satellite plus d'émissions en direct destinées à plus de régions et de pays que ce ne fut jamais le cas pour les Jeux précédents. Il s'ensuit qu'un nombre toujours plus grand de repésentants de radiodiffusions étrangères visitent le Canada pour la première

RELATIONS INTERNATIONALES

fois. A cela, il faut ajouter les participants du deuxième Colloque international sur la radio dans les années 80 assurées par le personnel des Relations internationales. On s'attendait à ce que plus de 160 représentants de radiodiffusions et observateurs étrangers assistent au colloque qui devait se dérouler à Ottawa, la première semaine de juin 1976, sous auspices de Radio-Canada.

nnement de Radio-Canada

et télévision, réseaux anglais, français et réunis

re approximatif au 31 mars 1976

iliers de personnes)

Canada	Rayonnement de la radio MA	Rayonnement de la télévision
Nombre	Nombre	Nombre
%	%	%

23,070	22,090	95.8	21,160	91.7
14,030	13,860	98.8	13,670	97.4
15,610	15,430	98.8	15,210	97.4
18,710	18,440	98.6	18,070	96.6

23,070	18,770	81.4	15,880	68.8
6,030	5,930	98.3	5,830	96.7
5,760	5,710	99.1	5,650	98.1
7,190	7,000	97.4	6,820	94.9

23,070	22,830	99.0	22,600	98.0
--------	--------	------	--------	------

Les données se fondent sur les zones de rayonnement
nement de jour pour la radio, zones A et B pour la télévision) de
les stations appartenant ou affiliées à Radio-Canada, en service
rouvées par le CRTC avant le 1er octobre 1975.

rs canadiens possédant la radio ou la télévision*

e approximatif au 1er janvier 1976

iliers de foyers)

Foyers	%
Total	100
Possédant la télévision	97
Possédant la télévision en couleur	61
Possédant la radio MF	98
Possédant la radio MF	78

et Territoires du Nord-Ouest non compris.
Service de la recherche

Installations de radio mises en service en 1975-1976

Emetteurs-relais de faible puissance (tous relayant les programmes MA)

Terre-Neuve	Baie Verte (A)	Nain (A)
Québec	Fort George (F) (MF)	Fort George (A) (MF)
	Nouveau-Comptoir (F) (MF)	Nouveau-Comptoir (A) (MF)
Manitoba	Snow Lake (A) (MF)	The Pas (A) (MF)
Saskatchewan	La Ronge (A) (MF)	Kitimat (A) (MF)
Colombie-Britannique	Cambridge Bay (A) (MF)	Cape Dorset (A) (MF)
	Coppermine (A) (MF)	Eskimo Point (A) (MF)
	Igloodik (A) (MF)	Pangnirtung (A) (MF)
	Pond Inlet (A) (MF)	Resolute Bay (A) (MF)
Yukon	Ross River (A)	
Terre-Neuve	Port au Port (F) (programmes MA)	St-Jean (A) (stéréo)
Nouvelle-Ecosse	Halifax (A) (stéréo)	Fredericton (F) (programmes MA)
Nouveau-Brunswick	Grand Manan (A) (programmes MA)	Radisson (F) (programmes MA)
Québec		Regina (F) (programmes MA)
Saskatchewan		Calgary (A) (stéréo)
Alberta		Trail (A) (programmes MA) (achat)
Colombie-Britannique		

Emetteurs MF

Terre-Neuve	Nain (A)
Nouveau-Brunswick	Fredericton-Saint-John (F)
	Negunac (F)
Québec	Aguanish/Natasquan (F)
	Baie Johan-Beeitz (F)
	Fort George (A & F)
	Nouveau-Comptoir (A & F)
	Rivière au Tonnerre (F)
Saskatchewan	Cumberland House (A)
Alberta	Banff (A)
	Bonnyville (F)
	Drumheller (A)
	Exshaw (A)
	Falher (F)
	Lake Louise (A)
Colombie-Britannique	Fernie (A)
	Morrissey Ridge (A)
	Mount Baker (A)
	Natal (A)
	Trail (A)
Territoires du Nord-Ouest	Baker Lake (A)
	Cambridge Bay (A)
	Cape Dorset (A)
	Coppermine (A)
	Eskimo Point (A)
	Pangnirtung (A)
	Pond Inlet (A)
	Resolute Bay (A)
Alberta	Calgary (A)

Service national de télévision de Radio-Canada

(Au 31 mars)

1976			
Anglais	Français	Total	
17	8	25	Stations de Radio-Canada
62	13	75	Émetteurs-relais de Radio-Canada
101	35	136	Réémetteurs de Radio-Canada
-	1	1	Émetteur d'avant-poste de Radio-Canada
28	7	35	Stations affiliées
147	27	174	Réémetteurs affiliés
14	3	17	Réémetteurs privés relayant le service de Radio-Canada
369	94	463	Nombre global de stations

Service national de radio de Radio-Canada

(Au 31 mars)

1976						
Service MA		Service MF		Ondes		Total
Anglais Français		Anglais Français		Courtes		1976
Stations de Radio-Canada		Stations de Radio-Canada		Ondes		1976
26	14	8	4	10	62	1976
5	4	-	-	-	9	1976
Émetteurs-relais de faible puissance de Radio-Canada						
232	79	-	-	-	311	1976
59	19	-	-	-	78	1976
Stations affiliées						
16	17	-	-	-	33	1976
Réémetteurs affiliés						
338	133	8	4	10	493	1976
Nombre global de stations						

reportage des Jeux olympiques, sur la radio, des régions, des enregistrements magnétiques d'auxiliaires comme la poste et l'accréditation; la couleuvre de trois cars de télévision mono- et la construction de quatre nouveaux unités seront des à diverses stations de Canada à travers le pays.

d'émetteurs

de l'année, Radio-Canada a service 27 émetteurs de radio sur la télévision, et a acheté un MF à Trail (C-B). Outre émetteurs qui ont été mis en selon le Plan accéléré de aménagement ont pris fin à endroits et ils sont en cours cas de dix-sept projets addi- On a établi les besoins en commander les tours, ment et les bâtiments des

émetteurs. Malgré certains retards attribuables aux livraisons différées, ainsi que certains problèmes de contrôle de la qualité, on prévoit que l'échéancier sera respecté dans l'ensemble.

On a terminé l'installation des nouveaux émetteurs de télévision et de radio MF sur la tour du CN à Toronto; les antennes y ont été aménagées à l'aide d'un gros hélicoptère. Ces nouveaux émetteurs devaient entrer en service en mai 1976, après des tests d'évaluation.

En novembre, le service de langue anglaise de Radio-Canada a inauguré le plus grand réseau MF stéréophonique du monde, composé des stations de St-Jean (T-N.), Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Calgary et Vancouver, et, selon les plans, ce réseau doit englober d'autres villes à l'avenir.

A Sackville (N-B), s'est poursuivie la modernisation des émetteurs ondes courtes de Radio Canada International et on a commencé à construire les tours qui porteront les nouveaux rideaux d'antennes dirigées

Activités diverses

vers l'Europe et l'Amérique du Sud.

Au cours de l'année, le Centre national de formation technique de Radio-Canada, à Montréal, a offert un large éventail de cours d'intérêt technique. Quelques uns de ces cours ont été dispensés dans divers centres d'exploitation de la Société à travers le pays et, au total, 776 techniciens de Radio-Canada ont bénéficié des stages de formation préparés par le Centre.

L'ingénierie de Radio-Canada a continué à s'occuper des normes et des règlements techniques internationaux. et ses ingénieurs ont collaboré aux travaux de plusieurs organismes internationaux tels l'Union internationale des télécommunications et le comité technique de l'Union européenne de radiodiffusion. En outre, ses ingénieurs collaboreront étroitement avec le gouvernement du Canada, dans la préparation des prises de position relatives à la radiodiffusion en vue du tour des deux conférences mondiales sur l'administration de la radio.

INGÉNIERIE ET RAYONNEMENT

L'obligation d'assurer le service national dans les conditions géographiques d'un pays aussi vaste que le Canada impose à l'ingénierie de la Société Radio-Canada une tâche qui ne lui laisse guère de répit. Cette année seulement, plus de 500 projets de studios et de diffusion étaient à des degrés divers en voie de réalisation.

Plan accéléré de rayonnement

Le Plan accéléré de rayonnement a compté plus de 200 projets d'ingénierie et, durant cette même année, 28 réémetteurs sont entrés en ondes. En outre, 137 demandes de licences ont été présentées au Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) parmi lesquelles 89 ont été approuvées et 82 ont été approuvées.

Le premier réémetteur du P.A.R. est entré en ondes le 31 juillet 1975, à La Ronge en Saskatchewan, apportant à cette collectivité la radio de langue anglaise de Radio-Canada. Peu après, une équipe de spécialistes de l'ingénierie de Radio-Canada a parcouru les Territoires du Nord-Ouest où, en deux semaines, ils ont construit et mis en ondes 16 réémetteurs.

Au Nouveau-Québec, Fort George et Nouveau-Comptoir captent les programmes radiophoniques anglais et français de la Société, alors qu'elles reçoivent un programme de télévision composé à la fois d'émissions en langue française et en langue anglaise, selon un horaire préalable.

Au cours de la deuxième année du P.A.R., la révision des localités non desservies a permis d'ajouter plus de 60 projets aux quelque 600 déjà existants. Cette charge supplémentaire, ainsi que les mesures d'austérité financière adoptées par le gouvernement fédéral, entraînent une pro-

longation de l'échéancier du plan qui sera maintenant de six ans au lieu de cinq.

Pour suffire à la tâche supplémentaire imposée par le P.A.R., l'ingénierie a embauché plus de trente ingénieurs spécialistes des transmissions électroniques. Des usines d'assemblage et de vérification du matériel ont été aménagées à Sackville, Montréal et Winnipeg.

Le plan a pour objectif de rendre accessibles les programmes de la Société, dans les deux langues officielles, à toutes les localités desservies et qui ont une population supérieure à 500 habitants.

La Société a précisé davantage la formule qui permet d'inclure un projet au plan. Un nouveau critère stipule que les groupes minoritaires, français ou anglais, devront compter un minimum de 300 personnes auxquelles s'ajouteront la moitié des bilingues de la localité visée, pour atteindre le chiffre de 500.

La Société engage le dialogue avec les représentants des localités inscrites au P.A.R., afin de faire connaître les services disponibles. Ainsi, la concrétisation des projets du plan permet, notamment aux gens de Igloolik et de Eskimo Point, de préparer et de diffuser des émissions dans la langue locale en utilisant les réémetteurs radiophoniques de Radio-Canada. Lors d'un référendum, la population d'Igloolik s'est prononcée contre la télévision.

Projets de studios

Au milieu de l'année, quelque 170 projets étaient en cours dans cette catégorie. Parmi les principaux travaux terminés au cours de l'année,

L'achèvement du nouveau centre radiodiffusion de Vancouver a permis à la Société de regrouper ses activités radio et télévision. Le Secrétaire a inauguré le centre officiellement en novembre 1975.

Parmi les travaux en cours durant l'année et qui ne seront terminés plus tard, mentionnons la modernisation des studios de radio de Halifax et des studios de télévision de West et de Matane, l'aménagement d'une station de télévision de langue française à Windsor, la construction d'un nouveau studio de radio et d'un nouveau bureau à Yorkville, de nouveaux bureaux à Ottawa et d'un nouveau studio de radio et d'un nouveau studio de télévision et d'un nouvel immeuble à Sept-Îles, et le démontement des studios de radio et des bureaux de Chicoutimi.

Deux événements d'importance aussi retenu l'attention des ingénieurs de Radio-Canada : le reportage national des Jeux olympiques de 1976 à Montréal et le rôle de radiodiffuseur d'accueil de la Société Conférence des Nations Unies sur l'établissement humains à Vancouver. Au nombre des aménagements

Prix Gabriel - UNDA
(The Catholic Association for Broadcasters and Allied Communicators, casters and Allied Communicators, réalisée par Dan Wood, de Radio-Canada-Winnipeg, en collaboration avec le ministère de l'Éducation du Manitoba (Radio))

Communauté radiophonique des programmes de langue française (CRPLF)
Arch Adversary - The St. Roch (émissions scolaires du Manitoba) - Ecrite par Tom MacDonnell et réalisée par Dan Wood, de Radio-Canada-Winnipeg, en collaboration avec le ministère de l'Éducation du Manitoba (Radio)

Communaute radiophonique des programmes de langue française (CRPLF)
Présent national - Grand Prix du Document d'information pour son émission radiophonique portant sur l'amantose Réalisateur Gaston Imbeau, animateurs Réginald Martel et Armande Saint-Jean, intervieweur Jacques Ouvrad et assistante à la réalisation Marie-Josée Boudrias (Montréal).

Le Bébé d'Artifice - Le Grand Prix Paul Gilson - Ecrit par Jacques Godbout pour Radio-Canada (Radio-Canada-Montréal)

Naamiah - Prix Court Métrage Ecrit par Pierre Morency pour Radio-Canada (Radio-Canada-Montréal)

A vrai dire - Mention pour le meilleur texte dramatique. Ecrit par Michel Beaulieu (Radio-Canada-Montréal).

Prix Pierre Mille
(Fondé en France, en 1955, par le Syndicat fédéral de la presse d'expressions française)

André Payette, animateur de l'émission de télévision Le 60, pour l'en-semble de ses reportages réalisés à cette émission d'information (Radio-Canada-Montréal)

Festival International du film d'animation
(New York, E.-U.)

Hors-série - Le Praxinoscope d'argent, deuxième prix du festival. Direction d'Hubert Tison, réalisateur au Service des arts graphiques (Radio-Canada-Montréal)

Prix Armstrong
(Decemner par la Armstrong Memorial Research Foundation de l'Université de Columbia pour l'excellence et l'originalité à la radio MF)

The Lewis Folk (de la série Radio International) - Première dans la catégorie éducation. Ecrite et réalisée par Doug MacDonald avec la collaboration de son fils, Danny. Une émission sur la musique électronique de la série Music of Today. Première dans la catégorie musique Réalisée par David Jaeger, écrite et animée par Norma Beecroft

Prix Danube
(Festival de Bratislava (Tchecoslovaquie))

Illusion - Animation par Frederick Back. Deuxième prix (Radio-Canada-Montréal)

Concerto Praga
(Concours international pour jeunes musiciens)

Gwen Hoebig, Desmond Hoebig et Jackie Parker (patronnes par Radio-Canada) - Ex aequo pour la deuxième place

Chantal Juillet et Louis Lortie (patronnés par Radio-Canada) - Troisième prix.

Prix Armstrong
(Decemner par la Armstrong Memorial Research Foundation de l'Université de Columbia pour l'excellence et l'originalité à la radio MF)

The Lewis Folk (de la série Radio International) - Première dans la catégorie éducation. Ecrite et réalisée par Doug MacDonald avec la collaboration de son fils, Danny. Une émission sur la musique électronique de la série Music of Today. Première dans la catégorie musique Réalisée par David Jaeger, écrite et animée par Norma Beecroft

densé un journaliste dont la licence et le rayonnement ont suscité des intérêts de la nationalité

s de la publicité française
- Club de Montréal)

de la publicité télévision
- Français - Montréal)

og d'Or, pour le message de secondes sur Le 60. Réalisateur: Tison, texte: Lise Campeau.

og d'Honneur, pour le ant sur le programme
ant, graphistes: Alain Leduc

og Mérite, pour l'affiche sur l'let Bolchoi aux Beaux nches. Graphiste: Alain c, photo: André LeCoc.

nternational du film de

ng - Meilleur documentaire
ique pour la télévision

ère - Meilleur film de pro-

du 60, pour le message de secondes sur Le 60. Réalisateur: Tison, texte: Lise Campeau.

og d'Honneur, pour le ant sur le programme
ant, graphistes: Alain Leduc

og Mérite, pour l'affiche sur l'let Bolchoi aux Beaux nches. Graphiste: Alain c, photo: André LeCoc.

nternational du film de

ng - Meilleur documentaire
ique pour la télévision

ère - Meilleur film de pro-

Jean Sauvageau, pour l'excellente qualité du fond musical de Mistachip, de la série *Légende* (Radio-Canada-Montreal)

Prix Golden Cloud

Rose Fujita (discothèque - Radio-Canada-Toronto) - Présente par les réalisateurs de télévision de Radio-Canada à Toronto, à la personne dont l'aide et l'appui ont été le plus appréciés et dont les services ne sont pas reconnus publiquement.

Prix Bell Northern Research

(Hamilton - Ontario) - Patronné par la Canadian Science Writers' Association) *The Water's Edge: The Silent Explosion (Nature of Things - TV et Quirks and Quarks - Radio)*, prix commun d'excellence pour "une contribution insignée au reportage scientifique dans les media électro-niques au Canada"

Prix Regional Radio and Television

News
(Radio and Television News Directors Association)

Profit at the Liquor Control Board - Prix Dan McArthur a CBLT Toronto

Prix du festival commercial national

(Présentes par l'Office de la télévision du Canada)
Service commercial de CBN, de St-Jean (T-N.) (pour la 2e année consecutive) - Prix de publicité commerciale pour l'annonce publicitaire commandée par John Leckie's Marine Supply and Services.

Service commercial de CBN, de St-Jean (T-N.) - Certificat de mérite pour la production en studio de Wedding Gowns pour le compte du Bowling Department Store.
Certificat de mérite pour l'annonce publicitaire Levi, pour le compte du Arvies Department Store

Prix des sports canadiens

(Fédération canadienne du sport amateur)

Fred Walker (Radio-Canada-Montreal) - Meilleur reporter des manifestations du sport amateur, à la radio ou à la télévision, pour son reportage du championnat mondial de natation tenu à Cali (Colombie).

Prix Judith Jasmijn

(Décernés pour la première fois par le Cercle des Femmes journalistes et écrivains ou réalisées par des femmes, destinées à couronner des oeuvres

écrites ou réalisées par des femmes, dans la presse écrite et électronique).

Madeleine Gêrôme (Radio-Canada-Montreal) pour *L'île de Pâques*... aujourd'hui (série Document - Radio).

Minou Petrowski (Radio-Canada-Montreal), chercheur, intervieweur et scripteur à *Femme d'aujourd'hui*, pour Les dames de la Rouge (TV).

Canadian Farm Writers' Federation

Evelyn Harper, commentatrice des émissions sur l'agriculture et les ressources (CBU - Vancouver) - Plaque de mérite pour son reportage radiophonique *Farm Vacations and Understanding* et prix *White Ribbon* pour le magazine radiophonique *Anyone for Rapeseed Flour?*

Jim Rae (Radio Noon, de CBW) - Prix de mérite pour *The Flood-Situation in The Interlake*.

Prix des droits de l'Homme

(Ligue des Droits de l'Homme de Brail Brith)

La Pierre (CBMT-Montreal) animée par Laurier LaPierre et réalisée par Pat Cook.
Mention d'honneur - *Ils sont des nôtres* (CBF-Montreal) réalisée par Paul Legendre et *Ni plus, ni moins*, réalisée par Marc Renault.

Prix des média du club de press

Mark Blandford (Radio-Canada-Montreal) pour *The October C*

Prix Mitchell-Wolley-Dodd Conservationist of the Year

(Calgary Fish and Game Association) *The Eye Opener* (CBR-Calgary) Pour la série d'enquêtes sur la pollution du charbon sur les pentes de l'est des Rocheuses.

Prix Canadian Boaling Federation Media

Service des sports de CBO (Ottawa) pour son reportage sur les régionales tenues à Ottawa.

Prix du casque d'or

(Association des pompiers de Montréal)

Le service des nouvelles de CBO (Montreal), pour son reportage (Services des pompiers et des parcs d'Ottawa)

CBO Morning (Ottawa), pour sa contribution remarquable à la promotion des loisirs publics de la ville.

Prix memorial

(Media Club of Canada)

The Changing Status of Women in Judaism, de la série *Concern* (Canada-Winnipeg) - Ex aequo la deuxième place dans la catégorie radio.

Prix Auguste Béchard

Jean-Marie Tremblay (CBJ-Chicoutimi) - Décerné par la Société nationale des Québécois Saguenay-Lac-St-Jean, ce prix

Peter Kent - Meilleur reporter, pour
Report on Cambodia.

Emily Carr - Meilleure émission de
télévision de l'année, écrite, réalisée
et dirigée par Nancy Ryley.

Pro Nobis Peccatoribus - Meilleure
émission radiophonique de l'année,
écrite par feu James S. Harris et
Camille Langevin, et réalisée par
Birgit Koch, dans la série *The Bush*
and the Salon (Radio-Canada -
Montréal).

Prix Gordon Sinclair

Warner Troyer, animateur à *the fifth*
estate, et Adrienne Clarkson, co-
animatrice, pour "leur franc-parler
et leur intégrité en radiodiffusion".

Prix John Drainie

Jane Mallett - pour sa contribution
insigne à la radiodiffusion.

Prix du film canadien

(Institut canadien du film)

A Bird in the House - Prix Etrog
pour la meilleure dramatique à la
télévision. Dirigée par Allan King
et réalisée par Ron Weyman.

Jayne Eastwood - Meilleure inter-
prétation par une actrice d'un
film hors cinéma, pour son inter-
prétation de *Deedee* de la série
The Collaborators.

William Hurt - Meilleure interpréta-
tion par un acteur, pour son inter-
prétation de John A. MacDonald,
dans *The Last Spike* de la série
The National Dream

Pat Hamilton - Meilleure rôle de
soutien (acteur ou actrice) dans un
film hors cinéma, pour *A Bird in*
the House

Patricia Watson - Meilleur scénario
dans un film hors cinéma, pour
A Bird in the House.

Canada-Montréal

Aria Saare - Meilleur montage d'un
film hors cinéma, pour *Next Year*
in Jerusalem.

Ken Gregg - Meilleure cinématog-
raphie dans un film hors cinéma,
pour *Next Year in Jerusalem*.

Prix Wilderness

Jon Vickers - *A Man and his Music*,
de la série *Musica camera* (Radio-
Canada-Vancouver) - Meilleur film
diffusé par Radio-Canada en 1974.
MEDAILLES WILDERNESS pour
leur rôle dans la réalisation du film
primé :

Dick Bocking, réalisateur-directeur,
John Seale, CSC, directeur de la
photographie, et Ronald Berthelet,
qui a fourni des photographies
complémentaires; Harvey Risdon,
CFC, monteur de film; Norm Rosen
et Hervé Bibau, préneurs de son;
John Binnest, mélangeur du son;
Jean-Louis Viel et Denis Robertson,
éclairagistes

MEDAILLES WILDERNESS d'excel-
lence :

The Last ... and the Best ...
Canadiens, de la série *Hourglass*
(CBNT-St-Jean), réalisée et dirigée
par Robin Taylor.

The Oldtimers from Newfoundland,
de la série *Land and Sea* (CBNT-
St-Jean), réalisée par Jack Kellum.
Cec Dawe et Doug Pike (caméra-
mans), pour leur composition de
bon goût et leur transition habile-
ment exécutée de *The Oldtimers*
from Newfoundland
Madelaine Charlebois et Michel
Malette, pour leur interprétation
sensible dans *Le Contrat d'amour*,
de la série *les Joueurs* (Radio-
Canada-Montréal)

ation of Canadian Television

(dio Artists)

Eastwood - Prix Earle Grey

interprétation masculine ou

me à la télévision ou dans un

ors cinéma, pour son inter-

tion de Hardy dans *The Last*

Four Letter Words.

Wiggins - Prix Andrew Allan

restation masculine ou

me à la radio, pour son inter-

tion de King Magnus dans

eston *The Apple Cart* de la

CBC *Tuesday Night*.

ixman - Meilleure interpréta-

un rôle continu dans une

res publiques, pour ses en-

rs (CBWT-Winnipeg).

Brown - Meilleur radiotélésiste

res publiques, pour *Metro*

ng (CBL - Toronto).

erguson et Allan McFee -

urs artistes de variétés à la

pour *The Max Ferguson Show*.

Bruce - Meilleur dramaturge

iothèque, pour *Words From*

assador of Dreams (Radio-

la - Halifax).

er Troyer - Meilleur scénariste

umentaire dans les média

pour *Minamata* de la série

h estate.

eth Gray - Meilleure scénariste

umentaire radiophonique,

the Supreme Court of Canada,

Canada - Ottawa).

gambati - Meilleur reporter

de radio ou de télévision,

on compte rendu du Champion-

golf Open du Canada

Teneur des émissions du réseau français de radio MF
au cours d'une semaine type de l'hiver 1976

Catégories du CRTC	Total		%
	Heures		
Information	2:22		2.0
Nouvelles et commentaires			
Affaires locales et spéciales			
Affaires publiques et causeries	2:25		2.0
Religion	:50		0.7
Education a) scolaire	3:35		3.0
b) extra-scolaire	6:15		5.2
Diversissement	8:27		7.0
Musique et danse			
Théâtre, poésie et récits			
Questionnaires et jeux			
Variétés et music-hall			
Arts, lettres et sciences	85:53		71.6
Musique et danse			
Théâtre, poésie et récits	4:30		3.8
Critique d'art	4:39		3.9
Recherche scientifique	1:00		0.8
Sports et plein air	-		-
Sports et plein air	-		-
Total	119:56		100.0

ur des émissions du réseau anglais de radio MF
urs d'une semaine type de l'hiver 1976

catégories du CRTC	Emissions provenant du réseau MF	Emissions du réseau MA relayées	Total Heures	%
Informationnelles et commentaires	2:13	7:44	9:57	8.7
Émissions locales et spéciales	-	-	-	-
Émissions publiques et causeries	14:36	2:51	17:27	15.3
Émissions a) scolaire	-	-	-	-
Émissions b) extra-scolaire	-	-	-	-
Émissions de danse et récits	9:50	3:57	13:47	12.1
Émissions de danse et récits	27	27	54	0.8
Émissions de danse et récits	63:44	5:09	68:53	60.3
Émissions de danse et récits	1:30	45	2:15	2.0
Émissions de danse et récits	57	-	57	0.8
Émissions de danse et récits	-	-	-	-
Émissions de danse et récits	93:17	20:53	114:10	100.0
Émissions de danse et récits	81.7	18.3	100.0	100.0
Total				

Teneur des émissions du réseau français de radio MA
au cours d'une semaine type de l'hiver 1976

Catégories du CRTC			
Canadiennes	Etrangères	Total	Heures
<i>Information</i>			
Nouvelles et commentaires	-	15:03	1
Affaires locales et spéciales	-	-	1
Affaires publiques et causeries	-	16:52	1
Religion	-	2:20	
Education a) scolaire	-	-	
b) extra-scolaire	-	5:45	
<i>Diversissement</i>			
Musique et danse	15:12	30:32	2
Théâtre, poésie et récits	-	1:45	
Questionnaires et jeux	-	-	
Varités et music-hall	-	-	
<i>Arts, lettres et sciences</i>			
Musique et danse	9:56	16:53	1
Théâtre, poésie et récits	-	2:30	
Critique d'art	-	4:59	
Recherche scientifique	-	1:15	
<i>Sports et plein air</i>			
Sports et plein air	-	9:09	
Total	25:08	107:03	10
%	23.5	100.0	

NOTA. Une partie du service MF est transmise sur le réseau MA, là où il n'y a pas d'émetteurs MF, et ceci est considéré comme étant le service radiophonique de base.

des émissions du réseau anglais de radio MA
 d'une semaine type de l'hiver 1976

Catégories du CRTC	Périodes Régionales		Périodes Nationales		Total	Heures	%
	Canadiennes	Etrangères	Canadiennes	Etrangères			
veilles et commentaires	4:51	-	12:17	:03	17:11	16.1	
res locales et spéciales	-	-	-	-	-	-	
res publiques et causeries	4:47	-	27:37	-	32:24	30.3	
gion	-	-	-	-	-	-	
cation a) scolaire	1:48	-	:27	-	2:15	2.1	
b) extra-scolaire	4:45	-	6:50	-	11:35	10.8	
rissement	-	2:15	7:07	4:22	13:44	12.8	
ique et danse	-	-	-	-	-	-	
lère, poésie et récits	-	-	4:06	-	4:06	3.8	
ctionnaires et jeux	-	-	-	-	-	-	
étés et music-hall	-	-	-	-	-	-	
littres et sciences	-	-	7:36	7:45	15:21	14.3	
ique et danse	-	-	2:12	-	2:12	2.1	
lère, poésie et récits	-	-	1:10	-	1:10	1.1	
que d'art	-	-	1:37	-	1:37	1.5	
cherche scientifique	-	-	-	-	-	-	
ts et plein air	1:31	-	3:55	-	5:26	5.1	
ts et plein air	17:42	2:15	74:54	12:10	107:01	100.0	
Total	16.5	2.1	70.0	11.4	100.0		

Teneur des émissions du réseau français de télévision
une année, du 1^{er} avril 1975 au 31 mars 1976

6 h 00 À 24 h 00

Catégories du CRTC	Canada	E.-U.	France	Autres Pays	Total Heures
<i>Information</i>					
Nouvelles et commentaires	265:18	-	-	-	265:18
Affaires locales et spéciales	36:43	-	-	-	36:43
Affaires publiques et causeries	717:18	16:44	106:19	57:37	897:58
Religion	139:13	-	:26	:21	140:00
Education a) scolaire	72:15	-	-	-	72:15
b) extra-scolaire	330:16	30:30	9:45	-	370:31
<i>Diversissement</i>					
Musique et danse	31:31	-	1:00	6:33	39:04
Théâtre, poésie et récits	568:07	670:06	526:15	414:30	2178:58
Questionnaires et jeux	80:30	-	-	6:54	87:24
Variétés et music-hall	319:00	-	4:47	3:46	327:33
<i>Arts, lettres et sciences</i>					
Musique et danse	44:53	1:30	:30	3:49	50:42
Théâtre, poésie et récits	42:31	3:15	24:21	22:05	92:12
Critique d'art	-	-	-	-	-
Recherche scientifique	34:25	-	-	-	34:25
<i>Sports et plein air</i>					
Sports et plein air	561:27	145:30	-	-	706:57
Total	3243:27	867:35	673:23	515:35	5300:00
%	61.2	16.4	12.7	9.7	100.0

dur des émissions du réseau anglais de télévision
année, du 1er avril 1975 au 31 mars 1976

6 h 00 À 24 h 00

catégories du CRTC	Canada	E.-U.	France	Autres Pays	Total Heures	%
ormation	245:58	-	-	-	245:58	6.0
ouvelles et commentaires	34:17	4:30	-	:24	39:11	1.0
aires locales et spéciales	658:19	2:00	-	5:15	665:34	16.4
aires publiques et causeries	81:46	-	-	-	81:46	2.0
ducation a) scolaire	82:15	-	-	-	82:15	2.0
b) extra-scolaire	588:37	216:00	-	19:00	823:37	20.3
ertissement	139:32	-	-	2:10	141:42	3.5
siqne et danse	362:56	688:14	-	161:50	1213:00	29.9
âtre, poésie et récits	47:30	-	-	-	47:30	1.1
estionnaires et jeux	27:11	40:02	-	1:30	68:43	1.7
étés et music-hall	46:14	-	-	7:30	53:44	1.3
siqne et danse	24:45	2:30	-	-	27:15	0.7
âtre, poésie et récits	3:00	-	-	1:00	4:00	0.1
ique d'art	10:30	-	-	-	10:30	0.3
herche scientifique	422:18	121:27	-	12:30	556:15	13.7
orts et plein air	2775:08	1074 43	-	211 09	4061 00	100 0
%	68.3	26.5	-	5.2	100.0	

deux stations Mf de Canadian Forces Network, Radio des Forces canadiennes. Radio-Canada détache aussi des membres de son personnel pour diriger les stations. Les deux stations diffusent en stéréophonie depuis 1975.

Les nouvelles et les événements

JEUX OLYMPIQUES

sportifs canadiens sont les éléments dominants de l'horaire. En 1975, le match de la coupe Grey, qui se déroulait à Calgary, était retransmis en direct par le câble transatlantique et attirait un vaste auditoire. Au nombre des émissions locales réalisées par les stations, il y a eu des émissions

Plusieurs compagnies dont Bell Canada, Ampex, Kodak Canada et RCA signaient également avec la Société des contrats permettant à l'ORTO d'offrir, à l'ensemble des radio-diffusions étrangères, l'appareillage technique indispensable à un reportage efficace des 21 disciplines olympiques.

Pendant que se poursuivait la négociation des droits de télévision entre le Comité organisateur des Jeux olympiques et les associations de radiodiffusions étrangères telles l'Union européenne de radiodiffusion, l'Union internationale de Radio and Television Organization, Asian Broadcasting Union, Arab States Broadcasting Union, Organization de la Television Iberoamericana et Union of Radio & Television Organisations of Africa, l'ORTO concluait avec ces mêmes organismes, le 9 janvier 1976, un accord qui devait leur procurer les services et les disponibilités techniques pour assurer le reportage national sur leur territoire respectif.

Les besoins de l'ORTO en matière de personnel ont évolué selon l'échelle dressée en 1973. Sur les quelques personnes qui, au plus fort des Jeux, auront fait partie de l'Organisation pour cent auront été détachées. Le personnel de la Société Radio-Canada, autres, contractuels ou étudiants, auront été embauchés lors de la phase de planification, après avoir atteint la plupart de ses objectifs de planification.

La Société créait en 1973 une division spéciale, l'Organisation de radio-télévision des Olympiques, afin de pouvoir aux équipements nécessaires aux reportages canadiens et internationaux. En 1975-1976, l'ORTO entraînait dans la phase de réalisation concrète de ses installations, après avoir atteint la plupart de ses objectifs de planification.

A titre d'exécuteur, l'ORTO doit produire images et sons internationaux pour lesquels ont été prévus notamment : 20 cars de reportage, 92 caméras couleur, 28 magnétoscopes, 15 magnétoscopes à ralenti et 16 synthétiseurs d'écriture. Tous ces appareils, maintes par le personnel de l'ORTO, doivent alimenter les radiodiffusions étrangères qui disposent en outre pour leurs reportages, de 700 postes de commentateurs, 329 pour la radio seulement, et de 50 cabines de commentateurs d'après image à Montréal et de 10 à Kingston.

C'est ainsi que le réseau CTV dont CFTO-TV de Toronto et CJOH-TV d'Ottawa, le réseau TVA dont CFTM-TV et JPL Productions de Montréal, l'Office de la radio-télévision du Québec, l'Ontario Educational Communications Authority et la compagnie Editel contractaient avec la Société Radio-Canada des ententes de location d'équipements devant servir les besoins de l'ORTO.

Parallèlement à cet accord, l'ORTO engageait des pourparlers avec plusieurs organismes de télévision représentant les pays intéressés aux services unitaires, ce sont : NHK (Japon), ABC (Etats-Unis), ABC (Australie), CTV et TVA (Montréal), BCNZ (Nouvelle-Zélande), NIRT (Iran) et KBSF (Philippines).

Au début de 1976, l'ORTO a entamé des relations suivies avec le Comité organisateur, la Régie des installations, la Division du parc olympique et RCA dans le but de s'assurer chaque lieu de compétition est de la ville de Montréal, Bell Canada et RCA dans le but de s'assurer chaque lieu de compétition est de tous les éléments nécessaires au reportage.

L'installation des équipements et l'aménagement physique pour les services de l'ORTO dans les centres de diffusion, l'ancien édifice de Radio-Canada, le Centre international de radio-télévision et la Maison de Radio-Canada, se conformaient aux objectifs prévus. Centre international de radio-télévision, le réseau américain est responsable des installations techniques dans sa section, l'ORTO limitant, d'après l'entente, à l'aménagement des lieux.

SERVICE DES FORCES ARMEES

L'intention des stations radiophoniques des Forces canadiennes en Allemagne de l'Ouest. Les émissions sont captées à Lahrt et relayées localement par les

émissions sur ondes courtes, en anglais et en français, ainsi qu'une sélection hebdomadaire de bandes magnétiques provenant des réseaux nationaux, à

de la Défense nationale, le d'un accord avec le

Un changement d'organisation a marqué la fin de l'année financière. À partir du 1er avril 1976, le Service du Nord de Radio-Canada relèvera de la Division des services anglais. Une petite section desservira les endroits reculés du Québec et dépendra de la Division des services français, tout en conservant un lien fonctionnel avec le directeur du Service du Nord.

On diffuse également certaines émissions produites spécialement pour le Nord : *Full Circle*, une série hebdomadaire d'une demi-heure sur les affaires publiques, réalisée en anglais par la Société des communications autochtones de l'Alberta; Taragavut, une émission d'information hebdomadaire d'un quart d'heure en inuktitut, réalisée par le Service du Nord à Montréal; et *Nunatsiakmut*, une série d'un quart d'heure de documentaires en inuktitut, réalisée

En janvier 1976, le Service du Nord de Radio-Canada et Environnement Canada inaugureront conjointement un projet spécial de prévisions météorologiques pour les territoires septentrionaux. Ces prévisions des diverses régions du Nord sont transmises par satellite environ six fois par jour et apparaissent sur l'écran, sous la forme d'une sortie d'imprimante, pendant deux minutes.

Un changement d'organisation a marqué la fin de l'année financière. À partir du 1er avril 1976, le Service du Nord de Radio-Canada relèvera de la Division des services anglais. Une petite section desservira les endroits reculés du Québec et dépendra de la Division des services français, tout en conservant un lien fonctionnel avec le directeur du Service du Nord.

Depuis septembre, les faits saillants du programme du lendemain sont donnés en inuktitut chaque soir, de même que dans la matinée de la diffusion.

En janvier 1976, le Service du Nord de Radio-Canada et Environnement Canada inaugureront conjointement un projet spécial de prévisions météorologiques pour les territoires septentrionaux. Ces prévisions des diverses régions du Nord sont transmises par satellite environ six fois par jour et apparaissent sur l'écran, sous la forme d'une sortie d'imprimante, pendant deux minutes.

On diffuse également certaines émissions produites spécialement pour le Nord : *Full Circle*, une série hebdomadaire d'une demi-heure sur les affaires publiques, réalisée en anglais par la Société des communications autochtones de l'Alberta; Taragavut, une émission d'information hebdomadaire d'un quart d'heure en inuktitut, réalisée par le Service du Nord à Montréal; et *Nunatsiakmut*, une série d'un quart d'heure de documentaires en inuktitut, réalisée

On diffuse également certaines émissions produites spécialement pour le Nord : *Full Circle*, une série hebdomadaire d'une demi-heure sur les affaires publiques, réalisée en anglais par la Société des communications autochtones de l'Alberta; Taragavut, une émission d'information hebdomadaire d'un quart d'heure en inuktitut, réalisée par le Service du Nord à Montréal; et *Nunatsiakmut*, une série d'un quart d'heure de documentaires en inuktitut, réalisée

On diffuse également certaines émissions produites spécialement pour le Nord : *Full Circle*, une série hebdomadaire d'une demi-heure sur les affaires publiques, réalisée en anglais par la Société des communications autochtones de l'Alberta; Taragavut, une émission d'information hebdomadaire d'un quart d'heure en inuktitut, réalisée par le Service du Nord à Montréal; et *Nunatsiakmut*, une série d'un quart d'heure de documentaires en inuktitut, réalisée

de la radio choisie pour le des Jeux d'hiver de l'Arctique ne formation préparatoire et a suivi des cours ou a des séminaires sur la budgè-informatique et les aspects s de la radiodiffusion.

du Nord collabore de prés associations autochtones ts, régionales et locales comme pprisat du Canada, le Comité s des autochtones (COPE), é des communications l'Association des Métis des s du Nord-Ouest et l'Associa-

À la fin de l'année 1975, 28 localités du Nord recevaient les programmes quotidiens des réseaux de télévision anglais et français, dans lesquels s'intercalaient des émissions choisies durant les périodes de temps de télévision dans le Nord, on programme dans ces périodes de temps des émissions obtenues par le système d'échange régional de Radio-Canada, ainsi que par des émissions et des longs métrages achetés à l'extérieur de la Société.

On diffuse également certaines émissions produites spécialement pour le Nord : *Full Circle*, une série hebdomadaire d'une demi-heure sur les affaires publiques, réalisée en anglais par la Société des communications autochtones de l'Alberta; Taragavut, une émission d'information hebdomadaire d'un quart d'heure en inuktitut, réalisée par le Service du Nord à Montréal; et *Nunatsiakmut*, une série d'un quart d'heure de documentaires en inuktitut, réalisée

de la radio choisie pour le des Jeux d'hiver de l'Arctique ne formation préparatoire et a suivi des cours ou a des séminaires sur la budgè-informatique et les aspects s de la radiodiffusion.

du Nord collabore de prés associations autochtones ts, régionales et locales comme pprisat du Canada, le Comité s des autochtones (COPE), é des communications l'Association des Métis des s du Nord-Ouest et l'Associa-

La télévision

Les émissions du service des ondes courtes sont réalisées principalement au centre de production du Service du Nord à Montréal et elles sont diffusées en anglais, en français, en inuktitut et en cri, sur deux fréquences, 19 heures par jour. Des bulletins de nouvelles en cri sont aussi offerts aux réseaux communautaires français et anglais des services MA de Radio-Canada à Québec.

On diffuse également certaines émissions produites spécialement pour le Nord : *Full Circle*, une série hebdomadaire d'une demi-heure sur les affaires publiques, réalisée en anglais par la Société des communications autochtones de l'Alberta; Taragavut, une émission d'information hebdomadaire d'un quart d'heure en inuktitut, réalisée par le Service du Nord à Montréal; et *Nunatsiakmut*, une série d'un quart d'heure de documentaires en inuktitut, réalisée

de la radio choisie pour le des Jeux d'hiver de l'Arctique ne formation préparatoire et a suivi des cours ou a des séminaires sur la budgè-informatique et les aspects s de la radiodiffusion.

du Nord collabore de prés associations autochtones ts, régionales et locales comme pprisat du Canada, le Comité s des autochtones (COPE), é des communications l'Association des Métis des s du Nord-Ouest et l'Associa-

au Canada et à l'étranger, les essais, les récits de voyages, les chansons, contes et légendes du folklore.

quarantaine d'heures d'antenne
initiales. Le troisième quart de siècle,
les grands événements qui ont marqué
la scène internationale depuis 1950.
Plusieurs dramatiques ou documen-

La musique est par excellence l'art de la radio MF. S'il faut résumer d'un trait les activités musicales de la radio cette année, soulignons qu'elle s'est préoccupée encore davantage de lancer les jeunes musiciens; elle leur a consacré des initiatives spéciales, comme des concerts hors série avec

La musique est par excellence l'art d'un trait les activités musicales de la radio cette année, soulignons qu'elle s'est préoccupée encore davantage de lancer les jeunes musiciens; elle comme des concerts hors série avec

s'est préoccupée encore davantage de lancer les jeunes musiciens; elle leur a consacré des initiatives spéciales, comme des concerts hors série avec

l'orchestre du Conservatoire de Montréal; elle a participé à l'organisation du concours des jeunes chanteurs et du concours des chorales de la chaîne anglaise de Radio-Canada. le Conseil des Arts du Canada.

Canada, langues, ainsi que sciences naturelles et physiques. On prévoit d'autres genres d'émissions, dont s'ajouter lorsque les fonds permettront. Radio-Canada a com-
des entreprises privées le soin d'assurer les services de production, d'importer dans une présentation des émissions convenant à leur distribution, notamment le tirage de films, le doublage et le repiquage bandes magnétoscopiques sur film. L'Office national du film a été choisi comme distributeur jusqu'à la fin de 1976, pendant qu'une étude se poursuit afin de trouver le système permanent le plus efficace.

Les administrateurs de Radio-Canada, dans la programmation de Radio-Canada.

Des cinq stations à ondes moyennes du Service du Nord, quatre sont maintenant des centres de production pour des réseaux sous-régionaux formés d'émetteurs-relais de faible puissance. C'est en décembre 1975 que la station de Frofisher Bay a commencé à jouer ce rôle par suite de la création d'une nouvelle chaîne, alimentée par le satellite Anik, qui relie les émetteurs des localités suivantes dans les Territoires du Nord-Ouest : Igloodik,

des cinq stations à ondes moyennes du Service du Nord, quatre sont maintenant des centres de production pour des réseaux sous-régionaux formés d'émetteurs-relais de faible puissance. C'est en décembre 1975 que la station de Frobisher Bay a commencé à jouer ce rôle par suite de la création d'une nouvelle chaîne, alimentée par le satellite Anik, qui relie les émetteurs des localités suivantes dans les Territoires du Nord-Ouest : Inuvik,

l'ouverture chainée, alimentée par le satellite Anik, qui relie les émetteurs des localités suivantes dans les Territoires du Nord-Ouest : Inuvik,

Pepe Dorset, Pangitumung, Pond Inlet, Rankin Inlet, Eskimo Point, Baker Lake, Resolute Bay et Cambridge Bay. Les autres centres sous-régionaux sont ceux de Yellowknife et d'Inuvik (Territoires du Nord-Ouest) et de Whitehorse (Yukon). Ensemble, ils desservent 30 émetteurs-relais de grande puissance. A Churchill (Manitoba), la station offre un service local.

local.

diacrites autochtones. Le programme quotidien habituel comprend environ 53 % d'émissions locales ou régionales émanant des réseaux anglo-français de Radio-Canada. L'information relative à la vie quotidienne dans le Nord fait partie intégrante du programme, de concert avec la culture et l'histoire orale de la population.

satisfaisant, c'est-à-dire cinq heures de production locale hebdomadaire au niveau de l'information régionale et de l'activité socio-culturelle. En 1975-1976, cinq stations sur sept offraient ce service. Durant la même période, le total d'heures d'émissions fournies au réseau par les stations régionales a progressé de 40 pour cent.

RADIO DE LANGUE FRANÇAISE

bonnes heures d'écoute de certaines émissions d'information, a permis à celles-ci d'accroître leur auditoire. La dernière saison automne-hiver a aussi donné lieu à un sérieux effort de régionalisation. En 1973-1974, seulement deux stations sur sept fournissaient un service de base

ion La Question a poursuivi la politique de venir rendre au public de l'exercice de l'information, ainsi que l'insertion aux

Progressiste Conservateur, ainsi qu'aux primaires américaines, aux audiences publiques de la CECO et à l'opération Soyuz-Apollo.

Dans le domaine de l'information économique, *La Bourse et la vie* a suivi l'évolution des dossiers majeurs de l'économie canadienne, mais également les grands congrès internationaux sur l'environnement, la population, les océans et l'alimentation.

La programmation estivale s'est enrichie de quelques séries: *Propos d'avenir*, qui a engagé une réflexion en profondeur sur les grands thèmes qui confrontent l'humanité en évolution, le commerce et le désarmement, le choc du futur, la condition et l'avenir de la femme, les besoins d'une nouvelle spiritualité, la santé, la faim dans le monde. *La vie quotidienne des Québécois de 1939 à 1945*, 14 épisodes qui ont représenté un apport considerable à l'Histoire de la seconde guerre mondiale dont les effets ont été ressentis au pays avec une particulière acuité; et *Noir sur blanc*, qui a rendu compte des grands reportages de la presse écrite du Canada français en faisant appel à ceux qui les ont effectués.

La radio MF est le lieu par excellence de la création. On y entend des inédits littéraires et des dramatiques d'auteurs canadiens. C'est aussi le rendez-vous de la critique d'art et des

de vingt émissions produites à Moncton, sur le folklore des Maritimes.

Provenant de la tête du réseau, les entrevues chaleureuses de *Pierre Paquette*, la radio d'accompagnement de *Relaxe* et les propos toujours inattendus de *Par quatre chemins* ont particulièrement retenu l'attention.

Sur le plan des nouvelles, aucun changement notable n'a été apporté à une grille de programmation au point à l'intérieur de laquelle l'information internationale, nationale, provinciale et municipale arrive à s'intégrer efficacement. La capitale fédérale et celles des provinces ont fait l'objet de reportages réguliers de la part des correspondants de la Société à travers le pays. Les correspondants internationaux ont pour leur part apporté une contribution déterminante aux grandes éditions du journal parlé.

La gamme des *Présents* a poursuivi sa prospection de la réalité canadienne et internationale. Un reportage sur l'amianose a valu à l'équipe de *Présent national* le prix des actualités au concours annuel de la Communauté radiophonique des programmes de langue française.

Aux vingt heures, dotée d'un cadre désormais universel, a été souvent enrichie par des *Spéciales* consacrées à plusieurs élections provinciales, aux congrès de direction du Nouveau Parti Démocratique et du Parti

visé la radio MA, c'est d'être pour s'adonner autant qu'il à l'information et au service

5-1976, toutes les stations les ont enrichi leur programme -x- end au moyen d'informations les et de rubriques sur les

ts de semaine, les émissions de matinée et de fin d'après-midi de soins attentifs, elles répondent de mieux en leurs objectifs d'information service public. Plusieurs stations de leurs ressources.

1975-1976 a été fertile en équilibre et les équipes des stations ont suivi de près cette pour en informer leur auditoire de la chaîne française. ons régionales, à tour de produisent aussi des séries de onçues expressément pour *ens de mon pays*, *Le Pont*, ainsi que *Voix et rythmes*

stations du samedi *Fleurs aux Noctambules* proviennent semaine de Winnipeg. Il y a *lage*, contribution quotidienne en fin de soirée. Quant à sa façon, c'est un ensemble

La série *Ideas* a exploré des sujets tels que le conservatisme, la génétique, le cinéma et les mythologies, l'être humain et le conscient et la nature de l'univers. Le programme musical a composé une série de treize semaines consacrée à Stravinsky, des récitals spéciaux sur les œuvres de compositeurs canadiennes et un documentaire sur les femmes chefs d'orchestre. *Radio International* a présenté toute

une gamme de dramatiques et de documentaires d'autres pays. Dans leur planification du développement du service FM au cours des quelques prochaines années, les programmeurs de Radio-Canada prévoient ce service comme un complément au réseau MA, tout autant qu'une option supplémentaire parmi les autres services de radio MF stéréo-

TELEVISION DE LANGUE FRANÇAISE

Au cours de l'exercice 1975-1976, le programme de la télévision des services français a été marqué par de nouvelles orientations et de nouveaux objectifs. Ainsi, le début de soirée, traditionnellement annoncé à 19h30, a été ramené à 19h00. En effet, les habitudes d'écoute des téléspectateurs indiquent que ces derniers sont disponibles dès 19h00 et désirent à ce moment des émissions de divertissement. Cette modification a permis, trois soirs sur cinq, d'accroître l'auditoire du réseau français. En outre, la volonté d'alléger la programmation a été favorablement accueillie par le public et la nouvelle série, *Y a pas de problème*, téléroman de type comédie, est rapidement devenue la deuxième émission la plus populaire.

Le cinéma canadien a occupé une place importante, puisqu'à chaque semaine un long métrage canadien était à l'horaire. Aussi, l'émission hebdomadaire *Cinéma-magazine* consacrait une demi-heure aux diverses activités de l'industrie cinématographique.

Le 30 mars 1976, une production unique en son genre soulignait la

2000^e émission de *Femme d'aujourd'hui*. Reliées entre elles grâce au satellite Anik, deux cent personnes présentes dans les studios de Radio-Canada à Vancouver, Edmonton, Winnipeg, Toronto, Montréal, Québec et Moncton ont pu échanger leurs opinions sur le thème : "Quelles valeurs jugez-vous essentielles de transmettre à vos enfants en 1976?".

Au chapitre de l'information, la grande innovation de la rentrée, au mois de septembre, a été le lancement de *Ce soir*, émission d'information originale au cours de laquelle sont étroitement intégrés la nouvelle, son explication et le commentaire qui en résulte. Pour atteindre ce but, il a été fait appel aux ressources conjointes, moyens et effectifs, du secteur des Nouvelles et des Actualités. *Ce Soir* a réussi la gageure de replacer l'actualité dans une perspective critique en respectant l'instantanéité de l'événement et son analyse réfléchie.

Tandis que *Le 60* poursuivait sur sa lancée tout en conservant la faveur des téléspectateurs, une série de grands reportages était inscrite dans l'émission *Les Beaux Dimanches*. Quelques-uns de ces grands reportages ont été réalisés en collaboration avec l'Office national du film du Canada ou avec la maison Le Seul journaliste de Paris. Ainsi, l'ONF a produit deux films, *Aimez-vous les chiens?* et *Arsenal* (sur le commerce

phonique du Canada.

Le développement du réseau MF a permis de développer le service MA, tout autant qu'une option supplémentaire parmi les autres services de radio MF stéréo-

des armes), tandis que Le Seul visuel présentait des documents d'Espagne et l'Argentine. Pour Radio-Canada a produit notamment trois grands reportages intitulés *Cinéma québécois*, *Les USA ap* *Watergate* et *Le nationalisme palestinien*.

Par ailleurs, un certain nombre de séries spéciales ont été consacrées à grands événements nationaux tels les congrès du Nouveau Parti Démocratique et du Parti Progressiste Conservateur, les élections provinciales de l'Ontario, les Jeux de 1976, et le bilan de la CECO.

Une série de six émissions a porté sur les différents aspects de la mission Apollo-Soyouz. Pendant temps, des émissions bien rodées telle *Consommateurs avertis*, de naient de véritables institutions, mettant à la disposition du public grande variété de renseignements utiles. Enfin, *Science-réalité* pré la relève de *La Flèche du temps* le domaine de l'information scientifique.

De son côté, *Dossier* recueillait grand succès en présentant des comme *La Santé mentale*, dont l'a été particulièrement remarqué, *L'état de la langue française*, *L'histoire de la presse au Canada* français et *Les transports au Can*

émissions canadiennes : *The Royal Canadian Air Force, Inside From the Outside* et *Dr. Bundolo's Pandemonium Medicine Show*.

La radio MA a également continué à traduire la diversité du Canada dans des séries comme *Between Ourselves*, réalisées dans diverses villes du pays; *Our Native Land*, de Winnipeg, consacrée aux préoccupations des Indiens et des Métis; et *Identities*, basée sur le concours de nombreux groupes ethniques. *Concern*, maintenant réalisée à Halifax, a fait examen des questions humaines et sociales, et *Anthology* a présenté la littérature canadienne. Des dramatiques ont passé régulièrement aux séries *CBC Stage*, *The Bush and the Salon* et *CBC Tuesday Night*.

Toutes nos stations ont affiché des émissions qui s'adressent aux consommateurs, utilisant pour ce faire le concours de commentateurs locaux et un système de réseau propre à fournir l'échange et la distribution d'émissions enregistrées. Les émissions régionales, en début d'après-midi, ont allié l'information agricole, si importante à l'auditoire rural, aux questions plus générales concernant les affaires communales et l'action entre milieux urbains et ruraux. Depuis la nomination d'un reporter agricole, les nouvelles touchant ce domaine ont été plus fréquentes dans les journaux parlés et les émissions d'information de la radio.

Des artistes canadiens se sont produits à de nombreuses émissions régulières consacrées à la musique populaire sous ses diverses formes: rock, western, folklor et jazz. Le vaste ensemble des émissions de musique classiques comprenait: des exécutions d'orchestres symphoniques et d'orchestres de chambre canadiens et étrangers, le traditionnel *CBC Talent Festival* mettant en concurrence de jeunes

qu'il a remportés ces dernières années MA a poursuivi le perfectionnement de son programmation, ajoutant ainsi aux

d'actualités *As It Happens*, en soirée, attire aussi des auditeurs d'autres pays grâce à la radio MA, en ce qui concerne les émissions s'adressant à des communautés étrangères que l'émission matinale *March*. Évenement le plus remarquable de cette dernière émission consacrée à la sexualité a suscité de nombreuses réactions l'auditoire.

ce des nouvelles a également son succès, avec l'émission *Eight* par exemple, dont le chiffre de 750 000 personnes des reportages spéciaux de 1975-1976, mentionnons ont été consacrés aux congrès *Néo-Démocrate* et *Progress* du gouvernement et à l'Université, aux mesures anti-terroristes du Premier ministre et à Cuba, et au Venezuela.

Country *Checkup*, tribune télévisuelle nationale portant sur le son auditoire, s'accroît continuellement et constitue des missions plus en demande de Radio-Canada.

musiciens de concert canadiens, des émissions spéciales à l'occasion de la première Semaine mondiale de la musique ainsi que les conférences connexes qui se sont déroulées au Canada.

La mise en service du nouveau réseau MF au cours de l'année a incité la radio MA de Radio-Canada à adopter de nouvelles perspectives. Des changements prévus pour la saison prochaine visent à regrouper certains documents, et une étude de la radio a porté sur les besoins futurs des émissions artistiques et musicales aux réseaux MA et MF.

Le 3 novembre 1975, la Société mettait en service le plus grand réseau MF stéréophonique du monde. Il s'étend sur 4 500 milles et est formé de huit stations de langue anglaise : St-Jean (T.-N.), Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Calgary et Vancouver.

L'inauguration du réseau, faite par le Président de Radio-Canada, M. A.W. Johnson, a été marquée par la diffusion de l'opéra *Louis Riel* de Harry Somers. Une réalisation majeure du réseau a été *Peter Gzowski on FM*, un magazine quotidien de deux heures caractérisé notamment par une ouverture souple et variée sur les arts.

Autre innovation du réseau MF: la technique d'enregistrement d'origine allemande « *Kunstskopf* » par laquelle l'auditeur est entouré par le son. On obtient cet effet à l'aide d'un appareil de caoutchouc rigide affectant la forme d'une tête humaine et doté de deux microphones à la place des tympan. Une nouvelle série d'émissions a été conçue, *The Best Seat in the House*, afin de faire la démonstration de cette technique en musique, au théâtre et pour les magazines spéciaux.

Au cours des années, la télévision s'est employée surtout à améliorer et à augmenter ses dramatiques canadiennes et ses émissions d'actualités. Au chapitre des actualités, la nouvelle réalisation *the fifth estate* s'est gagnée graduellement un million et demi de téléspectateurs. Elle a aussi offert plusieurs exemples mémorables de journalisme d'enquête.

La production de documentaires a augmenté, notamment avec la série *Culture Hunt* qui a fait le bilan des arts populaires au Canada. Parmi les documentaires spéciaux, il y a eu un interview avec le prince Charles sur la monarchie et une série sur l'histoire contemporaine des Jeux olympiques.

Ensemble, dans une réalisation montrealaise de deux heures et demie, les services des nouvelles, des actualités et des dramatiques ont produit *The October Crisis* qui a ré-examiné les événements d'octobre 1970 à l'aide de documentaires, d'interviews et d'épisodes dramatisés. Près de 3 millions de personnes ont suivi l'émission. Parmi les autres émissions occupant toute une soirée, signaux *Earthwatch*, étude des problèmes écologiques d'une durée de deux heures et demie, et une émission qui comprenait la production du Festival de Stratford *The Shooops to Conquer* ainsi qu'un documentaire de l'Office national du film sur les comédiens de Stratford en tournée.

En provenance d'Ottawa, l'émission *The Watson Report* a, dans un style renouvelé, fait place à l'actualité nationale. La série destinée aux consommateurs, *Marketplace*, est restée hautement populaire avec un auditoire de 2,2 millions de téléspectateurs. Ensemble d'émissions que l'on songe à programmer en fin de soirée, 90 *Minutes Live* a pris l'antenne pendant deux semaines à Halifax, à titre expérimental.

On a innové aussi côté théâtre. Dans la série *Performances*, plusieurs dramatiques à saveur journalistique,

tournées en extérieurs et s'inspirant de l'actualité, ont été particulièrement bien accueillies par le public. L'en-semble des dramatiques comprenait des pièces classiques internationales ainsi que des oeuvres d'auteurs canadiens. Deux nouvelles comédies de situation ont été produites, *King of Kensington* et *The Frankie Howard Show*, ainsi qu'une nouvelle série policière canadienne, *Sidestreet*.

Des émissions spéciales ont été réalisées à l'occasion de l'Année internationale de la femme, ce sont notamment, *Some of My Best Friends are Men*, courte série diffusée par heures de pointe, créée et réalisée par des femmes; des documentaires biographiques dramatisés portant sur Emily Carr et Lucy Maude Montgomery; une émission spéciale de divertissement mettant en vedette Maureen Forrester, Pauline Julien et Sylvia Tyson; et *I Am a Woman*, théâtre-monologue avec Viveca Lindfors.

L'Année de la femme a aussi été marquée par des réalisations locales comme la série *Lady is a Four-Letter Word*, d'Ottawa.

Pour ce qui est des informations, l'année a été bien remplie avec des reportages spéciaux sur divers événements tels la Conférence fédérale-provinciale sur l'énergie, une Conférence canadienne des premiers ministres du Commonwealth, les congrès de direction des partis Néo-Démocrate et Progressiste-Conservateur, et les élections provinciales en Ontario et en Colombie-Britannique.

Tard dans l'année, la nouvelle émission *Special Assignment* a été introduite après *The National*, produisant des reportages en profondeur sur des sujets divers.

La série la plus intéressante pour les fervents du sport a été *Super Series* 76, au cours de laquelle l'équipe de hockey de l'Armée soviétique et les équipes de la Ligue nationale de hockey du Soviet se sont mesurées avec des équipes de la Ligue nationale de hockey. Entre 5,5 et 6,7 millions de téléspectateurs étaient à l'écoute.

Les émissions de musique et de arts, mettant en vedette des artistes canadiens, comptaient entre autres *The Diane Stapley Show*, de *Celebration*, qui offrait de la musique de type "gospel" avec Tommy Ambrose; et *Down Home Country* avec Tom Gallant. Des projets ont été élaborés pour de nouvelles séries de variétés qui seront diffusées au cours des prochaines saisons. Canada a diffusé en direct la rétrospective des prix ACTRA (Association of Canadian Television and Radio Artists) aux artistes canadiens et celle de Juno dans le domaine de la musique populaire.

Le programme pour les enfants a été élargi son auditoire et, au nom des nouvelles productions, il y a eu une émission spéciale de divertissement *Up Rosie*, comédie de situation des jeunes; *Nic 'N Pic*, oeuvre de réseau français de télévision de Canada; et *Homemade TV*, dans laquelle les enfants participent à des improvisations théâtrales.


Certains émissions avaient déjà mené leur carrière au cours de précédentes: *Man Alive* et *Meat Place*, dans le domaine religieux; *Take 30*, pour les actualités; *The of Things* et *This Land*, côté histoire naturelle et milieu ambiant; et *Science Magazine* et *Ombudsman*. Les éléments de ces émissions naissent fréquemment des centres de production de Radio-Canada à l'étranger, et *The Bob McLean Show*, le pays, *Celebrity Cooks*, avec Gerssi, et *The Bob McLean Show*.

Parmi les séries importées, on a vu les séries populaires émissives britanniques *The Pallisers*, *Ups Down* et *Monty Python's Circus* qui offraient un style différent des émissions américaines au programme. L'émission la plus populaire de ces dernières a été *Happy Land* avec 4,2 millions de téléspectateurs suivie de *Wonderful World of La All in the Family*, et *The Carol Show*.

de la tâche gigantesque d'assurer le reportage mondial des Olympiques, Radio-Canada devait remplir le rôle de radiodiffusion d'accueil de la Conférence des Nations unies sur les établissements humains à Vancouver, au début de l'été. L'accomplissement de ces tâches, parallèlement au maintien de son service de radiodiffusion habituel, aura taxé énormément le personnel et les ressources de la Société.

La Société est déterminée à réaliser ses objectifs immédiats tout en faisant face à la question plus générale du financement et de l'amélioration qualitative et distinctive de la programmation canadienne, éléments nécessaires au maintien et à la reconquête des auditoires de ce pays.

Le Président,



A. W. Johnson

Cette année, le conseil d'administration de la Société Radio-Canada a accueilli dans ses rangs plusieurs nouveaux venus. Au cours de ses réunions périodiques, le Conseil d'administration a étudié diverses questions touchant les finances et les programmes, entre autres la planification financière à long terme, la programmation saisonnière, les budgets de fonctionnement, l'examen du programme, les objectifs généraux, les projets de regroupement, les avantages sociaux et les pensions, les relations financières avec les affiliées, les systèmes de distribution de la télévision de Radio-Canada et les réductions budgétaires découlant des mesures générales anti-inflationnistes.

La démission du Président, M. Laurent Picard, à mi-chemin de l'année financière, a provoqué des changements dans la direction de la Société. M. A. W. Johnson a succédé à M. Picard et M. Pierre DesRoches est devenu Vice-président exécutif.

Au début de l'année 1976, la Société Radio-Canada faisait face à l'activité la plus fébrile de son histoire. En plus

de diverses mesures d'égalité des sexes qui touchent tous les employés par le groupe de travail et ont été effectuées, alors que les négociations ont expiré au cours de l'été, un nouveau facteur a surgi de certaines des négociations, l'interprétation des mesures d'inflation.

En 1976, le budget de fonctionnement de Radio-Canada s'est élevé à \$395 millions, ce qui représente un montant de 6,2 pour cent en plus par rapport à l'exercice précédent (16,5 pour cent en plus par rapport à l'exercice précédent). Le budget a été augmenté de 80 pour cent par des crédits supplémentaires et à 20 pour cent par des dépenses diverses. Tout a été mis en œuvre pour contrôler les dépenses opérationnelles et de personnel, afin de minimiser les ressources consacrées à la programmation.

LE RAPPORT DES ADMINISTRATEURS

Au cours de 1975-1976, la Société Radio-Canada a amorcé un réajustement en réaction aux transformations du milieu de la radiodiffusion et à leurs répercussions sur sa capacité de remplir le mandat que lui a confié le Parlement. L'omniprésence de la télédiffusion avec son vaste choix d'émissions américaines à grand budget, l'importance croissante des services de télévision exploitées par les provinces et la possibilité que la télévision payante étende encore le choix dont dispose le téléspectateur canadien, choix qui n'est égalé nulle part ailleurs dans le monde, posent un grave défi à la télévision canadienne.

Radio-Canada s'est fixé comme objectif de susciter davantage l'intérêt du public en améliorant les émissions canadiennes de tous genres et elle a invité les radiodiffuseurs canadiens à poursuivre le même objectif. Les succès de cette initiative semblaient reposer, dans une grande mesure, sur des budgets de programmation qui correspondaient davantage à ceux des concurrents américains de Radio-Canada et sur une programmation typiquement canadienne qui aurait quelque chose à offrir pour tous les goûts. C'est le caractère de la radiodiffusion canadienne ainsi que son rôle, dans le façonnement et le relief de la vie au pays, qui sont en jeu.

Malgré cette préoccupation croissante, cette année a donné cours à plusieurs réalisations concrètes.

Du côté de la radio, le service anglais a inauguré son nouveau réseau MF stéréophonique et a créé une série spéciale, *The Best Seat in the House*, afin de mettre à profit la technique d'enregistrement « kunstkopf » qui assure le relief sonore. Le réseau MA a renforcé le succès de ses émissions d'information et d'actualités comme *The World at Eight* et *As It Happens*. Il a aussi poursuivi une étude sur

l'évolution de la programmation artistique et musicale.

Le réseau MF stéréophonique français a offert un programme abondant dans les domaines culturel et artistique, et a été le premier des services de Radio-Canada à marquer le bicentenaire des États-Unis par une émission spéciale. Comme par le passé, le service MA français s'est distingué par ses séries d'information, telle *Présent national* qui a été primée.

La télévision de langue française a connu le succès, aussi bien dans les affaires publiques que du côté du divertissement, avec deux nouvelles émissions : sa série quotidienne de reportages et d'analyses *Ce Soir et son téléroman populaire Y a pas de problème*. Pour sa part, *Femme d'aujourd'hui* a atteint sa 2 000^e édition.

La télévision de langue anglaise s'est employée à améliorer ses dramatiques et ses productions d'actualités. Certaines dramatiques de la série *Performances* s'inspirant de l'actualité ont été particulièrement bien accueillies. Une nouvelle émission diffusée aux heures de pointe, *The fifth estate*, a attiré un auditoire toujours grandissant et a valu des prix à ses collaborateurs. On a réalisé des émissions spéciales dans divers domaines pour célébrer l'Année internationale de la femme.

La télévision du Nord, bien qu'elle soit toujours sans installations de production locales, a poursuivi ses émissions en inuit d'installations de comptes rendus spéciaux sur les audiences concernées, l'olédouc de la vallée du Mackenzie, ainsi que des documentaires en inuit réalisés par un atelier cinématographique autochtone de Frobisher Bay.

Au nombre des initiatives importantes

dans le domaine de la politique du développement des programmes à des fins pédagogiques et hors diffusion.

L'organisme de radio-télévision Olympiques de Radio-Canada (à a terminé les préparatifs reliés à la rôle de radiodiffusion d'accueil à Jeux olympiques de 1976 à Montréal qui consiste à assurer la garde complète des reportages et divers services aux radiodiffusions du entier. Les réseaux nationaux de Radio-Canada ont prévu des circonstances des Jeux aussi bien la radio qu'à la télévision.

C'est aussi au cours du dernier exercice qu'ont été inaugurées les premières installations prévues par le Plan accéléré de rayonnement de Radio-Canada, lequel permet d'étendre la radio et la télévision à des collectivités qui en sont privées. Avec mise en service de son émetteur radio de langue anglaise, La Ro (Saskatchewan) a été la première de 28 localités à recevoir le service par le plan au cours de l'année. Le plan comporte plus de 600 projets et études techniques, mais à cause de facteurs d'ordre économique et techniques il faudra, pour le réaliser, prolonger l'échéancier qui était de cinq ans en 1974, année où il a été annoncé.

En novembre 1975, M. Hugh F. Secrétaire d'État, a inauguré le régional de radiotélévision de Vancouver qui offre de nouveaux moyens de produire des émissions régionales et nationales émanant de Colombie-Britannique.

Le Bureau de l'égalité des chances créé sur la recommandation du de travail sur la condition de la

à Radio-Canada, a commencé à

(le 31 mars 1976)

President	
Vice-président exécutif	
Vice-président et directeur général, Division des services français	
Vice-président et directeur général, Division des services anglais	
on générale	C.R. Allen, C.R.
oderre	
ives	
aser	
over	
megs	
incialir	
)	
ignusson	Ste-Marie
Chet des services juridiques	
Vice-président aux ressources humaines	
Vice-président aux finances	
Vice-président aux affaires générales et adjoint du Président	
Vice-président à l'ingénierie	
Vice-président aux relations avec le public	
Vice-président aux programmes, politique et développement	
Vice-président à la planification	
Vice-président adjoint aux ressources humaines	
Vice-président adjoint à l'ingénierie	
des services français	s Landry
Dugass	
ais	
ault	
erault	
arose	
millard	D. Landry
des services anglais	
unro	
arvey	
rick	
strong	
Gall	
mett	
k	
ch	
row	
choison	
spéciaux	
van	
wn	
ttawa	
Bruc	
Directeur de la Zone d'Ottawa	
Directeur général de l'Organisation de radio-télévision des Olympiques.	McTavish

1975-1976 Le Conseil d'administration

Laurent A. Picard ¹ , Président	
A. W. Johnson ² , Président	
Dr. Stanley Bah, de Windsor (Ontario)	
Jean-Claude Delorme ³ , de Beaconsfield (Québec)	
Brian Flemming ⁴ , de Halifax (Nouvelle-Ecosse)	
Mme Georgette Guay, de Québec (Québec)	
Frank N. Hansen, d'Inuvik, (Territoires du Nord-Ouest)	
Mme Mary Konantz, de Winnipeg (Manitoba)	
André Lamy ⁵ , de Montréal (Québec)	
Fernand D. Lavergne, de St-Boniface (Québec)	
Une vacance	
Michael Lypka, de Hamilton (Ontario)	
Jack McAndrew ⁶ , de Charlottetown (Île-du-Prince-Édouard)	
Yves J. Ménard, de Montréal (Québec)	
Sydney Newman ⁷ , de Montréal (Québec)	
James S. Palmer, de Calgary (Alberta)	
Juge Dorothy Petrie, de Willowdale (Ontario)	
Paul S. Plant, de Vancouver (Colombie-Britannique)	
Bernard F. Trotter ⁸ , de Kingston (Ontario)	

- 1 A démissionné le 31 juillet 1975
- 2 Nommé de 1er août 1975
- 3 A démissionné le 22 janvier 1976
- 4 Nommé le 26 février 1976
- 5 Nommé le 22 août 1975
- 6 A démissionné le 14 juin 1975
- 7 A démissionné le 21 août 1975
- 8 Nommé le 2 octobre 1975

TABIE DES MATIERES

Le Conseil d'administration	2
La Direction	3
Rapport des administrateurs	4
Programme	
Les Services anglais	6
Les Services français	8
Reutilisation des émissions	10
Le Service du Nord	10
Service des Forces armées	11
Organisme de radio-télévision des Olympiques	12
Tableaux teneur des émissions	13
palmarès	19
Ingénierie et rayonnement	22
Tableaux	
total des stations	24
nouvelles installations	25
rayonnement de Radio-Canada	27
foyers possédant la radio ou la télévision	27
activités internationales	
Radio Canada International	28
Relations internationales	28
ations avec le personnel	
Bureau de l'égalité des chances	30
Relations industrielles	30
Rapport financier et tableaux	31

Rapport annuel 1975-1976



Société
Radio -
Canada
Canadian
Broadcasting
Corporation



AI
RC
A 335

Canadian
Broadcasting
Corporation

Société
Radio-
Canada

1976-1977
Annual
Report

Annual report
Canadian Broadcasting Corporation
fiscal year 1976-1977
prepared in accordance with
provisions of Part III, Section 47,
Broadcasting Act

TABLE OF CONTENTS

Directors	2
Senior Officers	3
Directors' Report	4
Programming	
Olympics Radio and Television Organization	6
English Services	7
French Services	9
Northern Service	11
Post-Broadcast Distribution	12
Tables: network program content	13
CBC-produced programs	19
program awards	20
Engineering and Coverage	23
Tables: station totals	24
new facilities	25
CBC coverage	27
radio and TV households	27
International Activities	
Radio Canada International	28
International Relations	29
Financial Report	31

Cover photo by Briston Productions for the Canadian Olympic Association, Montreal.
Olympic Velodrome, 1976.



1976-1977 Directors of the Corporation

A.W. Johnson, Ottawa, Ontario, President

Dr. Stanley Bah, Windsor, Ontario

Brian Flemming¹, Halifax, N.S.

Mrs. Georgette Guay, Quebec, Quebec

Frank N. Hansen, Inuvik, Northwest Territories

Mrs. Mary Konantz, Winnipeg, Manitoba

André Lamy, Montreal, Quebec

Fernand D. Lavergne, St-Boniface, Quebec

Michael Lypka², Hamilton, Ontario

Yves J. Ménard, Montreal, Quebec

James S. Palmer, Q.C., Calgary, Alberta

Mrs. Dorothy Petrie, Willowdale, Ontario

Paul S. Plant, Vancouver, British Columbia

Philippe Roberge³, Outremont, Quebec

Bernard F. Trotter, Kingston, Ontario

John A. Young⁴, Dartmouth, Nova Scotia

¹ Resigned August 31, 1976

² Term expired March 31, 1977

³ Appointed January 27, 1977

⁴ Appointed December 9, 1976

or Officers of the Canadian Broadcasting Corporation

(March 31, 1977)

Johnson
DesRoches

President
Executive Vice-President

tions

ond David
MacPherson

Vice-President and General Manager, French Services Division
Vice-President and General Manager, English Services Division

rate

es Alleyn, Q.C.
oderre
avies
raser
rover
Herrndorf
Meggs
Sinclair
Deschamps
agnusson
Ste. Marie

General Counsel
Vice-President, Human Resources
Vice-President, Finance
Vice-President, Corporate Affairs and Assistant to the President
Vice-President, Engineering
Vice-President, Planning
Vice-President, Audience and Public Relations
Vice-President, Program Policy and Development
Assistant Vice-President, Planning
Assistant Vice-President, Human Resources
Assistant Vice-President, Engineering

Services Division

s Landry
ugas
lais
bault
ériault
arose
millard
s D. Landry

Assistant General Manager, FSD
Managing Director of Television, FSD
Managing Director of Radio, FSD
Director of Information Programming, FSD
Location Manager, Moncton
Director of French Services, Toronto
Director of French Services, Prairies and Alberta
Director of French Services, Vancouver

Services Division

arvey
rriock
mstrong
k
n
nnett
Jwin
ch
rrow
icholson
ard

Assistant General Manager, ESD
Managing Director of Television, ESD
Managing Director of Radio, ESD
Director for the Province of British Columbia, Vancouver
Director for the Province of Alberta, Edmonton
Director for the Prairie Provinces, Winnipeg
Director of Ontario Region, Toronto
Director of English Services, Quebec
Director for the Maritime Provinces, Halifax
Director for the Province of Newfoundland, St. John's
Director of Northern Service, Ottawa

anada International

own

Director of Radio Canada International, Montreal

Area

Bruce

Director, Ottawa Area

DIRECTORS' REPORT

During 1976-77 the CBC made solid progress toward established goals in both programming and coverage. The Corporation also encountered a number of new challenges which reinforced the need expressed in last year's report to reassess the CBC's role and responsibilities in Canadian broadcasting.

One of the major achievements was the undoubted success of CBC operations, both domestic and international, at the Summer Olympics in Montreal. CBC was the official host broadcaster at the Games, supplying complex radio and television services and facilities for world-wide coverage. The CBC division set up for this purpose, the Olympics Radio and Television Organization (ORTO), completed its technical and administrative preparations in a good time, well under budget. Its international coverage was heard or seen by more than a billion people, and won an award for technical excellence from the Television Society of Australia. In Canada, the CBC's French and English television coverage was enthusiastically followed by 18.2 million people in the first week alone, and many others heard the complementary coverage on CBC radio.

The impact of the Olympics on other areas of CBC production was successfully reduced by advance planning in both radio and television. At the same time, significant improvements were made in a number of program areas, notably news, public affairs, drama and variety. English-language television introduced nearly 20 new Canadian-produced series and mini-series. The French services continued their development of new talent, particularly television playwrights, and responded to the increasing importance of political and social issues. The radio services celebrated the 40th anniversary of the CBC, and continued the development of new programs and schedules for the AM and FM-stereo networks.

Interest in greater regional development was expressed both outside and inside the CBC. Plans were announced to increase regional resources and production capacity, to enrich regional news and current affairs capabilities in particular, and to start on a five-year plan of gradually increased regional production in drama, music and variety. Renewed attention was also given to regional talent development and intra-provincial programming.

The parallel demand for a unifying reflection of Canadian society through the CBC was brought into sharp focus with the 1976 Quebec election and the constitutional issues arising from it. For the CBC this meant an increased concentration on its continuing responsibilities such as fair and thorough news coverage, the use of broadcasting for cultural interchange among all groups of Canadians, particularly the two linguistic communities, and co-operative efforts between the French and English networks of the CBC itself. A number of program projects were announced with these objectives in mind. One of the first to be realized was the current affairs series *An Uncertain Country*, jointly produced by the French and English television services and presented on each of the two networks. It was to be followed by other co-operative or exchange projects in music, drama, comedy and documentary.

The year was a very active one for CBC engineers, who shared in the Olympics success, continued hundreds of regular studio and transmission projects, and to date have worked on more than half of the 645 projects of the Accelerated Coverage Plan. Some 64 new ACP transmitters were installed during the fiscal year, bringing CBC radio or television service in French or English to 71 previously unserved communities.

The operating expense of the 1976-77, including costs of \$100 million during the year for the Summer Olympics, was approximately \$476 million—up by 10.1 per cent in constant dollars from the previous year (20.4 per cent in current dollars). This expense was financed to the extent of about 80 per cent from Parliamentary appropriations, 10 per cent from commercial revenue and 10 per cent from other income.

Policy areas under study during the year included pay television, and the CBC prepared a brief for submission to the CRTC warning of the dangers of Pay TV to the broadcasting system in Canada, and examining possible Pay TV structures to minimize its effects. It was concluded that the inherent dangers to Canadian broadcasting objectives made a public discussion imperative. The brief included the suggestion of a second and non-commercial cable channel in each language, using the best of CBC programming from the main networks, might be a better means than Pay TV of maximizing the available range of programming.

A statement setting out the CBC's views and policy on violence in television was submitted to the Ontario Royal Commission on that subject. Meetings were held with the political parties and the Clerk of the Electoral Officer to discuss timing of allocation and scheduling procedures for the paid political announcements now required during federal elections under the Canada Elections Act.

Plans were made for a series of seminars, with representatives of the CBC and the public, to examine the role and effectiveness of electronic journalism in Canadian society. These seminars were later postponed after the CRTC inquiry "into the manner in which the Canadian Broadcasting Corporation is fulfilling

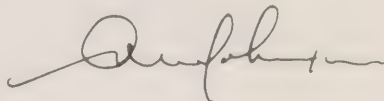
te, particularly with respect to affairs, news and information programming". This inquiry, under the CRTC at the request of the Minister, was announced in the fiscal year and was to be completed by July.

According to the general terms of reference of the inquiry, the President and Board of Directors of the CBC stated that the CRTC was empowered to supervise the broadcasting system, and accepted the inquiry as a means for clearing the air of certain allegations of bias or lack of objectivity in CBC news and current

affairs programs. At the same time the Corporation reaffirmed its continuing pursuit of the highest journalistic standards. The Board of Directors also asserted that the CBC's total programming must be the witness in any inquiry, and form the basis of any final judgment.

Even with these concerns the year was one of great achievement, shared by staff members throughout the CBC. Moving into the 25th anniversary year of CBC television, the Corporation called upon all the various interests and bodies involved in Canadian broadcasting to work

together to strengthen the system. With a sense of common purpose, and the wise allocation of funds, they could look forward together to the continued enrichment of Canadian programming and the continuing development of better ways to reflect and serve a changing society.



A.W. Johnson
President

OLYMPICS RADIO AND TELEVISION ORGANIZATION

More than a billion people around the world followed radio or television coverage of the 1976 Summer Olympics from Montreal. CBC, as official host broadcaster for the Games, supplied all the radio and television services and equipment, including international pictures and sound, for domestic and world-wide coverage.

This was the most complex and demanding project the CBC had ever undertaken, and preliminary studies were begun as early as 1970. A special division of the CBC, the Olympics Radio and Television Organization (ORTO), was formed in 1973 to plan and execute the coverage.

The budget established for ORTO was \$56 million. This was made up of \$25 million from the Organizing Committee for the Games (COJO); an equal amount from the federal government; and \$6 million representing the estimated amount of expenses recoverable by ORTO for services required unilaterally by broadcasters over and above the guaranteed services.

ORTO decided on two basic policies: to emphasize the human dimension of the Games, and to ensure neutral coverage of the various competitions. Activities were planned and coordinated through a project management system which enabled ORTO, in spite of some outside delays and difficulties, to complete all its projects on time and within the assigned budget.

Olympic events were held at 27 different competition sites in Quebec and Ontario. Some 3,000 broadcasters were present at the Games, representing 180 radio and television organizations from more than 100 countries. The basic technical services

provided by ORTO included electronic and/or film coverage of the 21 officially registered sports disciplines; routing and distribution of international pictures and sound signals; commentator systems from more than 600 positions; routing and distribution of commentaries; film support services; other support services such as recording, quality control, and equipment maintenance; and access to serviced space by certain foreign broadcasters for installation of unilateral facilities.

The quantity of technical resources required is illustrated by some of the main elements in use during the Games: 28 television mobile units, 53 radio studios, 152 color cameras, 126 videotape machines, 35 film cameras, 30 slow motion units, 359 color monitors, 599 black and white monitors, 12 television studios, 27 character generators, 1,400 color receivers. Broadcasting centres were maintained at the Maison de Radio-Canada, the International Broadcasting Centre, and the former Radio-Canada Building. Special facilities were set up at Kingston, Ontario, where the yachting events were held.

In television, ORTO introduced an "à la carte" system of coverage which gave foreign broadcasters access to all events rather than a "world package" as in some previous Olympics. ORTO producers also pioneered total coverage of events such as road cycling and the marathon, through a specially developed auto camera. In addition to direct coverage of individual sports and the opening and closing ceremonies, ORTO produced a daily 20-minute film summary of the main events. Television transmission time to foreign countries totalled nearly 900 hours, and to Canadian networks more than 400 hours. Satellite transmissions

were arranged through the communication services of Teleglobe Canada and Telesat.

ORTO also performed hosting functions such as administration of the accreditation and lodging services for visiting broadcasters. It organized the provision of office space and equipment for broadcasters, and saw that they were provided with other conveniences such as mail, telex, banking, travel and medical services, shipping and receiving, transportation of broadcasting equipment, and so on.

ORTO staff were recruited temporarily from other sections of the CBC, from outside the Corporation. At peak of operations, basic and support staff totalled about 2,260.

The CBC received many compliments on the ORTO achievement, including a certificate of special recognition from the Television Society of Australia for the excellence of the technical production of the international television coverage of the Games.

ORTO was officially disbanded in March, 1977, with a budgetary surplus of about \$7.2 million. This successful performance was largely due to the realization of objectives established when ORTO was first set up. Capital expenditures including engineering and installation costs were kept to a minimum 19 per cent of total expenditures; 92 per cent of ORTO expenditures were committed through Canadian sources; 27 per cent of expenditures were entrusted to the Canadian electronics industry. Private Canadian broadcasters and the Canadian and Ontario educational broadcasting agencies contributed nine of the 10 units and 310 technical personnel.

ENGLISH-LANGUAGE TELEVISION

the network's most demanding and gratifying projects was the television coverage from the Summer Olympics in Montreal. Producers, staff and equipment assembled from all regions, and the coverage ran for more than 11 months a day. It included selected highlights from the international events supplied by ORTO (the CBC's Olympic division for world events), plus unilateral coverage of the Canadian athletes for the special appeal to Canadian viewers.

Victory, viewers' enthusiasm ran high. The Games were under way, and the English network alone had 14.3 million people watching the coverage during the first week. The coverage was heaviest in the evening, but morning and afternoon coverage also attracted very large audiences. The Corporation's coverage was generally praised, and for the first time there was a feeling of involvement in a shared Canadian experience and a notable broadcasting achievement.

With the advance program production facilities and reallocation of production facilities across the country and the use of film where appropriate rather than electronic production, the effect of the Olympics on television programming was reduced. The quantity and quality of programs produced in the 1976-77 season were well reflected.

Early in 1977, 20 new Canadian-produced series or mini-series were introduced. Variety programs included *The Comedy Hour*, a Sunday night hour featuring top Canadian stars; *Ruzicka* from Toronto; *Ryan's Fancy* from Vancouver; *The Diane Stapley Show* from Winnipeg; *The Wolfman Jack Show*, a co-production taped in Vancouver; and *The Tommy Hunter Show*. Its 12th season, *Front Page*, marked its 20th anniversary with a special one-hour special.

Musicamera returned with a season of ballet, opera, concerts and music documentaries, both Canadian-produced and imported. Productions ranged from *Giselle*, performed by the National Ballet of Canada, to a concert performance by winners of the 18th national CBC Talent Festival.

Drama was presented in a variety of formats, including Vancouver's family adventure series *The Beachcombers*; the increasingly popular situation comedy *King of Kensington*; the police series *Sidestreet*; journalistic dramas on *For the Record*; anthology drama on *Front Row Centre*; a special series of plays on immigrant life in Canada, *Here to Stay*; and experimental or unusual productions in *Teleplay*. The season also included the network's first feature film, *The Man Inside*.

In current affairs, the fifth estate continued to attract interest with its investigative reporting. *The National* maintained its position of leadership in television news, and *News magazine* presented background and analysis of major events. With the growing constitutional debate in Canada, program initiatives were taken to increase the flow of information between French- and English-speaking viewers. In *An Uncertain Country/Un Pays Incertain*, the two language services co-operated to produce a review of current issues which appeared consecutively on the French and English networks.

The first late-night show for a national Canadian audience, *90 Minutes Live*, with Peter Gzowski, was introduced on week nights after the news. *Marketplace* and *Ombudsman* maintained their popularity in the consumer affairs field. Documentaries of special interest included *Beaverbrook: The Life and Times of Max Aitken*, which won an ACTRA award as best television program of the year, and *Homage to Chagall*, a vivid presentation of the artist's life and work which was prepared for both French and English networks.

The fields of science, resources, and natural history were explored in programs such as *Science Magazine*, *This Land, Country Canada*, *The Nature of Things*, and *The New Wave*. The Ottawa series *Flight: the Passionate Affair* recorded the history of aviation in Canada. Also produced in Ottawa were *One Canadian: The Political Memoirs of John Diefenbaker*, and *The Watson Report*, Patrick Watson's review of national issues.

Children's television introduced a number of new programs such as *The Magic Lie*, a series of regionally-produced contemporary dramas for children; and *Pencil Box*, dramatizing stories written by the children themselves. *Sesame Street*, in its CBC presentation, contained 15 minutes of CBC-produced items on Canadian themes in each hour-long program.

Every program area--news, current affairs, drama, variety, sports, religion and children's programs--included regionally-produced material, some in the form of full programs or series, and some as program segments co-ordinated at the network centre for national transmission. Vancouver had a particularly active year, its first full year of production from the new regional broadcast centre. However, all regions were represented in the network picture and in the co-operative effort for the Olympics, and at the same time they continued to provide their local audiences with a variety of news, entertainment, current affairs and community service programs.

CBC co-operated with the BBC, PBS in the United States, and the Ontario Educational Communications Authority in the preparation of *The Age of Uncertainty*, a 13-part series on economics with John Kenneth Galbraith. Among imported programs in the CBC schedules were such international favourites as *Upstairs, Downstairs* from Britain, and *Police Story*, *M*A*S*H*, and *Mary Tyler Moore* from the United States.

ENGLISH-LANGUAGE RADIO

As in all CBC services, a major production effort went into coverage of the Olympic Games. A team of reporters, commentators and hosts from CBC locations across the country was assembled in Montreal and presented daily 13-hour broadcasts in a magazine format. The programs were carried live in each region of the country. They included interviews, international items, and background material about the Olympic tradition as well as direct reports from the competition sites. The effect was to present the Olympics not merely as a sporting event but as an international pageant, and the response from reviewers and listeners was highly favourable.

In regular programming, some of the main initiatives were the result of an internal study of arts, music and drama programming on CBC radio. A study group composed of radio officers and arts producers from several CBC locations was asked to conduct the study because of a concern that arts programming was not developing as well as other program areas or in proportion to the general increase in artistic activity throughout Canada. The report, presented to management in May, 1976, contained a large number of recommendations dealing with resources, staff, training and development of producers and artists, technical requirements and other factors. Most of the recommendations were accepted, and some of the suggested changes began to appear in the 1976-77 schedules.

A new national FM program from Ottawa, *Arts National*, presented arts information, reviews and music in a daily magazine format. *Nightcap* from Montreal offered late night arts

material, music and book readings for the AM listener. Local early morning programming on the FM-stereo network was replaced by the national *Eric Friesen Show*, making concert music and arts features available to all areas, including those with new stations or limited production capacity.

Plans were made for a more co-ordinated presentation of serious music programs, particularly those featuring Canadian orchestras and artists, and for the renewed development of radio drama, both nationally and regionally, in popular and classic form and in "radiophonic" style for FM-stereo.

AM schedules were realigned to present a more consistent program pattern, and one that would better meet the expectations and listening habits of the potential audience. For example, 90-minute variety programs such as *Jazz Radio-Canada*, *Country Road*, *Touch the Earth*, *The Great Canadian Gold Rush* and the new *90 Minutes with a Bullet*, were moved from a late night period to mid-evening where they would be available to the younger age group most likely to enjoy them. These programs were preceded each week night by half-hour comedy or panel shows, or popular drama. Serious music was made consistently available in the late evening, and its time in that period was doubled. Major productions in music and drama, under the title *Special Occasion*, were moved to Sunday afternoons where they would reach a larger AM audience.

In current affairs, the three-hour program *Sunday Morning* was launched, consolidating the resources of previous programs in this time period to produce a weekly magazine covering

developments in politics, the arts and public affairs. The program has achieved an audience of almost one million listeners.

The origination of all hourly national newscasts in the national newsroom freed local newsrooms to provide better coverage of their own communities, and to contribute reports to major national news programs of the day--the *Worlds at Eight*, *Nine* and *Six*--thus improving network coverage of Canadian affairs. These news programs have all attracted audiences of well over one million. The established news program *Magazine* was expanded to 90 minutes and presented weekly on FM-stereo.

Other program areas were reprogrammed as usual in regular series such as *Quirks and Quarks* (science), *Issues* (discussion), *Between Ourselves* (documentary), *Our Native Land* (cultural minorities), *Country Check-Up* (topical photo), *Anthology* (current literature), and *Concern* (social and human problems).

Many nationally-heard AM and FM programs were wholly or partly produced at regional centres, and individual AM stations continue to offer, in addition to the network service, some seven hours a day of local programming.

November 2, 1976 was the 40th anniversary of the establishment of the CBC, and the radio services celebrated the occasion with a special two-hour documentary recalling the early years of CBC broadcasting and many personalities and public figures who contributed to its development.

FRENCH-LANGUAGE TELEVISION

high point of the year was the Olympic Games, and every effort was made to provide viewers with the most complete coverage possible. The French network made full use of the international television pictures provided by ORTO to broadcasters around the world, and added a Canadian perspective through its own cameras and commentators.

A technical team of 150 people and a staff of more than 60 comprising producers, script assistants and production assistants, commentators, researchers and script writers coordinated their efforts to present 11 hours of Olympic programming each

day. Public response was tremendous, and the coverage was seen by audiences never normally obtained at that time of year. During the first week of the Games, French network coverage reached 3.99 million viewers (68 per cent of the population) in the province of Quebec, and some 4.65 million in Canada as a whole.

With the heavy demands of the Olympics, a number of new programs were introduced during the summer, including variety shows produced by the Montreal and Ottawa regional stations. A major financial effort was made to help the regional stations to help their mandate more effectively.

The drama series *Scénario* presented the work of many writers who had never before written for television. In the form of short four or five-episode series, *Scénario* represented an effort to encourage the creation of original dramatic works and to foster talent.

New serials, *Du tac au tac* and *Papa*, were started during the summer and very quickly became popular.

In children's programming, a particular effort was made to renew programming for the 8 to 12 age group.

Three new series were introduced: the fantasy drama *Alexandre et le roi*, the music series *Es-tu d'accord?* and *Pourquoi*, a co-production with other members of *La Communauté des Télévisions Francophones* featuring visits by young people to out-of-the-way parts of the world. *Bobino*, the very popular program for younger children, celebrated its 20th anniversary. The program is recognized for its high quality and has introduced millions of children to a variety of subjects through the pranks of Bobinette and her smiling victim Bobino.

Other programs of particular interest were the network's production of the opera *Madama Butterfly*, seen on *Les Beaux Dimanches*, and the presentation in six episodes of Ingmar Bergman's film *Scènes de la vie conjugale*. Social and cultural subjects were explored in documentary series such as *Les exclus*, an analysis of the barriers society raises against the physically and mentally handicapped; *Carcajou ou le péril blanc*, a history of the Indians of northeastern Quebec; and *Comment Yukong déplaça les montagnes*, a look at present-day China. In response to public demand, *Femme d'aujourd'hui* was presented every four weeks in a special evening edition.

In the area of information programming, the new political situation in Quebec following the November election was of course a major subject. The election itself, the reactions to it in Ottawa and throughout Canada and abroad, and the constitutional and economic issues arising from it, were the central stories of a highly eventful period.

They were reflected in many ways in the regular and special programming of the French network. The voices of political leaders were heard, as in the special television coverage of speeches by Premier Lévesque and Prime Minister Trudeau, and regular programs such as *Le 60* and *Ce Soir*

undertook special projects in connection with the new political situation.

The audiences for news and current affairs programs remained high, with *Le 60* attracting more than a million viewers for a fourth season, and *Ce Soir*, with a format of news and commentary combined, increasing its audience by 40 per cent to over half a million viewers. The audience also increased across the network for the nightly newscast *Téléjournal*.

Consommateurs Avertis attracted new viewers by further exploring the basic economic factors which have a direct influence on consumers, such as life insurance, retirement savings, credit advertising, and food plans. *Télescope* returned with a new host and weekly guests from politics and public life.

A major development in information programming was *Le pour et le contre*, a debate on public affairs which enjoyed outstanding success from the start. A one-hour program telecast live every second week, its special feature was that it was prefaced by a sampling of public opinion, and during the telecast it invited audience response and participation by means of a telephone pool. Focussing on controversial issues of the moment, it closed the season with a week of information on nuclear energy. International opinion on the same subject was examined in a one-hour documentary on *Les Beaux Dimanches*, and the technical aspects were analyzed in a special edition of the popular *Science-Réalité*.

Another notable feature of the year's information programming was a concern for the elderly and retired. Programming for this group started with the telecast of the National Film Board documentary *Au bout de mon âge*, followed by *Le temps de vivre*, with studio and telephone participants from the public, and the very successful series *Vieillir et vivre*, on how to cope with the problems of ageing.

FRENCH-LANGUAGE RADIO

One of the outstanding events of the year was the Olympic Games in Montreal. The French radio network successfully combined its extensive coverage of the Games, amounting to about 10 hours a day of commentary, interviews and live reports, with the essential elements of its regular information programming in news and current affairs. The style of this daily presentation was relaxed and informal.

In November, the 40th anniversary of the CBC was celebrated with some 20 hours of programming over the course of a week. Anniversary features ranged from personal reminiscences and nostalgia to commentary and panel discussions.

Through its annual sponsorship of writers' and performers' competitions, the radio service makes an important contribution to the development and introduction of new talent. In the field of popular songs, through its association with the Granby Festival, CBC radio sponsored a young award winner at the International Festival at Spa, in Belgium. Winners of a CBC writers' contest went on to win the *Prix Gilson* and the *Prix du Court Métrage* of the *Communauté radiophonique*, the international association of French-language broadcasters. And many musical careers are launched every year through CBC competitions for choirs, composers, and young concert artists.

In December 1976 French radio devoted three evenings to an interesting experiment conducted in co-operation with the University of Quebec. Residents of four different villages in the Magdalen Islands were able to communicate via multiplex facilities with former residents who have settled in Montreal and in the Arvida area. The

result was four hours of intense but friendly discussion on the tradition of the islands, on their work and economy, and the plans and hopes of their citizens. The experiment demonstrated the unique value of radio in bringing groups of people together.

Radio is also making headway in its role of reflecting various regions of the country. This year again, an increase was noted in the number and quality of the contributions from regional stations to network ventures, particularly in arts and music programming.

Radio audiences continued to increase, and this was particularly so in information programming, where the figures rose dramatically. The major morning newscast gained almost 37 per cent more listeners and now has an audience of nearly 125,000. The 6:00 p.m. newscast doubled its audience. The same is true for the program *Aux 20 heures*, which expands and enlarges on the daily news. The audience increase for other current affairs programs ranged from 20 to 40 per cent.

There were a number of developments and changes in the current affairs area.

Présent national now has reporters stationed in Quebec, Ottawa and Toronto, and regular contributors at Moncton and Vancouver. Two series among others which attracted attention during the year were the reports on relations between Canada and the countries of the European Economic Community, and interviews with the provincial premiers concerning the positions of their governments in the new political situation in Canada following the November election in Quebec.

A series of reports on *Présent* examined the use of French in national corporations located in France and Quebec. Special reports from eight regions of the province analyzed the Quebec election and its outcome.

Productions of special interest in Montreal's *Présent Métro* included a comparison of urban lifestyles in Montreal and Toronto, a series of moves of head offices from Montreal to Toronto, and a number of reports on the co-existence of various ethnic groups in Montreal.

The phone-in program *Présent l'Écoute* invited public discussion of current issues, with political figures taking part whenever possible.

In January, *La Bourse et la Vie* was replaced by *Econothèque*, a television magazine program which attempted to explore in depth the major economic issues of the day. In this case public figures are invited to participate. Summer programs included a 13-part series marking the bicentennial of the United States, and, in the field of Canadian history, *L'Unité nationale, depuis ses témoins jusqu'à nos jours*. A series presented leading international affairs.

During the year there were some special programs, totalling 115 hours on public events such as party ship conventions in Quebec and Ottawa, the nominating convention for U.S. presidential candidate Carter, the United Nations Habitat conference in Vancouver, the Queen's visit to Canada, and the international symposium on Radio in the '80s.

NORTHERN RADIO AND TELEVISION

58, when the CBC Northern was established, general awareness of the North and its on has vastly increased. There are demands from native and non-native people for the protection of languages and environments, and for the settlement of land. Strong interests argue the necessity of developing non-renewable resources in the North, for the benefit of the Canadian people as a whole.

One of the major responsibilities of the Northern Service is to keep abreast with these changing opinions, to develop plans and activities concerning the North, and to make them known to the people and communities which they affect so deeply. The Service also has a role to play in maintaining the cultural identity of the Indian peoples by providing education in their own languages, and by reflecting in its programming the values and traditions which are important to them.

Service in the North combines programming with special-interest material for northern listeners, and is available in the native languages and dialects. Program centres at Inuvik, Yellowknife, Whitehorse and Frobisher Bay, and networks of smaller transmitters across the vast areas of the North. The station at Churchill provides reception and can also be heard by regular reception at Indian communities many miles away. A Service production unit in Yellowknife supplies a daily shortwave program to the North as well as additional program material for the northern stations. The Northern Service is working ahead to close co-operation with existing and future CBC radio stations, what has been called the Northern Region.

The northern stations' programs cover a wide variety of subjects: native affairs, sports, consumer interests, interviews with public figures and politicians, music, education, religion, drama, northern festivals and history, phone-in programs on local and regional issues, personal messages, and important public meetings. There is a continuing effort to improve and expand the presentation of news and current affairs programs in the native languages.

Program activities at the Montreal production centre include the development of broadcast recordings by northern composers and singers; the production and selection of Northern Service programs for national scheduling so that Canadians in general can have a better understanding of the North; and the exchange of local northern programs among individual stations, including some in Alaska and Greenland. The northern short-wave service from Montreal broadcasts 19 hours a day in English, French, Inuktitut and Cree.

The Berger hearings on the Mackenzie Valley pipeline continued during the year, and a Northern Service team followed the hearings to all northern communities and broadcast radio and television reports in English and seven northern languages and dialects. Speaking of this, Mr. Justice Berger said, "I should mention the vital role of the CBC's Northern Service. The Northern Service has provided a crew of broadcasters who broadcast to the North each evening highlights of the day's testimony at the inquiry. They are of course entirely independent of the inquiry . . . The broadcasts mean that when we go into the communities the people who live there understand something of what has been said by the experts at the formal hearings, and

by people in the communities we have already visited."

As usual, the Northern Service also provided multilingual radio coverage of the meetings of the Northwest Territories Council. In another regular language project, Northern Service printed a large number of calendar cards featuring the new Inuit orthography, in syllabics and Roman letters. The cards were widely distributed and proved to be a useful aid in schools.

Northern television began with taped programs in 1967 and moved to live satellite transmission in 1973. The stations of the Northern Television Service (NTS) are supplied mainly from the national network, and a major objective is to make the regional part of the service more relevant to the special needs and interests of the North. Although NTS has no production staff or equipment of its own, it has made progress toward better regional service by means of special productions in co-operation with other CBC services, the increased use of station-break periods for public service announcements, preparations for northern production, and assistance to native production groups. The acquisition of new premises in Yellowknife for 1977-78 will make it the first northern location where limited television production capability can be established.

The weekly 15-minute Inuktitut-language information program *Tarqavut* continues to be produced in Montreal using the CBC's French network facilities and Northern Service hosts. Other regional programs for the North were obtained through CBC regional exchange, the Alberta Native Communications Society, the National Film Board, some foreign suppliers, Nunatsiarniut, which is the Inuktitut-

language Super 8 film workshop in Frobisher Bay, and the Ontario Educational Communications Authority. A co-operative project of special interest was the production of an Inuktitut-language sound track for *Spirits in a Landscape*, an English network program on Inuit sculpture and print making. The program, in the *Images of Canada* series, was telecast in the North in both languages.

Native organizations were encouraged and assisted in developing their own production of radio and television programs. Groups who were advised

or assisted included the Northwest Territories Native Communications Society in Yellowknife; the Whitehorse Native Communications Society, We-Sa-To; the Yukon Council of Indians; the Pond Inlet community; and the community television operation in La Ronge, Saskatchewan. Community radio assistance by CBC staff is given from almost all the program centres in the North. A new community radio project at the Frobisher station was the establishment of a cassette-dubbing service to aid the distribution of native programming in the eastern N.W.T. and northern Quebec.

Formalized training sessions were instituted for Northern Service announcer/operators and technicians in co-operation with other sections of the CBC, and several northern employees also took part in the CBC training program for news stations.

During the year Andrew Cowan and Lloyd Moore, both among the top 10 of the Northern Service, retired from the CBC. Douglas Ward was appointed Director.

POST-BROADCAST DISTRIBUTION

For the second year, selected CBC television programs were distributed through the National Film Board for educational and other non-broadcast use after their original presentation. By the end of March, 1977, there were

66 program titles from the French network and 108 from the English network in circulation through the NFB. This represented a total of more than 100 hours of CBC programming available for use by Canadian schools,

church groups, service clubs, similar associations. There were 21,000 bookings of loan prints for the course of the year, as well as a steady sale of prints to a variety of organizations.

Analysis of Program Content, CBC English Television Network
 Year from April 1, 1976 to March 31, 1977

(SIGN-ON - 12:00 MIDNIGHT)

Program Categories	CBC-Produced	Canadian Other	U.S.	Other Foreign	Total Hours	%
<i>Information and Orientation</i>						
News and news commentaries	214:30	-	-	-	214:30	5.1
Community, special events	35:39	-	11:44	1:45	49:08	1.2
Public affairs, talks	614:54	11:30	3:59	11:53	642:16	15.3
Religious	83:50	-	-	-	83:50	2.0
Formal education	31:30	48:15	-	-	79:45	1.9
Informal education	475:32	169:29	260:07	22:00	927:08	22.1
<i>Entertainment</i>						
Music and dance	89:12	-	9:39	8:32	107:23	2.6
Drama, poem and story	136:05	55:01	714:30	172:23	1077:59	25.7
Puzzles and games	160:35	-	-	-	160:35	3.8
Circus/circus hall	72:58	1:00	52:20	3:30	129:48	3.1
<i>Arts, Letters and Sciences</i>						
Music and dance - serious	37:49	1:30	3:00	6:00	48:19	1.2
Drama, poem and story - serious	18:00	-	-	-	18:00	0.4
Criticism of the arts	-	-	-	-	-	-
Science research	15:58	-	-	12:00	27:58	0.7
<i>Sports and Outdoors</i>						
Sports and outdoors	544:22	1:15	66:22	11:58	623:57	14.9
Total	2530:54	288:00	1121:41	250:01	4190:36	
%	60.3	6.9	26.8	6.0		100.0

Analysis of Program Content, CBC French Television Network
One Year from April 1, 1976 to March 31, 1977

(SIGN-ON - 12:00 MIDNIGHT)

CRTC Categories	Canadian		U.S.	French	Other Foreign	Total Hours
	CBC-Produced	Other				
<i>Information and Orientation</i>						
News and news commentaries	253:08	-	-	-	-	253:08
Community, special events	41:03	1:16	-	-	-	42:19
Public affairs, talks	576:52	137:48	25:33	111:15	59:40	911:08
Religious	131:04	-	-	:55	-	131:59
Formal education	-	75:29	-	-	-	75:29
Informal education	159:38	205:00	42:24	-	-	407:02
<i>Light Entertainment</i>						
Music and dance	27:38	5:04	-	1:30	-	34:12
Drama, poem and story	404:30	124:25	559:38	463:36	483:24	2035:33
Quiz and games	52:30	20:00	-	-	8:30	81:00
Variety/music hall	344:42	8:49	-	3:22	:30	357:23
<i>Arts, Letters and Sciences</i>						
Music and dance - serious	31:02	:34	:30	1:07	8:49	42:02
Drama, poem and story - serious	37:05	6:18	-	21:43	25:10	90:16
Criticism of the arts	-	-	-	-	-	-
Science research	17:30	-	-	-	-	17:30
<i>Sports and Outdoors</i>						
Sports and outdoors	696:32	-	78:43	1:00	10:00	786:15
Total	2773:14	584:43	706:48	604:28	596:03	5265:16
%	52.7	11.1	13.4	11.5	11.3	

Analysis of Program Content, CBC English AM Radio Network Representative Winter Week - 1977

CRTC Categories*	Regional Periods		National Periods		Total Hours	%
	Canadian	Foreign	Canadian	Foreign		
News	3:40	-	11:43	-	15:23	14.2
Community services	4:46	-	:50	-	5:36	5.2
Backgrounding	2:55	-	37:15	-	40:10	37.1
Hobbies, games, crafts, skills	1:58	-	1:21	-	3:19	3.1
Sports	:56	-	1:25	-	2:21	2.2
Human interest	:45	-	1:02	-	1:47	1.6
Open word - other	-	-	3:06	-	3:06	2.9
<i>Music - General</i>						
General popular	:45	3:32	2:22	2:00	8:39	8.0
Rock and rock-oriented	-	-	1:55	1:00	2:55	2.7
Country and country-oriented	-	-	:30	1:00	1:30	1.3
Classical-oriented	-	-	1:30	-	1:30	1.3
Other-oriented	-	-	-	-	-	-
<i>Music - Traditional and Special Interest</i>						
Classical	:55	2:05	8:10	4:30	15:40	14.5
Opera	-	-	-	4:00	4:00	3.7
Opera and musical	-	-	-	:55	:55	0.9
Other	-	-	-	-	-	-
Non-classic religious	-	-	8:30	-	1:30	1.3
	-	-	-	-	-	-
Total	16:40	5:37	72:39	13:25	108:21	
%	15.4	5.2	67.0	12.4		100.0

* Revised CRTC categories for AM and FM radio effective September, 1976.

Analysis of Program Content, CBC French AM Radio Network
One Representative Winter Week - 1977

CRTC Categories*	Canadian	Foreign	Total Hours
News	14:20	-	14:20
Community services	9:04	-	9:04
Backgrounding	24:59	-	24:59
Hobbies, games, crafts, skills	:35	-	:35
Sports	6:04	-	6:04
Human interest	5:50	-	5:50
Spoken word - other	:50	-	:50
<i>Music - General</i>			
General popular	21:20	18:15	39:35
Rock and rock-oriented	1:30	2:06	3:36
Country and country-oriented	-	-	-
Folk-oriented	-	-	-
Jazz-oriented	-	-	-
<i>Music - Traditional and Special Interest</i>			
Classic	-	1:35	1:35
Opera	-	-	-
Operetta and musical	-	-	-
Folk	-	-	-
Jazz	-	-	-
Non-classic religious	-	-	-
Total	84:32	21:56	106:28
%	79.4	20.6	

* Revised CRTC categories for AM and FM radio effective September, 1976.

Analysis of Program Content, CBC English FM Radio Network Representative Winter Week - 1977

CRTC Categories*	FM Network Originated Programs	AM Network Programs Carried	Total Hours	%
Community services	3:59	5:12	9:11	6.9
Backgrounding	-	:14	:14	0.1
Hobbies, games, crafts, skills	20:02	4:56	24:58	18.7
Sports	-	:52	:52	0.7
Human interest	-	:12	:12	0.1
Spoken word - other	2:08	-	2:08	1.6
	3:01	1:48	4:49	3.6
<i>Music - General</i>				
General popular	1:58	-	1:58	1.5
Rock and rock-oriented	-	2:15	2:15	1.7
Country and country-oriented	-	-	-	-
Classical-oriented	:41	1:00	1:41	1.3
Other-oriented	-	-	-	-
<i>Music - Traditional and Special Interest</i>				
Classical	58:10	14:10	72:20	54.2
Opera	4:21	-	4:21	3.3
Opera and musical	1:00	-	1:00	0.7
Other	-	-	-	-
Classical religious	5:55	1:30	7:25	5.6
	-	-	-	-
Total	101:15	32:09	133:24	
%	75.9	24.1		100.0

* Revised CRTC categories for AM and FM radio effective September, 1976.

Analysis of Program Content, CBC French FM Radio Network One Representative Winter Week - 1977

CRTC Categories*	Total Hours	%
News	2:47	2.3
Community services	1:00	0.8
Backgrounding	19:13	16.0
Hobbies, games, crafts, skills	2:30	2.1
Sports	-	-
Human interest	:35	0.5
Spoken word - other	5:00	4.2
<i>Music - General</i>		
General popular	5:44	4.8
Rock and rock-oriented	-	-
Country and country-oriented	-	-
Folk-oriented	-	-
Jazz-oriented	-	-
<i>Music - Traditional and Special Interest</i>		
Classic	72:00	60.1
Opera	6:30	5.4
Operetta and musical	:30	0.4
Folk	1:07	0.9
Jazz	3:00	2.5
Non-classic religious	-	-
Total	119:56	100.0

* Revised CRTC categories for AM and FM radio effective September, 1976.

Produced Television Programs: Distribution and Sources
1, 1976 - March 31, 1977

(SIGN-ON TO SIGN-OFF)

Distribution of CBC produced programs

<i>Presented on:</i>	English Services Division		French Services Division	
	Hours	%	Hours	%
National network	2686:20	24.7	2830:27	62.4
Provincial/regional networks	1571:27	14.5	45:57	1.0
Local stations	6606:02	60.8	1659:13	36.6
Total	10863:49	100.0	4535:37	100.0

*Sources of CBC-produced programs
on the national networks*

	English Services Division		French Services Division	
	Hours	%	Hours	%
Produced at the network centre (English - Toronto; French - Montreal)	1899:32	70.7	2618:27	92.5
Produced at all other CBC locations	786:48	29.3	212:00	7.5
Total	2686:20	100.0	2830:27	100.0

Sources of total CBC-produced programs

	English Services Division		French Services Division	
	Hours	%	Hours	%
Produced at the network centre (English - Toronto; French - Montreal)	1899:32	17.5	2618:27	57.7
Produced at all other CBC locations	8964:17	82.5	1917:10	42.3
Total	10863:49	100.0	4535:37	100.0

PROGRAM AWARDS 1976-77

Actra Awards

(Association of Canadian Television and Radio Artists)

Sean Sullivan - Earle Grey Award for best performance by an actor or an actress in television or non-feature film for his performance as Jacob Mercer in *Of The Fields, Lately* (Performance).

Maureen Fitzgerald - The Andrew Allan Award for best performance by an actor or an actress in radio for her performance as Sara in *A Touch of the Poet* (Stereo Theatre).

Robert Clothier - Best performance in a continuing role in a television program for his portrayal of Relic in *The Beachcombers* series (CBC Vancouver).

Diane Stapley - Best variety performance in television for *The Diane Stapley Show*.

Roger Abbott, Dave Broadfoot, Don Ferguson, Luba Goy and John Morgan - Best variety performance in radio for *The Royal Canadian Air Farce*.

Peter Pearson and Norman Hartley - Best television drama writers for *The Insurance Man from Ingersoll* (For The Record).

Michael Mercer - Best radio drama writer for *Freydis of Greenland* (*The Bush and the Salon*, CBC Vancouver).

Adrienne Clarkson and Brian McKenna - Best television documentary writers for *The Olympic Connection* (the fifth estate).

Brenda Rabkin - Best radio documentary writer for *Adolescent Suicide* (Concern, CBC Winnipeg).

Beaverbrook: The Life and Times of Max Aitken - Best television pro-

gram of the year, produced and directed by John McGreevy.

The Assassination of Christopher Marlowe - Best radio program of the year, written by Eric Green and directed by Don Mowatt (CBC Stage, CBC Vancouver).

Foster Hewitt Award

Ernie Afaganis of Edmonton "for a distinguished contribution to sports broadcasting", for his reporting on the national sports scene, and especially for his marathon performance as co-host for the 1976 Montreal Olympics coverage on CBC-TV.

John Drainie Award

John Reeves, CBC Toronto - for "distinguished service to broadcasting".

Anik Awards

(Created in 1976 to honor outstanding achievement in CBC television production. These awards incorporate the Wilderness Awards which were instituted in 1963 in memory of three Canadian film-makers killed while making the documentary *Wilderness*.)

Emily Carr - Wilderness Award for best documentary shown on CBC television in 1975. Produced, directed and written by Nancy Ryley (CBC Toronto).

Québec printemps 1918 - Anik Award for best drama shown on CBC French television in 1975. Produced by Jean-Paul Fugère (CBC Montreal).

Special Anik Awards for artistic and craft contributions:

Mark Blandford, producer of *The October Crisis* (CBC Montreal), for "an outstanding and compelling example of the watchdog function of television journalism".

Ian Wiseman, producer of *E* (CBC St. John's), for "an example of the way in which a communication station can sympathetically and constructively approach community problems".

Eric Till, for his distinguished production of *The First Night of Pygmalion* (CBC Toronto).

Elizabeth Sheppard and William Hutt, for their performances in *First Night of Pygmalion*.

Kate Reid, for "her enriching and illuminating interpretation of the voice of *Emily Carr*".

David Halton, for his achievement as "a superb host and narrator" of *The October Crisis*.

Mike Halleran, for his "excellent narration of *The Reckoning*" (CBC Vancouver).

Peter Kent, Nicolaos Evdemon and Ian Wilson, for their "courageous reporting and filming of *The Battle (Fall of Cambodia)*" (*Newsmagazine*).

Les Nirenberg, Brian McKenna and Michael Auger, for their "excellent investigative reporting in *Sixty Accounts*" (CBC Montreal).

David Knight, for "outstanding editing in *Emily Carr*".

Danny Tanaka, for "excellence in editing in *The Reckoning*".

John Long, for his "outstanding photography in *Emily Carr*".

Rudolf Kovanic, for his "outstanding cinematography in *The Arctic Islands*" (*The Nature of Things*, CBC Toronto).

Eamon Beglan, Tom Farquhar and Michael Gyll and Ron Mans-

"sensitive camera work in the production of the Royal Winnipeg Ballet's performance of *Nutcracker*".

William Gunn, for his "outstanding recording of bird and animal sounds in *The Arctic Islands*" (*The e of Things*, CBC Toronto).

Don Luker, a special award "for his contribution in the television production of the Royal Winnipeg Ballet's *Nutcracker*".

Primaldi, for "outstanding sound recording in *Emily Carr*".

Canadian Film Awards (Canadian Film Institute)

John Gardner - Best supporting actor or actress in a non-feature film for *The Insurance Man from Collingwood* (*Performance*).

Elizabeth Jasmin - Best film produced by the Cercles des Femmes Québécoises du Québec for works produced by women in the field of electronic media

Yvonne Le Juneau, host, and Claude Desrosiers, producer (CBC Montreal), for *Autant en emmène-moi mourir sans souffrir?* (*Autant en emmène-moi mourir sans souffrir?* series - TV).

Yvonne Pinard, host, and Solange Desrosiers, producer (CBC Montreal), for *Les maladies inoffensives* (*Le 60* - TV).

Yvonne Dubuc, host (posthumous) and Janine Kirby, producer (CBC Montreal), for *Noir sur Blanc*.

Yvonne Dubuc, host (posthumous) and Janine Kirby, producer (CBC Montreal), for *Noir sur Blanc*.

Yvonne Dubuc, host (posthumous) and Janine Kirby, producer (CBC Montreal), for *Noir sur Blanc*.

Canadian Farm Writers' Federation

Glenn Powell, CBC News, Toronto - Award of Merit, outstanding radio feature on agriculture, for his *Sunday Magazine* story on the proposed grasslands national park in southern Saskatchewan.

George Atkins, *Radio Noon*, CBC Toronto - Honourable Mention, radio feature.

Evelyn Harper, CBC Vancouver - Award of Merit, outstanding radio commentary.

George Atkins, *Radio Noon*, CBC Toronto - Honourable Mention, radio commentary.

George Atkins, *Radio Noon*, CBC Toronto - Award of Merit, outstanding radio news report on an agricultural event.

George Price, CBC Ottawa - Honourable Mention, radio news report.

Doug Lower, CBC Toronto - Award of Merit, outstanding television feature on an agricultural topic, for *Billion Dollar Cow*.

Cybil Award (Canadian Broadcasting League)

Dr. David Suzuki, host of *Science Magazine* (TV) and *Quirks and Quarks* (radio) for "his outstanding contribution to broadcasting".

Regional Radio and Television News Awards

(Radio and Television News Directors Association of Canada)

La Tour infernale - Charlie (Edwards) Award to CBGA Matane.

Implantation future d'un parc national dans le Bas Saguenay - Dan (McArthur) Award to CBJ Chicoutimi.

National Radio and Television News Awards

(Radio and Television News Directors Association of Canada)

Implantation future d'un parc national dans le Bas Saguenay - Dan (McArthur) Award to CBJ Chicoutimi.

Media Human Rights Award

(League for Human Rights of B'nai B'rith Canada)

Sondra Diamond: Truly Alive (Man Alive - TV) - Produced by Sig Gerber.

Honorable Mention - *Les enfants ping-pong* (*Le 60* - CBFT Montreal) - Produced by Solange Demeules.

French Publicity Competition

(Publicité-Club de Montréal)

TV Publicity Department (CBC French Network, Montreal, for the 2nd consecutive year)

- Le Coq d'Or - for color poster on the 1976 Olympic Games (pre-campaign). Graphic design, Ueli Dietiker; text, Raymond Guay.

- Le Coq d'Honneur - for the brochure on the fall schedule. Graphic design, Alain Leduc; graphic art, Ueli Dietiker, Gilles Girard and Alain Leduc; texts, Madeleine Brahmant and the producers of the TV Publicity Department.

- Le Coq Mérite - for the 60-second announcement for the revue *Bye Bye 75*. Producer, Pierre-N. Girard.

National Commercial Festival Awards

(Presented by the Television Bureau of Canada)

CBNT St. John's Commercial Department

- Commercial Award for the Pop Shoppe.

CBNT St. John's Commercial Department

- Certificate of Merit for their commercial - London Rainwear.
- Certificate of Merit for their commercial - Howse of Flowers Valentine.

Golden Cloud Award

Herbert Kolli (Scenery Construction - CBC, Toronto). Presented by CBC Toronto's television producers to a single person in appreciation of the assistance and support they receive from many staff members whose service is not recognized publicly.

Television Society of Australia

(Awards are made to individuals, television stations, production houses and organizations for excellence in particular areas of television production)

Canadian Broadcasting Corporation - Certificate of Special Recognition for the excellence of the technical production of the international television coverage of the 1976 Summer Olympic Games.

Communauté Radiophonique des Programmes de langue française (CRPLF)

Rêve d'une nuit d'hôpital (from the *Premières* series) - Grand Prix Paul Gilson. Written for CBC Montreal by Normand Chaurette.

Le tue-monde - Prix Court-Métrage for best dramatic script. Written for CBC Montreal by André Ricard.

Festival de la Chanson française

(Sponsored by the CRPLF - Spa, Belgium)

Madeleine Boucher (sponsored by the CBC) - First prize ex-aequo.

Ohio Awards

(International educational broadcasting competition sponsored by Ohio State University)

The Artist as Historian (*Heritage In Use* series, Nova Scotia School Broadcast) - Produced by A.P. "Sandy" Lumsden of CBC Halifax

in conjunction with the Nova Scotia Department of Education (Radio)

Whatcha Gonna Do? What Gonna Be? What About What Want? (Saskatchewan School Broadcast) - Written by R. Currier. Produced by Kay S. Jaw and produced by Kay S. of CBC Regina in conjunction with the Saskatchewan Department of Education (Radio).

The Novels of James Joyce (*In The Novel* series) *Being Different* (*Give Me Your* series, Ontario School Broadcast) produced by Eithne Black (Toronto) in conjunction with the Ontario Educational Communications Authority (Radio).

Concertino Praga

(International competition for musicians)

Chantal Juillet (Sponsored by CBC) - Honourable Mention

ENGINEERING AND COVERAGE

car was a particularly demanding for the engineering services of the with both special and regular requiring attention.

Accelerated Coverage Plan

The purpose of the plan is to extend radio and television coverage, in the appropriate official language, to previously unserved communities with a population of 500 or more. Continuation of the ACP since it was announced in 1974 has brought the total number of projects to 645, with a total cost of \$79 million.

In the third year of the ACP, new applications brought the total number of radio or TV rebroadcasters in 1977 to 98, reaching 71 Canadian communities which had been without service. To date, CBC engineers have worked on 325 projects—more than the total number in the plan. So far, applications have been submitted to the CRTC for 250 ACP projects and 174 have been granted for 174.

Projects

There were some 250 active projects in the Accelerated Coverage Plan category, including the provision of a new central control room at St. John's, Newfoundland and a new radio studio at Charlottetown. Studio improvements were made at Matane, Quebec, and new French service television studios were completed at Windsor, Ontario. Office accommodation was completed at the Ottawa TV stations and modernized VTR facilities were brought into service in Toronto. TV operations were transferred from temporary quarters to a new permanent building in the former TV delay

station under way for later completion and the modernization of the radio studios, a new radio station at Edmonton and the construc-

tion of new studio and office buildings at Chicoutimi and Sept Îles, Quebec, and Yellowknife, N.W.T. Work was also in progress on the centralization of the national news facilities in Ottawa, the provision of a French network TV delay centre in Regina and the modernization of TV mobile units in Montreal. Standby power generators were being installed for the radio operations at Halifax, Thunder Bay, Edmonton and Calgary.

Olympics and Habitat

CBC engineers worked closely with the CBC's Olympics division (ORTO) on the provision and conversion of facilities for international broadcast coverage of the 1976 Summer Olympics in Montreal. After the games, television mobile units used during the Olympics were assigned to various CBC locations across Canada. CBC engineers were also involved in providing facilities for the United Nations Conference on Human Settlements, held in Vancouver in June 1976, with CBC as host broadcaster.

Transmission Projects

During the year, 90 new radio or TV transmitters, 64 of them under the Accelerated Coverage Plan, were brought into service. Work was also in progress at many other locations. Equipment requirements for 1977 were developed and orders placed for the necessary towers, equipment and transmitter housings. As in previous years, some delays were experienced due to suppliers' delivery and quality control problems but it was not expected that these would affect the overall schedule appreciably.

TV and FM transmitter operations in Toronto were transferred to the CN Tower during the summer months, resulting in extended coverage and a major reduction in ghosting previously experienced in Toronto. Two UHF

transmitters were to operate on reduced power until the completion, expected in May 1977, of additional work on transmission lines.

At Sackville, New Brunswick, work continued on the rebuilding of various antenna arrays at the Radio Canada International shortwave transmitting plant. In Montreal, engineering was in progress for the relocation or replacement of radio and TV transmitters. In all, some 500 transmission projects were in the active stage.

Other Activities

As an aid to maintaining the quality of broadcast service, a new Quality Assurance Vehicle was commissioned during the year and its work in checking signal quality and pinpointing requirements for improvements is proving valuable.

A number of experiments were conducted using the joint U.S.-Canadian Communications Technology Satellite, Hermes. These included direct-from-satellite broadcasting and point-to-point voice communication utilizing small portable equipment. This satellite was also used operationally to relay the equestrian events of the 1976 Olympics from Bromont to Montreal.

Instructors from the CBC's National Technical Training Centre conducted a variety of courses both at the Centre in Montreal and at CBC locations across the country. Technical courses given or arranged by the CBC involved hundreds of employees and amounted in total to 21 man-years over the fiscal year.

As in previous years, CBC engineers participated in the work of international bodies such as the International Consultative Committee for Radiocommunications (CCIR) and co-operated with the Canadian government in preparing for conferences of the International Telecommunications Union to be held in 1977 and 1979.

CBC National Television Service

(At March 31)

	1977		Total
	English	French	1977
CBC stations	17	9	26
CBC network relays and rebroadcasters	208	62	270
CBC frontier coverage package	-	-	-
Affiliated stations	27	7	34
Affiliated rebroadcasters	161	29	190
Private rebroadcasters carrying CBC service	18	3	21
Total number of stations	431	110	541

CBC National Radio Service

(At March 31)

	1977					Total
	AM Service		FM Service		Shortwave	1977
	English	French	English	French		
CBC stations	26	12	8	4	10	60
CBC rebroadcasters	16	12	-	-	-	28
CBC low power relay transmitters	241	83	-	-	-	324
Affiliated stations	59	19	1	-	-	79
Affiliated rebroadcasters	16	17	-	-	-	33
Total number of stations	358	143	9	4	10	524

CBC Television Transmitters in Service 1976-77

Work Relay or Rebroadcast Transmitters

Ontario

*Wesleyville (E)
 *Little Heart's Ease (E)
 *St. John's Within (E)
 *Elliston (E)
 *Clareville (E)
 *North West Brook (E)
 *Trinity/Wareham (E)
 *Gambo/Middle Brook (E)
 *Musgrave (E)
 *Glovertown (E)
 *Musgravetown (E)
 *Hickman's Harbour (E)
 *Lumsden (E)
 *Belleoram (E)
 *Harbour Breton (E)
 *Cartwright (E)

*St. Fabien de Panet (F)
 Chicoutimi (E)

Kitchener (F)
 London (F)
 Chatham (F)
 Windsor (F)
 *Barrie (F)

*Flin Flon (F)
 *The Pas (F)
 *Ste. Rose du Lac (F)
 *Thompson (F)
 *St. Lazare (F)

Saskatchewan

*Beauval (E)
 *Ile à la Crosse (E)
 *Buffalo Narrows (E)
 *Palmbere (E)
 *La Loche (E)
 *Leoville (E)
 *Pelican Narrows (E)
 Regina (F)

Alberta

*Rosemary (E)
 Waterton Park (E)
 Coleman (E)
 Pincher Creek (E)
 Burmis (E)
 Bellevue (E)
 Lethbridge (E)
 *Lethbridge (F)
 *Fort Chipewyan (E)
 *Cardston (E)

British Columbia

Mount Hunter (E)
 Field (E)
 Beaverfoot Range (E)
 Moyie (E)

Northwest Territories

*Tuktoyaktuk (E)
 *Rae/Edso (E)
 *Hay River (E)
 *Lake Desmarais (E)
 *Fort Providence (E)

TV Station

British Columbia

*Vancouver (F)

*Accelerated Coverage Plan

New CBC Radio Transmitters in Service 1976-77

Low Power Relay Transmitters

Nova Scotia	Margaree (F) (FM)
Ontario	*Savant Lake (E) (FM) *Osnaburgh (E) (FM) *Pickle Lake (E) (FM)
Manitoba	*Flin Flon (F) (FM) *The Pas (F) (FM) *Easterville (E) (FM) *Moose Lake (E) (FM) *Grand Rapids (E) (FM) *Nelson House (E) (FM) *Leaf Rapids (E) (FM) *Ilford (E) (FM)
Saskatchewan	*La Loche (E) (FM)
Alberta	*Canmore (E) (FM) *Pincher Creek (E) (FM)
British Columbia	Vanderhoof (E) (FM) *Bella Bella (E) Kitimat (E) (FM)
Northwest Territories	Port Radium (E) (FM)

FM Transmitters

Quebec	Sept-Îles (F) *St. Fabien de Panet (F)
Ontario	North Bay (E) North Bay (F) *Cornwall (E) *Cornwall (F)
Saskatchewan	*Beauval (E) *Buffalo Narrows (E) *Île à la Crosse (E)
Alberta	Lethbridge (E) *Lethbridge (F)
British Columbia	*Golden (E) *Fort Fraser (E) Burns Lake (E) Hope (E)

All LPRTs transmit AM service.

All of these FM transmitters transmit AM network

* Accelerated Coverage Plan

Coverage

and television, English, French and Composite Networks

ation estimates as of March 31, 1977

sands of persons)

	Canada	AM Radio Coverage		Television Coverage		FM stereo coverage	
		Number	%	Number	%	Number	%
<i>Network</i>							
ation:	23,390	22,580	96.5	21,630	92.5	12,660	54.1
ish mother tongue	14,230	14,110	99.2	13,890	97.6	7,810	54.9
ish most often spoken	15,840	15,710	99.2	15,450	97.5	8,680	54.8
to speak English	18,970	18,770	98.9	18,380	96.9	10,650	56.1
<i>Network</i>							
ation:	23,390	19,820	84.7	18,460	78.9	5,410	23.1
ch mother tongue	6,090	6,000	98.5	5,940	97.5	3,750	61.6
ch most often spoken	5,820	5,770	99.1	5,730	98.5	3,730	64.1
to speak French	7,270	7,110	97.8	7,020	96.6	4,320	59.4
<i>Site Networks</i>							
population	23,390	23,200	99.2	22,950	98.1	13,730	58.7

The statistics are based on the service areas (AM radio -
m daytime service, television - A and B service, FM stereo -
m service) of all CBC-owned and CBC-affiliated stations
ation or approved by the CRTC prior to October 1, 1976.

ision and Radio Households in Canada*

ed as of January 1, 1977

sands of households)

	Households	%
Total	7,057	100
With TV sets	6,826	97
With color sets	4,434	63
With cable TV	3,577	49
With radio sets	6,926	98
With FM sets	5,630	80

ot include Yukon or the Northwest Territories.

: CBC Research Department.

RADIO CANADA INTERNATIONAL

During the fiscal year 1976-77 RCI made a number of moves toward increased effectiveness in the three areas of programming, operations and administration.

In shortwave programming an attempt was made to draw firm lines between information and opinion, so as to avoid confusion in the listener's mind as to which of these important elements he might be hearing at any given time. A central talks unit was created, under the general supervision of the news department, to commission commentaries and provide press reviews combining opinion from English- and French-language newspapers in Canada. In the interests of accuracy and continuity of information a program research and documentation centre was also created. It will be moving toward full operation during the coming year. The program personnel were regrouped under five target area desks: Eastern Europe, Western Europe, Africa, North America and Latin America. This reorganization permits a more unified approach, so that Canadian realities can be more uniformly reflected, and at the same time listeners in the five areas can receive a service of particular interest to them.

In recorded programming, overall activity almost doubled during the year.

The number of discs distributed (including music, spoken word and topical) was 118,711, as compared with 68,017 the previous fiscal year. Topical disc service was inaugurated to Japan and Latin America, and topical tape service to Mexico continued to provide a half-hour every two weeks to some 3,000,000 Mexican listeners over more than 500 private stations. The National Radio of Venezuela agreed to accept a similar service oriented toward the interests of Venezuelan listeners, and will also send a series of trainee producers to RCI. American universities offering Canadian studies programs are showing increasing interest in recorded spoken and musical material. A complete set of RCI transcriptions was presented to the Rogers and Hammerstein Library at Lincoln Center, New York, during the year, and a request for a similar presentation was received from the National Library of Belgium, as well as a request for selected musical records to be presented to the municipal library in Metz, France.

In RCI engineering, the year saw the completion of an 11 MHz antenna for North America, and the continuation of the current work order at Sackville. In Montreal, a new supervisor of frequency management (a graduate engineer) was hired, and implementation of a computerized technical

operations facility was begun. Areas of activity include studio coordination responsibility and initiation of plans for the World Administrative Radio Conference scheduled for 1979. Finally, a system for measuring the overall effectiveness of service was developed, permitting measured and rational relations between program load demands and available hardware.

During the year RCI assumed responsibility for operation of the Armed Forces Service of the CBC. An improvement in service to the German and French-language forces stationed in Lahr, Germany, was the installation of the Canadian Press broadcast wire service, permitting news 24 hours and eliminating forces' dependence on the vagaries of shortwave.

In the area of administration RCI completed its third year of application of the zero base budget system. Success of the system has been established not only for budget preparation but for examination and ranking of activities at all levels. The establishment of job goals and objective-setting have been introduced for all management personnel. A performance appraisal and work planning process is under way.

INTERNATIONAL RELATIONS

Olympic Games in Montreal were an occasion for many of the CBC's international contacts during the year. CBC's role as host broadcaster at the Games prompted an increase in contacts from heads of foreign broadcasting organizations who, along with their sports broadcasters, came to Montreal to view the event and to meet with broadcasting colleagues. About 100 members of the broadcasting teams visited the CBC's Montreal headquarters during the Olympics, and the CBC extended their visits to CBC offices outside Montreal, particularly in Toronto and Ottawa. In addition to receiving visitors, CBC International also received many broadcasters and other communications people from a number of countries from Australia to the United Nations Conference on Human Settlements (Habitat) in Vancouver in June.

Another international occasion was the Symposium on Radio in the 80s, held in Ottawa from June 7 to 10, 1976, in cooperation with the European Broadcasting Union and hosted and organized by the CBC, an associate member of EBU. More than 170 delegates attended, mostly from Europe and North America, the Middle East, Asia and Africa, representing national broadcasting organizations. Simultaneous translation was provided in English, French and Spanish throughout, with Spanish as well.

The second symposium on Radio in the 80s (the first was in Belgrade in 1975) was an excellent example of the CBC's liaison with the CBC with international broadcasting organizations the world over. Other events and professional conferences held during the year included those of the *Communauté radiophonique francophone de langue française* (CRF) and the *Communauté des radios francophones* (CTF); the annual meeting of the International Association of Communications in Kyoto;

the annual meeting of the Caribbean Broadcasting Union in St. Kitts; the *Coopérative internationale de recherche et d'action en matière de communications* (CIRCOM) in Bologna; the eleventh biennial conference of the Commonwealth Broadcasting Association in Singapore; the annual meeting of the Asia-Pacific Broadcasting Union in Kuala Lumpur; the first Commonwealth Non-Government Organizations' Conference in Halifax; the plenary meeting of the EBU in Geneva; *Union des radiodiffusions et télévisions nationales d'Afrique* (URTFNA) in Dakar; the Canadian Delegation on Direct Broadcasting Satellites, held in Ottawa; and *La francophonie et le Commonwealth colloquium* in Quebec City.

These events accompanied regular activities such as support of CBC production teams abroad, liaison between the Corporation's domestic services and outside organizations or governments for the international distribution of CBC programming, and arrangements for CBC participation in international radio, television and film festivals.

As one of today's most advanced public broadcasting systems, the CBC is often called upon to assist in the training of broadcasters from smaller nations, especially those in the Third World who depend on their own radio and television organizations to help in national development programs. Costs are paid by the foreign broadcasting organization applying for help or are arranged through the Canadian International Development Agency or other foreign aid funds.

Late in 1976, the Broadcasting Corporation of the Bahamas asked for special training assistance in order to prepare for the start of television in Nassau in mid-1977. A three-party agreement was reached under which the CBC and the Ryerson Polytechnical Institute of Ontario mounted a tailor-made TV

production training course for three months. The Bahamas sent ten senior radio broadcasters to the course in Toronto and paid all expenses incurred by CBC and Ryerson.

Other broadcasting assistance projects financed by CIDA have taken CBC employees to Côte d'Ivoire, Senegal, Malaysia, Western Samoa, Trinidad and Tobago, and Antigua. A number of foreign broadcasters were also accepted for training attachments with the CBC in Canada.

The distribution of CBC programming abroad helps to establish the international reputation of Canadian talent and of the CBC itself. More than 200 television programs were sold to CTF countries by the CBC French Service. Sales were made to both Western and Eastern Europe, and to Morocco and Tunisia in North Africa. The French television service was also active in international program exchange and co-production arrangements with French-language broadcasting organizations in Europe and elsewhere.

Sales of English TV programs exceeded the million-dollar mark during the fiscal year. Approximately 500 shows were sold on the international market to some 40 broadcasting organizations in 27 countries, with Australia leading the overseas buyers with its purchase of more than 100 programs.

French-language radio was active in program exchanges, receiving some 1200 hours from abroad and sending 525 hours to other countries. Direct sales amounted to 69 hours of programming. The French service was also involved in a variety of co-productions under *Communauté* auspices, as well as exchanges of hosts and radio journalists. As usual, English-language radio received about 500 hours of exchange programming from other countries, for use on both the AM and FM networks. Sales abroad included material from the *Ideas* series, and a number of music documentaries.

FINANCIAL REPORT

Financial Highlights

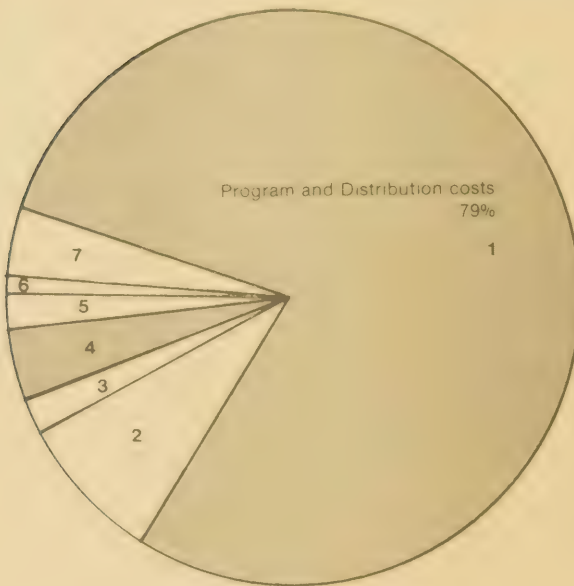
At March 31, 1977 there were 1,065 CBC radio and television outlets in operation (last year 956) of which 708 were CBC owned (last year 618). During the year the Corporation added a television station, 55 television relay and broadcasting stations and 34 radio rebroadcasters and low power relay transmitters.

The expenditures out of the Corporation's annual appropriation of \$61.3 million for capital included \$29.4 million for extensions to coverage, \$25.1 million for additions and replacements to existing plant and \$6.8 million for consolidation of facilities.

Total broadcasts during the year on all CBC owned stations amounted to about 342,000 on-air hours of radio and some 148,000 on-air hours of television. Last year the on-air broadcast hours were 332,000 and 141,000 respectively.

The cost of programs broadcast was \$234 million for television and \$64 million for radio. The cost of program distribution including commissions to agencies and networks amounted to \$59.2 million and \$16.6 million for television and radio respectively. In total these costs were \$373.8 million and represented 79% of the Corporation's total operating costs of \$475.5 million.

TOTAL OPERATING EXPENSE



LEGEND

1. Program and Distribution Costs
2. Operational Support
3. Radio-Canada International Broadcasting Service
4. Broadcasting Services for the 1976 Summer Olympics
5. Selling Expense
6. Engineering and Development
7. Corporate Administration and Services

Of the foregoing operating expense, a total of \$86.1 million was provided through commercial and other revenue, with the balance being funded by parliamentary votes.

wa, Ontario,
0G6.

13, 1977

Canadian Broadcasting Corporation

Honourable John Roberts, P.C., M.P.,
Secretary of State,
wa, Ontario.

I have examined the consolidated balance sheet of Canadian Broadcasting Corporation as at March 31, 1977 and consolidated statements of operations, proprietor's equity account and changes in financial position for the year then ended. My examination was made in accordance with generally accepted auditing standards, and accordingly I have performed such tests and other procedures as I considered necessary in the circumstances.

In my opinion, except for the effect of failing to record accrued interest and severance pay, described in notes 3 and 4 to the financial statements respectively, these consolidated financial statements give a true and fair view of the financial position of the Corporation as at March 31, 1977 and the results of its operations and the changes in its financial position for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles applied on a basis consistent with that of the preceding year.

In my report that, in my opinion, proper books of account have been kept by the Corporation, the financial statements are in agreement therewith and the transactions that have come under my notice have been within its corporate powers.

Macdonell,
Secretary General of Canada.

Canadian Broadcasting Corporation

(Established by the Broadcasting Act)

Consolidated Balance Sheet at March 31, 1977

Assets

	<u>1977</u>	<u>1976</u>
Current assets		
Cash and treasury bills	\$ 10,894,795	\$ 17,59
Accounts receivable	17,529,499	15,74
Engineering and production supplies, at cost	5,286,007	4,36
Programs completed and in process of production, at cost	27,733,566	26 54
Prepaid film and script rights (Note 7)	8,326,162	7,37
Prepaid expense	2,385,526	2 27
Total current assets	72,155,555	73 89
Investments (Note 2)	551,999	35
Capital assets, at cost		
Land	16,016,197	10,21
Buildings	133,780,700	116,95
Technical equipment	249,531,024	186,15
Furnishings and equipment	13,459,960	10,87
Other	4,226,399	3,26
	417,014,280	327,46
Less: Accumulated depreciation	178,483,261	155,38
	238,531,019	172,08
Uncompleted capital projects	40,160,035	70,07
	278,691,054	242,15
	\$ 351,398,608	\$ 316,40

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Certified correct

A.C. Boughner,
Vice-President, Finance

Canadian Broadcasting Corporation

(Established by the Broadcasting Act)

Consolidated Balance Sheet at March 31, 1977

Liabilities and Equity of Canada

	<u>1977</u>	<u>1976</u>
Current liabilities		
Accounts payable and accrued liabilities	\$ 45,147,963	\$ 48,213,842
Refundable balance with respect to parliamentary votes (Note 4)	7,293,659	1,167,120
Total current liabilities	<u>52,441,622</u>	<u>49,380,962</u>
Contributions from Canada to finance the acquisition of capital assets (Note 3)	197,880,410	197,880,410
Unexpended balance of funds provided for the 1976 Summer Olympics (Note 4)	950,000	5,416,378
Director's Equity Account	100,126,576	63,725,910
	<u>\$ 351,398,608</u>	<u>\$ 316,403,660</u>

Approved on behalf of the Board of Directors.

A. W. Johnson,
Director

J. J. Ménard,
Director

Canadian Broadcasting Corporation

Consolidated Statement of Operations for the year ended March 31, 1977

Expense	1977	1976
Program and distribution costs		
Programs	\$ 298,059,464	\$ 248,005
Network distribution	33,340,368	30,129
Station transmission	24,301,643	21,079
Payments to private stations	8,623,409	7,481
Commissions to agencies and networks	9,503,732	7,869
	<u>373,828,616</u>	<u>314,564</u>
Operational support		
Program services	8,094,733	6,506
General services	32,316,496	28,821
	<u>40,411,229</u>	<u>35,327</u>
Radio Canada International broadcasting service	8,140,420	7,385
Broadcasting services for the 1976 Summer Olympics	20,899,253	10,754
Selling expense	7,858,454	6,873
Engineering and development	3,968,408	3,309
Corporate administration and services	20,409,526	16,778
	<u>475,515,906</u>	<u>394,992</u>
Income		
Advertising revenue - gross	81,927,977	71,183
Interest earned	1,394,562	1,235
Payments from le Comité Organisateur des Jeux Olympiques de 1976 and foreign broadcasters	12,731,021	10,500
Miscellaneous	2,790,293	1,809
	<u>98,843,853</u>	<u>84,728</u>
Net cost of operations	<u>\$ 376,672,053</u>	<u>\$ 310,263</u>

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Canadian Broadcasting Corporation

Consolidated Statement of Proprietor's Equity Account for the year ended March 31, 1977

	<u>1977</u>	<u>1976</u>
Balance, beginning of year	\$ 63,725,910	\$ 26,364,110
Proceeds from parliamentary appropriations (Note 4)	404,663,324	341,877,880
1976 Summer Olympics expenditures provided from specific parliamentary appropriations	8,409,395	5,747,744
	<u>476,798,629</u>	<u>373,989,734</u>
Net cost of operations	376,672,053	310,263,824
Balance, end of year	<u>\$ 100,126,576</u>	<u>\$ 63,725,910</u>

Accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Canadian Broadcasting Corporation

Consolidated Statement of Changes in Financial Position for the year ended March 31, 1977

	1977	1976
Funds provided		
Parliamentary payment for		
Operating expenditures	\$ 343,400,000	\$ 287,032,000
Capital expenditures	61,300,000	56,013,000
Summer Olympics 1976	11,200,000	600,000
	<u>415,900,000</u>	<u>343,645,000</u>
Proceeds from sale of capital assets	100,463	63,000
	<u>416,000,463</u>	<u>343,708,000</u>
Funds applied		
Net cost of operations	376,672,053	310,263,000
Less: depreciation and amortization not requiring an outlay of funds	<u>26,674,864</u>	<u>21,846,000</u>
	349,997,189	288,417,000
Additions to capital assets	63,310,732	60,953,000
Increase in investments	200,000	—
Refundable balance of appropriations		
Capital expenditures	36,676	1,167,000
Summer Olympics 1976	7,256,983	—
	<u>420,801,580</u>	<u>350,537,000</u>
Decrease in working capital	<u>\$ 4,801,117</u>	<u>\$ 6,829,000</u>

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Canadian Broadcasting Corporation

Notes to Consolidated Financial Statements March 31, 1977

Accounting policies

a) Subsidiaries

The consolidated financial statements include the accounts of the Canadian Broadcasting Corporation and its wholly-owned subsidiaries, St. Clair River Broadcasting Limited and Les Entreprises Roléo Ltée.

b) Investments

Investments are carried at cost. Income arising from the investments is recognized when received.

c) Prepaid film rights

The Corporation enters into commitments for film broadcasting rights. These commitments are reflected in the accounts as prepaid film rights as payments are made under the terms of each contract. The rights are amortized on a "per play" basis or are written off if found to be unusable.

d) Capital assets

Capital assets are carried at cost of material, engineering, labour and related overhead and are depreciated from the in-service year on the straight line method using rates based on the estimated useful lives of the assets on the following basis:

Buildings, transmitters and towers	20 years
Technical equipment	10 years
Studio and office furnishings and equipment	10 years
Vehicles	5 years.

e) Accruals

Accruals for normal operating costs are provided in the accounts with the exception of interest on capital loans (note 3) and severance pay (note 6). The annual parliamentary appropriations make no provision for accruing these items.

f) 1976 Summer Olympics

Operating expenditures and revenues in connection with the 1976 Summer Olympics are included in the Corporation's net cost of operations. The net amount, excluding depreciation, is charged, together with capital expenditures, to the appropriation provided for that purpose. The capital assets acquired are included in the Corporation's capital assets and credited to the Proprietor's Equity Account.

g) Comparative figures

The presentation of the prior year's comparative figures has been amended to conform to the current year's format.

2. Investments

Master FM Limited - common shares	\$ 1,999
Télévision St. François Inc. - preferred shares	350,000
CJBR Radio Limitée and CJBR - TV Limitée - refundable deposit with respect to an option to purchase total outstanding shares of both companies	200,000
	<u>\$ 551,999</u>

3. Loans to finance the acquisition of capital assets

Payment of principal and interest on loans from Canada due after March 31, 1974 has been deferred March 31, 1979, in accordance with Orders in Council P.C. 1974-633, P.C. 1974-704 and P.C. 1974-856. Cumulative interest since March 31, 1974, not recorded in the accounts, is \$42,159,582, of which \$14,053 is the interest for the year. Had this interest been recorded, liabilities as at March 31, 1977 and expenses for the year would have been increased by \$42,159,582 and \$14,053,194 respectively.

4. Proceeds from parliamentary appropriations

The proceeds from parliamentary appropriations for operating and capital expenditures during the year comprised of funds voted by Parliament and are exclusive of payments for the 1976 Summer Olympics.

	Operating	Capital	Total
Parliamentary appropriations	\$ 343,400,000	\$ 61,300,000	\$ 404,700,000
Repayments to Canada	—	36,676	36,676
Proceeds from parliamentary appropriations	<u>\$ 343,400,000</u>	<u>\$ 61,263,324</u>	<u>\$ 404,663,324</u>

At March 31, 1977, the unexpended balance of operating appropriations amounted to \$4,114,000, which in accordance with an agreement with Treasury Board has been retained by the Corporation and included in the Proprietor's Equity Account.

The expenditures for the 1976 Summer Olympics amounting to \$8,409,395, exclusive of depreciation, were financed from a \$5,416,378 carry-over of prior years appropriations provided for that purpose and \$11,200 received in the current year. Of the unexpended appropriation, \$950,000 has been retained to cover final costs and the balance of \$7,256,983 is refundable to Canada.

5. Pension plan

The latest actuarial review made at December 31, 1974 indicated the unfunded liability under the Corporation's pension plan to be estimated at \$47,690,000. The Corporation is liquidating this by annual payments of \$4,840,000, payable to 1992 and by annual payments of \$800,100 thereafter until 2027 representing principal and interest as required by the Pension Benefits Standards Act 1966-67, c. 92. A further actuarial review is to be made as at December 31, 1977.

Severance pay

Severance pay accumulates for employees for service in excess of ten years. Such payments are made and charged to the accounts in the year the employee separates or retires. The accrued obligations for all employees payable over future years are estimated at \$37 million at March 31, 1977, including an increase of \$8 million during the year, and are not recorded in the accounts. Had these obligations been recorded, liabilities as at March 31, 1977 and expenses for the year would have been increased by \$37 million and \$8 million respectively.

Contractual obligations

The Corporation has entered into commitments for future film rights amounting to approximately \$15 million, which, consistent with policy, are not reflected in the accounts.

The Corporation is also committed in the course of normal business under unexpired lease contracts to future expenditures of approximately \$80 million of which \$45 million will become payable over the next three fiscal years with the balance becoming payable over the subsequent fifteen years.

Contingent liabilities

In the ordinary course of the business of the Corporation, there are matters in suit and in dispute and contingencies outstanding against it. In the opinion of management, the losses, if any, which may result from the settlement of these matters will not be material.

Anti-Inflation Act

The Anti-Inflation Act provides for the restraint of prices and compensation. The Corporation is subject to this legislation and has no unrecorded or contingent liability in that respect.

Capital Assets

(\$000's)

at M

By Type

	1977		1976	1975	1974
		%			
Land	16,269	4	11,952	11,241	10,019
Buildings	143,046	31	128,839	118,056	108,408
Technical Equipment	279,897	61	240,789	198,761	165,414
Furnishings and Equipment	13,601	3	12,307	10,296	8,969
Others (Vehicles etc.)	4,361	1	3,649	3,316	3,030
	457,174	100	397,536	341,670	295,840

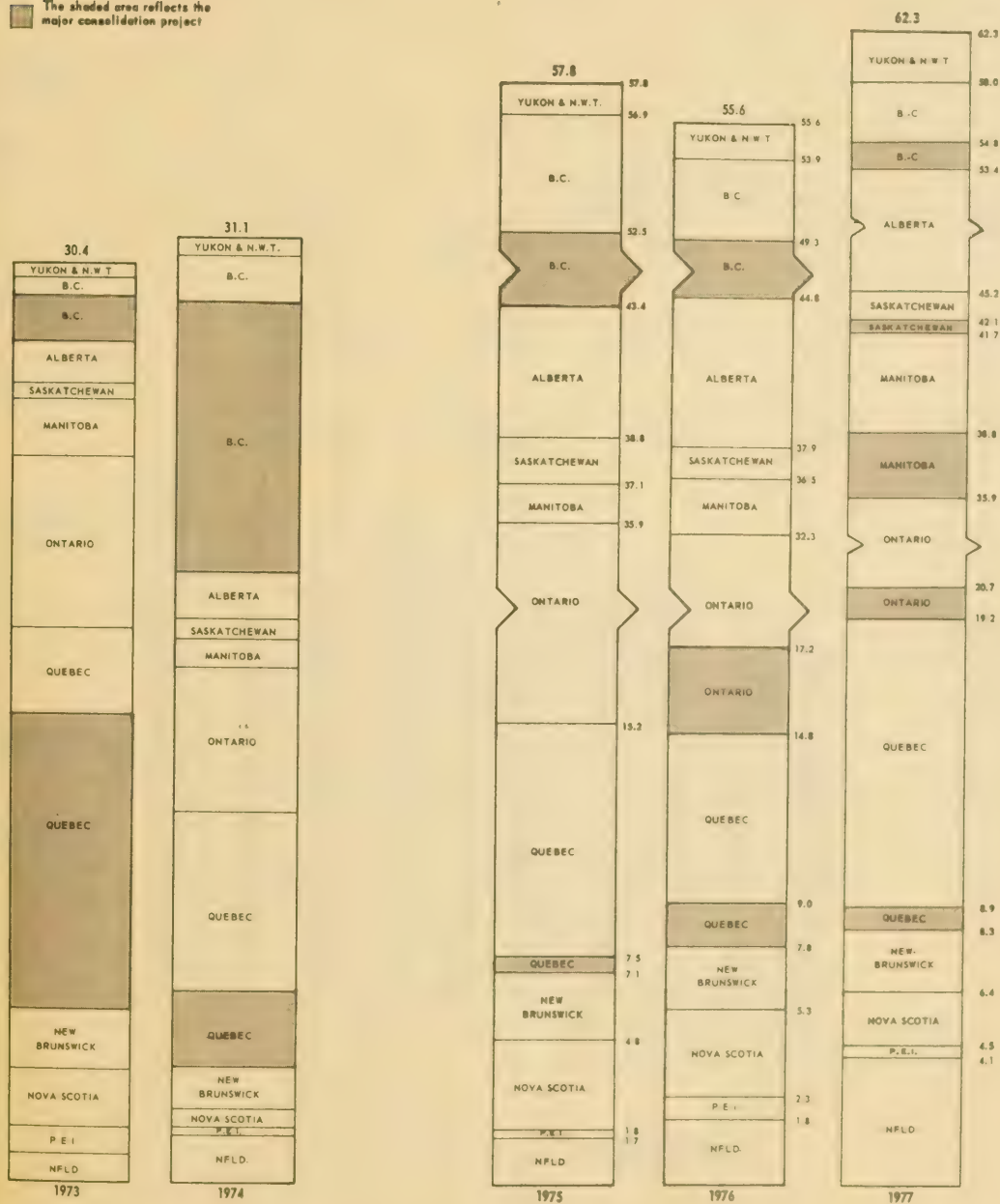
By Location

	1977	Number of locations		1976	1975	1974
		Leased	Owned			
Newfoundland	18,051	40	54	14,437	13,455	12,363
Prince Edward Island	2,899	2	2	2,703	2,047	1,920
Nova Scotia	19,215	20	21	16,852	15,998	15,437
New Brunswick	21,442	16	18	15,969	15,485	13,330
Quebec	150,867	84	50	133,904	132,303	124,381
Ontario	86,555	100	66	65,197	59,489	53,535
Manitoba	21,771	22	22	17,332	15,517	15,508
Saskatchewan	11,097	20	16	5,227	5,096	3,972
Alberta	29,066	27	31	16,743	14,024	12,947
British Columbia	49,889	130	35	35,574	27,951	14,801
Yukon	2,121	19	5	996	999	927
North West Territories	3,616	38	9	2,123	1,725	1,589
Foreign Offices	425	7	-	409	386	345
	417,014	525	329	327,466	304,475	271,055
Uncompleted capital projects	40,160	-	-	70,070	37,195	24,785
Total	457,174	525	329	397,536	341,670	295,840

expenditures by Province (in dollars)

Years ended March 31

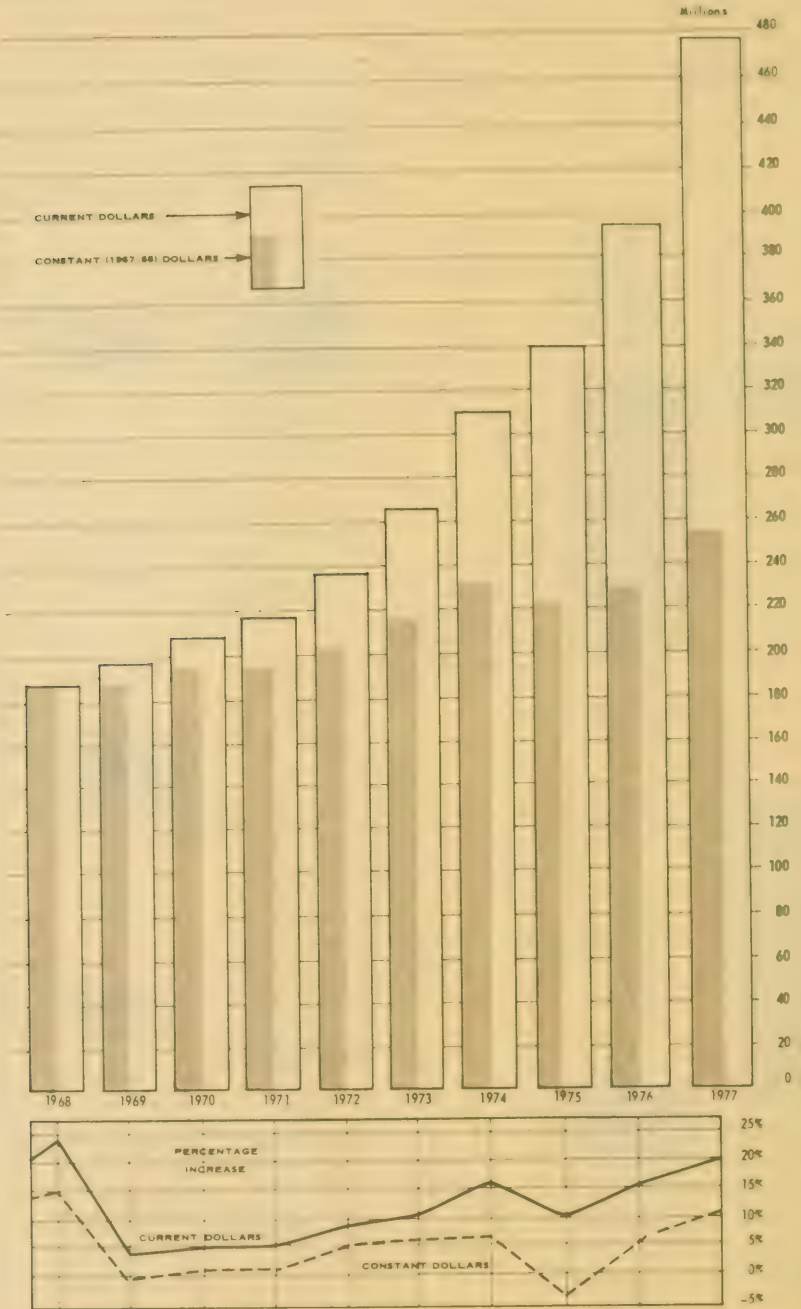
The shaded area reflects the
major consolidation project



OTE: Excludes capital expenditures related to the 1976 Summer Olympics.

Total Expense and Percentage Change by Year
in Current and Constant (1967/68) Dollars

Years ended M



Programming - Average Hourly Program Cost

Years ended March 31

Spanish Language

Stations

	Cost of programs broadcast	Hours of programs	Average cost per program hour	Hours of programs on-air	Average cost per on-air hour
<u>Time periods</u>					
1977	\$20,469,000	67,353	\$ 304	82,666	\$248
1976	\$17,668,000	72,999	\$ 242	89,088	\$198
<u>Work time periods</u>					
1977	\$20,569,000	10,410	\$1,976	152,113	\$135
1976	\$17,670,000	9,676	\$1,826	136,569	\$129

Spanish Language

Stations

	Cost of programs broadcast	Hours of programs	Average cost per program hour	Hours of programs on-air	Average cost per on-air hour
<u>Time periods</u>					
1977	\$ 7,898,000	22,323	\$ 354	22,323	\$354
1976	\$ 6,600,000	21,844	\$ 302	22,472	\$294
<u>Work time periods</u>					
1977	\$15,073,000	12,479	\$1,208	85,202	\$177
1976	\$13,549,000	12,617	\$1,074	83,769	\$162

Television Programming - Average Hourly Program Cost

Years ended

English LanguageCBC Stations

	Cost of programs broadcast	Hours of programs	Average cost per program hour	Hours of programs on-air	Average cost on h
<u>Local time periods</u>					
<u>CBC Produced</u>					
1977	\$49,673,000	9,301	\$ 5,341	12,273	\$4
1976	\$44,511,000	9,797	\$ 4,543	12,392	\$3
<u>Film</u>					
1977	\$ 4,235,000	13,325	\$ 318	13,325	\$
1976	\$ 4,319,000	15,589	\$ 277	15,589	\$
<u>Network time periods</u>					
<u>CBC Produced</u>					
1977	\$85,630,000	3,205	\$26,718	51,296	\$1
1976	\$63,165,000	3,110	\$20,310	43,702	\$1
<u>Film</u>					
1977	\$ 5,564,000	1,230	\$ 4,524	20,910	\$
1976	\$ 5,527,000	1,296	\$ 4,265	22,032	\$

French LanguageCBC Stations

	Cost of programs broadcast	Hours of programs	Average cost per program hour	Hours of programs on-air	Average cost on h
<u>Local time periods</u>					
<u>CBC Produced</u>					
1977	\$14,567,000	1,611	\$ 9,042	1,611	\$9
1976	\$11,247,000	1,576	\$ 7,136	2,231	\$5
<u>Film</u>					
1977	\$ 15,000	3	\$ 5,000	3	\$5
1976	\$ 133,000	234	\$ 568	234	\$
<u>Network time periods</u>					
<u>CBC Produced</u>					
1977	\$67,611,000	3,065	\$22,059	23,512	\$2
1976	\$57,095,000	2,889	\$19,763	22,568	\$2
<u>Film</u>					
1977	\$ 6,756,000	2,755	\$ 2,452	24,795	\$
1976	\$ 6,522,000	2,725	\$ 2,393	21,800	\$

nce Payments - Radio and Television

(\$000's)

Years ended March 31

	1977	1976
	Total Cost	Total Cost
Musicians Fees	8,359	8,693
Union Actors, Writers, Performers	21,626	18,889
Other Actors, Writers, Performers	10,837	9,582
	40,822	37,164
"Royalty Payments" to Authors, Composers and Musicians' Associations	1,470	1,452
Other Production Fees and Performing Rights (Special Events and News)	8,769	7,358
Total	51,061	45,974

Payments - by Region

	Total Cost	Nfld.	Mari- times	Quebec	Ontario	Prairies	Alta.	B.C.	North- ern	R.C.I.
ans Fees	8,359	142	575	2,441	3,082	690	433	923	8	65
Actors, Writers, ners	21,626	450	593	8,488	8,785	928	665	1,617	12	88
Actors, Writers, ners	10,837	336	554	1,814	6,309	625	294	621	128	156
	40,822	928	1,722	12,743	18,176	2,243	1,392	3,161	148	309
"Payments" to Composers and ns' Associations	1,470	43	119	442	389	199	170	108	-	-
roduction Fees orming Rights Events and News)	8,769	46	39	3,623	3,955	221	49	632	65	139
	51,061	1,017	1,880	16,808	22,520	2,663	1,611	3,901	213	448

Artistes - par région 1977														
Total														
Cachets des musiciens														
Acteurs, auteurs et artistes syndiqués														
Acteurs, auteurs et artistes														
Droits d'auteurs versés aux associations d'auteurs, de compositeurs et de musiciens														
Autres cachets de production et droits d'exécution (événements spéciaux et nouvelles)														
Total														
1976														
Dépenses globales														
8,693														
18,889														
9,582														
37,164														
1,452														
7,358														
45,974														
1977														
Dépenses globales														
8,359														
21,626														
10,837														
40,822														
1,470														
8,769														
51,061														
Cachets des musiciens														
Acteurs, auteurs et artistes syndiqués														
Acteurs, auteurs et artistes														
Droits d'auteurs versés aux associations d'auteurs, de compositeurs et de musiciens														
Autres cachets de production et droits d'exécution (événements spéciaux et nouvelles)														
Total														
1977														
Dépenses globales														
8,693														
18,889														
9,582														
37,164														
1,452														
7,358														
45,974														
1977														
Dépenses globales														
8,359														
21,626														
10,837														
40,822														
1,470														
8,769														
51,061														
Cachets des musiciens														
Acteurs, auteurs et artistes syndiqués														
Acteurs, auteurs et artistes														
Droits d'auteurs versés aux associations d'auteurs, de compositeurs et de musiciens														
Autres cachets de production et droits d'exécution (événements spéciaux et nouvelles)														
Total														
1977														
Dépenses globales														
8,693														
18,889														
9,582														
37,164														
1,452														
7,358														
45,974														
1977														
Dépenses globales														
8,359														
21,626														
10,837														
40,822														
1,470														
8,769														
51,061														
Cachets des musiciens														
Acteurs, auteurs et artistes syndiqués														
Acteurs, auteurs et artistes														
Droits d'auteurs versés aux associations d'auteurs, de compositeurs et de musiciens														
Autres cachets de production et droits d'exécution (événements spéciaux et nouvelles)														
Total														
1977														
Dépenses globales														
8,693														
18,889														
9,582														
37,164														
1,452														
7,358														
45,974														
1977														
Dépenses globales														
8,359														
21,626														
10,837														
40,822														
1,470														
8,769														
51,061														
Cachets des musiciens														
Acteurs, auteurs et artistes syndiqués														
Acteurs, auteurs et artistes														
Droits d'auteurs versés aux associations d'auteurs, de compositeurs et de musiciens														
Autres cachets de production et droits d'exécution (événements spéciaux et nouvelles)														
Total														
1977														
Dépenses globales														
8,693														
18,889														
9,582														
37,164														
1,452														
7,358														
45,974														
1977														
Dépenses globales														
8,359														
21,626														
10,837														
40,822														
1,470														
8,769														
51,061														
Cachets des musiciens														
Acteurs, auteurs et artistes syndiqués														
Acteurs, auteurs et artistes														
Droits d'auteurs versés aux associations d'auteurs, de compositeurs et de musiciens														
Autres cachets de production et droits d'exécution (événements spéciaux et nouvelles)														
Total														
1977														
Dépenses globales														
8,693														
18,889														
9,582														
37,164														
1,452														
7,358														
45,974														
1977														
Dépenses globales														
8,359														
21,626														
10,837														
40,822														
1,470														
8,769														
51,061														
Cachets des musiciens														
Acteurs, auteurs et artistes syndiqués														
Acteurs, auteurs et artistes														
Droits d'auteurs versés aux associations d'auteurs, de compositeurs et de musiciens														
Autres cachets de production et droits d'exécution (événements spéciaux et nouvelles)														
Total														
1977														
Dépenses globales														
8,693														
18,889														
9,582														
37,164														
1,452														
7,358														
45,974														
1977														
Dépenses globales														
8,359														
21,626														
10,837														
40,822														
1,470														
8,769														
51,061														
Cachets des musiciens														
Acteurs, auteurs et artistes syndiqués														
Acteurs, auteurs et artistes														
Droits d'auteurs versés aux associations d'auteurs, de compositeurs et de musiciens														
Autres cachets de production et droits d'exécution (événements spéciaux et nouvelles)														
Total														
1977														
Dépenses globales														
8,693														
18,889														
9,582														
37,164														
1,452														
7,358														
45,974														
1977														
Dépenses globales														
8,359														
21,626														
10,837														
40,822														
1,470														
8,769														
51,061														
Cachets des musiciens														
Acteurs, auteurs et artistes syndiqués														
Acteurs, auteurs et artistes														
Droits d'auteurs versés aux associations d'auteurs, de compositeurs et de musiciens														
Autres cachets de production et droits d'exécution (événements spéciaux et nouvelles)														
Total														
1977														
Dépenses globales														
8,693														
18,889														
9,582														
37,164														
1,452														
7,358														
45,974														
1977														
Dépenses globales														
8,359														
21,626														
10,837														
40,822														
1,470														
8,769														
51,061														
Cachets des musiciens														
Acteurs, auteurs et artistes syndiqués														
Acteurs, auteurs et artistes														
Droits d'auteurs versés aux associations d'auteurs, de compositeurs et de musiciens														
Autres cachets de production et droits d'exécution (événements spéciaux et nouvelles)														
Total														
1977														
Dépenses globales														
8,693														
18,889														
9,582														
37,164														
1,452														
7,358														
45,974														
1977														
Dépenses globales														
8,359														
21,626														
10,837														
40,822														
1,470														
8,769														
51,061														
Cachets des musiciens														
Acteurs, auteurs et artistes syndiqués														
Acteurs, auteurs et artistes														
Droits d'auteurs versés aux associations d'auteurs, de compositeurs et de musiciens														
Autres cachets de production et droits d'exécution (événements spéciaux et nouvelles)														
Total														
1977														
Dépenses globales														
8,693														
18,889														
9,582														
37,164														
1,452														
7,358														
45,974														
1977														
Dépenses globales														
8,359														
21,626														
10,837														
40,822														
1,470														
8,769														
51,061														
Cachets des musiciens														
Acteurs, auteurs et artistes syndiqués														
Acteurs, auteurs et artistes														
Droits d'auteurs versés aux associations d'auteurs, de compositeurs et de musiciens														
Autres cachets de production et droits d'exécution (événements spéciaux et nouvelles)														
Total														
1977														
Dépenses globales														
8,693														
18,889														
9,582														
37,164														
1,452														
7,358														
45,974														
1977														
Dépenses globales														
8,359														
21,626														
10,837														
40,822														
1,470														
8,769														
51,061														
Cachets des musiciens														
Acteurs, auteurs et artistes syndiqués														
Acteurs, auteurs et artistes														
Droits d'auteurs versés aux associations d'auteurs, de compositeurs et de musiciens														
Autres cachets de production et droits d'exécution (événements spéciaux et nouvelles)														
Total														
1977														
Dépenses globales														
8,693														
18,889														
9,582														
37,164														
1,452														
7,358														
45,974														
1977														
Dépenses globales														
8,359														
21,626														
10,837														
40,822														
1,470														
8,769														
51,061														
Cachets des musiciens														
Acteurs, auteurs et artistes syndiqués														
Acteurs, auteurs et artistes														
Droits d'auteurs versés aux associations d'auteurs, de compositeurs et de musiciens														
Autres cachets de production et droits d'exécution (événements spéciaux et nouvelles)														
Total														
1977														
Dépenses globales														
8,693														
18,889														
9,582														
37,164														
1,452														
7,358														
45,974														
1977														
Dépenses globales														
8,359														
21,626														
10,837														
40,822														
1,470														
8,769														
51,061														
Cachets des musiciens														
Acteurs, auteurs et artistes syndiqués														
Acteurs, auteurs et artistes														
Droits d'auteurs versés aux associations d'auteurs, de compositeurs et de musiciens														
Autres cachets de production et droits d'exécution (événements spéciaux et nouvelles)														
Total														
1977														
Dépenses globales														
8,693														
18,889														
9,582														
37,164														
1,452														
7,358														
45,974														
1977														
Dépenses globales														
8,359														
21,626														
10,837														
40,822														
1,470														
8,769														
51,061														
Cachets des musiciens														
Acteurs, auteurs et artistes syndiqués														
Acteurs, auteurs et artistes														
Droits d'auteurs versés aux associations d'auteurs, de compositeurs et de musiciens														
Autres cachets de production et droits d'exécution (événements spéciaux et nouvelles)														
Total														
1977														
Dépenses globales														
8,693														
18,889														
9,582														
37,164														
1,452														
7,358														
45,974														
1977														
Dépenses globales														
8,359														
21,626														
10,837														
40,822														
1,470														
8,769														
51,061														
Cachets des musiciens														
Acteurs, auteurs et artistes syndiqués														
Acteurs, auteurs et artistes														
Droits d'auteurs versés aux associations d'auteurs, de compositeurs et de musiciens														
Autres cachets de production et droits d'exécution (événements spéciaux et nouvelles)														
Total														
1977														
Dépenses globales														
8,693														
18,889														
9,582														
37,164														
1,452														
7,358														
45,974														
1977														
Dépenses globales														
8,359														
21,626														
10,837														
40,822														
1,470														
8,769														
51,061														
Cachets des musiciens														
Acteurs, auteurs et artistes syndiqués														
Acteurs, auteurs et artistes														
Droits d'auteurs versés aux associations d'auteurs, de compositeurs et de musiciens														
Autres cachets de production et droits d'exécution (événements spéciaux et nouvelles)														
Total														
1977														
Dépenses globales														
8,693														
18,889														
9,582														
37,164														
1,452														
7,358														
45,974														
1977														
Dépenses globales														
8,359														
21,626														
10,837														
40,822														
1,470														
8,769														
51,061														
Cachets des musiciens														
Acteurs, auteurs et artistes syndiqués														
Acteurs, auteurs et artistes														
Droits d'auteurs versés aux associations d'auteurs, de compositeurs et de musiciens														
Autres cachets de production et droits d'exécution (événements spéciaux et nouvelles)														
Total														
1977														
Dépenses globales														
8,693														
18,889														
9,582														
37,164														
1,452														
7,358														
45,974														
1977														
Dépenses globales														
8,359														
21,626														
10,837														
40,822														
1,470														
8,769														
51,061														
Cachets des musiciens														
Acteurs, auteurs et artistes syndiqués														
Acteurs, auteurs et artistes														
Droits d'auteurs versés aux associations d'auteurs, de compositeurs et de musiciens														
Autres cachets de production et droits d'exécution (événements spéciaux et nouvelles)														
Total														
1977														
Dépenses globales														
8,693														
18,889														
9,582														
37,164														
1,452														
7,358														
45,974														
1977														
Dépenses globales														
8,359														
21,626														
10,837														
40,822														
1,470														
8,769														
51,061														
Cachets des musiciens														
Acteurs, auteurs et artistes syndiqués														
Acteurs, auteurs et artistes														
Droits d'auteurs versés aux associations d'auteurs, de compositeurs et de musiciens														
Autres cachets de production et droits d'exécution (événements spéciaux et nouvelles)														
Total														
1977														
Dépenses globales														
8,693														
18,889														
9,582														
37,164														
1,452														
7,358														
45,974														
1977														
Dépenses globales														
8,359														
21,626														
10,837														
40,822														
1,470														
8,769														
51,061														
Cachets des musiciens														
Acteurs, auteurs et artistes syndiqués														
Acteurs, auteurs et artistes														
Droits d'auteurs versés aux associations d'auteurs, de compositeurs et de musiciens														
Autres cachets de production et droits d'exécution (événements spéciaux et nouvelles)														
Total														
1977														
Dépenses globales														
8,693														
18,889														
9,582														
37,164														
1,452														
7,358														
45,974														
1977														
Dépenses globales														
8,359														
21,626														
10,837														
40,822														
1,470														
8,769														
51,061														
Cachets des musiciens														
Acteurs, auteurs et artistes syndiqués														
Acteurs, auteurs et artistes														
Droits d'auteurs versés aux associations d'auteurs, de compositeurs et de musiciens														
Autres cachets de production et droits d'exécution (événements spéciaux et nouvelles)														
Total														
1977														
Dépenses globales														
8,693														
18,889														
9,582														
37,164														
1,452														
7,358														
45,974														
1977														
Dépenses globales														
8,359														
21,626														
10,837														
40,822														
1,470														
8,769														
51,061														
Cachets des musiciens														
Acteurs, auteurs et artistes syndiqués														
Acteurs, auteurs et artistes														
Droits d'auteurs versés aux associations d'auteurs, de compositeurs et de musiciens														
Autres cachets de production et droits d'exécution (événements spéciaux et nouvelles)														
Total														
1977														
Dépenses globales														
8,693														
18,889														
9,582														
37,164														
1,452														
7,358														
45,974														
1977														
Dépenses globales														
8,359														
21,626														
10,837														
40,822														
1,470														
8,769														
51,061														
Cachets des musiciens														
Acteurs, auteurs et artistes syndiqués														
Acteurs, auteurs et artistes														
Droits d'auteurs versés aux associations d'auteurs, de compositeurs et de musiciens														
Autres cachets de production et droits d'exécution (événements spéciaux et nouvelles)														
Total														
1977														
Dépenses globales														
8,693														
18,889														
9,582														
37,164														
1,452														
7,358														

Années terminées 13

ions de radio - Coût moyen de l'heure d'émission

Années terminées le 31 mars

que anglaise

ions de Radio-Canada

Coût des émissions diffusées	Durée des émissions en heures	Coût moyen par heure-émission	Heures de diffusion	Coût moyen par heure d'antenne
\$20,469,000	67,353	\$ 304	82,666	\$248
\$17,668,000	72,999	\$ 242	89,088	\$198
\$20,569,000	10,410	\$1,976	152,113	\$135
\$17,670,000	9,676	\$1,826	136,569	\$129

ssions locales

1977

1976

ssions réseau

1977

1976

que française

ions de Radio-Canada

Coût des émissions diffusées	Durée des émissions en heures	Coût moyen par heure-émission	Heures de diffusion	Coût moyen par heure d'antenne
\$7,898,000	22,323	\$ 354	22,323	\$354
\$6,600,000	21,844	\$ 302	22,472	\$294
\$15,073,000	12,479	\$1,208	85,202	\$177
\$13,549,000	12,617	\$1,074	83,769	\$162

ssions locales

1977

1976

ssions réseau

1977

1976

Dépense globale et pourcentage d'augmentation en dollars courants et constants (1967/68)

Années terminées l



43

Figure 1 on p. 156.



57.8



Province	1976	1981	1986	1991	1996	2001	2006	2011	2016	2021
Alberta	15.6	15.9	16.1	16.3	16.5	16.7	16.9	17.1	17.3	17.5
British Columbia	17.7	18.0	18.3	18.6	18.9	19.2	19.5	19.8	20.1	20.4
Manitoba	16.5	16.8	17.1	17.4	17.7	18.0	18.3	18.6	18.9	19.2
Ontario	17.2	17.5	17.8	18.1	18.4	18.7	19.0	19.3	19.6	19.9
Quebec	14.8	15.1	15.4	15.7	16.0	16.3	16.6	16.9	17.2	17.5
Saskatchewan	16.9	17.2	17.5	17.8	18.1	18.4	18.7	19.0	19.3	19.6
New Brunswick	15.3	15.6	15.9	16.2	16.5	16.8	17.1	17.4	17.7	18.0
Newfoundland	15.0	15.3	15.6	15.9	16.2	16.5	16.8	17.1	17.4	17.7
Prince Edward Island	15.0	15.3	15.6	15.9	16.2	16.5	16.8	17.1	17.4	17.7
Yukon & N.W.T.	55.6	55.9	56.2	56.5	56.8	57.1	57.4	57.7	58.0	58.3

Province	1977
YUKON & N.W.T.	0.2
C.B.	0.6
C.B.	0.8
ALBERTA	50.4
SASKATCHEWAN	45.7
MANITOBA	42.1
MANITOBA	38.9
ONTARIO	25.9
ONTARIO	20.7
QUÉBEC	19.7
QUÉBEC	8.9
NOUVEAU BRUNSWICK	8.3
NOUVELLE ÉCOSSE	6.4
T.P.C.	4.5
TERRITOIRES	4.1

Valeurs immobilisées

(En milliers de dollars)

au

Par catégories		1977		1976		1975		1974	
Terrains	16,269			11,952		11,241		10,019	
Bâtiments	143,046	31		128,839		118,056		108,408	
Matériel technique	279,897	61		240,789		198,761		165,414	
Mobilier et équipement de bureau	13,601	3		12,307		10,296		8,969	
Divers (parc automobile, etc.)	4,361	1		3,649		3,316		3,030	
	457,174	100		397,536		341,670		295,840	
Par distribution géographique									
Nombre d'établissements									

Indemnité de cessation d'emploi

Passé leur dixième année de service, les employés cumulent une indemnité de cessation d'emploi qui leur est versée et qui est portée dans les comptes de la Société l'année de la cessation d'emploi ou de la retraite. Le montant cumulé payable par la Société durant les années à venir, incluant une augmentation de \$8 millions pour l'année en cours, a été estimé à \$37 millions au 31 mars 1977 et ne figure pas dans les comptes. Si ce montant avait été inscrit, le passif au 31 mars 1977 et les dépenses pour l'année auraient été augmentés de \$37 millions et de \$8 millions respectivement.

Obligations contractuelles

La Société a conclu des engagements pour des droits sur films futurs estimés à \$15 millions, et ce montant, conformément à la politique, ne figure pas dans les comptes. La Société s'est aussi engagée, dans le cours normal de son activité, en vertu de baux non échus, à des dépenses futures de l'ordre de \$80 millions, dont \$45 millions deviendront payables au cours des trois prochaines années financières et le solde au cours des quinze années suivantes.

Passif éventuel

Dans le cours ordinaire des affaires de la Société, il y a des questions qui sont en instance ou en litige et des obligations incertaines qui s'y rattachent. De l'avis de la direction, les pertes, s'il en est, qui peuvent résulter du règlement de ces questions ne sont pas importantes.

Loi anti-inflation

La Loi anti-inflation impose des contraintes aux prix et à la rémunération. La Société est assujettie à cette loi et n'a aucune obligation non inscrite ou éventuelle à cet égard.

2. Placements

Master FM Limited - actions ordinaires	\$ 1,999
Télévision Saint-François Inc. - actions privilégiées	350,000
CJBR Radio Limitée et CJBR-TV Limitée - dépôt remboursable à l'égard d'une option d'acheter toutes les actions émises des deux compagnies	200,000
	\$ 551,999

3. Emprunts pour financer l'acquisition d'immobilisations

Les versements de principal et d'intérêts sur les prêts consentis par l'État venant à échéance après le 31 mars 1974 ont été reportés jusqu'au 31 mars 1979 en vertu des décrets CP 1974-633, CP 1974-704 et CP 1974-154. Les intérêts accumulés depuis le 31 mars 1974 et qui ne figurent pas dans les comptes s'élèvent à \$42,154,053,194 et les dépenses pour l'année auraient été augmentées de \$42,159,582 et de \$14,053,194 respectivement.

4. Montants provenant de crédits parlementaires

Les montants provenant de crédits parlementaires au titre des dépenses en capital et d'exploitation de l'année 1976, représentent les crédits alloués par le Parlement à l'exclusion des versements pour les Jeux olympiques

	Exploitation	Immobilisations	Tota
Credits parlementaires	\$ 343,400,000	\$ 61,300,000	\$ 404,700,000
Remboursements au Canada	—	36,676	36,676
Montants provenant de crédits parlementaires	\$ 343,400,000	\$ 61,263,324	\$ 404,663,324

Au 31 mars 1977, le solde non dépensé des crédits d'exploitation se chiffrait à \$4,114,000. Avec l'assentiment du Conseil du Trésor, la Société a retenu ce montant qui figure au compte du fonds effectif.

Les dépenses pour les Jeux olympiques d'été de 1976 ont atteint \$8,409,395, compte non tenu de l'amortissement et ont été financées à l'aide d'un report de \$5,416,378 qui restait des crédits accordés les années précédentes et ont été retenus pour couvrir les derniers frais et le solde de \$7,256,983 est remboursable au Canada.

5. Caisse de retraite

Selon la dernière étude actuarielle arrêtée au 31 décembre 1974, le passif sans provision de la Caisse de retraite de la Société était estimé à \$47,690,000. Conformément à la Loi sur les normes des prestations de pension de 1966-67, c. 92, la Société liquide le capital et les intérêts de ce passif, à raison de versements annuels de \$4,840,000 jusqu'en 1992, suivis de versements annuels de \$800,100 jusqu'en 2027. Une autre étude actu-

Société Radio-Canada

Notes jointes aux états financiers consolidés
du 31 mars 1977

Conventions comptables

Filiales

Les états financiers consolidés englobent les comptes de la Société Radio-Canada et ceux de ses filiales en propriété exclusive, la St. Clair River Broadcasting Limited et Les Entreprises Radio Ltee.

Placements

Les placements figurent au prix coûtant. Le revenu des placements est comptabilisé au moment de l'encaissement.

Droits sur les films payés d'avance

La Société prend des engagements pour les droits de diffusion des films. Ces engagements figurent dans les comptes sous le poste de droits sur les films payés d'avance à mesure que les paiements sont effectués selon les dispositions de chaque contrat. Les droits sont amortis en fonction des diffusions ou sont radés si on juge les films inutilisables.

Immobilisations

Les immobilisations figurent au prix coûtant des matériaux, des services d'ingénierie, de la main-d'œuvre et des frais généraux qui s'y rapportent et sont amorties à partir de la date de mise en service selon la méthode linéaire à des taux fondés sur la durée d'utilisation probable des biens, comme suit :

Bâtiments, émetteurs et tours	20 ans
Équipement technique	10 ans
Mobilier et équipement de studio	10 ans
et de bureau	5 ans
Véhicules	5 ans

Frais cours

Les frais cours d'exploitation habituels sont prévus dans les comptes, à l'exception de l'intérêt sur les emprunts pour immobilisations (note 3) et de l'indemnité de cessation d'emploi (note 6). Les crédits parlements annuels ne prévoient pas ces dépenses avant leur échéance.

Jeux olympiques d'été de 1976

Les dépenses et revenus d'exploitation ayant trait aux Jeux olympiques d'été de 1976 sont incorporés dans le coût net d'exploitation de la Société. Le montant net, amortissement non compris, ainsi que le coût des immobilisations sont imputés aux crédits fournis à cette fin. Les immobilisations acquises sont comprises dans les immobilisations de la Société et elles sont créditées au compte du fonds effectif.

Chiffres comparatifs

La présentation des chiffres de l'année précédente a été modifiée de façon à permettre la comparaison avec ceux de l'année courante.

Société Radio-Canada

Etat consolidé de l'évolution de la situation financière
pour l'année terminée le 31 mars 1977

	1977	1976
Provenance des fonds		
Versements parlementaires pour	\$ 343,400,000	\$ 287,036,011
Dépenses d'exploitation	61,300,000	56,011,600
Dépenses en capital	11,200,000	343,641,600
Jeux olympiques d'été de 1976	415,900,000	63,416,000
Produit de la vente d'immobilisations	100,463	343,700
Utilisation des fonds		
Coût net d'exploitation	376,672,053	310,266,000
Moins Amortissement n'exigeant pas de sortie de fonds	26,674,864	21,844,100
Additions d'immobilisations	349,997,189	288,416,000
Augmentation aux placements	63,310,732	60,953,000
Solde remboursable des crédits parlementaires	200,000	—
Dépenses en capital	36,676	1,167,000
Jeux olympiques d'été de 1976	7,256,983	—
Diminution du fonds de roulement	420,801,580	350,537,000
	\$ 4,801,117	\$ 6,829,000

Les notes ci-jointes font partie intégrante des états financiers.

tes ci-jointes font partie intégrante des états financiers.

Société Radio-Canada

État consolidé de l'exploitation
pour l'année terminée le 31 mars 1977

1977	
	Depenses
	Couts des émissions et de distribution
	Émissions
	Distribution-réseau
	Diffusion par les stations
	Versements aux stations privées
	Commissions aux agences et réseaux
373,828,616	Services auxiliaires d'exploitation
8,094,733	Services des programmes
32,316,496	Services généraux
40,411,229	Radio Canada International -
8,140,420	service de radiodiffusion
20,899,253	Services de radiodiffusion pour les
	Jeux olympiques d'été de 1976
	Frais de vente
7,858,454	Ingénierie et développement
3,968,408	Administration et services nationaux
475,515,906	Revenus
81,927,977	Revenu publicitaire brut
	Intérêts réalisés
1,394,562	Versements du Comité Organisateur
	des Jeux olympiques d'été 1976 et de radio-
12,731,021	diffuseurs étrangers
2,790,293	Divers
98,843,853	
\$ 376,672,053	Cout net d'exploitation
\$ 310,261,847,220	

Les notes ci-jointes font partie intégrante des états financiers.

Société Radio-Canada

(Constituée en vertu de la Loi sur la radiodiffusion)

Bilan consolidé au 31 mars 1977

Passif et Avoir du Canada

	<u>1977</u>	<u>1976</u>
--	-------------	-------------

à court terme

\$ 45,147,963 \$ 48,213,842

comptes à payer et frais courus

aide remboursable à l'égard de crédits
parlementaires (note 4)

7,293,659 1,167,120

Total du passif à court terme

52,441,622 49,380,962

nts du Canada pour financer
acquisition d'immobilisations (note 3)

197,880,410 197,880,410

non dépensé des fonds fournis pour les
Jeux olympiques d'été de 1976 (note 4)

950,000 5,416,378

e du fonds effectif

100,126,576 63,725,910

uvé au nom du Conseil d'administration

\$ 351,398,608 \$ 316,403,660

W. Johnson,
administrateur

es J. Menard,
administrateur

Société Radio-Canada

(Constituée en vertu de la Loi sur la radiodiffusion)

Bilan consolidé au 31 mars 1977

Actif

1976	1977
\$ 17,591,	\$ 10,894,795
15,747,	17,529,499
4,363,	5,286,007
26,544,	27,733,566
7,376,	8,326,162
2,273,	2,385,526
73,896,	72,155,555
351,	551,999
Actif à court terme	
Encaisse et bons du trésor	
Comptes à recevoir	
Fournitures techniques et de production,	
au prix coûtant	
Emissions réalisées ou en cours, au prix coûtant	
Droits sur films et textes payés d'avance	
(note 7)	
Frais payés d'avance	
Total de l'actif à court terme	
Placements (note 2)	
Immobilisations, au prix coûtant	
Terrains	
Bâtiments	
Équipement technique	
Mobilier et équipement	
Autres	
10,212,	16,016,197
116,957,	133,780,700
186,153,	249,531,024
10,879,	13,459,960
3,262,	4,226,399
327,465,	417,014,280
155,380,	178,483,261
172,085,	238,531,019
70,070,	40,160,035
242,155,	278,691,054
\$ 316,403,	\$ 351,398,608

Les notes ci-jointes font partie intégrante des états financiers.

Certifié exact

A.C. Boughner,

Vice-président aux Finances

ociété Radio-Canada

norbie John Roberts, C.P. député
étaire d'Etat
wa (Ontario)

Vérié le bilan consolidé de la Société Radio-Canada au 31 mars 1977 ainsi que l'état consolidé de l'exploitation,
consolidé du compte du fonds effectif et l'état consolidé de l'évolution de la situation financière pour l'année
inée à cette date. Mon examen a été effectué conformément aux normes de vérification généralement reconnues,
comporté par conséquent les sondages et autres procédés que j'ai jugés nécessaires dans les circonstances.

on avis, à l'exception de l'omission d'inscrire les intérêts courus et la provision pour les indemnités de cessation
ploi, tel que mentionné aux notes 3 et 6 respectivement, ces états financiers consolidés présentent un aperçu
et fidèle de la situation financière de la Société au 31 mars 1977 ainsi que les résultats de son exploitation et
ution de sa situation financière pour l'année terminée à cette date selon les principes comptables généralement
nus, appliqués de la même manière qu'au cours de l'année précédente.

lus, je déclare que la Société, à mon avis, a tenu des livres de comptabilité appropriés, que les états financiers
conformes à ces derniers et que les opérations dont j'ai eu connaissance ont été effectuées dans le cadre de ses
ors statutaires.

diteur général du Canada,

Macdonell

Faits Saillants des finances

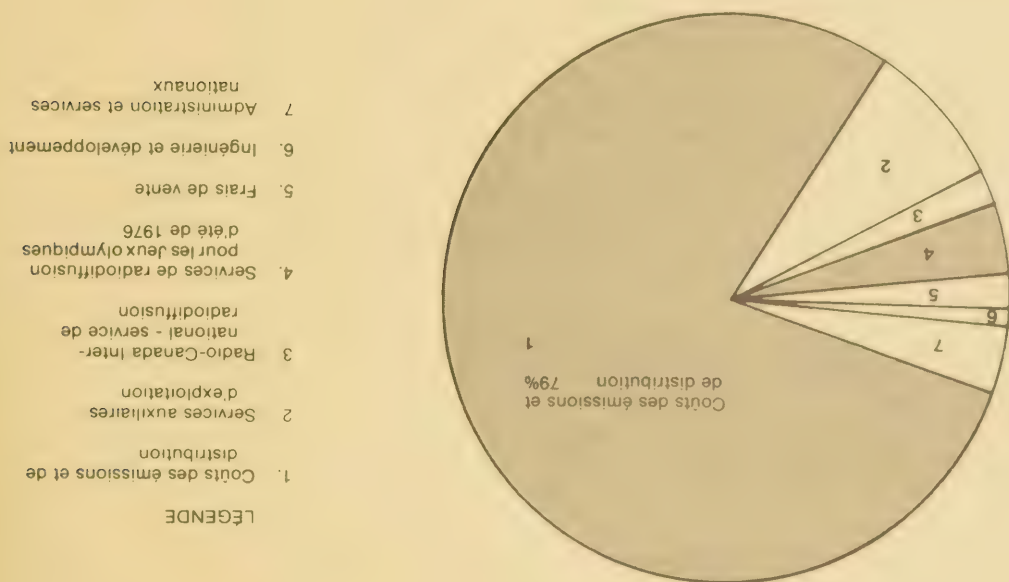
Au 31 mars 1977, la Société comptait 1065 émetteurs de radio et de télévision (956 l'an dernier), dont 708 lui appartenaient en propre (618 l'an dernier). Au cours de l'année, la Société a ajouté à ses réseaux une station de télévision, 55 émetteurs-relais et réémetteurs de télévision et 34 réémetteurs et émetteurs-relais de faible puissance de radio.

Les crédits de \$61,300,000 accordés pour l'année à la Société au chapitre des immobilisations ont été consacrés à l'extension du rayonnement (\$29,400,000), à des additions ou remplacements des installations existantes (\$25,100,000) et au regroupement des moyens de production (\$6,800,000).

Les émissions diffusées au cours de l'année par toutes les stations de la Société donnent un total de 342,000 heures de diffusion à la radio et de 148,000 heures de diffusion à la télévision, contre 332,000 et 141,000 respectivement l'an dernier.

Les émissions diffusées ont coûté 234 millions de dollars à la télévision et 64 millions de dollars à la radio. Leur distribution, y compris les commissions aux agences et aux réseaux, a coûté \$59,200,000 à la télévision et \$16,600,000 à la radio. Ces coûts réunis ont été de \$373,800,000 et représentent 79% de tous les frais d'exploitation de la Société, qui se sont établis à \$475,500,000.

DÉPENSES GLOBALES D'EXPLOITATION



Les dépenses d'exploitation ci-dessus ont été financées avec les \$86,100,000 des recettes commerciales et autres et par des crédits parlementaires pour le reste.

RAPPORT FINANCIER

l'ACDI, des employés de Radio-Canada ont été envoyés en Côte d'Ivoire, au Sénégal, en Malaisie, aux Samoa occidentales, à La Trinité et Tobago et à Antigua. Radio-Canada a accueilli un certain nombre de radiodiffuseurs étrangers en mission de formation au Canada.

La distribution des émissions de Radio-Canada à l'étranger contribue à établir la réputation internationale des artistes canadiens et de la Société elle-même.

Plus de 200 émissions de la télévision de langue française ont été vendues aux pays de la CTF, aux pays de l'Europe de l'Ouest et de l'Est, au Maroc et à la Tunisie. Le service français de télévision a été actif aussi dans les échanges internationaux d'émissions ainsi que dans les co-productions avec les radiodiffusions d'Europe et d'ailleurs.

La vente d'émissions de télévision de langue anglaise a rapporté plus d'un million de dollars au cours de l'année financière. Environ 500 d'entre elles ont été vendues sur le marché international à quelque 40 radiodiffusions de 27 pays. L'Australie venant en tête avec plus de cent émissions.

La radio de langue française a échangé beaucoup d'émissions: 1200 heures importées contre 525 heures exportées à d'autres pays. Les ventes directes se sont chiffrées à 69 heures de programmation. Aussi, le service français a participé à diverses co-productions, sous les auspices de la Communauté, et a échangé des animateurs et des journalistes radio-phoniques. Comme auparavant, la radio de langue anglaise a reçu environ 500 heures d'émissions de l'étranger pour ses réseaux MA et MF. Ses ventes à d'autres pays comprenaient des émissions de la série *Ideas* et un certain nombre de documentaires musicaux.

de radiodiffusion et télévision nationale d'Afrique (URITNA) (Dakar) et celle de la délégation canadienne sur les satellites de radiodiffusion en direct (Ottawa), de même que le colloque sur la francophonie et le Commonwealth (Québec).

Radio-Canada n'en a pas moins poursuivi ses activités régulières, comme l'appui à ses équipes de production à l'étranger, la liaison entre ses services nationaux et les organismes ou gouvernements étrangers pour la distribution internationale de ses émissions, et la participation aux festivals internationaux de la radio, de la télévision et du cinéma.

A titre de l'un des systèmes de radio-diffusion publique les plus avancés, Radio-Canada est souvent priée d'aider à la formation de radiodiffuseurs appartenant à des pays plus petits, surtout ceux du tiers monde, où la radiotélévision joue un rôle de soutien dans les programmes de développement national. Les frais de cette aide sont assumés par la radiodiffusion étrangère qu'il les reçoit, par l'Agence canadienne de développement international ou encore par d'autres fonds d'aide à l'étranger.

Vers la fin de 1976, une société des Bahamas, la Broadcasting Corporation of the Bahamas, a demandé une aide spéciale afin de préparer le lancement de la télévision à Nassau, vers le milieu de 1977. Une entente tripartite a été conclue en vertu de laquelle la Société technique Institute of Ontario ont conçu spécialement un cours de trois mois portant sur l'initiation à la production d'émissions de télévision. Les îles Bahamas ont envoyé dix réalisateurs de la radio suivre le cours à Toronto et ont payé les dépenses engagées par Radio-Canada et l'institut Ryterson.

Conformément à d'autres programmes d'aide en radiodiffusion, financés par

aussi joué le rôle de rôle de la conférence des mies, "Habitat", qui a eu lieu ver en juin.

Il a aussi de mentionner le sur "la radio dans les années est dévoué à Ottawa, du in 1976. Celui-ci a été par la Société en collaboration européenne de radio-dont elle est, d'ailleurs, associé. Plus de 170 délégués est, venus d'Europe pour la ais aussi d'Amérique du Antilles, d'Asie et d'Afrique tant 32 organismes radio-diffusion ont été assurés en français et en allemand, suite la durée du colloque, qu'en espagnol sur demande.

me Colloque sur "la radio années 80" (le premier avait élargé en 1974) a témoigné boration dynamique entre ad et les associations inter- de radiodiffusion et les ions nationales du monde nombre des autres réunions auxquels la Société a cours de l'année, mention- de la Communauté radio- des programmes de langue CRPL) et de la Commun- ssemblée annuelle de ssemblée annuelle de l'ernational des communica- io), l'assemblée annuelle écan Broadcasting Union congrès de la Coopérative ale de recherche et d'action de communications (Bologne), la onzième biennale de l'Association fusion du Commonwealth), l'assemblée annuelle de radiodiffusion Asie-Kuala Lumpur), la première non organisations niales du Commonwealth ssemblée plénière de l'Union

RADIO CANADA INTERNATIONAL

domaines d'activité, on relève coordination des studios et la Co- tion des projets en vue de la Co- administrative mondiale des re- communications qui doit avoir en 1979. Il y a eu aussi mise a d'un système d'évaluation du rendement du service dans son ensemble et cela permet d'établir un lien rationnel entre la demande d'émissions et le matériel disponible.

Au cours de l'année, RCI a assumé la responsabilité de l'exploitation du Service des Forces armées de Canada. L'installation de l'équipe de la Presse canadienne à Lahrnettement rehausse la qualité de l'information transmise par les deux postes anglo- et franco- canadiens.

un radio-journal toutes les heures les stations des Forces armées trouvent à l'abri des caprices de diffusion sur ondes courtes.

Dans le domaine de l'administration RCI pratique la budgétisation zéro depuis trois ans: L'utilité de cette méthode a été établie, non seulement dans la préparation du budget, mais dans l'étude et la répartition des priorités relativement des activités. Par ailleurs, le personnel des cadres s'est familiarisé avec les méthodes propres à l'établissement des priorités dans les emplois du programme d'appropriation du travail et de planification du travail déjà en marche.

causaries et reportages) contre 68 017 l'année précédente. En outre, un service de reportages sur disques vers le Japon et l'Amérique latine a été inauguré. Le service de reportages sur bandes magnétiques et l'intonation d'une demi-heure toutes les deux semaines offerte à quelque 3 millions de Mexicains, auditeurs de plus de 500 stations privées. Le radio nationale du Venezuela a convenu d'accepter un service semblable axé sur les intérêts des auditeurs vénézuéliens et enverra aussi des groupes de réalisateurs étrangers à RCI. Les universités américaines, qui offrent des cours d'études canadiennes, manifestent un intérêt croissant pour les enregistrements de causeries et de musique. Au cours de l'année, la série complète des transcriptions de RCI a été remise à la bibliothèque Rogers and Hammerstein du Lincoln Centre (New York) et elle a fait l'objet d'une demande de la part de la Bibliothèque Nationale de Belgique. Aussi, la bibliothèque municipale de Metz (France) a exprimé le désir de recevoir une sélection de disques musicaux.

L'ingénierie de RCI a terminé l'érection d'une antenne de 11 Mhz pour l'Amérique du Nord et a poursuivi les travaux courants à Sackville. A Montréal, un nouveau chef de la gestion des fréquences (ingénieur diplômé) a été embauché et on a commencé l'information de l'exploitation technique. Au nombre des nouveaux

À RCI d'adopter des mesures visant à augmenter le rendement dans les domaines de la programmation, de l'exploitation et de l'administration. Côté programmation sur ondes courtes, on s'est efforcé d'établir une démarcation bien nette entre les éléments d'information et ceux qui reflètent l'opinion afin d'éviter toute méprise de la part des auditeurs. Un centre de développement de l'information a été créé, sous la surveillance générale du service des nouvelles, afin de recueillir des commentaires et d'offrir des articles de presse pré-sentant l'opinion respective des journaux canadiens de langue anglaise ou française. Par souci d'assurer l'exactitude et la continuité de l'information, un centre de recherche et de documentation sur les émissions a aussi été créé. Il doit entrer pleinement en activité au cours de l'année prochaine. Le personnel des émissions a été regroupé en cinq bureaux d'après les régions cibles: Europe de l'Est, Europe de l'Ouest, Afrique, Amérique du Nord et Amérique latine. Grâce à cette réorganisation, on obtient une approche cohérente qui permet à la fois de refléter plus fidèlement les réalités canadiennes et d'offrir aux auditeurs des cinq régions un service mieux adapté à leurs besoins.

Au chapitre des émissions enregistrées, le volume d'activité a presque doublé au cours de l'année. Il y a eu distribution de 1 18 711 disques (musique,

RELATIONS INTERNATIONALES

en dehors de Montréal, jusqu'à
et Ottawa. En plus des visiteurs
olympiques, le Service des relations
internationales de Radio-Canada
accueille de nombreux radiodif-
fuseurs et autres artisans des commu-
nications venus d'une vingtaine de pays
d'Australie jusqu'au Zaïre. Rad-

gagnés de de leur sur journalistes et techniciens sportifs, assister à ce grand événement et rencontrer leurs collègues. Environ 300 membres des équipes de radiodiffusion ont aussi visité la Maison de Radio-Canada à Montréal durant les Olympiques et bon nombre ont poussé leur exploration

été à l'origine de nombreux rapports internationaux de Radio-Canada durant l'année. Son rôle de diffuseur-hôte des lieux a valu à Radio-Canada une augmentation des visites de la part des dirigeants de radiodiffusions étrangères venus au Canada, accom-

nement de Radio-Canada

télévision, réseaux anglais, français et réseaux réunis

approximatif au 31 mars 1977

ers de personnes)

Rayonnement
de la radio MA
%
Nombre

Rayonnement
de la télévision
%
Nombre

Rayonnement de
la radio MF stéréo
%
Nombre

Canada

23,390 22,580 96,5 21,630 92,5 12,660 54,1

14,230 14,110 99,2 13,890 97,6 7,810 54,9

15,840 15,710 99,2 15,450 97,5 8,680 54,8

18,970 18,770 98,9 18,380 96,9 10,650 56,1

23,390 19,820 84,7 18,460 78,9 5,410 23,1

6,090 6,000 98,5 5,940 97,5 3,750 61,6

5,820 5,770 99,1 5,730 98,5 3,730 64,1

7,270 7,110 97,8 7,020 96,6 4,320 59,4

23,390 23,200 99,2 22,950 98,1 13,730 58,7

es données se fondent sur les zones de rayonnement (radio
onnement de jour 0,5 mv/m, zones A et B pour la télévision,
o - rayonnement 0,5 mv/m) de toutes les stations appartenant
à Radio-Canada, en service ou approuvées par le CRTC
ter octobre 1976.

canadiens possédant la radio ou la télévision *

approximatif au 1er janvier 1977

ers de foyers)

Foyers

%

Total

Possédant la télévision

Possédant la télévision

Possédant la télévision

Possédant la radio MF

7,057

100

6,826

97

4,434

63

3,577

49

6,926

98

5,630

80

et Territoires du Nord-Ouest non compris.
Service de la recherche

Installations de radio mises en service en 1976-1977

Émetteurs-relais de faible puissance		Émetteurs MF	
Nouvelle-Écosse	Margaree (F) (MF)	Québec	Sept-Îles (F)
Ontario	Savant Lake (A) (MF)	Ontario	North Bay (A)
	Osnaburgh (A) (MF)		North Bay (F)
	Pickle Lake (A) (MF)		Cornwall (A)
Manitoba	Flin Flon (F) (MF)		Cornwall (F)
	The Pas (F) (MF)		Beauval (A)
	Easterville (A) (MF)		Buffalo Narrows
	Moose Lake (A) (MF)		Ile à la Croix
	Grand Rapids (A) (MF)	Saskatchewan	
	Nelson House (A) (MF)		
	Leaf Rapids (A) (MF)		
	Ilford (A) (MF)		
Saskatchewan	La Loche (A) (MF)	Alberta	Lethbridge (A)
	Canmore (A) (MF)		Lethbridge (F)
Alberta	Pincher Creek (A) (MF)	Colombie-Britannique	Golden (A)
	Vanderhoof (A) (MF)		Fort Fraser (A)
Colombie-Britannique	Bella Bella (A)		Burns Lake (A)
Territoires du Nord-Ouest	Kitimat (A) (MF)		Hope (A)

Tous les ERFP relaient les programmes MA

Tous ces émetteurs MF relaient les programmes de ré

Plan accéléré de rayonnement

réseau ou réémetteurs

Wesleyville (A)
 Little Heart's Ease (A)
 St. John's Within (A)
 Elliston (A)
 Clarenville (A)
 North West Brook (A)
 Trinity/Wareham (A)
 Gambo/Middle Brook (A)
 Musgrave (A)
 Glovertown (A)
 Musgravetown (A)
 Hickman's Harbour (A)
 Lumsden (A)
 Belleoram (A)
 Harbour Breton (A)
 Cartwright (A)
 St-Fabien-de-Panet (F)
 Chicoutimi (A)
 Kitchener (F)
 London (F)
 Chatham (F)
 Windsor (F)
 Barrie (F)
 Flin Flon (F)
 The Pas (F)
 Ste-Rose-du-Lac (F)
 Thompson (F)
 St-Lazare (F)

Saskatchewan

Beauval (A)
 Ile à la Crosse (A)
 Buffalo Narrows (A)
 Palmbere (A)
 La Loche (A)
 Leoville (A)
 Pelican Narrows (A)
 Regina (F)

Alberta

Rosemary (A)
 Waterton Park (A)
 Coleman (A)
 Pincher Creek (A)
 Burmis (A)
 Bellevue (A)
 Lethbridge (A)
 Lethbridge (F)
 Fort Chipewyan (A)
 Cardston (A)

Colombie-Britannique

Mount Hunter (A)
 Field (A)
 Beaverfoot Range (A)
 Moyie (A)

Territoires du
 Nord-Ouest

Tuktoyaktuk (A)
 Rae/Edso (A)
 Hay River (A)
 Lake Desmarais (A)
 Fort Providence (A)

Station de télévision

Colombie-Britannique

Vancouver (F)

Plan accéléré de rayonnement

Service national de télévision de Radio-Canada

(Au 31 mars)

1977		
Anglais	Français	1977
Stations de Radio-Canada	17	9
Émetteurs-relais et réémetteurs de Radio-Canada	208	62
Émetteur d'avant-poste de Radio-Canada	-	-
Stations affiliées	27	7
Réémetteurs affiliés	161	29
Réémetteurs privés relayant le service de Radio-Canada	18	3
Nombre global de stations	431	110
		541

Service national de radio de Radio-Canada

(Au 31 mars)

1977		
Service MA Anglais Français	Service MF Anglais Français	Ondes Courtes
Stations de Radio-Canada	26	12
Réémetteurs de Radio-Canada	16	12
Émetteurs-relais de faible puissance de Radio-Canada	241	83
Stations affiliées	59	19
Réémetteurs affiliés	16	17
Nombre global de stations	358	143
		9
		4
		10
		524

Total

est avérée particulièrement utile l'ingénierie de Radio-Canada, ayant dû s'occuper de problèmes parallèlement à ses collègues régalières.

rière de rayonnement

pour but d'étendre la radio vision, dans la langue appropriée, à des collectivités de desservies et comptant la constante mise à jour d'au moins 500 millions son lancement en 1974, nombre des projets à 645, get total à \$79 millions.

troisième année du PAR, le récepteurs radio et télé-visions en ondes atteint 98; ils de Radio-Canada ont 71 localités jusque-là service. A ce stade-ci, les 225 projets, soit plus de la nombre prévu dans le plan. et celui-ci a émis 174 licences au PAR.

projets entrepris, au chapitre construction des studios, on otamment l'implantation centrale à St-Jean (Terre- d'un studio temporaire à town (I.P.-E.). Les studios e (Qué.) ont été améliorés la télévision du service Windsor (Ont.) ont été Des bureaux ont été e la télévision en service à et une magnétoscopia est entrée en service à De nouveaux studios ts, situés dans l'ancien centre de la télévision, abritent ion de la télévision à Celle-ci était située jusque- es locaux temporaires.

vaux sont en cours; la on nouveaux studios de radio on et la construction de studios et bureaux à wkille (T.N.O.). Les travaux

ont progressé aussi en ce qui a trait à la centralisation des locaux et du personnel des services anglais affectés aux nouvelles nationales à Ottawa, à l'aménagement d'un centre de télé- vision en différé pour le réseau français à Regina et à la modernisation des cars de reportage de la télévision à Montréal. Des groupes électrogènes de secours ont été installés à Halifax, Thunder Bay, Edmonton et Calgary afin d'aider à l'exploitation de la radio. Les ingénieurs de Radio-Canada ont collaboré étroitement avec la division des Olympiques (ORTO) afin d'assurer la mise en place des installations nécessaires au reportage international des Jeux olympiques de 1976, à Montréal. Les cars de télévision utilisés par la suite à diverses succursales de Radio-Canada ont aussi contribué à la préparation des appareils et locaux pour la Conférence des Nations unies, "Habitat", qui a eu lieu à Vancouver en juin 1976 et dont Radio-Canada était le radio- diffuseur-hôte.

Transmission

90 nouveaux émetteurs radio ou télévision, dont 64 dans le cadre du Plan accéléré de rayonnement. Des progrès ont été enregistrés aussi à d'autres endroits. Les besoins relatifs à l'équipement nécessaire en 1977 ont été établis et les tours, le matériel, ainsi que les bâtiments, font l'objet de commandes. Comme auparavant, des retards sont survenus en raison des difficultés que posent aux fournisseurs la livraison et le contrôle qualitatif. Mais l'échéancier général ne devrait pas trop en souffrir.

A Toronto, les moyens de transmission des signaux de télévision et de radio MF ont été démenagés à la tour du CN au cours des mois d'été; ce qui a eu pour résultat d'étendre le champ du rayonnement et de réduire passable- ment la superposition d'images à la télévision. Deux émetteurs UHF

Autres activités

fonctionnent en régime réduit jusqu'à l'achèvement, probablement en mai 1977, de travaux complémentaires sur les lignes de transmission. A Saskiille (N.-B.), on a poursuivi la reconstruction de divers rideaux d'antennes reliés à l'émetteur d'ondes courtes de Radio Canada International. A Montréal, les travaux d'ingénierie progressaient en vue du démenage- ment ou du remplacement d'émetteurs de radio et de télévision. Au total, quelque 500 de travaux de transmission étaient en cours.

Un nouveau véhicule, servant à assurer la qualité du service de radio- diffusion, a été commandé au cours de l'année et il s'est avéré précieux dans la vérification de la qualité du signal et la détermination précise des lieux où des améliorations s'imposent. Diverses expériences ont été réalisées à l'aide du satellite technologique de télécommunications Hermes exploitée conjointement par le Canada et les Etats-Unis. Parmi celles-ci, on trouve la radiodiffusion directe par satellite et les communications téléphoniques d'un lieu à l'autre, utilisant un matériel portatif léger. Le satellite a aussi servi à retransmettre les compétitions équestres des Olympiques de 1976 de Bromont à Montréal.

Des instructeurs du Centre national de formation technique de Radio-Canada ont donné divers cours tant au Centre, à Montréal, que dans diverses succursales de Radio-Canada. Les cours techniques donnés ou organisés par Radio-Canada pour des centaines d'employés se sont élevés à 21 années-homme durant l'année financière. Ainsi que par le passé, les ingénieurs de Radio-Canada ont participé aux travaux d'organismes internationaux, comme le Comité consultatif international des radiocommunications (C.C.I.R.), et ont collaboré avec le gouvernement canadien dans la préparation des conférences de l'Union internationale des télécommunications qui doivent avoir lieu en 1977 et 1979

Daniel Pinard animateur et Solange Demeules réalisatrice (Radio-Canada - Montréal), pour *Ces maladies inoffensives* (série Le 60 - TV)

Carl Dubuc, interviewer (à titre posthume) et Janine Kirby, réalisatrice (Radio-Canada - Montréal), pour *Noir sur Blanc*.

Prix Alex
(Conférence des médias 76 à Montréal)

Norman DePoe, "pour ses excellentes contributions aux communications au Canada".

Canadian Farm Writers' Federation

Glenn Powell, reporter de la Société, Toronto - Prix de mérite, catégorie documentaire radiophonique, pour remarquable sur l'agriculture, pour son reportage diffusé à *Sunday Magazine* et traitant de l'idée de créer un parc national des prés dans le sud de la Saskatchewan.

George Atkins, *Radio Noon*, Radio-Canada, Toronto - Mention d'honneur, catégorie Documentaire radiophonique.

Evelyn Harper, Radio-Canada, Vancouver - Prix de mérite, catégorie Commentaire radiophonique, remarquable.

George Atkins, *Radio Noon*, Radio-Canada, Toronto - Mention d'honneur, catégorie Commentaire radiophonique.

George Atkins, *Radio Noon*, Radio-Canada, Toronto - Prix de mérite, catégorie Reportage radiophonique remarquable sur un événement agricole.

George Price, Radio-Canada, Ottawa - Mention d'honneur, catégorie Reportage radiophonique.

Doug Lower, Radio-Canada, Toronto - Prix de mérite, pour

Prix Cybil
(Ligue de la radiodiffusion canadienne)

Dr David Suzuki, animateur de *Science Magazine* (TV) et *Quirks and Quarks* (radio) - "pour son éminente contribution à la radiodiffusion".

Prix régional de l'information
(Association nationale des Directeurs de l'information du Canada)

La Tour infernale - Prix Charlie (Edwards) à CBGA Matane.

Implantation future d'un parc national dans le Bas Saguenay - Prix Dan (McArthur) à CBJ Chicoutimi.

Prix national de l'information
(Association nationale des Directeurs de l'information du Canada)

Implantation future d'un parc national dans le Bas Saguenay - Prix Dan (McArthur) à CBJ Chicoutimi.

Prix national de l'information
(Association nationale des Directeurs de l'information du Canada)

Implantation future d'un parc national dans le Bas Saguenay - Prix Dan (McArthur) à CBJ Chicoutimi.

Prix des droits de l'homme
(Ligue des Droits de l'Homme de B'nai B'rith - Canada)

Sondra Diamond: Truly Alive, de la série *Man Alive* - TV - Réalisée par Sig Gerber.

Mention d'honneur - *Les enfants ping-pong* (Le 60 - CBFT Montréal), réalisée par Solange Demeules.

Concours de la publicité française
(Publinter-Club de Montréal)

Service de publicité télévision (réseau français - Montréal) pour la 2e année consécutive)

Daniel Pinard animateur et Solange Demeules réalisatrice (Radio-Canada - Montréal), pour *Ces maladies inoffensives* (série Le 60 - TV)

Carl Dubuc, interviewer (à titre posthume) et Janine Kirby, réalisatrice (Radio-Canada - Montréal), pour *Noir sur Blanc*.

Prix Alex
(Conférence des médias 76 à Montréal)

Norman DePoe, "pour ses excellentes contributions aux communications au Canada".

Canadian Farm Writers' Federation

Glenn Powell, reporter de la Société, Toronto - Prix de mérite, catégorie documentaire radiophonique, pour remarquable sur l'agriculture, pour son reportage diffusé à *Sunday Magazine* et traitant de l'idée de créer un parc national des prés dans le sud de la Saskatchewan.

George Atkins, *Radio Noon*, Radio-Canada, Toronto - Mention d'honneur, catégorie Documentaire radiophonique.

Evelyn Harper, Radio-Canada, Vancouver - Prix de mérite, catégorie Commentaire radiophonique, remarquable.

George Atkins, *Radio Noon*, Radio-Canada, Toronto - Mention d'honneur, catégorie Commentaire radiophonique.

George Atkins, *Radio Noon*, Radio-Canada, Toronto - Prix de mérite, catégorie Reportage radiophonique remarquable sur un événement agricole.

George Price, Radio-Canada, Ottawa - Mention d'honneur, catégorie Reportage radiophonique.

Doug Lower, Radio-Canada, Toronto - Prix de mérite, pour

Prix Cybil
(Ligue de la radiodiffusion canadienne)

Dr David Suzuki, animateur de *Science Magazine* (TV) et *Quirks and Quarks* (radio) - "pour son éminente contribution à la radiodiffusion".

Prix régional de l'information
(Association nationale des Directeurs de l'information du Canada)

La Tour infernale - Prix Charlie (Edwards) à CBGA Matane.

Implantation future d'un parc national dans le Bas Saguenay - Prix Dan (McArthur) à CBJ Chicoutimi.

Prix national de l'information
(Association nationale des Directeurs de l'information du Canada)

Implantation future d'un parc national dans le Bas Saguenay - Prix Dan (McArthur) à CBJ Chicoutimi.

Prix national de l'information
(Association nationale des Directeurs de l'information du Canada)

Implantation future d'un parc national dans le Bas Saguenay - Prix Dan (McArthur) à CBJ Chicoutimi.

Prix des droits de l'homme
(Ligue des Droits de l'Homme de B'nai B'rith - Canada)

Sondra Diamond: Truly Alive, de la série *Man Alive* - TV - Réalisée par Sig Gerber.

Mention d'honneur - *Les enfants ping-pong* (Le 60 - CBFT Montréal), réalisée par Solange Demeules.

Concours de la publicité française
(Publinter-Club de Montréal)

Service de publicité télévision (réseau français - Montréal) pour la 2e année consécutive)

PALMARES DE 1976-1977

Prix Anik Spéciaux pour leurs contributions artistiques et personnelles :

Mark Blandford, réalisateur de *The October Crisis* (Radio-Montreal) pour "un remarquable exemple du rôle du journaliste qui est le journa-
leur vigilant qu'est le journa-
liste"

Ian Wiseman, réalisateur de (CBNT St-Jean), pour "un exemple de la façon par laquelle une station communautaire s'intéresse aux problèmes dans une approche sympathique et constructive".

Eric Hill, pour sa très belle

production dramatique de *The First Night of P*

torontoise "d'une grande s

et tout a fait charmante".

Elizabeth Sheppard et William

pour leurs interprétations de

The First Night of P

Kate Reid, pour "sa riche in-
tation de la voix d'Emily Ca-

David Halton, pour "son tra-

et de narrateur de l'émission

remarquable en qualité d'ar-

narration de la production

Mike Halleran, pour "son ex-

Reckoning" (Radio-Canada

Vancouver)

Peter Kent, Nicolaos Evden

diffusé par Radio-Canada en 1975.

Emily Carr - Prix Wilderness Award

pour le meilleur documentaire

Canada en 1975. Réalisée par

dramatique diffusée par Radio-

Canada en 1975. Réalisée par

Jean-Paul Fugère (Radio-Canada -

Montréal.)

Beaverbrook: The Life and Times

of Max Aitken - Meilleure émission

Canada - Winnipeg).

Adolescent Suicide (Concern, Radio-

textes documentaires, pour

Brenda Rabkin - Meilleur auteur de

de télévision, pour *The Olympic*

Connection (the fifth estate).

Adrienne Clarkson et Brian McKenna

- Meilleurs auteurs de documentaires

de télévision, pour *The Olympic*

Salon, Radio-Canada - Vancouver).

of Greenland (The Bush And The

Salon, Radio-Canada - Vancouver).

Michael Mercer - Meilleur drama-

turge de radiothéâtre pour *Freydis*

of Greenland (The Bush And The

Salon, Radio-Canada - Vancouver).

ingressoll (For The Record).

pour *The Insurance Man From*

Meilleurs auteurs de télévision,

Peter Pearson et Norman Hartley -

Farce

radio, pour *The Royal Canadian Air*

Meilleurs artistes de variétés à la

Ferguson, Luba Goy et John Morgan -

Roger Abbott, Dave Broadfoot, Don

The Diane Stapley Show.

variétés à la télévision, pour

Diane Stapley - Meilleure artiste de

Beachcombers.

rôle de *Relic* dans la série *The*

émission de télévision, pour son

prétation d'un rôle continu dans une

Robert Clothier - Meilleure inter-

of the Poet (Stereo Theatre).

interprétation de Sara dans *A Touch*

ou l'émine à la radio, pour son

Allan d'interprétation masculine

Maureen Fitzgerald - Prix Andrew

Of The Fields, Lately (Performance).

prétation de Jacob Mercer dans

film hors cinéma, pour son inter-

termine à la télévision ou dans un

d'interprétation masculine ou

Sean Sullivan - Prix Earle Grey

Association of Canadian Television

and Radio Artists)

Prix Actra

de télévision de l'année, réalisée

et dirigée par John McGreevy.

The Assassination of Christopher

Marlowe - Meilleure émission radio-

phonique de l'année, écrite par Eric

Green et dirigée par Don Mowatt

(CBC Stage, Radio-Canada -

Vancouver)

Prix Foster Hewitt

Ernie Afaganis (Edmonton) "contri-

bution éminente à la radiotélévision

sportive", pour son reportage sur

la scène sportive nationale et

spécialement pour son tour de force

comme co-animateur des reportages

des Jeux olympiques de 1976 à la

télévision de Radio-Canada.

Prix John Drainie

John Reeves (Radio-Canada -

Toronto) - pour "services éminents

à la radiotélévision".

Prix Anik

(Crées en 1976 en reconnaissance

pour des contributions professionnelles

de haute qualité dans la réalisation

de films de télévision pour Radio-

Canada. Le Prix Anik comprend, de

plus, le Prix Wilderness créé en 1963

à la mémoire de trois cinéastes

canadiens tués lors du tournage du

film *Wilderness*).

Emily Carr - Prix Wilderness Award

pour le meilleur documentaire

diffusé par Radio-Canada en 1975.

Ryley (Radio-Canada - Toronto).

Qubec, printemps 1918 - Prix Anik

Award pour la meilleure émission

dramatique diffusée par Radio-

Canada en 1975. Réalisée par

Jean-Paul Fugère (Radio-Canada -

Montréal.)

Beaverbrook: The Life and Times

of Max Aitken - Meilleure émission

Canada - Winnipeg).

Adolescent Suicide (Concern, Radio-

textes documentaires, pour

Brenda Rabkin - Meilleur auteur de

de télévision, pour *The Olympic*

Connection (the fifth estate).

Adrienne Clarkson et Brian McKenna

- Meilleurs auteurs de documentaires

de télévision, pour *The Olympic*

Salon, Radio-Canada - Vancouver).

of Greenland (The Bush And The

Salon, Radio-Canada - Vancouver).

Michael Mercer - Meilleur drama-

turge de radiothéâtre pour *Freydis*

of Greenland (The Bush And The

Salon, Radio-Canada - Vancouver).

ingressoll (For The Record).

pour *The Insurance Man From*

Meilleurs auteurs de télévision,

Peter Pearson et Norman Hartley -

Farce

radio, pour *The Royal Canadian Air*

Meilleurs artistes de variétés à la

Ferguson, Luba Goy et John Morgan -

Roger Abbott, Dave Broadfoot, Don

The Diane Stapley Show.

variétés à la télévision, pour

Diane Stapley - Meilleure artiste de

Beachcombers.

rôle de *Relic* dans la série *The*

émission de télévision, pour son

prétation d'un rôle continu dans une

Robert Clothier - Meilleure inter-

of the Poet (Stereo Theatre).

interprétation de Sara dans *A Touch*

ou l'émine à la radio, pour son

Allan d'interprétation masculine

Maureen Fitzgerald - Prix Andrew

Of The Fields, Lately (Performance).

prétation de Jacob Mercer dans

film hors cinéma, pour son inter-

termine à la télévision ou dans un

d'interprétation masculine ou

Sean Sullivan - Prix Earle Grey

Association of Canadian Television

and Radio Artists)

Prix Actra

de télévision de l'année, réalisée

et dirigée par John McGreevy.

The Assassination of Christopher

Marlowe - Meilleure émission radio-

phonique de l'année, écrite par Eric

Green et dirigée par Don Mowatt

(CBC Stage, Radio-Canada -

Vancouver)

Prix Foster Hewitt

Ernie Afaganis (Edmonton) "contri-

bution éminente à la radiotélévision

sportive", pour son reportage sur

la scène sportive nationale et

spécialement pour son tour de force

comme co-animateur des reportages

des Jeux olympiques de 1976 à la

télévision de Radio-Canada.

Prix John Drainie

John Reeves (Radio-Canada -

Toronto) - pour "services éminents

à la radiotélévision".

Prix Anik

(Crées en 1976 en reconnaissance

pour des contributions professionnelles

de haute qualité dans la réalisation

de films de télévision pour Radio-

Canada. Le Prix Anik comprend, de

plus, le Prix Wilderness créé en 1963

à la mémoire de trois cinéastes

canadiens tués lors du tournage du

film *Wilderness*).

Emily Carr - Prix Wilderness Award

pour le meilleur documentaire

diffusé par Radio-Canada en 1975.

Ryley (Radio-Canada - Toronto).

Qubec, printemps 1918 - Prix Anik

Award pour la meilleure émission

dramatique diffusée par Radio-

Canada en 1975. Réalisée par

Jean-Paul Fugère (Radio-Canada -

Montréal.)

Beaverbrook: The Life and Times

of Max Aitken - Meilleure émission

Canada - Winnipeg).

Adolescent Suicide (Concern, Radio-

textes documentaires, pour

Brenda Rabkin - Meilleur auteur de

de télévision, pour *The Olympic*

Connection (the fifth estate).

Adrienne Clarkson et Brian McKenna

- Meilleurs auteurs de documentaires

de télévision, pour *The Olympic*

Salon, Radio-Canada - Vancouver).

of Greenland (The Bush And The

Salon, Radio-Canada - Vancouver).

Michael Mercer - Meilleur drama-

turge de radiothéâtre pour *Freydis*

of Greenland (The Bush And The

Salon, Radio-Canada - Vancouver).

ingressoll (For The Record).

pour *The Insurance Man From*

Meilleurs auteurs de télévision,

Peter Pearson et Norman Hartley -

Farce

radio, pour *The Royal Canadian Air*

Meilleurs artistes de variétés à la

Ferguson, Luba Goy et John Morgan -

Roger Abbott, Dave Broadfoot, Don

The Diane Stapley Show.

variétés à la télévision, pour

Diane Stapley - Meilleure artiste de

Beachcombers.

rôle de *Relic* dans la série *The*

émission de télévision, pour son

prétation d'un rôle continu dans une

Robert Clothier - Meilleure inter-

of the Poet (Stereo Theatre).

interprétation de Sara dans *A Touch*

ou l'émine à la radio, pour son

Allan d'interprétation masculine

Maureen Fitzgerald - Prix Andrew

Of The Fields, Lately (Performance).

prétation de Jacob Mercer dans

film hors cinéma, pour son inter-

termine à la télévision ou dans un

d'interprétation masculine ou

Sean Sullivan - Prix Earle Grey

Association of Canadian Television

and Radio Artists)

Prix Actra

de télévision de l'année, réalisée

et dirigée par John McGreevy.

The Assassination of Christopher

Marlowe - Meilleure émission radio-

phonique de l'année, écrite par Eric

Green et dirigée par Don Mowatt

(CBC Stage, Radio-Canada -

Vancouver)

Prix Foster Hewitt

Ernie Afaganis (Edmonton) "contri-

bution éminente à la radiotélévision

sportive", pour son reportage sur

la scène sportive nationale et

spécialement pour son tour de force

comme co-animateur des reportages

des Jeux olympiques de 1976 à la

télévision de Radio-Canada.

Prix John Drainie

John Reeves (Radio-Canada -

Toronto) - pour "services éminents

à la radiotélévision".

Prix Anik

(Crées en 1976 en reconnaissance

pour des contributions professionnelles

de haute qualité dans la réalisation

de films de télévision pour Radio-

Canada. Le Prix Anik comprend, de

plus, le Prix Wilderness créé en 1963

à la mémoire de trois cinéastes

canadiens tués lors du tournage du

film *Wilderness*).

Emily Carr - Prix Wilderness Award

pour le meilleur documentaire

diffusé par Radio-Canada en 1975.

Ryley (Radio-Canada - Toronto).

Qubec, printemps 1918 - Prix Anik

Award pour la meilleure émission

dramatique diffusée par Radio-

Canada en 1975. Réalisée par

Jean-Paul Fugère (Radio-Canada -

Montréal.)

Beaverbrook: The Life and Times

of Max Aitken - Meilleure émission

Canada - Winnipeg).

Adolescent Suicide (Concern, Radio-

textes documentaires, pour

Brenda Rabkin - Meilleur auteur de

de télévision, pour *The Olympic*

Connection (the fifth estate).

Adrienne Clarkson et Brian McKenna

- Meilleurs auteurs de documentaires

ons de télévision produites par Radio-Canada: Distribution et sources
avril 1976 au 31 mars 1977

(DE L'OUVERTURE A LA FERMETURE)

Distribution des émissions produites par Radio-Canada					
Présentées aux:			Division des services anglais		
Réseau national	Réseaux provincial/régional	Stations locales	Heures	%	Heures
2686:20	1571:27	6606:02	24.7	14.5	60.8
Total			10863:49	100.0	4535:37
Sources des émissions produites par radio-Canada présentées aux réseaux nationaux					
Division des services anglais			Division des services français		
Heures	%	Heures	%	Heures	%
2686:20	70.7	2618:27	92.5	212:00	7.5
Produites par les centres de production à Montréal) réseau (Anglais à Toronto; Français produites par tous autres centres de Radio-Canada			Produites par les centres de production à Montréal) réseau (Anglais à Toronto; Français produites par tous autres centres de Radio-Canada		
Total			2686:20	100.0	2830:27
Sources de toutes les émissions produites par Radio-Canada					
Division des services anglais			Division des services français		
Heures	%	Heures	%	Heures	%
10863:49	17.5	2618:27	57.7	1917:10	42.3
Total			10863:49	100.0	4535:37

Teneur des émissions du réseau français de radio MF
au cours d'une semaine type de l'hiver 1977

Catégories du CRTC*		Total	Heures	%
Nouvelles	2:47	2.3		
Services à la communauté	1:00	0.8		
Documentation	19:13	16.0		
Passé-temps, jeux, artisanat et techniques	2:30	2.1		
Sports	-	-		
Intérêt général	:35	0.5		
Créations orales, autres	5:00	4.2		
Musique générale				
Musique populaire générale	5:44	4.8		
Genre rock	-	-		
Genre "country and western"	-	-		
Genre folklore	-	-		
Genre jazz	-	-		
Musique traditionnelle et musique pour auditoire spécialisé				
Musique classique	72:00	60.1		
Opéra	6:30	5.4		
Opérette et théâtre lyrique	:30	0.4		
Folklore	1:07	0.9		
Jazz	3:00	2.5		
Religieux non-classique	-	-		
Total	119:56	100.0		

* Catégories révisées du CRTC pour la radio MA et MF en vigueur depuis septembre 1976.

des émissions du réseau anglais de radio MF
s d'une semaine type de l'hiver 1977

Horaires du CRTC	Emissions provenant du réseau MF	Emissions du réseau MA relayées	Total Heures	%
illes	3:59	5:12	9:11	6.9
ées à la communauté	-	:14	:14	0.1
mentation	20:02	4:56	24:58	18.7
-temps, jeux, artisanat et maniques	-	:52	:52	0.7
s	-	:12	:12	0.1
l général	2:08	-	2:08	1.6
ons orales, autres	3:01	1:48	4:49	3.6
ue générale	1:58	-	1:58	1.5
ue populaire générale	-	2:15	2:15	1.7
rock	-	-	-	-
"country and western"	-	-	-	-
olklore	:41	1:00	1:41	1.3
jazz	-	-	-	-
ue traditionnelle et musique auditoire spécialisé	58:10	14:10	72:20	54.2
ue classique	4:21	-	4:21	3.3
ette et théâtre lyrique	1:00	-	1:00	0.7
re	-	-	-	-
eux non-classique	5:55	1:30	7:25	5.6
Total	101:15	32:09	133:24	100.0
%	75.9	24.1		

gories revisées du CRTC pour la radio MA et MF en vigueur depuis septembre 1976.

Teneur des émissions du réseau français de radio MA
au cours d'une semaine type de l'hiver 1977

Catégories du CRTC*			Catégories du CRTC*		
Total	Heures	Canadienne	Etrangère	Total	Heures
Nouvelles	14:20	-	-	Musique générale	39:35
Services à la communauté	9:04	-	-	Musique populaire générale	21:20
Documentation	24:59	-	-	Genre rock	1:30
Passé-temps, jeux, artisanat et techniques	3:35	-	-	Genre "country and western"	-
Sports	6:04	-	-	Genre folklore	-
Intérêt général	5:50	-	-	Genre jazz	-
Créations orales, autres	-	-	-	Musique traditionnelle et musique pour auditoire spécialisé	-
				Musique classique	1:35
				Opéra	-
				Opérette et théâtre lyrique	-
				Folklore	-
				Jazz	-
				Religieux non-classique	-
				Total	106:28
				%	79.4
					20.6

* Catégories révisées du CRTC pour la radio MA et MF en vigueur depuis septembre 1976.

des émissions du réseau anglais de radio MA
rs d'une semaine type de l'hiver 1977

Catégories du CRTC	Périodes Régionales			Périodes Nationales			Total	Heures	%
	Canadiennes	Etrangères		Canadiennes	Etrangères				
elles	3:40	-	11:43	-	-	15:23	14.2	5.2	37.1
ces à la communauté	4:46	-	:50	-	-	5:36	5.2	40:10	37.1
mentation	2:55	-	37:15	-	-	40:10	37.1	3:19	2.2
e-temps, jeux, artisanat	1:58	-	1:21	-	-	3:19	3.1	2:21	1.6
techniques	:56	-	1:25	-	-	2:21	2.2	1:02	3:06
st général	:45	-	1:02	-	-	1:47	1.6	3:06	2.9
ions orales, autres	-	-	3:06	-	-	-	2.9	2:00	8:39
que générale	:45	3:32	2:22	1:55	1:00	8:39	8.0	2:55	2.7
e rock	-	-	1:55	-	1:00	2:55	2.7	1:30	1.3
e "country and western"	-	-	:30	-	1:00	1:30	1.3	1:30	1.3
e folklore	-	-	1:30	-	-	1:30	1.3	-	-
e jazz	-	-	-	-	-	-	-	-	-
que traditionnelle et que pour auditoire spécialisé	:55	2:05	8:10	4:30	4:00	15:40	14.5	4:00	3.7
que classique	-	-	-	-	4:00	4:00	3.7	1:30	0.9
ette et théâtre lyrique	-	-	-	-	:55	:55	0.9	-	-
ore	-	-	8:30	-	-	1:30	1.3	-	-
ieux non-classique	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	16:40	5:37	72:39	13:25	12:4	108:21	100.0		
%	15.4	5.2	67.0	12.4					

gories revisées du CRTC pour la radio MA et MF en vigueur depuis septembre 1976

Teneur des émissions du réseau anglais de télévision
une année, du 1^{er} avril 1976 au 31 mars 1977

(DE L'OUVERTURE A 24 h 00)

Catégories du CRTC	Canadien				France	Autres Pays	Total
	Produites par R.-C.	Autres	E.-U.				
Information							
Nouvelles et commentaires	253:08	-	-	-	-	-	253:08
Affaires locales et spéciales	41:03	1:16	-	-	-	-	42:19
Affaires publiques et causeries	576:52	137:48	25:33	111:15	59:40	911:08	42:19
Religion	131:04	-	-	55:	-	131:59	42:19
Education scolaire	-	75:29	-	-	-	75:29	42:19
Education extra-scolaire	159:38	205:00	42:24	-	-	407:02	42:19
Diversissement							
Musique et danse	27:38	5:04	-	1:30	-	34:12	42:02
Théâtre, poésie et récits	404:30	124:25	559:38	463:36	483:24	2035:33	42:02
Questionnaires et jeux	52:30	20:00	-	-	8:30	81:00	42:02
Variétés et music-hall	344:42	8:49	-	3:22	:30	257:23	42:02
Arts, lettres et sciences							
Musique et danse - sérieuses	31:02	:34	:30	1:07	8:49	42:02	42:02
Théâtre, poésie et récits - sérieux	37:05	6:18	-	21:43	25:10	90:16	42:02
Critique d'art	-	-	-	-	-	-	42:02
Recherche scientifique	17:30	-	-	-	-	17:30	42:02
Sports et plein air	696:32	-	78:43	1:00	10:00	786:15	42:02
Total	2773:14	584:43	706:48	604:28	596:03	5265:16	42:02
%	52.7	11.1	13.4	11.5	11.3		42:02

des émissions du réseau anglais de télévision
née, du 1er avril 1976 au 31 mars 1977

(DE L'OUVERTURE A 24 h 00)

Programmes du CRTC	Produites		E.-U.	Autres	Pays	Total	%
	Canadien	par R.-C.					
Informations et commentaires	214:30	-	-	-	-	214:30	5.1
Programmes locaux et spéciales	35:39	-	11:44	-	1:45	49:08	1.2
Programmes publics et causeries	614:54	11:30	3:59	-	11:53	642:16	15.3
Émissions de télévision	83:50	-	-	-	-	83:50	2.0
Émissions de télévision scolaire	31:30	48:15	-	-	-	79:45	1.9
Émissions de télévision extra-scolaire	475:32	169:29	260:07	-	22:00	927:08	22.1
Émissions de télévision	89:12	-	9:39	-	8:32	107:23	2.6
Émissions de télévision (titre, poésie et récits)	136:05	55:01	714:30	-	172:23	1077:59	25.7
Émissions de télévision (jeux)	160:35	-	-	-	-	160:35	3.8
Émissions de télévision (musique et musico-hall)	72:58	1:00	52:20	-	3:30	129:48	3.1
Émissions de télévision (lettres et sciences)	37:49	1:30	3:00	-	6:00	48:19	1.2
Émissions de télévision (danse et récits - titre, poésie et récits)	18:00	-	-	-	-	18:00	0.4
Émissions de télévision (jeux)	-	-	-	-	-	-	-
Émissions de télévision (recherche scientifique)	15:58	-	-	-	12:00	27:58	0.7
Émissions de télévision (plein air)	544:22	1:15	66:22	-	11:58	623:57	14.9
Total	2530:54	288:00	1121:41	-	250:01	4190:36	100
	60.3	6.9	26.8	-	6.0	-	-

Une équipe du Service du Nord a suivi les audiences de la Commission Berger sur le pipeline du Mackenzie, dans toutes les collectivités nordiques, et a produit des reportages à l'intention de la radio et de la télévision en anglais et dans sept langues ou dialectes.

« Nous sommes une équipe de radiodiffuseurs qui présentons tous les soirs les faits saillants des témoignages de l'enquête. Cette équipe est absolument indépendante de l'enquête. Grâce aux reportages, quand nous arrivons dans une collectivité ses habitants comprennent ce qui a été dit aux autochtones par les experts et par les gens des autres collectivités ».

Le Service du Nord a poursuivi ses reportages multilingues des assemblées du Conseil des Territoires du Nord-Ouest. Dans le domaine linguistique, le Service du Nord a fait imprimer un grand nombre de cartes-calendriers illustrant l'alphabet inuit en caractères syllabiques et romains. Ses calendriers, distribués un peu partout, se sont avérés utiles dans les écoles surtout.

septentrionales remonte à 1967, alors qu'on y envoyait des émissions enregistrées. Depuis 1973, il y a transmission en direct via le satellite. Les

régional par le recours à des productions spéciales réalisées en collaboration avec d'autres services de Radio-Canada; par l'utilisation accrue des paquets-indicatifs pour passer des messages d'intérêt public; par la préparation de productions locales et l'aide offerte à des groupes de réalisateurs autochtones.

Le premier centre de production d'émissions de télévision dans le Nord sera établi à Yellowknife, en 1977-1978, et on y construira des locaux suffisant à une production d'allure modeste.

L'émission hebdomadaire d'information en langue inuktitut, *Tarqavut*, a été réalisée à Montréal comme auparavant. D'une durée de quinze minutes, elle était produite dans les installations de réseau international de langue française et animée par le personnel du Service du Nord.

D'autres émissions régionales ont été diffusées à l'attention des télépectateurs du Nord à l'aide d'échanges régionaux au sein de la Société, mais aussi grâce à la contribution de l'Office national du film, de fournisseurs étrangers, de la société Alberta Native Communications, de Nunatsiartuk qui est un atelier de cinéma super-8 en inuitlutt le Frodisher Bay, et de l'Office des télécommunications éducatives de

ne sont pas engagées dans la diffusion.

l'Ontario. D'autre part, la réalité sous le signe de la collaboration bande sonore en inuktitut au nord de l'émission *Spirit in a Land*. S'est avérée une initiative intéressante de sculpture et de gravure inuktitut dans la série *Images of the North*. On a encouragé et aidé des artistes autochtones à produire eux-mêmes leurs émissions de radio et de télévision. Ceux-ci sont notamment la Whitehorse Native Society, le Yukon Council of Indians; la collectivité de Pond Inlet et la vision communautaire de la Radio (Sask.). Le personnel de Radio dans la plupart des centres de production du Nord, a apporté à la radio communautaire. À Bay, notamment, la station de Canada a implanté, à l'intention du repérage sur cassette afin de la distribution des émissions dans l'est des Territoires du Nord-Ouest et le nord du Québec.

Les annonceurs-opérateurs et anciens du Service du Nord ont été inscrits au registre de la Société. Aussi, plusieurs autres se sont inscrits au programme régulier de formation que Radio réserve au personnel oeuvrant dans le domaine de l'information.

Au cours de l'année, MM. André Lloyd Moore, tous deux joueurs de Service du Nord, ont pris le nom de Douglas Ward a été nommé

L'occasion du bicentenaire de ce pays, de l'Union nationale, depuis ses témoins de la fondation jusqu'à nos jours et A la une. Cette dernière présentait les grands journalistes qui ont joué un rôle internationale

Les événements les plus marquants ont suscité 85 émissions spéciales pour une durée totale de 115 heures. Qu'il suffise de mentionner : les grands congrès de nomination des candidats à la direction des partis politiques à Québec, à Ottawa et à la présidence des États-Unis; le reportage de la conférence "Habitat" à Vancouver, durant deux semaines; le Colloque sur "la radio dans les années 80" ainsi que la visite de la reine en juillet.

En outre, le Service du Nord envisage une coopération étroite avec les stations existantes et futures de

Les émissions des stations du Nord couvrent une grande variété de sujets : affaires des autochtones, sports, intérêts des consommateurs, interviews avec des personnalités publiques et politiques,

musique, éducation, religion, théâtre, festivals et histoire du Nord, tribunes télephoniques sur des questions locales et régionales, messages personnels, et assemblées publiques importantes. Des efforts constants visent à améliorer et à étendre la présentation des émissions et nouvelles et d'actualités en langues indigènes.

A Montréal, le centre de production du Service du Nord compte au nombre de ses activités : l'enregistrement de chansons caractéristiques du Nord pou

A Présent-edition métropolitaine, on peut souligner une émission spéciale comparant le phénomène urbain entre Montréal et Toronto, une série de cinq émissions sur les déplacements des résidents sociaux de Montréal à Toronto et des reportages nombreux sur la coexistence de divers groupes ethniques dans la Métropole

Pour sa part, la tribune téléphonique *Présent à l'écoute*, continue de favoriser la libre discussion des dossiers publics avec la participation d'hommes politiques, lorsque c'est possible.

En janvier, La bourse et la vie a fait place à Econothèque, magazine de deux

reflètent leurs valeurs et leurs traditions. Elle contribue de cette façon à la survivance de leur identité

Le programme radiophonique de

des émissions du réseau national auxquelles s'ajoutent des émissions spécialisées, diffusées pour une bonne part en langues et dialectes indigènes à

inuvik, Yellowknife, Whitehorse et Frobisher Bay, alimentent les chaînes de petits émetteurs qui couvrent de vastes étendues. A Churchill, une station offre le service local et ses signaux peuvent même être captes irrégulièrement par des collectivités indiennes éloignées. Au Service du Nord, à Montréal, une équipe de production est affectée à la diffusion d'émissions quotidiennes sur ondes courtes à l'intention des auditeurs du Nord et elle procure des éléments d'émmissions aux stations de cette

Les journalistes nationaux, les journalistes maintenant à Québec, Ottawa, et les collaborateurs réguliers ont émis l'avis de Moncton et de deux séries, entre autres, l'attention cette année les relations entre le

Québec, on a produit une série d'images dans lesquels on com-

la création du Service du Nord
-Canada, en 1958, le public
a pris beaucoup plus

1. De puissants intérêts

ables du Nord au profit de
tâches principales du Service
consiste à demeurer au fait,
opinions fluctuantes, des opinions
des profets et des
qui constituent un intérêt
Nord de les faire connaître
onnes et aux collectivités don
sont la vie profondément
société assure aux Inuits et
surs ses «sua» dans leurs
lanques le dialecte, qu'il

Canada, dans sa programmation régulière et spéciale.

Il y a aussi l'audioire du Téléjournal dont le nombre a progressé tout au long du réseau.

la télévision de Radio-Canada s'est mise à l'écoute, plus qu' auparavant, de tout le Canada anglophone et francophone, de ses chefs de file, des gouvernements des autres provinces, tout en intensifiant le reportage déjà important qu'elle assurait de l'actualité politique à Ottawa et à Québec. C'est ainsi que les discours du premier ministre Lévêque à New York et du premier ministre Trudeau à Québec et à Washington ont connu une diffusion spéciale à la télévision. C'est ainsi que Le 60 et Ce Soir ont engagé des initiatives spécifiques sur cette situation politique nouvelle

de l'année dans le domaine de l'information. Elle a connu un succès exceptionnel dès le départ. D'une durée d'une heure et diffusée en direct toutes les deux semaines, elle a pour particularité d'être précédée d'une cueillette d'opinions par la voie des journaux et de bénéficier, durant la diffusion, de la participation instantanée de son auditoire dont

la série *Consommateurs avisés* a poursuivi également sa course ascendante et recruté presque trois quarts de million de téléspectateurs: elle l'a fait en explorant davantage, cette année, les phénomènes économiques fondamentaux qui ont des incidences directes sur la consommation, tels l'assurance-vie, l'épargne-retraite, l'incitation au crédit, les plans d'approvisionnement, etc.

Pour sa part, l'émission *Le Pour et le Contre* a constitué la grande innovation de l'année dans le domaine de l'information. Elle a connu un succès exceptionnel dès le départ. D'une durée d'une heure et diffusée en direct toutes les deux semaines, elle a pour particularité d'être précédée d'une cueillette d'opinions par la voie des journaux et de bénéficier, durant la diffusion, de la participation instantanée de son auditoire dont

qu'il fut couronnée au festival international de Spa. Les concours d'auteurs ont permis à Radio-Canada de présenter des auteurs gagnants au Prix Gilson et au Prix du Court Métrage de la Communauté radiophonique. C'est encore grâce aux concours de chorales, de jeunes compositeurs, de jeunes musiciens que la radio découvre et lance souvent des artistes dans leur carrière.

RADIO DE LANGUE FRANÇAISE

Au cours des Jeux olympiques, le reportage des compétitions, les commentaires et les interviews ont occupé une dizaine d'heures à la radio de langue française. Celle-ci a toutefois conservé l'essentiel de sa programmation ordinaire dans le domaine de l'information : nouvelles et affaires publiques. Cet horaire spécial a été animé dans la détente.

En novembre, le quarantième anniversaire de la Société a fait l'objet d'une vingtaine d'heures d'émissions de commentaires, d'évocations, de témoignages et de tribunes d'opinion. C'est dans le cadre des émissions habituelles et au cours d'une même semaine que la radio a célébré cet anniversaire.

On oublie trop la portée réelle des concours d'auteurs et d'interprètes que la radio lance chaque année. Dans le domaine de la chanson populaire, grâce à son association au festival de Granby,

est faite que la radio peut se montrer utile pour mettre en rapport les groupes qui partagent des préoccupations communes.

ses opinions sont recueillies par une équipe de télexphonistes. A cette fin, des émissions de saison sont consacrées à l'heure nucléaire : un document d'actualité, *Beaux Dimanches* avait donné un tour d'horizon de l'opinion internationale sur la question et une édition spéciale de l'émission fort appréciée *Scénario* en avait analysé les aspects techniques en profondeur.

Soulignons aussi la relance, cette année, de l'émission *Télescopie*, un nouvel animateur.

Cette revue du programme de télévision serait incomplète sans mention spéciale de l'intérêt majeur du public du troisième degré. Au bout de quelques jours, l'Office national du film, *Le temps de vivre*, émission invitée à la participation du public, *Veiller et vivre*, série de 19 semaines à connu un succès remarquable.

20 ans de l'émission *Bobino*. Déjà notable par sa longévité, cette émission est surtout par la qualité de son contenu qui a procuré à des millions d'entants des connaissances diverses à travers les espérances de Bobinette et de sa victime souriante, Bobino. D'autre part, aux *Beaux Dimanches*, il faut signaler notre production de l'opéra *Madama Butterfly* ainsi que la diffusion en 6 épisodes de l'oeuvre d'Ingmar Bergman intitulée *Scènes de la vie conjugale*.

Aussi, deux séries ont traité des groupes minoritaires: *Les exclus*, analyse des difficultés que la société crée aux handicapés physiques et mentaux; et *Carcajou ou le péril blanc*, chronique de l'évolution de la vie des Amérindiens. Une troisième *montagnes*, a offert au téléspectateur un regard sur la Chine contemporaine. Enfin, une version spéciale de *Femme d'aujourd'hui* a été présentée en soirée, environ une fois par mois, suite aux vœux exprimés par des téléspectateurs.

Le scrutin du 15 novembre, les réactions qu'il aura provoqué à Ottawa comme à travers tout le Canada et à l'étranger, les défis nouveaux suscités dans notre vie politique et économique par cet événement majeur, ont constitué la trame d'une actualité fort importante à la télévision de Radio-

par les stations régionales de Moncton et Ottawa ont été inscrites à l'horaire du réseau. Cette année encore, un effort financier important a été consenti afin d'aider les stations régionales à mieux remplir leur mandat.

Du côté des dramatiques, la série *Scénario* a permis de porter à l'écran, par groupes de quatre ou cinq épisodes, des oeuvres d'auteurs qui ont écrit à l'intention de la télévision pour la première fois. Cette série a constitué un effort remarquable d'encouragement à la création d'oeuvres dramatiques originales et à l'éclosion de nouveaux talents.

Les nouveaux téléromans *Du tac au tac* et *Grand-papa* ont rapidement pris place parmi les émissions les plus écoutées, l'année même de leur lancement.

Au chapitre des émissions qui s'adressent aux téléspectateurs âgés de 8 à 12 ans, un effort de renouvellement a été entrepris et trois nouvelles séries ont vu le jour: *Alexandre et le roi* (dramatique), *Es-tu d'accord?* (initiation à la musique) et *Pourquoi, co-* production de la Communauté des Télévisions francophones ayant pour thème la découverte des lieux moins connus d'un pays par un jeune citoyen d'un autre pays. Un anniversaire remarquable doit être souligné: les

net des réalisations de la en 1976-1977, se trouvent olympiques. Le réseau français s'efforce d'efforts, bien sûr, aux régionales au monde entier par l'équipe du réseau français (une vision et une analyse précises aux besoins et intérêts des spectateurs canadiens par la distribution de ses propres et commentaires.

pe technique de 150 rs, ainsi qu'un groupe de urs, assistantes et assistants, fonction, commentateurs, chercheurs, scripteurs de personnes, ont conjugué rts en vue de présenter onze émissions chaque jour.

se du public a été remar- i bien que les Jeux ont été réseau français par des jamais atteints à cette de l'année. Ceux-ci ont été près de quatre millions de ateurs au Québec et plus de millions et demi au Canada, au la première semaine des

sions de variétés produites mode. Au cours de l'été 1976, aussi la programmation de urs nouvelles émissions a olympiques, le lancement

TELEVISION DE LANGUE FRANCAISE

diffusion, en plus du programme de réseau, de quelque sept heures par jour d'émissions locales.

Enfin, le 2 novembre 1976 marquait le 40e anniversaire de l'établissement de Radio-Canada. Les services de radio ont souligné l'occasion par la diffusion d'un documentaire spécial de deux heures rappelant les débuts de Radio-Canada et nombre de personnalités qui ont contribué à son évolution.

(discussion). *Between Ourselves* (documentaire). *Our Native Land* et *identités* (minorités culturelles). *Cross-Country Check-up* (tribune téléphonique sur des questions d'actualité). *Anthology* (littérature courante) et *Concern* (problèmes sociaux et humains).

Bon nombre des émissions, diffusées par les réseaux nationaux MA et MF, ont été réalisées en entier ou en partie dans des centres régionaux. Aussi, certaines stations MA ont poursuivi la

radiojournaux nationaux *The Eight*, *et Nine*, *et Six*. Ceci d'autant le reportage de r les réalités canadiennes. res de grands radiojournaux n d'information *Sunday* a été prolongée à 90 minutes toutes les semaines à la radio

types d'émissions ont figuré séries régulières, notamment *nd Quarks* (science), *Ideas*

ou séries entières, soit des éléments d'émissions dont la coordination et la diffusion étaient assurées par le centre du réseau. Vancouver a connu une année particulièrement productive la première, d'ailleurs, au cours de laquelle l'exploitation était située dans le nouveau centre de radiodiffusion. Cependant, le réseau a retrasmis des images en provenance de toutes les régions. En outre, ces dernières ont contribué

Radio-Canada a collaboré avec la British Broadcasting Corporation, le Public Broadcasting System des États-Unis, ainsi que l'Office de la télécommunication des États-Unis ont contribué à la diversification du programme.

à l'effort de collaboration nécessaire par les Olympiques alors qu'elles assuraient toujours à leur auditoire local diverses émissions de nouvelles, de divertissement, d'actualités et de service communautaire.

RADIO DE LANGUE ANGLAISE

Comme les autres services de Radio-Canada, la radio a consacré un effort particulier au reportage des Jeux olympiques. Une équipe de reporters, venus de diverses succursales à travers le pays s'est réunie à Montréal et a réalisé tous les jours, 13 heures d'émissions, type magazine. Les émissions ont été diffusées en direct dans chaque région du pays. On y a passé des entretiens, des chroniques internationales, de la documentation sur la tradition olympique ainsi que des reportages émanant directement des lieux de compétition. Donc, les Olympiques ont été présentés non pas simplement comme une manifestation sportive, mais comme des festivités internationales. La réaction des critiques et des auditeurs a été très favorable.

sources, le personnel, la formation et le perfectionnement des réalisateurs et des artistes, les besoins techniques et autres aspects. La plupart des recommandations ont été acceptées et certains des changements proposés sont manifestes dès l'ouverture de la saison de 1976-1977.

Une nouvelle émission de la chaîne MF, émanant d'Ottawa, *Arts National*, présente de l'information artistique, des comptes rendus et de la musique sous la forme d'un magazine quotidien. *Nightcap*, diffusée de Montréal en fin de soirée, a offert sur la bande MA des chroniques artistiques, musique et lecture. L'émission nationale *Eric Friesen Show*, composée de musique de concert et de chroniques sur les arts offertes à toutes les régions, y compris celles dont les stations sont nouvelles ou dont les capacités de production sont limitées, a remplacé la première émission locale du matin dans chacune des stations de la chaîne MF.

Des mesures ont été définies afin de coordonner davantage la présentation des émissions de musique sérieuse, surtout celles qui mettent en vedette des orchestres et des artistes canadiens. Tant au niveau national que régional, ces mesures visent aussi à renouveler le traitement des dramatiques à la radio, dans ses formes populaires et classiques et selon un style radiophonique propre à la radio MF stéréo.

Les horaires de la radio MA ont été remaniés dans le but de présenter un

nication éducative de l'Ontario de *The Age of Uncertainty* série de 13 épisodes sur les questions économiques avec John Kennedy *Upstairs, Downstairs*, d'Angela *Police Story*, M.A.S.H et *Marjorie Moore* des États-Unis ont contribué à la diversification du programme.

programme plus logique, qui n'affecte ni les aspirations et aux besoins de l'auditoire. Ainsi, l'écoute de l'auditoire. Les émissions de variétés d'une durée d'une heure et demie, telles que *Jazz*, *Canada, Country Road, Touch*, *The Great Canadian Golf Rally* *Minutes with a Bullet*, ont été en milieu de soirée. À cette heure, elles pouvaient atteindre une plus jeune de l'auditoire et, au lieu de l'auditoire, de discussions de théâtre populaire. Les émissions de théâtre sérieuse ont été reportées. Les grandes productions musicales et dramatiques de la *Special Occasion* sont désormais programmées le dimanche après-midi afin d'atteindre un plus vaste auditoire de la bande MA. Dans le champ des émissions musicales, la nouvelle série de 3 *Sunday Morning*, bénéficie de sources consacrées aux émissions occupaient auparavant cette tâche hebdomadaire qui traite de la vie des arts et des affaires publiques. On a atteint une cote de 3,5, presque un million d'auditeurs.

Par ailleurs, au service des nouvelles locales s'en trouvent et peuvent mieux refléter leur collectivité ainsi qu'offrir des

conjointement par les réseaux anglais et français et diffusée par chacun d'eux de façon consécutive.

Première émission de fin de soirée destinée à un auditoire national canadien, 90 Minutes Live, avec Peter Gzowski, a pris l'antenne durant la semaine, après le téléjournal, Market-place et Ombudsman ont conservé leur popularité dans le domaine des affaires des consommateurs. On compte aussi des documentaires d'un intérêt particulier : Beaverbrook : The Life and Times of Max Aitken, qui a remporté le trophée ACTRA pour la meilleure émission de télévision de l'année, et Homage to Chagall, représentation remarquable de la vie et de l'oeuvre de cet artiste, réalisée par les réseaux français et anglais.

Les émissions Science Magazine, This Land, Country Canada, The Nature of Things et The New Wave ont traité des sciences, des ressources et d'histoire naturelle. Une série produite à Ottawa, Flight : the Passionate Affair, a fait l'historique de l'aviation au Canada. D'autres productions ont été réalisées à Ottawa, notamment, One Canadian : The Political Memoirs of John Diefenbaker et The Watson Report, revue des questions d'intérêt national animée par Patrick Watson.

De nouvelles émissions destinées à la jeunesse ont été inaugurées : The Magic Lie, série de dramatiques canadiennes produites par les enfants des régions; et Pencill Box, contes dramatisés et rédigés par les enfants. Chaque épisode d'une heure de la version canadienne de Sesame Street comporte 15 minutes consacrées à des thèmes canadiens et produites par Radio-Canada.

Dans tous les secteurs du programme -- nouvelles, actualités, dramatiques, variétés, sports, religion et émissions pour la jeunesse -- il y a eu des productions régionales, soit des émissions

des grandes vedettes canadiennes; Ruzicka, d'Edmonton; Ryan's Fancy, de St-Jean (T.-N.); The Diane Stapley Show, de Winnipeg; The Wolfman Jack Show, coproduction enregistrée à Vancouver; et The Tommy Hunter Show, une émission spéciale d'une heure a marqué le 20e anniversaire de Front Page Challenge.

MusicaMerica présente une autre saison de balles, de concerts et de documentaires musicaux, de production canadienne ou étrangère. Signations entre autres Gisselle, exécutée par le Ballet national du Canada, et un concert donné par les lauréats du 18e concours national CBC Talent Festival.

Les dramatiques ont revêtu diverses formes. En voici quelques exemples : la série d'aventures familiales The Beachcombers, la comédie de situation d'une vogue grandissante King of Kensington, la série policière Sideswreet, le journalisme dramatisé de For the Record, l'anthologie du théâtre Front Row Centre, une série spéciale de pièces sur la vie des immigrants au Canada dans Here to Stay et des réalisations expérimentales et inusitées dans Tele-play. Cette saison a aussi donné lieu à la présentation du premier long métrage du réseau, The Man Inside.

Dans le domaine des actualités, la série the fifth estate a conservé la faveur du public en raison de ses enquêtes et reportages. De son côté, The National est demeuré en tête des journaux télévisés. Newsmagazine s'est précupé de situer et d'analyser les événements marquants. Dans le contexte de la progression du débat constitutionnel au Canada, de nouvelles émissions ont été inscrites à l'horaire dans le but de favoriser les échanges d'information entre téléspectateurs de langue française et de langue anglaise. L'émission An Uncertain Country/Un pays incertain en est un exemple. Revue des questions courantes, cette émission a été produite

âge des Olympiques de Montréal des efforts exceptionnels pour assurer la part du réseau nationale de la télévision. On a pu constater sans procurer une satisfaction à ses auteurs. On a pu constater que les commentaires, du matériel de toutes les heures d'émissions. Certaines images internationales étaient par l'ORTO (la division de Radio-Canada pour le rendez-vous des Olympiques), plus de balles, de concerts et de documentaires musicaux, de production canadienne ou étrangère. Signations entre autres Gisselle, exécutée par le Ballet national du Canada, et un concert donné par les lauréats du 18e concours national CBC Talent Festival.

spectateurs a pris un essor important, l'enthousiasme des téléspectateurs de Radio-Canada. On a pu constater que les commentaires, du matériel de toutes les heures d'émissions. Certaines images internationales étaient par l'ORTO (la division de Radio-Canada pour le rendez-vous des Olympiques), plus de balles, de concerts et de documentaires musicaux, de production canadienne ou étrangère. Signations entre autres Gisselle, exécutée par le Ballet national du Canada, et un concert donné par les lauréats du 18e concours national CBC Talent Festival.

la production anticipée d'émissions de production dans toutes les régions du pays et par le recours à la production sur mesure pour les cas à la production électronique. Le reportage des Olympiques n'a pas été sans procurer une satisfaction à ses auteurs. On a pu constater que les commentaires, du matériel de toutes les heures d'émissions. Certaines images internationales étaient par l'ORTO (la division de Radio-Canada pour le rendez-vous des Olympiques), plus de balles, de concerts et de documentaires musicaux, de production canadienne ou étrangère. Signations entre autres Gisselle, exécutée par le Ballet national du Canada, et un concert donné par les lauréats du 18e concours national CBC Talent Festival.

La quantité de ressources techniques requises est abondamment illustrée par quelques-uns des principaux éléments mis en œuvre pour les Jeux : 28 cars de télévision, 53 studios de radio, 152 caméras couleur, 126 magnétoscopes, 35 caméras cinématographiques, 30 appareils de ralentissement, 359 écrans de contrôle en couleur, 599 écrans de contrôle noir et blanc, 12 studios de télévision, 27 synthétiseurs d'écriture, 1 400 récepteurs couleur. Des centres de radiotélévision ont été établis à la Maison de Radio-Canada, au Centre international de radiotélévision et à l'ancien immeuble de Radio-Canada. Il a fallu des installations spéciales à Kingston (Ontario), où se déroulaient les compétitions de yachting.

À la télévision, l'ORTO a offert des reportages à la carte qui permettaient aux radiodiffuseurs étrangers d'avoir accès à toutes les épreuves, plutôt que de fournir un "bloc mondial" comme cela a été le cas, auparavant, lors d'autres olympiades internationales. Les réalisateurs de l'ORTO ont aussi innové en retrasmittant de façon intégrale les épreuves comme les cyclisme routier et le marathon, grâce à une caméra automobile spécialement conçue. En plus de la retransmission des diverses épreuves sportives et des cérémonies d'ouverture et de clôture, l'ORTO a réalisé tous les jours un sommaire des principales épreuves sur un film de 20 minutes.

La télévision a fourni près de 90 heures

Puis d'un milliard de personnes dans le monde entier ont suivi les reportages radiodiffusés ou télévisés des Jeux olympiques de 1976. La Société Radio-Canada, en tant que diffuseur-hôte officiel des Jeux, a fourni tous les services de radio et de télévision, y compris ces images et le son international pour les reportages au pays et à l'étranger. Ce fut là l'entreprise la plus complexe et la plus exigeante jamais confiée à la Société. Les études préparatoires ont commencé dès 1970. Une division spéciale de la Société, l'Organisation de radio-télévision des Olympiques (ORTO), a été créée en 1973 pour planifier et assurer le reportage.

Le budget de l'ORTO était de \$56 millions : \$25 millions provenant du Comité organisateur des Jeux olympiques (COJO), un montant égal du gouvernement fédéral et \$6 millions représentant le montant estimatif des dépenses à recouvrer par l'ORTO pour les services dont les radiodiffuseurs avaient besoin pour chacun d'eux en sus des services garantis.

L'ORTO a adopté deux politiques de bases : valoriser la dimension humaine des Jeux et assurer la neutralité du reportage des diverses compétitions. Il a planifié et coordonné ses activités à l'aide d'un mode de gestion qui lui a permis, en dépit de quelques retards et difficultés venant de l'extérieur, de réaliser tous ses projets à temps et sans dépasser le budget prévu.

Les épreuves olympiques ont eu lieu dans 27 lieux de compétition du Québec et de l'Ontario. Environ 3 000 radio-diffuseurs étaient présents aux Jeux; ils représentaient 180 organismes de radio et de télévision de plus de cent pays. Au nombre des services techniques de base fournis par l'ORTO, mentionnons le reportage électronique ou filmé, que, ou les deux à la fois, des 21 disciplines sportives officiellement reconnues, l'acheminement et la distribu-

considération le programme global de Radio-Canada et s'en inspirer pour porter leur jugement définitif

En dépit de telles préoccupations, l'année écoulée a été témoin de grandes réalisations auxquelles a participé tout le personnel de Radio-Canada. A l'approche du 25^e anniversaire de sa télévision, Radio-Canada a invité les divers groupes et organismes qu'intéresse la radio-diffusion au Canada à unir leurs efforts pour renforcer ce système de radio-diffusion. Tous pourront poursuivre ensemble l'amélioration des émissions canadiennes et l'élaboration de meilleurs moyens d'être davantage le reflet d'une société dynamique, et de mieux la servir, en ayant conscience qu'ils ont un but commun et grâce à la rationalisation des ressources.

Le président,



A. W. Johnson

l'efficacité du journalisme électronique dans la société canadienne. Par la suite, ces séminaires ont été repoussés jusqu'après l'enquête du CRTC sur "la façon dont la Société Radio-Canada s'acquitte de son mandat, particulièrement dans le secteur des affaires publiques, des nouvelles et de l'information". Cette enquête, que fait le CRTC à la demande du Premier ministre, a été annoncée vers la fin de l'exercice financier et doit prendre fin avant juillet.

Evouant le mandat des enquêteurs, le Président et le Conseil d'administrateurs de la Société Radio-Canada ont fait remarquer que le CRTC a reçu du Parlement le pouvoir de surveiller le système de radiodiffusion, et ils ont accepté l'enquête comme moyen de dissiper certaines allégations de partialité ou de manque d'équilibre dans les émissions d'information et d'actualité de Radio-Canada. La Société a également réitéré sa détermination à respecter les plus hautes normes dans le domaine de l'information. Le Conseil d'administrateurs enquêteurs doivent prendre en

égalité d'établir une chaîne non commerciale Canada, dans chacune des us, qui fonctionnerait par fuserait les meilleurs émissions, qui fonctionnerait par moyen d'élargir le choix des disponibles, de préférence sion payante.

me mémoire de Radio-été présente, cette fois, à sion royale de l'Ontario sur e dans le secteur des communications. Il exprimait les vues et de la Société au sujet de à la télévision.

à tenu des réunions avec les partis politiques et le général des élections pour le la répartition du temps et de la programmation des politiques payées en période s fédérales aux termes de ctoriale du Canada.

art, elle a dressé des plans série de séminaires composés sentants de Radio-Canada et , afin d'étudier le rôle et

RAPPORT DES ADMINISTRATEURS

Au cours de 1976-1977, la Société Radio-Canada a fait des progrès marqués vers la réalisation des buts qu'elle s'était fixés en matière de programmation et de rayonnement. Elle a également fait face à un certain nombre de nouveaux défis qui ont fait ressortir la nécessité exprimée dans le dernier rapport annuel, de réévaluer le rôle et les responsabilités de Radio-Canada envers la radio-diffusion canadienne.

Poursuivi son programme de recherche de nouveaux talents, surtout parmi les auteurs de dramatiques. Aussi, elle a réagi à l'importance croissante des questions d'ordre politique et social. Les services radiophoniques ont célébré le 40^e anniversaire de Radio-Canada et ont continué à innover par de nouvelles émissions et de nouveaux horaires aux réseaux en modulation d'amplitude et en modulation de fréquence stéréophonique.

Le succès indiscutable de son dispositif aux Jeux olympiques de Montréal figure parmi les principales réalisations de Radio-Canada, tant au pays que sur le plan international. Diffuseur-hôte, elle a assuré les services et installations complexes de radio et de télévision pour le reportage mondial des Jeux. L'Organisme de radio-télévision des Olympiques (ORTO), créé à cette occasion, a terminé ses préparatifs techniques et administratifs dans les délais impartis et tout en demeurant bien en deçà des limites de son budget. Ses reportages internationaux ont été entendus ou vus par plus d'un milliard de personnes et lui ont valu le prix d'excellence technique de la Television Society d'Australie. Au pays, 18,2 millions de Canadiens enthousiastes ont suivi ses reportages télévisés, en français et en anglais, dans la première semaine seulement, et bien d'autres ont suivi le reportage complémentaire à la radio.

L'accélération du développement régional a eu des échos à l'extérieur comme à l'intérieur de Radio-Canada. Nous avons annoncé des projets visant à augmenter les ressources et la capacité de production régionales, à accroître nos possibilités, surtout en matière d'information régionale, et nous avons amorcé un plan quinquennal prévoyant l'augmentation graduelle de la production régionale de dramatiques, d'émissions musicales et de variétés. Nous avons redoublé d'efforts dans la recherche de talents régionaux et la promotion d'émissions intra-provinciales.

Les élections québécoises de 1976 et les questions constitutionnelles qui en décourent ont mis en relief le double impératif, pour Radio-Canada, de refléter et unir la société canadienne. Pour Radio-Canada, cela a voulu dire se concentrer davantage sur son obligation permanente d'assurer des reportages équitables et complets de l'information, d'utiliser la radiodiffusion pour les échanges culturels entre les Canadiens de toutes ethnies, et surtout les deux communautés linguistiques, et de multiplier les efforts de collaboration entre ses réseaux français et anglais. Un certain nombre de projets d'émissions visant à réaliser ces objectifs ont déjà été annoncés. La série d'émissions produite en collaboration par les réseaux français et anglais de télévision et diffusée sur chacune des deux antennes, a été l'un des premiers

à se concrétiser. D'autres productions ou échanges ont été prévus, notamment dans les domaines de la musique, des dramatiques, de la comédie et des documentaires. Les ingénieurs de Radio-Canada ont été très occupés. Outre le fait de partager le succès des Jeux olympiques, ils ont poursuivi la réalisation de certains de projets habituellement, jusqu'ici, ils ont travaillé sur de la moitié des 645 projets prévus par le Plan accéléré de rayonnement (PAR). Au cours de l'exercice (PAR). Au cours de l'exercice ils ont installé 64 nouveaux équipements en application du PAR et ont assuré la radio ou la télévision à 71 localités qui en étaient privées. Les dépenses d'exploitation de la Société Radio-Canada en 1977-78, si l'on y ajoute les \$21 millions durant l'année pour les Jeux de Montréal, ont été d'environ \$40 millions, ce qui représente une augmentation de 10,1 pour cent par rapport à l'année précédente. Leur financement a été assuré pour cent environ par des créances parlementaires et à 20 pour cent les recettes de la publicité et des sources.

Au nombre des politiques étudiées au cours de l'année, celle qui porte d'un mémoire de la Société à la télévision payante a fait l'objet d'une grande discussion publique. Le document contenait une garde contre les dangers aux télévisions payantes exposés de la télévision payante de façon à minimiser ces dangers. En complément de la télévision payante, le mémoire soulignait que les objectifs de la télévision payante menacent les objectifs canadiens de radiodiffusion et imposent la

(le 31 mars 1977)

Président
Vice-président exécutif

Vice-président et directeur général, Division des services français
Vice-président et directeur général, Division des services anglais

Chef des services juridiques
Vice-président aux ressources humaines
Vice-président aux finances
Vice-président aux affaires générales et adjoint du Président
Vice-président à l'ingénierie
Vice-président à la planification
Vice-président aux relations avec le public
Vice-président aux programmes, politique et développement
Vice-président adjoint à la planification
Vice-président adjoint aux ressources humaines
Vice-président adjoint à l'ingénierie

des services français

Directeur général adjoint, DSF
Directeur de la télévision, DSF
Directeur de la radio, DSF
Directeur de l'information, DSF
Directeur des stations à Moncton
Directeur des services français à Toronto
Directeur des services français (Prairies et Alberta)
Directeur des services français à Vancouver

des services anglais

Directeur général adjoint, DSA
Directeur de la télévision, DSA
Directeur de la radio, DSA
Directeur pour la Colombie-Britannique, Vancouver
Directeur pour l'Alberta, Edmonton
Directeur pour les provinces des Prairies, Winnipeg
Directeur de la région de l'Ontario
Directeur des services anglais, Québec
Directeur pour les provinces Maritimes, Halifax
Directeur pour la province de Terre-Neuve, St-Jean
Directeur du service du Nord, Ottawa

Radio Canada International

Directeur de Radio Canada International, Montréal

Directeur de la Zone d'Ottawa

1976-1977 Le Conseil d'administration

A W Johnson, président, Ottawa (Ontario)	Michael Lypka ² , de Hamilton (Ontario)
Dr. Stanley Bah, de Windsor (Ontario)	Yves J. Ménard, de Montréal (Québec)
Brian Flemming ¹ , de Halifax (Nouvelle-Ecosse)	James S. Palmer, C.R., de Calgary (Alberta)
Mme Georgette Guay, de Québec (Québec)	Mme Dorothy Petrie, de Willowdale (Ontario)
Frank N. Hansen, d'Inuvik (Territoires du Nord-Ouest)	Paul S. Plant, de Vancouver (Colombie-Britannique)
Mme Mary Konantz, de Winnipeg (Manitoba)	Philippe Roberge ³ , d'Outremont (Québec)
André Lamy, de Montréal (Québec)	Bernard F. Trotter, de Kingston (Ontario)
Fernand D. Lavergne, de St-Boniface (Québec)	John A. Young ⁴ , de Dartmouth (Nouvelle-Ecosse)

¹ A démissionné le 31 août 1976
² Mandat expiré le 31 mars 1977
³ Nommé le 27 janvier 1977
⁴ Nommé le 9 décembre 1976

DES MATIERES

2	Le Conseil d'administration
3	La Direction
4	Rapport des administrateurs
6	Organisme de radio-télévision des Olympiques
7	Les Services anglais
9	Les Services français
11	Le Service du Nord
12	Réutilisation des émissions
13	Tableaux: teneur des émissions des réseaux
19	émissions produites par Radio-Canada
20	palmares
23	Ingénierie et rayonnement
24	Tableaux: total des stations
25	nouvelles installations
27	rayonnement de Radio-Canada
27	foyers possédant la radio ou la télévision
28	Radio Canada International
28	Relations internationales
31	Rapport financier



annuel

Rapport

1976-1977

Canada

Radio-

Societe

Corporation

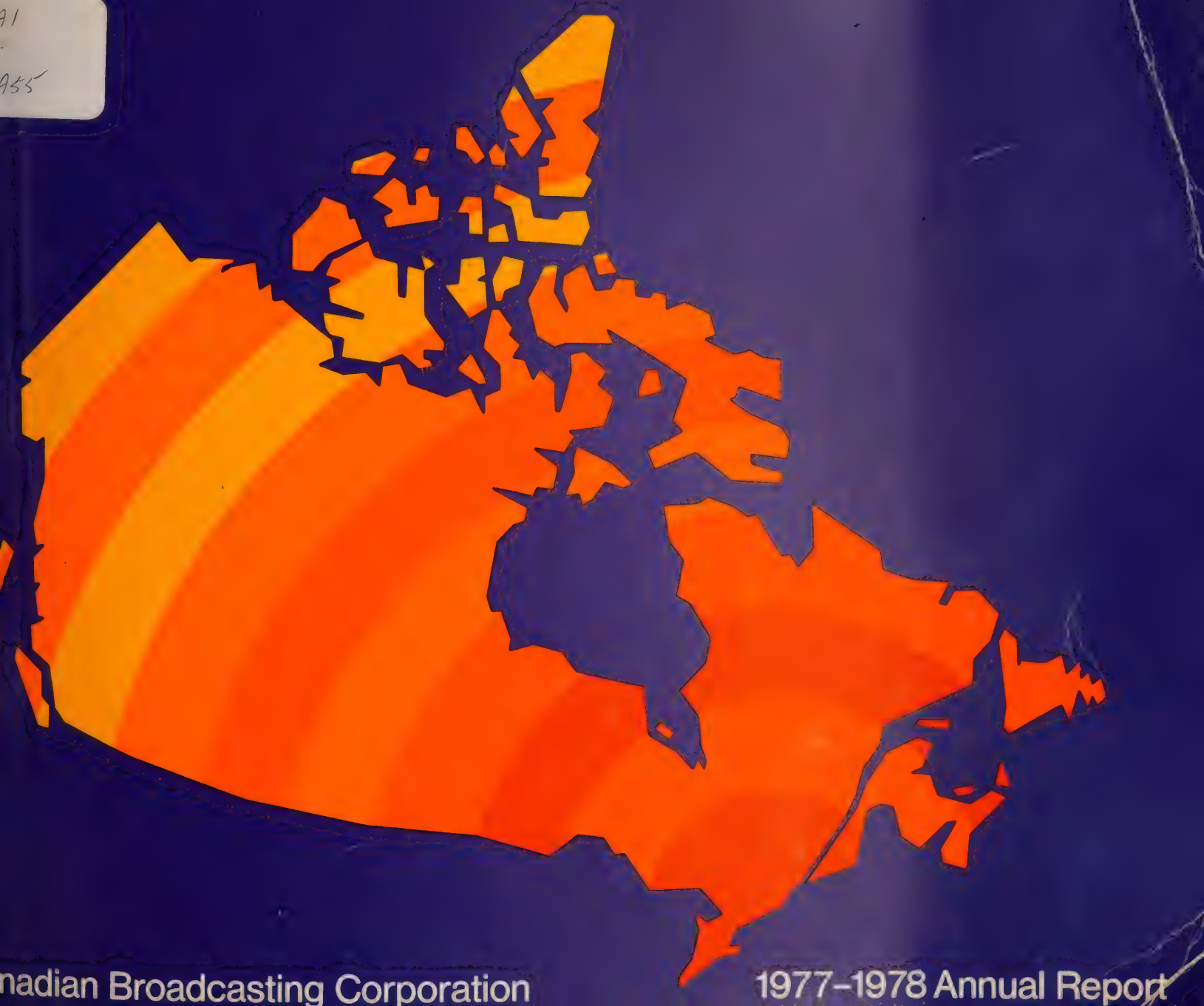
Broadcasting

Canadian

2

2





Canadian Broadcasting Corporation Annual Report 1977-1978

Government
Publications

the annual report
of the Canadian Broadcasting Corporation
for the fiscal year 1977-1978
published in accordance with
the provisions of Part III, Section 47
of the Broadcasting Act



Table of Contents

Directors' Report	5
Senior Officers	9
Programming	
English-language television	10
English-language radio	12
French-language television	14
French-language radio	15
Northern Service	17
Post-broadcast distribution	18
Tables: program content, television	19
program content, radio	21
program awards	25
Engineering	28
Facilities and Coverage	
Tables: national service stations	30
new facilities	31
CBC coverage	33
radio and TV households	33
International Activities	
Radio Canada International	34
International Relations	35
The Commonwealth Games	36
Financial Report	37

Directors of the Corporation 1977-1978

W. Johnson, Ottawa, Ontario, President
Stanley Bah, Windsor, Ontario
H.D. Break,¹ Toronto, Ontario
F. Pat Doyle,² Ste. Anne, Manitoba
Georgette Guay, Quebec, Quebec
Frank N. Hansen,³ Inuvik, Northwest Territories
Mary Konantz,³ Winnipeg, Manitoba
André Lamy, Montreal, Quebec
André D. Lavergne,⁴ St-Boniface, Quebec
J. Ménard, Ottawa, Ontario
James S. Palmer,⁵ Q.C., Calgary, Alberta
Dorothy Petrie, Willowdale, Ontario
Paul S. Plant,⁶ Vancouver, British Columbia
Philippe Roberge, Outremont, Quebec
R. G. Saddy,⁷ Sarnia, Ontario
Edward F. Trotter, Kingston, Ontario
John A. Young, Dartmouth, Nova Scotia
(the vacancy)

Appointed April 28, 1977
Appointed July 21, 1977
Term expired May 10, 1977
Reappointed July 14, 1977
Term expired January 20, 1978
Resigned March 31, 1978
Appointed July 14, 1977

Directors' Report

For the Canadian Broadcasting Corporation, 1977 was an anniversary year — marking 25 years of CBC television service — and a year of assessment of the past and planning for the future. We looked back with pride and affection to our many achievements in French and English television. At the same time, we undertook a rigorous examination of the future of the national radio and television services, in the context of a broadcasting environment which has altered radically in the quarter century just past.

As Canada's national broadcasting service, the CBC is keenly aware of its pivotal role in ensuring that the broadcasting system as a whole achieves the objectives of the Broadcasting Act to "safeguard, enrich and strengthen the cultural, political, and social and economic fabric" of our country.

Today's broadcasting environment makes the achievement of these objectives a tremendous challenge. Cable television gives Canadians the widest choice of television services anywhere in the world, but in considering these services as a whole, we find that American programming predominates and is even duplicated on more than one service. For example, in Vancouver, where viewers can receive ten English-language television channels, nearly 80 per cent of the total programming available is American.

The challenge for Canadian broadcasters and particularly for the CBC is to offer attractive alternatives in the form of more original Canadian programming. Not only does the Canadian system need more Canadian programming, but it must be quality programming — creatively and excitingly produced material in every field, including popular entertainment. It needs increased exposure of Canadian programs, so that viewers have more opportunities to see and appreciate the best we have to offer. And above all, Canada needs programming which reflects the country in all its diversity, with its linguistic and cultural communities, its regional vitality, its historical traditions and artistic development, and all the streams of its

social and political thinking. It needs programs to put Canadians across the country in touch with one another.

Recognizing these needs, the CBC attempted in 1977 to take stock of the broadcasting situation and the Corporation's place in it. Continuing a review process which the Board of Directors and management of the CBC had initiated more than a year before, we articulated the CBC's program philosophy and developed a specific plan of action by which to implement that philosophy as we move into the future.

The first product of our review process was the document *Touchstone for the CBC*, which set the policy directions the CBC would follow over the next several years. *Touchstone* was issued by the CBC President in June 1977, earlier than had originally been planned. In March a committee of the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, at the request of the Prime Minister, had undertaken a special enquiry into the performance of the CBC in meeting the requirements of the Broadcasting Act. It was the view of the Corporation that its own analysis of the past and objectives for the future, as set out in *Touchstone*, should be a significant element in the Commission's considerations and, for this reason, the publication of *Touchstone* was advanced.

The report of the CRTC committee was issued in July. It did not substantiate certain charges of bias which had been brought against the Corporation's news and information programming. However, it did criticize the way in which CBC had been fulfilling its mandate to reflect and express the various aspects of Canadian identity.

The CBC had earlier expressed its own concern on this subject in the *Touchstone* document, and had identified a number of shortcomings. The CRTC report had the effect of reinforcing certain of the concerns of the CBC and in fact it applauded some of the CBC initiatives outlined in *Touchstone*. However, the Corporation questioned some of the CRTC's findings. Looking ahead to the 1978 CRTC hearings for the renewal of CBC network licences,

the Board of Directors decided that a full and detailed exposition of CBC activities should be provided, and the preparation of this material was begun.

Another area of review was the CBC's role in relation to Canadian unity. As an institution, the CBC is central to the process of communication, to the exchange of ideas and issues and the sharing of perspectives on the future. Invited to appear before the federal government's Task Force on Canadian Unity, the CBC President defined the Corporation's role in these terms:

"Our job, in short, as we on the Board of Directors of the CBC see it, is to reflect and interpret Canada to Canadians, to express the Canadian identity: in story and song, in drama and dance, in comedy and conversation, in music and sport, in news and public debate. It is in this way that the CBC supports and celebrates Canada as a country, and thus contributes to the development of national unity."

The submission went on to describe a wide range of programs which contribute both directly and indirectly to Canadians' perception and understanding of themselves and their country.

The overall result of these various internal assessments has been perhaps the most comprehensive review and restatement of the Corporation's philosophy and objectives since public broadcasting was born in Canada more than 45 years ago.

The Corporation has reaffirmed its commitment to the mandate of the CBC as expressed in the Broadcasting Act. The CBC has met the challenge to provide a national broadcasting service, in English and French, which is predominantly Canadian in content and character. This service is being made available to all parts of the country as funds permit. The Act requires that the radio and television services of the CBC should offer a varied schedule of information, enlightenment and entertainment, intended to serve Canada's special geographic needs and to contribute to the flow and exchange of regional and cultural information. In

addition, the Corporation's programming is expected to contribute to the development of nationality and the expression of Canadian identity.

The *Touchstone* document set out in clear terms the CBC's assessment of Canadian broadcasting in general, the Corporation's own philosophy, a specific plan of action to which the Corporation is deeply committed with the goal of achieving a complete realization of its mandate.

The CBC will further Canadianize its English television network, increasing its Canadian content in the prime time evening schedule progressively over the next few years until it reaches 80 per cent. At the same time, French network television will place special emphasis on broadening the range of its programming to present a more comprehensive reflection of Canada.

Through joint and separate ventures of its television networks, the Corporation will make special efforts to provide additional opportunities for programming which reflects English- and French-speaking Canadians to one another. As well, we have recognized the need to strengthen and improve regional programming. In radio, *Touchstone* recognized the importance of CBC radio's special role and gave a high priority to extending and enriching the service as quickly as finances permit.

As a means of increasing both the exposure of Canadian programs and the choice available to viewers, *Touchstone* proposed the introduction of a second CBC television service in English and French, to be distributed on cable. TV-2 would have second showings of major programs together with gradually developed new and specialized programming — in short, an alternative service.

Touchstone also addressed the problem of the CBC's relationship to its many publics, outlining plans to achieve a greater degree of openness and responsiveness on the part of the Corporation. A design for a series of program advisory committees was put forward, as was a plan to hold public forums across the country.

Plans were put forward, too, for the CBC to

creasing use of the creative talents of independent Canadian producers. And *Touchstone* focused clearly on one of the major problems of the national television system, the need for all sectors to invest in excellence, and to produce, with contributions from Canadian writers, producers and performers, high quality programs that Canadian audiences will watch and enjoy. In the light of the constitutional and political questions and the economic stresses which today engage all Canadians, the CBC attaches particular importance to its journalistic role. This information function was examined in *Touchstone* in the submission to the Task Force on Canadian Unity. It was also the subject of a one-day seminar in Peterborough, Ontario, at which CBC management and staff reviewed and discussed CBC journalistic policies with invited representatives of business, labour, academic and other concerned communities. On another occasion a major speech was given by the CBC President on *Journalistic Freedom and Responsibility*. What emerged from these examinations was a strong commitment to maintain the highest standards of socially responsible journalism. Our aim is to be a fair witness to reality: to be accurate, thorough, honest and comprehensive in reflecting and reporting public issues, so that Canadians receive a complete and balanced picture of the issues confronting them. Finally, to complete the CBC's internal review, the Board of Directors commissioned an independent study of the efficiency of the Corporation's operations. This was in progress at the end of the fiscal year. It is difficult to make precise international comparisons because of the complexity of the Canadian broadcasting environment: two official languages, geographical size and regional differences, time zone complications, a small and scattered population, the use of affiliated stations, additional responsibilities such as the International and Northern services. Yet, preliminary analysis has demonstrated that the CBC's performance compares very favourably with others in

both efficiency and productivity.

In the ten months since the publication of *Touchstone*, the Corporation has made significant progress toward achieving the objectives it articulated.

Touchstone called for improvement in the Canadian content and character of the English television service, both nationally and regionally. As planned, an additional half-hour per week of Canadian programming was introduced in the network schedule in the fall of 1977. Local and regional schedules also presented additional Canadian programming in prime time. Plans have been made for the introduction of a further half-hour of Canadian programming in the prime time schedule in the fall of 1978, reducing still further the amount of American programming.

Progress has also been made in the CBC's efforts to broaden the scope of programming on the French television network. News staff and facilities in Ottawa and Quebec City have been increased, French network reporters and production teams have been assigned to provide expanded news coverage from outside Quebec, and additional regional programming has been integrated into the schedule. As a celebration of achievement and regional collaboration, the spectacular 25th anniversary special, originating live from twelve cities between Vancouver and Moncton, deserves special mention.

There were many programs on both English and French radio and television which reflected the Canadian scene and the *Touchstone* objectives. Many are described in detail in the program sections of this report. Notable throughout the year's programming were increased consultation and collaboration between French and English networks, expansion of news services and news specials, and encouragement of regional programming. The CBC developed new programs for both specialized and general audiences. Canadian writers and artists featured prominently in the schedules. And, in the past year, we were encouraged by positive reaction to the best of

CBC's productions — by enthusiastic critical and public response, high audience figures, domestic and international program awards, and program sales to a growing number of countries.

With other Canadian broadcasters the CBC welcomed the inauguration of radio and television coverage of Parliamentary proceedings and made good use of the live or delayed radio and television coverage now available. All CBC services carried weekly reports on events in Parliament and, in addition, incorporated material from the House of Commons in their regular news programs. The design and installation of the Parliamentary broadcasting facilities were undertaken by CBC Engineering for the Speaker of the House; the facilities are managed and operated by a specially created unit whose members are employees of the House of Commons.

In exploring ways in which the CBC could achieve the *Touchstone* objective of increasing the Corporation's responsiveness to its many publics, we have made plans to increase the number of program advisory committees. Appointment of the first new committees is expected in the summer of 1978. We are also proceeding with plans for a series of experimental public forums to be held across Canada. These avenues for public input are intended to increase direct channels of communication between the audience and the programmers. The CBC also has a long-established department of Audience Research which provides programmers and management with a wide range of information about the composition, interests, attitudes and reactions of Canadian audiences.

Throughout the year, our plan to extend CBC's coverage continued. CBC installed 105 new radio and television transmitters under the Accelerated Coverage Plan, designed to provide service in the appropriate official language to unserved or inadequately served communities of 500 people or more. Since the first installation in 1975, about a third of the nearly 650 transmitters to be phased in under the ACP have been installed. Under the Radio Affiliate Replacement Plan, full English and

French CBC service is gradually being extended to more than 80 cities and towns which previously received only partial service through private affiliates. Nine RARP transmitters were put into service in 1977-78. In addition, the English FM-stereo service was expanded by two new stations and French FM-stereo by one.

It was a heavy year for collective bargaining with both employee and talent groups. Agreements were renewed covering television and radio producers, foreign correspondents, editors and reporters, technicians, radio and television performers and writers, and musicians. At the close of the fiscal year, three sets of negotiations with staff groups were still in progress. Influenced by the phasing out of the Anti-Inflation Board, most agreements were effective for one year with re-opening dates during 1978. The total number of permanent CBC employees in all services and locations now stands at approximately 12 thousand.

The CBC's financial picture was affected, of course, by the general economic situation, rising costs, the expansion of its networks and the development of new programs. In the public funding of the CBC, there has been a provision since 1975 for an annual "real growth" increase over and above the increases required to cover inflation. Although in most years the funding increases have not been as high as expected, we have undertaken at least some of our planned improvements in program services through a combination of the increases provided and the re-direction of internal funds.

In absolute terms the national broadcasting services expected of the CBC require a great deal of money and will continue to do so. However, in relation to the range of services provided, CBC expenditures are far from excessive. The average cost in public funds for all CBC services — domestic and international, French and English, radio and television — is now about \$22.00 a year, or six cents a day, for each of Canada's 23 million people.

Program expenditures for the year amounted to \$169.7 million for English television (\$103.8 million for network programs including those which were regionally produced, and \$65.9 million for regional programs); \$104 million for French television (network \$86 million, regional \$17.9 million); \$48.7 million for English radio (network \$24.2 million, regional \$24.4 million); and \$28.2 million for French radio (network \$18.4 million, regional \$9.8 million).

Program and distribution expenditures together totalled \$476.5 million, or 87 per cent of the Corporation's total operating costs of \$550.7 million. The operating funds supplied by Parliament were \$400.7 million and the Corporation's gross advertising revenue was \$91.8 million.

As the fiscal year closed, the CBC still faced many challenges. The Board of Directors looked forward, however, to a continuation of the progress already made in realizing *Touchstone* objectives, and to the opportunity offered by the coming CRTC hearings for a public review and discussion of the CBC's achievements and future plans.

A. W. Johnson
President.

Senior Officers of The Canadian Broadcasting Corporation

(March 31, 1978)

A. W. Johnson
President
Pierre DesRoches
Executive Vice-President

Operations

Raymond David
*Vice-President and General Manager,
French Services Division*
D. W. MacPherson
*Vice-President and General Manager,
English Services Division*

Corporate

Jacques Alleyn, Q.C.
General Counsel
Arthur C. Boughner
Vice-President, Finance
Guy Coderre
Vice-President, Human Resources
R. C. Fraser
*Vice-President, Corporate Affairs and
Assistant to the President*
N. R. Grover
Vice-President, Engineering
Peter Herrndorf
Vice-President, Planning
Peter Meggs
Vice-President, Audience and Public Relations
Marcel Deschamps
Assistant Vice-President, Planning
Gerald A. Flaherty
Assistant General Counsel
N. L. Magnusson
Assistant Vice-President, Human Resources
André Ste Marie
Assistant Vice-President, Engineering

French Services Division

Jacques Landry
Assistant General Manager, FSD
J.-M. Dugas
Managing Director of Television, FSD
Jean Blais
Managing Director of Radio, FSD
M. Thibault
Director of Information Programming, FSD
Guy Thériault
Location Manager, Moncton
Pierre Larose
Director of French Services, Toronto
Leo Rémillard
Director of French Services, Prairies and Alberta
Jacques D. Landry
Director of French Services, Vancouver

English Services Division

Denis Harvey
Assistant General Manager, ESD
R. N. Garriock
Managing Director of Television, ESD
W. T. Armstrong
Managing Director of Radio, ESD
Len Lauk
*Director for the Province of British Columbia,
Vancouver*
W. Porth
Director for the Province of Alberta, Edmonton
D. L. Bennett
Director for the Prairie Provinces, Winnipeg
D. Goodwin
Director of Ontario Region, Toronto
M. Daigneault
Director of English Services, Quebec
A. K. Morrow
Director for the Maritime Provinces, Halifax
Frank Nicholson
Director for the Province of Newfoundland, St. John's
Doug Ward
Director of Northern Service, Ottawa

Radio Canada International

Alan Brown
Director of Radio Canada International, Montreal

Ottawa Area

Gordon Bruce
Director, Ottawa Area

CBC Commonwealth Games Project

Len Chapple
Project Manager, Edmonton

English-Language Television

The challenges confronting English-language television were identified in the CBC President's document, *Touchstone for the CBC*, issued in June 1977. In the past year, considerable progress has been made toward meeting those objectives.

As a priority, *Touchstone* had called for Canadianization of the English TV schedule. In fact, the 1977 fall schedule saw an increase in Canadian programming of half an hour per week through replacement of thirty minutes of U.S. programming in network prime time. Associated scheduling changes reduced the total prime time foreign content by 1.5 hours per week and released important additional periods for prime time scheduling of local and regional Canadian programming. In the fall of 1978 the process of Canadianization will continue, with the addition of a further half hour of Canadian programming to the prime time network schedule.

A second *Touchstone* objective was increased reflection to one another of Canada's French and English speaking communities. *Quarterly Report*, a joint French and English undertaking, provided viewers of both networks with a comprehensive review of current issues such as the constitutional debate and the general economic and employment situation. Individual Canadians of both language groups exchanged views in the new series *Seeing for Ourselves*, hosted by Harry Boyle. The writers, directors and performers of French Canada were given expanded exposure in drama programs like *Les Belles Soeurs* and *Dreamspeaker*, in variety series such as *Superspecial* and the *René Simard Show*, and in the CBC-produced portions of the children's program, *Sesame Street*. Both networks carried *The Newcomers*, a drama-documentary series about immigrants to Canada, and the two networks exchanged a number of serious music programs.

Touchstone had also called for enrichment of the CBC's journalistic programming, in both the news and current affairs areas. As a first step in this process the Corporation convened a conference, of CBC staff and invited members of the public, to

review the CBC's special news responsibilities. This conference, in Peterborough, Ontario, reaffirmed the importance of constant vigilance in matters of journalistic freedom and responsibility.

The National continues to be the main source of television news for Canadians, reaching an average nightly audience of more than 1,300,000 viewers. It is continuing to expand its news gathering resources, across the country and abroad, so that it may still better serve the information needs of Canadian audiences.

An increasing number of *News Specials* brought to viewers immediate coverage of key issues and events, such as the release of the Berger Report on a northern pipeline, the emergency Commons debate on the RCMP, and President Sadat's visit to Israel. *Newsmagazine* extended the season during which it provides in-depth analysis of news events, and a Sunday newscast was added to the weekend schedule.

The availability of broadcast coverage of the proceedings of the House of Commons has added greatly to the CBC's current affairs reporting. CBC television integrated excerpts of Parliamentary coverage into its regular news programs and reviewed Commons proceedings in the weekly program *This Week in Parliament*.

Regular current affairs programs included the wide-ranging explorations of *the fifth estate*, the intensive interviews of the Ottawa-based *Watson Report*, and the popular consumer services of *Marketplace* and *Ombudsman*. Among the documentary highlights were the three-hour *Connections*, on organized crime, and a two-part CBC/National Film Board co-production on the lives and personalities of Pierre Trudeau and René Lévesque.

Agriculture and resources programming is also an important element of CBC's journalistic service. In addition to regular programs such as *Country Canada*, *This Land*, and the new *Fortunes* series on the economic aspects of resource development, the season included specials such as *Atlantic Canada: To Have or Have Not*, on fishing and food

production, and *The Disappearing Land*, on the loss of arable land through urbanization.

Outstanding in the field of arts and science was Dr. David Suzuki's *Science Magazine*, *The Nature of Things*, now in its 18th year, and the multiple award-winning film *Homage to Chagall: The Colours of Love*, by Harry Rasky. In music, an unusual number of full-length operas were presented, some originating in other countries and some in Canada, including *Aberfan*, a CBC-commissioned work by Raymond and Beverly Pannell which won the Salzburg Prize for television opera. A major music series, *The Music of Man: L'Homme et la musique*, is in production on both French and English networks.

Television drama, continuing the development process begun some years ago, offered a wide range of largely Canadian material in several different program styles. Anthology drama was presented in *Performance* and *Front Row Centre*. *For the Record* offered contemporary journalistic drama. Adventure drama was represented in *Sidestreet*, family adventure in *The Beachcomber*, situation comedy in *King of Kensington* and a number of pilot programs. Other new productions included the drama specials *Bethune* and *Nell McClung*, and Gordon Pinsent's series *A Gift to Last*. The schedule also included independently produced Canadian drama such as *The Newcomers*, and initiatives were taken in the field of production training and regional drama development.

English television experimented with new formats and concentrated on providing opportunities for exposure of both French and English performers. These efforts have met with great success. The *René Simard Show*, produced in Vancouver, attracted more than a million and a half viewers weekly. *Superspecial* continued to offer an important national showcase for a variety of Canadian entertainers. The CBC also undertook a major hunt for new performers to expand the Canadian talent pool. Opportunity for exposure of new talent was provided in *Canadian Express*

contributions from across the country. Over the year, the network offered a wide range of Canadian and international sport, both amateur and professional. To reduce the disruption of prime time service sometimes caused by live sports events, it was decided not to start midweek baseball coverage until the conclusion of the playoffs. In western time zones, baseball was carried on a delay basis to avoid rescheduling of local and regional news and current affairs programs. In addition, preparations were in progress for extensive coverage of the 1978 Commonwealth Games in Edmonton, Alberta. For children there was a lively range of CBC productions, many of them reflecting the varied local and regional make-up of Canada. These domestic productions were combined with selected programs from outside sources to offer an interesting and entertaining children's schedule. *Pressup*, a longtime favourite with pre-teens, won two different awards as best children's program. Regional programming deserves particular mention as one of the *Touchstone* objectives. The CBC's English television production system is highly decentralized, with production centres in cities across the country and smaller facilities, mostly for local and regional programming, in nine regional locations. Regional diversity is reflected in much of the CBC's network programming and in the local and regional programs produced and broadcast by individual stations. Newfoundland was represented in national programming through its coverage of the Canada Summer Games and in contributions to regular network programs such as *Canadian Express*, *90 Minutes Live*, *Front Page Challenge* and *Take 30*. In regional programming, Newfoundland developed a number of new mini-series making use of local talent, and introduced a pilot situation comedy, *Upstairs*. In the Maritimes, CBC Halifax strengthened its local news and public affairs output with the award-winning investigative series *The MacIntyre File*. Local

drama and variety programs provided opportunities for Maritime writers and artists. Contributions to national programs were seen in such series as *That Maritime Feeling*, *Summer Country*, *Meeting Place*, *Access*, *Canadian Express*, *Country Canada* and *C.I.A.U. Sports*.

Major network programs from Montreal included the 2½-hour current affairs special *Canada's New Quebec*, shown in the *Quarterly Report* series and later adapted for the French TV network; and the André Gagnon *Superspecial*, later the CBC's official entry at the Montreux international television festival. Many local programs reflected the political and social issues confronting Quebecers.

In Ontario, CBC Windsor and CBC Toronto concentrated on the affairs of their communities, with particular attention to news, to cultural events, and to local talent development. The Ottawa Area continued popular local programming such as the Camp Fortune summer concerts and the public discussion series *Platform*. A new series was developed on Canadian stars in Hollywood. Network contributions from Ottawa included the current affairs series *The Watson Report*, the children's program *Pencil Box*, and coverage of special events such as the opening of Parliament.

In the prairie region, CBC centres in Winnipeg, Regina and Saskatoon continued to develop their early evening news programs, which attracted growing audiences. The cultural diversity of Manitoba was reflected in warmly received productions such as the Ukrainian New Year celebration *Malanka*, and the Mennonite Children's Choir and the Chai Folk Ensemble, both seen nationally on *Musicamera*. Other network programs from the prairies included *Hymn Sing* and the *Silver Broom Classic* from Winnipeg, the talent showcase *Saskatchewan Summer* produced in Regina, and Saskatoon's documentary *Alvin* which dealt with a handicapped 17-year-old and achieved the highest audience appreciation index of the season.

In Alberta, Calgary presented some notable documentaries including *Booze*, *Blues* and *T. Ray*

Price which was also shown nationally. New panel and interview series were introduced locally, as well as a number of pilot programs on which the audience was invited to comment. Contributions to the network included the *Reach for the Top* finals, seven CFL football games, and week-long coverage of the Calgary Stampede and the visit of Prince Charles. Edmonton offered a variety of local programs ranging from popular music to documentaries, and including special features such as coverage of the Klondike Days Parade. Edmonton was represented on the network in such programs as the Canadian Championship Games for the Disabled, the Yellowknife insert for the Canada Day celebrations, *90 Minutes Live*, *The Magic Lie*, *Meeting Place*, *Canadian Express*, and *Access*.

Vancouver, always a strong contributor to the network, produced the highest-rated Canadian variety program of the season in the *René Simard Show*. Other Vancouver productions were seen in *Superspecial*, *Canadian Express*, the children's drama series *The Magic Lie*, and in adult drama including episodes of *Sidestreet*, *For the Record* and situation comedy pilots. In regional broadcasting, British Columbia broadened its provincial news coverage and established a camera facility and microwave link at the provincial legislature in Victoria. A department of talent and script development was established, and a number of new entertainment series were distributed to other stations through regional exchange.

English-Language Radio

CBC radio's news and current affairs programming continued to provide the country's most comprehensive coverage of national affairs. With increasing frequency, these two major program areas are co-operating to bring listeners a balance of actuality, reportage, analysis and opinion. The most notable ongoing example of this co-operation is *Sunday Morning* which, for three hours each week, presents a review of the political, economic, cultural and other events which make up, in the words of the program introduction, "a week in the life of the world".

The Canadian unity debate was a regular part of news and current affairs coverage. CBC programs also paid close attention to other issues such as economic disparity between the different regions of Canada, dissatisfaction among food producers, and energy availability and pricing. CBC radio provided extensive coverage of the First Ministers' Economic Conference held in Ottawa in February, where many unity-related questions came under review.

Radio delegates to the CBC news seminar in Peterborough found again that they had many views in common with their colleagues in both French and English radio and television. In terms of practical co-operation, where physical conditions permit, French and English radio news share the services of bilingual reporters and exchange news copy for use in translation.

CBC radio has been able to make extensive use of the actuality material now available from the floor of the House of Commons. On a daily basis this material has been integrated into scheduled newscasts, and on a weekly basis the program *The House* presented an in-depth analysis of the week's business in the Commons.

Ideas on the FM-stereo network presented two series of programs exploring the Canadian constitutional debate and its background, under the title *Referendum Canada*. The cultural variety of the country was reflected in such programs as *Identities*, presenting the musical traditions of many ethnic groups, *Friends*, featuring popular music

from Quebec, the Indian and Métis series *Our Native Land*, and *Between Ourselves*, a series of nationally-heard documentaries from the various regions of Canada.

The proposals of the 1976 CBC radio report on arts programming resulted in a number of organizational and program changes. On the national AM network the "strip" scheduling of serious music at the same time each afternoon or evening, as in *R.S.V.P.* and *Mostly Music*, has significantly increased the audiences for this kind of music. Arts reporting and the reading of popular literature has been well served by *Nightcap*. On the FM-stereo network, arts reporting has become a feature of *The Eric Friesen Show* and *Arts National*, both heard five days a week.

In the music department, a Festivals unit was created to co-ordinate and assist with the presentation of CBC festivals across the country. CBC radio's competitions for young composers and amateur choirs are now notable fixtures in the Canadian musical scene. The *CBC Talent Festival* has been re-named the *CBC Talent Competition* and remains a major vehicle in the development of young Canadian concert artists. The production, manufacture, broadcasting and possible marketing of CBC Broadcast Recordings received further detailed study in 1977 and a report is expected by the end of 1978.

CBC radio's efforts to revitalize radio drama have resulted in some notable achievements. On the AM network *Stage* has been programmed in a succession of 'seasons' from major production centres, thus allowing each centre a period of extended drama activity to give a better creative focus to its activities. *Playhouse*, which offers popular drama, has experimented with various program styles including mystery and adventure serials, science fiction and comedy played before a studio audience. Serious drama was featured on the FM-stereo network's *Festival Theatre*.

Radio variety continued the development of new programs of several kinds, including light science fiction in *Johnny Chase*, a futuristic space opera

with electronically generated sound effects.

As a result of nation-wide consultations with radio's agriculture and resource commentators and with farm and consumer organizations, a national agriculture and resources producer has been appointed within the current affairs department. The first result has been a new weekly program called *The Food Show*, dealing with a range of issues relating to the production, marketing and consumption of food.

An important function of CBC radio is to provide balance between national programming on the one hand and local and regional service on the other. The AM network sets aside daily periods of time for the various local and regional production points to broadcast to their own areas. There are also a number of regional contributions, in the form of full or partial programs, to both the AM and FM-stereo networks.

The Newfoundland region was the source of extensive national and regional coverage of the Canada Summer Games held in August. Two radio festivals were developed locally, the *Winfest* and the *CBC Festival*. Plans were made for the development of specialized radio programming in Labrador including programs for the Inuit and Indian population.

Through its Halifax facilities, the Maritime region has been a major contributor to drama production both regionally and nationally. Halifax also co-ordinated or produced programs for the *Concern* series on the AM network, contributed *Ideas*, and originated music productions such as the *Atlantic Symphony*, *A Little Night Music*, and popular *Country Roads*. Sydney radio reflected Scottish heritage of the area in the local *Island Echoes*, and in the New Year's Eve *Ceilidh* for the national network.

Programming highlights on both CBC Montreal and the Quebec network of 22 relay transmitters included new formats and features for the daily magazine programs *Radio Noon* and *Home Run*. Special programs in the Cree language were beamed by satellite to stations at James Bay, and in Montreal

The CBC's public concerts were a popular feature. Regular Montreal productions for the AM and FM networks included the weekly phone-in program *Cross-Country Check-Up*, the award-winning series *Nightcap*, the movie quiz *Our Choice*, *The Flickers*, and *Music de Chez Nous*. In the Ontario region, a highlight of local Windsor programming was a CBE-CBEF bilingual simulcast variety show with local and Quebec stars. Local programs marked the extension of the network by means of new transmitters in Chatham, Ontario. CBC Toronto reflected Ontario interests in programs such as a CBC festival from the growing city of Hamilton, and in coverage of events such as the Plowing Match in Kingston, the Harvest Festival in Kitchener, and Toronto's Royal Winter Fair.

Among CBC Ottawa's contributions to the national networks were *Whatever Happened to Me?*, a series on the various regional perceptions of the Confederation, and the daily program *Arts and Letters*. Locally, *Radio Noon* increased its cultural coverage and *All in a Day* presented a variety of local artists and musicians, often in live broadcasts from Ottawa and surrounding communities.

Manitoba radio highlight was the *CBC Festival*, a series of public concerts by the CBC Winnipeg Orchestra and noted Canadian and international artists. Manitoba is also developing a special programming service for its northern listeners. The Winnipeg-produced program *North Country*, which reaches northern communities by long distance radio, and provides a wide range of broadcast services, is proving to be very popular. Future plans include a production unit in the North, and for daily broadcasts originating there.

In Saskatchewan, CBC FM-stereo service in Regina was officially opened in May 1977, and Edmonton was the location for a very successful week-long radio festival, the first CBC festival in the province.

In Edmonton and Calgary increased their contributions to the networks, particularly in the

areas of current affairs and the arts, and both introduced local drama series. Edmonton worked very closely with local symphony and opera societies in the production of several programs, and Calgary continued to develop its local agricultural services both in early morning periods and in the daily two-hour program *Wild Rose Country* which is heavily oriented toward agricultural and rural interests.

CBC Vancouver is second only to Toronto in the hours of programming produced for the AM and FM networks. Vancouver music production for network distribution totalled 900 hours during 1977-78. In arts and drama for such programs as *CBC Monday Evening* and *CBC Playhouse*, 100 hours were produced. And 192 hours of variety, including the comedy program *Dr. Bundolo's Pandemonium* and *Medicine Show*, were produced for national broadcast. In its regional programming, Vancouver has given particular attention to the arts in such programs as *Review* and *The Hornby Collection*.

Since the early 1970s the CBC has provided assistance to community groups in remote locations who want to add local input to the network and regional service provided on the CBC's low power relay transmitters. The CBC's Office of Community Radio works through CBC regional staff to set up these access operations, providing production advice and installing, (or, in the case of native-language groups, supplying) studio equipment.

In the past year, radio societies in five native-language communities (Pangnirtung and Cape Dorset, N.W.T., Sandy Lake and Osnaburgh, Ontario, and Wabowden, Manitoba) have begun broadcasting through direct access to locally installed CBC equipment, bringing the total number of CBC access groups to 14. The Office of Community Radio also supplies information to non-profit groups who are interested in setting up community radio independent of CBC.

French-Language Television

A major event of the year was the 25th anniversary of Canadian television. Viewers shared in the celebration of this important occasion through special programming extending over nearly two weeks in September, 1977.

Most of the main program areas presented anniversary specials looking back at their best programs over the years or reviewing the development of society as reflected by television. Among others, these specials included *Vingt-cinq ans de comédie*, *Radio-Canada, témoin et associé du cinéma canadien*, *Les Grand Moments de l'information*, *Cinq téléromans en reprise*, *Pour les femmes aussi . . . le temps passe*, and *Le Théâtre à la télévision*. Special programs were also produced by the youth, religious and agriculture and resources sections. The celebrations, with their

of nostalgia, pride and enthusiasm, reached a brilliant climax on September 18 with a variety special originating live from twelve different cities from Vancouver to Moncton.

The anniversary project was remarkably well received by the French network audience. Half the programs drew more than a million viewers each: for example, *Vingt-cinq ans de comédie* attracted 1,889,000 viewers; *Cinq téléromans en reprise*, 1,764,000; *Super Travail à la chaîne*, 1,608,000; and the big variety special on September 18, *Vingt-cinq ans ensemble*, 1,211,000.

The year was also marked by another major project, the *Duplessis* series. Presented in seven episodes of 60 minutes each, this dramatized portrait of the man who was Premier of Quebec for 18 years aroused unusual audience interest and prompted widespread comment.

An important series by the agriculture and resources section, *Terre et moissons*, examined the world's food problems and the experiments going on in various countries to meet present and future needs. This 13-part series, produced in collaboration with the Canadian International Development Agency (CIDA), was filmed around the world, and involved a month's visit by a CBC crew to the People's Republic of China.

Several new programs were introduced. Three of these were serials: *Les As*, a crime show, and two light comedies, *À cause de mon oncle* and *Jamais deux sans toi*. New programs for young people included *Téléjeans*, which is a general information magazine, and the science program *Aux frontières du connu*.

Following up on last year's special programming for the elderly, the network presented a new program, *Les Ateliers*, devoted to handicrafts, do-it-yourself activities, and similar skills. Another new production was *L'Heure de pointe*, a variety show providing information about theatre, movies, books and restaurants, as well as interviews with celebrities in these fields.

Of the fourteen drama presentations on *Les Beaux Dimanches*, seven were from original scripts. A play by Victor-Lévy Beaulieu, entitled *Monsieur Zéro*, was entered in the competition for the Prix Louis-Philippe Kammans sponsored by the *Communauté des télévisions francophones*. This competition involved the telecast on four consecutive weeks of dramatic productions from Belgium, Switzerland, France and Canada. One of the musical editions of *Les Beaux Dimanches* marked the 75th anniversary of the Quebec Symphony Orchestra.

The French network's regional stations and affiliates continued their contributions to network programming. The series *Reflets d'un pays*, produced by 15 different stations, presents a kaleidoscope of life in different parts of the country. The high school quiz program *Génies en herbe* originates each year from an increasing number of stations, and regional variety shows have for the past two years been given network exposure during the summer season.

Independent film productions on the CBC network included *Le Son des Français d'Amérique*, and *Un pays, un goût, une manière*, about traditional music, architecture and handicrafts. An independently-produced series commissioned by Imperial Oil, *Les Arrivants*, dramatized the history of various ethnic groups in Canada; it was also carried

on the English network under the title *The Newcomers*. Programs from the CBC English network included *Sur la côte du Pacifique* (The Beachcombers) and *Un esprit, un peuple* (The Inuit). Some European productions were shown such as *Les Grandes Batailles du passé* and *Les Grands Fleuves du monde*.

In the field of news and current affairs, *Touchstone* objectives were reflected in continuing efforts to improve both the quality and range of programming, to include all aspects of Canadian life and to develop contributions from the regional stations.

Ce soir and *Téléjournal*, the main newscasts attracted growing numbers of viewers. The audience for *Ce soir* is now well over the half-million mark, and *Téléjournal* has reached 726,000. To provide a better reflection of the Canadian scene, two roving reporters were assigned to *Téléjournal* to travel throughout the country. *Ce soir* assigned two teams to the production of special current events reports outside Quebec. These reporters and production teams are concentrating on discovering and examining some of the interesting background stories which lie behind the news.

Another factor which has improved the quality of reporting is the assignment of distinct radio and television teams to the House of Commons and Quebec National Assembly. Offices have been established in Ottawa and Quebec and electronic news gathering facilities introduced. Excerpts from the House of Commons debates are now being included in *Téléjournal*, and the French network also carries a weekly one-hour round-up of the proceedings in the House.

Ici, ailleurs, a weekly program attracting more than 400,000 viewers, presents reports from the regional stations on local issues which are likely to be of interest to the network audience. So far, *Ici, ailleurs* has dealt with subjects such as Maritime union, the 1978 Commonwealth Games, hydroelectric power in Manitoba, multiculturalism in Toronto, and the situation of Indians in British Columbia and Ontario.

French-Language Radio

icular mention should be made of the am *Tel quel*, a quarterly 90-minute presentation produced in close co-operation with the network team of *Quarterly Report* for television on both networks. These programs with issues of national importance and invited participants from every part of Canada. The purpose is to offer a periodic review of the current state of Canadian confederation. Some events in the news require more elaborate coverage or more air time than the regular schedules will permit, and CBC's concern about this was evident in the increasing number of news specials. In 1977-78 the French television network broadcast more than 50 such programs, including coverage of the Federal-Provincial Conference of Ministers, the Task Force on Canadian Unity, the Royal Tour of Canada, the Queen's Silver Jubilee, the Commonwealth Prime Ministers' Conference, Premier René Lévesque's visit to Paris, Prime Minister Trudeau's speech in New York. *Télémag* made a new start under the title *Télémag* when Pierre Nadeau returned as host. Over the season, the audience rose from 556,000 to nearly a million. *Télescope* continued to make progress and now reaches an audience of nearly half a million. Large audiences were also recorded for the summer series *Consommateurs avertis* and for *Science-réalité*, which broadened its objectives to include health, the environment and the social sciences. It presented scientific subjects in an understandable style and from the point of view of their impact on everyday life. The year was also notable for a number of important documentaries on contemporary concerns, such as *Gagner son pain au prix de sa vie*, *Cancer*, *Les Jeunes chômeurs*, and *Le Portrait d'Armand Groulx*. Finally, the program *Le Pour et le contre* was produced by *Forum* and provided a platform for discussion of major controversial issues such as the Quebec Green Paper on education, and the Green Paper and the law.

News and public affairs policies in general were discussed at the CBC President's three-day seminar in November at Peterborough, Ontario. Members of management and of the news staff from both French and English networks met to exchange views and to talk about their common concern, the maintenance of high professional journalistic standards.

News and current affairs programming achieved an impressive increase in audience size. A comparative study of the fall of 1976 and the fall of 1977 showed an audience increase of 37 per cent for the 6:00 p.m. major newscast. The various editions of *Présent* increased their audiences by about 10 per cent. *Le Monde ce matin*, on Saturday, showed an increase of 29 per cent; *Le Monde ce midi* 39 per cent, and *L'éconothèque* 36 per cent.

As in television, current affairs programming was expanded and enriched to widen the reflection of Canadian life and the participation of regional stations.

The quality of news coverage from Ottawa and Quebec City was improved with the establishment of offices in the two cities and the appointment of regular radio reporters. The central newsroom staff was increased to ensure hourly updating of national news bulletins fed to all regions of the country, supplementing the local coverage provided in each area by the regional stations themselves.

The opening of an Ottawa office has made it possible to reflect more federal political activities in radio news, and with the authorization of broadcasting from the House of Commons, CBC has introduced an hour-long weekly summary of the main debates.

Supplementing the news, no fewer than 60 special programs were broadcast on the French radio network in 1977-78, either as individual broadcasts or as part of the magazine program *Aux vingt heures*. For example, there were nine specials totalling nine hours on the hearings across the country of the Task Force on Canadian Unity, and four three-hour specials on the French election.

Présent national increased its regional resources so as to give better news coverage to regional affairs which might also have national interest. Regional stations prepared the 13-part series *Les Héritiers de Lord Durham*, dealing with Franco-phones living outside Quebec.

In the fall of 1977, the new weekly series *À suivre* was launched. By means of in-depth interviews, this series explored the constitutional and political

issues confronting Canada. The weekly *Dossiers* presented several series of programs on Quebec life: 11 programs on life in the Depression era, 14 on daily life in the war years, and 13 on Quebec women.

Conscious of the importance of cultural activities, the French radio service introduced a one-hour weekly program *Au fil des arts*, to supplement the daily 20-minute program of the same title. The weekly edition is of national interest with regional input, and provides the listener with a wider knowledge of Canadian artists and of cultural issues generally.

In continuing its efforts to provide a full expression of Canadian identity, French radio introduced two major ventures this year on the combined network. The program *Le Pont des arts* undertook a year-long survey of public assistance to the arts and artists. The series, in which the regional stations are participating in turn, is analysing the situation of the arts in all regions of the country. The other venture concerned the human interest magazine *La Vie quotidienne*, one of whose hosts travelled from region to region producing a week's programs from each.

As part of its activities within the *Communauté radiophonique des programmes de langue française*, CBC French radio produced four major programs of two hours each, in which listeners from Canada, France, Switzerland and Belgium exchanged views by telephone on subjects of common interest such as democracy, the co-existence of linguistic communities, and geographical isolation.

A series entitled *Jésus, fondateur du christianisme*, was both demanding of the listener and very successful. The program texts were made available on request, and more than 2,500 copies had to be printed each week.

The French network's search for talent, and its partnership in the Granby Song Festival, resulted in opportunities for some 150 performers in the variety series *La Relève*.

Again this year, the FM-stereo service

broadened its range of material. Afternoon programming offered new documentaries on such subjects as the sources of contemporary thought, the place of theatre in society, the staple foods of life and their history, communications systems and Canada's national institutions. Twice a week the music program *Au gré de la fantaisie* used hosts from Quebec City and Ottawa. In Quebec City a radio drama was produced before a live audience, thus opening the way for public evenings of music and poetry.

The increase in regional contributions to music and arts programming was particularly evident in *Banc d'essai*, for young musicians, and in *Feuillaison* which presents original works for radio, usually in the form of drama.

It is in their information and public service programs that the regional stations can best reflect their respective communities. They do this for six or seven hours a day at radio's peak listening times. This is a field of programming where the consistency and quality of the service are apt to pass unnoticed since the subject matter does not always lend itself to spectacular programs. It is radio's bread and butter programming, modest yet essential.

Over and above this basic service, all stations undertake local projects appropriate to their own regions. For example, Moncton produces parallel but separate programs for two different sub-regions. The Chicoutimi station hires its summer relief employees from communications classes at a college in the area. The French network station in Windsor, Ontario produced two bilingual programs in co-operation with the CBC English station in the same city and St. Boniface organized a pancake breakfast as part of the local *Festival des voyageurs*. The Regina station collaborated in a day-long workshop on the media at the *Collège de Gravelbourg*.

In several places, but especially in the western provinces, English or bilingual universities or colleges have requested program scripts, tapes and assistance from the CBC to supplement their

teaching of French or of the history of French Canada. There are many examples of this kind which illustrate the regional stations' growing importance in their communities, and their joint ventures with various social and cultural organizations.

thern Service

Program Centres

CBC's Northern Service was created in 1958 to respond to the special broadcasting needs of northern residents and to give them a sense of community with their fellow Canadians. Radio stations at Yellowknife, Frobisher Bay and Inuvik in the Northwest Territories, and at Whitehorse in the Yukon, act as program centres for a network of broadcasting communities and settlements which cover sub-regions: Mackenzie, Baffin, Delta and

existing program centres are a long way from the Keewatin and Central Arctic regions, and steps are being taken to develop service to these areas. Inuvik has begun to provide some special programming for the Central Arctic and a study to determine additional requirements will be carried out next year. A sub-regional production centre is being set up for the Keewatin, to be located at Rankin Inlet and feeding CBC transmitters in the area by means of satellite.

Programming

Northern Service listeners hear a mixture of programs reflecting the interests of the local community, the wider sub-region, the Territory in general, or the North as a whole. Programs emphasizing Native values and traditions, broadcast in native languages and dialects of the Indian and Inuit peoples of the North, are an essential part of the schedule. The schedule is completed with a selection of programs from the national networks.

In the Yukon, as the only territorial-wide broadcasting information service, has increasingly concentrated on enrichment of its current affairs, news and information programming. With many Yukon broadcasting issues of government, CBC Whitehorse has launched a regular series on constitutional development, the evolution of government and electoral politics in the Territory. Similarly, as the Northwest Territories government seeks legislative status, programming produced at CBC Yellowknife has come to reflect an increased politicization in the Mackenzie Valley.

Public affairs documentaries added a new dimension to the territorial program series *Focus North* and examined political development in the Northwest Territories.

Northern Service information programs enlarged their travel activities, with hosts and managers going out into communities beyond the immediate area of the program centres. Inuvik's information show hosts set up mobile studios in five different Delta Network communities and broadcast their regular programs from there. Inuvik also initiated two *Radio Noon* programs, one for the English-speaking section of the audience and one in Inuvialukton for Native communities.

Training

An increasing share of the Northern Service budget goes into training news and announce staff, both at sessions in the North and in other parts of Canada. Technical training was also increased during the year. Major emphasis was given to on-location training provided by CBC engineering staff visiting northern production centres, and other courses were held for northern technicians at CBC Engineering Headquarters in Montreal.

Program Evaluation

During the year, the Northern Service started formal public evaluation of its radio programming at meetings of CBC managers, program hosts and community residents. These sessions provided an opportunity for the audience to comment on all aspects of the Corporation's programming and operations. The focus of many meetings was on television, now increasingly important to northerners as a source of entertainment and information. The exchange of views was valuable, and resulted in some changes in scheduling.

Native-Language Programs

Attempts to provide Native-language broadcasters with similar evaluation of their programs have met with limited success. Inuvik has experimented with the employment of monitors scattered throughout

the listening audience to provide comment on the content and quality of native-language programs.

The CBC station at Frobisher Bay, serving an audience made up largely of Inuit, has made one of its goals the "Inuktitutization" of the overall radio operation, and has launched an Inuktitut version of the national and international news.

For many young Inuit the original Inuktitut language has been corrupted under the impact of English. Inuk broadcasters, familiar with both English and Inuktitut, often come to speak a combination of the two. Attempts to de-anglicize these broadcasts are continuing, and an advisory committee made up of people in the community with well developed language skills is providing advice on correct Inuktitut usage.

Although Native-language programming has increased steadily over the years, the main constraint to further development is the small number of trained Native broadcasters who are available. Competition among government departments, Native rights groups and other organizations for qualified Native people is keen. To encourage good candidates who do not wish to commit their full time to broadcasting, the CBC offers part-time opportunities as well.

Montreal Production Centre

A southern production centre in Montreal coordinates regional radio programs for the North as well as the shortwave service which is transmitted from Sackville, New Brunswick, to communities in northern Quebec, Baffin and the Keewatin. The shortwave schedule is made up of regional programs produced by Montreal in Cree, English and Inuktitut, together with contributions from northern stations and programming from the French and English national networks.

Broadcast recordings by northern musical artists are produced through the Montreal production centre for use on Northern Service radio and television and distribution to other stations and organizations. In the past year Montreal has further assisted these northern artists by advising them

about merchandising and marketing, by working toward greater distribution of their records, and by encouraging their direct association with performing rights societies to ensure that they receive royalties for their work.

Montreal's shortwave broadcasters continued to host the weekly Inuktitut-language public affairs series *Tarqavut*, produced for the Northern Television Service. The program focussed on discussion of northern issues and on interviews with northerners passing through Montreal.

Television

The Northern Television Service (NTS) began with taped programs in 1967, moving to live transmission in 1973. Programs are now received in some 35 locations served by CBC-owned or other transmitters in the Northwest Territories, the Yukon Territory and in the northern parts of some of the provinces.

Northern television programming has been largely supplied from the national network and for that reason northern tastes, concerns and lifestyles have not been adequately reflected. One of the most important developments over the past year has been the release of funds to establish a limited television packaging capability in the North.

The plan now being completed to initiate television production in the North will encourage people in many communities to produce filmed or videotaped programs, or short program items, in their own languages and dialects. Most of this work will be done using Super 8 cameras. These program segments will then be brought together for editing and packaging at a Northern Service production centre to be established in Yellowknife.

A television symposium held in Yellowknife in November was sponsored by the CBC Northern Service and brought together northern producers, film makers and others interested in the future of northern television. The session included critical discussion of NTS, workshops, and screenings of northern and outside productions.

In early 1978, seven films produced by

northerners about the North were commissioned by NTS and aired on northern television. Viewers were invited to comment by phone, and although callers were critical of some technical aspects of the films, reaction was generally favourable. The most important element for viewers was the fact that all the films had a northern focus.

Since 1975 a selection of CBC television programs has been distributed through the National Film Board for non-commercial and non-broadcast use by educational bodies, community groups and similar organizations. The clearance of such programs continued steadily during the year and there are now about 300 titles, split fairly even between English and French, in circulation. Now that the service has been solidly established, the range of available titles is being broadened to include a number of drama and music programs in areas where CBC production is unique in Canada.

In 1977 the National Film Board was able to meet about 28,000 loan requests for CBC programs. 750 program prints were sold to organizations.

In line with *Touchstone* objectives, projects for the post-broadcast use of CBC radio programs were inaugurated in both French and English Services during the year. In each case, the immediate effect was to strengthen and enrich activities that had previously been limited for financial reasons. The English Services provided funds for clearing additional material from programs such as *Ideas* and *Concern* for educational sale through CBC Learning Systems audiotapes. The French Services began preparing audio copies of such programs as *Théâtre radiophonique*, *Jeu et le sport*, and *Les Hommes d'Etat contemporains* to supplement the printed text copies of scripts that had previously been distributed on request to many thousands of listeners.

Analysis of Program Content, CBC English Television Network

Year from April 1, 1977 to March 31, 1978
(from 12:00 midnight)

Categories	Canadian		Foreign		Total	%
	CBC-Produced	Other	U.S.	Other	Hours	
<i>Information and Orientation</i>						
News commentaries	258:40	—	—	—	258:40	6.3
Community, special events	28:40	—	2:30	6:35	37:45	0.9
Current affairs, talks	613:35	24:55	0:30	28:25	667:25	16.3
Documentary	85:30	—	—	0:25	85:55	2.1
Adult education	29:30	35:00	—	—	64:30	1.6
General education	466:40	171:35	269:45	34:48	942:48	23.1
<i>Entertainment</i>						
Music and dance	61:30	—	1:00	1:00	63:30	1.6
Play, poem and story	124:00	24:00	697:08	153:22	998:30	24.5
Contests and games	90:05	—	—	—	90:05	2.2
Comedy/music hall	99:15	1:30	59:55	8:05	168:45	4.1
<i>Arts, Letters and Sciences</i>						
Music and dance	61:30	—	—	11:50	73:20	1.8
Play, poem and story	18:30	—	—	—	18:30	0.5
Visual arts	—	—	—	—	—	—
Science research	41:30	—	—	1:15	42:45	1.0
<i>Sports and Outdoors</i>						
Sports and outdoors	478:55	2:55	74:45	13:31	570:06	14.0
	2457:50	259:55	1105:33	259:16	4082:34	100.0
	60.2	6.4	27.1	6.3	100.0	

If the after-midnight portion of *90 Minutes Live* were included, total Canadian content would be 68.1%

Analysis of Program Content, CBC French Television Network

One year from April 1, 1977 to March 31, 1978
(Sign-on to 12:00 midnight)

	Canadian			Foreign		Total	
CRTC Categories	CBC-Produced	Other	U.S.	France	Other	Hours	%
<i>Information and Orientation</i>							
News and news commentaries	219:06	—	—	—	—	219:06	4.2
Community, special events	50:56	—	—	—	—	50:56	1.0
Public affairs, talks	559:31	151:16	23:50	61:25	47:34	843:36	16.3
Religious	135:50	5:00	—	1:00	2:31	144:21	2.8
Formal education	—	86:08	—	—	—	86:08	1.7
Informal education	192:35	262:00	17:45	—	5:30	477:50	9.3
<i>Light Entertainment</i>							
Music and dance	31:05	7:10	—	1:08	0:55	40:18	0.8
Drama, poem and story	480:40	173:57	526:15	453:40	349:23	1983:55	38.4
Quiz and games	52:27	32:30	—	6:00	6:20	97:17	1.9
Variety/music hall	371:51	5:50	—	22:27	5:52	406:00	7.9
<i>Arts, Letters and Sciences</i>							
Music and dance — serious	39:18	—	—	—	6:42	46:00	0.9
Drama, poem and story — serious	70:07	5:00	7:39	14:59	24:38	122:23	2.4
Criticism of the arts	—	—	—	—	3:30	3:30	0.1
Science research	18:00	—	—	—	—	18:00	0.3
<i>Sports and Outdoors</i>							
Sports and outdoors	524:45	19:08	76:54	—	0:30	621:17	12.0
Total	2746:11	747:59	652:23	560:39	453:25	5160:37	100.0
%	53.2	14.5	12.6	10.9	8.8	100.0	

Analysis of Program Content, CBC English AM Radio Network*

Representative Winter Week — 1978)

Program Categories	Regional Periods		National Periods		Total	%
	Canadian	Foreign	Canadian	Foreign	Hours	
Community services	2:38	—	12:47	—	15 25	15.2
Grounding	2:55	—	:25	—	3 20	3.3
Games, crafts, skills	:10	—	35:05	—	35 15	34.7
Games, crafts, skills	1:54	—	1:18	—	3 12	3.2
Games	:31	—	:55	—	1 26	1.4
Human interest	—	—	1:05	—	1 05	1.1
Open word — other	—	—	3:57	—	3 57	3.9
<i>— General</i>						
General popular	:45	1:00	2:21	4:05	8 11	8.0
Pop and rock-oriented	—	—	1:25	1:30	2 55	2.9
Country and country-oriented	—	—	:40	:20	1 00	1.0
Classical-oriented	—	—	1:00	—	1 00	1.0
Classical-oriented	—	—	—	—	—	—
<i>— Traditional and Special Interest</i>						
Religious	:55	—	10:40	7:15	18 50	18.5
Classical	—	—	—	4:00	4 00	3.9
Opera and musical	—	—	—	:55	55	0.9
Classical	—	—	—	—	—	—
Classical religious	—	—	1:00	—	1 00	1.0
Classical religious	—	—	—	—	—	—
	9:48	1:00	72:38	18:05	101 31	100.0
	9.7	1.0	71.5	17.8	100.0	

Analysis of Program Content, CBC Combined French Radio Network*

(One Representative Winter Week — 1978)

CRTC Program Categories	Canadian	Foreign	Total Hours	%
News	10:42	—	10:42	10.6
Community services	4:23	—	4:23	4.3
Backgrounding	23:12	—	23:12	22.9
Hobbies, games, crafts, skills	—	—	—	—
Sports	5:12	—	5:12	5.1
Human interest	10:07	—	10:07	10.0
Spoken word — other	3:15	—	3:15	3.2
<i>Music — General</i>				
General popular	15:25	14:22	29:47	29.4
Rock and rock-oriented	—	—	—	—
Country and country-oriented	—	—	—	—
Folk-oriented	—	—	—	—
Jazz-oriented	—	—	—	—
<i>Music — Traditional and Special Interest</i>				
Classic	7:22	2:50	10:12	10.1
Opera	—	4:00	4:00	3.9
Operetta and musical	—	—	—	—
Folk	—	:27	:27	0.5
Jazz	—	—	—	—
Non-classic religious	—	—	—	—
Total	79:38	21:39	101:17	100.0
%	78.6	21.4	100.0	

* AM and FM stations are used to provide the CBC Combined French Radio Network service. The combined network provides programs from the AM and FM-stereo services for cities where there is no CBC FM-stereo outlet.

Analysis of Program Content, CBC French AM Radio Network*

(Representative Winter Week — 1978)

Program Categories	Canadian	Total Foreign	Hours	%
Community services	11:12	—	11:12	11.4
Grounding	4:08	—	4:08	4.2
Games, games, crafts, skills	25:26	—	25:26	26.0
Interest	—	—	—	—
Interest	5:42	—	5:42	5.8
Interest	10:07	—	10:07	10.3
Interest — other	:45	—	:45	0.8
<i>— General</i>				
General popular	20:16	18:52	39:08	39.9
General and rock-oriented	—	—	—	—
General and country-oriented	—	—	—	—
General oriented	—	—	—	—
General oriented	—	—	—	—
<i>— Traditional and Special Interest</i>				
Traditional	—	1:35	1:35	1.6
Traditional	—	—	—	—
Traditional and musical	—	—	—	—
Traditional	—	—	—	—
Traditional	—	—	—	—
Traditional religious	—	—	—	—
	77:36	20:27	98:03	100.0
	79.1	20.9	100.0	

Analysis of Program Content, CBC English FM-Stereo Network

(One Representative Winter Week — 1978)

CRTC Program Categories	Total Hours	%
News	10:20	7.7
Community services	—	—
Backgrounding	24:47	18.6
Hobbies, games, crafts, skills	1:44	1.3
Sports	—	—
Human interest	2:05	1.6
Spoken word — other	6:02	4.5
<i>Music — General</i>		
General popular	1:25	1.1
Rock and rock-oriented	1:20	1.0
Country and country-oriented	—	—
Folk-oriented	1:00	0.7
Jazz-oriented	—	—
<i>Music — Traditional and Special Interest</i>		
Classic	70:21	52.7
Opera	4:21	3.2
Operetta and musical	2:55	2.2
Folk	—	—
Jazz	7:15	5.4
Non-classic religious	—	—
Total	133:35	100.0

Analysis of Program Content, CBC French FM-Stereo Network

(One Representative Winter Week — 1978)

CRTC Program Categories	Total Hours
News	2:31
Community services	1:00
Backgrounding	17:42
Hobbies, games, crafts, skills	2:30
Sports	—
Human interest	:10
Spoken word — other	5:35
<i>Music — General</i>	
General popular	6:11
Rock and rock-oriented	—
Country and country-oriented	—
Folk-oriented	—
Jazz-oriented	—
<i>Music — Traditional and Special Interest</i>	
Classic	72:03
Opera	6:30
Operetta and musical	—
Folk	1:44
Jazz	4:00
Non-classic religious	—
Total	119:56 1

gram Awards 1977-78

RA AWARDS

Association of Canadian Television and Radio

(s)

Id Sutherland — Earle Grey Award for best performance in a leading role in television for his performance as Dr. Norman Bethune in *Bethune*.

Gregson — The Andrew Allan Award for best performance in radio for her performance as in *The Path* (CBC Stage, CBC Halifax).

y White — Best variety performance in radio for *Sunday Morning Cabaret*.

Sheer — Best television dramatic writer for *Fighting Men*.

Coneybeare — Best radio dramatic writer for *Tan who Hated Dogs* (CBC Stage).

rn Burke and Bill MacAdam — Best television documentary writers for *Connections*.

Winter — Best radio documentary writer for *ed Swiler* (*Between Ourselves* — CBC St. s).

Coombs — Best children's television program for *Mr. Dressup* series.

Carlson — Best acting performance in a supporting role in television for his performance as in *Raku Fire* (*For the Record*).

ian — Best television program of the year, produced and directed by John Thomson.

e of the Big Apple — Best radio program of the year, produced by Malka Himel (*Special Occa-*

on Sinclair Award

en MacIntyre, CBC Halifax — "for outspoken opinions and integrity in broadcasting" for his *usé, Power and Profit* (*The MacIntyre File*).

er Hewitt Award

Wittman, CBC Winnipeg — for "excellence in broadcasting".

Drainie Award

ny Wayne and Frank Shuster — for "distinguished contribution to broadcasting".

ANIK AWARDS

(Created in 1976 to honor outstanding achievement in CBC television production. These awards incorporate the Wilderness Awards which were instituted in 1963 in memory of the three Canadian film-makers killed while making the documentary *Wilderness*.)

Beaverbrook: The Life and Times of Max Aitken — Wilderness Award for best documentary shown on CBC television in 1976.

D'après Franz Schubert: La Jeune fille et la mort — Anik Award for best musical production on CBC television in 1976.

A Gift to Last — Anik Award for best drama shown on CBC television in 1976.

Special Awards

John McGreevy (CBC Toronto) producer, director and writer of *Beaverbrook: The Life and Times of Max Aitken*.

Guy Rajotte (CBC Montreal) producer of *D'après Franz Schubert: La Jeune fille et la mort*.

Herb Roland (CBC Toronto) producer, and **Stephen Katz** (CBC Toronto) director of *A Gift to Last*.

Special Anik Awards for artistic and craft contributions:

Harry Makin, C.S.C., "for consistently excellent photography in *Beaverbrook: The Life and Times of Max Aitken*".

Eric Krichbaum, for "having maintained high standards of excellence in cinematography under adverse conditions of weather and location while filming." *Seal Hunt* (*Land and Sea*, CBC St. John's).

Jean-Guy Corbéil, for "innovative lighting in *D'après Franz Schubert: La Jeune fille et la mort*".

Louis Appelbaum, "for the significant contribution made by the excellent music component in *Journey without Arrival* (*Images of Canada*, CBC Toronto).

Hervé Bibeau, for "excellence in sound recording in *D'après Franz Schubert: La Jeune fille et la mort*".

Pierre Major, for "a set design which in its effective simplicity matches the theme of sombre beauty of *D'après Franz Schubert: La Jeune fille et la mort*".
Robert Spearin and **Alan Laurie**, for set decoration "which added authenticity and visual impact to *A Gift to Last*".

Suzanne Mess, for costumes which "effectively evoked the period and mood of *A Gift to Last*".
Denise Filiatrault and **Jacques Godin**, for "their characterizations in *Le Sea Horse*" (*Beaux Dimanches*).

Patrick Watson, for "the empathy and involvement he contributed as host of *A Bridge in the Sky*" (*Flight — The Passionate Affair*, CBC Ottawa).

Raoul Duguay, for "inspiring and actively participating in the creative treatment of *Portrait de Raoul Duguay*" (*Femme d'aujourd'hui*).

Dr. Michael Aleksuik, for "the effectiveness of his contribution to the highly absorbing documentary *Snake Country*" (CBC Winnipeg).

Tom Cahill, for a script "which successfully translated a historic Canadian event into believable human terms and relationships in *As Loved our Fathers*" (CBC St. John's).

Guy Dufresne, for "convincing dialogue which brought the full flavor of reality to *Johanne et ses vieux*" (*Beaux Dimanches*).

Brian Nolan, for "an outstanding blend of information and nostalgia in *A Bridge in the Sky*" (*Flight — The Passionate Affair*, CBC Ottawa).

Bill Ryan, for "bringing forth a production of strong human interest and community value in *Where There's a Will, There's Ted Ohlsen's Way*" (CBC Saskatoon).

Eleanore Lindo and **Susan Young**, for their contributions as researchers, writers, performers and directors to "the successful blending of theme and presentation in *Our Daily Bread*" (*Land and Sea*, CBC Halifax).

James Williams, for "highly skilled film and music editing in *A Bridge in the Sky*" (*Flight — The Passionate Affair*, CBC Ottawa).

Norman Campbell, for "the excellence and beauty of the television adaptation of the National Ballet's *Giselle*" (*Musicamera*)

Louis-Georges Carrier, for "the successful adaptation of a deeply moving stage production into an exciting television experience in *Le Sea Horse*" (*Les Beaux Dimanches*).

CANADIAN FILM AWARDS (Canadian Film Institute)

Dreamspeaker (*For the Record* series) — Six Etrog awards

Best television drama. Produced by John Hirsch.

Best director of a non-feature film — Claude Jutra

Best screenplay of a non-feature film — Cam Hubert

Best original music score in a non-feature film — Jean Cousineau

Best actor in a non-feature film — George Clutesi.

Best supporting actor in a non-feature film — Jacques Hubert

Ralph L. Thomas (executive producer of *For the Record* series) — Special Jury Award for his contribution to the Canadian film industry.

Donald Brittain — Best non-dramatic script for *Henry Ford's America* (CBC-TV and NFB co-production)

Marty Gross (independent film-maker) — Best editor of a non-feature film for *Potters At Work* (CBC English network)

BELL-NORTHERN RESEARCH AWARD (Sponsored by the Canadian Science Writers' Association)

Dr. David Suzuki — Award of excellence for *Quirks and Quarks* (Radio) — for "an outstanding contribution to science reporting in the electronic media in Canada"

CANADIAN FARM WRITERS' FEDERATION

Super Sheep (*Country Canada*) — Award of Merit, television feature. Produced by Les Harris, CBC Toronto.

Shaver (*Country Canada*) — Honorable Mention. Produced by Michael Barnes, CBC Toronto.

CHILDREN'S BROADCAST INSTITUTE (Montreal)

Mr. Dressup — Best television series in English for pre-schoolers. Produced by Hedley Read, CBC Toronto.

Nic et Pic — Best television series in French for pre-schoolers. Produced by Hélène Roberge, CBC Montreal.

Homemade TV — Special award for children's comedy programming. Produced by Don Elder, CBC Toronto.

REGIONAL RADIO AND TELEVISION NEWS AWARDS

(Radio and Television News Directors Association of Canada)

The Great Heart Buddhist Monastery — Dan (MacArthur) Award to CBMT Montreal.

FRENCH PUBLICITY COMPETITION (Publicité-Club de Montréal)

Coq d'Or, annual grand prize for best commercial message on videotape, for the campaign **Culture et Information filmée**. Text, Lise Campeau; producer, Jacques Lamoureux; director, Henri Stadt (CBC Montreal).

Coq d'Or, annual grand prize for television commercials over 30 seconds, for the **Enfants-adultes** campaign with the slogan *L'Enfant, pour nous, c'est important*. Text, Lise Campeau; director, Marcel Laplante (CBC Montreal).

PRIX DE LITTÉRATURE DE JEUNESSE EN LANGUE FRANÇAISE

Claude Lafortune, creator of the paper puppets for *L'Évangile en papier* (CBC Montreal).

GOLDEN CLOUD AWARD

James McKerr (Technician — TV Maintenance, CBC Toronto) — Presented by CBC Toronto's television producers to a single person in appreciation of the assistance and support they receive from many staff members whose service is not recognized publicly.

AWA VISUAL COMMUNICATIONS AWARD (presented by the Aviation/Space Writers Association)

A Bridge in the Sky (from the *Flight — The Passionate Affair* series) — Produced by Cam Graham, CBC Ottawa.

YORKTON INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

Honour Thy Father (from the *Here to Stay* series) — Best television drama. Produced by David Perrin, directed by Anthony Perris and written by Nik Rylski.

Illusion — Best children's film award. Animation by Frederic Back.

Gordon Pinsent — Best actor for his role in *Horizons* (CBC TV and Rosebud Films co-production).

Jackie Burroughs — Best actress for her role in *Wishes Were Horses* (*Teleplay* series). Produced for CBC-TV by Insight Productions.

FEDERATION OF ONTARIO NATURALISTS DISTINGUISHED SERVICE AWARD

Larry Gosnell (filmmaker, CBC Toronto). Presented each year to an individual within the public service or media, in recognition of a valuable contribution or support of environmental issues.

SALZBURG TV OPERA PRIZE (Sponsored by the International Music Centre (I.M.Z.) — Salzburg, Austria)

Aberfan — Written by Raymond and Beverly Pannell and directed by John Thomson. Commissioned by CBC.

INTERNATIONAL EMMY AWARDS

(International Council of the Academy of Television and Sciences — New York)

My Ford's America — Best non-fiction television. This CBC and NFB co-production was written, directed, and produced by Donald Bain.

Director's Award

Given annually by the Academy to either an organization or an individual in recognition of efforts on behalf of television)

Yves Ouimet, past president of the CBC, for his outstanding contribution to the advancement of the arts and sciences of television".

EDUCATIONAL AWARDS

(National educational broadcasting competition sponsored by Ohio State University)

Naturalists' Notebook (Ontario School Broadcast) — Produced by CBC producer Art Crighton in cooperation with the Ontario Educational Communications Authority (OECA). (Radio)

Message to a Green Planet (National School Broadcast) — Prepared by Peter Lacombe and presented by Gordon Myers of CBC in conjunction with the Council of Ministers of Education Canada. (Radio)

Mr. Harrington, the Chaplain of Bourbon Street (Radio) — Prepared by Karl Schuessler and produced by Max Allen. (Radio)

SAN FRANCISCO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

Message to Chagall — The Colours of Love — Special Jury Award in the fine arts category. Produced by Harry Rasky.

Where Were the Horses (*Teleplay* series) — Special Prize. Produced for CBC TV by Insight Productions.

Latitude — Best adventure film. CBC TV and Labud Films co-production.

COMMUNAUTÉ RADIOPHONIQUE DES PROGRAMMES DE LANGUE FRANÇAISE (CRPLF)

The Canadian — Grand Prix Paul Gilson. Produced by Gilles Archambault of CBC Montreal and written by Quebec novelist Jacques Godbout.

En attendant le prince charmant — Prix Court-Métrage. Written by Françoise Beaulieu for CBC Montreal.

FESTIVAL DE LA CHANSON FRANÇAISE

(Sponsored by the CRPLF and the city of Spa, Belgium)

Robert Grégoire (sponsored by the CBC) — First prize ex-aequo.

INTERNATIONAL FESTIVAL OF FILMS FOR CHILDREN AND YOUTH (Paris)

Illusion — Animation by Frederic Back. First Prize. (CBC Montreal).

Markousie et Tamousie, from the *Défi* series. Grand Prize of the Festival. (Produced for CBC by Via Le Monde Inc.)

INTERNATIONAL FESTIVAL OF FILMS FOR CHILDREN AND YOUNG ADULTS (Teheran, Iran)

Illusion — Animation by Frederic Back. Grand Prize for Short Films.

INTERNATIONAL FESTIVAL OF THE RED CROSS AND HEALTH

(Varna, Bulgaria)

Illusion — Animation by Frederic Back. Grand Prize — Television.

GOLDEN ORPHEUS

(International Song Competition — Bulgaria)

Suzanne Stevens (sponsored by the CBC) — Bronze Medal for best interpretation of a Bulgarian song.

Yves Lapierre (sponsored by the CBC) — First Prize for best foreign interpretation of a Bulgarian song.

INTERNATIONAL REHABILITATION FESTIVAL (Washington, D.C.)

I Am Not What You See (from the *Man Alive* series) — First Prize. Produced and directed by Sig Gerber.

INTERNATIONAL PREMIO MASCHERE NUDE (NAKED MASK AWARD)

(National Centre for Pirandello Studies, Agrigento, Sicily)

Robert Sherrin, for his television production of Pirandello's *Six Characters in Search of an Author* (*Performance*, CBC Toronto).

ITAL-CANADA '78 (Italians of Canada)

Canadian Broadcasting Corporation — Special Award "for an outstanding Canadian contribution to Italian culture" for its television production of Pirandello's *Six Characters in Search of an Author* (*Performance*)

Engineering

This year marked the 25th anniversary of CBC television and it is interesting to note that some of the original studio lighting fixtures are still in use, although nearly all the electronic equipment which began the service has long since been replaced. There is a continual need to update production facilities. Another illustration: the color cameras which started CBC color service in 1966 were replaced this year.

The work of the individual CBC engineer is directed toward such technological updating, and also toward the design and creation of brand new facilities. At the same time, CBC engineers are keeping abreast of important developments in technology and in the current marketplace which will influence CBC's future directions.

New Directions

The search for alternative energy sources is of considerable interest to transmission engineers who plan the installation of low power transmitters in mountainous areas. Some sixteen locations in British Columbia derive their transmitter power from caustic-potash cells, good for a year; and from thermo-electric generators which use propane as a fuel. Recently a project was launched to study wind-powered generators in conjunction with rechargeable batteries, a technique which if successful could reduce the number of routine maintenance visits to hard-to-reach locations.

Close liaison at the engineering level is maintained with major manufacturers of broadcast equipment for the purpose of product development and prototype evaluation, which is performed in the laboratories of CBC's Engineering Headquarters, located in Montreal. A departure from the present standards for videotape recording was of some concern to engineers who had evaluated three different systems each using one-inch tape, but this was resolved by a committee of the Society of Motion Picture and Television Engineers on which CBC Engineering was represented.

First steps have been taken toward metrication in CBC internal operations, as part of the overall

conversion to the metric system throughout Canada.

A new CBC-designed quality assessment vehicle completed its first full year of service, travelling to locations across the country to measure the technical quality of CBC transmissions as received by the audience.

Transmission

One of the first installations of the year was the 100th transmitter built under the Accelerated Coverage Plan (ACP), a French radio rebroadcaster which went on the air at Kingston, Ontario. By the end of the year the 200th ACP transmitter, a rebroadcaster for English television, had been completed at La Scie, Newfoundland. In fact 105 ACP stations were added during the year. Of the currently projected total of 648 transmitters almost a third have been put into operation, and preparatory engineering work has been completed for the second third, which means that work on the ACP as a whole is past the halfway mark. The Plan is designed to bring radio and television coverage to unserved communities of 500 people or more.

The Radio Affiliate Replacement Plan is also in progress, to bring full CBC service to cities and towns previously served by private affiliates. Nine new transmitters were put into service during the year. Radio service transmitters in both this plan and the ACP are almost all using monaural frequency modulation as the method of transmission. This was recommended by CBC engineers not only because of the quality and identical day and night interference-free coverage of FM, but because of the difficulty of finding suitable frequencies in the already crowded conventional broadcast (AM) band.

A project to improve the transmission of the Radio Canada International and Northern Service shortwave transmitting station at Sackville, New Brunswick is nearing completion. The 24 antennas are being rebuilt sequentially to take full advantage of the recently installed 250 kW transmitters, and listeners in Africa, western North America and

Europe (on 6 MHz) are now benefitting from the improved signal strength.

Studios and Mobile Units

One of the results of the Accelerated Coverage Plan was a need by many of the newly served isolated communities to have occasional access to the CBC radio transmitter. To meet their requirements for a 'community radio bulletin board' CBC Engineering, in co-operation with the program divisions, devised a simple and reliable studio equipment package for their use. Fourteen such units were built this year, each consisting of turntables, microphones, cassette recorders and a control console. Access to the transmitter is used at an agreed time daily.

Notable among many radio projects this year were the rebuilding of the Halifax studios, and facilities for Chicoutimi and Yellowknife. The national news services for French and English were each provided with a base for their Ottawa operations.

The first stereo mobile unit designed and constructed by the CBC was assigned to Vancouver, to provide for quality on-site recording and mixdown of concerts in public auditoriums using sixteen-track facilities.

The television master control and presentation areas in Halifax were updated and relocated. The three large television mobile units, two in Montreal and one in Toronto, have been re-equipped with new vision switchers, greatly enhancing the production of sports events and particular *Hockey Night in Canada*.

Engineering investigations sometimes take unusual turns, as for example in the production of an episode for the program *Sidestreet*, when engineers were added to a film crew to test the usefulness of a self-contained mobile unit for field work. Progress was also made in the area of on-the-spot news coverage with the delivery to Montreal of a 'news mini-mobile' which makes on-site recordings, and will later transmit items

ly to the studios with the addition of wave links.

Parliamentary Broadcasting

Important project carried out by CBC Engineers. The Speaker of the House was the design and installation of radio and television facilities in the House of Commons. In the first phase of the project, cameras and microphones were installed to meet a live-air deadline of October 17, 1977, and the system is now providing live or delayed coverage required on request to radio and television stations and cable companies. The second phase of progress is to simplify the present manual operations and to have all eight television cameras centrally controlled. A speech by any of the 264 members of Parliament can be covered by at least three of these cameras. Although the CBC designed and engineered this installation the daily operations are managed by a specially created unit who are, in effect, continuing employees of the House of Commons.

Special Projects

In consecutive years of Summer Games events, each with considerable CBC involvement, kept the Engineering Special Projects team particularly active. Dismantling and reallocation of Olympic Games Broadcast Centre equipment completed into 1977, with some of the specialized equipment being re-used for the Canada Games in St. John's, Newfoundland, while at the same time preparations had begun for the 1978 Commonwealth Games in Edmonton, Alberta.

Structural and Buildings

Work in studio and transmission facilities at a variety of locations across the country has necessitated an expanded building program. In recent years distinctive complexes have been completed in Vancouver, B.C. and Calgary, Alberta, and drawings are now being prepared for a new centre in Regina, Saskatchewan. New radio buildings in Yellowknife, N.W.T. and Chicoutimi,

Quebec were designed to encourage public participation and to add to the variety of life in these communities.

Engineering Liaison

Through the *CBC Engineering Review*, observing its 10th year of publication in 1977, CBC Engineering Headquarters keeps professional colleagues in other broadcasting organizations in touch with engineering and technical achievements within the CBC. CBC's own technical and engineering staff also receive this journal, as well as a quarterly *Engineering Newsletter* about recent developments in equipment and techniques.

CBC Engineers and technical specialists are regularly involved in the work of international bodies such as the Society of Motion Picture and Television Engineers (SMPTE) and committees under the auspices of the International Telecommunications Union (ITU). Much of this work has to do with the creation of international standards, ranging from sound volumes for recording programs on tape to the choice of frequency for satellite transmissions.

CBC National Television Service

(At March 31, 1978)

	1978		1978	Total
	English	French		1977
CBC stations	17	10	27	26
CBC network relays and rebroadcasters	272	76	348	270
Affiliated stations	27	6	33	34
Affiliated rebroadcasters	147	27	174	190
Private rebroadcasters carrying CBC service	36	12	48	21
Total number of stations	499	131	630	541

CBC National Radio Service

(At March 31, 1978)

	1978					Total	
	AM Service		FM Service		Shortwave	1978	1977
	Eng.	Fr.	Eng.	Fr.			
CBC stations	26	13	10	6	9	64	60
CBC rebroadcasters and LPRTs	293	100	—	—	—	393	324
Affiliated stations	55	16	1	—	—	72	79
Affiliated rebroadcasters	10	17	—	—	—	27	33
Private rebroadcasters carrying CBC service	2	4	—	—	—	6	—
Total number of stations	386	150	11	6	9	562	524

New CBC Television Transmitters in Service 1977-78

(All Accelerated Coverage Plan projects except where noted)

Newfoundland

English Bay l'Argent
Bretons Cove
Cowhead
Fleur de Lys
Fortune
Fox Harbour
Harbour Round
Hawkes Bay
Hermitage
La Scie
Pacquet
Port Hope Simpson
Portland Creek
Ramea/Burgeo
Random Island
Roddickton
St. Lawrence
St. Vincent
Seal Cove
Springdale
Swift Current
Trout River
Wellington

Nova Scotia

English Blue Mountain (Non-ACP)
Goshen (Non-ACP)
Sunnybrae (Non-ACP)

Quebec

English Trois Rivières
French Clermont
Notre Dame des Monts
Parent
St. Pamphile

Ontario

English: Big Trout Lake
Fraserdale
Osnaburgh
Pickle Lake
Pikangikum
Sandy Lake
Savant Lake
Sioux Lookout
Sioux Narrows
French: Belleville
Driftwood
Kenora
Kingston
Penetanguishene
Peterborough
Sarnia

Manitoba

English: Fairford
Gods Lake Narrows
Jackhead
Oxford House
Pukatawagan

Saskatchewan

English: Fond du Lac
Ford Bay
Island Falls
Montreal Lake
Stanley Mission
Stony Rapids
Uranium City
French: Prince Albert
Saskatoon

Alberta

English: Chateh
Drumheller (Non-ACP)
Etzikom
Fox Lake
Jean d'Or
French: Calgary

British Columbia

English: Campbell River
Gold River
Tahsis
Tofino
Wokas Lake
Woss Camp
Albert Bay (Non-ACP)
Coal Harbour (Non-ACP)
Holberg (Non-ACP)
Nimkish (Non-ACP)
Port Alice (Non-ACP)
Port Hardy (Non-ACP)
Port McNeill (Non-ACP)

C Coverage

and television, English, French and Composite Networks
 ation estimates as of March 31, 1978
 (hundreds of persons)

	Canada	AM radio coverage		Television coverage		FM stereo coverage	
		Number	%	Number	%	Number	%
<i>h Network</i>							
ation:	23,580	22,790	96.6	22,160	94.0	13,590	57.6
h mother tongue	14,540	14,430	99.2	14,220	97.8	8,650	59.5
h most often spoken	16,000	15,880	99.3	15,650	97.8	9,510	59.4
o speak English	19,150	18,970	99.1	18,640	97.3	11,560	60.4
<i>h Network</i>							
ation:	23,580	20,180	85.6	19,080	80.9	5,640	23.9
h mother tongue	5,970	5,890	98.7	5,850	98.0	3,910	65.5
h most often spoken	5,840	5,790	99.1	5,760	98.6	3,950	67.6
o speak French	7,300	7,140	97.8	7,080	97.0	4,540	62.2
<i>osite Networks</i>							
population	23,580	23,410	99.3	23,180	98.3	14,870	63.1

The statistics are based on the service areas (AM radio — 0.5 mv/m daytime service, television — A and B service, FM stereo — 0.5 mv/m service) of all CBC-owned and CBC-affiliated stations in operation or approved by the CRTC prior to October 1, 1977

levision and Radio Households in Canada*

ated as of January 1, 1978
 (hundreds of households)

	Households	%
TV sets	7,513	100
color sets	7,273	97
cable TV	5,231	70
radio sets	3,860	51
FM sets	7,374	98
	6,241	83

s not include Yukon or the Northwest Territories
 rce: CBC Research Department

Radio Canada International

During the fiscal year 1977-78 RCI consolidated its reorganization of the shortwave and recorded program areas, and continued to develop more efficient use of resources in programming, operations and administration. Management training received special attention.

In shortwave programming, improved co-ordination between target area heads and news and public affairs areas, combined with growing use of the program research and documentation centre, led to a more coherent projection of the Canadian scene to RCI listeners. The documentation centre handled over 800 requests for research of program material and established some 3,000 subject files.

The weekly audience to RCI in eastern and western Europe, Africa and the western hemisphere combined was estimated at some 10 million listeners. During the year more than 35,000 letters were received.

RCI transcriptions of music and spoken-word programming and topical discs containing current feature items, are made available to over 2,000 radio stations in more than 100 countries. Spoken-word transcriptions are produced in French, English and Spanish. Topical discs are produced weekly in French, English and Spanish, and monthly in Japanese. The total number of transcriptions and discs distributed in 1977-78 was 132,278, compared with 118,711 in 1976-77 and 42,000 in 1973-74.

As part of a continuing process, RCI made additional deposits of its recordings in universities and public libraries. Complete sets of RCI transcriptions, totalling about 1,000 titles, were presented to Penn State University of the Performing Arts, the Philadelphia College of the Performing Arts, *le Centre national d'art et de culture Georges Pompidou à Paris*, the University of Washington (Seattle), Colorado College, and the *Discothèque nationale de Belgique*.

RCI has begun the production of an Anthology of Canadian Music, an open-ended project with plans, at present, for inclusion of over 300 recorded

works of 35 Canadian composers.

A commemorative album was produced jointly by Radio Canada International and the French Services Division of the CBC in recognition of the 75th year of the *Orchestre Symphonique de Québec*.

In engineering, the year saw the completion of an 11 MHz antenna for Africa, and a new 6 MHz antenna for Europe as part of the continuing improvements at the Sackville transmitter site.

RCI engineering has been directly involved in the preparation of position papers regarding the future use of the High Frequency portion of the Radio Spectrum, to be presented to the World Administrative Radio Conference in 1979 by the federal Department of Communications.

For the Armed Forces Service, RCI, with the co-operation of the French and English Services Divisions, arranged for semi-annual training in French and English for announcers in Lahr, West Germany.

In the area of administration, 1977-78 was the fourth year of zero base budgeting. Budget performance showed that forecasts had enabled many of the improvements undertaken to be funded by redeployment of existing resources.

During the year, 71 per cent of RCI management personnel received training in management by objectives, and for 1978-79 the planning process will be based on this system.

A number of projects were undertaken in the area of publicizing RCI operations. Promotional announcements about RCI on the CBC's television networks prompted more than 1,500 letters of enquiry from interested Canadian viewers. RCI schedules were distributed to CBC offices abroad, to Canadian embassies and consulates, and to passport offices in Canada. More than 10,000 RCI schedules were picked up by Canadians visiting passport offices across the country.

An experimental project was started in co-operation with Air Canada whereby news headlines in English and French, prepared by RCI, were distributed daily by Air Canada computer to 86 of its

sales points abroad. Air Canada will also provide RCI schedules to interested travellers at its ticket counters and offices.

International Relations

was increased activity in the distribution and of CBC programs abroad. CBC was also ed in the formation of a new international iation of francophone broadcasters, and in am arrangements with the People's Republic na.

ish TV noted 23 "new" countries (first-time s of CBC programs) in all parts of the world — y Central and South America and the ean, the Middle East, the U.S.S.R. plus ia and Rumania in Eastern Europe, and two Southeast Asian countries, Malaysia and nd. Altogether, 621 hours of English-age television programs were sold to a total of untries.

nch TV, in co-operation with a Department of al Affairs subsidization project, sent 271 ams abroad, mostly to North and West Africa so some to Mexico and the U.S.A. (Louisiana's TV outlets). For the first time, French TV program sales in certain Eastern European ets such as Rumania and Bulgaria. Success at ternational festivals and the excellence of the h network's animation films contributed to this through. Within the framework of the *Com-uté des télévisions francophones* (CTF), sales were made to France, Belgium and erland and important first penetrations were in German and Italian television markets. In egories, either straight or subsidized sales, ercial distribution of French TV programs ed more than 600.

an interesting sidelight to this international ution activity, the CBC English Radio mentary *Referendum Canada* was being sent e Department of External Affairs to Canadian abroad.

reased CBC participation in international als provided additional support for sales and ution activities, showcases for Canadian ive talent, and access to new developments in amming from various parts of the world. der program exchange arrangements, Eng-adio continued to bring in approximately 500

hours of programming while sending many of its own productions overseas. Canadian music and musicians reached an international audience through CBC tapes of Toronto's *New Music Concerts*, two events featuring, among others, the works of Canadian composers. Principally, the *New Music* tapes were handled through the European Broadcasting Union (EBU) which broadcast them in 23 countries. There have also been requests from the U.S.A. and Middle East and Pacific countries.

A unique example of international co-operation occurred with the first live feed of an FM-stereo radio program from Europe, the Bayreuth Festival production of Wagner's *Tristan and Isolde*. This was made possible by the combined efforts of CBC's English and French networks, with National Public Radio of the U.S. (NPR) on this side of the Atlantic with the BBC and German Radio on the other.

French Radio reported program exchanges considerably higher, especially program exports which nearly trebled. Participation in the *Université radiophonique et télévisuelle internationale* (URTI) accounted for most of this increase with CBC French Radio Services the prime producers of six series, representing 46 programs, for a total of more than 1,000 items distributed to a score of countries.

Co-productions rose sharply from just under 200 to 475 during the year although radio sales remained constant at 82. When programs procured from the major international festivals are taken into account, about one-fifth of the annual programming for the French FM network is thus supplied.

All in all, the volume of radio program exchanges, sales, co-productions, and purchases in French increased from 2,000 to 3,000 program items or complete productions.

CBC French Services produced a world "first" in the form of two, two-hour, open-line telephone shows with France, Switzerland and Belgium, during which listeners in those countries spoke directly to people in the Magdalens about the way of life on the Islands, and to the Swiss people about

the Swiss system of direct democracy.

CBC International Relations continued its regular liaison with international broadcasting groups and systems. The latest of these is the *Conseil international des radiotélévisions d'expression française* (CIRTEF). It was created at the close of an international francophone symposium representing 32 countries in June, 1977, in Montreal. The new association hopes to act as a forum for French-language radio and television organizations the world over. The CBC has seconded one of its senior staff officers to be CIRTEF's interim secretary-general.

Close co-operation between the English and French Television Services resulted in two successful international events hosted by the CBC in Canada. The first was a symposium in Montreal and later in Calgary called Agri-Canada at which 18 television broadcasters dealing with agricultural resources took part in discussions, workshops, and a western Canadian field trip. The second was a September event called Canadian Screenings in Toronto, ending with a tour in Montreal, when more than 100 TV program directors and film procurement officers from 44 countries viewed CBC English and French programs.

Other conferences in Canada of significance to broadcasters around the world were those of the *Communauté des télévisions francophones* (CTF) in Montreal, the *Communauté radiophonique des programmes de langue française* (CRPLF) in Matane, Québec, and the *Co-opérative internationale de recherche et d'action en matière de communications* (CIRCOM) in Montreal. The CBC was also represented at meetings of the European Broadcasting Union (EBU), the International Institute of Communications (IIC) in Washington, the *Organizacion de la television iberoamericana* (OTI) in Montevideo, the Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU) in Cesme, Turkey, and the *Union des radiodiffusions et télévisions nationales d'Afrique* (URTNA) in Lomé, Togo, as well as a meeting of the major national TV networks of the United States and Canada in New York, and a special meeting with

U.S. Public Broadcasting Service executives to initiate further bilateral co-operative planning.

An important international development for CBC was the granting of permission, after many months of negotiations, by the People's Republic of China for English and French TV film crews to make extended shooting trips there. Three teams went into China during the year and returned with major network film productions. A crew from French TV in Montreal obtained material for its series on world food supplies, *Terre et moissons*, and a special on China itself, *Les Bribe chinoises*. The documentary *Everyone-Everywhere* was produced by a Vancouver television crew accompanying a group from Canada's National Advisory Council on Fitness and Amateur Sport. And a large crew from English TV in Toronto accompanied the much-publicized Toronto Symphony Orchestra visit to gather material for a documentary on the TSO's three-city China tour for airing late in 1978.

Another development involving the Far East was the interest shown by Japanese television executives from both public and private sectors in working out closer co-operation with their Canadian counterparts. Under the auspices of the Department of External Affairs, CBC and the Canadian Association of Broadcasters jointly chaired a conference in Ottawa, followed by program screenings in Montreal.

During the year, as part of the CBC's celebration of 25 years of television broadcasting, a special exhibition of set models, costumes, and graphics plus a slide display and excerpts from some 50 English and French programs, went abroad to the Canadian Cultural Centre in Paris, the Canadian Consulate-General in Strasbourg, and the International Festival of Monte Carlo in Monaco.

CBC centres welcomed visitors from more than a score of broadcasting organizations around the world and gave training or technical assistance, under the auspices of the International Telecommunications Union, to both French and English speaking broadcasters in developing countries. Under the auspices of the *Communauté*

radiophonique des programmes de langue française, exchanges of program hosts, journalists, and programming and research personnel were arranged in addition to regular exchanges of producers and technical experts.

The CBC has agreed to act as host broadcaster for the Edmonton Commonwealth Games Foundation, which will be staging the 11th Commonwealth Games in Edmonton, Alberta in August 1978.

This will involve acting as broadcast consultant to the Foundation, setting up and staffing a broadcast centre in Edmonton, providing basic technical facilities for radio and television coverage at the Games sites, and providing office space and hosting services for visiting broadcasters.

The CBC has also been granted television rights for the Games and will provide exclusive coverage over its French and English networks in Canada.

The Corporation has set up a special Host Broadcast Group in Edmonton, where a project manager has been based since September 1977. During 1977, the planning team assigned to the project numbered 12. Initially they occupied a trailer next to the Commonwealth Games Foundation headquarters but in December 1977 they moved to a newly constructed building which will be the broadcast centre for the Games. At the time of the Games, the Host Broadcast Group will require a staff of approximately 350. To coordinate the activities of the Group, the CBC in 1977 established a Corporate Commonwealth Games Committee.

Control equipment used for Olympic Games coverage has been moved to the Edmonton broadcast centre, and mobile units and other equipment will be drawn from CBC regional centres to provide the most extensive electronic coverage ever given to the Commonwealth Games.

Negotiations were undertaken with the Australian Broadcasting Commission, the British Broadcasting Corporation and the Broadcasting Corporation of New Zealand to provide specific facilities for the origination of their programs. The CBC has also negotiated with the Commonwealth Broadcasting Association to provide its members with a daily one-hour program of Games highlights.

Coverage of the 11th Commonwealth Games will be the CBC's largest undertaking to date using its own resources and manpower.

Financial Highlights

tions

se
m and distribution costs amounted to \$476.5
or 87% of the Corporation's total expenditure
0.7 million. The increase of \$62.6 million over
was primarily related to the Corporation's
ued improvement of its English and French
ge programming as detailed on Schedule A.
vements were made in information and
ainment programming at both the regional
etwork levels of broadcasting.

e
tising revenue of \$91.8 million increased
\$10.0 million over 1977 based on increases in
ion network advertising of \$4.6 million and
income of \$3.8 million.

mentary Appropriation

e fiscal year 1977/78, Parliament voted
200,000 as "Payment to the Canadian
casting Corporation for operating expendi-
n providing a broadcasting service". To this,
orporation added its authorized carry-over of
4,000 from 1977. The expense items related
se appropriations amounted to \$400,221,000
g a sum of \$4,093,000 to be carried into
79.

al Expenditures

77/78 Parliament voted \$64,100,000 as
ent to the Canadian Broadcasting Corpora-
r capital expenditures in providing a
casting service".

aditures for the
r amounted to \$64,042,000

ows:
ension to
roadcasting service 38,031,000
itions and replacements 24,918,000
nsolidation of plant and facilities 1,093,000

Commonwealth Games 1978

The estimated cost of the Games was \$8.0 million.
In 1977/78 Parliament provided \$2.7 million as
"Payment to the Canadian Broadcasting Corpora-
tion for operating and capital expenditures
providing host country broadcasting services for
the 1978 Commonwealth Games".

Capital and operating expenditures in 1977/78
amounted to \$220,000 and \$507,000 respectively
with the balance of the vote committed in 1978/79.

*The Canadian Broadcasting Corporation
and
The Honourable John Roberts, P.C., M.P.,
Secretary of State
Ottawa, Ontario.*

I have examined the consolidated balance sheet of Canadian Broadcasting Corporation as at March 31, 1978 and the consolidated statements of income and expense, proprietor's equity account and changes in financial position for the year then ended. My examination was made in accordance with generally accepted auditing standards, and accordingly included such tests and other procedures as I considered necessary in the circumstances.

In my opinion, these consolidated financial statements give a true and fair view of the financial position of the Corporation as at March 31, 1978 and the results of its operations and the changes in its financial position for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles and I do not have to make any retroactive effect to the recording of the liabilities for accumulated interest on loans from CRTC for employee termination benefits and for employee vacation pay as described in Notes 3, 6 and 7 to the financial statements respectively, on a basis consistent with that of the preceding year.

I further report that, in my opinion, proper books of account have been kept by the Corporation, the financial statements are in agreement therewith and, except for the failure to obtain an Order-in-Council as required by the Broadcasting Act for the transaction described in Note 14 to the financial statements, the transactions that have come under my notice have been within its statutory powers.

*J. J. Macdonell
Auditor General of Canada*

*Ottawa, Ontario
June 13, 1978*

Canadian Broadcasting Corporation
(Established by the Broadcasting Act)

	(in thousands of dollars)			(in thousands of dollars)	
	1978	1977		1978	1977
nt assets			Current liabilities		
ash and treasury bills	7,568	10,895	Accounts payable and accrued liabilities	79,981	62,072
ccounts receivable	20,993	17,529	Refundable balance with respect to Parliamentary votes (Note 4)	58	7,294
ngineering and production supplies, at cost	5,639	5,286	Current portion of loans due to Canada (Note 3)	60,568	
ograms completed and in process of production, at cost	34,017	27,734	Interest on loans from Canada (Note 3)	56,213	
repaid film and script rights and other expense	14,304	10,712		196,820	69,366
	82,521	72,156	Provision for employee termination benefits (Note 6)	44,555	37,055
ments, at cost (Note 2)	352	552	Loans from Canada to finance the acquisition of fixed assets (Note 3)	137,312	197,880
assets, at cost			Interest on loans from Canada (Note 3)		42,159
and	16,536	16,016			
buildings	146,308	133,781			
technical equipment	275,597	249,531			
urnishings and equipment	14,652	13,460			
Other	4,703	4,226			
	457,796	417,014	Equity of Canada		
less: Accumulated depreciation	195,395	178,483	Unexpended balance of funds provided for the 1976 Summer Olympics	—	950
	262,401	238,531			
Uncompleted capital projects	50,615	40,160	Proprietor's Equity Account	17,202	3,989
	313,016	278,691		17,202	4,939
assets	395,889	351,399	Total liabilities and equity of Canada	395,889	351,399

Companying notes and Schedule A are an integral part of the financial statements.

ied correct: A. C. Boughner
Vice-President, Finance

Approved on behalf of the Board of Directors: A. W. Johnson
Director

Bernard Trotter
Director

Consolidated Statement of Income and Expense for the Year Ended March 31, 1978

Canadian Broadcasting Corporation

	(in thousands of dollars)		Disposition of
	1978	1977	1978 Operating Expense
Expense:			
Program and distribution costs (see supporting Schedule A for details)	476,531	413,914	.87
Radio Canada International, broadcasting service	9,356	8,320	.02
1976 Summer Olympics, broadcasting service	619	20,899	—
1978 Commonwealth Summer Games	507	—	—
Commission to agencies and networks	11,921	9,504	.02
Selling expense	8,654	8,125	.02
Corporate engineering service	4,927	4,349	.01
Corporate management service	24,146	21,020	.04
Interest on loans (Note 3)	14,053	14,053	.02
	<u>550,714</u>	<u>500,184</u>	<u>1.00</u>
Income:			
Advertising revenue — gross	91,791	81,928	
1976 Summer Olympics, broadcasting service	—	12,731	
Miscellaneous	4,244	4,185	
	<u>96,035</u>	<u>98,844</u>	
Excess of expense over income	454,679	401,340	
Deduct: Parliamentary appropriation funds	<u>400,707</u>	<u>351,568</u>	
Transfer to Proprietor's Equity Account	<u>53,972</u>	<u>49,772</u>	

Consolidated Schedule of Program and Distribution Costs for the Year Ended March 31, 1978

Schedule A

ian Broadcasting Corporation

	(in thousands of dollars)		Disposition of
	1978	1977	1978 Operating Expense
Programs:			
English language			
Radio			
Network	24,299	21,033	.04
Regional	24,413	20,890	.04
Television			
Network	103,807	92,961	.19
Regional	65,921	55,299	.12
French language			
Radio			
Network	18,409	15,477	.03
Regional	9,808	8,099	.02
Television			
Network	86,075	76,521	.17
Regional	17,968	14,945	.03
Programs	350,700	305,225	.64
Distribution:			
Network distribution	36,718	33,342	.07
Station transmission	30,298	25,280	.05
Payments to private stations	9,343	8,623	.02
Distribution	76,359	67,245	.14
Additional management			
services — program			
distribution	49,472	41,444	.09
Program and			
distribution costs	476,531	413,914	.87

Consolidated Statement of Proprietor's Equity Account for the Year Ended March 31, 1978

Canadian Broadcasting Corporation

	(in thousands of dollars)	
	1978	1977
Balance, beginning of year		
As previously reported	100,127	63,726
Prior years' adjustments (Note 11)	(96,138)	(71,470)
As restated	3,989	(7,744)
Add:		
Proceeds from Parliamentary appropriations for capital expenditures	64,042	61,263
1976 Summer Olympics expenditures	950	242
1978 Commonwealth Summer Games expenditures provided by separate Parliamentary appropriation	2,193	—
	71,174	53,761
Deduct:		
Transfer from consolidated statement of income and expense	53,972	49,772
Balance, end of year	17,202	3,989

Consolidated Statement of Changes in Financial Position for the Year Ended March 31, 1978

Canadian Broadcasting Corporation

	(in thousands of dollars)	
	1978	1977
Receipts provided		
Parliamentary appropriation for		
Operating expenditures	400,200	343,400
Capital expenditures	64,100	61,300
1978 Commonwealth Summer Games	2,700	—
1976 Summer Olympics	—	11,200
	<u>467,000</u>	<u>415,900</u>
Proceeds from sales of fixed assets	408	101
	<u>467,408</u>	<u>416,001</u>
Receipts applied		
Excess of expense over income	454,679	401,340
Deduct: Items not requiring funds		
Depreciation and amortization	29,996	26,675
Interest on loans from Canada	—	14,053
Provision for employee termination benefits	7,501	8,341
	<u>417,182</u>	<u>352,271</u>
Purchase of subsidiaries	1,800	200
Additions to capital assets	62,730	63,311
Transfer of long term debt to current liabilities	102,727	—
Refundable balance on appropriations	58	7,294
	<u>584,497</u>	<u>423,076</u>
Increase in working capital deficiency	<u>117,089</u>	<u>7,075</u>

Notes to Consolidated Financial Statements

March 31, 1978

Canadian Broadcasting Corporation

1. Significant accounting policies

a) *Subsidiaries*

The consolidated financial statements include the accounts of Canadian Broadcasting Corporation and its wholly-owned subsidiaries, CJBR Radio Limitée and CJBR-TV Limitée. The Corporation's former wholly-owned subsidiaries, St. Clair River Broadcasting Limited and Les Entreprises Roléo Limitée were both legally dissolved during the year.

b) *Investments*

Investments are carried at cost. Income arising from the investments is recognized when received.

c) *Prepaid film rights*

The Corporation enters into commitments for film broadcasting rights. These commitments are reflected in the accounts as prepaid film rights as payments are made under the terms of each contract. The rights are charged to operations as the films are broadcast or determined unusable.

d) *Programs produced*

Programs produced are carried in inventory at cost. Cost includes goods and services directly attributable to each program, labour and related overhead. The total program cost is charged to operations upon broadcast.

e) *Fixed assets*

Fixed assets are carried at cost of material, engineering, labour and related overhead and are depreciated from the in-service year on the straight line method using rates based on the estimated useful lives of the assets on the following basis:

Buildings	33 years
Transmitters and towers	20 years
Technical equipment	10 years
Studio and office furnishings and equipment	10 years
Vehicles	5 years

2. Investments at cost

Télévision St. François Inc., preferred shares	\$350,000
Master FM Limited — common shares	2,000
	\$352,000

3. Loans to finance acquisition of fixed assets

Payment of principal and interest on loans from Canada due after March 31, 1974 has been deferred until March 31, 1979, in accordance with Orders in Council P.C. 1974-633, P.C. 1974-704 and P.C. 1974-856. During 1978 the Corporation adopted the policy of recording in its accounts the interest on these loans. This policy was applied retroactively to April 1, 1974,

and resulted in increased operating expenditures of \$14,053,194 for each of the years 1978, 1977, 1976 and 1975 and a cumulative liability of \$56,214,000. The comparative figures for 1977 have been restated to reflect this change.

4. Proceeds from Parliamentary appropriations

The proceeds from Parliamentary appropriations for operating and capital expenditures during the year were comprised of funds voted by Parliament and are exclusive of payments for the 1978 Commonwealth Summer Games.

	Operating	Capital	
Parliamentary appropriations	\$400,200,000	\$64,100,000	\$464,300,000
Repayments to Canada	—	58,467	
Proceeds from Parliamentary appropriations	\$400,200,000	\$64,041,533	\$464,241,533

At March 31, 1978, the unexpended balance of operating appropriations amounted to \$4,093,000, which in accordance with an agreement with the Treasury Board has been retained by the Corporation and included in the Proprietor's Equity Account.

The expenditures for winding-up the 1976 Summer Olympics amounted to \$619,000, exclusive of depreciation, were financed from a \$950,000 carry-over of prior years' appropriations provided for that purpose.

The operating expenditures for the 1978 Commonwealth Summer Games amounted to \$507,000, exclusive of depreciation and \$220,000 capital expenses were financed from a \$2,700,000 Parliamentary appropriation provided for that purpose. The unexpended balance of \$1,973,000 has been carried over to 1978/79.

5. Pension plan

The latest actuarial review made at December 31, 1974 indicated the unfunded liability under the Corporation's pension plan to be estimated at \$47,690,000. The Corporation is liquidating this by annual payments of \$4,840,000, payable to 1992 and by annual payments of \$800,100 thereafter until the year 2027 representing both principal and interest as required by the Pension Benefits Standards Act 1966-67, c. 92. A further actuarial review process.

6. Employee termination benefits

During 1978 the Corporation adopted the policy of recording in its accounts provision for termination benefits accruing to employees. This accounting policy was applied retroactively and resulted in increased operating expenditures of \$7,501,000 for 1978, \$8,341,000 for 1977 and \$28,714,000 for 1976.

years, and a cumulative liability of \$44,555,000. Comparative figures for have been restated to reflect this change.

Employee vacation pay

g 1978 the Corporation adopted the policy of reflecting in its books of unt the liability related to employee vacation pay earned but not yet taken. tion pay or annual leave earnings commence April 1st of each year, ing up to the maximum by March 31st and constitute a liability until taken id in the following fiscal year. This accounting policy was applied actively and resulted in increased operating expenditures of \$1,741,000 1978, \$2,274,000 for 1977 and \$14,650,000 for prior years, and a ulative liability of \$18,665,000. Comparative figures for 1977 have been ted to reflect this change.

Contractual obligations

Corporation has entered into commitments for future film rights amounting proximately \$18.6 million, which, consistent with policy, are not reflected e accounts. e Corporation is also committed in the course of normal business under ired lease contracts to future expenditures of approximately \$72.4 on of which \$45.9 million will become payable over the next three fiscal s with the balance becoming payable over the subsequent fifteen years.

Contingent liabilities

e ordinary course of the business of the Corporation, there are matters in and in dispute and contingencies outstanding against it. In the opinion of agement, the losses, if any, which may result from the settlement of these ers will not be material.

Anti-Inflation Act

Anti-Inflation Act provides for the restraint of prices and compensation. Corporation is subject to this legislation and has no unrecorded or ngent liability in that respect.

11. Prior years' adjustments

The effect of the three material changes in the Corporation's accounting policies were:

(in thousands of dollars)

	1978	1977	Prior Years
Interest on loans (Note 3)	14,053	14,053	28,106
Employee termination benefits (Note 6)	7,501	8,341	28,714
Employee vacation pay (Note 7)	1,741	2,274	14,650
	<u>23,295</u>	<u>24,668</u>	<u>71,470</u>

12. Purchase of subsidiaries

The Corporation on August 1, 1977 purchased CJBR Radio Limitée and CJBR-TV Limitée for an amount of \$2.0 million. The excess of purchase price over net asset values obtained amounting to \$1,212,153 has been written off to operations and is included in depreciation and amortization.

13. Change in application of depreciation

During the year the Corporation changed the estimated useful life of buildings from 20 years to 33 years. This change was made to the current year only and resulted in a reduction of \$4,178,333 in depreciation.

14. Statutory financial limitations

In renewing its lease for facilities in Paris, France, the Corporation became party to a transaction involving real property the total value of which exceeded \$250,000 but inadvertently failed to obtain approval of the Governor in Council as required by Section 41 of the Broadcasting Act.

15. Comparative figures

The presentation of the prior year's comparative figures has been amended to conform to the current year's format.

Fixed Assets In Thousands of Dollars At March 31

Canadian Broadcasting Corporation

By Type

	1978		1977	1976	1975	1974
		%				
Land	17,748	3	16,269	11,952	11,241	10,019
Buildings	151,493	30	143,046	128,839	118,056	108,408
Technical Equipment	319,332	63	279,897	240,789	198,761	165,414
Furnishings and Equipment	14,736	3	13,601	12,307	10,296	8,969
Others (Vehicles etc.)	5,102	1	4,361	3,649	3,316	3,030
	508,411	100	457,174	397,536	341,670	295,840

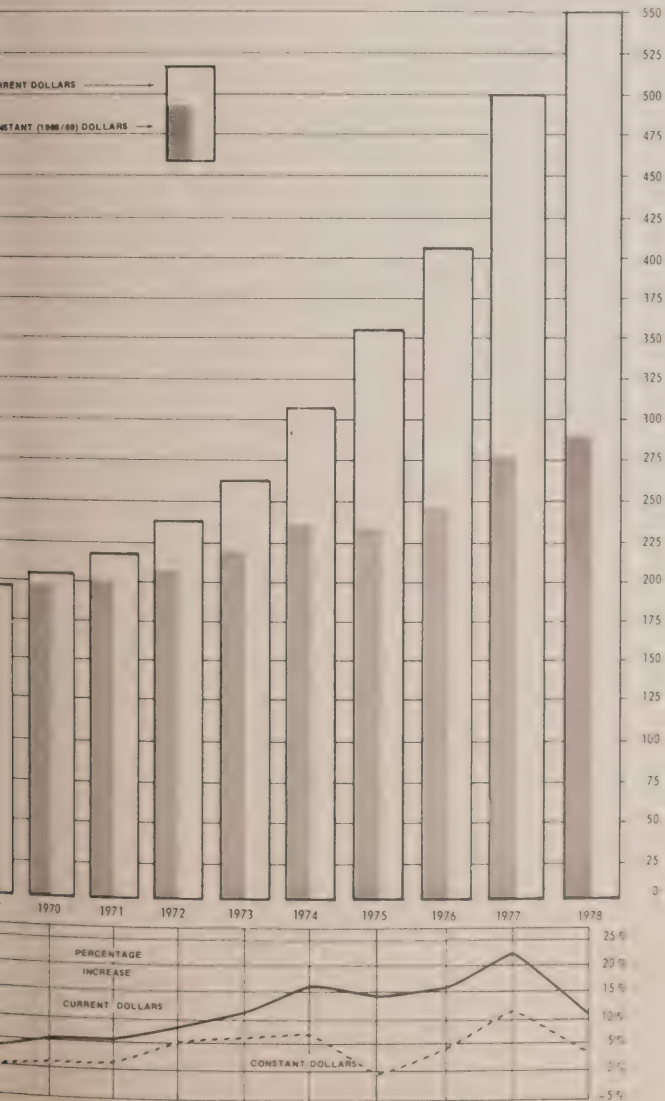
By Location

		1978		1977	1976	1975	1974
		Number of locations					
		Leased	Owned				
Newfoundland	21,657	44	83	18,051	14,437	13,455	12,363
Prince Edward Island	3,341	2	2	2,899	2,703	2,047	1,920
Nova Scotia	21,124	20	31	19,215	16,852	15,998	15,437
New Brunswick	22,266	23	20	21,442	15,969	15,485	13,330
Quebec	157,608	95	63	150,867	133,904	132,303	124,381
Ontario	97,508	92	85	86,555	65,197	59,489	53,535
Manitoba	27,206	25	36	21,771	17,332	15,517	15,508
Saskatchewan	11,220	26	18	11,097	5,227	5,096	3,972
Alberta	34,234	29	39	29,066	16,743	14,024	12,947
British Columbia	51,922	148	35	49,889	35,574	27,951	14,801
Yukon	2,038	19	5	2,121	996	999	927
Northwest Territories	7,240	40	11	3,616	2,123	1,725	1,589
Foreign Offices	432	7	—	425	409	386	345
	457,796	570	428	417,014	327,466	304,475	271,055
Uncompleted capital projects	50,615	—	—	40,160	70,070	37,195	24,785
Total	508,411	570	428	457,174	397,536	341,670	295,840

al Expense and Percentage Change By Year Current and Constant (1968/69) Dollars the Years Ended March 31

Canadian Broadcasting Corporation

(millions of dollars)



Average Program Cost per Hour for Years Ended March 31

Canadian Broadcasting Corporation

	Hours of Programs		Cost of Programs Broadcast		Average Cost per Broadcast Hour	
	1978	1977	1978	1977	1978	1977
			(in thousands of dollars)		(dollars)	
Radio						
English Language						
Network time periods	11,554	10,410	\$24,299	\$21,033	\$ 2,103	\$ 2,020
Regional time periods	61,399	67,353	24,413	20,890	397	310 ^a
French Language						
Network time periods	13,089	12,479	18,409	15,477	1,406	1,240
Regional time periods	23,023	22,323	9,808	8,099	426	363
	109,065	112,565	\$76,929	\$65,499	\$ 705	\$ 582
Television						
English Language						
C.B.C. Produced						
Network time periods	3,159	3,205	\$97,943	\$87,398	\$31,004	\$27,269
Regional time periods	9,993	9,301	62,050	51,076	6,209	5,491
Procured Film						
Network time periods	1,169	1,230	5,864	5,563	5,016	4,523
Regional time periods	11,471	13,325	3,871	4,223	337	317
French Language						
C.B.C. Produced						
Network time periods	3,147	3,065	79,814	69,708	25,362	22,743
Regional time periods	1,717	1,611	17,968	14,930	10,465	9,267
Procured Film						
Network time periods	2,639	2,755	6,261	6,813	2,372	2,473
Regional time periods	—	3	—	15	—	5,000
	33,295	34,495	\$273,771	\$239,726	\$ 8,222	\$ 6,949
Total Radio and Television			\$350,700	\$305,225		

Freelance Payments — Radio and Television Year Ended March 31

Canadian Broadcasting Corporation

	(in thousands of dollars)	
	1978	1977
	Total	Total
	Cost	Cost
Professionals' fees	10,564	8,359
Producers, actors, writers, performers	28,355	21,626
Producers, actors, writers, performers	13,999	10,837
	<u>52,918</u>	<u>40,822</u>
Residual payments" to authors', composers' and musicians' associations	1,495	1,470
Production fees and performing rights (special events and news)	10,587	8,769
	<u>65,000</u>	<u>51,061</u>

1978 Freelance Payments — By Region

	(in thousands of dollars)									
	Total Cost	Nfld.	Mari- times	Que- bec	On- tario	Prairies	Alta.	B C	North- ern	R.C.I.
Professionals' fees	10,564	155	602	3,403	4,051	658	349	1,280	4	62
Producers, actors, writers, performers	28,355	555	883	11,309	11,084	1,350	874	2,221	12	67
Producers, actors, writers, performers	13,999	358	700	1,724	8,497	798	395	1,247	136	144
Total payroll	<u>52,918</u>	<u>1,068</u>	<u>2,185</u>	<u>16,436</u>	<u>23,632</u>	<u>2,806</u>	<u>1,618</u>	<u>4,748</u>	<u>152</u>	<u>273</u>
Residual payments" to authors', composers' and musicians' associations	1,495	79	107	592	341	154	102	120	—	—
Production fees and performing rights (special events and news)	10,587	139	306	4,161	5,487	226	—	116	—	152
	<u>65,000</u>	<u>1,286</u>	<u>2,598</u>	<u>21,189</u>	<u>29,460</u>	<u>3,186</u>	<u>1,720</u>	<u>4,984</u>	<u>152</u>	<u>425</u>

(en milliers de dollars)	
1978	1977
Dépenses globales	Dépenses globales
10,564	8,359
28,355	21,626
13,999	10,837
52,918	40,822
1,495	1,470
10,587	8,769
65,000	51,061

Achats d'artistes — par région 1978

(en milliers de dollars)

Coût		T.N.		Mar- times		Qué.		Ont.		Prairies		Alb.		C.B.		T.N.O.		R.C.I.	
Artistes des musiciens	10,564	115	602	3,403	4,051	658	349	1,280	4	62	Artistes des musiciens	10,564	115	602	3,403	4,051	658	349	1,280
Artistes des musiciens et auteurs	28,355	555	883	11,309	11,084	1,350	874	2,221	12	67	Artistes des musiciens et auteurs	28,355	555	883	11,309	11,084	1,350	874	2,221
Artistes des musiciens et auteurs et artistes syndiqués	13,999	358	700	1,724	8,497	798	395	1,247	136	144	Artistes des musiciens et auteurs et artistes syndiqués	13,999	358	700	1,724	8,497	798	395	1,247
Artistes des musiciens et auteurs et artistes syndiqués et artistes	52,918	1,068	2,185	16,436	23,632	2,806	1,618	4,748	152	273	Artistes des musiciens et auteurs et artistes syndiqués et artistes	52,918	1,068	2,185	16,436	23,632	2,806	1,618	4,748
Artistes des musiciens et auteurs et artistes syndiqués et artistes et producteurs et de droits	10,587	139	306	4,161	5,487	226	—	116	—	152	Artistes des musiciens et auteurs et artistes syndiqués et artistes et producteurs et de droits	10,587	139	306	4,161	5,487	226	—	116
Artistes des musiciens et auteurs et artistes syndiqués et artistes et producteurs et de droits et cachets de production et	65,000	1,286	2,598	21,189	29,460	3,186	1,720	4,984	152	425	Artistes des musiciens et auteurs et artistes syndiqués et artistes et producteurs et de droits et cachets de production et	65,000	1,286	2,598	21,189	29,460	3,186	1,720	4,984

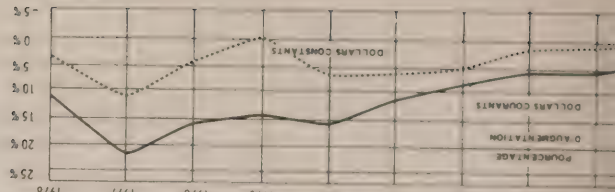
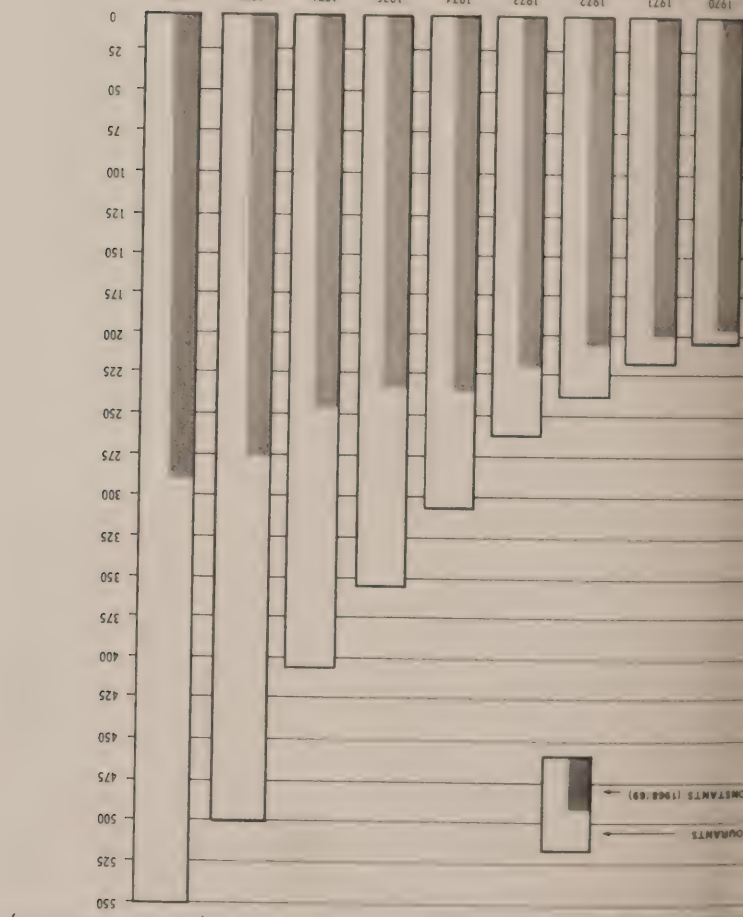
Émissions État consolidé du coût moyen de l'heure, années terminées le 31 mars

Société Radio-Canada

Durée émissions en heures	Coût des émissions diffusées		Coût moyen par heure d'antenne	
	1978	1977	1978	1977
(en milliers de dollars)				
(dollars)				
Radio				
Langue anglaise	11,554	10,410	\$24,299	\$21,033
	61,399	67,353	24,413	20,890
	310			
Langue française				
Réseau	13,089	12,479	18,409	15,477
Régionales	23,023	22,323	9,808	8,099
	109,065	112,565	\$76,929	\$65,499
Télévision				
Langue anglaise Production Radio-Canada	3,159	3,205	\$97,943	\$87,398
	9,993	9,301	62,050	51,076
	\$27,269	\$31,004	6,209	5,491
Réseau				
Régionales				
Film	1,169	1,230	5,864	5,563
Réseau	11,471	13,325	3,871	4,223
Régionales				
Langue française				
Production Radio-Canada	3,147	3,065	79,814	69,708
Réseau	1,717	1,611	17,968	14,930
Régionales				
Film	2,639	2,755	6,261	6,813
Réseau	—	3	—	15
Régionales				
	33,295	34,495	\$273,711	\$239,726
Total des émissions				

se globale et pourcentage d'augmentation
ollars courants et constants (1968/69)
r les années terminées le 31 mars

Radio-Canada (millions de dollars)



Valeurs immobilisées
 (en milliers de dollars) au 31 mars

Société Radio-Canada

Par catégories

	1978	1977	1976	1975	1974
Terrains	17,748	3	16,269	11,952	10,019
Bâtiments	151,493	30	143,046	128,839	108,408
Matériel technique	319,332	63	279,897	240,789	165,414
Mobilier et équipement	14,736	3	13,601	12,307	8,969
de bureau	5,102	1	4,361	3,649	3,030
Autres (parc automobile, etc.)	508,411	100	457,174	397,536	295,840

Par distribution géographique

Nombre d'établissements		En location		En propre	
	1974		1975		1976
Terre-Neuve	21,657	44	13,455	14,437	18,051
Ile-du-Prince-Édouard	3,341	2	2,047	2,703	2,899
Nouvelle-Écosse	21,124	20	15,998	16,852	19,215
Nouveau Brunswick	22,266	23	15,485	15,969	21,442
Québec	157,608	95	124,381	133,904	150,867
Ontario	97,508	85	59,489	65,197	86,555
Manitoba	27,206	25	15,517	17,332	21,771
Saskatchewan	11,220	26	3,972	5,227	11,097
Alberta	34,234	29	12,947	16,743	29,066
Colombie-Britannique	51,922	148	14,801	35,574	49,889
Yukon	2,038	19	927	999	2,121
Territoires du Nord-Ouest	7,240	40	1,589	2,123	3,616
Bureaux à l'étranger	432	7	345	409	425
Immobilisations en cours	50,615	—	24,785	70,070	40,160
Total	508,411	570	295,840	397,536	457,174

ements annuels de \$800,100 jusqu'en 2027. Une autre étude actuarielle

présentement en cours.

démilité de cessation d'emploi des employés
Cours de l'année 1978, la Société a adopté la politique d'inscrire aux livres
provision d'indemnité de cessation d'emploi des employés. L'application
active de cette politique se traduit par une augmentation des frais
d'indemnité de \$7,501,000 pour l'année 1978, de \$8,341,000 pour 1977, et
\$8,714,000 pour les années antérieures. Le passif cumulé
spondant atteint \$44,555,000. Les chiffres comparatifs pour l'année
relèvent ce changement.

Congés annuels des employés
Cours de l'année 1978, la Société a adopté la politique d'inscrire aux livres
annuels aux employés relativement aux congés annuels accumulés et
payés. Les congés annuels s'accumulent à partir du premier avril de
l'année pour atteindre un maximum le 31 mars suivant et constituent un
pour la Société jusqu'à ce que les employés soient payés ou aient utilisé
vacances. L'application rétroactive de cette politique se traduit par une
entation des dépenses d'exploitation de \$1,741,000 pour l'année 1978,
274,000 pour 1977, et de \$14,650,000 pour les années antérieures. Le
cumulatif correspondant atteint \$18,665,000. Les chiffres comparatifs
année 1977 relèvent ce changement.

engagements contractuels
Ceci a conclu des engagements pour des droits sur films futurs estimés
5 millions; ce montant, conformément à la politique, ne figure pas dans
s'applique aussi engagée, dans le cours normal de son activité en vertu
société s'est aussi engagée, à des dépenses futures de l'ordre de \$72,4 millions, dont
millions deviendront payables au cours des trois prochaines années
ières et le solde au cours des quinze années suivantes.

passif éventuel
Le cours normal des affaires de la Société, il y a des questions qui sont en
ce ou en litige et des obligations incertaines qui s'y rattachent. De l'avis
action, les pertes, s'il en est, qui peuvent résulter du règlement de ces
ns ne sont pas importantes.

anti-inflation
L'anti-inflation impose des contraintes aux prix et à la rémunération. La
est assujettie à cette loi et n'a aucune obligation non inscrite ou
elle à cet égard.

1. Redressements affectés aux années antérieures
Les trois changements importants aux politiques comptables de la Société ont
eu pour effet l'enregistrement aux livres de:

	1978	1977	années antérieures
Intérêts sur emprunts (note 3)	14,053	28,106	14,650
Indemnité de cessation d'emploi des employés (note 6)	7,501	8,341	28,714
Congés annuels des employés (note 7)	1,741	2,274	14,650
	23,295	38,821	57,954

12. Acquisition de filiales
En date du premier août 1977, la Société fit l'acquisition des stations CJBH
Radio Limitee et CJBH-TV Limitee pour un montant de \$2,0 millions.
L'excédent du prix d'achat sur la valeur nette des actifs acquis se chiffrait à
\$1,212,153 a été radié des livres et est compris dans l'amortissement
13. Changement apporté dans l'application de l'amortissement
Au cours de l'année 1978, la Société a modifié la durée d'utilisation probable
des bâtiments, passant de 20 ans à 33 ans. Ce changement fut effectué
uniquement pour l'année 1978 et s'est traduit en une réduction de
l'amortissement de \$4,178,000.
14. Limites financières statutaires
Lors du renouvellement du bail de ses bureaux à Paris, France, la Société s'est
impliquée dans une transaction immobilière excédant la somme de \$250,000
sans avoir obtenu au préalable l'assentiment du Gouverneur-en-Conseil, tel que
requis par la Loi sur la radiodiffusion, section 41.
15. Chiffres comparatifs
La présentation des chiffres de l'année précédente a été modifiée de façon à
permettre la comparaison avec ceux de l'année courante

Notes aux états financiers consolidés
du 31 mars 1978

Société Radio-Canada

1. Conventions comptables importantes

Les états financiers consolidés englobent les comptes de la Société Radio-Canada et ceux de ses filiales en propriété exclusive, CJBR Radio Limitee et CJBR-TV Limitee. Les filiales St. Clair River Broadcasting Limited et Les Entreprises Radio-Canada (anciennement Promoteur de la Société) ont toutes deux été légalement dissoutes au cours de l'année.

b) Placements
Les placements figurent au prix coûtant. Le revenu des placements est comptabilisé au moment de l'encaissement.
c) Droits sur films payés d'avance
La Société prend des engagements pour les droits de diffusion des films. Ces engagements figurent dans les comptes à titre de droits sur films payés d'avance à mesure que les paiements sont effectués selon les dispositions de chaque contrat. Les droits sur les films sont imputés aux opérations lors de la diffusion ou sont radiés si les films sont jugés inutilisables.

d) Emissions
Les émissions réalisées sont enregistrées à l'inventaire au prix coûtant et incluent les coûts directs de fournitures et services ainsi que les frais généraux et de main-d'oeuvre reliés à chaque émission. Le coût total d'une émission est imputé aux opérations lors de la diffusion.
e) Immobilisations
Les immobilisations figurent au prix coûtant des matériaux, des services d'ingénierie, de la main-d'oeuvre et des frais généraux qui s'y rapportent et sont amorties à partir de la date de mise en service selon la méthode linéaire à des taux fondés sur la durée d'utilisation probable des biens, comme suit:

Bâtiments	33 ans
Émetteurs et tours	20 ans
Équipement technique	10 ans
Mobilier et équipement de studio et de bureau	10 ans
Autres	5 ans

2. Placements, au prix coûtant
Télévision St. François Inc. — actions privilégiées
Master FM Limited — actions ordinaires

\$350,000	2,000
\$352,000	

3. Emprunts du Canada pour financer l'acquisition d'immobilisations
Les versements de principal et d'intérêts sur les prêts consentis par le Canada à échéance après le 31 mars 1974 ont été reportés jusqu'au 31 mars 1979 en vertu des décrets CP 1974-633, CP 1974-704 et CP 1974-856. Au premier avril 1974 la Société a adopté la politique d'inscrire aux livres d'intérêts courus sur ces prêts. L'application rétroactive de cette politique au premier avril 1974 a pour effet d'augmenter les frais d'exploitation de \$14,053,194 pour chacune des années 1978, 1977, 1976 et 1975 ainsi qu'un passif cumulé correspondant qui se chiffre à \$56,212,776. Les chiffres comparatifs pour l'année 1977 reflètent ce changement.

4. Montants provenant de crédits parlementaires
Les montants provenant de crédits parlementaires au titre des dépenses d'exploitation et des dépenses en immobilisations pour l'année représentées les crédits alloués par le Parlement à l'exclusion des versements pour les

Credits parlementaires	\$400,200,000	\$64,100,000	\$464,300,000
Remboursements au Canada	—	58,467	—
Montants provenant de crédits parlementaires	\$400,200,000	\$64,041,533	\$464,241,533

Au 31 mars 1978, le solde non dépensé des crédits d'exploitation se chiffre à \$4,093,000. Avec l'assentiment du Conseil du Trésor, la Société a retenu le montant qui figure au compte du fonds effectif.
Les derniers frais pour les Jeux olympiques d'été de 1976 ont atteint au cours de l'année \$619,000, compte non tenu de l'amortissement, et ont été financés à même la somme de \$950,000 retenue sur les crédits votés à la fin au cours des années précédentes.
Les dépenses d'exploitation pour les Jeux du Commonwealth de 1978 atteignent \$507,000, compte non tenu de l'amortissement et de \$220,000 en immobilisations, et ont été financées à l'aide d'un crédit parlementaire de \$2,700,000 affecté à cette fin. Le solde non dépensé de \$1,973,000 a été reporté à l'année financière 1978/79.

5. Caisse de retraite
Selon la dernière étude actuarielle arrêtée au 31 décembre 1974, la dette capitalisée de la Société en vertu de sa caisse de retraite était estimée à \$47,690,000. Conformément à la Loi sur les normes des prestations de pension 1966-67, c. 92, la Société liquide le capital et les intérêts de ce p à raison de versements annuels de \$4,840,000 jusqu'en 1992, suivis de

at consolidé de l'évolution de la situation financière ur l'année terminée le 31 mars 1978

e Rao.-Canada

(en milliers de dollars)		
1978	1977	
		ance des fonds
400,200	343,400	édits parlementaires pour
64,100	61,300	Depenses d'exploitation
2,700	—	Depenses en immobilisations
—	11,200	Jeu du Commonwealth de 1978
467,000	415,900	Jeu olympiques d'été de 1976
408	101	roduit de la vente d'immobilisations
467,408	416,001	ion des fonds
454,679	401,340	ccèdent des dépenses sur les revenus
		ions: Eléments n'exigeant pas de sortie
29,996	26,675	Amortissement
—	14,053	Intérêts sur emprunts du Canada
7,501	8,341	Provision pour indemnité de cessation
417,182	352,271	d'emploi des employés
1,800	200	acquisition de filiales
62,730	63,311	ditions aux immobilisations
102,727	—	port au passif à court terme de la partie
58	7,294	courante de la dette à long terme
584,497	423,076	de remboursable des crédits
117,089	7,075	parlementaires
		augmentation du déficit du fonds
		de roulement

s e ont les et l'annexe A l'ont partie intégrant des états financiers.

Etat consolidé du compte du fonds effectif pour l'année terminée le 31 mars 1978

Société Radio-Canada

(en milliers de dollars)			
	1978	1977	
Soide au début de l'année			
Soide déjà établi	100,127	63,726	
Redressements affectés aux années antérieures (note 11)	(96,138)	(71,470)	
Soide redressé	3,989	(7,744)	
Ajouter			
Montants provenant de crédits parlementaires pour immobilisations	64,042	61,263	
Dépenses pour les Jeux olympiques d'été de 1976	950	242	
Jeux du Commonwealth de 1978:			
dépenses couvertes par une crédit parlementaire particulier	2,193		
Soide	71,174	53,761	
Reporté de l'état consolidé des revenus et dépenses	53,972	49,772	
Soide à la fin de l'année	17,202	3,989	

Tableau consolidé des coûts des émissions de distribution pour l'année terminée le 31 mars 1978

Compagnie Radio-Canada

Annexe A

Répartition des dépenses d'exploitation en 1978	(en milliers de dollars)		Répartition des dépenses d'exploitation en 1977	Répartition des dépenses d'exploitation en 1978
	1978	1977		
Émissions anglaises				
Radio				
Réseau	24,299	21,033	20,890	.04
Régionales	24,413			.04
Émissions françaises				
Radio				
Réseau	18,409	15,477	8,099	.03
Régionales	9,808			.02
Télévision				
Réseau	86,075	76,521		.17
Régionales	17,968	14,945		.03
des émissions	350,700	305,225		.64
buton				
Réseau	36,718	33,342		.07
stations	30,298	25,280		.05
éléments aux stations				
privées	9,343	8,623		.02
de la distribution	76,359	67,245		.14
généraux				
administration	49,472	41,444		.09
des coûts des émissions	476,531	413,914		.87

l'année terminée le 31 mars 1978

Société Radio-Canada

Repartition des dépenses d'exploitation en 1978		(en milliers de dollars)	
1977	1978	1977	1978
Dépenses:			
Coûts des émissions et de distribution (voir annexe A)	476,531	413,914	.87
Radio Canada International, service de radiodiffusion	9,356	8,320	02
Service de radiodiffusion pour les Jeux olympiques d'été de 1976	619	20,899	—
Jeux du Commonwealth de 1978	507	—	—
Commissions aux agences et réseaux	11,921	9,504	.02
Frais de vente	8,654	8,125	.02
Ingénierie	4,927	4,349	.01
Administration	24,146	21,020	.04
Intérêts sur emprunts (note 3)	14,053	14,053	.02
	550,714	500,184	1.00
Revenus:			
Revenu publicitaire brut	91,791	81,928	
Service de radiodiffusion pour les Jeux olympiques d'été de 1976	4,244	4,185	
Divers	96,035	98,844	
Excédent des dépenses sur les revenus	454,679	401,340	
Déduire: Crédits parlementaires	400,707	351,568	
Reporté au compte du fonds effectif	53,972	49,772	

e exact: A. C. Boughner
Vice-président aux Finances

Approuvé au nom du Conseil d'administration: A. W. Johnson
Administrateur

La Société Radio-Canada

et
l'honorable John Roberts, C.P., député
Secrétaire d'Etat
Ottawa (Ontario)

J'ai vérifié le bilan consolidé de la Société Radio-Canada au 31 mars 1978 ainsi que l'état consolidé des revenus et dépenses, l'état consolidé du compte du fonds effectif et l'état consolidé de l'évolution de la situation financière pour l'année terminée à cette date. Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues, et a comporté par conséquent les sondages et autres procédures que j'ai jugées nécessaires dans les circonstances

A mon avis, ces états financiers consolidés présentent un aperçu juste et fidèle de la situation financière de la Société au 31 mars 1978 ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière pour l'année terminée à cette date. Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues. De plus, compte tenu des redressements rétroactifs reflétant l'enregistrement de l'intérêt accumulé sur emprunts du Canada, de l'indemnité de cessation d'emploi et du passif couru pour congés annuels des employés mentionnés dans les Notes 3, 6 et 7 aux états financiers respectivement, ces principes comptables ont été appliqués de la même manière qu'au cours de l'année précédente. De plus, je déclare que la Société, à mon avis, a tenu des livres de comptabilité appropriés, que les états financiers sont conformes à ces derniers et, à l'exception du fait que l'on a omis d'obtenir un arrêté en conseil tel que requis par la Loi sur la radiodiffusion pour la transaction décrite dans la Note 14 aux états financiers, que les opérations dont j'ai eu connaissance ont été effectuées dans le cadre de ses pouvoirs statutaires.

Le Vérificateur général du Canada

J. J. Macdonell

Ottawa (Ontario)
le 13 juin 1978

Dépenses d'immobilisation

Des crédits de \$64,100,000 ont été votés par le Parlement pour l'année 1977/78 à titre de "Versements à la Société Radio-Canada pour couvrir les dépenses d'immobilisation de son service de diffusion."

Les immobilisations pour l'année courante se sont chiffrées

comme suit:

\$64,042,000
38,031,000
24,918,000
1,093,000

Prolongement du service de diffusion

Rajouts et remplacements

Consolidation des services de production

1,093,000

Jeu du Commonwealth de 1978

Les prévisions budgétaires des Jeux ont totalisé \$8.0 millions. Au cours de l'année 1977/78, le Parlement a voté un crédit de \$2.7 millions à titre de "Versements à la Société Radio-Canada pour couvrir les frais d'exploitation et d'immobilisation en tant que diffuseur-hôte pour les Jeux du Commonwealth de 1978".

Les dépenses d'immobilisation et d'exploitation en 1977/78 se sont chiffrées à \$220,000 et \$507,000 respectivement, le solde non dépensé ayant été versé à l'année 1978/79.

ont des émissions et de distribution ont \$476.5 millions, soit 87% du total de \$550.7 ns des dépenses de la Société. L'augmenta- e \$62.6 millions sur l'année 1977 représente eure partie, l'effort continu de la Société de couvrir l'ambéliation de sa programmation de anglaise et française tel que décrit à

xe A. Les améliorations ont porté sur les ions de nouvelles et de variétés tant au u réseau que régional.

ces commerciales au montant de \$91.8 ns ont accusé une augmentation de \$10.0 ns sur l'année 1977, représentant une entation des ventes à la télévision de \$4.6 ns pour le réseau et de \$3.8 millions en nance des stations.

ts parlementaires

urs de l'année fiscale 1977/78, \$400,200,000 e votes par le Parlement au titre de ements à la Société Radio-Canada pour ir les frais d'exploitation de son service de on". À ce montant s'ajoute l'excédent de 4,000 autorisé, reporté de l'année précé- Les dépenses relatives à ces crédits se nt à \$400,221,000 alors qu'un solde de 3,000 a été versé à l'année 1978/79.

la production de leurs propres émissions. La Société a aussi négocié avec le Commonwealth Broadcasting Association pour présenter à ses membres les reportages en une heure résumant les faits saillants de la journée. Le reportage des XJeux du Commonwealth sera la plus vaste tâche jamais entreprise par la Société Radio-Canada avec ses propres ressources et son propre personnel.

La Société Radio-Canada jouera le rôle de médiateur pour le Commonwealth Broadcasting Association, qui a été créée en 1978. Elle s'engage ainsi à conseiller la fondation en matière de radiodiffusion, à établir et à doter en personnel un centre de radiotélévision à Edmonton, à fournir les installations techniques indispensables pour les reportages de radio et de télévision à tous les emplacements des Jeux et à procurer des locaux administratifs et autres services nécessaires aux radiodiffuseurs étrangers. La Société Radio-Canada a obtenu les droits exclusifs de télévision pour les Jeux et en assurera le reportage exclusif sur ses réseaux anglais et français au Canada.

La Société a formé un groupe spécial de radiodiffusion d'accueil à Edmonton, où le chef de projet a établi ses bureaux depuis septembre 1976. En 1977, l'équipe de planification chargée du projet se composait de 12 personnes. Au début, l'équipe travaillait dans une remorque située près du siège de la Commonwealth Games Foundation, mais, en décembre 1977, elle emménageait dans un bâtiment neuf qui deviendra le centre de radiotélévision des Jeux. Au moment des Jeux, le groupe de radiodiffusion d'accueil comptera un personnel d'environ 350 personnes. En 1977, la Société a créé un Comité national des Jeux du Commonwealth qui recevait pour tâche de coordonner les activités du groupe.

L'équipement de régie qui a servi aux Jeux Olympiques a été affecté au centre de radiotélévision d'Edmonton et des cars de reportage et autres équipements sont emmenés au centre régional de la Société pour assurer le plus vaste reportage électronique jamais donné aux Jeux du Commonwealth.

Des négociations ont été entamées avec l'Australian Broadcasting Commission, la British Broadcasting Corporation et la Broadcasting Corporation of New Zealand afin que des installations particulières leur soient fournies pour

On a constaté au cours de l'année écoulée une recrudescence d'activité dans la distribution et la vente d'émissions de la Société Radio-Canada à l'étranger ainsi qu'une collaboration importante à la formation d'une nouvelle société internationale des radio-télévisions d'expression française et une intensification des relations avec la République populaire de Chine.

La télévision anglaise de Radio-Canada a étendu son rayonnement à 23 nouveaux pays acheteurs de ses émissions répétés à travers le monde, notamment l'Amérique Centrale, l'Amérique du Sud et les Antilles, le Moyen-Orient, l'URSS ainsi que la Bulgarie et la Roumanie dans l'Europe de l'Est, de même que deux autres pays de l'Asie du Sud-est, la Malaisie et la Thaïlande. Au total, 621 heures d'émissions de télévision en langue anglaise ont été vendues à 53 pays.

La télévision française, dans le cadre d'un projet subventionné par le ministère des Affaires

étrangères, a envoyé 277 émissions à l'étranger, principalement en Afrique du Nord et de l'Ouest, mais aussi au Mexique et aux États-Unis (stations de télévision publique de la Louisiane). Pour la

première fois, la télévision française a vendu des émissions de télévision dans certains marchés de l'Europe de l'Est, par exemple en Roumanie et en Bulgarie. Les succès remportés lors de grands festivals internationaux et l'excellence des films de Radio-Canada ont favorisé cette

perçue. Dans le cadre de la Communauté des télévisions francophones (CTF), de nombreuses émissions ont été vendues à la France, la Belgique, la Suisse et des émissions ont pénétré pour la

première fois les marchés de télévision de l'Allemagne et de l'Italie. Dans toutes les catégories, ventes directes ou subventionnées, la distribution commerciale a atteint plus de 600 émissions de télévision française.

Parallèlement à cette activité de distribution internationale, le ministre des Affaires étrangères envoyait aux postes canadiens à l'étranger le documentaire de la radio anglaise de Radio-Canada intitulé *Between Us and Canada*.

La participation sans cesse grandissante de la Société Radio-Canada aux festivals internationaux a apporté une contribution supplémentaire dans le domaine de la vente et de la distribution, de la présentation des réalisations canadiennes à l'étranger et de l'accès aux nouveaux développements dans la programmation à travers le monde. Dans le cadre de son programme d'échange d'émissions, la radio anglaise a continué d'importer d'émissions, environ 500 heures d'émissions et d'envoyer

nombre de ses propres productions outre-mer. La musique de Canada et les musiciens canadiens ont profité d'une importante publicité lorsque Radio-Canada a enregistré sur bande les *New Music Concerts* de Toronto dont deux émissions, entre autres, mettant en vedette des oeuvres de compositeurs canadiens.

En majeure partie, les enregistrements de *New Music Concerts* ont été distribués par l'Union européenne de radiodiffusion (UER) qui les a diffusés dans 23 pays. Les États-Unis ainsi que des pays du Moyen-Orient et du Pacifique ont aussi demandé ces enregistrements.

La coopération internationale a atteint un sommet lors de la retransmission en direct d'une émission européenne de radio FM stéréophonique, la production de "Tristan et Isolde" de Wagner au Festival de Bayreuth. Les efforts communs des réseaux anglais et français de Radio-Canada, de la *National Public Radio* des États-Unis de ce côté-ci

de l'Atlantique ainsi que de la BBC et de la radio allemande de l'autre côté de l'océan, ont rendu possible cette initiative.

La radio française a signalé une très forte augmentation des échanges d'émissions, notamment des exportations qui ont presque triplé, grâce principalement à sa participation à l'Université radiophonique et télévisuelle internationale (URTI), où les services français de Radio-Canada ont été maîtres d'oeuvre de six séries (représentant 46 émissions), donnant lieu ainsi à plus de 1 000 envois à une vingtaine de pays.

Les coproductions ont grimpé d'un peu moins de 200 à 475 au cours de l'année, même si les ventes

sont restées à peu près stationnaires (85). Si l'on tient compte de l'approvisionnement en émissions aux grands festivals internationaux, cela représente environ un cinquième de la programmation annuelle du réseau français de radio FM. En somme, le volume des échanges, ventes, coproductions et achats au réseau français a passé de 2000 à 3000 émissions ou éléments d'émissions.

Les services français de Radio-Canada ont également réalisé une première mondiale, se sont établis dans deux tribunes téléphoniques de deux heures, où les auditeurs de ces pays s'adressaient aux habitants des îles de la-Madeleine pour *Vivre aux îles-de-la-Madeleine* et ceux de Suisse pour *Vivre en démocratie*... direct.

Les relations avec les organismes internationaux de radiodiffusion ont continué à préoccuper le service des relations internationales de Radio-Canada. Sa plus récente activité a été de participer à la création du Conseil international des radiotélévisions d'expression française (CIRTF). La collaboration étroite des services anglais français de télévision a permis à Radio-Canada d'accueillir les télévisions étrangères au Canada par deux fois. En premier lieu, le colloque Agri-Canada, inauguré à Montréal pour se tenir à Calgary, a réuni 18 radiodiffusions intéressées aux ressources agricoles, pour prendre part à discussions, ateliers et à une visite de l'Ouest canadien. En second lieu, en septembre, un plus de 100 directeurs d'émissions de télévision agents d'approvisionnement en films de 44

nationale de Belgique ont reçu des séries complètes d'enregistrements où se retrouvent quelque mille titres

RCI a entrepris la production d'une anthologie de la musique canadienne. Ce projet prévoit actuellement l'enregistrement de plus de 300 oeuvres de 35 compositeurs canadiens.

A l'occasion du 75ème anniversaire de la fondation de l'*Orchestre Symphonique de Québec*, RCI et la Division des services français de Radio-Canada ont réalisé un album-souvenir.

Du côté de l'ingénierie, RCI a terminé, dans le cadre des opérations techniques de Sackville, la construction de deux antennes: l'une de 11 MHz dirigée vers l'Afrique, la seconde de 6 MHz orientée vers l'Europe

L'ingénierie a participé directement à la rédaction des documents d'orientation concernant l'utilisation future de la partie hautes fréquences du spectre réservé à la radio, que le ministère fédéral des Communications doit présenter à la Conférence mondiale des radio-communications en 1979.

A l'intention du service des Forces armées, RCI participe, en accord avec les réseaux anglais et français de Radio-Canada, à la mise sur pied de cours de perfectionnement qui ont lieu tous les six mois et qui sont destinés aux annonceurs de la station de Lahar, en Allemagne fédérale.

Dans le secteur administratif, 1977-1978 constitue la quatrième année où RCI utilise la méthode dite de "budgétisation à degré zéro" (*Zero Base Budgeting*). Grâce à cette manière de procéder, on a pu constater des améliorations dans l'utilisation des ressources existantes.

En 1977, 71 % du personnel des cadres ont suivi des cours sur la gestion par objectifs (MBO). En 1978-1979, la planification de RCI se fondera sur cette méthode administrative

Bon nombre de projets ont été entrepris dans le but de faire connaître les activités de RCI. Des messages auto-publicitaires à la télévision ont soulevé une grande curiosité parmi le public canadien et nous avons reçu jusqu'ici quelque

1 500 demandes de renseignements complètement. Toujours dans le domaine de la publicité, les bureaux de Radio-Canada à l'étranger, les ambassades et les consulats du Canada ainsi que les bureaux d'émission des passeports mettent à la disposition du public les horaires des émissions de RCI. Ainsi par exemple, dans les bureaux d'émission de passeports à travers le pays, 10 000 horaires ont été distribués au public

De concert avec Air Canada, RCI vient de lancer un projet pilote qui consiste à présenter dans les 86 bureaux d'Air Canada à l'étranger, une liste des nouvelles importantes de la journée. Ces manchettes sont préparées chaque jour par le Service des nouvelles de RCI, en anglais et en français. Le voyageurs d'Air Canada pourront également procurer l'horaire des émissions de RCI aux bureaux de réservation des villes et aux aéroports desservis par la compagnie aérienne canadienne

pendant l'exercice financier 1977-1978, RCI a consolidé la restructuration des services de production dans les secteurs des ondes courtes et des émissions enregistrées, tout en améliorant le rendement au niveau de la programmation, de l'exploitation et de l'administration. La direction a participé également sur la formation du personnel des cadres en techniques de gestion.

La meilleure coordination entre les différents responsables des régions cibles, ceux du service nouvelles et ceux du service des affaires politiques ainsi qu'un recours de plus en plus fréquent au service des recherches et de la documentation, ont permis d'offrir aux auditeurs de l'image du Canada plus conforme à la réalité. Le Centre de documentation et de recherches a répondu à quelque 800 demandes de renseignements et en outre, établi 3 000 fiches sur des sujets de référence.

On a évalué à environ dix millions par semaine le nombre d'auditeurs rejoints par nos émissions en Europe de l'Est, en Europe de l'Ouest, en Afrique et dans les deux Amériques. Nous avons reçu 35 000 demandes d'auditeurs au cours de l'année.

Le secteur des émissions enregistrées a contribué en 1977-1978, dans plus de cent pays et à plus de 2 000 stations radio, 1 322 278 disques. En 1976-1977, la distribution avait atteint 1 187 711 disques comparativement à 42 000 en 1973. Ces programmes comprennent tant les enregistrements originaux et parés que les disques "topo-Canada" tant de sujets d'actualité.

Les produits en français, en anglais et en espagnol, ainsi qu'il existe également une distribution japonaise. On met à la disposition des universités et des bibliothèques publiques, sur une base permanente, des dépôts supplémentaires de ses programmes. Le Penn State University, le Centre National d'art et de culture Georges Pompidou à Paris, le Philadelphia College of the Performing Arts, l'University of Washington (Seattle) et le Colorado College et la Discotheque

	e-Neuve
Bay l'Argent	Breits Cove
Cowhead	Fleur-de-Lys
Fortune	Fox Harbour
Harbour Round	Hawkes Bay
Hermitage	LaSce
Pacquet	Port Hope Simpson
Portland Creek	Rameau/Burgoo
Random Island	Roddickton
Saint Vincent's	St Lawrence
Seal Cove	Springdale
Swift Current	Trou River
We'llington	
elle-Ecosse	
Blue Mountain (Non-PAR)	Gasthen (Non-PAR)
Sunnybrae (Non-PAR)	
s-Rivieres	
Cermont	
Note-Dame-des-Monts	
Parent	
Si-Pamphile	
Ontario	
Anglais:	
Big Trout Lake	
Erasedale	
Osnaburgh	
Pickle Lake	
Pikangikum	
Sandy Lake	
Savant Lake	
Sioux Lookout	
Sioux Narrows	
Bellville	
Driftwood	
Kenora	
Kingston	
Penetanguishene	
Peterborough	
Sarnia	
Manitoba	
Anglais	
Fairford	
Gods Lake Narrows	
Jackhead	
Oxford House	
Pukatawagan	
Saskatchewan	
Anglais	
Fond-du-Lac	
Ford Bay	
Island Falls	
Montreal Lake	
Stanley Mission	
Stony Rapids	
Uranium City	
Prince Albert	
Saskatoon	
Alberta	
Anglais	
Drumheller (Non-PAR)	
Lacombe	
Fox Lake	
Jean d'Or	
Griffithy	
Colombie-Britannique	
Campbell River	
Angais	
Gold River	
Tahsis	
Tofino	
Wakas Lake	
Woss Camp	
Aleat Day (Non-PAR)	
Coal Harbour (New Man)	
Gold Bridge (Non-PAR)	
Holberg (Non-PAR)	
Nimokuat (Non-PAR)	
Port Alice (Non-PAR)	
Port Hardy (Non-PAR)	
Port McNeill (Non-PAR)	

Installations de radio mises en service en 1977-1978

1. Service du réseau radiophonique
(Ce sont tous des émetteurs mis en service en application du plan accéléré de rayonnement et diffusant dans la bande FM, sauf indication contraire.)

Terre-Neuve
Anglais: Bonavista Bay (AM)
Français: Labrador/Wabush (AM)
Français: Labrador/Wabush (AM)

Nouvelle-Écosse
Français: Church Point (Non-PAR)

Québec
Français: Drummondville
Trois-Rivières

Ontario
Anglais: Chatham
Dryden
Hudson (AM)
Kenora
Pikangikum
Sandy Lake
Sioux Narrows

Français: Barre
Belleville
Kenora
Kingston
Penetanguishene

Manitoba
Anglais: Baldy Mountain

Fa'ford
Fisher Branch
Gods Lake Narrows
Jackhead

Manigotagan
Ox'fort House
South Indian Lake

Saskatchewan
Anglais: Fond-du-Lac
Pine House Lake
Stanley Mission
Stony Rapids

Alberta
Anglais: Chateh
Exshaw
Fox Lake
Jean d'Or
Calgary

Colombie-Britannique
Anglais: Albert Bay
Woss Camp

Nouveau Brunswick
Anglais: Fredericton/Saint-Jean

Québec
Français: Drummondville

Saskatchewan
Anglais: Regina

3. Plan de remplacement des affiliées radiophoniques
(Toutes relaient le programme du réseau anglais.)

Québec
Québec

Ontario
Kenora
Kingston
Sarnia

Manitoba
Brandon

Colombie-Britannique
Kamloops
Kelowna
Penticton
Vernon

Service national de télévision de Radio-Canada

1 mars 1978)

1978			
Anglais	Français	Total	1977
17	27	26	270
272	76	348	34
27	6	33	190
147	27	174	21
36	12	48	541
499	131	630	

Service national de radio de Radio-Canada

1 mars 1978)

1978			
Service AM	Service FM	Ondes	Total
Ang.	Fr.	Courtes	1977
26	13	6	60
293	100	—	324
55	16	1	79
10	17	—	33
2	4	—	—
386	150	11	524

normes internationales, depuis les intensités sonores pour l'enregistrement des émissions bande jusqu'au choix des fréquences pour les transmissions par satellite.

Projets spéciaux
Trois années consécutives de Jeux d'été, auxquels la Société a pris une grande part, ont tenu l'équipe des projets spéciaux de l'ingénierie constamment en haleine. Le démontage et la réaffectation de l'équipement du centre de radiotélévision des Olympiques s'est poursuivi en 1977. Certains équipements spécialisés ont pu servir de nouveau au Jeux du Canada à Saint-Jean (Terre-Neuve). Parallèlement, on commençait les préparatifs pour les Jeux du Commonwealth à Edmonton (Alberta).

Construction
L'augmentation des locaux de production et de diffusion dans divers endroits du pays a obligé à étendre le programme de construction. Ces dernières années, des complexes ont été construits à Vancouver (C.-B.) et à Calgary (Alberta), et à Chicoutimi (Québec) ont été conçus pour encourager la participation du public et pour ajouter à la diversité de la vie dans ces collectivités.

Relations

Grâce à sa *Revue technique de Radio-Canada*, qui en est à sa dixième année de publication en 1977, le siège de l'ingénierie tient ses collègues d'autres organismes de radiotélévision au courant des études et des trouvailles technologiques à Radio-Canada. Les techniciens et les ingénieurs de Radio-Canada reçoivent eux aussi cette publication, de même que le *Bulletin de l'ingénierie* publié à chaque trimestre qui les renseigne sur les dernières nouveautés en fait d'équipement et de techniques.

Des ingénieurs et techniciens spécialisés de Radio-Canada collaborent régulièrement avec des organismes internationaux comme la *Society of Motion Picture and Television Engineers* (SMPTE) et avec des comités sous les auspices de l'Union internationale des télécommunications (UIT). Une bonne partie de ce travail a trait à la création de

été dotés de nouveaux aiguilleurs d'images, qui améliorent de beaucoup les retransmissions sportives, notamment celles de la *Soirée du jour*.
Les études de l'ingénierie prennent parfois une tournure imprévue, comme dans la production d'un épisode de l'émission *Sidestreel*: des ingénieurs se sont joints à l'équipe de cinéastes pour vérifier l'utilité d'une voiture autonome pour le tournage des films. On a aussi fait des progrès dans le domaine des reportages de nouvelles sur place, grâce à la livraison à Montréal d'un minicar de reportage qui enregistre sur place et qui pourra au studio grâce à l'adjonction d'une liaison micro-ondes.
Grâce à des cours donnés en classe ou à l'atelier, quelque 950 employés ont appris à se servir de nouveaux systèmes exploitant les techniques numériques, l'automatisation et les appareils de micro-traitement.

Retransmission des débats parlementaires

L'ingénierie de Radio-Canada, à la demande du président de la Chambre, a conçu et réalisé dans la Chambre des communes l'installation de l'équipe-ment nécessaire à la retransmission des débats. La première phase du projet consistait à installer des caméras et des microphones avant la date d'inauguration, le 17 octobre 1977; le système fournit actuellement aux stations de radio et de télévision et aux compagnies de télédistribution qui en font la demande, des reportages en direct ou en différé. La deuxième phase, actuellement en cours, consiste à simplifier le travail actuel de prise de vues en permettant la télécommande des huit caméras de télévision. N'importe lequel des 264 députés qui prend la parole peut être suivi par au moins deux de ces caméras. Même si c'est Radio-Canada qui a conçu et réalisé cette installation, l'exploitation quotidienne en est confiée à une équipe formée à cette fin et dont les membres font partie du personnel permanent de la Chambre des communes.

de la télévision de Radio-Canada et il est
essant de signaler que certains des premiers
els d'éclairage de studio sont encore en
e, alors que presque tout l'équipement
onique des débuts a été remplacé il y a
emps. Les moyens de production ont
amment besoin d'être mis à jour. Un autre
e, les caméras couleur qui ont inauguré le
couleur en 1966 ont été remplacées cette
Radio-Canada, l'activité des ingénieurs est
ée à la fois vers ces mises à jour
diogues et vers la conception et la
tion d'installations complètement nouvelles.
rouvent à la pointe de tout progrès
ologique ou industriel qui puisse intéresser la
é:

Illes orientations

nerge d'autres sources d'énergie intéresses
ment les ingénieurs du service de la
on qui planifient l'installation d'émetteurs de
puissance dans les régions montagneuses.
seize stations de la Colombie-Britannique
immentées en électricité par des piles à
se caustique qui peuvent durer un an, ou par
neateurs thermoelectriques qui fonction-
propres. Récemment, on a entrepris
e de génératrices solaires servant à
ger les batteries, technique qui, si elle
efficace, pourrait réduire le nombre de
de maintenance dans les endroits difficiles

a été résolue par un comité de la Society of Motion
Picture and Television Engineers, où l'ingénierie de
Radio-Canada est représentée

On a entrepris les premières démarches pour
convertir l'exploitation de Radio-Canada au sys-
tème métrique, dans le cadre de la conversion
général au système métrique à travers tout le
Canada

Un nouveau véhicule conçu par Radio-Canada
complète sa première année de service. Passant
d'un endroit à l'autre à travers le pays, il sert à faire
le contrôle de la qualité technique de nos
transmissions au point de réception.

Diffusion

Une des premières réalisations de l'année fut la
mise en service d'un réémetteur radio de langue
française à Kingston, le centième émetteur
aménagé en application du Plan accéléré de
rayonnement (PAR). Elle s'est terminée sur
l'achèvement du deux centième projet PAR, un
réémetteur de télévision de langue anglaise à
La Scie (Terre-Neuve). En fait, 105 stations du PAR
ont été ajoutées durant l'année. Sur les 648
émetteurs prévus, presque les tiers sont entrés en
activité et les travaux préparatoires d'ingénierie
sont terminés pour un autre tiers; c'est donc dire
que la réalisation du PAR, dans son ensemble, a
passé le point médian. Le plan a été conçu pour
implanter le service de radio et de télévision dans
les collectivités d'au moins 500 personnes non
encore desservies

Le plan de remplacement des stations affiliées
de radio va aussi de l'avant et apportera le service
intégral de Radio-Canada aux villes auparavant
desservies par des stations affiliées privées. Neuf
nouveaux émetteurs ont pris l'antenne au cours de
l'année. Les émetteurs aménagés en application
de ce plan et du PAR fonctionnent presque tous en
modulation de fréquence monaurale. C'est ce
qu'ont recommandé les ingénieurs de Radio-
Canada, non seulement à cause de la qualité et de
l'absence de brouillages la nuit comme le jour de la
modulation de fréquence, mais aussi à cause de la

difficulté de trouver des fréquences convenables
dans la bande déjà surchargée de diffusion en
modulation d'amplitude.

Les travaux entrepris pour améliorer la portée de
la station émettrice en ondes courtes de Radio
Canada International et du Service du Nord, à
Sackville (Nouveau-Brunswick), achèvent. Les 24
antennes sont reconstruites progressivement pour
profiter pleinement des émetteurs de 250 kW
installés depuis peu et les auditeurs de l'Afrique de
l'Ouest de l'Amérique du Nord et de l'Europe (sur 6
MHz) peuvent maintenant capter un meilleur
signal.

Studios et cars de reportage

Un des résultats du Plan accéléré de rayonnement
a été de susciter dans les collectivités isolées
nouvellement desservies, le désir d'avoir accès à
l'émetteur local de Radio-Canada. Pour répondre à
leur besoin d'un programme radiophonique com-
munautaire, l'ingénierie de Radio-Canada, de
concert avec les divisions des programmes, a
conçu un ensemble d'appareils de studio simples
et fiables comportant un tourne-disques, un
microphone, un magnétophone et une régie
Quatorze de ces ensembles ont été construits cette
année. L'accès à l'émetteur a lieu habituellement à
une période fixée de la journée.

Parlants nocturnes, profils, et autres

année dans le domaine de la radio, soulignons la
construction des studios d'Hallifax et de nouveaux
locaux à Chicoutimi et Yellowknife. Les services
français et anglais du radiojournal national ont tous
deux été dotés d'une base pour leurs services à
Ottawa

Le premier car de retransmission stereo-
phonique, affecté à Vancouver, a été conçu
et construit en vue de permettre d'enregistrer sur
place avec des appareils à seize pistes, les
concerts donnés dans des auditoriums publics
La régie de la télévision et les locaux de
présentation à Halifax ont été aménagés et
modernisés. Et les trois grands cars de reportage
de télévision, deux à Montréal et un à Toronto, ont

FESTIVAL INTERNATIONAL DES FILMS POUR LA JEUNESSE
Téhéran (Iran)
Illusion — Animation de Frédéric Back. Grand

— Court métrage.

FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA SANTÉ
CROIX-ROUGE ET DE LA SANTÉ

Varna (Bulgarie)

Illusion — Animation de Frédéric Back. Grand

ORPHÉE D'OR

(compétition internationale de la chanson, Bulgarie)

Suzanne Stevens (déléguée par Radio-Canada)
Médaille de bronze pour la meilleure interprétation
d'une chanson bulgare.

Yves Lapierre (délégué par Radio-Canada)

Premier prix pour la meilleure adaptation étrangère
d'une chanson bulgare.

INTERNATIONAL REHABILITATION FESTIVAL

(Washington, D.C.)

I Am Not What You See (de la série *Man Alive*)
Premier prix. Réalisation et mise en scène de

Gerber.

INTERNATIONAL PREMIO MASCHERE NUOVE
(PRIX DU MASQUE NU)

(Centro Nazionale de Studi Pirandelliani,

Agrirento, Sicile)

Robert Sherrin, pour sa production télévisuelle
Six Characters in Search of an Author de Pirandello

(Performance, Radio-Canada à Toronto).

ITAL-CANADA 78 (Italiens du Canada)

Société Radio-Canada — Prix spécial "pour un

contributon remarquable du Canada à la culture

italienne" pour sa production de télévision de

Chacter in Search of an Author de Pirandello

(Performance).

Bob Harrington, The Chaplain of Bourbon Street
(Ideas) — Préparée par Karl Schuessler et réalisée
par Max Allen. (Radio)

SAN FRANCISCO INTERNATIONAL FILM

FESTIVAL

Homage to Chagall — The Colours of Love — Prix

spécial du jury dans la catégorie des beaux-arts.

Réalisée par Harry Rasky.

If Wishes Were Horses (série *Teletoy*) — Prix

spécial du jury. Réalisée par Insight Productions

pour Radio-Canada.

Horse Latitudes — Meilleur film d'aventure.

Coproduction de Radio-Canada et de Rosebud

Films

COMMUNAUTÉ RADIOPHONIQUE DES
PROGRAMMES DE LANGUE FRANÇAISE

(CRPF)

The Canadian — Le Grand Prix Paul Gillson. Réalisé

par Gilles Archambault de Radio-Canada, et écrit

par le romancier québécois Jacques Godbout

(Radio-Canada, Montréal)

En attendant le prince charmant — Prix Court-

Métrage. Écrit par François Beaulieu pour Radio-

Canada (Radio-Canada, Montréal).

FESTIVAL DE LA CHANSON FRANÇAISE

(Sous le patronage de la CRPLF et la ville de Spa,

Belgique)

Robert Grégoire (délégué par Radio-Canada) —

1er prix ex-aequo.

FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM POUR

L'ENFANCE ET LA JEUNESSE

(Paris)

Illusion — Animation de Frédéric Back. 1er Prix

(Radio-Canada, Montréal)

Markousie et Tamousie, de la série *Défi*. Grand Prix

du festival. Réalisée pour Radio-Canada par Via Le

Monde Inc.

de la fonction publique ou des médias, en
témoignage d'une contribution majeure aux
questions relatives à l'environnement ou à l'appui
de celle-ci.

SAISBOURG

Patronne par le Centre international de mûs que

(I.M.Z.) — Saisbourg (Autriche)

mise en scène de John Thomson. Commandée par

Radio-Canada.

INTERNATIONAL EMMY AWARDS

(International Council of the Academy of Television

Arts and Sciences — New York).

Henry Ford's America — Meilleur film télévisuel non

fictionnel. Coproduction de Radio-Canada et de l'ONF.

Brilliant

écrite, narrée, mise en scène et réalisée par Donald

Directorate Award

(Attribué chaque année par l'Academy soit à un

organisme, soit à un individu, en reconnaissance

de ses efforts pour l'avancement de la télévision).

Alphonse Ouimet, ancien président de Radio-

Canada, pour sa "contribution remarquable à

l'avancement des arts et des sciences de la

(Performance)

PRIX OHIO

(Concours international de radiotélévision éduca-

tive parrainé par l'Ohio State University)

The Naturalists' Notebook (émission scolaire de

l'Ontario) — Réalisée par le réalisateur Art

Crighon, de Radio-Canada, en collaboration avec

l'Office de la télécommunication éducative de

l'Ontario (OITEO). (Radio)

A Mission to a Green Planet (émission éducative

par Gordon Myers, de Radio-Canada, de concert

avec le Conseil des ministres de l'éducation du

Canada (Radio)

... There's a Will, There's Ted Chisen's Way

... Lindo et Susan Young, pour leurs

... comme chercheurs, auteurs, inter-

... et réalisatrices qui ont permis un choix et un

... des thèmes particulièrement réussis

... *Our Daily Bread* (Land and Sea, Halifax).

... Williams, pour l'excellence du montage

... photographique et musical dans *A Bridge in the*

... *Light* — *The Passionate Affair* — (Ottawa).

... *an Campbell*, pour sa très belle adaptation

... d'une production théâtrale profondément

... ante en une expérience télévisuelle pas-

... *George Carrier*, pour sa merveilleuse adap-

... *ante*, dans *Le Sea Horse* (Les Beaux

... ches).

... **ARRÉS DU FILM CANADIEN**

... du film canadien)

... *speaker* (série *For the Record*) — Six prix

... *illieure* dramatique de télévision —

... *alisée* par John Hirsch,

... *illieure* metteur en scène d'un film hors

... *éma* — Claude Jutra.

... *illieure* scénario d'un film hors cinéma —

... *im* Hubert.

... *illieure* partition musicale originale d'un

... *illieure* acteur d'un film hors cinéma —

... *orge* Clutesi.

... *illieure* second rôle d'un film hors cinéma

... *Jacques Hubert.*

... *Record*) — Prix spécial du jury pour sa

... *on* à l'industrie du film canadien.

... *Britain* — Meilleur texte non dramatique,

... *erry Ford's America* (Coproducton de

... *ross* (cinéaste indépendant) — Meilleur

... *Canada* et de l'Office national du film).

... *anglais de Radio-Canada).*

PRIX DE LA RECHERCHE BELL-NORTHERN

(Patronné par la Canadian Science Writers'

Association)

Dr David Suzuki — Prix d'excellence pour *Quirks*

and Quarks (radio), pour "une contribution

remarquable au reportage scientifique dans les

médias électroniques au Canada";

CANADIAN FARM WRITERS' FEDERATION

Super Sheep (Country Canada) — Prix de mérite

pour la catégorie des reportages de télévision.

Shaver (Country Canada) — Mention honorable

Réalisée par Michael Barnes, de Toronto.

INSTITUT DE RADIO TÉLÉVISION POUR

ENFANTS

(Montréal)

Mr. Dressup — Meilleure série de télévision en

anglais, pour les enfants d'âge pré-scolaire.

Réalisée par Hedley Read, de Toronto.

Nic et Pic — Meilleure série de télévision en

français pour les enfants d'âge pré-scolaire.

Réalisée par Hélène Roberge, de Montréal.

Homemade TV — Prix spécial pour les émissions

enfantines comiques. Réalisée par Don Elder, de

Toronto.

PRIX RÉGIONAL DE L'INFORMATION

(Association nationale des Directeurs de l'Informa-

tion du Canada)

The Great Heart Buddhist Monastery — Prix Dan

(McArthur) a CBMT Montréal

CONCOURS DE LA PUBLICITÉ FRANÇAISE

(Publicité-Club de Montréal)

Cod d'Or, le grand prix annuel pour la meilleure

annonce de télévision sur ruban magnéto-

scopique, pour la campagne **Culture et Information**

filmée. Texte: Lise Campau, producteur; Jacques

Lamoureux, réalisateur; Henri Städt, de Radio-

Canada à Montréal.

Cod d'Or, le grand prix annuel de télévision pour

services de plus de 30 secondes, pour la

campagne **Enfants-adultes** avec le slogan L'En-

fant, pour nous, c'est important. Texte: Lise

Campeau, réalisateur; Martin Lefebvre, de

Radio-Canada à Montréal

PRIX DE LITTÉRATURE DE JEUNESSE EN

LANGUE FRANÇAISE

(décerné par le Conseil des Arts du Canada)

Claude LaFontaine, créateur des poupées en papier

de *L'Evangile en papier* (Radio-Canada, Montréal)

PRIX GOLDEN CLOUD

James McKerr (technicien de maintenance TV

Toronto) — Présenté par les réalisateurs de

télévision de Radio-Canada à Toronto à une seule

personne en reconnaissance de l'aide et de l'appui

qu'ils ont reçus de nombreux membres du

personnel dont les services ne sont pas reconnus

publiquement

AWA VISUAL COMMUNICATIONS AWARD

(présenté par Aviation/Space Writers Association)

A Bridge in the Sky (de la série *Flight* — *The*

Passionate Affair) — Réalisée par Cameron

Graham d'Ottawa

YORKTON INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

Honour Thy Father (de la série *Here to Stay*) —

Meilleure dramatique de télévision. Réalisation de

David Peddie, mise en scène de Anthony Perris et

texte de Nika Ryiski

Illusion — Prix du meilleur film pour enfants

Animation de Frédéric Back (Radio-Canada.

Montréal).

Gordon Pinsent — Meilleur acteur pour entrée

dans *Horse Latitudes* (Coproducton de Radio-

Canada et de Rosebud Films).

Jackie Burroughs — Meilleure actrice, pour son rôle

dans *Il Wasn't Meant to Be Here* (Radio-Canada)

Réalisée par les cinq réalisateurs mentionnés

ci-dessus

Toronto). Présente chaque année à un particulier

Larry Gosnell (cinéaste de Radio-Canada à

PRIX POUR SERVICES INSIGNES DE LA

FEDERATION OF ONTARIO NATURALISTS

Canada

Canada

PRIX ACTRA

(Association of Canadian Television and Radio Artists)

Donald Sutherland — Earle Grey Award pour la

meilleure interprétation dans un premier rôle à la

télévision, pour son interprétation du Dr Norman

Bethune dans *Bethune*

Joan Gregson — Andrew Allan Award pour la

meilleure interprétation à la radio, pour son

interprétation de *Mira* dans *The Path* (CBC Stage,

1977)

Nancy White — Meilleure interprétation de variétés

à la radio, pour *Sunday Morning Cabaret*.

Tony Sheer — Meilleur auteur dramatique de

télévision, pour *The Fighting Men*.

Rod Coneybeare — Meilleur auteur dramatique

radiophonique, pour *The Man who Hated Dogs*

(*Chinatown*)

Martyn Burke et **Bill MacAdam** — Meilleurs auteurs

d'un documentaire à la télévision, pour *Connec-*

tions

Jim Winter — Meilleur auteur d'un documentaire

radiophonique, pour *La Jeune fille et la mort*

(*After Franz Schubert*)

Ernie Coombs — Meilleure émission enfantine de

télévision, pour la série *Mr. Dressup*.

Les Carlson — Meilleure interprétation dans un

second rôle à la télévision, pour son interprétation

de *Steve dans Raku Fire* (*For the Record*)

Aberlan — Meilleure émission de télévision de

l'année, réalisée et mise en scène par John

Thompson

A Bite of the Big Apple — Meilleure émission

radiophonique de l'année, réalisée par Malka

Hime! (Special Occasion).

Gordon Sinclair Award

Linden MacIntyre — Meilleure émission

des opinions franches et son intégrité en radiodiffu-

sion, pour son exposé, *Power and Profit* (*The*

Times of Max Aitken).

Eric Krichbaum, pour avoir su assurer une haute

qualité de l'image, malgré des conditions at-

mosphériques défavorables et des difficultés

pour la photographie dans *Beaverbrook: The Life and*

Times of Max Aitken.

Harry Makin, C.S.C., pour l'excellence soutenue de

les de haute qualité:

Prix spéciaux Anik pour contributions professionnel-

Foster Hewitt Award

Don Wittman, Radio-Canada Winnipeg, pour son

"excellence dans le reportage d'émissions spor-

tives

John Drainie Award

John Wayne et **Franz Shuster**, pour leur "contribu-

tion insigne à la radiodiffusion".

PRIX ANIK

(Créé en 1976 en témoignage de reconnaissance

pour des contributions professionnelles de haute

qualité dans la réalisation de films pour la télévision

de Radio-Canada. Le Prix Anik comprend, de plus,

le Prix Wilderness créé en 1963 à la mémoire de

trois cinéastes canadiens tués lors du tournage du

film *Wilderness*.)

Beaverbrook: The Life and Times of Max Aitken —

Prix Wilderness pour le meilleur documentaire à la

télévision de Radio-Canada en 1976.

D'après Franz Schubert: La Jeune fille et la mort —

Prix Anik pour la meilleure émission musicale à la

télévision de Radio-Canada en 1976.

A Gift to Last — Prix Anik pour la meilleure

dramatique à la télévision de Radio-Canada en

1976.

Prix spéciaux

John McCreery (Toronto) réalisateur, metteur en

scène et auteur de *Beaverbrook: The Life and*

Times of Max Aitken.

Guy Rajotte (Montréal), réalisateur de *D'après*

Franz Schubert: La Jeune fille et la mort.

Herb Roland (Toronto), réalisateur et **Stephen Katz**

(Toronto), metteur en scène de *A Gift to Last*.

Prix spéciaux Anik pour contributions professionnel-

les de haute qualité:

Harry Makin, C.S.C., pour l'excellence soutenue de

la photographie dans *Beaverbrook: The Life and*

Times of Max Aitken.

Eric Krichbaum, pour avoir su assurer une haute

qualité de l'image, malgré des conditions at-

mosphériques défavorables et des difficultés

pour la photographie dans *Beaverbrook: The Life and*

Times of Max Aitken.

Harry Makin, C.S.C., pour l'excellence soutenue de

la photographie dans *Beaverbrook: The Life and*

Times of Max Aitken.

Eric Krichbaum, pour avoir su assurer une haute

qualité de l'image, malgré des conditions at-

mosphériques défavorables et des difficultés

Foster Hewitt Award

Don Wittman, Radio-Canada Winnipeg, pour son

"excellence dans le reportage d'émissions spor-

tives

John Drainie Award

John Wayne et **Franz Shuster**, pour leur "contribu-

tion insigne à la radiodiffusion".

PRIX ANIK

(Créé en 1976 en témoignage de reconnaissance

pour des contributions professionnelles de haute

qualité dans la réalisation de films pour la télévision

de Radio-Canada. Le Prix Anik comprend, de plus,

le Prix Wilderness créé en 1963 à la mémoire de

trois cinéastes canadiens tués lors du tournage du

film *Wilderness*.)

Beaverbrook: The Life and Times of Max Aitken —

Prix Wilderness pour le meilleur documentaire à la

télévision de Radio-Canada en 1976.

D'après Franz Schubert: La Jeune fille et la mort —

Prix Anik pour la meilleure émission musicale à la

télévision de Radio-Canada en 1976.

A Gift to Last — Prix Anik pour la meilleure

dramatique à la télévision de Radio-Canada en

1976.

Prix spéciaux

John McCreery (Toronto) réalisateur, metteur en

scène et auteur de *Beaverbrook: The Life and*

Times of Max Aitken.

Guy Rajotte (Montréal), réalisateur de *D'après*

Franz Schubert: La Jeune fille et la mort.

Herb Roland (Toronto), réalisateur et **Stephen Katz**

(Toronto), metteur en scène de *A Gift to Last*.

Prix spéciaux Anik pour contributions professionnel-

les de haute qualité:

Harry Makin, C.S.C., pour l'excellence soutenue de

la photographie dans *Beaverbrook: The Life and*

Times of Max Aitken.

Eric Krichbaum, pour avoir su assurer une haute

qualité de l'image, malgré des conditions at-

mosphériques défavorables et des difficultés

pour la photographie dans *Beaverbrook: The Life and*

Times of Max Aitken.

Harry Makin, C.S.C., pour l'excellence soutenue de

la photographie dans *Beaverbrook: The Life and*

Times of Max Aitken.

Eric Krichbaum, pour avoir su assurer une haute

qualité de l'image, malgré des conditions at-

mosphériques défavorables et des difficultés

Foster Hewitt Award

Don Wittman, Radio-Canada Winnipeg, pour son

"excellence dans le reportage d'émissions spor-

tives

John Drainie Award

John Wayne et **Franz Shuster**, pour leur "contribu-

tion insigne à la radiodiffusion".

PRIX ANIK

(Créé en 1976 en témoignage de reconnaissance

pour des contributions professionnelles de haute

qualité dans la réalisation de films pour la télévision

de Radio-Canada. Le Prix Anik comprend, de plus,

le Prix Wilderness créé en 1963 à la mémoire de

trois cinéastes canadiens tués lors du tournage du

film *Wilderness*.)

Beaverbrook: The Life and Times of Max Aitken —

Prix Wilderness pour le meilleur documentaire à la

télévision de Radio-Canada en 1976.

D'après Franz Schubert: La Jeune fille et la mort —

Prix Anik pour la meilleure émission musicale à la

télévision de Radio-Canada en 1976.

A Gift to Last — Prix Anik pour la meilleure

dramatique à la télévision de Radio-Canada en

1976.

Prix spéciaux

John McCreery (Toronto) réalisateur, metteur en

scène et auteur de *Beaverbrook: The Life and*

Times of Max Aitken.

Guy Rajotte (Montréal), réalisateur de *D'après*

Franz Schubert: La Jeune fille et la mort.

Herb Roland (Toronto), réalisateur et **Stephen Katz**

(Toronto), metteur en scène de *A Gift to Last*.

Prix spéciaux Anik pour contributions professionnel-

les de haute qualité:

Harry Makin, C.S.C., pour l'excellence soutenue de

la photographie dans *Beaverbrook: The Life and*

Times of Max Aitken.

Eric Krichbaum, pour avoir su assurer une haute

qualité de l'image, malgré des conditions at-

mosphériques défavorables et des difficultés

pour la photographie dans *Beaverbrook: The Life and*

Times of Max Aitken.

Harry Makin, C.S.C., pour l'excellence soutenue de

la photographie dans *Beaverbrook: The Life and*

Times of Max Aitken.

Eric Krichbaum, pour avoir su assurer une haute

qualité de l'image, malgré des conditions at-

mosphériques défavorables et des difficultés

Foster Hewitt Award

Don Wittman, Radio-Canada Winnipeg, pour son

"excellence dans le reportage d'émissions spor-

tives

John Drainie Award

John Wayne et **Franz Shuster**, pour leur "contribu-

tion insigne à la radiodiffusion".

PRIX ANIK

(Créé en 1976 en témoignage de reconnaissance

pour des contributions professionnelles de haute

qualité dans la réalisation de films pour la télévision

de Radio-Canada. Le Prix Anik comprend, de plus,

le Prix Wilderness créé en 1963 à la mémoire de

trois cinéastes canadiens tués lors du tournage du

film *Wilderness*.)

Beaverbrook: The Life and Times of Max Aitken —

Prix Wilderness pour le meilleur documentaire à la

télévision de Radio-Canada en 1976.

D'après Franz Schubert: La Jeune fille et la mort —

Prix Anik pour la meilleure émission musicale à la

télévision de Radio-Canada en 1976.

A Gift to Last — Prix Anik pour la meilleure

dramatique à la télévision de Radio-Canada en

1976.

Prix spéciaux

John McCreery (Toronto) réalisateur, metteur en

scène et auteur de *Beaverbrook: The Life and*

Times of Max Aitken.

Guy Rajotte (Montréal), réalisateur de *D'après*

Franz Schubert: La Jeune fille et la mort.

Herb Roland (Toronto), réalisateur et **Stephen Katz**

(Toronto), metteur en scène de *A Gift to Last*.

Prix spéciaux Anik pour contributions professionnel-

les de haute qualité:

Harry Makin, C.S.C., pour l'excellence soutenue de

la photographie dans *Beaverbrook: The Life and*

Times of Max Aitken.

Eric Krichbaum, pour avoir su assurer une haute

qualité de l'image, malgré des conditions at-

mosphériques défavorables et des difficultés

pour la photographie dans *Beaverbrook: The Life and*

Times of Max Aitken.

Harry Makin, C.S.C., pour l'excellence soutenue de

la photographie dans *Beaverbrook: The Life and*

Times of Max Aitken.

Eric Krichbaum, pour avoir su assurer une haute

qualité de l'image, malgré des conditions at-

mosphériques défavorables et des difficultés

Teneur des émissions
du réseau
français de radio FM-stéréo

(Au cours d'une semaine type de l'hiver 1978)

Catégories du CRTC	Heures
Nouvelles	1:11
Services à la communauté	1:00
Documentation	17:42
Passé-temps, jeux, artisanat et techniques	2:30
Sports	0:10
Intérêt général	5:35
Créations orales, autres	4:7
Musique générale	
Musique populaire générale	6:11
Genre rock	
Genre "country and western"	
Genre folk et	
Genre jazz	
Musique traditionnelle et musique pour auditor spécialisé	
Musique classique	72:03
Opéra	6:30
Opérette et théâtre	5:4
Lyrrique	
Folklore	1:44
Jazz	4:00
Religieux non-classique	3:3
Total	100:2

neur des émissions
réseau
gais de radio FM-stéréo

ours d'une semaine type de l'hiver 1978)

Horaires du CRTC	Heures	%
elles ces à communauté entation s-temps, jeux, mat et techniques	10:20	7.7
	24.47	18.6
	1:44	1.3
	2:05	1.6
ions orales, autres	6:02	4.5
ue générale	1:25	1.1
rock	1:20	1.0
"country and western"	1:00	0.7
jazz	—	—
ue traditionnelle et musicale pour auditoire	70:21	52.7
ne classique	4:21	3.2
tte et théâtre	2:55	2.2
re	7:15	5.4
aux non-classique	133.35	100.0

Teneur des émissions du réseau radiophonique français 'limite' (AM)*

(Au cours d'une semaine type de l'hiver 1978)

Catégories du CRTC	Circuit fermé	Étranger	Total	
Nouvelles	11:12	—	11:12	11.4
Services à la communauté	4:08	—	4:08	4.2
Documentation	25:26	—	25:26	26.0
Passe-temps, jeux, artisanat et techniques	—	—	—	—
Sports	5:42	—	5:42	5.8
Intéret général	10:07	—	10:07	10.3
Créations, essais, autres	1:45	—	1:45	0.8
Musique générale	20:16	18:52	39:08	39.9
Musique populaire générale	—	—	—	—
Genre rock	—	—	—	—
Genre country and western	—	—	—	—
Genre folklore	—	—	—	—
Genre jazz	—	—	—	—
Musique traditionnelle et musique pour auditoire spécialisé	—	1:35	1:35	1.6
Musique classique	—	—	—	—
Opéra	—	—	—	—
Opérette et théâtre lyrique	—	—	—	—
Folklore	—	—	—	—
Jazz	—	—	—	—
Religieux non-classique	—	—	—	—
Total	77:36	20:27	98:03	100.0
%	79.1	20.9	100.0	100.0

neur des émissions du réseau
 diophonique français "de base" *

ours d'une semaine type de l'hiver 1978)

gories du CRTC	Canadienne	Étrangère	Total Heures	%
elles	10:42	—	10:42	10.6
ces à la communauté	4:23	—	4:23	4.3
mentation	23:12	—	23:12	22.9
e-temps, jeux, artisanat	—	—	—	—
echniques	—	—	—	—
s	5:12	—	5:12	5.1
général	10:07	—	10:07	10.0
ons orales, autres	3:15	—	3:15	3.2
ue générale	15:25	14:22	29:47	29.4
ue populaire générale	—	—	—	—
rock	—	—	—	—
"country and western"	—	—	—	—
folklore	—	—	—	—
jazz	—	—	—	—
ue traditionnelle et musique pour auditoire spécialisé	7:22	2:50	10:12	10.1
ue classique	—	4:00	4:00	3.9
itte et théâtre lyrique	—	:27	27	0.5
ux non-classique	—	—	—	—
Total	79:38	21:39	101:17	100.0
%	78.6	21.4	100.0	—

ations AM et FM monaurales servent toutes à distribuer le programme du réseau de base
 eau de base assure une combinaison d'émissions des services AM et FM stéréophonique aux villes où il n'y a pas de station
 iophonique de Radio-Canada

(Au cours d'une semaine type de l'hiver 1978)

Catégories du CRTC	Périodes régionales			Périodes nationales		Total	%
	Canada	Étrangère	Canadienne	Étrangère	Heures		
Musique	2:38	—	12:47	—	15:25	15.2	
Services à la communauté	2:55	—	25	—	3:20	3.3	
Documentation	:10	—	35:05	—	35:15	34.7	
Passé-temps, jeux, artisanat	1:54	—	1:18	—	3:12	3.2	
Sports et techniques	:31	—	:55	—	1:26	1.4	
Intérêt général	—	—	1:05	—	1:05	1.1	
Créations orales, autres	—	—	3:57	—	3:57	3.9	
Musique générale	:45	1:00	2:21	4:05	8:11	8.0	
Genre folklorique	—	—	1:25	1:30	2:55	2.9	
Genre "country and western"	—	—	:40	:20	1:00	1.0	
Genre folklorique	—	—	1:00	—	1:00	1.0	
Genre jazz	—	—	—	—	—	—	
Musique traditionnelle et musique pour auditoire spécialisé	:55	—	10:40	7:15	18:50	18.5	
Musique classique	—	—	—	—	—	—	
Opéra	—	—	—	4:00	4:00	3.9	
Opérette et théâtre lyrique	—	—	—	:55	:55	0.9	
Folklore	—	—	—	—	—	—	
Jazz	—	—	1:00	—	1:00	1.0	
Religieux non-classique	—	—	—	—	—	—	
Tota	9:48	1:00	72:38	18:05	101:31	100.0	
%	9.7	1.0	71.5	17.8	100.0	100.0	

neur des émissions du réseau français de télévision

année du 1^{er} avril 1977 au 31 mars 1978
ouverture à 24h00)

Catégorie du CRTC	Produites par R.-C.	Autres	E.-U.	France	Autres pays	Total heures	%
Canadienne							
Étrangère							
Émissionnelles et commentaires	219:06	—	—	—	—	219:06	4.2
Émissions locales et régionales	50:56	—	—	—	—	50:56	1.0
Émissions publiques et communautaires	559:31	151:16	23:50	61:25	47:34	843:36	16.3
Émissions d'information	135:50	5:00	—	1:00	2:31	144:21	2.8
Émissions scolaires	—	86:08	—	—	—	86:08	1.7
Émissions extra-scolaires	192:35	262:00	17:45	—	5:30	477:50	9.3
Émissions de divertissement	31:05	7:10	—	1:08	0:55	40:18	0.8
Émissions de poésie et de littérature	480:40	173:57	526:15	453:40	349:23	1983:55	38.4
Émissions de jeux et de concours	52:27	32:30	—	6:00	6:20	97:17	1.9
Émissions de musique-hall	371:51	5:50	—	22:27	5:52	406:00	7.9
Émissions de sciences	39:18	—	—	—	6:42	46:00	0.9
Émissions de danse — théâtre et opéra	70:07	5:00	7:39	14:59	24:38	122:23	2.4
Émissions de poésie et de littérature	18:00	—	—	—	—	18:00	0.3
Émissions de littérature — séries et feuilletons	—	—	—	—	—	—	0.1
Émissions de recherche scientifique	524:45	19:08	76:54	—	0:30	621:17	12.0
Émissions de plein air	2746:11	747:59	652:23	560:39	453:25	5160:37	100.0
	53.2	14.5	12.6	10.9	8.8	100.0	

Teneur des émissions du réseau anglais de télévision

une année du 1er avril 1977 au 31 mars 1978
(de l'ouverture à 24h00)

Catégories du CRTC	Canadienne		Étrangère		Total	heures	%
	Produits	Autres	E.-U.	Autres			
Information	258:40	—	—	—	258:40	6.3	
Nouvelles et commentaires							
Affaires locales et spéciales	28:40	—	2:30	6:35	37:45	0.9	
Affaires publiques et causeries	61:35	24:55	0:30	28:25	667:25	16.3	
Religion	85:30	—	—	0:25	85:55	2.1	
Éducation	29:30	35:00	—	—	64:30	1.6	
a) scolaire							
b) extra-scolaire	466:40	171:35	269:45	34:48	942:48	23.1	
Diversissement							
Musique et danse	61:30	—	1:00	1:00	63:30	1.6	
Théâtre, poésie et récits	124:00	24:00	697:08	153:22	998:30	24.5	
Questionnaires et jeux	90:05	—	59:55	8:05	168:45	4.1	
Arts, lettres et sciences	99:15	1:30	—	—	—	—	
Varités et music-hall							
Musique et danse —							
sérieuses	61:30	—	—	11:50	73:20	1.8	
Théâtre, poésie et récits —							
sérieux	18:30	—	—	—	18:30	0.5	
Critique d'art	41:30	—	—	1:15	42:45	1.0	
Recherche scientifique							
Sports et plein air	478:55	2:55	74:45	13:31	570:06	14.0	
Sports et plein air	2457:50	259:55	1105:33	259:16	4082:34	100.0	
Total	60:2	6.4	27.1	6.3	100.0		

Les centres de la radio nordique

Le Service du Nord de Radio-Canada a été créé en 1988 pour assurer aux gens de nos régions

leurs besoins particuliers tout en renforçant leur sens d'appartenance à la communauté

canadienne. Les stations de radio de Yellowknife, Frobisher Bay et Inuvik (Territoires du Nord-Ouest)

et de Whitehorse (Yukon) desservent un réseau de villages et d'établissements environnants qui se

grouperont en sous-régions: le Mackenzie, la terre de

Bathin, le Delta et le Yukon.

Les centres actuels étant fort éloignés du district

du Keewatin et de l'Arctique centrale, on cherche à

station d'Inuvik fournit déjà des émissions

spéciales destinées à l'Arctique centrale et une

enquête prévue pour l'an prochain cernera

d'autres besoins particuliers. On propose la

création d'un centre sous-régional de production à

Rankin Inlet qui alimentera par satellite les

émetteurs de Radio-Canada dans la région du

Le programme

Le service offre à son auditoire un assortiment

de programmes variés, adaptés aux besoins

sous-régionaux, territoriaux et nordiques. Un

élément essentiel du service consiste à offrir des

émissions dans les langues et dialectes des

peuples indiens et inuit, émissions qui reflètent

leurs valeurs et traditions. Des émissions du réseau

national, comme le *Compétitif*, le programme

Dans le Yukon, Radio-Canada, qui assure le seul

service d'information radiophonique à l'échelle du

territoire, cherche surtout à enrichir ses émissions

d'actualités, de nouvelles et d'information. Les

questions gouvernementales étant fort discutées

dans le Yukon à l'heure actuelle, la station de

Radio-Canada s'efforce de présenter une

série d'émissions sur les questions de la constitu-

tion, sur l'évolution du gouvernement et sur la

politique nationale dans la région.

De même, vu la volonté du gouvernement des

Territoires du Nord-Ouest d'obtenir des pouvoirs

réglementaires, le programme a été révisé

de plus en plus la politisation de la vallée du

Mackenzie. Des documentaires spéciaux d'af-

aires publiques, en examinant l'évolution politique

des Territoires du Nord-Ouest, ont ajouté une

nouvelle dimension à la série d'émissions d'intérêt

des animateurs et les responsables des émis-

sions d'information se déplacent de plus en plus

pour visiter les établissements situés à une certaine

distance des centres de programmation. À Inuvik,

les animateurs des émissions d'information ont

envoyé des cars de reportage dans cinq différents

endroits du réseau du Delta, d'où ils diffusent des

émissions régulières. La station d'Inuvik réalise

également deux émissions *Radio Noon*, une en

anglais pour l'auditoire anglophone et une en

inuvialoosk pour les communautés autochtones.

Formation

Une partie toujours plus importante du budget du

Service du Nord est consacrée à la formation des

annonceurs et du personnel des nouvelles, au

moyen de cours qui se donnent dans le Nord et

dans d'autres régions du Canada. La formation

technique a également augmenté au cours de

l'année dernière, l'accent étant mis sur la formation

sur place offerte par le personnel de notre

ingénierie dans les centres de production du nord.

D'autres cours à l'intention des techniciens du nord

ont été donnés au siège de l'ingénierie à Montréal.

Évaluation du programme

Au cours de l'année, les responsables et

animateurs de Radio-Canada et les résidents des

communautés se sont rencontrés pour faire une

évaluation publique du programme de la radio. Ces

rencontres permettent à l'auditoire de s'ouvrir sur

les divers aspects des émissions et de l'exploita-

tion de la Société. Souvent, les discussions s'axent

sur la télévision, source de divertissement et

d'information qui revêt maintenant une importance

de plus en plus grande pour les gens du Nord. Ces

Échanges d'opinions sont fort utiles et il en es-

résulte quelques modifications d'horaire.

C'est avec plus ou moins de succès qu'on a

de renseigner les radiodiffuseurs de langues

indigènes sur les réactions de leurs auditoire

Inuvik, une méthode expérimentale consiste

recours à des auditeurs témoins dans différe-

endroits qui font la critique du contenu et de la

qualité des émissions.

Notre station de Frobsisher Bay, qui desser-

auditoire composé essentiellement d'Inuit, c,

à "inuktitutiser" sa radio. C'est dans cet espr

qu'elle a lancé une version inuktitut de l'inform

nationale et internationale.

Aux yeux de nombreux jeunes Inuit, la lang

inuktitut authentique est maintenant corromp

connaissant aussi bien l'anglais que l'inuktitut

viennent souvent à parler un mélange des de

des emprunts à l'anglais et les radiodiffuseur

langues. On cherche maintenant à désangl

les émissions, avec l'aide d'un comité consu

composé de membres de la communauté ay

des talents linguistiques qui offre ses conseil

bon usage inuktitut.

Bien que les émissions en langues indigèn

aient augmenté sans cesse au cours des ann

principal obstacle à leur multiplication souven

le petit nombre de radiodiffuseurs autochtes

ayant une formation suffisante pour travailler

nos stations. La concurrence entre ministères

groupes des droits des autochtones et autres

organismes pour obtenir les services du pers

autochtone spécialisé est âpre. Pour encoura

les candidats qui ne veulent pas s'engager à

temps, Radio-Canada offre des possibilités

d'emploi à temps partiel.

Le centre de production de Montréal

Le centre de production du Sud, à Montréal,

coordonne la production des émissions régio-

pour le Nord et assure également la program

d'un service sur ondes courtes émanant de n

donnée. C'est une dizaine de semaines de la région. C'est un apport régional. n qui auront bénéficié de cet apport régional. ns le cadre de ses activités avec la nuaire *radiophonique des programmes de française*, la radio aura réalisé, d'octobre à juin 1978, quatre grandes émissions de heures chacune, au cours desquelles les ours du Canada, de la France, de la Suisse et Belgique auront communiqué par téléphone. L'absence des communautés linguistiques, ment géographique.

La série sur *Jésus, fondateur du christianisme*, a porté un succès inattendu, compte tenu de la teneur intellectuelle de ces émissions. Les étant disponibles sur demande expresse diteurs, il faut les tirer à 2 500 exemplaires le semaine: une vrai best-seller pour le da français.

La série *La Reève* a fait titre quelque 150 nouveaux interprètes, grâce recherche inlassable et grâce à l'association dio-Canada au festival de la chanson de y.

radio FM a, cette année encore, élargi et itifié ses thèmes. *Les Après-midis de la culture* a utilisé de nouvelles séries de documentaires sources de la modernité, le théâtre dans le a, l'histoire des grands aliments, les sys- de communications, les institutions es du Canada. L'émission musicale *Au gré m/aise* a fait appel, deux fois la semaine, à ésentateurs de Québec et d'Ottawa. On a devant le public, à Québec, une dramatique radio, ouvrant ainsi la voie à l'organisation iques soirées publiques de musique et de contributions des stations régionales aux ons musicales et culturelles ont continué de mentation des contributions se manifeste , cette année, à *Banc d'essai*, pour jeunes, et à la *Feuilleton*, qui présente des

indites radiophoniques, habituellement sous forme de dramatiques.

C'est dans les émissions d'information et de service public que les stations régionales peuvent le mieux refléter les réalités de leur milieu. Elles le font six ou sept heures par jour, aux meilleures heures d'écoute. C'est un domaine de la programmation où la constance et la qualité du service risquent de passer inaperçues, la matière ne se prêtant pas toujours à des émissions spectaculaires. C'est l'humble pain quotidien de la radio, modeste et essentiel.

Au delà de ce service de base, toutes les stations prennent des initiatives qui leur sont propres, en conformité avec les particularités de la région. À titre d'exemples, mentionnons que la station de Moncton produit en parallèle, à la même heure, deux émissions différentes destinées à des sous-régions différentes. La station de Chicoutimi embauche comme relève d'été des étudiants en communication d'un collège de la région. Celle de Windsor (Ontario) a produit deux longues émissions bilingues, en collaboration avec CBE, pour célébrer le premier juillet et le premier janvier. La station de St-Boniface participe à sa façon au Festival des voyageurs, en organisant un déjeuner aux crêpes, où les auditeurs sont servis par des élèves d'écoles secondaires. La station de Regina a collaboré à un atelier d'une pleine journée, sur les médias, au Collège de Gravelbourg.

Un peu partout, mais surtout dans les provinces de l'Ouest, les collèges et universités anglophones ou bilingues demandent à la radio des textes, des émissions ou des collaborateurs, pour compléter leur enseignement de la langue française ou de l'histoire du Canada français.

On pourrait multiplier les exemples de cette sorte, pour illustrer la place grandissante que prennent les stations de Radio-Canada dans la vie régionale, de même que les entreprises communes qu'elles mènent avec toutes sortes d'institutions sociales ou culturelles.

grandes questions controversées qui font l'objet d'un grand débat en actualité, telles le Livre vert sur l'éducation, la Gendarmerie Royale du Canada et la Loi.

On ne peut passer sous silence une réalisation concrète du *Plan d'action* du Président A. W. Johnson qui a pris place les 18, 19 et 20 novembre 1977 à Peterborough en Ontario. Les cadres et artisans de l'information des deux réseaux se sont rencontrés pour échanger en profondeur sur les politiques et la programmation des émissions d'information et d'affaires publiques. Nul doute que ces trois jours d'échanges ont permis une réflexion en profondeur sur le souci constant qui nous caractérise, à savoir l'observer-vance des normes les plus élevées d'éthique professionnelle.

L'information à la radio, cette année, a maintenu une hausse remarquable de sa cote d'écoute par rapport à 1976-1977. Une étude comparative de l'automne 1976 et de l'automne 1977 nous indique une hausse de 37% pour le grand bulletin de 18h00. Les différents *Présents* ont augmenté leur audience d'environ 10%. Le samedi, mentionnons *Le Monde ce matin* qui voit une hausse de son auditoire de 29%, et *Le Monde ce midi* une hausse de 39%, sans oublier *l'Econothèque* qui accuse une hausse de 36%.

Tout comme à l'information-télévision, l'année écoulée fut, pour l'information à la radio, une année d'expansion, d'enrichissement des structures de qualité des émissions existantes, et d'autre part, d'une part de consolidation, d'amélioration de la qualité des émissions existantes, et d'autre part, d'accueil permettant ainsi de traiter à fond tous les aspects de l'actualité tout en mettant l'accent sur un meilleur reflet de la réalité canadienne et sur un apport marqué des stations régionales.

La qualité des reportages depuis Ottawa et Québec fut améliorée grâce à la mise sur pied de bureaux dans ces deux villes et à l'affectation de reporters permanents. L'effectif de la salle des nouvelles à la tête du réseau fut augmenté afin de permettre la mise à jour d'heure en heure des bulletins de nouvelles nationales alimentés vers chaque région du pays, complétant ainsi le service régional d'informations propre à chaque région. Enfin l'établissement du bureau d'Ottawa s'est traduit par un enrichissement de la vie politique fédérale dans les radiojournaux et par la diffusion à l'antenne d'une heure hebdomadaire de récapitulatif des grands débats de la semaine à la Chambre des communes.

Pas moins d'une soixantaine d'émissions spéciales furent inscrites à l'antenne radio de Radio-Canada en 1977-1978, soit à des périodes privilégiées ou dans le cadre d'*Aux 20 heures*, cette grille d'accueil exceptionnelle qui permet une extension et un complètement à l'information quotidienne. Nous pouvons mentionner à titre d'exemples les 9 émissions spéciales d'une durée totale de 9 heures sur les audiences à travers le

pays de la Commission Pépin-Robarts et les émissions spéciales d'une durée de 3 heures les élections françaises.

En plus de *Présent national* qui a intensifié les ressources régionales pour mieux traiter en actualité les problèmes propres à chaque région nous la série *Les Héritiers de Lord Durham* comprenant 13 émissions faites par les régions francophones hors du Québec.

À l'automne 1977, on a lancé la série *À suivre* série hebdomadaire qui explore par les interviews hebdomadaires la nouvelle problématique contemporaine en profondeur la nouvelle problématique contemporaine et politique dans laquelle se trouvent le Canada. Dans la série hebdomadaire *Dossier de dépression* sur la vie quotidienne des Québécois de 1929 à 1939, les 14 émissions sur *La Vie quotidienne des Québécois de 1939 à 1945*, émissions sur *La Femme québécoise*.

Consciente de l'importance de l'information culturelle et artistique, la Société Radio-Canada ajouta en 1977, l'émission hebdomadaire d'heure *Au fil des arts*, en plus d'*Au fil des arts* quotidien de 20 minutes qui remplaçait le *Car des arts* de 9 minutes. Cette émission hebdomadaire, d'intérêt national et avec l'apport des tables-rondes sur les problèmes de l'heure dans le monde culturel.

À ses efforts constants pour refléter l'ensemble des réalités canadiennes, la radio ajoutait ces années deux initiatives majeures, au réseau de base. Une émission culturelle, *Le Pont des arts* entrepris une grande enquête d'une année sur l'aide des pouvoirs publics aux arts et aux artistes. La série est réalisée tout à tour dans chacune des stations régionales et analyse la situation dans toutes les régions du pays. Autre initiative pour le magazine d'intérêt général *La Vie quotidienne*, une des animatrices s'est déplacée à réaliser en multiples, au cours d'une semaine entière, des interviews dans les studios d'une

da ont continué leurs contributions à la
communication du réseau français. Poursuivant sa
série *Reflets d'un pays* produite par 15
différentes a permis aux téléspectateurs
de connaître les divers aspects de l'activité
à travers le pays. La série *Génies en herbe*
produite chaque année par une plus grande
équipe de stations permettant ainsi aux jeunes
talents du secondaire de plusieurs régions de
montrer leur connaissance au cours de ce quiz.
Les deux ans la saison d'été permet aux
jeunes de varier les produits dans certaines
régions de diffusion sur l'ensemble du réseau.
Cette année nous diffusons des émissions
spéciales par l'industrie privée. Cette année des
émissions comme *Le Son des Français d'Amérique*, *Un
goût, une manière* ont rappelé les sources
canadiennes, de l'architecture, de l'artisanat
musique, *Les Arrivants* une prestigieuse série
canadienne. L'arrivée de divers groupes
étrangers par la Compagnie Pétrolière Impériale
retracent l'histoire de divers groupes
canadiens constituant la mosaïque canadienne.
Les huit épisodes qui constitueront la série
canadienne ont été diffusés cette année.
Ces productions du réseau anglais de
Canada comme *The Beachcombers* (*Sur la
Pacifique*) et *The Inuit* (*Un esprit, un
territoire*) ont trouvé place à notre antenne, de même
que des productions européennes telles *Les
Batailles du passé*, *Les Grands Fleuves*
et *Le monde*.
Le domaine de l'information, les objectifs
de la philosophie... se sont traduits dans les
programmes existants, et d'enrichir les structures
de la réalité canadienne et sur un apport
des stations régionales.

postes de reporter itinérant à travers le pays pour le
Téléjournal, et a affecté deux équipes à la
réalisation de reportages à l'extérieur du Québec
pour la partie 'actualités' de *Ce soir*. Ces reporters
d'analyse des situations et des phénomènes qui
se situent au-delà des événements officiels.
Il faut souligner un autre facteur d'amélioration
de la qualité des reportages, soit l'affectation par
à l'Assemblée nationale du Québec depuis
septembre 1977. Les bureaux d'Ottawa et de
Québec furent achetés et le journalisme élec-
tronique introduit. L'établissement du bureau
d'Ottawa s'est traduit au *Téléjournal* par un
enrichissement, au moyen d'extraits des débats à
la Chambre des communes, de la vie politique
fédérale qui est le cœur même de la réalité
canadienne. De plus, chaque semaine une
récapitulation d'une heure des débats à la
Chambre des communes est présentée au
programme.
Ici, ailleurs, une émission hebdomadaire dont
l'auditoire a passé de 194 000 à au-delà de
400 000 téléspectateurs, en février, a permis aux
stations régionales de faire le point sur toute
question d'actualité permanente propre à chacune
d'elles mais susceptible d'intéresser l'ensemble de
l'auditoire du réseau français. Ici, ailleurs a produit
jusqu'à présent des reportages très diversifiés
allant de l'Union des Maritimes aux Jeux du
Commonwealth de 1978, en passant par l'énergie
hydro-électrique du Manitoba, le multiculturalisme
à Toronto et la situation des Indiens en Colombie-
Britannique et en Ontario.
En terme d'enrichissement, l'on ne peut passer
sous silence l'émission *Tel quel*, un dossier
trimestriel d'une heure et demie, mené en étroite
collaboration avec l'équipe du réseau anglais de
Quarterly Report pour diffusion conjointe des deux
réseaux, et portant sur des sujets d'importance et
d'intérêt nationaux avec la participation d'invités à
travers tout le pays.
L'émission veut surtout faire le point périodique-

ment sur l'état de l'évolution de la confédération
canadienne.
L'année 1977-1978 fut marquée par un accrois-
sement des émissions spéciales, ce qui témoigne
du souci constant de la Société Radio-Canada
d'être présente à toute actualité demandant une
couverture plus élaborée, une période d'antenne
plus longue que celle offerte par la grille régulière
inscrite à notre antenne dont pour être
mentionner que quelques-unes, les 4 sur la
Commission Pépin-Robarts, celles sur la confé-
rence fédérale-provinciale et la Première Minis-
trale royale au Canada, le jubilé royal, la
conférence des Premiers Ministres du Common-
wealth, la visite de M. René Lévesque à New-York
discours du Premier Ministre Trudeau à New-York
Le 60 a connu un nouveau départ sous
l'appellation de *Télemag* et avec le retour de Pierre
Nadeau comme animateur. Sa cote d'écoute, de
556 000 qu'elle était à son lancement le 20
septembre, est maintenant tout près du million
Télécopie pour sa part a continué l'opération
relance de 1976 et atteint un auditoire de près d'un
demi-million de téléspectateurs.
En affaires publiques, *Consommateurs avertis* a
poursuivi sa courbe ascendante pour dépasser le
million de téléspectateurs en février. *Science-
réalité* a fait un nouveau départ de par l'élargisse-
ment de ses objectifs aux domaines de la santé, de
l'environnement et des sciences humaines, et de
par un effort de vulgarisation de toutes les
questions scientifiques et de leur répercussion
dans notre vie quotidienne. Ce nouveau départ
s'est vu couronné par une augmentation sensible
de l'écoute qui approche maintenant le demi-
million.
L'année 1977-1978 fut également marquée par
des dossiers importants, *L'annuaire de la vie*,
des dossiers importants, *L'annuaire de la vie*,
contre, et a été une tribune où ont été discutées les

agglomerations and spaces

réalisées sur place.

province

Calgary a poursuivi le développement de ses

Le centre de Vancouver contribue pour

produites pour les réseaux AM et FM-

Pandemonium Medicine Show, distribuées à

Island Echoes, Émission locale, et dans Ceilidh

du Québec transmis par satellite de Montréal aux

tribune téléphonique hebdomadaire Cross-

Musique de Chez Nous.

Hamilton et dans le reportage d'événements tels le

aux réseaux nationaux, il y avait Whatever.

Noon et l'émission All in a Day a présenté

o. Les dramatiques sérieuses étaient à

mentateurs en matière d'agriculture et de

lites. Le premier résultat a été la création

des d'antenne aux émissions des centres

égion de l'ère-Neuve a réalisé les grands

Les mesures ont été prises pour produire des

gionale que nationale. Halitax a aussi

La Radio de langue anglaise

90 Minutes Live, The Magic Lie, Meeting Place, Canadian Express et Access.

Vancouver, qui offre toujours d'excellentes contributions au réseau, a produit au cours de cette saison *The René Simard Show* qui, de toutes les émissions canadiennes de variétés, a eu la plus grande écoute. Au nombre des autres réalisations de Vancouver, il y avait *Superspecial, Canadian Express*, la série dramatique pour enfants *The Magic Lie* et des dramatiques pour adultes dont les épisodes de *Sidestreel, For the Record* et des comédies de situation pilotes. En radiodiffusion régionale, la Colombie-Britannique a accueilli ses reportages d'informations provinciales et elle dispose à la législature provinciale à Victoria de caméras reliées par micro-ondes. Un nouveau service est à la recherche de talents et de textes, et de nouvelles séries de divertissement ont fait l'objet d'échanges régionaux.

Les émissions de nouvelles et d'actualités ont continué d'assurer le reportage le plus complet au pays des affaires nationales. De plus en plus fréquemment, ces deux grands secteurs collaboreront pour apporter aux auditeurs un dosage équilibré d'actualités, de reportages, d'analyses et d'opinions. L'exemple le plus notoire de cette collaboration est *Sunday Morning* qui, trois heures par semaine, présente un aperçu des événements politiques, économiques, culturels et autres qui constituent, au dire de l'introduction de l'émission, "une semaine dans la vie de la planète".

Le débat sur l'unité canadienne a fait régulièrement l'objet de reportages. Les émissions de Radio-Canada ont aussi prêté beaucoup d'attention à d'autres questions comme la disparité économique entre les diverses régions du Canada, le mécontentement chez les producteurs agricoles, ainsi que les ressources et le coût de l'énergie. La radio a assuré un reportage élaboré de la Conférence économique des Premiers ministres, tenue à Ottawa en février, où on a traité de nombreuses questions ayant trait à l'unité nationale.

Les délégués de la radio à notre colloque sur l'information tenu à Peterborough ont de nouveau constaté qu'ils partageaient bien des vues avec leurs collègues français et anglais de la radio et de la télévision. En fait de collaboration pratique, lorsque les conditions matérielles le permettent, les services anglais et français d'information se partagent les efforts des reporters bilingues et échangent des dépêches.

La radio a pu faire un usage abondant des retransmissions des débats de la Chambre des communes. Tous les jours, des reportages ont été intégrés dans les bulletins de nouvelles et, une fois la semaine, l'émission *The House* présente une analyse approfondie des délibérations de la Chambre durant la semaine.

La série *Ideas* au réseau FM-stéréo a présenté deux cycles d'émissions explorant le débat constitutionnel canadien et ses fondements, sous le titre *Referendum Canada*. Plusieurs émissions

ont exprimé la variété culturelle du pays: *Identité* a présenté les traditions musicales de divers groupes ethniques; *Friends*, la musique populaire du Québec; la série *Our Native Land* a porté sur Métis et les Indiens et *Between Ourselves* a présenté plusieurs documentaires depuis diverses régions du Canada et diffusés à l'échelle nationale. Les conclusions du rapport (1976) sur les émissions artistiques à la radio de langue anglaise de Radio-Canada ont donné lieu à un certain nombre de modifications dans l'organisation et les programmes. Au réseau AM, la programmation tranchée de musique sérieuse aux mêmes heures, chaque après-midi ou soirée, comme à R.S.V.P., *Mostly Music*, a grandement augmenté l'écoute ce genre de musique. Les reportages sur les arts, la lecture d'œuvres littéraires populaires ont été bien servis par *Nightcap*. Au réseau FM-stéréo, reportages sur les arts sont devenus des chroniques régulières du *Eric Friesen Show* et d'*Arts National*, deux émissions diffusées cinq jours par semaine.

Dans le domaine de la musique, un service de festivals a été créé pour coordonner et faciliter la présentation des festivals de Radio-Canada à travers le pays. Les Concours radio de Radio-Canada pour les jeunes compositeurs et les chorales d'amateurs occupent désormais une place permanente sur la scène musicale canadienne. Le Concours national de Radio-Canada reste un atout important pour le développement de jeunes artistes de concert canadiens. La production, la fabrication, la diffusion et la mise en marche possible des enregistrements de radiophoniques de Radio-Canada ont fait l'objet d'une étude détaillée en 1977 dont on attend un rapport d'ici à la fin de 1978.

Les efforts de Radio-Canada pour remettre à l'horaire des dramatiques radio ont été fructueux. Au réseau AM, *Stage* a été réalisé avec succès dans des grands centres de production, fournissant ainsi à chaque centre un période d'activité dramatique prolongée qui fait mieux valoir ses activités créatrices. *Playhouse*,

Dans la région des Prairies, les centres de Radio-Canada à Winnipeg, Regina et Saskatoon ont poursuivi le développement de leurs émissions d'information en début de soirée qui attirent des auditeurs de plus en plus importants. Des réalisations fort bien reçues du public ont relié la diversité culturelle du Manitoba, notamment Malanka, la célébration du nouvel an ukrainien, ou encore le *Mennonite Children's Choir* et le *Chai Folk Ensemble*, toutes deux diffusées sur le réseau national à travers *Music From The Prairie*. Les émissions de réseau émanant des Prairies, mentionnons *Hymn Sing* et *The Silver Broom Classic* de Winnipeg, l'émission palmarès artistiqu *Saskatchewan Summer*, et *Rock On The Prairie* ainsi que le documentaire de Saskatoon *Alvin* traitant d'un handicapé de 17 ans, émission qui a obtenu la meilleure cote d'appréciation au cours de

Terre-Neuve était représentée dans la programmation nationale par ses reportages sur les deux émissions régulières du réseau comme *Canadian Express*, 90 Minutes Live, *Front Page Challenge* et *Take 30*. Sur le plan régional, Terre-Neuve a créé quelques mini-séries faisant appel aux talents des artistes locaux et elle a lancé une comédie de situation pilote intitulée *Up at Ours*.

Dans les Maritimes, Halifax a ajouté à sa production d'émissions d'affaires publiques une série d'enquête, *The MacIntyre File*, qui a été primée. À l'échelle locale, les dramatiques et les variétés ont offert des occasions intéressantes aux écrivains et aux artistes de la région. Les contributions aux émissions nationales ont figuré dans les séries *That Maritime Feeling*, *Summer Country*, *Meeting Place*, *Access*, *Canadian Express*, *Country Canada* et *The A.L. Seaton*.

Cours de l'année, le réseau a fourni une variété de retransmissions de sports : internationaux, amateurs et professionnels. Pour réduire le bouleversement du aux heures de pointe, occasionne parfois retransmissions sportives, il a été décidé de commencer les retransmissions de baseball de la semaine avant la fin des finales de Dans les nouveaux horaires de l'«Ouest», il était diffusé en direct afin de ne pas avoir l'heure des émissions de nouvelles et

La Direction

(Le 31 mars 1978)

A. W. Johnson
 Président
 Pierre DesRoches
 Vice-président exécutif
 Exploitation
 Raymond David
 Vice-président et directeur général, Division des services
 français
 D. W. MacPherson
 Vice-président et directeur général, Division des services
 anglais

Direction générale
 Jacques Alléyn, C.R.
 Chef des services juridiques
 Arthur C. Boughner
 Vice-président aux finances
 Guy Coderre
 Vice-président aux ressources humaines
 R. C. Fraser
 Vice-président aux affaires générales et adjoint du Président
 N. R. Grover
 Vice-président à l'ingénierie
 Peter Herndorf
 Vice-président à la planification
 Peter Meggs
 Vice-président aux relations avec le public
 Marcel Deschamps
 Vice-président adjoint à la planification
 Gerald A. Flaherty
 Chef adjoint du service juridique
 N. L. Magnusson
 Vice-président adjoint aux ressources humaines
 André Ste-Marie
 Vice-président adjoint à l'ingénierie

Division des services français
 Jacques Landry
 Directeur général adjoint, DSF
 J. M. Dube
 Directeur de la télévision, DSF
 Jean Blais
 Directeur de la radio, DSF
 W. Tremblay
 Directeur de l'information, DSF
 Guy Thénault
 Directeur des stations à Montréal
 P. G. Tremblay
 Directeur des services français à Toronto
 Léo Rémillard
 Directeur des services français (Prairies et Alberta)
 Jacques D. Landry
 Directeur des services français à Vancouver
 Division des services anglais
 Denis Harvey
 Directeur général adjoint, DSA
 R. N. Garrick
 A. T. Desmarais
 Directeur de la télévision, DSA
 Len Laak
 Directeur de la radio, DSA
 W. Porth
 Directeur pour la Colombie-Britannique, Vancouver
 D. L. Bennett
 Directeur des services français à Montréal
 D. L. Bennett
 Directeur de la région de l'Ontario
 M. Daigneault
 Directeur des services anglais, Québec
 A. M. Martin
 Directeur des services français à Montréal
 Frank Nicholson
 Directeur pour la province de Terre-Neuve, St-Jean
 Doug Ward
 Directeur du service du Nord, Ottawa
 Radio Canada International
 Alan Brown
 Directeur de Radio Canada International, Montréal
 Zone d'Ottawa
 Gordon Bruce
 Directeur de la Zone d'Ottawa
 Jeux du Commonwealth
 Chef de projet, Edmonton

hebdomadaires sur l'actualité parlementaire et ils incorporent en outre des inserts de la Chambre des députés en français, en anglais et en allemand. La conception et la mise en place au Parlement des installations de reportage ont été confiées à notre ingénieur pour le compte du président de la Chambre, les installations sont administrées et exploitées par une équipe d'employés de la Chambre des communes créée expressément à cette fin.

En cherchant les moyens de rendre la Société plus sensible à ses divers publics, conformément à l'objectif de *Philosophie* . . . , nous avons dressé des plans pour augmenter le nombre des comités consultatifs. Les recommandations aux premiers

service en 1977-1978. En outre, le service FM-stereo anglais compte deux nouvelles stations et le service français, une.

La situation financière de la Société s'est bien sur améliorée, de l'expansion de ses réseaux et de la programmation de nouvelles émissions. Les crédits accordés à la Société comportent depuis 1975 une marge d'accroissement réel en sus des augmentations attribuables à l'inflation. Même si la part des années cette marge a été en déca de nos attentes, nous avons réalisé au moins en partie l'amélioration de nos services d'émissions en suppléant aux crédits par le réaménagement de

anglaise (1 03,8 millions pour les émissions de réseau, y compris celles produites dans les régions, et 65,9 millions pour les émissions régionales); 1 04 millions à la télévision française (émissions régionales 86 millions; régionales 17,7 millions); 48,7 millions à la radio anglaise (émissions réseaux 24,2 millions; régionales 24 millions) et 28,2 millions à la radio française (émissions réseaux 18,4 millions; régionales 9 millions).

Les dépenses pour les émissions et pour leur distribution ont atteint 476,5 millions de dollars (87 pour cent du chiffre global (550,7 millions) de frais d'exploitation de la Société. Le Parlement fournit 400,7 millions de dollars pour les frais d'exploitation et les recettes publicitaires brutes de la Société ont été de 91,8 millions de dollars.

À la fin de l'année financière, Radio-Canada faisait toujours face à de nombreux défis. Tout son conseil d'administration s'attendait à continuer de progresser comme jusqu'ici dans la réalisation des objectifs fixés dans *Philosophie*... et sera heureux d'avoir l'occasion qu'offriront les prochaines audiences du CRTC de faire l'examen public des réalisations de Radio-Canada et de plans d'avenir.

Nous avons aussi accusé des progrès dans nos efforts d'élargir la portée des émissions de la télévision française. Il y a d'ailleurs eu un personnel et d'installations pour l'information à Ottawa et à Québec, des reporters et des équipes de production du réseau français ont reçu pour tâche de fournir d'avantage de reportages émanant de l'extérieur du Québec, et on a programmé plus d'émissions régionales. Il est un événement qui mérite tout spécialement d'être mentionné : l'exploitation ciblée des réalisations et la collaboration régionales : la spectaculaire émission spéciale du 25e anniversaire, émanant en direct de 12 villes différentes, de Vancouver à Montréal.

Il y a eu de nombreuses émissions, aussi bien à la radio qu'à la télévision, françaises et anglaises, qui reflétaient l'ère de l'actualité internationale. On trouvera une description détaillée de ces émissions consacrées aux émissions. Il faut noter surtout la consultation et la collaboration anglaises et françaises.

français et anglais, l'expansion des services de nouvelles et émissions régionales.

l'encouragement à la programmation régionale Nous avons mis au point de nouvelles émissions destinées aussi bien à des auditoires spécialisés qu'à l'auditoire général. Des auteurs et des artistes canadiens ont occupé une place préminente dans le programme. Et, au cours de l'année, nous avons reçu des encouragements grâce à la réaction positive qu'ont suscitée nos meilleures productions : critiques enthousiastes et réaction favorable du public, cotes d'écoute élevées, prix nationaux et internationaux remportés par nos émissions et vente de nos émissions à un nombre toujours plus grand de pays.

Tout comme les autres émissions canadiennes, Radio-Canada s'est réjouie de l'inauguration de la retransmission, à la radio et à la télévision, des délibérations du Parlement et elle a fait bon usage des reportages en direct ou en différé qui lui sont offerts. Les services de Radio-Canada diffusent tous des comptes rendus

continuerions à adhérer aux normes les plus élevées de journalisme à conscience sociale. Notre rôle consiste à être le témoin équitable de la réalité, à être précis, complet, honnête et exhaustif en reflétant les questions d'importance publique et en faisant des reportages sur celles-ci, de façon que les Canadiens puissent recevoir un point de vue complet et équilibré des choix qui se présentent à eux.

Finalement, pour compléter l'examen interne de la Société, le conseil d'administration a commandé une étude indépendante sur l'efficacité du fonctionnement de Radio-Canada. Cette étude était en cours à la fin de l'année financière. Il est difficile de faire des comparaisons internationales exactes à cause de la complexité du milieu canadien de la radiodiffusion : deux langues officielles, les dimensions géographiques et les objectifs régionaux, les problèmes des fuseaux horaires, une population petite mais éparse, le recours aux stations affiliées, et les responsabilités supplémentaires comme Radio Canada International et le Service du Nord. Pourtant, l'analyse préliminaire a démontré que le rendement de Radio-Canada se compare très favorablement avec celui d'autres radiodiffusions tant pour l'efficacité que pour la productivité.

Dans les dix mois écoulés depuis la publication de *Philosophie*... la Société a fait des progrès remarquables dans la réalisation des objectifs qu'elle s'est fixés.

Philosophie... prévoyait l'amélioration du contenu et du caractère canadiens du programme anglais de télévision, sur les plans national et régional. Comme prévu, on a ajouté à l'horaire du réseau de l'automne 1977 une nouvelle demi-heure hebdomadaire d'émission canadienne. Les horaires locaux et régionaux ont comporté également de nouvelles émissions canadiennes en période de pointe. Selon nos plans, une nouvelle demi-heure d'émission canadienne en période de pointe sera ajoutée à l'horaire de l'automne 1978, réduisant encore davantage le nombre des émissions américaines.

ême chaîne de télévision, en anglais et en français, dont le programme serait distribué par des émissions canadiennes tout en offrant dix suppléments aux téléspectateurs. L'offre de reprises des principales émissions tout en développant, graduellement, des actions nouvelles et spécialisées. Bref, il s'agit d'un deuxième programme à l'échelle nationale.

La Société a également abordé le problème des émissions canadiennes en français et en anglais. Nous avons avancé un projet de loi sur la télévision, qui prévoit la tenue de consultations avec les Canadiens, afin de déterminer les besoins et les intérêts de la population. Nous avons aussi prévu la tenue de consultations avec les Canadiens, afin de déterminer les besoins et les intérêts de la population. Nous avons aussi prévu la tenue de consultations avec les Canadiens, afin de déterminer les besoins et les intérêts de la population.

La Société a également abordé le problème des émissions canadiennes en français et en anglais. Nous avons avancé un projet de loi sur la télévision, qui prévoit la tenue de consultations avec les Canadiens, afin de déterminer les besoins et les intérêts de la population. Nous avons aussi prévu la tenue de consultations avec les Canadiens, afin de déterminer les besoins et les intérêts de la population.

La Société a également abordé le problème des émissions canadiennes en français et en anglais. Nous avons avancé un projet de loi sur la télévision, qui prévoit la tenue de consultations avec les Canadiens, afin de déterminer les besoins et les intérêts de la population. Nous avons aussi prévu la tenue de consultations avec les Canadiens, afin de déterminer les besoins et les intérêts de la population.

d'émissions qui relient le pays dans toute sa diversité, ses collectivités linguistiques et culturelles, sa vitalité régionale, ses traditions historiques et son développement artistique, ainsi que tous les courants de sa pensée sociale et politique. Le mandat qui, entre autres, est de refléter et d'exprimer les divers aspects de la réalité propres préoccupations sur le sujet dans le

Radio-Canada avait auparavant exprimé ses propres préoccupations sur le sujet dans le mandat qui, entre autres, est de refléter et d'exprimer les divers aspects de la réalité il critiquait la façon dont la Société remplissait son rôle. Il ne corroborait pas certaines accusations de partialité qui avaient été portées contre les émissions de la Société. Nous avons également constaté qu'il y a lieu de renforcer et d'améliorer les émissions régionales des deux réseaux et d'étendre et de développer nos émissions d'informations. Pour ce qui est de la grande priorité à l'expansion et à l'enrichissement de ce service à mesure que les crédits le permettent.

Le rapport du comité du CRTC fut déposé en juillet. Il ne corroborait pas certaines accusations de partialité qui avaient été portées contre les émissions de la Société. Nous avons également constaté qu'il y a lieu de renforcer et d'améliorer les émissions régionales des deux réseaux et d'étendre et de développer nos émissions d'informations. Pour ce qui est de la grande priorité à l'expansion et à l'enrichissement de ce service à mesure que les crédits le permettent.

Le rapport du comité du CRTC fut déposé en juillet. Il ne corroborait pas certaines accusations de partialité qui avaient été portées contre les émissions de la Société. Nous avons également constaté qu'il y a lieu de renforcer et d'améliorer les émissions régionales des deux réseaux et d'étendre et de développer nos émissions d'informations. Pour ce qui est de la grande priorité à l'expansion et à l'enrichissement de ce service à mesure que les crédits le permettent.

Le rôle de Radio-Canada dans le domaine de l'unité canadienne a aussi fait l'objet d'un examen. Comme institution, Radio-Canada est au cœur du processus de communication, d'échange d'idées, de questions et de partage des perspectives d'avenir. Invité à se présenter devant la Commission sur l'unité canadienne du gouvernement fédéral, le président de Radio-Canada a défini le rôle de la Société en ces termes:

"La mission de Radio-Canada, telle que la conçoit le conseil d'administration, consiste en l'expression d'une réalité, notamment au moyen d'œuvres littéraires et musicales, par le théâtre et le ballet, par des émissions sportives et des programmes d'information et d'affaires publiques. De cette manière, Radio-Canada défend et valorise l'identité canadienne et contribue ainsi au développement de l'unité nationale."

Le premier produit de cet examen fut le document intitulé *Philosophie et plan d'action de Radio-Canada* qui énonçait les grandes lignes des politiques que la Société suivrait au cours des années à venir. Ce document fut publié par le président de la Société en juin 1977, c'est-à-dire plus tôt que prévu. En mars, un comité du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications Premier ministre, une enquête spéciale sur la façon dont Radio-Canada répondait aux exigences de la Loi sur la radiodiffusion. La Société était d'avis que sa propre analyse du passé et ses objectifs pour l'avenir, tels qu'ils étaient, faciliteraient l'enquête du CRTC et c'est pour cette raison que la publication de *Philosophie...* fut avancée.

Le rapport du comité du CRTC fut déposé en juillet. Il ne corroborait pas certaines accusations de partialité qui avaient été portées contre les émissions de la Société. Nous avons également constaté qu'il y a lieu de renforcer et d'améliorer les émissions régionales des deux réseaux et d'étendre et de développer nos émissions d'informations. Pour ce qui est de la grande priorité à l'expansion et à l'enrichissement de ce service à mesure que les crédits le permettent.

Pour la Société Radio-Canada, 1977 était une année anniversaire — 25 ans de télévision — ainsi qu'une année d'évaluation du passé et de planification pour l'avenir. C'est avec fierté et attachement que nous avons examiné nos nombreuses réalisations et notre rôle.

Notre examen rigoureux a également porté sur l'avenir du service national de radio et de télévision, dans le contexte d'un milieu de radiodiffusion qui a évolué radicalement au cours du dernier quart de siècle.

En tant que service national de radiodiffusion du Canada, la Société est très consciente de son rôle capital, à savoir s'assurer que le système de radiodiffusion, dans son ensemble, atteigne les objectifs de la Loi sur la radiodiffusion: "sauvegarder, enrichir et raffermir la structure culturelle, politique, sociale et économique du Canada".

Le milieu de la radiodiffusion est tel aujourd'hui que la réalisation de ces objectifs constitue un défi extraordinaire. La télévision, en particulier, est de services de télévision, mais si l'on examine ces émissions américaines, on constate que les reviennent même sur plusieurs chaînes. Par exemple, à Vancouver où les auditeurs peuvent recevoir les émissions de dix canaux de langue anglaise, près de 80 pour cent de ces émissions sont américaines.

Le défi que doivent relever les radiodiffusions canadiennes est plus particulièrement Radio-Canada est d'offrir des choix attrayants sous forme d'émissions canadiennes plus originales. Non seulement le régime canadien a-t-il besoin d'avantage d'émissions canadiennes, mais il faut encore que ce soit des émissions de grande qualité — un contenu réalisé avec plus de créativité et le divertissement populaire. Il doit faire connaître d'avantage les programmes canadiens, des programmes que les téléspectateurs aient davantage l'occasion de voir et d'apprécier ce que nous avons de mieux à offrir. Et, par-dessus tout, le Canada a besoin

- / Johnson, président, Ottawa (Ontario)
- tanley Bah, de Windsor (Ontario)
- D. Break, de Toronto (Ontario)
- Pat Doye, de Ste-Anne (Manitoba)
- Georgette Guay, de Québec (Québec)
- N. Hansen, d'Inuvik (Territoires du Nord-Ouest)
- Mary Konantz, de Winnipeg (Manitoba)
- re Lamy, de Montréal (Québec)
- and D. Lavergne, de St-Boniface (Québec)
- S.J. Ménard, d'Ottawa (Ontario)
- es S. Palmer, de Calgary (Alberta)
- Dorothy Petrie, de Willowdale (Ontario)
- S. Plant, de Vancouver (Colombie-Britannique)
- ppe Roberge, d'Outremont (Québec)
- ceil G. Saddy, de Sarnia (Ontario)
- ard F. Trotter, de Kingston (Ontario)
- A. Young, de Dartmouth (Nouvelle-Écosse)

ommé le 28 avril 1977
mandat expiré le 21 juillet 1977
mandat expiré le 10 mai 1977
mandat expiré le 20 janvier 1978
démisionnaire le 31 mars 1978

5	port des administrateurs
9	Direction
10	grammation
12	Télévision de langue anglaise
14	Radio de langue anglaise
16	Télévision de langue française
18	Radio de langue française
19	Le Service du Nord
20	Realisation des émissions
22	Tableaux: teneur des émissions, télévision
26	teneur des émissions, radio
29	palmarès
29	énierie
31	Tableaux: stations du service national
32	nouvelles installations
34	rayonnement de Radio-Canada
34	foyers possédant la radio ou la télévision
35	tivités internationales
36	Radio Canada International
38	Rélations internationales
39	Les Jeux du Commonwealth
39	port financier

Société Radio-Canada
rapport annuel
1977-1978

rapport annuel
la Société Radio-Canada
l'année financière 1977-1978
publie conformément
dispositions de l'article 47, Partie III
la Loi sur la radiodiffusion



31

C

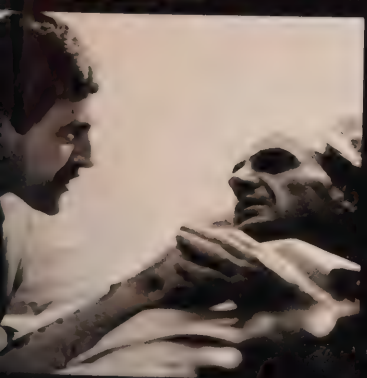
A55



Canadian
Broadcasting
Corporation

Société
Radio-
Canada

Annual
Report
1978-1979



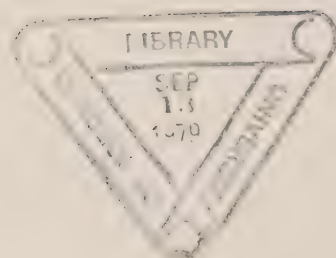
Cover

Britannicus (photo by André Le Coz)
Commonwealth Games
The National (photo by Leah Schlesinger)
Les Coqueluches (photo by André Le Coz)
Canadian Express
Faut voir ça (photo by Jean-Pierre Karsenty)
Drying Up the Streets
Sunday Morning (photo by Harold White)
Les Matineux

Page

16 *Anne Murray in Jamaica*
16 *The Albertans* (photo by Ranson and White)
17 *Pop-Citrouille* (photo by André Le Coz)
17 *Ce soir* (photo by Jean-Pierre Karsenty)
17 *Jamais deux sans toi* (photo by André Le Coz)
18 *Morningside*
(photo by Robert C. Ragsdale, f r p s)
18 *Sussex Drive* (photo by André Le Coz)
19 *L'Événement*
20 *L'Ami Boulanger*
(photo by Jean-Pierre Karsenty)
21 Northern Service staff / community meeting
(photo by The Native Press)
21 Inuvik recording artist Willie Thompson
22 CBC transmitter, Mount Royal
(photo by Jean-Pierre Karsenty)
27 *the fifth estate Four Women*
27 *Les Ballets Jazz* (photo by André Le Coz)
27 *Taratata*
28 *A Gift to Last*
28 *Pencil Box*
29 *The Royal Canadian Air Farce*
29 *Quirks and Quarks*
30 *Impression* (photo by André Le Coz)
30 CBC Auto-Camera

Canadian Broadcasting Corporation
Annual Report 1978-1979



The annual report of the
Canadian Broadcasting
Corporation for the fiscal year
1978-1979 published in
accordance with the provisions
of Part III, Section 47 of the
Broadcasting Act.

Table of Contents

Directors' Report	5
Report of Programs and Operations	
Television	16
Radio	18
Northern Service	20
Programs after broadcast	22
Engineering highlights	22
Industrial and talent relations	23
Radio Canada International	24
International Relations	25
Supplementary information: awards	27
program analysis	31
stations and coverage	33
Financial Report	35

Directors of the Canadian Broadcasting Corporation 1978-1979

A W. Johnson, Ottawa, Ontario
President

Dr. Stanley Bah, Windsor, Ontario
(Term expired July 11, 1978)

Paul D. Break, Toronto, Ontario

Dr. F. Pat Doyle, Ste. Anne, Manitoba

Mrs. Georgette Guay, Quebec
Quebec
(Term expired July 31, 1978)

Daniel P. Hays, Calgary, Alberta
(Appointed March 26, 1979)

Gabriel Lapointe, Montreal, Quebec
(Appointed February 15, 1979)

André Lamy, Montreal, Quebec
(Resigned January 8, 1979)

Fernand D. Lavergne, St-Boniface
Quebec

Yves J. Ménard, Ottawa, Ontario
(Term expired April 2, 1978)

Ronald Y. Oberlander, Montreal,
Quebec
(Appointed February 15, 1979)

Mrs. Dorothy Petrie, Willowdale,
Ontario
(Resigned December 27, 1978)

Philippe Roberge, Montreal, Quebec

Marcel G. Saddy, Sarnia, Ontario

George G. Sinclair, Caledon, Ontario
(Appointed March 26, 1979)

Bernard F. Trotter, Kingston, Ontario

John A. Young, Dartmouth, Nova
Scotia

(3 vacancies)

A Time of Crisis

CBC programming today is more successful than ever before in reflecting the people and spirit of Canada. But the context of this achievement — the broadcasting environment as a whole — has become increasingly hostile to the reflection of Canadianism on the television screen.

This was the ironic situation confronting CBC staff and the Board of Directors as we followed the broadcasting events of 1978-79. Major developments during the year included the government's decision to reduce by nearly \$71 million the CBC's budget forecast for 1979-80; the hearings of the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC) for the renewal of CBC network licences; the government's appointment of a Consultative Committee on the Implications of Telecommunications for Canadian Sovereignty; and the continuing expansion in communications technology.

It has been evident for a long time that there is a developing crisis in Canadian television, and the reasons for this crisis have been equally evident. Because of the proliferation of cable systems (now available to 75 per cent of the Canadian population and in use by more than 50 per cent) the Canadian audience is the most fragmented in the world. In the larger cities, viewers may have a dozen or more channels to choose from, including all the American commercial networks and the public broadcasting service, PBS. Ironically, the new Canadian stations which have been licensed over the years have added to the influx of American material.

Thus, by sheer weight of numbers, American programs dominate Canadian screens and Canadian viewing. In the fall season last year nearly two-thirds of all the television

programs available in English Canada were of foreign — mainly American — origin. And English-speaking viewers as a whole spend nearly 75 per cent of their viewing time watching these foreign programs. In the case of children, the proportion is even higher — 83 per cent.

Even French-speaking Canadians, in spite of the apparent protection of language, spend 48 per cent of their overall viewing time watching foreign programs, some in translation on French channels, others on English Canadian stations or direct from the United States by cable. For French-speaking children, the figure is 56 per cent.

The situation goes far beyond the enriching contact with another culture which everyone might welcome. The truth is, that far from serving Canadian interests as the Broadcasting Act intends, the Canadian broadcasting system has allowed Canadian programming to be swamped.

The economics of broadcasting do not lead the private operators to counter this influence with strongly competitive Canadian programs in large volume. The American product is available in Canada at a fraction of the original production cost and continues to be the major source of commercial revenue. Canadian production is very expensive by comparison with the cost of buying American.

The CBC invests heavily in Canadian production, which makes up approximately 95 per cent of its total program costs. But the Corporation's budget for Canadian programming is not adequate for the range and quantity and quality of programming which the situation calls for. Nor can the CBC meet the onslaught of American programming all by itself.

To compound the problem, we are being caught up in a rapidly expanding communications technology, with attractive new opportunities for the

hardware side of broadcasting: cable converters, satellite-to-cable distribution, pay television, fibre optics, cheaper earth stations, videotape and videodisc systems in the home, the evolution of the family television set into a kind of computer terminal with access to a whole range of information and entertainment choices.

The importance of programming is too often lost sight of in the fascination with this new technology and in the resulting questions of ownership, jurisdiction and regulation. But the natural course of events — if it is not controlled — will be for these new distribution systems to bring Canadians an even wider selection of foreign material: American movies, American television, American sports events.

All this is happening at a time when Canada is faced with overriding social and political concerns — when the need to reflect Canadian identities, the need to reinforce our will to remain a nation, has never been greater.

Clearly action is required, and the CBC has taken many initiatives to meet the challenge. We have argued for additional Canadian services, such as the Parliamentary coverage we began to supply to cable systems across the country in March of 1979; and second CBC networks, called CBC-2, which would give both French and English viewers an opportunity to see more Canadian programming of a specialized nature.

We have increased the Canadian content on the CBC networks and have proposed to the CRTC increased Canadian content requirements for both the CBC and private broadcasters. We have improved our own programming, both network and regional. We have been increasingly successful in attracting viewers to Canadian programs, and in supporting and developing Canadian artists.

We have pointed to the need for better funding of Canadian production, and we have suggested the use of cable subscription fees as an additional source of funds to supplement commercial revenues and the public funding of the CBC. We have proposed that until Canadian production has been given a chance to catch up, the flow of American programming into Canada by cable be controlled, and that pay television in Canada, with its probable American content, be deferred.

The CBC, in short, has been leading the way — as it should, as Canada's national broadcaster. But it will take a partnership — of the broadcasters, of the cable companies, of the CRTC, and of the Parliament of Canada — to resolve the crisis facing Canadian television. A partnership for action.

Unfortunately the events of 1978-79 did not bode well for the resolution of the crisis: the budget forecast of the CBC for 1979-80 was cut by \$71 million; the cable companies, while still pressing for pay TV, showed little sign of being willing to contribute to the production of more and better Canadian programming by and for Canadian broadcasters; and private television stations and networks did little to contribute to an increase in the range and quantity of Canadian production.

CRTC Hearings

It was against this background that we approached the CRTC hearings in October 1978, knowing that we, and Canadian broadcasting in general, faced problems and decisions which could profoundly affect the future of the whole system. The 10-day CRTC hearings presented an ideal opportunity for public discussion of the system, of the CBC's role in it, and of our performance since the last CBC network hearings in 1974.

In order to make the proceedings as widely available as possible, we arranged with nearly 40 member companies of the Canadian Cable Television Association to carry daily live coverage which we fed to them by satellite. This made the hearings accessible to a potential audience of over 2½ million people, or 61 per cent of all cable subscribers across the country. Major Canadian newspapers also followed the hearings very closely, as did the CBC news services and other Canadian broadcasters.

At the hearings themselves, about 140 organizations or individuals voiced their opinions, either personally or in written briefs. Many spoke in support of the program services of the CBC. Some were critical of the Corporation, but the criticisms they offered were largely constructive.

Some were critical only because they wanted more, or more specialized, services of the kind already being provided. Particular groups looked to the CBC for more opportunities for Canadian talent — more native language programming — more attention to business news, or religion, or science, or the arts — for a more accurate reflection of Canadian women — and special consideration for the deaf. There was comment on our commercial policies, on program balance, on the CBC news service, on CBC accessibility to the public.

In almost every case, these expectations of the CBC seemed to us to indicate not just a critical interest, but also, and more importantly, a perception of the need for vigorous Canadian broadcasting and of the central role the CBC must play in providing it.

Perspective on the CBC

The basis of our own presentation to the CRTC was a major document of

500 pages (*The CBC — A Perspective*) which examined the overall broadcasting scene as well as our activities and achievements since the last network licence hearings in 1974. As we pointed out in this brief and in the remarks of our officers before the Commission, we see a new urgency in the provisions of the 1968 Broadcasting Act, which says that the broadcasting system "should be used to safeguard, enrich and strengthen the cultural, political, social and economic fabric of Canada".

As for the particular role of the CBC the Broadcasting Act gives the Corporation a central place in the system and we are totally committed to the fulfilment of that mandate — to provide a predominantly Canadian radio and television service and a full range of programming; to serve all parts of Canada in English and French with special services where they are needed; and to link Canadians in every region through an interchange of ideas, information, and creative expression.

Building on that basic mandate, we are also fully committed to the *Touchstone* objectives set out by the Board of Directors in 1977: to enlarge the prime time Canadian content on our English television network, with an eventual target of 80 per cent; to broaden and enrich our French-language television service so it reflects more fully both the linguistic community it serves and the country as a whole; to interpret the two linguistic communities and the separate ethnic and regional identities of the country more effectively to one another; to extend our French and English radio services, both AM and FM-stereo; to improve and expand our regional programming; to introduce second TV services in English and French; and to make the CBC a more open and responsive organization in its relations with the Canadian public.

In assessing our progress to date:

we have been fully prepared to acknowledge our shortcomings, but at the same time we are enormously proud of the CBC's considerable record of achievement.

In television, our volume of programming stands at nearly 18,000 hours of original production per year. Our French and English networks together are available to more than 98 per cent of the population. In recent years we have seen a remarkable improvement in the style and vitality of our English programming, the range and depth of our French programming, and the efforts of the two services to work productively together. Our Canadian content levels are well above the regulatory requirements and far exceed those of the private networks and stations. Both French and English networks have had increasing success in attracting viewers to Canadian programs. And both are playing a vital part, with the regional stations, in the development and encouragement of Canadian talent.

In radio, our progress has been even more impressive. In fact, our radio service is a model of almost everything we would like to achieve in television. In each of the official languages we have two radio networks, one with a full range of programs both light and serious, national and regional; the other more specialized in its subjects and styles. Almost all of this programming is Canadian, and its quality and character are unique in North America — indeed in the world.

More than four million Canadians listen to CBC radio every week. Through our programs they share a national experience, they hear regional contributions and perspectives, and they take part in the local affairs of their own communities. CBC radio has also been better able than television to meet the special needs of Canadians in the far North.

And Canadian radio is no longer threatened, as it was 50 years ago and as television is now, by the large scale importation of American programs. CBC radio in particular is securely and successfully Canadian.

An Open and Responsive CBC

In line with our *Touchstone* objectives, we have established new points of contact with the public and their broadcasting interests and concerns.

Three new advisory committees have been formed to provide our program planners with a broader base of expertise and public representation in the areas of science and technology, and agriculture. The Science and Technology Committees for the English and French networks, and the Agriculture Committee for the English networks, held their first meetings early in 1979.

Committee members were appointed by the CBC Board of Directors after consultation with people involved in each discipline. The committees will set their own agendas and will work closely with CBC program personnel. The new advisory committees join others which have been in existence for some time: Religious Advisory Committees for the English and French networks, and an Agriculture and Natural Resources Committee for the French networks.

We have also initiated public forums on the future of public broadcasting. The first of these was held in Corner Brook, Newfoundland, in March 1979, following preliminary "mini-forums" in smaller Newfoundland communities some weeks earlier. Similar meetings have been held in the past by the staff and listeners of our Northern Service stations. At the Newfoundland forum, local and regional CBC officers,

together with network program specialists and members of senior management, joined listeners and viewers from the area to hear their ideas and opinions. The sessions were lively, helpful and instructive — a valuable personal contact with the people we are trying to serve.

Our CBC Research Department is another source of information about public attitudes to the media and to CBC programs in particular. By means of weekly audience panels, special surveys, personal interviews and discussions, our Research Department keeps in touch with the public's concerns, tastes, interests and reactions. Over the course of a year this may involve getting information from as many as 80,000 people. The particular value of this kind of audience contact is that it provides us with reliably representative opinion; we are dealing, in any given case, with a known audience or section of the population.

Through CBC Research, our program planners are supplied with information ranging from reactions to individual programs to comprehensive analyses of the structure of Canadian audiences today and in the past. An individual CBC station may need help in determining local audience needs. A program department may want to know the habits and interests of a particular target audience. Or a producer may want audience reaction data for use in progressive program development. All these types of research information, together with the more familiar kind of public opinion survey which itself is used as program material on some public issue, are gathered and analysed for us by CBC Research.

We also get valuable insights and perspectives from the comments made in letters and phone calls to the CBC.

Another form of public involvement

in our broadcasting is the "access" program, of which we have several examples. *Cross-Country Checkup* on our English radio network invites telephone callers to discuss current issues with studio guests or experts. The new French network counterpart is *L'Événement*. We have had television programs on both a local and a network basis permitting community groups or associations to present their views on subjects that interest them. And this year, in a new English network television venture with the Canadian Association for Adult Education, we presented the six-part series *People Talking Back*, a national forum on major Canadian issues. Canadians from all regions took part through discussion groups, in our studios, in filmed interviews and on the telephone. The three-hour premiere program linked participants across the country by satellite, and later programs in the series followed up on the concerns and opinions which emerged from the first.

In our more formal relations with the public, we have made particular efforts to respond to some of the concerns expressed at the CRTC hearings, and one valuable result was a two-day national seminar in Ottawa on ways in which our programming can better serve and portray women in a changing society.

The CBC has made a number of commitments for the future: to establish policies and guidelines on the portrayal of women; to set up internal mechanisms for the appraisal of CBC programs in this respect; to enlarge our reporting of social issues generally; and to participate in a proposed industry seminar on the portrayal of women in commercials.

We believe that Canadian broadcasting as a whole could benefit from a National Broadcast Complaints Commission to which individual Canadians could turn when they feel they have been misrepresented or

unfairly treated in a particular program. The CBC will take action in 1979 to realize this objective.

Finance

For 1978-79 the CBC received a Parliamentary appropriation of \$482 million for operating expenditures. CBC financing is often misunderstood through focussing on this single figure, and it should be remembered that not one but several broadcast services are involved: French and English AM and FM radio, French and English television, and Radio Canada International. This public funding came to about six cents a day for each of 23 million Canadians.

Of the Corporation's total operating expenditure of over \$640 million, approximately 85 per cent was for program costs and the cost of delivering these programs to the audience through our national and regional networks and our hundreds of transmitters across the country. Some 95 per cent of our program expense was for Canadian productions.

Program expenditures for individual domestic services were in the order of: \$57 million for English radio; \$202 million for English television; \$33 million for French radio; and \$123 million for French television. Details can be found in the financial section of this report.

In financing of course it is vital to look to the future. The CBC has had to face the budget cuts for the fiscal year 1979-80 which were announced by the government in August of 1978. They represent a \$70.9 million reduction from our projected budget, leaving us with \$477 million for operating expenditures and \$45 million for capital expenditures — a total of \$522 million.

This reduction will have a serious effect on programming, perhaps not

immediately obvious to the listener or viewer, but interrupting the buildup of creative resources so essential to the development of better Canadian programming. Equally seriously, we will lose the momentum and continuity which are vital to the achievement of our long-range goals.

In deciding how to achieve the necessary reductions, the Board of Directors followed a number of principles designed to protect our programming. We resolved to adhere to our basic *Touchstone* objectives wherever possible. Our major cuts will be made in hardware and ancillary activities. We will also continue our efforts of several years past to cut administrative and other non-program spending.

We have taken the following steps:
The CBC's capital budget, including funds for the extension of service, improved coverage and replacement of aging technical equipment, has been cut by \$25,000,000. The Accelerated Coverage Plan, which was making good progress in bringing CBC service to small communities, will have to be stretched out over a further two years, and we have also had to postpone some other capital projects.

Operating funds for 1979-80 will be reduced by \$22,300,000. Staff lay-offs will be kept to a minimum, but across the country more than 500 positions will be eliminated, largely through attrition, by March 31, 1980. The CBC establishment in March, 1979 was approximately 12,000.

Funds budgeted for improvement of our service, through such measures as increased Canadian programming and enriched local and regional broadcasting, have been cut by \$23,600,000. This means that in program development for the future, we must mark time in 1979-80.

Some program savings will be achieved through starting our

television services later in the day during the summer or on weekends; substituting repeats for original productions; shortening the seasons of Canadian program series; and reducing the number of special concerts and other special productions.

Some compensating commercial revenue will be sought by increasing the number of advertising spots in our television schedule. Our policy has been to carry fewer commercials than the maximum allowed by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission. We will now have to depart from that policy, although we will still not exceed the maximum allowed under CRTC regulations, nor will we insert commercials in programming where they are now excluded, such as children's programming and news and public affairs.

We have tried to cope with the budget cuts in such a way as to minimize the effect on our listeners and viewers. But the fact remains that reduced expenditures will slow our progress toward the fuller reflection of Canada in Canadian broadcasting.

There will be wider effects as well. The CBC is part of a larger creative community whose members are interdependent. Resources denied to the CBC mean resources denied to Canadian writers, dramatists, actors, composers, musicians, film-makers, and aspiring young artists of every kind. The whole of Canada will be poorer too, without the assurance of a stable, confident and flourishing broadcasting system of its own — something most countries take for granted.

Priorities for the Future

Despite the financial problems of the moment, the CBC is determined to press forward in its own areas of

responsibility, and we look for the co-operation of the rest of the broadcasting community in making the whole system more fully Canadian. Together we must increase the amount and quality of Canadian programming on Canadian outlets. We must put a hold on the addition of more American channels to developed cable systems until Canadian programming has had a chance to catch up. And we must refuse to be dazzled by new technology at the expense of Canadian programming.

We suggest, among other things, a higher Canadian content requirement for private broadcasters (55 per cent instead of the present 50) as well as a higher Canadian content requirement for CBC (65 per cent instead of 60) both in prime time and over the full broadcasting day. This content would be averaged annually for the smaller private stations, and semi-annually for other private stations and the CBC.

We also suggest that the proportion of Canadian programming being carried by cable companies should be increased. No more than four U.S. channels should be allowed on developing cable systems in Canada and no additional U.S. channels should be permitted on cable systems which already carry four or more. Cable companies should be encouraged to improve the quality of their community service, and to carry new Canadian program services as they are developed by Canada's broadcasters. Cable subscription fees must come to be regarded as a source of funds for Canadian programming.

There should be a moratorium on pay television until Canadian programming has developed to a healthier state. It is argued that the revenue from pay TV could help to finance new Canadian programming — but at what a cost! Realistically, pay TV in Canada is likely to supply primarily those services which can make a profit, adding still more American fare, in the form of movies

and sports, to the Canadian television menu.

Although the private sector of broadcasting can and should help in the "Canadianization" process, the CBC remains the mainstay of Canadian program development. Only through the CBC can there be a full range of programming for every taste, reaching every part of the country, reflecting region to region and acquainting one language group with the other. And only through public support — public funding — can there be a CBC.

So another priority for Canadian broadcasting is strong financial support for the CBC. We must use the funds we have efficiently — and we do, as comparisons with other broadcasters have demonstrated. But efficiency alone will not sustain the level of CBC program service that Canadians have come to expect or the improvements and increases in Canadian programming which are essential to Canada's broadcasting and cultural integrity.

The CBC's own specific goals for the future are still the same, despite the temporary setback of 1979-80. We are determined to go on working toward the *Touchstone* objectives which we set ourselves two years ago. On our project to bring daily Parliamentary coverage to Canadians by means of cable, we made a start in March of 1979, supplying coverage by satellite to 15 member companies of the Canadian Cable Television Association. We want to proceed with our plans for another new Canadian service, CBC-2. This would also be on cable channels and would offer second CBC television services in both English and French. It would present a range of new programs and repeat the best of the CBC's more serious programs in a non-commercial format, and would give the Canadian audience a new opportunity for selective viewing.

Among specific goals, we intend, when our financial situation permits, to move the national television news on the English network from 11:00 p.m. to an earlier hour. And we are working out ways to increase our use of independent film productions and Canadian feature films over the next few years.

In our overall programming we will continue to present a balanced service offering both popular and serious material for Canadian viewers, and a full range of opportunities for Canadian artists. That is our mandate, as it always has been.

We must not believe that these hopes and plans are in vain. Sharing a continent as we do, Canadians are bound to be affected in many ways — often very pleasantly or conveniently — by the proximity of the United States. But Canadians do have a pride and an interest in their own country, their own values. They do watch good Canadian programming in very large numbers indeed. Canadian artists compare with the best, and are eager to be part of a thriving creative community in their own country.

The responsibility falls on the broadcasters, the regulators, the legislators, to respond to these old-fashioned truths and to shape and support our broadcasting system in the interest of all Canadians. If we neglect to do this, we may, in time, no longer know who we are.

A.W. Johnson
President

Senior Officers of The Canadian Broadcasting Corporation (March 31, 1979)

President, A.W. Johnson
Executive Vice-President,
Pierre DesRoches

Operations

Vice-President and General Manager
French Services Division,
Raymond David
Vice-President and General Manager,
English Services Division,
D.W. MacPherson

Corporate

General Counsel,
Jacques Alieyn, Q.C.
Vice-President, Finance,
Arthur C. Boughner
Vice-President, Human Resources,
Guy Coderre
Vice-President, Corporate Affairs and
Assistant to the President,
R.C. Fraser
Vice-President, Engineering,
N.R. Grover
Vice-President, Planning, vacant
Vice-President, Audience Relations,
André Lamy
Assistant Vice-President, Planning,
Marcel Deschamps
Assistant General Counsel,
Gerald A. Flaherty
Assistant Vice-President, Human
Resources, N.L. Magnusson
Assistant Vice-President, Engineering,
André Ste-Marie

French Services Division

Assistant General Manager, FSD,
Jacques Landry
Managing Director of Television, FSD,
J.-M. Dugas
Managing Director of Radio, FSD,
Jean Blais
Director of Information Programming,
FSD, M. Thibault
Location Manager, Moncton,
Guy Theriault
Director of French Services, Toronto,
Pierre Larose
Director of French Services, Prairies
and Alberta, Leo Remillard
Director of French Services,
Vancouver, Jacques D. Landry

English Services Division

Assistant General Manager, ESD,
Peter Herrndorf
Managing Director of Television, ESD,
R.N. Garriock
Managing Director of Radio, ESD,
W.T. Armstrong
Director for the Province of British
Columbia, Vancouver, Len Lauk
Director for the Province of Alberta,
Edmonton, W. Porth
Director for the Prairie Provinces,
Winnipeg, D.L. Bennett
Director of Ontario Region, Toronto,
D. Goodwin
Director of English Services, Quebec,
M. Daigneault
Director for the Maritime Provinces,
Halifax, A.K. Morrow
Acting Director for the Province of
Newfoundland, St. John's,
John Power
Director of Northern Service, Ottawa,
Doug Ward

Radio Canada International

Director of Radio Canada
International, Montreal, Alan Brown

Ottawa Area

Director, Ottawa Area, Gordon Bruce



Television: English

For the English television network, the four years under review at the CRTC hearings were perhaps the most creative in the CBC's history, with a resurgence in drama, a new strength and vitality in current affairs and documentary, and some notable successes in family entertainment and the arts.

There were also significant program achievements during 1978-79, although network program officers faced the challenge of looking ahead and developing an imaginative schedule for 1979-80 with reduced funds as a result of budget cutbacks.

One of the priorities during the year was the extension of the nightly newscast, *The National*, from 20 to 25 minutes. Knowlton Nash was appointed Chief News Correspondent to replace Peter Kent as reader of *The National*, and Kent was named the first CBC correspondent in South Africa.

The network continued the Canadianization of its prime time schedule, and for the second consecutive year added half an hour of Canadian programming to its weekly schedule between 8:00 and 11:00 p.m., replacing half an hour of American programming. This priority, established in the 1977 *Touchstone* document and planned to take place each year, has been suspended due to budget cutbacks.

It was also a year of outstanding Canadian specials which received wide acceptance from audiences across the country. They included *The Peking Man Mystery* by Harry Rasky; *The Toronto Symphony in China*, *La Fille mal gardée*, and the *Karen Kain Superspecial*, all by Norman Campbell; *The Masseys*, a two-part special subtitled *The Chronicles of a Canadian Family*; and *The Dionne*

Quintuplets. There was also *Coming and Going*, a moving *Nature of Things* program on patients in a hospice for the terminally ill. There was *The Quieter Revolution*, a one-hour documentary on the secularization of Quebec. *Drying Up the Streets*, a 90-minute dramatic examination of the prostitution and drug sub-cultures in big cities; the opera *Joan of Arc* from the National Arts Centre in Ottawa, and the second series of *Connections* a further investigation into organized crime in Canada.

The major production undertaking of the year was coverage of the Commonwealth Games in Edmonton, from August 3 to 12. In addition to covering events for a Canadian audience of some 11 million, the CBC as host broadcaster provided extensive coverage to Commonwealth countries around the world. Other sports features included exclusive coverage of the Ali-Spinks fight and shared coverage with the CTV Network of the National Hockey League-Soviet All Stars Challenge Cup Series.

Television drama introduced two new series during the year, *The Great Detective* featuring well-known stage actor Douglas Campbell, and a three-part action-adventure series, *The Albertans*. *For the Record* returned for its second season with five new contemporary journalistic dramas, and *A Gift to Last* was also back, with Gordon Pinsent continuing the lead role in this warm reflection of rural Canadian life in the early 20th century. There were four new episodes of the independently-produced *Newcomers* series about people who came to Canada to start a new life.

The fifth estate continued to draw favourable response from Canadian viewers on wide-ranging subjects, and won an International Emmy for its hour-long documentary on breast cancer, *Four Women*.

Regular music programs included *Canadian Express*, a weekly hour of music and variety produced by a different CBC region each week, and *Music to See*, providing a showcase for Canadian concert artists and new performers from coast to coast.

People Talking Back, arranged in co-operation with the Canadian Association for Adult Education, was an experimental three-hour production from Edmonton which gave Canadians across the country an opportunity to exchange views on current issues. Viewers were enthusiastic about the concept of talk-back television. Winnipeg contributed two programs to the network that drew high audience interest — the *Solar Magic* program on the eclipse, and their Ukrainian Christmas feature. Perhaps the most rewarding response was to a Halifax production on the treatment of severely burned children. Entitled *The Other Child*, it drew more than 20,000 letters to the Halifax studios.

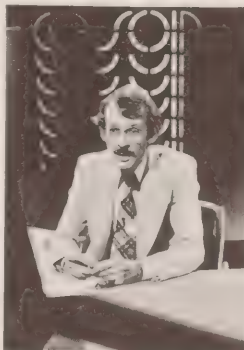
Audience figures for Canadian programming were encouraging throughout the year not only for specials but for regular series as well. The *Anne Murray Superspecial* from Jamaica drew an audience of 3.5 million, which topped all programming for that week including the U.S., imports. *The Beachcombers* broke the two million mark in February, and the *Rich Little Christmas Special* drew over three million. *The National*, with more than 1.5 million viewers on some occasions, was still the main source of television news for Canadians. Other large audiences were recorded for *The Dionne Quintuplets special* (2.2 million), *Marketplace* (approaching two million), and *La Fille mal gardée* (with 1.2 million, a very large audience for ballet). *Hockey Night in Canada*, always a favourite with Canadian audiences, averaged 2.5 million viewers during regular season coverage.

Television: French

Since the last network licence hearings the French network has expanded into new regions of Canada and now reaches Ontario, the western provinces and most of the Maritimes as well as its main audience in Quebec. Programming has begun to meet the needs of these new viewers, and to reflect a broader picture of Canada as a whole, while at the same time exploring the urgent political and cultural issues of contemporary Quebec.

In 1978-79 the weekly schedule was reorganized to provide new openings for news and current affairs, and to consolidate established successes in that field. The early evening and late evening newscasts, *Ce soir* and *Téléjournal*, were restructured to make them complementary. *Ce soir* provides a summary of major news, then continues as a daily magazine of analysis and comment on provincial, national and international affairs. It is followed by a complete edition of the regional news. *Téléjournal* is the major French network newscast, and all news staff and resources are mobilized to provide a solid half hour of national and international news, followed by a roundup of regional news for local audiences. *Téléjournal* is increasing its audience and is approaching the million viewer mark.

On weekends, the early evening news period is devoted to current affairs magazines: *Hebdo-samedi* presenting regional items of national interest, together with a Canada-wide press review; and *Hebdo-dimanche* giving deeper coverage to the top news stories and newsmakers of the week. The weekly *Télémag*, dealing with a wide range of political, social and cultural topics, is one of the most popular current affairs programs, attracting nearly 1½ million viewers. Its new summer version is *Première page*.





A regular weekly period has also been provided for *Les Débats à l'Assemblée nationale du Québec*, a Quebec counterpart of *Les Débats parlementaires* from Ottawa.

Continuing public affairs programs include *Consommateurs plus* (formerly *Consommateurs avertis*), now 30 minutes longer and appearing every two weeks; the discussion series *Forum*; and *Science-réalité*, now with access to a new advisory committee on science and technology. *Tel quel* and its English network equivalent, *Quarterly Report*, continue to work together to report on Canadian issues of mutual interest.

In general programming, the season was remarkable for the number and range of programs which consistently attracted more than a million (in some cases more than two million) viewers. There were examples in serial drama (*Grand-papa*, *Jamais deux sans toi*, and *Terre humaine*); in variety (*Le Travail à la chaîne*, and *Faut voir ça: Donald Lautrec*); and in sports (*La Soirée du hockey*).

In television theatre, *Les Beaux Dimanches* presented 13 major drama productions including five original plays. It also offered serious music programs ranging from ballet to documentary, and including a tribute to conductor Jean Deslauriers who died this year. On six occasions during the season, *Les Beaux Dimanches* presented a special magazine series, *L'Observateur*, exploring arts and culture in daily life.

Youth programming, always an important part of the French service, was given particular attention with the approach of the International Year of the Child in 1979. Eleven new series were scheduled. They included *Pop-Citrouille* and *Les Contes orientaux*, produced by CBC; *La Course autour du monde*, produced with other members of the *Communauté des télévisions francophones*; and seven

independently-produced Canadian programs such as *Bonjour. Comment mangez-vous?* and *La Parole aux enfants*.

Regional participation in network programs continued to increase, with stations other than Montreal producing all or part of programs such as *Rellets d'un pays*, *Magazine-Express*, *Les Ateliers*, *Femme d'aujourd'hui*, *D'Amour et d'eau fraîche*, and *Génie en herbe*. Some regional stations broadened their experience by producing network programs new to them: for example, drama programs at Quebec City and variety at Toronto and Matane. There were also variety contributions from Moncton, Ottawa, and Winnipeg.

This year again the French network carried some dubbed versions of CBC English network productions, including the dramas *Bethune*, *Scoop*, and *Le Conteur de rêves* (*Dreamspeaker*). The popular American series *Racines* (*Roots*) was also carried, with great success.

There was special coverage of public events such as the Commonwealth Games in Edmonton, Canada Day and St. Jean Baptiste Day celebrations, and the papal funerals and elections in Rome.

Radio: English

At the CRTC hearings it was pointed out that different types of CBC radio programming have flourished at different times, but never so consistently as today, after a period of reassessment and revitalization. CBC offers a full range of distinctive Canadian programs, on expanding monaural and stereo networks, to a widening audience. It is assuming, more fully than ever before, the central role it originally played in Canadian broadcasting. The 10-day hearings were covered on CBC radio by a nightly hour-long review.

One of the priorities for 1978-79 was to encourage the development and exchange of regional and local programs. This was seen in the continued success of regional exchange programs such as *Music East* and *Music West*, and the importance given to local services such as morning information programs and the consumer broadcast *Radio Noon*. The national syndication service, supplying local stations with topical items from many sources, strengthened its consumer and agricultural content.

On the stereo network, the use of special circuits made it possible to broadcast live in stereo to the full network from locations across the country, and listeners heard regular regional contributions such as *Mid-Morning* from Vancouver, *Weekender* from St. John's, *A Little Night Music* from Halifax, and *In Concert* from Winnipeg.

Special music events included a stereo broadcast to Europe and the United States for International Music Day (see International Relations); the *CBC Talent Competition* finals from Ottawa; public concerts at CBC centres across the country; and simultaneous stereo broadcasts of a number of CBC television productions including Menotti's opera *The Medium*. Canadian symphony orchestras were heard regularly on both networks. The *Metropolitan Opera* broadcasts from New York, a long-standing feature on CBC AM (monaural) radio, were also carried on the stereo network in response to listeners' requests. Developments in modern music were explored in *Two New Hours*, and *Sound Reviews* was introduced to provide a critical examination of major new recordings.

Highlights in radio variety included a new Cliff Jones musical, *Some of My Best Rats are Friends*, and a Juno award from the Canadian recording industry for a comedy album by the cast of *The Royal Canadian Air Farce*.

There was a very favourable response to the new serial drama *Sussex Drive*, about a fictional Canadian prime minister, and *CBC Stage* continued its cycle of plays produced in different regions. *Festival Theatre* presentations included productions from the Shaw and Stratford festivals. A new CBC literary competition was launched, with prizes totalling \$18,000 for three categories: short story, memoir or autobiography, and poetry. There were more than 3,000 entries from all parts of Canada.

The *Ideas* series continued its wide-ranging exploration of the arts and humanities, and the new hour-long series *Celebration*, by John Reeves, examined aspects of religion through a variety of radio forms including music, speech and drama. Major national issues were examined in a new documentary series, *Canada Watch*, produced from several CBC locations.

Weekday news and current affairs programs such as *The World at Six*, *The World at Eight*, *The World at Nine* and *As It Happens* all attracted cumulative audiences of more than a million listeners a week. The newsmagazine *Sunday Morning* continued to grow and develop, with more than a million listeners every Sunday. Special interest programs such as *The Food Show* and the weekly Parliamentary review *The House*, also attracted substantial audiences. Sports features during the year included World Cup Hockey, the Vanier Cup in Canadian university football, and more than 80 hours of programming from the Commonwealth Games in Edmonton.

Radio: French

CBC French radio service has also been revitalized in recent years.

Because of the language factor, the role of CBC radio in French Canadian





life was a major one from the start, and listeners heard themselves and their culture reflected in family entertainment and drama programs of great popularity

With the coming of television, radio was no longer the family attraction it had been. In recent years the CBC French service has been developing a diversified program schedule on different networks to serve the various sections of the audience at the times they find convenient. In the four-year period reviewed at the CRTC hearings, particular attention was paid to the development of current affairs and the arts.

This process continued in 1978-79 with the improvement of weekend magazine programs ranging over subjects such as science, arts and culture, international features, Parliamentary news, political analysis and constitutional developments. A new weekend item was *La Semaine à l'Assemblée nationale*, which gives a summary of the week's events in the Quebec National Assembly (as *La Semaine à la Chambre des communes* reports on the federal Parliament). Also new to the schedule was *L'Événement*, a network phone-in show linking listeners, experts and regional correspondents in a discussion of major events.

The noon edition of *Radiojournal* entitled *Le Monde maintenant* was extended by fifteen minutes to provide in-depth coverage of the top stories of the day, and regional information programming was improved with the addition of a 15-minute regional edition of *Radiojournal* in the late afternoon. In Ontario, stations in Ottawa, Toronto, Windsor and Sudbury all contributed to the new program *Ontario midi*.

Network newscasts are attracting increasing audience interest, and the audiences to regional radio service at peak periods in the morning and late

afternoon have increased steadily. Among other programs, hockey broadcasts still have a loyal following and many favourable comments are received for *Vivre au féminin*.

Programs in the FM schedule have been regrouped to present an identifiable listening pattern: music in the morning, followed by a block of programs reflecting a variety of cultural interests, then music again from 8:00 p.m. on, with a major concert every evening.

Historical subjects were prominent in several of the 1978-79 FM series: 15 programs on the lighthouses of the St. Lawrence; a weekly series, produced in turn by all the regional stations, on the regional museums of Canada; *Présence du passé*, 32 programs on subjects and places recalling the history and every day life of French Canada; and *Quatre saisons de l'université*, a 20-part series presenting some of the people who have contributed to the development of Quebec university life.

CBC Northern Service

Radio — Reviewing its 20-year history at the CRTC hearings, the Northern Radio Service was able to point to substantial growth in coverage, close co-operation with the communities and peoples of the North, and programs designed to meet their linguistic and cultural needs as well as their increasing interest and involvement in public affairs.

For 1978-79, the first objective was improvement of the basic news and current affairs programs for each of the four sub-regions: Yukon, Delta and Western Arctic, Mackenzie, and Eastern Arctic. In the rapidly changing North, there is a great need for shared information.

Improvement measures included

training courses for hosts and reporters; public meetings in many northern communities to get feedback on the usefulness of Northern Service programs; greater research capability for these programs; and the introduction of regular program evaluation at the Northern Service stations. To sustain the improvement there will have to be more work on specialized training for native-language programmers, and continued program evaluation involving programmers, other experts, and the audience.

For some years the CBC has wanted to provide a service for the Keewatin sub-region of the Northwest Territories. With CRTC approval of the CBC proposal to make Churchill, Manitoba, a part of the Northern Manitoba network, the Northern Service was able to withdraw staff and studio resources from Churchill and move them north. Rankin Inlet was the location recommended by the people of the Keewatin for a radio production centre. A project development officer has been living there since August 1978 to conduct audience surveys, define program needs and search out local staff. Construction has begun and the centre should be producing its first daily programming by the fall of 1979, largely in the Keewatin dialect of Inuktitut.

In co-operation with the French Services Division, the Northern Service has held meetings with Aqramiut Nipingat Incorporated, representing Inuit communities of northern Quebec, to develop programming for that area. CBC has agreed to provide training in Inuktitut for programmers from community radio stations in the various northern Quebec settlements. The Northern Service will also send a library of recorded Inuit music to each station. The CBC will buy programs from Aqramiut Nipingat Incorporated for broadcast on Northern Service shortwave, which also serves the area.

Four northern settlements — Churchill, Spence Bay, Pond Inlet and Rae-Edzo — were assisted this year to gain access to their local CBC radio transmitters to broadcast community programs. Training seminars were held in Inuktitut for community broadcasters in the Keewatin and Baffin regions.

New radio production facilities and offices were completed for the Northern Service in Inuvik, and studios and offices in Whitehorse were partly refurbished. In co-operation with the CBC Prairie Region, small radio production centres were established for northern Manitoba and Saskatchewan in Thompson and LaRonge, with an on-air target of April, 1979.

Next year the Northern Service hopes to establish a small radio production centre in Ottawa to provide reports and interviews for northern CBC stations about northern-related events occurring in the south. Ottawa is an important city for news of interest to the north, because of governmental and other agencies there which have northern responsibilities. An Ottawa centre would be developed through redirection of existing resources, largely from the present Northern Service centre in Montreal, which produces pan-northern programming from southern sources in addition to its Northern Quebec production for shortwave.

Television — Since television went north in 1967 its geographical coverage has grown, thanks to satellite transmission. But without special funding it has not been possible to develop northern regional production, and there has been only a limited number of programs reflecting northern interests and lifestyles.

In 1978-79 with the approval of funds to set up a modest production centre in Yellowknife, the Northern Service designed and built television





facilities within its radio plant there, and built up relationships with northern film-makers and other potential contributors. The Yellowknife centre will be used to provide film production training, to produce programming for and about northerners, and to package and present both CBC programs and those procured from independent northern sources.

Regular programming will start in April, 1979. During the first year, a wide range of program components will be tried out and telecast, and audience feedback will be crucial to the shaping of future production plans.

Programs After Broadcast

Through the National Film Board, the CBC continues to circulate copies of selected television programs for non-commercial use by community and educational bodies. In 1978 there were about 42,000 loan requests to the NFB, representing an increase in bookings of approximately 50 per cent over the previous year.

In English-language radio, many new titles were added to the audiotape sales catalogue of CBC Merchandising (formerly CBC Learning Systems), mainly from programs such as the arts and humanities series *Ideas*. The French radio service continued to provide transcripts of programs, printing from 100 to 5,000 copies per title according to the number of requests. Beginning in November, a number of series in heaviest demand were made available to the public on cassette or reel-to-reel tape.

In the field of program archives, CBC appointed a representative to the Film Advisory Committee established under the Dominion Archivist. Programs on tape and film continued to pass into the custody of the Public Archives of Canada, including this

year the tapes of the Montreal Olympics and Edmonton Commonwealth Games. At the English network centre in Toronto, all the black and white program footage accumulated there from the opening of CBC television in 1952 to the formal introduction of color television in 1967 was transferred to local PAC premises.

Also during 1978-79, CBC representatives took part in a Rome meeting to establish the *Fédération Internationale des Archives de Télévision* and welcomed the prospect of an international body with its interest centred on television archives. The new organization includes several of the major broadcasting organizations in Europe and North America.

Engineering Highlights

- In December of 1978 the CBC put its 900th broadcast transmitter into service. This was one of more than a hundred added during the year as part of CBC's continuing effort to provide the complete national broadcasting service, radio and television, to all Canadians in the appropriate language.
- Most of the new transmitters were installed in isolated communities as part of the continuing Accelerated Coverage Plan. Others extended the FM-stereo service or replaced former radio affiliates. Both transmitter and production facilities were installed at Sudbury, Ontario, for CBC French and English radio.
- Eighteen studio equipment packages for community radio were constructed and delivered to isolated locations. These facilities provide periodic access to CBC transmitters for community groups who want to add some local input to the network service they receive.

- Two CBC transmitters in Montreal, for CBF (French service) and CBM (English service), have been moved to a new site after 41 and 37 years respectively in their former locations. Coverage of the city has been improved, and the antenna system is unique to Canada: the sectionalized mast has the 97-metre CBF antenna on top of the 112-metre CBM antenna.
- Fifty-three automated switching systems are now in operation controlling the complex distribution of CBC programs to FM, AM and TV transmitters in six time zones and with overlapping language coverage in many areas. CBC Engineering provides instruction to staff both on location and at its Technical Training Centre in Montreal in the servicing of computer-controlled equipment.
- Electronic news gathering units (ENG) continue to be added to CBC production centres, large and small.
- To facilitate the use of videotaped programs from different CBC sources, CBC produced a secondary standard videotape, copies of which are at every location. This enables each videotape machine to be set up and adjusted in the same way, and considerably improves playback operations.
- CBC Engineering took an important step in the advancement of film quality control. A new method of quantitative analysis of film emulsion performance allows the parameters of acceptance to be expressed in television electronic terminology. This work has been done in parallel to a European Broadcasting Union (EBU) Technical Sub-Committee.

Equipment assembled by CBC Engineering for international broadcast coverage of the Commonwealth Games in Edmonton was reassigned for future use. One major piece of equipment used there for the first time in CBC technical operations was an electronic standards converter which will be installed at CBC Montreal, permitting conversion between the NTSC, PAL and SECAM systems as required.

On behalf of the Speaker, CBC engineers installed permanent control room and tape facilities in the House of Commons in Ottawa, replacing the temporary facilities which were installed last year to meet the inauguration deadline for Parliamentary radio and television coverage.

Work continued on consolidating facilities for the CBC's Parliamentary news bureaus in Ottawa. CBC news facilities in Washington and New York were updated.

Industrial and Talent Relations

It was an active year for collective bargaining, and agreements were renewed with a number of staff groups:

- In the Corporation as a whole — technicians, editors and reporters, foreign correspondents, announcers, office and professional employees.
- In the English Services Division — TV production staff, radio and TV performers and writers, radio producers.

At the close of the fiscal year, six sets of negotiations were still in progress:

- In the French Services Division — TV production staff, television producers, radio producers, radio and television writers, researchers and researcher-documentalists.

- In the English Services Division — Toronto TV producers, janitorial staff

This year's negotiations were the first for the CBC since the Anti-Inflation Board (AIB) controls were ended. The Corporation was successful in minimizing attempts to "catch up" after the AIB constraints. The pattern of settlements included a first-year increase of 6½ per cent plus other moderate improvements. Second-year increases were seven per cent.

The objective of employees in the province of Quebec to bargain separately with the Corporation has resulted in technicians there applying to break away from the National Association of Broadcast Employees and Technicians (NABET) and form an independent union. As the fiscal year drew to a close, the Canada Labour Relations Board was in the process of conducting a vote on this matter.

In a similar vein, discussions were taking place between the CBC and the Canadian Union of Public Employees (CUPE) to find a mutually acceptable process for negotiating and administering agreements covering the two elements of the CBC CUPE membership: announcers, and professional and office staff.

The budget restrictions imposed on the CBC led to a review of operations throughout the Corporation, and by the end of the fiscal year about 50 positions had been declared surplus in certain areas. However, with the co-operation of the unions concerned, redundant employees were reassigned or relocated without the necessity of laying off any regular staff.

Radio Canada International

In October, RCI representatives appeared for the first time before the CRTC. They described the role of the service since 1944 in developing an international awareness of Canada and Canadian life by means of shortwave transmissions in 11 languages and the distribution to foreign broadcasters of recorded program material. In spite of technical and financial limitations, RCI was able to report an increasingly efficient and innovative service in many respects.

The past fiscal year showed growing success for RCI in reaching foreign listeners as well as Canadians abroad. Shortwave audience mail rose from 35,000 letters in 1977-78, to 62,000 in 1978-79. Mail from Canadian listeners abroad (6,700 letters) made up over 10 per cent of the total and represented an increase of more than 100 per cent over last year's count. The increase may be related to recent publicity efforts by RCI, through passport offices, airports and on domestic radio and television, designed to make RCI's shortwave activity better known to Canadians.

A survey carried out in West Germany by CBC Research revealed that RCI had 350,000 listeners (once a week or more) for its German program in that country alone. Another 150,000 listened once a month or more.

Beginning in November, 1978, *The World at Six* and the first half-hour of *As It Happens* were beamed to Europe for late evening listeners, with Canadians abroad particularly in mind.

Distribution of recorded programs grew from 132,000 topical discs and transcriptions in the previous year to 145,000 in 1978-79. (The corresponding figure for 1973-74 was 42,000.) Growth in this area has been achieved at a very low cost in proportion to the increased output, and

indicates the acceptability of Canadian material to the more than 2,000 foreign radio stations served. Spoken word recordings are produced in English, French, Spanish and Japanese.

An outstanding achievement in transcription production during the year was the launching of a musical *Anthology*, consisting of quality recordings of works by Canadian composers. When completed the series will include important works by at least 36 composers.

In the area of engineering, 1978-79 was the final year of improvements to the antenna field, which will give RCI improved power and versatility in reaching most target areas. Needed replacement of 1944 transmitters could not be started because of the CBC's general budget situation. It is hoped that this replacement may be possible when that situation improves. Computerization of reception information and frequency management data progressed during the year and should be completed early in the next fiscal period. This will ultimately result in economy and increased efficiency.

RCI's share of the general CBC budget cuts resulted in the abolition of 41 positions and an actual reduction of personnel by 38 people out of a total of 233. It was possible to do this without reducing broadcast hours or languages used on shortwave; and without cutting back on recorded program production or distribution. Cuts may turn out to have an adverse effect on program quality, but this can only be determined after a period of trial. It was felt to be of particular importance for shortwave to continue to occupy the frequencies and hours now used, because of the difficulty of regaining these, once relinquished.

The challenge for the coming year is for RCI to maintain the excellence of

current service with a severely reduced staff. There is every reason to believe that those remaining will meet the challenge.

International Relations

CBC's activities with foreign broadcasting companies and with international organizations covered a variety of fields: long-range co-operative projects, program planning and exchanges, legal matters, visits, training of foreign broadcasters, information exchange on transmission systems and standards, formal agreements and day-to-day assistance and working arrangements.

Among the year's highlights:

- English-language TV added to its sales and markets. More than 900 programs were sold in 60 countries, and new outlets were developed in Central and South America.
- French-language TV increased its sales: over 155 hours of programming to African countries under a subsidization project with the Department of External Affairs; 450 programs to 19 countries in Europe and to the United States; 200 hours of programming in Costa Rica, a new market.
- For International Music Day, the English radio service broadcast the National Arts Centre Orchestra and guest artist Maureen Forrester in the first live stereo transmission from Canada to the United States and Europe.
- The French radio service increased its wide international exchange of programs, importing 1,200 hours from more than 40 countries, and exporting 1,500 hours to more than 30 countries.

- There was a marked increase in special screenings of CBC programs through External Affairs posts abroad, enhancing the international reputation of Canadian talent.
- CBC strengthened its contacts as a member of various international organizations, attending or hosting a number of meetings. Among new developments: The North American National Broadcasters Association (NANBA) was formed, with membership from the national networks and public broadcasting of the United States, and CBC and CTV of Canada. Also, recognizing the growing importance of Latin America in world broadcasting, CBC joined the Organizacion de la Television Iberoamericana (OTI) as an associate member.
- CBC received more than 500 foreign broadcast visitors during the year, including senior executives from foreign broadcasting organizations, several production teams, and a number of programming groups.
- CBC foreign offices in London, Paris and New York increased their contributions to programming and program research in both English and French services. A major development — the inauguration of a daily satellite feed of TV news from London to Montreal and Toronto.
- U.S.S.R. Television produced a Canada Day program, made up of CBC French and English productions, hosted in Moscow by CBC's Ab Douglas.
- CBC's role as host broadcaster of the Commonwealth Games in Edmonton brought high commendation from broadcasters throughout the Commonwealth.
- Betty Zimmerman, Director of International Relations for the CBC, was appointed by UNESCO to the 16-member International Commission for the Study of Communication Problems (the MacBride Commission).

Awards 1978-79

International Emmy Award

(International Council of the Academy of Television Arts and Sciences — New York, U.S.A.)

Four Women (from the *fifth estate* series) — Best non-fiction television film. Produced, directed and written by John Kastner

Communauté Radiophonique des Programmes de Langue Française (CRPLF)

Waswanipi, ou la fin d'un sentier — First prize in the *Pourquoi pas nous* competition. Written by Sylvie Montet for CBC Montreal

Les éliminatoires — Third prize in the *Pourquoi pas nous* competition. Written by Roméo Jacob for CBC Montreal

L'Express pour Sainte-Expédite — Special mention for script in the *Prix Court Métrage* competition. Written by Antoine Girard for CBC Montreal

Special Recognition

Dr. Christos A. Siocos, Director of International Relations for CBC Engineering, Montreal, received an Honour Award from the International Telecommunications Union for distinguished contributions to the work of one of its committees (*the Comité Consultatif International des Radiocommunications*) on the use and application of satellites

Norman Campbell, a CBC television producer distinguished for his ballet programs, was named to the Order of Canada "for his outstanding contribution to Canadian culture and the performing arts"

Dr. Fernand Séguin, host and creator of many CBC French Services science series on both radio and television, received UNESCO's 1977 Kalinga Prize, the highest international distinction for the popularization of science, presented for the first time to a Canadian.

Tabriel Awards

(UNDA-USA: A Catholic association for broadcasters and allied communicators. The awards honour work which creatively treats issues concerning human values.)

Listen to the Children (*Man Alive* series) — CBC-TV. Top award in religious programming category. Produced by Katherine Smalley.

Introut, Offertory and Alleluia (*The Best Seat in the House* series) — CBC stereo. Top award in religious programming category. Produced by John Reeves

Ohio Awards

(International educational broadcasting competition sponsored by Ohio State University, U.S.A.)

Friedrich Wilhelm Nietzsche, 1844-1900 (*Ideas*) — Produced by Bernard Lucht (Radio)

A Blind Eye to Murder (*Concern*) — Prepared by George Lewinski in London, England (Radio)

Prague TV Festival

(Organized by Czechoslovak Television)

Les Ballets Jazz — Honorable mention Produced by Pierre Morin (CBC Montreal)

American Film Festival

(Educational Film Library Association, New York)

Newborn (*The Nature of Things* series) — First prize in the child development category Produced by Heather Cook

International Film Festival on Culture and Psychiatry

(San Antonio, Texas)

Dreamspeaker (*For the Record* series) — Psyche Prize for best film. Produced by John Hirsch and directed by Claude Jutra

International Rehabilitation Film Festival

(New York, U.S.A.)

People You Never See (*The Nature of Things* series) — second prize Produced by Elizabeth McCullum

International Festival of Films for Children and Teenagers

(Paris)

Taratata — Animation by Frederic Back. First Prize. (CBC Montreal)

World Film Festival

(Montreal)

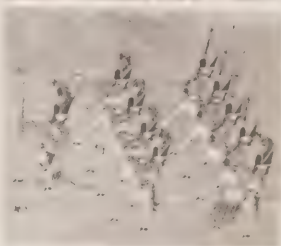
Tyler — *Prix international de la presse* for best Canadian film. Directed by Ralph Thomas

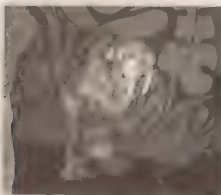
Canadian Film Awards

(Canadian Film Institute)

Donald Brittain (film-maker) — John Grierson Award for outstanding contribution to cinema in Canada

The Champions (CBC-TV and NFB co-production)





Best documentary film — Produced by Donald Brittain and co-produced by Janet Leissner
 Best non-dramatic script — Donald Brittain
 Best editing — Ted Remerowski and Steven Keller
 Best sound re-recording — Michel Descombes and Jean-Pierre Joutel

One Night Stand (from the *Front Row Centre* series — CBC-TV and Allan King Associates co-production)
 Best TV drama — Stanley Culbert, executive producer CBC-TV
 Best director — Allan King
 Best performance by an actress in the non-feature category — Chapelle Joffe
 Best performance by an actor in the non-feature category — Brent Carver
 Best original music score in the non-feature category — Brent Carver, Rough Trade, Carol Pope, Kevin Staples and Carol Bolt

ACTRA Awards

(Association of Canadian Television and Radio Artists)

A Gift to Last — The Wedding — Best television program of the year. Produced and directed by Herb Roland

Helen Burns — Earle Grey Award for best performance in a leading role in television for her performance as Mrs. Bela Orban in *Catsplay* (*Front Row Centre*)

Gordon Pinsent — Best acting performance in a continuing role in television for his performance as Edgar in *A Gift to Last*

Murray Westgate — Best acting performance in a supporting role in television for his performance as Archie in *Tyler*

Brian McKay — Best variety performance in television for *Clowns* (*Superspecial*)

Roy Bonisteel — Best television host for *Man Alive*

Eric Malling — Best television public affairs broadcaster for *Law for Sale* (*the fifth estate*)

John Kastner — Best television documentary writer for *Four Women* (*the fifth estate*)

Roy MacGregor — Best television dramatic writer for *Tyler*

Jeri Craden, Rob Iscove and Peter Mann — Best television variety writers for *Clowns* (*Superspecial*)

Pencil Box (CBC Ottawa series) — Best children's television program. Created by Noreen Young and produced by Rod Holmes

The Other Self — Best radio program of the year. Produced by Ron Hartman (*Festival Theatre*)

Ruth Springford — The Andrew Allan Award for best acting performance in radio for her performance as Hagar in *The Other Self* (*Festival Theatre*)

Gay Claitman, Nancy White and Robin Cameron — Best radio variety performance for *Lies My Mother Told Me* (CBL Toronto)

Warren Davis — Best radio host for *Panorama for Gold*

Terence McKenna — Best radio public affairs broadcaster for *Régina vs. Roberts* (*Sunday Morning*)

Terence McKenna and Stuart McLean — Best radio documentary writers for *Operation White Knight* (*Sunday Morning*)

Tom Gallant — Best radio dramatic writer for *Darlin' Dolly* (CBC Stage — Halifax)

Gay Claitman, Nancy White — Best radio variety writers for *Lies My Mother Told Me* (CBL Toronto)

Gordon Sinclair Award

Barbara Frum — for outspoken opinions and integrity in broadcasting (*As It Happens*, CBC radio)

Foster Hewitt Award

Brian Williams, CBC Toronto — for excellence in sportscasting

John Drainie Award

Ruth Springford — for a distinguished contribution to broadcasting

Juno Awards

(Canadian Academy of Recording Arts and Sciences)

Air Farce Comedy Album (by the cast of *The Royal Canadian Air Farce*, CBC radio) — Special award for comedy

Jazz Radio Canada at Montreux, 1978 (Tommy Banks Band, 'Big' Miller, Radio Canada International) — Best jazz recording

Canadian Music Council Awards

(These awards, created in 1977, are given for excellence of Canadian musical achievement in recording, television and radio.)

Récital (CBC-FM Montreal) — First prize for "best program with a Canadian performer" Producer, Jean-Yves Constant

Jazz en liberté (CBF-FM Montreal) — First prize for "best program with a Canadian jazz group". Producer, André F. Hébert.

Pour le clavier (CBF-FM Montreal) — Special mention for "best musical documentary". Producer, Pierre Rainville.

On parlera de nous (CBAF — Moncton) — First prize for "best program of traditional Canadian folklore". Producer, Rosemarie Bastarache

Radio Canada International and English Services Division of CBC — First prize for "best recording of Canadian works" awarded to *Works of Murray Schafer*. Producer, Monique Grenier.

Deuxième coup de feu (CBC Montreal) — First prize for "best original music for a TV documentary or drama". Musical composition by Richard Grégoire and production by Jean Faucher

National Radio and Television News Awards

(Radio and Television News Directors Association of Canada)

Tyndale Martin: Saint or Charlatan? — Dan (McArthur) Award to CBMT Montreal.

Regional Radio and Television News Awards

(Radio and Television News Directors Association of Canada)

Report on illegal hunting expeditions on Anticosti Island. Dan (McArthur) Award to CBGA Matane.

Media Human Rights Award

(B'nai B'rith League for Human Rights, Toronto and Montreal)

Nishgas: A Struggle for Survival (CBC Vancouver) — Top television award Produced by Sharon Bartlett

Well-Northern Research Communications Award

(Sponsored by the Canadian Science Writers' Association)

Quirks and Quarks (CBC radio) — for excellence in science broadcasting in Canada. Series producer Anita Gordon, host Dr. David Suzuki

Anik Awards

(To honour outstanding achievement in CBC television production. Initiated by CBC in 1976, administered by an independent jury. These awards incorporate the memorial Wilderness Award, founded in 1963 by broadcasting colleagues of three CBC film-makers killed in a plane crash while preparing the documentary *Wilderness*.)

Connections — Wilderness Award for most outstanding documentary shown on CBC television in 1977

Dreamspeaker (*For the Record*, CBC Vancouver) — Anik Award for most outstanding drama shown on CBC television in 1977

Aberfan — Anik Award for most outstanding musical program shown on CBC television in 1977

Anik Special Program Awards

The Fun of Being with Oscar (CBMT Montreal)
Produced by Michael Sineikoff

Newborn (*The Nature of Things*)
Produced by Heather Cook



Anik Special Awards

Richard Nielsen executive producer, *Martyn Burke* and *William Macadam*, producers of *Connections*

Ralph Thomas executive producer, and *Claude Jutra* director of *Dreamspeaker* (*For the Record*, CBC Vancouver)

John Thomson, producer and director of *Aberfan*

Michael Sineikoff (CBMT Montreal) producer of *The Fun of Being with Oscar*

Heather Cook, producer of *Newborn* (*The Nature of Things* series)

Anik Artistic and Craft Awards

Jim Jones, for "the symbolic yet convincing use of natural and technical elements as an essential part of the design of *Aberfan*"

Gilles-André Vaillancourt, for "an imaginative integration of costumes with all other visual elements in the Montreal production of *Impression*"

Claude Pierrehumbert, for make-up — "an important contribution to the visual impact of *Impression*"

Peter Brimson and *Chris Elias* for photography — "The innovative camera work in *Aberfan* successfully demonstrates a real distinction between the criteria of television photography and those of the cinema."

Eric Lindgren for "the impeccable clarity and range of sound in a variety of remote locations in *Newborn*"

Jean-Guy Corbeil for "the beautiful and unobtrusive effectiveness of a succession of



lighting sequences which, though delicate had a powerful visual impact in *Impression*

John Fuller for editing the Vancouver production *The World of Noel Coward*

The particular rhythm required by the topic was successfully captured in the lively precise, yet unobtrusive work of the editor

President's Awards

(Introduced in 1978 by CBC President A W Johnson to honour outstanding achievement by CBC staff members)

Jean Kittel of Montreal — for perfecting the Auto-Camera, a vehicle-mounted camera for imaginative live sports coverage

Russ Bower and *Bill Rowland* of Vancouver — for designing a novel method for improving performance of telecine chains

Marc Starowicz of Toronto — for perfecting *As It Happens* and conceiving *Sunday Morning*, both notably successful current affairs radio programs

Rudi Dorn and *Val Strazovec* of Toronto — for establishing the CBC Institute of Scenography, to provide design training for television and film

Special Award

In this first year of the President's Awards, it was decided to give special recognition to the hundreds of CBC staff who planned and took part in the radio and television coverage of the 1976 Olympic Games. The award was accepted on their behalf by *Marcel Deschamps*, who was general manager of the CBC's Olympics division

Golden Cloud Award

Presented by CBC Toronto's television producers in appreciation of the assistance and support they receive from individual staff members whose services are not recognized publicly

Heinz Jungermann (TV Film Maintenance — CBC, Toronto)

Prix Merci

Presented by the CBC Producers Association of Montreal in appreciation of the assistance and support they receive from individual staff members whose services are not recognized publicly

Guy Bibaud (Film librarian, CBC Montreal)

Analysis of Program Content,
CBC English Television Network
 One year from April 1, 1978 to March 31, 1979
 (Sign-on to 12:00 midnight)

CRTC Categories	Canadian		Foreign		Total Hours	%
	CBC	Other	U.S.	Other		
Information & Orientation	1527:24	112:31	198:15	27:45	1866:18	46.3
Light Entertainment	358:21	98:00	741:33	221:53	1419:47	35.2
Arts, Letters & Sciences	95:56	—	4:36	14:15	114:47	2.9
Sports & Outdoors	503:48	8:20	102:12	13:29	627:49	15.6
Total:	2485:52	218:51	1046:36	277:22	4028:41	100.0
%	61.7	5.4	26.0	6.9	100.0	

Analysis of Program Content,
CBC French Television Network
 One year from April 1, 1978 to March 31, 1979
 (Sign-on to 12:00 midnight)

CRTC Categories	Canadian		Foreign		Total Hours	%
	CBC	Other	U.S.	France Other		
Information & Orientation	1411:53	539:33	36:54	52:28 43:45	2084:33	39.6
Light Entertainment	995:33	233:38	442:48	312:51 376:43	2361:33	44.9
Arts, Letters & Sciences	121:51	4:27	3:28	7:00 28:14	165:00	3.1
Sports & Outdoors	567:44	—	82:54	— —	650:38	12.4
Total:	3097:01	777:38	566:04	372:19 448:42	5261:44	100.0
%	58.9	14.8	10.7	7.1 8.5	100.0	

Analysis of Program Content,

French AM Radio Network*

(One representative winter week — 1979)

CRTC Program Categories	Hours	%
News	14.21	1
Community Services	6.33	6.9
Backgrounding	25.04	26.2
Hobbies, Games, Crafts, Skills	—	—
Sports	5.14	5.5
Human Interest	8.02	8.4
Spoken Word-Other	45	0.8
Music — General	33.59	35
Music — Traditional & Special Interest	1.35	1
TOTAL	95.33	100

* (In cities where there is also a CBC-FM outlet.)

Analysis of Program Content,

English AM Radio Network

(One representative winter week — 1979)

CRTC Program Categories	Hours	%
News	14.56	16.2
Community Services	25	6
Backgrounding	29.49	32
Hobbies, Games, Crafts, Skills	52	0.5
Sports	1.10	1
Human Interest	4.55	5
Spoken Word-Other	6.18	7
Music — General	12.01	13
Music — Traditional & Special Interest	21.25	23
TOTAL	91.51	100.0

Analysis of Program Content,

French FM-Stereo Network

(One representative winter week — 1979)

CRTC Program Categories	Hours	%
News	2.57	1.8
Community Services	2.27	1.6
Backgrounding	20.39	14.5
Hobbies, Games, Crafts, Skills	2.30	1.6
Sports	—	—
Human Interest	10	7.2
Spoken Word-Other	4.00	2.8
Music — General	—	—
Music — Traditional & Special Interest	94.13	67.4
TOTAL	126.56	100.0

Analysis of Program Content,

English FM-Stereo Network

(One representative winter week — 1979)

CRTC Program Categories	Hours	%
News	10.42	7.5
Community Services	16	11.5
Backgrounding	26.31	18.8
Hobbies, Games, Crafts, Skills	—	—
Sports	—	—
Human Interest	1.00	0.7
Spoken Word-Other	5.03	3.6
Music — General	2.50	1.8
Music — Traditional & Special Interest	87.29	62.5
TOTAL	133.51	100.0

Note: With the exception of music, almost all CBC radio programming is Canadian-produced.

CBC Television Stations
 (March 31, 1979)

	1979		Total	
	English	French	1979	1978
CBC-owned stations	10	27	27	
CBC-owned network relay transmitters and rebroadcast transmitters	304	99	403	348
Private affiliated stations carrying partial CBC service	27	6	33	33
Private or community-owned rebroadcast transmitters carrying full or partial CBC service	160	39	199	222
Total number of outlets	508	154	662	630

CBC Radio Stations
 (March 31, 1979)

	1979				Total	
	AM Service		FM Stereo		1979	1978
	Eng	Fr	Eng	Fr	Shortwave	
CBC-owned stations	28	14	14	5	9	70 64
CBC-owned low power relay transmitters and rebroadcast transmitters	320	105	1	1	—	438 393
Private affiliated stations carrying partial CBC service	50	19	1	—	—	70 72
Private or community-owned rebroadcast transmitters carrying full CBC service	11	21	—	—	—	32 33
Total number of outlets	419	159	16	6	9	610 562

CBC Coverage

Radio and television, English, French and Composite Networks

Population estimates as of March 31, 1979

(Thousands of persons)

	Canada	AM radio coverage		Television coverage		FM stereo coverage	
		Number	%	Number	%	Number	%
ENGLISH NETWORK							
Population							
Total	23,650	22,880	96.7	22,660	95.8	15,600	66.0
English mother tongue	14,600	14,470	99.1	14,400	98.6	10,220	70.0
English most often spoken	16,080	15,930	99.1	15,850	98.6	11,270	70.1
Able to speak English	19,230	19,050	99.1	18,960	98.6	13,720	71.3
FRENCH NETWORK							
Population							
Total	23,650	20,930	88.5	19,540	82.6	5,660	23.9
French mother tongue	5,970	5,910	99.0	5,870	98.3	3,930	65.8
French most often spoken	5,830	5,790	99.3	5,760	98.8	3,940	67.6
Able to speak French	7,290	7,180	98.5	7,110	97.5	4,540	62.3
COMPOSITE NETWORKS							
Total population	23,650	23,480	99.3	23,380	98.9	16,880	71.4

Note: The statistics are based on the service areas (AM radio — 0.5 mv/m daytime service, television — A and B service, FM stereo — 0.5 mv/m service) of all CBC-owned and CBC-affiliated stations in operation or approved by the CRTC prior to October 1, 1978.

Television and Radio Households in Canada*

Estimates as of January 1, 1979

(Thousands of households)

	Households	%
Total in Canada	7,582	100
With TV sets	7,345	97
With color TV	5,630	74
With cable TV	3,908	52
With radio sets	7,442	98
With FM sets	6,458	86

*Does not include Yukon or the Northwest Territories

Source: CBC Research Department, Ottawa

Financial Report

Financial Highlights

Operations

Expense

Program and distribution costs amounted to \$561.2 million or 87% of the Corporation's total expenditures of \$649.2 million. The program increase of \$81.0 million over 1978 was primarily related to the Corporation's continued improvement to its English and French language programming as detailed on Schedule A. Improvements were made in information and entertainment programming at both the regional and network levels of broadcasting.

The radio stations and networks of the French and English language service operated for the year at a net cost of \$114.1 million, the equivalent of \$15.04 per household compared to \$12.84 in 1977/78.

The television stations and networks of the English and French language service were operated for the year at a net cost of \$303.8 million and this was equivalent to \$40.06 per household compared to \$34.27 in 1977/78.

Radio Canada International broadcasting service in 1978/79 carried out its prime objective of increased production and distribution of topical discs and transcriptions, and an improved program quality and content. The service cost \$10.5 million in 1978/79 compared to \$9.4 million in 1977/78.

The average cost in public funds for all CBC services - domestic and international, French and English, radio and television - was about \$21.00 a year, or six cents a day, for each of Canada's 23 million people.

Income

Advertising income of \$108.0 million increased \$16.2 million over 1977/78 and television network advertising was up \$8.5 million and television station income up \$7.8 million. Radio advertising was down \$122,000 from last year's \$585,000.

Parliamentary Appropriations

For 1978/79, Parliament provided \$476.9 million including \$457.1 million as "Payment to the CBC for operating expenditures in providing a broadcasting service" and an additional \$19.8 million as a supplementary Vote to be applied against the unfunded liability of the pension fund. To this, the Corporation added its carry-over of \$4,094,000 from 1977/78. The Corporation ended the year with an operating surplus of \$6.6 million, which it has carried over into 1979/80.

Capital Expenditures

For 1978/79, Parliament voted \$60.0 million as "Payment to the Corporation for capital expenditures in providing a broadcasting service". Under Supplementary Estimates, the Corporation was granted an additional \$19.5 million for the purchase of land in the City of Toronto, Ontario for the purpose of consolidating the CBC's operations.

Capital expenditures for the fiscal year 1978/79 amounted to \$79,033,000, leaving a balance of \$467,000 refunded to Canada.

Expenditures for the year amounted to	\$79,033,000
---------------------------------------	--------------

as follows:

Extension to broadcasting service	\$36,782,000
Additions and replacements	\$20,991,000
Consolidation of plant and facilities	\$21,260,000

1978 Commonwealth Games

For host country broadcasting services for the 1978 Commonwealth Games from Edmonton, Alberta, Parliament provided \$8.0 million (\$5.3 million in 1978/79 and \$2.7 million in 1977/78).

Operating and capital expenditures overall amounted to \$7,710,000, leaving a surplus of \$290,000 remitted to Canada.

The Canadian Broadcasting Corporation
and
The Honourable David S.H. MacDonald, P.C., M.P.,
Secretary of State,
Ottawa, Ontario.

I have examined the balance sheet of Canadian Broadcasting Corporation as at March 31, 1979 and the statements of income and expense, proprietor's equity account and changes in financial position for the year then ended. My examination was made in accordance with generally accepted auditing standards, and accordingly included such tests and other procedures as I considered necessary in the circumstances.

In my opinion, these financial statements give a true and fair view of the financial position of the Corporation as at March 31, 1979 and the results of its operations and the changes in its financial position for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles which, except for the change in the basis of application of depreciation as described in Note 3 to the financial statements, have been applied on a basis consistent with that of the preceding year.

I further report that, in my opinion, proper books of account have been kept by the Corporation, the financial statements are in agreement therewith and the transactions that have come under my notice have been within its statutory powers.

J.J. Macdonell
Auditor General of Canada

Ottawa, Ontario
June 25, 1979

Balance Sheet at March 31, 1979

Canadian Broadcasting Corporation

Assets	(in thousands of dollars)	
	1979	1978
Current assets		
Cash and treasury bills	16,429	7,56
Accounts receivable	23,394	20,99
Engineering and production supplies	5,683	5,63
Programs completed and in process of production	29,462	34,01
Prepaid film, script rights and other expense	16,152	14,30
	91,120	82,52
Investments (Note 2)	352	35
Fixed assets		
Land	36,534	16,53
Buildings	157,566	146,30
Technical equipment	325,344	275,59
Furnishings and equipment	16,294	14,65
Automotive	6,019	4,70
	541,757	457,79
Less: Accumulated depreciation (Note 3)	216,783	195,39
	324,974	262,40
Uncompleted capital projects	36,176	50,61
	361,150	313,01
Total assets	452,622	395,88

The accompanying notes and Schedule A are an integral part of the financial statements.

Certified correct:

A.C. Boughner
Vice-President, Finance

Liabilities	(in thousands of dollars)	
	1979	1978
Current liabilities		
Accounts payable and accrued liabilities	83,010	79,981
Refundable balance of Parliamentary appropriations (Note 5)	757	58
	<u>83,767</u>	<u>80,039</u>
Provision for employee termination benefits	48,161	44,555
Advances from Canada (Note 6)	19,000	9,000
Loans from Canada (Note 7)		
— principal	197,880	197,880
— accrued interest	70,266	56,213
	<u>268,146</u>	<u>254,093</u>

Equity of Canada

Proprietor's equity account	<u>33,548</u>	<u>8,202</u>
Total liabilities and equity of Canada	<u>452,622</u>	<u>395,889</u>

Approved on June 25, 1979 by the Board of Directors:

A.W. Johnson,
Director

John Young,
Director

Statement of Income and Expense for the Year Ended March 31, 1979

Canadian Broadcasting Corporation

	(in thousands of dollars)		Disposition of Operating Expense 1979
	1979	1978	
Expense			
Program and distribution costs (see supporting Schedule A for details)	561,185	480,180	.87
Radio Canada International, broadcasting service	10,525	9,423	.02
1978 Commonwealth Games	7,250	507	.01
Commission to agencies and networks	15,611	11,921	.02
Selling expense	10,459	8,721	.01
Corporate engineering service	5,272	4,961	.01
Corporate management service	24,808	20,948	.04
Interest on loans (Note 7)	14,053	14,053	.02
	<u>649,163</u>	<u>550,714</u>	<u>1.00</u>
Income			
Advertising	107,987	91,791	
1978 Commonwealth Games	506	—	
Miscellaneous	5,131	4,244	
	<u>113,624</u>	<u>96,035</u>	
Excess of expense over income	535,539	454,679	
Deduct: Parliamentary appropriations	<u>481,671</u>	<u>402,680</u>	
Transfer to Proprietor's Equity Account	<u>53,868</u>	<u>51,999</u>	

The accompanying notes and Schedule A are an integral part of the financial statements.

Schedule of Program and Distribution Costs for the Year Ended March 31, 1979

Schedule A

Canadian Broadcasting Corporation

	(in thousands of dollars)		Disposition of Operating Expense 1979
	1979	1978	
Programs:			
<i>English language</i>			
Radio			
Network	27,061	24,485	.04
Regional	30,154	24,494	.05
Television			
Network	121,775	104,578	.19
Regional	79,752	65,882	.12
<i>French language</i>			
Radio			
Network	21,570	18,542	.03
Regional	11,620	9,837	.02
Television			
Network	102,882	86,740	.16
Regional	20,441	18,101	.03
Total programs	415,255	352,659	.64
Distribution:			
Network distribution	43,260	36,743	.07
Station transmission	34,035	30,262	.05
Payments to private stations	9,549	9,344	.02
Total distribution	86,844	76,349	.14
Operational management			
and services—program			
and distribution	59,086	51,172	.09
Total program and distribution costs	561,185	480,180	.87

Statement of Proprietor's Equity Account for the Year Ended March 31, 1979

Canadian Broadcasting Corporation

	(in thousands of dollars)	
	1979	1978
Balance, beginning of year		
As previously reported	17,202	100,112
Prior years' adjustments (Note 11)	—	(96,132)
Reclassification of Advances from Canada (Note 6)	(9,000)	—
As restated	8,202	3,980
Add:		
- Proceeds from Parliamentary appropriations for capital expenditures	79,271	64,200
- Unspent balance of other appropriations	—	95
	87,473	69,200
Deduct:		
- Transfer from statement of income and expense	53,868	51,990
- Amount refunded to Parliament - 1976 Olympic Games	57	—
Balance at end of the year	33,548	17,200

The accompanying notes and Schedule A are an integral part of the financial statements.

Statement of Changes in Financial Position for the Year Ended March 31, 1979

Canadian Broadcasting Corporation

	(in thousands of dollars)	
	1979	1978
Funds provided		
Operating expenditures in providing Broadcasting service	476,900	400,200
1978 Commonwealth Games	5,061	2,480
	<u>481,961</u>	<u>402,680</u>
Capital expenditures in providing Broadcasting service	79,500	64,100
1978 Commonwealth Games	239	220
	<u>79,739</u>	<u>64,320</u>
Increases in advances from Canada	10,000	—
Proceeds from sales of fixed assets	180	408
	<u>571,880</u>	<u>467,408</u>
Funds applied		
Excess of expense over income	535,539	454,679
Deduct: Items not requiring funds		
Depreciation and amortization	31,137	29,997
Provision for employee termination benefits	3,606	7,501
Interest on loans	14,053	14,053
	<u>486,743</u>	<u>403,128</u>
Purchase of subsidiaries	—	1,800
Additions to fixed assets	79,452	62,730
Refundable balance on appropriations	757	58
Refunded to Parliament - 1976 Olympic Games ..	57	—
	<u>567,009</u>	<u>467,716</u>
Increase (Decrease) in working capital	4,871	(308)
Working capital at the beginning of year	2,482	2,790
Working capital at the end of the year	<u>7,353</u>	<u>2,482</u>

The accompanying notes and Schedule A are an integral part of the financial statements.

Notes to Financial Statements

March 31, 1979

Canadian Broadcasting Corporation

1. Significant accounting policies

a) Engineering and production supplies

The inventory of engineering and production supplies is stated at the lower of cost and net realizable value. Cost is determined by the average cost method.

b) Programs completed and in process of production

The inventory of programs produced, and in process is stated at cost. Cost includes goods and services, direct labour and the share of overhead expenses applicable to each program. The total program cost is charged to operations upon broadcast or when programs are determined unusable.

c) Prepaid film rights

The Corporation enters into contracts for film broadcasting rights. As payments are made under the terms of each contract they are reflected in the accounts as prepaid film rights. The prepaid film rights are then charged to operations as the films are broadcast or determined unusable.

d) Investments

Investments are stated at cost. Revenue arising from the investments is recognized as income when received.

e) Fixed assets

Fixed assets are stated at cost. Cost includes material, engineering services, direct labour and related overhead. These costs are depreciated on the straight-line method using the following rates based on the estimated useful lives of the assets:

Buildings	33 years
Technical equipment:	
Transmitters and towers	20 years
Other	10 years
Furnishings and equipment	10 years
Automotive	5 years

f) Employee termination benefits

The employee termination benefits are provided in the accounts as benefits accrue to employees under the respective terms of employment.

2. Investments at cost

	(in thousands of dollars)	
	1979	1978
Télévision St. François Inc.,	350	350
Master FM Limited	2	2
	<u>352</u>	<u>352</u>

3. Change in application of depreciation

During the year, the Corporation changed its depreciation method on capital acquisitions and disposals. In future, depreciation will not be applied to assets in the year of acquisition but will commence in the following year. In addition, full depreciation will now be applied in the year of disposal. The effect of this change on the current year's depreciation is a reduction of \$4,568,000.

The Corporation also changed the estimated useful life of Studio Electrical Equipment from 20 years to 10 years. This change was applied to current year only and resulted in an increase of \$578,000 in depreciation.

4. Subsidiaries

The subsidiary companies CJBR Radio Limitée and CJBR-TV Limitée ceased operations as of April 1, 1978 and the assets were transferred to the Corporation. As a result consolidated financial statements have not been prepared this year.

5. Proceeds from parliamentary appropriations

	(in thousands of dollars)		
	Operating	Capital	Total
a) <i>Payment to the Corporation in providing a broadcasting service</i>			
Refundable to Canada	476,900	79,500	556,400
Proceeds retained	—	467	467
- March 31/79	476,900	79,033	555,933
- March 31/78	400,200	64,042	464,242
b) <i>Payment to the Corporation in providing host country broadcasting services for the 1978 Commonwealth Games</i>			
Refundable to Canada	5,061	239	5,300
Proceeds retained	290	—	290
- March 31/79	4,771	239	5,010
- March 31/78	2,480	220	2,700

As at March 31, 1979, the unexpended balance of operating appropriations in providing a broadcasting service amounting to \$6.6 million (\$4.1 million in 1978), has been retained by the Corporation and included in the Proprietor's Equity Account.

Advances from Canada

Advances are made for working capital purposes and are free of interest. These advances become repayable to the Receiver General for Canada when amounts on hand (cash and marketable securities) are in excess of the Corporation's needs for working capital. Proprietor's equity account has been restated to exclude \$9.0 million of such advances included in the opening balance.

7. Loans from Canada

The loans from Canada are to finance the acquisition of fixed assets and bear interest at rates approved from time to time by the Minister of Finance as required under the terms of the loans. The interest rates vary from 5 1/4% to 8 1/2% per annum. Payment of principal and interest on loans from Canada due after March 31, 1974 has been deferred until such time as the Government of Canada seeks Parliamentary Authority to delete the assets which have been identified in the 1978 Public Accounts to be written off or to March 31, 1981 whichever is the earlier, in accordance with Order in Council P.C. 1979-1105.

8. Pension Plan

The latest three year actuarial evaluation as at December 31, 1977 estimated the unfunded liability under the Corporation's pension plan to be at \$116.7 million, compared to \$47.7 million at December 31, 1974. Changes in the regulations of the Pension Benefits Standards Act, allowed the Corporation to liquidate the estimated unfunded liability outstanding at December 31, 1976 over 30 years and subsequent increases over periods not exceeding 15 years. During the year, the Corporation paid \$22.8 million into the plan which includes \$19.8 million required by the actuarial evaluation for the calendar years 1977, 1978, and 1979; and an additional \$3.0 million. The payment has been charged to appropriate expense categories on the statement of income and expense. Future years' contributions to liquidate the remainder of the unfunded liability will be made in accordance with the amortization schedule included in the actuarial evaluation.

9. Contractual obligations

The Corporation has entered into commitments for future film rights amounting to approximately \$21.5 million.

The Corporation is also committed in the course of normal business under unexpired lease contracts to future expenditures of approximately \$59.6 million of which \$39.0 million will become payable over the next three fiscal years with the balance becoming payable over the subsequent fourteen years.

10. Contingent liabilities

In the ordinary course of the business of the Corporation, there are matters in suit and in dispute and contingencies outstanding against it. In the opinion of management, the losses, if any, which may result from the settlement of these matters will not be material.

11. Prior years' adjustments

The prior years' adjustments resulted from changes in the Corporation's accounting policies for interest on loans (\$42,159,000), employee termination benefits (\$37,055,000) and employee vacation pay (\$16,924,000).

12. Comparative figures

Certain of the 1978 comparative figures have been reclassified to conform to the presentation of 1979.

Fixed Assets in Thousands of Dollars at March 31

Canadian Broadcasting Corporation

By Type

	1979	%	1978	1977	1976	1975
Land	37,536	6	17,748	16,269	11,952	11,241
Buildings	166,496	29	151,493	143,046	128,839	118,056
Technical equipment	351,244	61	319,332	279,897	240,789	198,761
Furnishings and Equipment	16,391	3	14,736	13,601	12,307	10,296
Automotive	6,266	1	5,102	4,361	3,649	3,316
	<u>577,933</u>	<u>100</u>	<u>508,411</u>	<u>457,174</u>	<u>397,536</u>	<u>341,670</u>

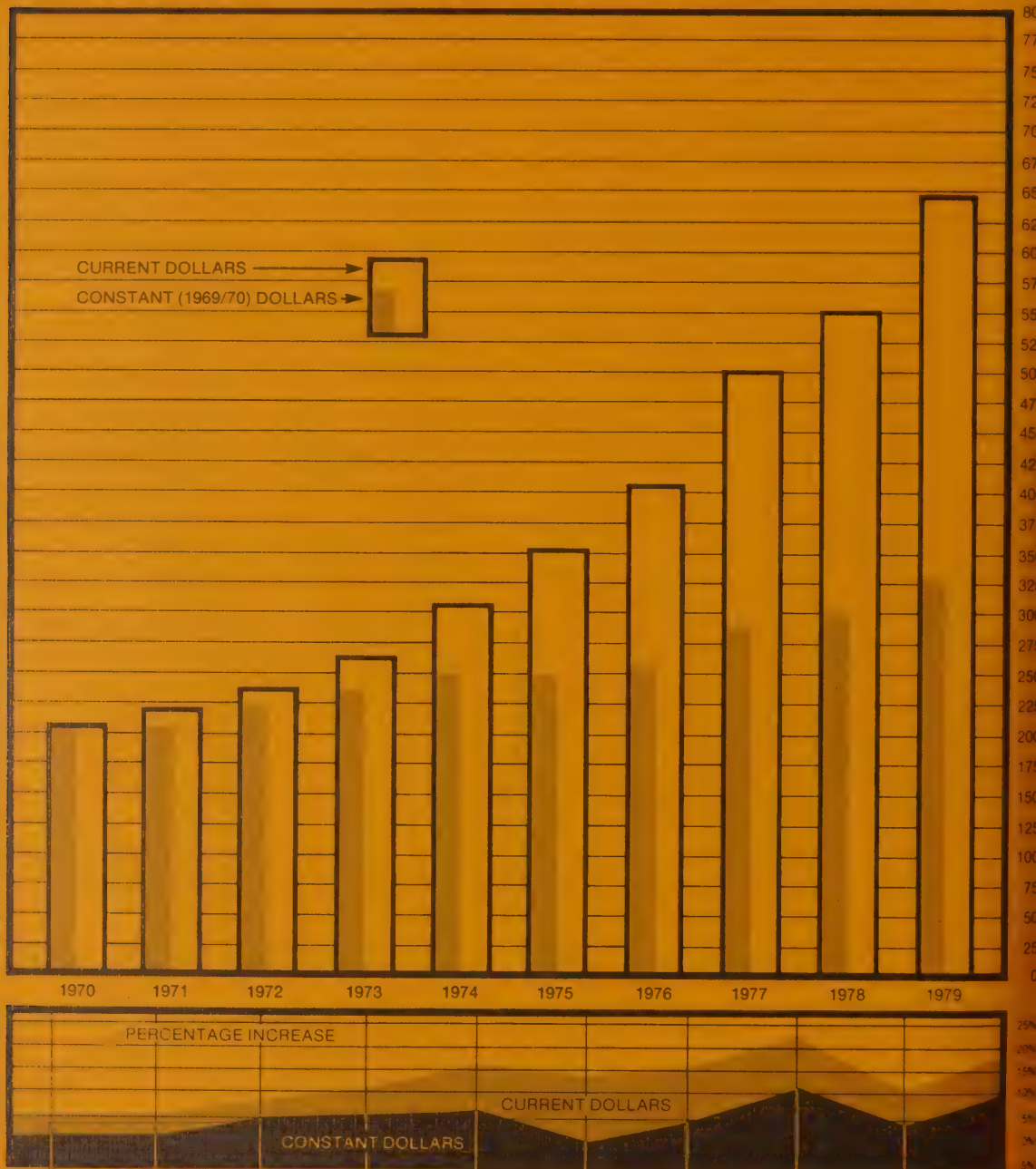
By Location

		1979		1978	1977	1976	1975
		Number of locations					
		Leased	Owned				
Newfoundland	26,191	45	86	21,657	18,051	14,437	13,455
Prince Edward Island	4,981	2	2	3,341	2,899	2,703	2,047
Nova Scotia	24,720	19	30	21,124	19,215	16,852	15,998
New Brunswick	24,743	21	23	22,266	21,442	15,969	15,485
Quebec	171,034	93	58	157,608	150,967	133,904	132,303
Ontario	134,014	98	82	97,508	86,555	65,197	59,489
Manitoba	31,655	27	36	27,206	21,771	17,332	15,517
Saskatchewan	14,467	32	24	11,220	11,097	5,227	5,096
Alberta	39,654	37	40	34,234	29,066	16,743	14,024
British Columbia	58,730	167	34	51,922	49,889	35,574	27,951
Yukon	2,313	18	6	2,038	2,121	996	999
North West Territories	8,618	34	15	7,240	3,616	2,123	1,725
Foreign Offices	637	7	—	432	425	409	386
	<u>541,757</u>	<u>600</u>	<u>436</u>	<u>457,796</u>	<u>417,014</u>	<u>327,466</u>	<u>304,475</u>
Incompleted capital projects	36,176	—	—	50,615	40,160	70,070	37,195
Total	<u>577,933</u>	<u>600</u>	<u>436</u>	<u>508,411</u>	<u>457,174</u>	<u>397,536</u>	<u>341,670</u>

Total Expense and Percentage Change by Year in Current and Constant (1969/70) Dollars for the Years ended March 31

Canadian Broadcasting Corporation

(millions of dollars)



Average Program Cost per Hour for Years Ended March 31

Canadian Broadcasting Corporation

	Hours of Programs		Cost of Programs Broadcast		Average Cost per Broadcast Hour	
	1979	1978	1979	1978	1979	1978
			(in thousands of dollars)		(dollars)	
Radio						
English Language						
Network time periods	11,446	11,554	27,061	24,485	2,364	2,119
Regional time periods	61,713	61,362	30,154	24,494	489	399
French Language						
Network time periods	12,775	13,089	21,570	18,542	1,688	1,417
Regional time periods	26,327	23,023	11,620	9,837	441	427
All Radio	112,261	109,028	90,405	77,358	805	709
Television						
English Language						
C.B.C. Produced						
Network time periods	2,968	3,159	111,967	98,714	37,725	31,249
Regional time periods	12,212	11,947	75,892	62,011	6,215	5,190
Film						
Network time periods	1,438	1,169	9,808	5,864	6,820	5,016
Regional time periods	11,350	11,471	3,860	3,871	340	337
French Language						
C.B.C. Produced						
Network time periods	3,751	3,420	94,552	80,479	25,207	23,532
Regional time periods	1,979	1,717	20,428	18,101	10,322	10,542
Film						
Network time periods	2,456	2,639	8,330	6,261	3,392	2,372
Regional time periods	158	—	13	—	82	—
All Television	36,312	35,522	324,850	275,301	8,946	7,750
All Radio-Television Programs			415,255	352,659		

Freelance Payments—Radio and Television Year Ended March 31

Canadian Broadcasting Corporation

	(in thousands of dollars)	
	1979 Total Cost	1978 Total Cost
Musicians' fees	10,619	10,564
Union actors, writers, performers	28,895	28,355
Other actors, writers, performers	13,494	13,999
Talent fees	53,008	52,918
"Royalty payments" to authors', composers' and musicians' associations	1,649	1,495
Other production fees and performing rights (special events and news)	12,792	10,587
Total	67,449	65,000

1979 Freelance Payments - By Region

	(in thousands of dollars)									
	Total Cost	Nfld.	Mari- times	Que- bec	On- tario	Prairies	Alta.	B.C.	North. Serv.	R.C.I.
Musicians' fees	10,619	202	444	3,478	4,168	785	312	1,159	20	51
Union actors, writers, performers	28,895	476	951	12,245	10,937	1,265	885	2,017	6	113
Other actors, writers, performers	13,494	334	808	1,353	9,040	831	344	550	62	172
Talent payroll	53,008	1,012	2,203	17,076	24,145	2,881	1,541	3,726	88	336
"Royalty payments" to authors', composers and musicians' assoc.	1,649	89	111	653	368	176	116	136	—	—
Other production fees and performing rights (special events and news)	12,792	71	162	4,332	6,534	397	8	1,011	95	182
Total	67,449	1,172	2,476	22,061	31,047	3,454	1,665	4,873	183	518

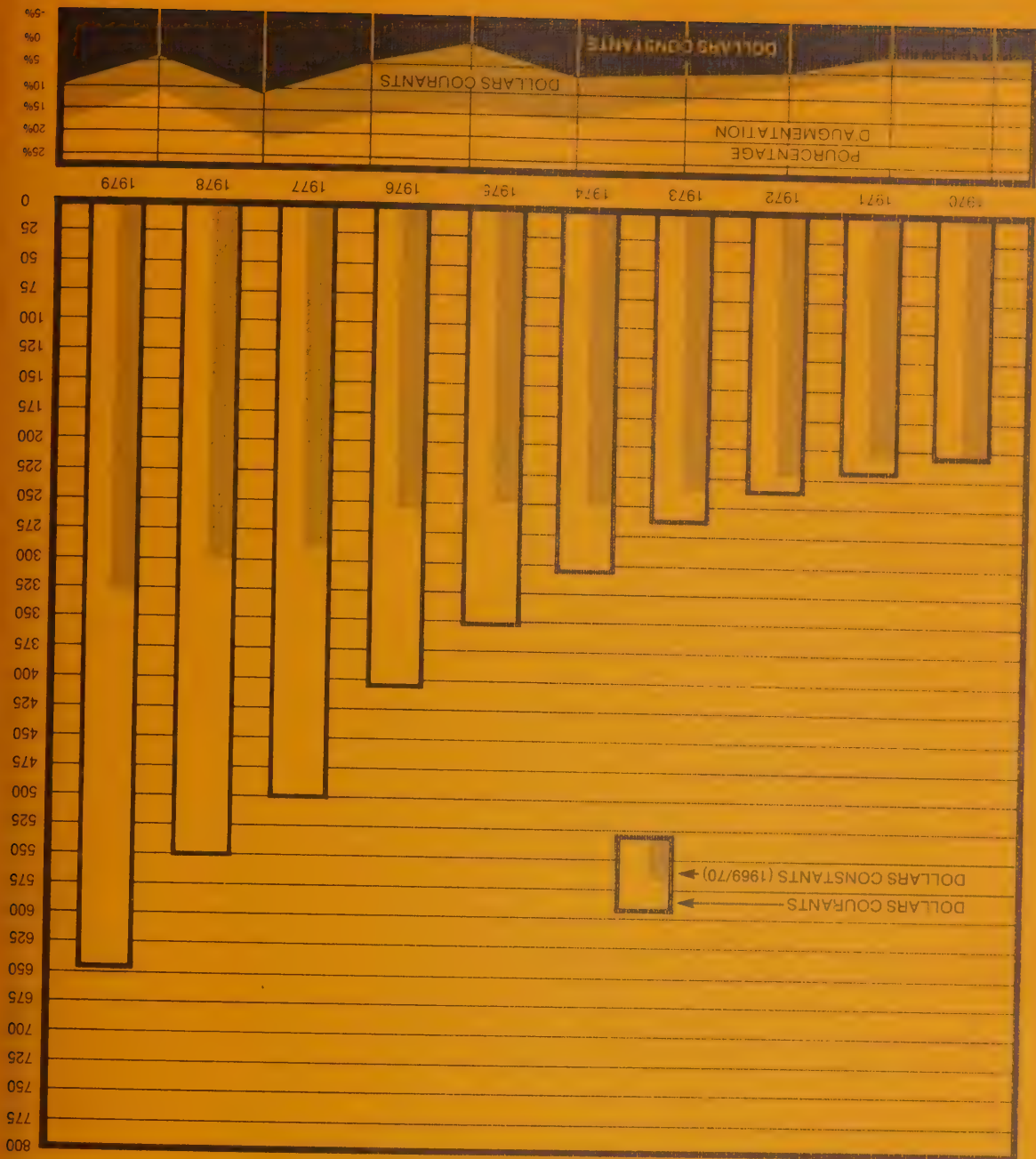
Émissions État du coût moyen de l'heure, années terminées le 31 mars

Société Radio-Canada

	Durée émissions en heures		Coûts des émissions diffusées (en milliers de dollars)		Coût moyen par heure d'antenne (dollars)	
	1978	1979	1978	1979	1978	1979
Radio						
Langue anglaise	11,446	11,554	27,061	24,485	2,364	2,119
Réseau						
Régionales	61,713	61,362	30,154	24,494	489	399
Langue française	12,775	13,089	21,570	18,542	1,688	1,417
Réseau						
Régionales	26,327	23,023	11,620	9,837	441	427
Total Radio	112,261	109,028	90,405	77,358	805	709
Télévision						
Production Radio-Canada	2,968	3,159	111,967	98,714	37,725	31,249
Réseau						
Régionales	12,212	11,947	75,892	62,011	6,215	5,190
Film	1,438	1,169	9,808	5,864	6,820	5,016
Réseau						
Régionales	11,350	11,471	3,860	3,871	340	337
Langue française	3,751	3,420	94,552	80,479	25,207	23,532
Réseau						
Régionales	1,979	1,717	20,428	18,101	10,322	10,542
Film	2,456	2,639	8,330	6,261	3,392	2,372
Réseau						
Régionales	158	—	13	—	82	—
Total télévision	36,312	35,522	324,850	275,301	8,946	7,750
Total des émissions			415,255	352,659		

Dépense globale et pourcentage d'augmentation en dollars courants et constants (1969/70) pour les années terminées le 31 mars

Société Radio-Canada (millions de dollars)



Valeurs immobilisées (en milliers de dollars) au 31 mars

Société Radio-Canada

Par catégories

Terrains
 Bâtiments
 Matériel technique
 Mobilier et équipement
 Véhicules

1979	1978	1977	1976	1975
37,536	17,748	16,269	11,952	11,241
166,496	151,493	143,046	128,839	118,056
351,244	319,332	279,897	240,789	198,761
16,391	14,736	13,601	12,307	10,296
6,266	5,102	4,361	3,649	3,316
577,933	508,411	457,174	397,536	341,670

Par distribution géographique

1979

Nombre
 d'établissements

En
 location
 En
 propre

Terre-Neuve	26,191	45	86	21,657	18,051	14,437	13,455	2,047	15,998	15,485	132,303	59,489	15,517	5,096	14,024	27,951	999
Québec	171,034	93	58	157,608	150,867	133,904	132,303	15,969	16,852	15,969	133,904	65,197	17,332	5,227	16,743	35,574	996
Ontario	134,014	98	82	97,508	86,555	65,197	59,489	15,517	15,998	15,485	132,303	59,489	15,517	5,096	14,024	27,951	999
Manitoba	31,655	27	36	27,206	21,771	17,332	15,517	5,096	15,998	15,485	132,303	59,489	15,517	5,096	14,024	27,951	999
Alberta	39,654	37	40	34,234	29,066	16,743	14,024	5,096	15,998	15,485	132,303	59,489	15,517	5,096	14,024	27,951	999
Colombie-Britannique	58,730	167	34	51,922	49,889	35,574	27,951	999	15,998	15,485	132,303	59,489	15,517	5,096	14,024	27,951	999
Yukon	2,313	18	6	2,038	2,121	996	999	999	15,998	15,485	132,303	59,489	15,517	5,096	14,024	27,951	999
Territoires du Nord-Ouest	8,618	34	15	7,240	3,616	2,123	1,725	386	15,998	15,485	132,303	59,489	15,517	5,096	14,024	27,951	999
Bureaux à l'étranger	637	7	—	432	425	409	386	386	15,998	15,485	132,303	59,489	15,517	5,096	14,024	27,951	999
541,757	600	436	436	457,796	417,014	327,466	304,475	386	15,998	15,485	132,303	59,489	15,517	5,096	14,024	27,951	999
36,176	—	—	—	50,615	40,160	70,070	37,195	386	15,998	15,485	132,303	59,489	15,517	5,096	14,024	27,951	999
577,933	600	436	436	508,411	457,174	397,536	341,670	386	15,998	15,485	132,303	59,489	15,517	5,096	14,024	27,951	999

total

immobilisations
 en cours

7. Emprunts du Canada

Les emprunts effectués auprès du Canada pour financer l'acquisition d'immobilisations portent intérêt à des taux qui, en vertu des conditions de l'emprunt, doivent être approuvés périodiquement par le ministre des Finances. Ces taux varient entre 5 1/4% et 8 1/2% par an. Les versements de principal et d'intérêt sur les prêts consentis par le Canada et venant à échéance après le 31 mars 1974 ont été reportés en vertu du décret C.P. 1979-1105 jusqu'à ce que le gouvernement du Canada demande l'autorisation du Parlement de radier les actifs identifiés pour radiation dans les comptes publics de 1978, ou sinon au plus tard jusqu'au 31 mars 1981.

8. Caisse de retraite

Selon la dernière étude actuarielle pour les trois ans terminés le 31 décembre 1977, la dette non capitalisée de la caisse de retraite de la Société était estimée à \$116.7 millions (\$47.7 millions au 31 décembre 1974). Les règlements d'application de la Loi sur les normes des prestations de pension ont été modifiés pour permettre à la Société de liquider la dette non capitalisée au 31 décembre 1976 sur une période de 30 ans et toutes augmentations subséquentes sur une période de 15 ans au plus. Au cours de l'année, la Société a versé à la caisse \$22.8 millions, chiffre qui comprend \$19.8 millions correspondant à l'évaluation actuarielle pour les années 1977, 1978 et 1979 et un montant supplémentaire de \$3 millions. Le versement a été imputé aux rubriques appropriées de l'état des revenus et dépenses. D'oresnavant, les contributions futures servant à liquider le solde de la dette non capitalisée seront effectuées d'après le tableau d'amortissement de l'évaluation actuarielle.

9. Engagements contractuels

La Société a conclu des engagements pour des droits sur films futurs estimés à \$21.5 millions. La Société s'est aussi engagée, dans le cours normal de son activité en vertu de baux non échus, à des dépenses futures de l'ordre de \$59.6 millions, dont \$39 millions deviendront payables au cours des trois prochaines années financières et le solde au cours des quatorze années suivantes.

10. Passif éventuel

Dans le cours normal des affaires de la Société, il y a des questions qui sont en instance ou en litige et des obligations incertaines qui s'y rattachent. De l'avis de la direction, les pertes, s'il en est, qui peuvent résulter du règlement de ces questions ne sont pas importantes.

11. Redressements affectés aux années antérieures

Les redressements affectés aux années antérieures sont dus à certaines modifications des politiques comptables de la Société relatives aux intérêts sur emprunt (\$42,159,000), aux indemnités de cessation d'emploi des employés (\$37,055,000) et aux congés annuels des employés (\$16,924,000).

12. Chiffres comparatifs

Certains chiffres comparatifs de 1978 ont été modifiés afin de les rendre conformes à la présentation de 1979.

3. Modifications de la méthode d'amortissement

Au cours de l'année, la Société a modifié sa méthode d'amortissement des acquisitions et aliénations d'immobilisations. Dorénavant, aucun amortissement ne sera calculé dans l'année d'acquisition mais seulement au cours de l'année suivante. De plus, les biens seront maintenant amortis durant l'année de leur aliénation. L'amortissement de l'année en cours a été réduit de \$4,568,000 en raison de l'application de cette méthode.

Au cours de l'année, la Société a également réduit de 20 ans à 10 ans la durée d'utilisation probable de l'équipement électrique de studio. La nouvelle formule n'a été appliquée qu'à l'année courante et l'amortissement en a été augmenté de \$578,000.

4. Filiales

Les filiales CJB Radio Limitée et CJB-TV Limitée ont cessé leurs activités le 1er avril 1978, date à laquelle leurs actifs ont été transférés à la Société. Par conséquent, aucun état financier consolidé n'a été établi cette année.

5. Montants provenant de crédits parlementaires

(en milliers de dollars)			
		Exploitation	Immobilisations
		Total	
(1) Paiement à la Société			
pour assurer son service de radiodiffusion			
Remboursable au Canada	—	476,900	79,500
Montants retenus	476,900	79,033	467
- 31 mars 1979	555,933		
- 31 mars 1978	400,200	64,042	464,242
(2) Paiement à la Société pour assurer les services de radiodiffusion du pays d'accueil lors des Jeux du Commonwealth de 1978			
Remboursable au Canada	5,061	239	5,300
Montants retenus	4,771	239	5,010
- 31 mars 1979			
- 31 mars 1978	2,480	220	2,700

Au 31 mars 1979, le solde non dépensé des crédits d'exploitation au titre du service de radiodiffusion était de \$6.6 millions (\$4.1 millions en 1978). Montant, retenu par la Société, figure au compte du fonds effectif.

6. Avances du Canada

Les avances sans intérêt sont consenties pour le fonds de roulement. Ces avances deviennent remboursables au receveur général du Canada des que les liquidités (encaisses et titres négociables) dépassent les besoins en fonds de roulement de la Société. Le compte du fonds effectif a été redressé afin d'exclure \$9 millions de ces avances qui figuraient au solde du début de l'année.

Notes aux états financiers

31 mars 1979

Société Radio-Canada

1. Conventions comptables importantes

a) Fournitures techniques et de production
Les stocks de fournitures techniques et de production sont inscrits au plus bas du prix coûtant et de la valeur de réalisation nette. Le prix coûtant est déterminé selon la méthode du coût moyen.
b) Emissions réalisées et en cours de production
Les émissions réalisées et en cours sont inscrites à l'inventaire au prix coûtant, lequel comprend les frais directs en biens, services et main-d'œuvre ainsi que la part des frais généraux imputée à chaque émission. Le coût global d'une émission est imputé aux opérations lors de la diffusion ou lorsque l'émission est déclarée inutilisable. "

c) Droits sur films payés d'avance
La Société prend des engagements pour les droits de diffusion des films. Ces engagements figurent dans les comptes à titre de droits sur films payés d'avance à mesure que les paiements sont effectués selon les dispositions de chaque contrat. Les droits sur les films sont imputés aux opérations lors de la diffusion ou sont radés si les films sont jugés inutilisables.

d) Placements
Les placements figurent au prix coûtant. Le revenu des placements est comptabilisé à l'encaissement.
e) Immobilisations
Les immobilisations sont enregistrées au prix coûtant qui comprend les matériaux, les services d'ingénierie, les frais directs de main-d'œuvre et les frais généraux qui s'y rapportent. Elles sont amorties selon la méthode linéaire à des taux fondés sur la durée d'utilisation probable des biens, comme suit :

Bâtiments
Équipement technique :
Émetteurs et tours
autres
Mobilier et équipement
Véhicules

f) Indemnités de cessation d'emploi des employés
Les indemnités de cessation d'emploi des employés sont comptabilisées à mesure qu'elles sont accumulées selon les conditions d'emploi.

2. Placements, au prix coûtant

	1978	1979
Master FM Limited	350	352
Télévision St-François Inc.	2	2
	350	352

(en milliers de dollars)

État de l'évolution de la situation financière pour l'année terminée le 31 mars 1979

Société Radio-Canada

(en milliers de dollars)	
1978	1979

Provenance des fonds	
Depenses d'exploitation :	476,900
Service de radiodiffusion	5,061
Jeu du Commonwealth de 1978	481,961
Depenses en immobilisations :	402,680
Service de radiodiffusion	64,100
Jeu du Commonwealth de 1978	220
79,739	64,320
Augmentation des avances du Canada	10,000
Produit de la vente d'immobilisations	180
571,880	467,408
Utilisation des fonds	
Excédent des dépenses sur les revenus	535,539
Dédure : Elements n'exigeant pas de sortie de fonds	31,137
Amortissement	29,997
Provision pour indemnités de cessation d'emploi	3,606
des employés	7,501
Intérêts sur emprunts du Canada	14,053
486,743	403,128
Acquisition de filiales	—
Acquisition d'immobilisations	1,800
Solde remboursable des crédits parlementaires	62,730
Montant remboursé au Parlement - Jeux olympiques de 1976	58
567,009	467,716
Augmentation (diminution) du fonds de roulement	4,871
(308)	2,790
Fonds de roulement au début de l'année	2,482
Fonds de roulement à la fin de l'année	7,353
2,482	2,482

es notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

État du compte du fonds effectif pour l'année terminée le 31 mars 1979

Société Radio-Canada

(en milliers de dollars)		Solde au début de l'année	
1979	1978		
17,202	100,127	Solde déjà établi	
—	(96,138)	Redressements affectés aux années antérieures (Note 11)	
(9,000)	—	Reclassement des avances du Canada (Note 6)	
8,202	3,989	Solde redressé	
Ajouter :			
- Montants provenant de crédits parlementaires pour immobilisations			
79,271	64,262	- Montants non-dépensés des autres crédits parlementaires	
—	950	Dédure :	
87,473	69,201	- Report de l'état des revenus et dépenses	
53,868	51,999	- Montant remboursé au Parlement - Jeux olympiques de 1976	
57	—	Solde à la fin de l'année	
33,548	17,202		

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

Société Radio-Canada

Répartition des dépenses d'exploitation		(en milliers de dollars)	
1979	1978	1979	1978
Emissions			
<i>Anglaises</i>			
Radio	27,061	30,154	24,485
Régionales			24,494
Télévision			
Réseau	121,775	104,578	
Régionales	79,752	65,882	
<i>Françaises</i>			
Radio	21,570	18,542	
Réseau			
Régionales	11,620	9,837	
Télévision			
Réseau	102,882	86,740	
Régionales	20,441	18,101	
Total des émissions	415,255	352,659	
Distribution			
Réseau	43,260	36,743	
Stations			
Palements aux stations	34,035	30,262	
privées	9,549	9,344	
Total de la distribution	86,844	76,349	
Frais généraux d'administration			
- émissions et distribution	59,086	51,172	
Total des coûts des émissions et de la distribution	561,185	480,180	

Etat des revenus et dépenses pour l'année terminée le 31 mars 1979

Société Radio-Canada

Répartition des dépenses d'exploitation	(en milliers de dollars)		
	1978	1979	
	480,180	561,185	Coûts des émissions et de la distribution (voir annexe A) Radio Canada International, service de radiodiffusion Jeu du Commonwealth de 1978 Commissions aux agences et réseaux Frais de vente Ingénierie Administration Intérêts sur emprunts (note 7)
	9,423	10,525	
	507	7,250	
	11,921	15,611	
	8,721	10,459	
	4,961	5,272	
	20,948	24,808	
	14,053	14,053	
	550,714	649,163	
	91,791	107,987	Revenus: Publicitaires Jeu du Commonwealth de 1978 Divers
	4,244	5,131	
	96,035	113,624	
	454,679	535,539	Excédent des dépenses sur les revenus Deduire: Crédits parlementaires
	402,680	481,671	
	51,999	53,868	Reporté au compte du fonds effectif

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

Passif	(en milliers de dollars)	
	1979	1978
Passif à court terme		
Comptes à payer et frais courus	83,010	79,981
Solde remboursable à l'égard de crédits parlementaires (note 5)	757	58
	83,767	80,039
Provision pour indemnités de cessation d'emploi des employés	48,161	44,555
Avances du Canada (note 6)	19,000	9,000
Emprunts du Canada (note 7)		
— principal	197,880	197,880
— intérêts courus	70,266	56,213
	268,146	254,093

Avoir du Canada

Compte du fonds effectif	33,548	8,202
Total du passif et de l'avoir du Canada	452,622	395,889

Approuvé le 25 juin 1979 par le Conseil d'administration

A.W. Johnson
Administrateur

John Young
Administrateur

Bilan au 31 mars 1979

Société Radio-Canada

Actif (en milliers de dollars)

1979	1978
Actif à court terme	
Encaisse et bons du trésor	16,429
Comptes à recevoir	23,394
Fournitures techniques et de production	5,683
Emissions réalisées et en cours de production	29,462
Droits sur films, sur textes et autres frais payés d'avance	16,152
	91,120

Placements (note 2)

352	352
Immobilisations	
Terrains	36,534
Bâtiments	157,566
Équipement technique	325,344
Mobilier et équipement	16,294
Véhicules	6,019

Moins: Amortissement accumulé (note 3)

216,783	324,974
36,176	50,615
361,150	313,016
452,622	395,889

Total de l'actif

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

Certifié exact:

A.C. Boughner
Vice-président aux Finances

La Société Radio-Canada

L'honorable David S.H. MacDonald, C.P., député

Secrétaire d'Etat
Ottawa (Ontario)

J'ai vérifié le bilan de la Société Radio-Canada au 31 mars 1979 ainsi que l'état des revenus et dépenses, l'état du compte du fonds effectif et l'état de l'évolution de la situation financière pour l'année terminée à cette date. La vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues, et a comporté par conséquent les sondages et autres procédés que j'ai jugés nécessaires dans les circonstances.

À mon avis, ces états financiers présentent un aperçu juste et fidèle de la situation financière de la société au 31 mars 1979 ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière pour l'année terminée à cette date selon les principes comptables généralement reconnus, lesquels, à l'exception du changement dans la base d'application de l'amortissement tel que mentionné dans la Note 3 aux états financiers, ont été appliqués de la même manière qu'au cours de l'année précédente.

De plus, je déclare que la société, à mon avis, a tenu des livres de comptabilité appropriés, que les états financiers sont conformes à ces derniers et que les opérations dont j'ai eu connaissance ont été effectuées dans le cadre de ses pouvoirs statutaires.

Le Vérificateur général du Canada,
J.J. Macdonell

Ottawa (Ontario)
25 juin 1979

Faits saillants des finances

Exploitation

Dépenses

Les \$561,2 millions qu'ont coûté les émissions et la distribution

représentent 87% des dépenses globales de la Société qui, elles, ont

été de \$649,2 millions. La Société a

poursuivi ses efforts, décrits à

l'Annexe A, en vue d'améliorer sa

programmation de langues anglaise

et française, ce qui explique en

grande partie l'augmentation, par

rapport à l'an passé, de \$81 millions

au titre des frais d'émissions. Les

améliorations ont porté sur les

émissions d'information et de

variétés, tant au niveau du réseau

que régional.

Les frais nets d'exploitation de nos

stations et réseaux de radio de

langues française et anglaise se sont

chiffrés par \$14,1 millions, ce qui

correspond à \$15,04 par foyer,

contre \$12,84 en 1977/78.

Les frais nets d'exploitation des

stations et réseaux de télévision de

langues anglaise et française se sont

chiffrés par \$303,8 millions, ce qui

correspond à \$40,06 par foyer,

contre \$34,27 en 1977/78.

En 1978/79, Radio Canada Inter-

national a eu pour but principal

d'augmenter la production et la

distribution de disques et d'enre-

gistrements d'actualités et

d'améliorer la qualité et le contenu

de son programme. Le service a

coûté \$10,5 millions en 1978/79,

contre \$9,4 millions en 1977/78.

Le coût moyen en deniers publics de

tous les services fournis par Radio-

Canada : services national et inter-

national, anglais et français, radio et

télévision, s'élève à \$21 par année ou

à six cents par jour pour chacun des

23 millions de citoyens du Canada.

Revenus

Les recettes commerciales de \$108

millions ont accusé une augmen-

tation de \$16,2 millions sur l'année

1977/78. À la télévision, la publici-

té et la publicité station de \$7,8

millions. Les recettes de la radio, qui

étaient de \$585,000 l'an passé, ont

baissé de \$122,000.

Immobilisations

En 1978-79, le Parlement a octroyé

un montant de \$60 millions à titre de

"versement à la Société Radio-

Canada pour couvrir les dépenses

d'immobilisations de son service de

radiodiffusion". Il a également

consenti à la Société un crédit sup-

plémentaire de \$19,5 millions pour

l'achat de terrains à Toronto (Ont.)

en vue du regroupement des

installations de la Société.

En 1978/79, les immobilisations de la

Société ont été de \$79,033,000, ce

qui a laissé un solde de \$467,000,

remboursés au Trésor.

Les dépenses d'im-

mobilitisations, se

répartissent ainsi:

Extension du service

de radiodiffusion

Equipements

d'appoint et rem-

placements

Regroupement des

lieux et

installations

\$79,033,000

\$36,782,000

\$20,991,000

\$21,260,000

Jeux du Commonwealth de 1978

Le Parlement a dégagé un crédit de

\$8 millions (\$5,3 millions en 1978/79

et \$2,7 millions en 1977/78) pour les

services de radiodiffusion offerts par

le Canada à titre d'hôte pour les Jeux

du Commonwealth de 1978.

Les frais d'exploitation et d'équipe-

ment ont été de \$7,710,000, ce qui a

laissé un excédent de \$290,000, que

la Société a rendu au Trésor.

Crédits parlementaires

En 1978/79, des crédits de \$476,9

\$457,1 millions au titre de "versement

à la Société Radio-Canada pour la

fourniture d'un service de radio-

diffusion" et un montant supplé-

mentaire de \$19,8 millions au titre de

la dette non capitalisée de la caisse

de retraite. À ce montant, la Société a

ajouté un montant de \$4,094,000

rapporté de 1977/78. En fin d'année, la

Société avait un excédent d'exploit-

ation de \$6,6 millions, qui sera

rapporté à 1979/80.

25

Teneur des émissions du réseau
anglais de télévision
une année du 1^{er} avril 1978 au 31 mars 1979
idé l'ouverture à 24 h 00)

Catégories du CRTC	SRC	Autres	E.-U.	Etranger	Autres Pays	Total/ heures	%
--------------------	-----	--------	-------	----------	-------------	------------------	---

Information	1527 24	112 31	198 15	27 45		1866 18	46
Arts, lettres et sciences	95 56	—	4 36	44 15		114 47	2
Sports et plein air	503 48	8 20	102 12	13 29		627 49	15
Total	2485 52	218 51	1046 36	277 22	6 9	4028 41	100

Teneur des émissions du réseau
français de télévision
une année du 1^{er} avril 1978 au 31 mars 1979
idé l'ouverture à 24 h 00)

Catégories du CRTC	SRC	Autres	E.-U.	Etranger	Autres Pays	Total/ heures	%
--------------------	-----	--------	-------	----------	-------------	------------------	---

Information	1477 14	34 63	36 54	42 28	43 45	2084 33	39
Diversissement	995 33	233 38	442 48	312 51	376 43	2361 33	44
Arts, lettres et sciences	121 51	4 27	3 28	7 00	28 14	165 00	3
Sports et plein air	567 44	—	82 54	—	—	650 38	12
Total	2177 49	272 71	566 04	372 19	448 42	5261 44	100



Prix du président

Sujet a été capturé avec succès dans le travail animé précis mais discret du monteur

(Établi en 1978 par le président, M.A.W. Johnson, pour consacrer les réalisations remarquables par des membres du personnel de Radio-Canada.)

Jean Kitlel, de Montréal — Pour avoir perfectionné l'auto-caméra, caméra montée sur un véhicule pour assurer avec direct

Russ Bower et Bill Rowland, de Vancouver — Pour avoir conçu une nouvelle méthode destinée à améliorer le rendement des chaînes de télécinéma.

Marc Starowicz, de Toronto — Pour avoir perfectionné *As It Happens* et avoir conçu *Sunday Morning*, émissions radiophoniques d'actualités qui ont remporté un succès remarquable.

Rudi Dorn et Val Strazovec, de Toronto — Pour avoir établi l'Institut de scénographie de Radio-Canada, qui donne des cours de formation en design pour la télévision et le cinéma

Prix spécial

En cette première année du Prix du Président, il a été décidé d'honorer d'une façon spéciale les centaines de membres du personnel de Radio-Canada qui ont plantifié les transmissions radiophoniques et les télévisuelles des Jeux Olympiques de 1976 et y ont pris part. M. Marcel Deschamps, qui était directeur général de la division des Olympiques de Radio-Canada, a accepté le prix en leur nom

Prix Golden Cloud

Présenté par des réalisateurs de télévision de Radio-Canada à Toronto à une seule personne en reconnaissance de l'aide et de l'appui qu'ils ont reçus de nombreux membres du personnel dont les services ne sont pas reconnus publiquement

Prix Merci

Présenté par l'Association des réalisateurs de Radio-Canada de Montréal en reconnaissance de l'aide et de l'appui qu'ils ont reçus de nombreux membres du personnel dont les services ne sont pas reconnus publiquement

Guy Bidaud (cinématicaire, Radio-Canada)

Aberhan — Prix Anik pour l'émission musicale la plus remarquable montée à la télévision de Radio-Canada en 1977.

Prix Anik pour émissions hors série

The Fun of Being with Oscar (CBMT Montréal) Réalisé par Michael Simeinikoff

Newborn (*The Nature of Things*) Réalisé par Heather Cook

Prix Anik spéciaux

Richard Nielsen, producteur délégué, et réalisateurs de *Connections*

Ralph Thomas, producteur délégué, et Claude Jutra metteur en scène de *Dreamscape* (*For the Record*, Radio-Canada Vancouver)

John Thomson, réalisateur et metteur en scène de *Aberlan*

M. Page S. (CBMT Montréal)

Réalisateur de *The Fun of Being with Oscar*

Heather Cook — réalisatrice de *Newborn* (série *The Nature of Things*)

Prix Anik pour contributions artistiques et artisanales

Jim Jones pour "l'utilisation symbolique mais convaincante d'éléments naturels et techniques comme parties essentielles des techniques de l'animation pour une intégration pleine d'imagination des visuels d'impression, production de Radio-Canada à Montréal"

Claude Pierrehumbert, pour le maquillage d'impression

Peter Brimston et Chris Elias, pour la caméra dans *Aberlan* démontre manifestement une distinction réelle entre les critères de la photographie de télévision et de ceux du cinéma

Eric Lindgren, pour "la clarté et l'éventail du son dans une variété d'extérieurs dans

Newborn

Jean-Guy Corbett pour "l'efficacité

séquences d'éclairage qui, bien que délicates, ont eu un puissant impact visuel dans l'impression

John Fuller pour le montage de la production de Vancouver *The World of Noel Coward* Le rythme particulier exigé par le

Prix Gordon Sinclair

Barbara Frum — Pour ses tranches opinions et son intégrité en radiotélévision. (As it Happens, radio anglaise de Radio-Canada).

Prix Foster Hewitt

Brian Williams, Radio-Canada, Toronto — Pour l'excellence de ses reportages sportifs.

Prix John Drainie

Ruth Springford — Pour sa contribution remarquable à la radiotélévision.

Prix Juno

(Canadian Academy of Recording Arts and Sciences)

Air Force Comedy Album (par la distribution de *The Royal Canadian Air Force*, radio anglaise de Radio-Canada) — Prix spécial de comédie

Jazz Radio Canada et Montreux, 1978 (Ensemble de Tommy Banks, 'Big' Miller, Radio Canada International) — Meilleur enregistrement de jazz.

Prix du Conseil canadien de la musique

(Créé en 1977, ce prix a pour but d'encourager et de récompenser l'excellence des réalisations musicales canadiennes du disque, de la télévision et de la radio.)

Réclat (CBF-FM — Montréal) — Premier prix pour "la meilleure émission avec un artiste canadien". Réalisé par Jean-Yves Contant

Jazz en liberté (CBF-FM — Montréal) — Premier prix pour "la meilleure émission avec un ensemble de jazz canadien". Réalisé par André F. Hébert.

Pour le clavier (CBF-FM — Montréal) — Mention spéciale pour "le meilleur documentaire musical". Réalisé par Pierre Rabinville

On parlera de nous (CBAF-Moncton) — Premier prix pour "la meilleure émission de folklore canadien traditionnel". Réalisé par Rosemarie Bastarache

Radio Canada International et la division des services anglais de Radio-Canada — Premier prix pour "la meilleure production de disque d'œuvres canadiennes" pour *Oeuvres de Murray Schaler*. Réalisé par Monique Grenier

Prix Anik

(Créé en 1976 pour honorer des réalisations remarquables de films de télévision de Radio-Canada, ce prix est attribué par un jury indépendant. Le prix comprend de plus le prix Wilderness créé en 1963 par les collègues de trois cinéastes canadiens tués dans l'écrasement d'un avion lors du tournage du film *Wilderness*.)

Connections — Prix Wilderness pour le documentaire le plus remarquable monté à la télévision de Radio-Canada en 1977.

Dreamspeaker — (For the Record, Radio-Canada Vancouver) — Prix Anik pour la dramatique la plus remarquable montée à la télévision de Radio-Canada en 1977.

Prix de Bell-Northern pour les recherches en communications

(Patroné par l'Association canadienne des auteurs scientifiques)

Quirks and Quarks (Radio de Radio-Canada) — Pour l'excellence dans la radiotélévision scientifique au Canada. Série réalisée par Anita Gordon et animée par David Suzuki

Media Human Rights Award

(B'nai B'rith League for Human Rights)

Nishgas: A Struggle for Survival (Radio-Canada à Vancouver) — Premier prix de la télévision. Réalisée par Sharon Bartlett.

Reportage sur les expéditions de chasse illégales dans l'île d'Anticosti — Prix Dan McArthur) décerné à CBGA, Matane.

(Association nationale des directeurs de l'information du Canada)

Prix des nouvelles régionales de radio et de télévision

Tyndate Martin: Saint or Charlatan? — Prix Dan (McArthur) attribué à CBMT, Montréal.

(Association nationale des directeurs de l'information du Canada)

Prix des nouvelles nationales de radio et de télévision

Deuxième coup de feu (Radio-Canada, Montréal) — Premier prix pour la meilleure musique originale pour une émission documentaire ou dramatique de télévision". Composition de Richard Grégoire et réalisation de Jean Faucher.

Festival mondial du film

(Montréal)

Tyler — Prix international de la presse pour le meilleur film canadien. Mis en scène par

Roger Tremblay

Palmarès du film canadien

(Institut du film canadien)

Donald Brittain (cinéma) — Prix John

Grierson pour sa contribution insignifiante au

cinéma au Canada

l'Office national du film)

Meilleur documentaire. Réalisateur: Donald

Brittain, coréalisatrice: Janet Leissner

Meilleur texte non dramatique

Donald Brittain

Meilleur montage: Ted Remerowski

et Steven Kuper

Meilleur montage sonore

et Steven Kuper

One Night Stand (série Front Row

Centre — Coproduction de la

Association anglaise de Radio-

Canada et de Allan King

Associates)

Meilleure dramatique de télévision

Chapelle Joffe

Meilleure exécution par une actrice

King

Meilleure exécution par un acteur

Chapelle Joffe

Meilleure exécution par un acteur

Chapelle Joffe

Meilleure exécution par un acteur

Chapelle Joffe

Meilleure exécution par un acteur

Chapelle Joffe

Meilleure exécution par un acteur

Chapelle Joffe

Meilleure exécution par un acteur

Chapelle Joffe

Meilleure exécution par un acteur

Chapelle Joffe

Meilleure exécution par un acteur

Chapelle Joffe

Meilleure exécution par un acteur

Chapelle Joffe

Meilleure exécution par un acteur

Chapelle Joffe

Meilleure exécution par un acteur

Chapelle Joffe

Meilleure exécution par un acteur

Chapelle Joffe

Meilleure exécution par un acteur

Gordon Pinsent — Meilleure interprétation

d'un rôle continu à la télévision, pour avoir

incarné Edgar dans *A Gilt to Last*

Meilleure

interprétation d'un rôle secondaire

à la télévision, pour avoir incarné

Archie dans *Tyler*

Brian McKay — Meilleure interprétation de

variétés à la télévision, pour *Clowns*

(*SuperSpec*)

Roy Bonisteel — Meilleure animation de

television pour *Man Alive*

Eric Maling — Meilleur radiodiffuseur

d'affaires publiques à la télévision, pour *Law*

for Sale (the 11th estate)

John Kastner — Meilleur auteur de

documentaire de télévision, pour

Four Women (the fifth estate)

Roy MacGregor — Meilleur auteur

dramatique de télévision pour *Tyler*

Jen Craden, Rob Iscove et Peter

Mann — Meilleurs auteurs de

variétés de télévision, pour *Clowns*

(*SuperSpec*)

Pencil Box (série de Radio-Canada, Ottawa)

— Meilleure émission enfantine de

télévision. Créée par Noreen Young et

réalisée par Rod Holmes

The (C)mer Sex — Meilleure émission

radiophonique de l'année. Réalisée par Ron

Hartman. Festival

incarné Hagar dans *The Other Self* (festival)

Ruth Springfield — Prix Andrew Allan pour la

Meilleure interprétation d'un rôle principal

à la télévision, pour avoir incarné

Robin dans *Gay Claitman, Nancy White et Robin*

Cameron — Meilleures interprétations dans

des émissions de variétés radiophoniques

pour *Lies My Mother Told Me* (CBL

Toronto)

Warren Davis — Meilleur animateur

radiophonique, pour *Panning for Gold*

Meilleure

radiodiffuseur d'affaires publiques à la radio

pour *Regina vs Roberts (Sunday Morning)*

Terrence McKenna et Stuart McLean

Meilleures auteurs de documentaire

Knight (Sunday Morning)

Tom Gallant — Meilleur auteur dramatique à

radio, pour *Darlin Dolly* (CBC Stage

Meilleures

Meilleures auteurs d'émissions de

variétés radiophoniques pour *Lies*

My Mother Told Me (CBL de Toronto)

Orban dans *Caspary (Front Row Centre)*

Association of Canadian Television and
Radio Artists)
A Gilt to Last — The Wedding — Meilleure
émission de télévision de l'année. Réalisée
et mise en scène par Herb Roland
Heien Burns — Prix Earle Grey pour la
meilleure interprétation d'un rôle principal
à la télévision, pour avoir incarné Mme Beia
Orban dans *Caspary (Front Row Centre)*

Prix ACTRA

et Carol Bolt

cinéma Brent Carver, Rough

original dans la catégorie hors

cinéma

cinéma

cinéma

cinéma

cinéma

cinéma

cinéma

cinéma

cinéma

cinéma

cinéma

cinéma

cinéma

cinéma

cinéma

cinéma

cinéma

cinéma

cinéma

cinéma

cinéma

cinéma

cinéma

cinéma

cinéma

cinéma



Palmarès de 1978-79

International Emmy Award

(International Council of the Academy of Television Arts and Sciences — New York, U.S.A.)

Four Women (de la série *the fifth estate*) — Meilleur film de télévision non romanesque. Réalisé, mis en scène et écrit par John Kastner

Communauté radiophonique des programmes de langue française (CRPLF)

Waswanipi, ou la fin d'un sentier — Premier prix du concours "Pourquoi pas nous?" Écrit par Sylvie Montet de Radio-Canada.

Les Éliminatoires — Troisième prix du concours "Pourquoi pas nous?" Écrit par Roméo Jacob de Radio-Canada, Montréal.

L'Express pour Sainte-Éxpédie — Mention pour texte dans le cadre du concours Court Métrage. Écrit par Antoine Girard de Radio-Canada, Montréal.

Distinctions honorifiques

M. Christos A. Slocos, directeur des relations internationales de l'ingénierie de Radio-Canada, de Montréal, a reçu un prix de l'Union internationale des télécommunications pour ses contributions remarquables aux travaux de l'un de ses comités (le Comité consultatif international des radiocommunications) sur l'utilisation et l'application des satellites.

M. Norman Campbell, réalisateur de télévision de Radio-Canada qui s'est distingué par ses émissions de ballet, a reçu l'Ordre du Canada "pour sa contribution insigne à la culture canadienne et aux arts du spectacle".

M. Fernand Séguin, animateur et créateur de nombreuses émissions scientifiques des services français de Radio-Canada, à la radio et à la télévision, a reçu le prix Kalinga de 1977 attribué par l'UNESCO, la plus haute distinction internationale pour la prestation des sciences, décernée pour la première fois à un Canadien.

Prix Gabriel

(UNDA-USA: Association catholique pour les radiodiffuseurs et les communicateurs. Le prix honore les oeuvres qui traitent avec imagination les questions relatives aux valeurs humaines)

Listen to the Children (série *Man Alive* —



Prix Ohio

(Concours international de la radiotélévision éducative patronné par l'Ohio State University, U.S.A.)

Friedrich Wilhelm Nietzsche 1844-1900 (Idées) — Réalisé par Bernard Lucht. (Radio)

A Blind Eye to Murder (Concern) — Préparé par George Lewinski à Londres. (Radio)

Festival de télévision de Prague

(Organisé par la télévision tchécoslovaque)

Les Ballets Jazz — Mention honorable. Réalisé par Pierre Morin (Radio-Canada, Montréal)

American Film Festival

(Educational Film Library Association, New York)

Newborn (Série *The Nature of Things*) — Premier prix dans la catégorie du développement de l'enfant. Réalisé par Heather Cook

Festival international du film sur la culture et la psychiatrie

Dreamspeaker (Série *For the Record*) — Prix Psyché pour le meilleur film. Réalisé par John Hirsch et mis en scène par Claude Jutra

Festival international du film sur la réadaptation

(New York, U.S.A.)

People you Never See (Série *The Nature of Things*) — Deuxième prix. Réalisé par Elizabeth McCullum

Festival international des films pour les enfants et les adolescents

(Paris)

Taratata — Animée par Frédéric Back. Premier prix. Radio-Canada, Montréal

et français. Événement important l'inauguration du signal quotidien par satellite des informations de télévision entre Londres et Montréal et Toronto.

• La télévision soviétique a produit une émission intitulée le jour du Canada, composée de productions françaises et anglaises de Radio-Canada et animée à Moscou par Ab Douglas, de Radio-Canada.

• Le rôle de Radio-Canada comme radiotélévision d'accueil des Jeux du Commonwealth à Edmonton lui a mérité les louanges des radiodiffuseurs du Commonwealth tout entier.

• Mme Betty Zimmerman, directeur des relations internationales de Radio-Canada, a été nommée par l'UNESCO à la Commission internationale d'étude sur les problèmes de la communication (la Commission MacBride), qui comprend 16 membres.

retransmis un concert de l'Orchestre du Centre national des arts et de l'artiste invité Maureen Forrester, pour la première fois en stéréophonie et en direct aux États-Unis et en Europe.

• La radio française a encore multiplié ses échanges internationaux d'émissions, en important 1 200 heures de plus de 40 pays et exportant 1 500 heures à plus de 30 pays.

• Il y a eu augmentation marquée de visionnements spéciaux d'émissions de Radio-Canada dans les missions des Affaires extérieures à l'étranger, ce qui a rehaussé le renom international des artistes canadiens.

• Radio-Canada a renforcé ses relations avec divers organismes internationaux en accueillant un certain nombre de réunions ou en y assistant. Au nombre des nouveaux événements: la création de la *North American National Broadcasters Association* (NANBA) qui comprend les réseaux nationaux et la radiotélévision publique des États-Unis, de même que Radio-Canada et CTV. En outre, reconnaissant l'importance croissante de l'Amérique latine dans la radiotélévision mondiale, Radio-Canada a adhéré à l'*Organizacion de la Television Interamericana* (OTI) comme membre associé.

• Radio-Canada a reçu plus de 500 visiteurs des radiotélévisions étrangères au cours de l'année, notamment des dirigeants, plusieurs équipes de production et un certain nombre de programmeurs.

• Les bureaux de Radio-Canada à Londres, Paris et New York ont augmenté leurs contributions au programme et à la recherche sur les émissions des services anglais

1978-79. (Le chiffre correspondant pour 1973-74 était de 42 000.) Ce succès a été réalisé à très bon compte par rapport au rendement accru et indique que les quelque 2 000 stations radiophoniques étrangères desservies font bon accueil aux émissions canadiennes. Les enregistrements parlés sont réalisés en anglais, en français, en espagnol et en portugais.

Il convient de signaler une réalisation remarquable dans la production des transcriptions au cours de l'année: le lancement d'une *Anthologie* musicale formée d'enregistrements de qualité d'œuvres de compositeurs canadiens. Une fois terminée, la série comprendra des œuvres importantes d'au moins 36 compositeurs.

Dans le domaine de l'ingénierie, 1978-79 a vu l'achèvement des améliorations des antennes, Canada International une puissance et une souplesse accrues pour toucher la plupart des régions cibles. Par suite de la compression du budget de Radio-Canada, il a été impossible de commencer à remplacer les émetteurs de 1944; on espère y procéder dès que la situation s'améliorera. L'information des données sur la réception et la gestion des fréquences s'est poursuivie durant l'année et devrait prendre fin au début de la prochaine année financière. Cette mesure amènera des économies et une efficacité accrue.

La réduction générale du budget de Radio-Canada a obligé Radio Canada International à abolir 41 postes et à compresser de 38 personnes son effectif de 233, sans toutefois réduire les heures de diffusion ni les langues des émissions sur ondes courtes et sans diminuer la production et la distribution des émissions enregistrées. Les réductions risquent d'avoir des répercussions défavorables sur la qualité des émissions, mais il faudra attendre la fin

Relations internationales

d'une période d'essai pour le savoir. La Société estime qu'il est de souveraine importance que les ondes courtes continuent à occuper les fréquences et les heures attribuées, car il est difficile de les recouvrer une fois qu'on les a abandonnées. Au cours de l'année à venir, Radio Canada International devra accepter un défi: maintenir l'excellence de son service actuel malgré une lourde compression du personnel. Tout porte à croire que ceux qui restent relèveront le gant.

Les relations de Radio-Canada avec les radiotélévisions étrangères et les organismes internationaux ont porté sur divers domaines: projets de collaboration à long terme, planification et échanges d'émissions, questions juridiques, visites, formation de radiodiffuseurs étrangers, échanges de renseignements sur les systèmes et normes de transmission, conventions officielles, assistance et organisation du travail.

Faits saillants:

- La télévision de langue française a augmenté ses ventes: plus de 155 heures d'émissions aux pays africains en vertu d'un régime de subventions patronné par le ministère des Affaires extérieures, 450 émissions à 19 pays d'Europe et aux États-Unis, 200 heures d'émissions au Costa Rica, nouveau marché.
- La télévision de langue anglaise a augmenté ses ventes et étendu ses marchés. Elle a vendu plus de 900 émissions dans 60 pays, et elle a établi de nouveaux débouchés en Amérique centrale et en Amérique du Sud.
- Pour la Journée internationale de la musique, la radio anglaise a

canadienne, grâce à des émissions sur ondes courtes en onze langues et à la distribution de matériaux d'émissions enregistrées aux radiodiffusions étrangères. Malgré les restrictions techniques et financières, Radio Canada international a pu faire état d'un service de plus en plus efficace et innovateur sous plusieurs rapports.

Au cours de l'année financière écoulée, Radio Canada international a réussi à toucher de plus en plus d'auditeurs étrangers ainsi que de Canadiens à l'étranger. Le courrier de l'auditoire des ondes courtes est passé de 35 000 lettres en 1977-78 à 62 000 en 1978-79. Quant au courrier des auditeurs canadiens à l'étranger (6 700 lettres), il formait plus de 10 pour cent de l'ensemble et représentait une augmentation de plus de 1 00 pour cent par rapport à l'année précédente. On pourrait peut-être attribuer cette montée à la récente publicité, de la part de Radio Canada international, par l'entremise des bureaux de passaport, des aéroports, ainsi qu'à la radio et à la télévision nationales, destinée à faire mieux connaître aux Canadiens ses émissions sur ondes courtes.

Selon un sondage effectué en République Fédérale d'Allemagne par le service de recherche de Radio-Canada, 350 000 auditeurs (une fois par semaine ou davantage) dans ce pays seulement écoutaient le programme en allemand de Radio Canada international, sans compter les 150 000 qui l'écoutaient une fois par mois ou davantage.

Depuis novembre 1978, *The World at Six* et la première demi-heure de *Il Happens* sont dirigés vers l'Europe pour les auditeurs de fin de soirée, à l'intention surtout des Canadiens à l'étranger.

La distribution des émissions enregistrées est passée de 132 000 disques et transcriptions d'actualités l'année précédente à 145 000 en

après les restrictions de la CLCI. Les conventions conclues prévoient une augmentation de 6½ pour cent pour la première année, ainsi que d'autres créations secondaires. Les augmentations pour la seconde année ont été de 7 pour cent.

Le personnel de la province de Québec s'étant fixé comme objectif de négocier séparément avec Radio-Canada, les techniciens de cette province ont demandé de se dissocier de l'Association nationale des employés et techniciens en radiodiffusion et de former un syndicat indépendant. À la fin de l'année financière, le Conseil canadien des relations de travail était en train de tenir un scrutin à ce sujet.

D'autre part, Radio-Canada et le Syndicat canadien de la fonction publique (SCFP) délibèrent pour trouver une méthode acceptable par les deux parties pour négocier et appliquer les conventions régissant les deux catégories de membres de ce syndicat: annonceurs, spécialistes et personnel de bureau.

Les restrictions budgétaires imposées à Radio-Canada ont amené cette dernière à examiner son exploitation globale et, à la fin de l'année financière, environ 50 postes avaient été déclarés excédentaires. Cependant, grâce à la collaboration des syndicats intéressés, les employés excédentaires ont été affectés ou mutés sans qu'il soit nécessaire de licencier de personnes statutairement.

En octobre, la direction de Radio Canada international s'est installée pour la première fois devant le CRTC. Elle y a exposé le rôle du service depuis 1944, à savoir faire connaître à l'extérieur du Canada et à l'étranger.

Radio Canada international

sur place et à son centre de formation technique de Montréal pour la maintenance du matériel régle par ordinateur

- L'équipement réuni par l'ingénierie pour le reportage international des Jeux du Commonwealth d'Edmonton a été réaffecté. Le principal appareil qui y a servi pour la première fois à l'exploitation technique de Radio-Canada est un convertisseur de normes électronique qui sera installé à Montréal et permettra la conversion entre les systèmes NTSC, PAL et SECAM.

- Pour le compte du président de la Chambre, les ingénieurs de Radio-Canada ont installé une régie permanente avec moyens d'enregistrement dans la Chambre des communes à Ottawa, remplaçant les installations temporaires aménagées d'urgence l'année précédente pour l'inauguration des transmissions parlementaires à la radio et à la télévision.
- Le regroupement des bureaux de nouvelles parlementaires à Ottawa s'est poursuivi. Les services de nouvelles de Washington et de New York ont été modernisés.

- Les appareils de collecte électronique de l'information continuent à se multiplier dans les centres de production, grands et petits
- Pour faciliter l'utilisation des émissions magnétoscopées venant de diverses sources de Radio-Canada, cette dernière a produit une bande magnétoscopique de normalisation, dont copie se trouve dans chaque succursale. Cette innovation permet le réglage uniforme des magnétoscopes et améliorer grandement la lecture des bandes.

Relations de travail et avec les artistes

- L'ingénierie a pris une mesure importante pour faciliter le contrôle qualitatif du film. Une nouvelle méthode d'analyse quantitative du rendement de l'émulsion du film permet d'exprimer les paramètres de tolérance en termes électroniques de télévision. Ce travail s'est effectué en parallèle avec le sous-comité technique de l'Union européenne de radiodiffusion (UER).

- Au cours de l'année écoulée, les négociations collectives ont connu une activité marquée et des conventions ont été renouvelées:
- Pour l'ensemble de la Société: techniciens, rédacteurs et reporters, correspondants étrangers, annonceurs, personnel de bureau et spécialistes.
- Pour la division des services anglais: personnel de production de télévision, exécutants et auteurs de radio et de télévision, réalisateurs

- A la fin de l'année financière, six séries de négociations étaient en cours:

- A la division des services français: personnel de production de télévision, réalisateurs de télévision, réalisateurs de radio, auteurs de radio et de télévision, chercheurs et documentalistes
- A la division des services anglais: réalisateurs de télévision de Toronto, personnel d'entretien.

Les négociations entreprises cette année ont été les premières pour Radio-Canada depuis qu'ont pris fin les contrôles de la Commission de luitte contre l'inflation. Elle a réussi à minimiser les tentatives de rattrapage

commerciales. En 1978, l'ONF a reçu environ 42 000 demandes de prêts, ce qui représente une augmentation d'environ 50 pour cent sur l'année précédente. À la radio anglaise, de nombreux titres ont été ajoutés au catalogue de bandes son de CBC. *Learning Systems*, provenant surtout d'émissions de la série *Ideas* sur les arts et les humanités. La radio française a continué à fournir des textes d'émissions, imputant de 100 à 5 000 exemplaires d'un même titre selon la demande. À partir de novembre, un certain nombre de séries le plus en demande ont été offertes au public sur cassettes ou bandes, à près

Dans le domaine des archives d'émissions, Radio-Canada a nommé un représentant au Comité consultatif du film établi sous les auspices de l'archiviste fédéral. Les émissions sur bande magnétique ou sur film continuent de passer sous la garde des Archives publiques du Canada, par exemple cette année celles des Olympiques de Montréal et des Jeux du Commonwealth d'Edmonton. À Toronto, tout le métrage filmé en noir et blanc accumulé à la tête du réseau anglais depuis les débuts de la télévision en 1952 jusqu'à l'introduction de la couleur en 1967 a été entreposé dans des locaux des Archives publiques du Canada. En 1978-79, des représentants de Radio-Canada ont pris part à une réunion, à Rome, pour établir la Fédération internationale des archives de télévision et ont applaudi à la perspective d'un organisme international se préoccupant surtout d'activités de télévision. La nouvelle organisation comprend plusieurs des grandes radiotélévisions d'Europe et d'Amérique du Nord.

Faits saillants de l'ingénierie

• En décembre 1978, Radio-Canada mettait son 900e émetteur en

- service. Plus d'une centaine tous les Canadiens dans la langue appropriée.
- La plupart des nouveaux émetteurs ont été installés dans des collectivités reculées en application du plan accéléré de rayonnement. D'autres ont étendu le FM stéréophonique ou remplacé d'anciennes stations affiliées de radio. Des émetteurs et des moyens de production ont été aménagés à Sudbury (Ontario) pour la radio française et anglaise.
- On a construit et livré à des endroits reculés dix-huit blocs d'équipement de studios pour la radio communautaire. Cet équipement permet à des groupes communautaires d'avoir accès périodiquement aux émetteurs de Radio-Canada lorsqu'ils veulent ajouter une note locale au programme de réseau.
- Deux émetteurs de Radio-Canada à Montréal, ceux de CBF (service français) et de CBM (service anglais), ont été déménagés après 41 et 37 ans respectivement à leur emplacement précédent. Leur système d'antenne est unique au Canada: le mât en sections dresse l'antenne de 97 mètres de CBF au-dessus de celle de 112 mètres de CBM.
- Cinquante-trois systèmes de commutation automatique assurent l'opération de la diffusion continue des émissions de Radio-Canada aux émetteurs FM, AM et de télévision dans six fuseaux horaires, sans compter les recoupements linguistiques dans bien des endroits. L'ingénierie assure la formation du personnel



serait mis sur pied en réaménageant les ressources existantes, principalement celles du centre actif du Service du Nord à Montréal, qui produit des émissions pour tout le Nord à partir des sources du Sud en plus de sa production du nord du Québec pour le service d'ondes courtes.

Télévision — Depuis l'avènement de la télévision dans le Nord, en 1967, son expansion géographique s'est accélérée grâce à la transmission par satellite. Mais faute de crédits spéciaux, il n'a pas été possible d'organiser la production régionale dans le Nord et il n'y a eu qu'un nombre limité d'émissions reflétant le mode de vie du Nord.

En 1978-79, grâce à des fonds destinés à établir un centre modeste de production à Yellowknife, le Service du Nord a conçu et construit des installations de télévision dans la maison de la radio qu'il y possédait et a établi des relations avec les cinéastes du Nord et d'autres collaborateurs éventuels. Le centre de Yellowknife servira à donner des cours de formation en production cinématographique, à produire des émissions pour les nordiques et à leur sujet et à monter et présenter des émissions de Radio-Canada ainsi que les émissions obtenues de sources nordiques indépendantes.

Les émissions régulières débuteront en avril 1979. La première année, des éléments variés d'émissions seront essayés et diffusés et la réaction de l'auditoire influera beaucoup sur l'orientation des plans de production.

Utilisation secondaire des émissions

Par l'intermédiaire de l'Office national du film, Radio-Canada continue de distribuer des copies de certaines émissions choisies de télévision à des organismes communautaires ou éducatifs, à des fins non

Nord a eu des rencontres avec Taqramiut Nipingat Incorporated, représentant les collectivités inuit du nord du Québec, en vue d'élaborer des émissions propres à la région. Radio-Canada a consenti à assurer la formation en inuktitut aux programmeurs des stations communautaires de radio des divers établissements du nord du Québec. Le Service du Nord enverra aussi une collection d'enregistrements de musique inuit à chaque station. Radio-Canada achètera de Taqramiut Nipingat Incorporated des émissions à diffuser sur les ondes courtes du Service du Nord.

Quatre établissements nordiques — Churchill, Spence Bay, Pond Inlet et Rae-Edzo — ont pu cette année, grâce à une assistance, avoir accès à leurs émetteurs locaux de Radio-Canada pour y diffuser des émissions communautaires. Des séminaires de formation ont eu lieu en inuktitut pour les radiodiffuseurs communautaires des régions du Keewatin et de Baffin.

De nouveaux moyens de production radiophonique et des bureaux ont été achevés pour le Service du Nord à Inuvik et les studios et bureaux à Whitehorse ont été partiellement renovés. En collaboration avec la région des Prairies, de petits centres de production radiophonique ont été établis à Thompson et LaRonge pour le nord du Manitoba et de la Saskatchewan, dont l'entrée en service est prévue pour avril 1979.

L'an prochain, le Service du Nord espère établir un petit centre de production radiophonique à Ottawa pour fournir aux stations du Nord des rapports et entretiens au sujet d'événements relatifs au Nord mais survenus dans le Sud. Ottawa est une ville importante pour les nouvelles intéressant le Nord, à cause de la présence dans cette ville d'organismes gouvernementaux et autres qui ont des responsabilités dans le Nord. Le centre d'Ottawa





En 1978-79, le premier objectif a été d'améliorer les émissions d'informations et d'actualités sur chacune des quatre chaînes: Yukon, Delta et Arctique de l'Ouest, Mackenzie, Arctique de l'Est. Cette région en évolution rapide éprouve un grand besoin de partager l'information.

Les mesures d'amélioration ont comporté des cours de formation pour les animateurs et les reporters, des assemblées publiques dans de nombreuses collectivités du Nord pour connaître l'opinion publique sur l'utilité des émissions du Service du Nord, des moyens accrus de recherche pour ces émissions et l'introduction d'une évaluation périodique des émissions. Pour soutenir cette amélioration, il faudra travailler davantage à la formation spécialisée des programmeurs dans les langues locales et poursuivre l'évaluation des émissions par les programmeurs, d'autres experts et l'auditoire.

Depuis quelques années déjà, Radio-Canada désire étendre son service au Keewatin (Territoires du Nord-Ouest). Le CRTC ayant approuvé la proposition de Radio-Canada d'intégrer Churchill (Manitoba) dans la chaîne du nord de mesure de retirer du personnel et des ressources de studio de Churchill et de les affecter plus au nord. Les habitants du Keewatin ont recommandé Rankin Inlet comme centre de production radiophonique. Un chargé de projet y a habité depuis août 1978 pour y faire des sondages d'auditoires, définir les besoins en matière d'émissions et recruter du personnel local. Les travaux de construction sont en cours et le centre devrait produire ses premières émissions du Keewatin à l'automne 1979, principalement dans le dialecte inuktitut du Keewatin.

En collaboration avec la Division des services français, le Service du

Ottawa, de Windsor et de Sudbury ont contribué à une nouvelle émission Ontario midi.

Les bulletins d'informations du niveau intéressent de plus en plus les auditeurs et les auditoires du programme régional aux heures de pointe du matin et de la fin de l'après-midi ont augmenté de façon soutenue. Les retransmissions du hockey attirent toujours un auditoire fidèle et de nombreux commentaires favorables couvrent *Vivre au féminin*.

Les émissions de la chaîne FM ont été regroupées en tranches d'écoute nettement distinctes: de la musique le matin, suivie d'un bloc d'émissions propres à satisfaire divers intérêts culturels, puis la musique reprend à 10 h et un grand concert est présenté tous les soirs.

Les sujets historiques ont tenu la vedette de plusieurs séries FM de 1978-79: 15 émissions sur les phrases de St-Laurent; une série hebdomadaire, produite à tour de rôle par toutes les stations régionales, sur les musées régionaux du Canada; les objets et les lieux témoins de l'histoire et de la vie quotidienne du Canada français; et une série de vingt émissions, *Quatre saisons de l'université*, présentant des personnes qui ont le plus contribué à l'essor de la vie universitaire au Québec.

Service du Nord

Radio — Dans l'exposé historique de ces 20 ans aux audiences du CRTC, le Service du Nord a signalé l'expansion considérable de son rayonnement, surtout en collaboration avec les collectivités et les peuples du Nord, la réalisation d'émissions conçues pour répondre à leurs besoins linguistiques et culturels ainsi que leur intérêt et leur



L'auditoire a accueilli très favorablement la nouvelle série dramatique *Sussex Drive* au sujet d'un Premier ministre fictif et CBC Stage a poursuivi son cycle de pièces produites dans des régions différentes. *Festival Theatre* a présenté des productions des festivals Shaw et de Stratford. La radio anglaise \$18 000 en prix dans trois catégories: nouvelle, mémoires ou autobiographie et poésie. Plus de 3 000 personnes y ont pris part.

La série *Ideas* a continué ses vastes explorations des arts et des humanités et la nouvelle série d'une heure *Celebration*, de John Reeves, a examiné certains aspects de la religion sous diverses formes radicales, notamment la musique, la parole et la dramatisation. Les grandes questions nationales ont été étudiées dans la nouvelle série documentaire *Canada Watch*, réalisée dans plusieurs villes.

Les émissions d'informations et d'actualités en semaine comme *The World at Six*, *The World at Eight*, *The World at Nine* et *As It Happens* ont toutes retenu des auditoires cumulatifs de plus d'un million d'auditeurs par semaine. Le magazine *Sunday Morning* a continué son ascension et attire plus d'un million d'auditeurs tous les dimanches. Des émissions à intérêt spécial comme *The Food Show* et la revue parlementaire hebdomadaire *The House* ont aussi obtenu de fortes cotes d'écoute. Les émissions sportives ont présenté le hockey de la Coupe mondiale, la Coupe Vanier du football universitaire canadien et plus de 80 heures de reportage des Jeux du Commonwealth d'Edmonton.

Radio française

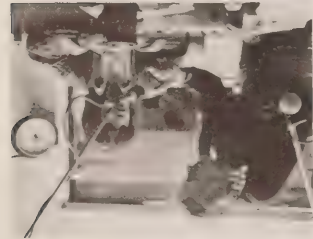
La radio française de Radio-Canada a elle aussi connu un regain de vigueur ces dernières années.

En raison même de la langue, la radio française de Radio-Canada a joué, dès ses débuts, un rôle prépondérant dans la vie canadienne française; les auditeurs se reconnaissaient et retrouvaient leur culture dans les émissions de divertissement familial et les dramatiques jouissant d'une grande popularité.

Depuis l'avènement de la télévision la radio n'est plus l'attraction familiale de jadis. Ces dernières années, les services français ont élaboré une grille diversifiée d'émissions sur les différents réseaux pour desservir les divers secteurs de l'auditoire aux heures qui leur conviennent. Durant la période de quatre ans examinée aux auditoires du CRTC, on s'est employé principalement à développer les émissions traitant des actualités et des arts.

Cette préoccupation, reconduite en 1978-79, s'est traduite par l'amélioration des magazines de fin de semaine qui ont abordé des sujets concernant les sciences, les arts et la culture, les problèmes internationaux, les nouvelles parlementaires, les analyses politiques et le débat constitutionnel. Le nouveau magazine de fin de semaine, *La Semaine à l'Assemblée nationale*, donne un résumé des événements de la semaine à l'Assemblée nationale du Québec (comme *La Semaine à la Chambre des communes* le fait pour le Parlement fédéral). *L'Événement*, nouvelle émission de réseau, invite des auditeurs, des experts et des correspondants régionaux à téléphoner pour discuter des grands événements.

L'édition meridienne du radijournal, intitulée *Le Monde maintenant* a été prolongée de quinze minutes pour assurer un reportage en profondeur des grandes nouvelles du jour et l'on a ajouté un quart d'heure à l'édition régionale du radijournal en fin d'après-midi. En Ontario, les stations



assure aux stations locales des chroniques provenant de nombreuses sources, a augmenté sa teneur d'émissions à l'intention des consommateurs et des agriculteurs.

Le recours à des circuits spéciaux a rendu possible la diffusion stéréophonique en direct sur tout le réseau d'émissions provenant de diverses villes du pays, et les auditeurs ont pu écouter des apports régionaux réguliers comme *Mid-Morning* de Vancouver, *Weekender* de St-Jean (T.-N.), *A Little Night Music* de Halifax et *In Concert* de Winnipeg.

Au nombre des événements musicaux extraordinaires, signalons une diffusion en stéréophonie vers l'Europe et les Etats-Unis à l'occasion de la Journée internationale de la musique (voir la section intitulée *Relations internationales*), les finales du Concours de Radio-Canada à Ottawa, des concerts publics dans des centres de Radio-Canada à travers le pays et la diffusion simultanée en stéréophonie d'un certain nombre d'émissions de télévision, dont l'opéra *The Medium* de Menotti. Les orchestres symphoniques canadiens ont passé régulièrement à l'antenne des deux réseaux. Le *Metropolitan Opera* de New York, depuis toujours l'apanage de la radio AM monophonique, a été diffusé par le réseau stéréophonique, à la demande des auditeurs. Les orientations de la musique moderne ont été explorées dans *Two New Hours*, et *Sound Reviews* a commencé à fournir un examen critique des principaux enregistrements récents.

Les variétés radiophoniques ont offert, entre autres, une nouvelle comédie musicale de Cliff Jones, *Some of my Best Rats are Friends*, et un disque de comédie enregistré par les personnages de *The Royal Canadian Air Farce* a remporté un prix Juno de l'industrie canadienne du disque.

à la Vatare, sans compter les contributions de variétés de Moncton, Ottawa et Winnipeg.

Cette année encore, le réseau français a diffusé des versions oubliées d'émissions du réseau anglais, entre autres les dramatiques *Belshazzar*, *Scop* et *Le Conteur de la série (Dreampscape)*. La série américaine *Racines (Roots)* a aussi emporté un grand succès.

Mentionnons enfin les grands reportages d'événements publics, comme les Jeux du Commonwealth à Edmonton, les célébrations de la fête du Canada et de la St-Jean-Baptiste, le même que les funérailles et les élections des papes à Rome.

Radio anglaise

aux audiences du CRTc, on a signalé des différences catégories d'émissions radiophoniques ont été florissantes à différentes époques, mais jamais de façon aussi soutenue qu'aujourd'hui, après un temps de réévaluation et de restructuration. Radio-Canada offre une gamme complète d'émissions monophoniques et stéréophoniques, à des auditoires de plus en plus vastes. La Société assume plus que jamais l'opérationnel le rôle central qu'elle jouait au début de la radiodiffusion canadienne. Les dix jours d'audiences ont fait l'objet, tous les soirs, d'une programmation d'une heure à la radio. L'une des priorités de 1978-79 de la radio anglaise a été d'encourager le développement et l'échange d'émissions régionales et locales. Aussi a-t-on constaté le succès continu des émissions d'échanges régionaux comme *Music East* et *Music West*, qui ont permis aux émissions locales comme le bloc d'information du matin et l'émission pour consommateurs, *Radio Noon*, de servir de distribution nationale, qui

français, qui mobilise tous ses effectifs et toutes ses ressources pour présenter, pendant une demi-heure, un bloc très complet des nouvelles nationales et internationales, auquel s'ajoute un résumé des nouvelles régionales à l'intention des auditoires locaux. L'écoute du *Téléjournal* ne cesse d'augmenter et s'approche du cap d'un million de téléspectateurs.



En fins de semaine, le téléjournal du début de la soirée est consacré à des magazines d'actualités: *Hebdo-samedi* présente des informations régionales d'intérêt national ainsi qu'une revue de presse pancanadienne; *Hebdo-dimanche* traite davantage en profondeur des grandes nouvelles et des personnalités mises en évidence durant la semaine. L'émission hebdomadaire *Télémag*, qui aborde divers sujets politiques, sociaux et culturels, est l'une des émissions d'affaires publiques les plus populaires: elle attire près de 1,5 million de téléspectateurs. Sa nouvelle version estivale est *Première page*.

Chaque semaine, une heure est consacrée à l'émission *Les Débats à l'Assemblée nationale du Québec*, pendant québécois de l'émission *Les Débats parlementaires*, d'Ottawa.

Des émissions d'affaires publiques continuent de tenir l'affiche: *Consommateurs plus* (auparavant maintenant 30 minutes de plus et passe toutes les deux semaines; la série de discussion *Forum, Science-réalité*, qui a maintenant accès à un nouveau comité consultatif des sciences et de la technologie; *Tei quel*, et *Quarterly Report*, son pendant au réseau anglais, continuent de collaborer pour assurer le reportage de questions canadiennes d'intérêt commun.

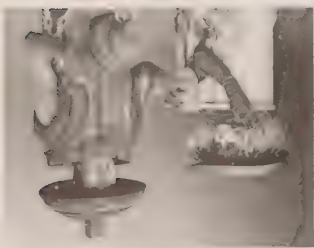
Sur le plan des émissions en général, la saison a été remarquable par le nombre et la diversité des

émissions qui ne cessent d'attirer plus d'un million (dans certains cas, plus de deux millions) de téléspectateurs: d'abord les téléromans (*Grand-papa*, *Jamais deux sans toi et Terre humaine*), ensuite les variétés (*Le Travail à la chaîne* et *Faut voir ça: Donald Laurec*) et enfin les sports (*Soirée du hockey*).

Dans le domaine du téléthéâtre, *Le Beaux Dimanches* ont présenté 13 grandes productions dramatiques, dont cinq textes originaux, ainsi que des émissions de musique sérieuse, allant du ballet au documentaire, et un hommage au chef d'orchestre Jean Deslauriers, décédé cette année. Six fois durant la saison, *Les Beaux Dimanches* ont présenté le magazine spécial, *L'Observateur*, qui a exploré les arts et la culture dans la vie quotidienne.

Les émissions pour la jeunesse, toujours un élément important du service français, ont fait l'objet d'une attention particulière à l'approche de l'Année internationale de l'enfant. Onze nouvelles séries ont pris l'affiche, notamment *Pop-Citrouille* et *Les Contes orientaux*, réalisées par Radio-Canada; *La Course autour du monde*, produite avec nos partenaires de la Communauté des télévisions francophones; et sept émissions canadiennes de réalisateurs indépendants comme *La Parole est aux enfants* et *Bonjour, Comment mangez-vous?*

La participation régionale aux émissions de réseau a continué d'augmenter et des stations hors Montréal ont produit tout ou partie des émissions comme *Reflets d'un pays*, *Magazine-Xpress*, *Les Ateliers*, *Femme d'aujourd'hui*, *D'Amour et d'eau fraîche* et *Génies en herbe*. Certaines stations régionales ont élargi le champ de leur expérience en produisant des émissions de réseau d'un genre nouveau pour elles, par exemple des dramatiques à Québec et des émissions de variétés à Toronto.



Télévision française

février et le *Rich Little Christmas Special* a attiré plus de trois millions. *The National*, retenait parfois plus de 1,5 millions de téléspectateurs, reste la principale source de nouvelles télévisées pour les Canadiens. anglophones. Parmi les émissions qui ont enregistré de vastes auditoires, citons *The Dionne Quintuplets* (2,2 millions), *Marketplace* (près de deux millions) et *La fille mal gardée* (1,2 million, auditoire exceptionnel pour du ballet), *Hockey Night in Canada*, toujours une émission favorite des Canadiens, a connu une moyenne de 2,5 millions de téléspectateurs durant la saison régulière.

Depuis les dernières audiences du CRTC pour le renouvellement des licences des réseaux, le réseau français s'est implanté dans de nouvelles régions du pays, de sorte qu'il dessert actuellement l'Ontario, les provinces de l'Ouest et la plus grande partie des Maritimes, en plus de son auditoire principal du Québec. Le programme a commencé à rependre aux besoins de ces nouveaux téléspectateurs et à refléter une image plus panoramique de l'environnement du pays, tout en restant vigilement sur les questions politiques et culturelles du Québec contemporain. En 1978-79, la grille hebdomadaire a été réaménagée pour assurer de nouveaux créneaux pour les nouvelles et actualités et pour raffermir les succès remportés dans ce domaine. Les émissions d'information du début et de la fin de la soirée, *Ce soir* et *Le 5-7-9*, ont été repensées en termes de complémentarité. *Ce soir* présente d'abord en capsule les grandes nouvelles puis se poursuit sous forme de magazine quotidien d'analyses et de commentaires de l'actualité provinciale, nationale et internationale. Il est suivi d'une édition complète des nouvelles régionales.

Le *Téléjournal* est la principale édition d'information du réseau

au Canada pour y commencer une vie nouvelle, s'est poursuivie avec quatre nouveaux épisodes. *The fifth estate* a continué de retenir l'attention des téléspectateurs avec des sujets très variés et a remporté un Emmy International pour son documentaire d'une heure sur le cancer du sein, *Four Women*. Du côté musical, mentionnons *Canadian Express*, une heure de musique et de variétés réalisée chaque semaine par une région différente de Radio-Canada, et *Music See*, qui a servi de plateau pour nos artistes de concert et nos nouveaux artistes d'un océan à l'autre.

People Talking Back, émission expérimentale de trois heures réalisée Edmonton en collaboration avec l'association canadienne pour l'éducation des adultes, a donné aux Canadiens de tout le pays l'occasion d'échanger leurs vues sur des questions d'actualité. Les téléspectateurs se sont montrés enthousiastes de cette idée d'entrevues à la télévision. Winnipeg a fourni au réseau deux émissions qui ont suscité beaucoup d'intérêt chez les téléspectateurs: *Solar Magic* sur l'écologie et le grand reportage sur le rôle des Ukrainiens. C'est une production de Halifax, *The Other Child*, sur le traitement des enfants atteints de brûlures graves, qui a provoqué la réaction la plus favorable: us de 20 000 lettres reçues aux studios de Halifax.

Les émissions canadiennes, non seulement des missions spéciales mais aussi des séries régulières, a été encourageante l'année. Le *Anne Murray Special*, provenant de la Jamaïque, a attiré un auditoire de 3,5 millions de personnes, dépassant celui de toutes les émissions de la semaine, même des importations américaines. *The Beachcombers* a franchi le cap des deux millions en

Télévision anglaise

Au réseau anglais de télévision, les quatre années examinées lors des audiences du CRTC ont peut-être été les plus créatrices depuis le début de la Société, grâce au renouveau des dramatiques, à la revivification des actualités et documentaires et à des succès remarquables dans le divertissement familial et les arts.

La programmation a connu d'importantes réalisations en 1978-79, bien que les programmeurs du réseau aient eu à relever le défi de faire des projets et de mettre au point pour 1979-80 un programme plein d'imagination avec les fonds aménusés que leur laissent les réductions budgétaires.



L'une des grandes priorités de l'année a été la prolongation du téléjournal de fin de soirée, *The National*, de 20 à 25 minutes. M. Knowlton Nash a été nommé correspondant en chef pour remplacer Peter Kent comme lecteur du *National*, et M. Kent a été nommé premier correspondant de Radio-Canada en Afrique du Sud.

Le réseau a continué à se canadianniser aux heures de grande écoute et, pour la deuxième année d'affilée, a ajouté une demi-heure d'émission canadienne à son horaire hebdomadaire entre 20 h et 23 h, supplantant une demi-heure d'émission américaine. Cette priorité, établie dans le document *Philosophie et plan d'action* de 1977 et devant s'appliquer d'année en année, a été suspendue à cause des réductions budgétaires.

Ce fut aussi l'année où d'excellentes émissions canadiennes spéciales ont reçu la faveur générale des auditoires de tout le pays: *The Peking Man Mystery*, de Harry Rasky, *The Toronto Symphony in China*, La

Fille mal gardée et le Karen Kain *Superspecial*, toutes trois de Norman Campbell. *The Masseys*, en deux parties, sous-titrée *The Chronicles of a Canadian Family*; et *The Dionne Quintuplets*. Il y a eu *Coming and Going*, émission émuante de la série *The Nature of Things* sur les maladies d'un hospice pour incurables le documentaire d'une heure *The Quieter Revolution* sur la sécularisation du Québec; *Drying up the Streets*, qui a examiné de façon dramatique le milieu de la prostitution et de la drogue dans les grandes villes; l'opéra *Joan of Arc* du Centre national des arts, à Ottawa; et la deuxième série de *Connections* poussant plus loin son enquête sur la pègre au Canada.

La grande production de l'année a été la retransmission des Jeux du Commonwealth d'Edmonton, du 3 au 12 août. En plus d'assurer le reportage des événements pour ses quelque 11 millions d'auditeurs canadiens, Radio-Canada, en sa qualité de radiodiffusion d'accueil, a fourni de nombreux reportages aux pays du Commonwealth du monde entier. Dans le domaine des sports, il importe aussi de signaler la retransmission en exclusivité du combat Ali-Spinks et la retransmission, partagée avec le réseau CTV, de la série de la Coupe du Défi entre les joueurs étoiles de la Ligue nationale de hockey et de l'U.R.S.S.

Le téléthéâtre a programmé deux nouvelles séries durant l'année: *The Great Detective*, mettant en vedette l'acteur renommé Douglas Campbell, et la série d'aventures en trois épisodes, *The Albertans. For the Record* a connu une deuxième saison avec cinq nouvelles dramatiques journalistiques contemporaines, de même que *A Gift to Last* avec Gordon Pinsent dans le premier rôle de cette heureuse représentation de la vie rurale au Canada au début du 20^e siècle. La série *The Newcomers* (Les Arrivants), une production indépendante sur les immigrants

Même si le secteur privé de la radiotélévision peut et doit aider au processus de canadiatisation, Radio-Canada reste la charnière du développement des émissions canadiennes. C'est seulement à Radio-Canada qu'on peut trouver la gamme complète des émissions pour tous les goûts, atteignant chaque partie du pays, faisant connaître les régions et les groupes linguistiques les uns aux autres. Et c'est seulement avec des subventions, des deniers publics, qu'il peut y avoir une Société Radio-Canada.

Ainsi donc, une autre priorité de la radiotélévision canadienne réside dans un fort appui financier de Radio-Canada. Nous devons utiliser efficacement les fonds dont nous disposons, et nous le faisons, comme le démontrent les comparaisons avec d'autres radiotélévisions. Mais l'efficacité à elle seule ne peut maintenir le niveau d'émissions canadiennes que les Canadiens en sont venus à attendre ni les améliorations et l'augmentation des émissions canadiennes indispensables pour sauvegarder l'intégrité de la radiotélévision et des cultures du Canada.

Les buts propres de Radio-Canada pour l'avenir sont toujours les mêmes, malgré le revers temporaire de 1979-80. Nous sommes résolus à continuer de poursuivre les objectifs de *Philosophie et plan d'action* que nous nous sommes proposés il y a deux ans. En ce qui touche les reportages parlementaires quotidiens par le câble, nous avons commencé en mars 1979 à fournir des reportages par satellite à 15 compagnies membres de l'Association canadienne de la télévision par câble. Nous voulons mettre en oeuvre un autre service de télévision canadienne, il serait distribué par câble et offrirait un second service de télévision, en anglais et en français, comprenant une gamme de nouvelles émissions et la reprise des meilleures émissions

Parmi les buts particuliers, nous avons l'intention, quand nos ressources financières nous le permettront, de diffuser le téléjournal national de la télévision anglaise non plus à 23 h, mais plus tôt. Et nous cherchons des moyens d'utiliser davantage de productions filmées indépendantes et de longs métrages canadiens au cours des prochaines années.

Nous continuerons à présenter un programme équilibré offrant et du sérieux et du populaire et à assurer une foule d'occasions pour les artistes canadiens. Tel est notre mandat, tel il a toujours été.

Nous ne devons pas croire que ces aspirations et ces plans sont vains. Partenaires d'un continent, les Canadiens ne peuvent manquer de subir de diverses façons, souvent avec beaucoup de plaisir et d'aise, l'influence de leurs voisins des États-Unis. Mais les Canadiens ont leur fierté et s'intéressent à leur pays et à ses valeurs. Ils suivent les bonnes émissions canadiennes en très grand nombre. Les artistes canadiens se comparent aux meilleurs et sont soucieux de faire partie de la communauté créatrice en plein essor dans leur propre pays.

Le président
A.W. Johnson

Il appartient aux radiodiffuseurs, aux organismes de réglementation, aux législateurs d'agir en fonction de ces vérités évidentes et de façonner et appuyer notre système de radiodiffusion dans l'intérêt de tous les Canadiens, sans quoi il se peut qu'en fin de compte nous ne sachions plus qui nous sommes.

émervillées par les nouvelles techniques aux dépens des émissions canadiennes

Nous proposons, entre autres

choses, d'augmenter à teneur

canadienne pour les radiodiffuseurs

privés (55 pour cent au lieu de 50 pour

cent), ainsi que pour Radio-Canada

(65 pour cent au lieu de 60 pour cent),

tant aux heures de pointe que pour la

journée entière de diffusion. Cette

teneur se calculerait comme

moenne annuelle pour les petites

stations privées et semestrielle pour

les autres stations privées et Radio-

Canada

Nous proposons aussi d'augmenter

la proportion d'émissions canadiennes

distribuée par les compagnies de

câble. Les systèmes de

télédistribution en voie d'expansion au

Canada ne devraient pas relayer plus

de quatre canaux américains et ceux

qui en relaient déjà quatre ou

davantage ne devraient être autorisés

à ajouter aucun autre canal américain.

Les compagnies de câble doivent être

encouragées à améliorer la qualité de

leur service communautaire et à

distribuer de nouvelles émissions

canadiennes à mesure qu'elles sont

réalisées par les radiodiffuseurs du

Canada. Les abonnements au câble

doivent finir par être considérés

comme une source de fonds pour

produire des émissions canadiennes.

Il faudrait imposer une interdiction

sur la télévision payante jusqu'à ce

que les émissions canadiennes soient

en meilleure posture. On prend que

les recettes de la télévision payante

pourraient aider à financer de

multimédias, les émissions

mais à quel prix! Soyons réalistes: la

télévision payante au Canada fournira

sans doute principalement les

services rentables, augmentant le

métrages et de retransmissions

sportives qui s'ajouteront au menu de

à l'heure de l'été.

des télécommunications cana-

l'impact de cette politique, sans

écart de cette politique, sans

programmes de publicité dans des

émissions dont elle est actuellement

exclue, par exemple les émissions

enfantine et les émissions

à diffusion et d'attentes publiques

Nous avons essayé de faire face

aux compressions budgétaires de

la manière la plus sage

pour nos auditeurs. Mais il reste que la

réduction des dépenses va nous

empêcher de mieux refléter le

Canada dans la radiotélévision

Canada

Il y aura aussi des effets plus

profonds. Radio-Canada fait partie

d'un univers créateur dont les

membres sont interdépendants

Soustraire des ressources à Radio-

Canada, c'est en soustraire aux

multitudes d'artistes, acteurs

compositeurs, musiciens, cinéastes et

jeunes artistes en herbe de toutes

sortes. L'ensemble du Canada s'en

trouvera aussi appauvri, sans

assurance d'un système de

radiodiffusion stable, continu et

diversifiant, chose que la plupart des

pays tiennent pour acquis.

Priorités pour l'avenir

Malgré les difficultés financières du

moment, Radio-Canada est résolue à

aller de l'avant dans les domaines qui

ont de sa propre initiative et elle

compte sur la collaboration du reste

de l'industrie de la radiotélévision pour

canadianiser davantage le système

national. Ensemble nous devons

améliorer la quantité et la qualité des

stations canadiennes. Nous

ne pouvons pas suspendre l'adjonction

d'autres canaux américains sur les

systèmes de câble bien établis jusqu'à

ce que les émissions canadiennes

ont la chance de se rattraper. Et

se sont réparties ainsi: radio anglaise, 5,3 millions de dollars, télévision anglaise, 20,7 millions, radio française, 33 millions; télévision française, 123 millions. On trouvera les détails à ce sujet dans la section financière du rapport

En finances, il importe de s'occuper de l'avenir. La Société a dû faire face aux réductions budgétaires pour l'année 1979-80, annoncées par le gouvernement en août 1978. La réduction des prévisions budgétaires a été de l'ordre de 70,9 millions de dollars, laissant un budget d'exploitation de 477 millions de dollars et de 45 millions pour les immobilisations, soit un total de 522 millions de dollars

Cette réduction aura de graves effets sur la programmation, qui ne seront peut-être pas immédiatement perceptibles par l'auditeur ou le téléspectateur, mais qui interrompront quand même l'accumulation des ressources créatives si indispensables au développement d'une meilleure programmation canadienne. Et, conséquence non moins grave, nous allons perdre la vitesse de croisière et la continuité indispensables à la poursuite de nos objectifs à long terme.

Pour décider comment effectuer les réductions imposées, le conseil d'administration s'est inspiré d'un certain nombre de principes conçus pour protéger nos émissions. Nous avons résolu de poursuivre nos objectifs fondamentaux exprimés dans *Philosophie et plan d'action*, dans la mesure du possible. Les principales compressions porteront sur le matériel et les activités auxiliaires. Nous continuerons, à réduire les dépenses administratives et autres non associées aux émissions

Nous avons pris les mesures suivantes:

Le budget d'immobilisations, y compris les fonds pour l'expansion des services, l'amélioration du rayonnement et le remplacement du matériel technique désuet, a été réduit de 25 millions de dollars. Le plan accéléré de rayonnement, qui avançait bien et implantait le service de Radio-Canada dans les petites collectivités, devra s'étaler sur deux années de plus: nous vous dû aussi remettre à plus tard d'autres projets d'immobilisations.

Les fonds d'exploitation pour 1979-80 seront réduits de 22 300 000 dollars. Les licenciements de personnel seront limités au minimum, mais dans tout le pays plus de 500 postes disparaîtront, surtout par voie de déperdition naturelle. En mars 1979, les effectifs de Radio-Canada s'établissaient à environ 12 000 personnes.

Les fonds prévus pour améliorer notre service, notamment pour augmenter les émissions canadiennes et enrichir la radiotélévision locale et régionale, ont été réduits de 23 600 000 dollars. C'est donc dire que le développement des émissions pour l'avenir devra marquer le pas en 1979-80.

Radio-Canada réalisera des économies en faisant entrer la télévision en ondes plus tard dans la journée durant l'été et en fin de semaine, en substituant des reprises à des productions originales, en abrégant la saison des séries d'émissions canadiennes et en réduisant le nombre de concerts spéciaux et autres productions spéciales.

Radio-Canada cherchera des recettes publicitaires compensatoires en augmentant le nombre des créneaux publicitaires dans son horaire de télévision. Elle avait pour politique de diffuser moins d'annonces publicitaires que le maximum admis par le Conseil de la radiodiffusion et

des politiques et principes sur l'image de la femme que reflètent nos émissions, créer des mécanismes internes d'appréciation des émissions sur ce point, élargir nos reportages sur les questions sociales en général et participer au séminaire proposé par l'industrie sur la représentation de la femme dans la publicité.

Nous croyons que la radiotélévision canadienne en général trouverait avantage à une Commission nationale des plaintes en radiodiffusion, à laquelle pourraient s'adresser les Canadiens qui se croient lésés ou mal représentés dans une émission donnée. La Société prendra des mesures en 1979 pour réaliser cet objectif.

Finances

Radio-Canada a reçu pour 1978-79 une subvention parlementaire de 482 millions de dollars aux fins de ses dépenses d'exploitation. Le financement de Radio-Canada est souvent mal compris du fait qu'un seul chiffre retient l'attention, mais il importe de se rappeler que Radio-Canada assure non pas un seul mais plusieurs services: radio AM et FM anglaise et française, télévision française et anglaise et Radio Canada International. C'est dire que les derniers publics revenaient à environ six cents par jour pour chacun des 23 millions de Canadiens.

Sur les dépenses d'exploitation globales de la Société, plus de 640 millions de dollars, environ 85% ont été consacrés à la production des émissions et à leur distribution à l'auditoire sur nos réseaux nationaux et régionaux de même que sur les centaines d'émetteurs répartis dans le pays entier. La production d'émissions canadiennes a absorbé quelque 95% de nos frais d'émissions.

Les dépenses de programmation pour les divers services domestiques

Nous obtenons aussi des réflexions et des aperçus précieux dans les commentaires reçus par courrier ou par téléphone.

Une autre formule d'interressement du public à nos émissions est l'émission "accès", dont nous avons plusieurs exemples: *Cross-Country Checkup*, sur le réseaux anglais de radio, invite les auditeurs à téléphoner pour discuter des questions courantes avec des invités ou des spécialistes en studios. Son pendant au réseau français est la nouvelle émission *L'Événement*. Nous avons diffusé des émissions de télévision, tant locales que de réseau, permettant à des communautés d'exprimer leurs vues sur des sujets qui les intéressent. Et cette année le réseau anglais de télévision a été pris, avec l'Association canadienne pour l'éducation des adultes, de présenter une série de six émissions intitulées *Accès à l'Éducation* et constituant une tribune nationale sur des grandes questions canadiennes. Des Canadiens de toutes les régions y ont pris part dans nos groupes de discussion, dans nos studios, dans des entretiens filmés et au téléphone. La première émission, de trois heures, a établi la liaison par satellite entre les participants de tout le pays et les autres éléments de la série ont donné suite aux inquiétudes et opinions exprimées durant la

Dans nos relations plus officielles avec le public, nous avons fait des efforts particuliers pour donner suite à certaines inquiétudes exprimées aux audiences du CRTC, et il en est issu un séminaire national de deux semaines à Ottawa sur les façons dont nos émissions peuvent mieux desservir et représenter la femme dans la société.

La Société a pris un certain nombre d'engagements pour l'avenir, établir

Notre radio, en particulier, est une réussite solidement canadienne.

Ouverture d'esprit et réceptivité

Conformément à nos objectifs fixés dans *Philosophie et plan d'action*, nous avons établi de nouveaux points de contact avec le public et tenons compte de ses intérêts et aspirations en radiotélévision.

Trois nouveaux comités consultatifs ont été formés pour permettre à nos programmateurs d'élargir le champ de leurs connaissances et de rencontrer des représentants du public dans les domaines des sciences, de la technologie et de l'agriculture. Les Comités des sciences et de la technologie des réseaux anglais et français et le Comité de l'agriculture des réseaux anglais ont tenu leurs premières réunions au début de 1979.

Les membres des comités ont été désignés par le conseil d'administration après consultation des personnes intéressées dans chaque discipline. Les comités établiront leur propre ordre du jour et collaboreront étroitement avec notre personnel des émissions. Les nouveaux comités consultatifs s'ajoutent aux autres qui existent depuis quelque temps: le Comité consultatif de la religion des réseaux anglais et français et le Comité de l'agriculture et des ressources naturelles des réseaux français.

Nous avons aussi commencé à tenir des tribunes publiques sur l'avenir de la radiotélévision publique. La première a eu lieu à Corner Brook (Terre-Neuve) en mars 1979, après des mini-tribunes dans des petites collectivités de Terre-Neuve quelques semaines plus tôt. Des tribunes semblables ont été tenues dans le passé par le personnel et les auditeurs de nos stations du Service du Nord. À la tribune de Terre-Neuve, des cadres locaux et régionaux de Radio-Canada

ainsi que des spécialistes des émissions de réseau et des membres de la haute direction ont entendu les idées et opinions des auditeurs et téléspectateurs de la région. Les séances ont été animées, utiles et instructives; elles ont établi un précieux contact personnel avec les personnes que nous essayons de servir.

Notre service de recherche est une autre source d'information au sujet de l'attitude du public envers les médias et les émissions de Radio-Canada en particulier. Au moyen d'équipes d'écoute systématique, de sondages spéciaux, d'entreviens personnels, notre service de recherche se tient au courant des soucis, des goûts, des intérêts et des réactions du public. Au cours d'une année, cela peut supposer des renseignements provenant de quelque 80 000 personnes. Ce genre de contact avec l'auditoire est très précieux en ce sens qu'il nous fournit une opinion raisonnablement représentative; dans tout cas donné, nous traitons avec un auditoire connu ou un secteur de la population.

Grâce au service de recherche, nos programmateurs disposent de renseignements couvrant toute la gamme depuis les simples réactions à une émission donnée jusqu'à des analyses fouillées sur la structure des auditoires canadiens de nos jours et dans le passé. Une station particulière de Radio-Canada peut avoir besoin d'aide pour établir quels sont les besoins de son auditoire local. Un service d'émissions peut vouloir connaître les habitudes et les intérêts de tel auditoire cible. On bien un réalisateur peut demander des données sur la réaction de l'auditoire pour orienter progressivement son émission. Notre service de recherche recueille et analyse tous ces genres de renseignements, de même que les sondages d'opinion publique mieux connus et qui servent de matière d'émissions sur une question d'intérêt

politique, sociale et économique du Canada.

Quant au rôle propre de Radio-Canada, la Loi sur la radiodiffusion confie à la Société un rôle capital dans le système et nous nous consacrons entièrement à la réalisation de ce mandat: assurer un service de radio et de télévision principalement canadien, tout en fournissant la gamme des émissions nécessaires à toutes les parties du pays en français et en anglais, assurer des services spéciaux là où ils s'imposent, et faire communier les Canadiens des diverses régions par l'échange d'informations et d'œuvres artistiques.

Nous inspirant de ce mandat

fondamental, nous sommes aussi

conscients que nos objectifs fixes

ont été définis par le conseil d'administration en 1977

dans *Philosophie et plan d'action de*

Radio-Canada: augmenter la teneur

canadienne aux heures de pointe à la

télévision anglaise en prenant pour

cible 80 pour cent; enrichir le service

français de télévision et en élargir les

horizons pour qu'il reflète mieux la

diversité linguistique qu'il dessert et

améliorer les services de radio AM et FM stéréo

en augmentant nos émissions régionales;

produire un second service de

télévision en anglais et en français; et

trouver de plus d'ouverture d'esprit et

la réceptivité dans ses relations avec le public.

En évaluant nos progrès jusqu'à

maintenant, nous avons reconnu

nombreux nos lacunes, mais en même

temps nous sommes énormément

fiers de nos réalisations imposantes.

À la télévision, nous produisons

plus de 18 000 heures d'émissions

originales par an. Nos réseaux

français et anglais réunis sont

accessibles à plus de 98 pour cent de

la population. Ces dernières années,

notable du style et de la vitalité de nos

émissions anglaises, de l'étendue et

de la profondeur de nos émissions

françaises et des efforts de deux

coproductions. La teneur canadienne

de notre programmation est bien

supérieure à celle qu'exigent les

réglements et dépasse de beaucoup

celle des stations et réseaux privés.

Les deux réseaux français et anglais

ont réussi de plus en plus à attirer des

canadiennes. Et les deux jouent un

rôle important avec les stations

régionales, dans l'éclosion et

l'encouragement des artistes

canadiens.

À la radio, nos progrès sont encore

plus impressionnants. En fait, notre

service de radio est un modèle de ce

que nous aimerions réaliser à la

télévision. Dans chacune des langues

officielles, nous avons deux réseaux

de radio, l'un offrant la gamme

complète des émissions légères et

sérieuses, nationales et régionales,

l'autre plus spécialisé dans ses sujets

et ses styles. Presque toutes ces

émissions sont canadiennes et leur

qualité et leur caractère les rendent

uniques en Amérique du Nord, pour ne

pas dire dans le monde.

Plus de quatre millions de

Canadiens écoulent notre radio

chaque semaine. Grâce à nos

émissions, ils partagent la même vie

nationale, ils engagent les

mêmes problèmes sociaux.

Notre radio a su, mieux que la

télévision, répondre aux aspirations

spéciales des Canadiens du grand

Nord. Et la radio canadienne n'est plus

menacée, comme il y a 50 ans et

comme c'est le cas pour la télévision

actuellement, par l'importation

massive d'émissions américaines.

pression pour la télévision payante, se sont montrées peu disposées à fournir une production plus abondante et meilleure d'émissions canadiennes réalisées par les radiodiffuseurs canadiens ou pour eux; et les stations et réseaux privés de télévision ont fait bien peu pour contribuer à augmenter la variété et la quantité de la programmation canadienne

Audiences du CRTC

Telle était la toile de fond quand nous nous sommes présentés aux audiences du CRTC en octobre 1978, sachant bien que nous, et la Fédération canadienne en général aussi, étions aux prises avec des problèmes et des décisions qui pouvaient exercer une influence profonde sur l'avenir du système entier. Les audiences du CRTC, d'une durée de dix jours, offraient une occasion idéale de discuter le système en public, le rôle de la Société Radio-Canada dans ce système et nos réalisations depuis les premières audiences en 1974

Pour donner aux délibérations la plus grande diffusion possible, nous nous sommes entendus avec près de 40 compagnies membres de l'Association canadienne de télévision par câble pour rétransmettre en direct tous les jours les reportages que nous leur fournissions par satellite. Cette initiative mettait les audiences à la portée d'un auditoire possible d'un peu plus de deux millions et demi de personnes, ou de 61 pour cent des abonnés au câble dans tout le pays. Les grands journaux canadiens aussi ont suivi les audiences de très près, de même que les services de nouvelles de Radio-Canada et des autres radiotelevisions canadiennes

Aux audiences, environ 140 organisations ou particuliers ont exprimé leurs vues, soit de vive voix ou dans des mémoires. Bon nombre ont parlé en faveur des services d'émissions de Radio-Canada.

D'autres ont critiqué la Société, mais presque toujours de façon constructive

D'aucuns ont critiqué seulement parce qu'ils désiraient plus de services spécialisés du genre de ceux qui sont déjà fournis. Des groupes canadiens ont sollicité de Radio-Canada plus d'occasions pour les artistes canadiens, plus d'émissions en langues indigènes, plus d'attention pour le monde des affaires, la religion, les sciences ou les arts, une représentation plus fidèle de la femme canadienne et une attention particulière pour les sourds. Des observations ont été faites sur nos politiques commerciales, sur le juste équilibre des émissions, sur nos services de nouvelles, sur l'accessibilité de Radio-Canada au public

Dans presque tous les cas, ce qu'on attendait de Radio-Canada nous a semblé révéler non pas simplement un intérêt critique, mais aussi, et même davantage, la perception du besoin d'une radiodiffusion canadienne vigoureuse et du rôle vital que Radio-Canada doit jouer en la fournissant.

Vue d'ensemble sur la Société Radio-Canada

Notre intervention devant le CRTC se fondait sur un long mémoire de 500 pages (Radio-Canada: Vue d'ensemble), qui examinait la radiotélévision en général et nos activités et réalisations depuis les dernières audiences pour le renouvellement de nos licences de réseau en 1974. Comme nous le signalions dans ce mémoire et dans les observations de nos dirigeants devant le Conseil, nous percevons une nouvelle note d'urgence dans les dispositions de la Loi sur la radiodiffusion de 1968, qui dit que le système de radiodiffusion devrait être utilisé "de façon à sauvegarder, enrichir et raffermir la structure culturelle

de tout le pays en mars 1979, et un second service de télévision, une deuxième chaîne, qui donnerait aux téléspectateurs francophones et anglophones l'occasion de voir plus spécialisée.

Nous avons augmenté la teneur canadienne de nos réseaux et nous avons proposé au CRTC d'augmenter la teneur canadienne obligatoire pour Radio-Canada et les radiodiffuseurs privés. Nous avons amélioré notre programme, tant régional que de réseau. Nos efforts pour attirer les téléspectateurs aux émissions canadiennes et pour encourager et faire connaître les artistes canadiens remportent de plus en plus de succès.

Nous avons signalé la nécessité d'affecter plus de ressources à la production canadienne et nous avons proposé que les recettes d'abonnement au câble soient ajoutées aux recettes commerciales et aux subventions de Radio-Canada. Nous avons proposé que, d'ici à ce que la production canadienne ait la chance de se rattraper, l'influx d'émissions américaines au Canada par le câble soit contrôlé, et que la télévision payante au Canada, avec son contenu probablement américain, soit remise à plus tard.

Bref, Radio-Canada a donné le ton, comme elle le doit à titre de radiotélévision nationale. Mais il faudra la collaboration des radiodiffuseurs, des exploitants de télévision par câble, du CRTC et du Parlement du Canada pour résoudre la crise qui menace la télévision canadienne. La collaboration dans l'action.

de 1978-79 ne sont pas de bon augure pour la solution de la crise: les prévisions budgétaires de Radio-Canada pour 1979-80 ont été amputées de 71 millions de dollars: les compagnies de câble, tout en faisant

Radio-Canada investit beaucoup dans la production canadienne: en absorbent près de 95 pour cent des frais d'émissions. Mais les crédits qu'elle affecte aux émissions canadiennes ne sont pas suffisants pour la diversité, la quantité et la qualité des émissions que la situation exige. D'ailleurs, Radio-Canada ne peut pas à elle seule résister à l'assaut des émissions américaines.

Pour compliquer la situation avantage, la technologie des communications ne cesse d'ouvrir de nouveaux horizons à la radiotélévision: convertisseurs de câble, accès du câble au satellite, télévision payante, services optiques, stations terrestres de transmission, systèmes de programmation, systèmes de distribution offerts aux abonnés un choix encore plus vaste et retransmissions sportives.

On perd trop souvent de vue l'importance des émissions devant la sélection des nouveautés et leurs conséquences dans les domaines de la propriété, de la juridiction et de la réglementation. Mais, selon le cours naturel des choses — à moins d'intervention — ces nouveaux systèmes de distribution offriront aux canadiens un choix encore plus vaste et retransmissions sportives.

Tout cela survient à un moment où Canada fait face à des problèmes sociaux et politiques primordiaux et où le rapport plus que jamais de rétroaction des médias canadiens additionnels, nous avons revendiqué le droit de la télévision. Nous avons commencé à fournir des systèmes de télévision par câble

Un temps de crise

Le programme de la Société Radio-Canada réussit aujourd'hui mieux que jamais auparavant à refléter la population et l'esprit du Canada. Mais le cadre de cette réussite — le milieu de la radiotélévision en général — est devenu de plus en plus hostile à la manifestation de la réalité canadienne à la télévision.

Telle est la situation ironique qu'affrontaient le personnel de Radio-Canada et son conseil d'administration à mesure que se déroulaient les événements relatifs à la radiotélévision en 1978-79, notamment la décision du gouvernement de réduire par près de 71 millions de dollars les prévisions de la Société pour 1979-1980, les audiences du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications (CRTC) pour le renouvellement des licences des réseaux de Radio-Canada, la création, par le gouvernement, d'un Comité consultatif des télécommunications et de la souveraineté canadienne, et les progrès soutenus de la technologie des télécommunications.

On savait depuis longtemps qu'une crise se préparait à la télévision canadienne et les causes de cette crise n'en étaient pas moins évidentes. À cause de la prolifération des systèmes de télédistribution (le câble est maintenant accessible à 75% de la population canadienne et est utilisé par plus de la moitié), l'auditoire canadien est le plus fragmenté du monde. Dans les grandes villes, les téléspectateurs peuvent choisir parmi au moins une douzaine de canaux, dont tous les réseaux commerciaux américains et le service de radiotélévision publique, le PBS. Ironie du sort, les nouvelles stations canadiennes qui ont reçu leur licence au fil des années ont grossi l'influx de ces émissions.

Même les Canadiens d'expression française, malgré la protection apparente de leur langue, consacrent 48 pour cent de leur écoute globale à regarder des émissions étrangères, les unes doublées sur les canaux français, d'autres sur les stations canadiennes anglaises ou d'autres enfin qu'ils captent directement des États-Unis par le câble. Chez leurs enfants, la proportion est de 56 pour cent.

La situation dépasse de beaucoup le contact enrichissant d'une autre culture, que chacun peut souhaiter. La triste vérité est que, loin de servir les intérêts des Canadiens comme le veut la Loi sur la radiodiffusion, le système de la radiotélévision canadienne a permis de submerger les émissions canadiennes.

Le côté économique de la radiotélévision n'incite pas les exploitants privés à contre cette influence par des émissions canadiennes fortement concurrentielles en grand nombre. Le produit américain est offert au Canada à une fraction du coût de production et constitue la meilleure source de recettes commerciales. Les productions canadiennes sont très coûteuses par comparaison avec le prix d'achat des productions américaines.

Le conseil d'administration de la Société Radio-Canada 1978-1979

A W Johnson, président, Ottawa

Dr Stanley Bah, de Windsor (Ontario)
(Mandat expiré le 11 juillet 1978)

Paul D Break, de Toronto (Ontario)
(Nommé le 15 février 1979)

Mme Dorothy Petrie, de Willowdale (Ontario)
(A démissionné le 27 décembre 1978)

Philippe Roberge, de Montréal (Québec)

Marcel G. Saddy, de Sarnia (Ontario)
(Ontario)

George G. Sinclair, de Caledon (Ontario)
(Nommé le 26 mars 1979)

Bernard F. Trotter, de Kingston (Ontario)

John A. Young, de Dartmouth (Nouvelle Écosse)

(3 vacances)

La Direction (le 31 mars 1979)

Exploitation

Vice-président et directeur général Raymond David

Division des services français, Jacques Alléyn, C R

Vice-président aux finances, Arthur C Boughner

Vice-président aux ressources humaines, Guy Codre

Vice-président aux affaires générales et adjoint du Président, R C Fraser

N R Grover

vacant

Vice-président aux relations avec l'audiovisuel, André Lamy

Vice-président adjoint à la planification, Marcel Deschamps

Chet adjoint du service juridique

Vice-président adjoint aux ressources humaines, N L Magnusson

Vice-président adjoint à l'ingénierie, André Ste-Marie

Division des services français

Directeur général adjoint DSF, Jacques Landry

Directeur de la télévision, DSF, J-M Dugas

Directeur de la radio, DSF, Jean Blais

Directeur de l'information, DSF, M Trépanier

Directeur des stations à Moncton, Guy Thériault

Directeur des services français à Toronto, Pierre Larose

Directeur des services français (Prairies et Alberta), Léo Rémillard

Vancouver, Jacques D Landry

Division des services anglais

Directeur général adjoint, DSA, Peter Herndorf

Directeur de la télévision, DSA, R N Garrick

Directeur de la radio, DSA, W A Smith

Britannique Vancouver, Len Laak

W Porth

Directeur pour les provinces des Prairies, Winnipeg, D L Bennett

Directeur de la région de l'Ontario, D Goodwin

Directeur des services anglais

Directeur pour les provinces

Directeur pour la province de Terre-Neuve

Directeur du service du Nord, Ottawa, Doug Ward

Radio Canada International

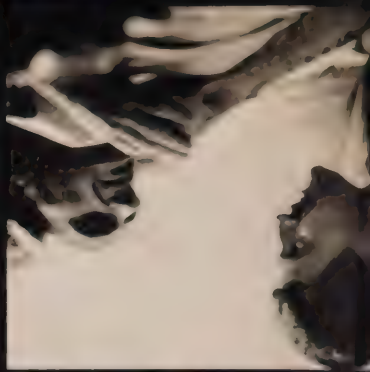
Directeur de Radio Canada Zone d'Ottawa

Couverture:	
<i>Brillanicus</i> (photo d'André Le Coz)	
Les Jeux du Commonwealt	
<i>The National</i> (photo de Leah Schlesinger)	
<i>Les Coquebiches</i> (photo d'André Le Coz)	
<i>Canadian Express</i>	
<i>Faut voir ça</i> (photo de Jean-Pierre Karsenty)	
<i>Dying Up the Streets</i>	
<i>Sunday Morning</i> (photo de Harold Whyte)	
<i>Les Matineux</i>	
Page	
16 <i>Anne Murray in Jamaica</i>	
16 <i>The Albertans</i> (photo de Hanson et Nodwell)	
17 <i>Pop (Ciroulle)</i> (photo d'André Le Coz)	
17 <i>Ce soir</i> (photo de Jean-Pierre Karsenty)	
18 <i>Jamais deux sans toi</i> (photo d'André Le Coz)	
19 <i>Morningside</i>	
(photo de Robert C. Ragsdale, f.r.p.s.)	
19 <i>Sussex Drive</i> (photo d'André Proulx)	
20 <i>L'Événement</i>	
21 <i>L'Ami Boulanger</i>	
(photo de Jean-Pierre Karsenty)	
22 <i>Service du Nord: rencontre communautaire</i>	
(photo de <i>The Native Press</i>)	
22 <i>L'artiste Willie Thrasher d'Inuvik</i>	
23 <i>L'émetteur de Radio-Canada, Mont Royal</i>	
(photo de Jean-Pierre Karsenty)	
28 <i>The fifth estate: Four Women</i>	
28 <i>Les Ballets Jazz</i> (photo d'André Le Coz)	
28 <i>Taratata</i>	
29 <i>A Gilt to Last</i>	
29 <i>Pencil Box</i>	
30 <i>The Royal Canadian Air Farce</i>	
30 <i>Quirks and Quarks</i>	
31 <i>Impression</i> (photo d'André Le Coz)	
31 <i>Auto-caméra de Radio-Canada</i>	



Société
Radio-
Canada
Canadian
Broadcasting
Corporation

Rapport
annuel
1978-1979



Annual Report 1979-1980

Government
Publications

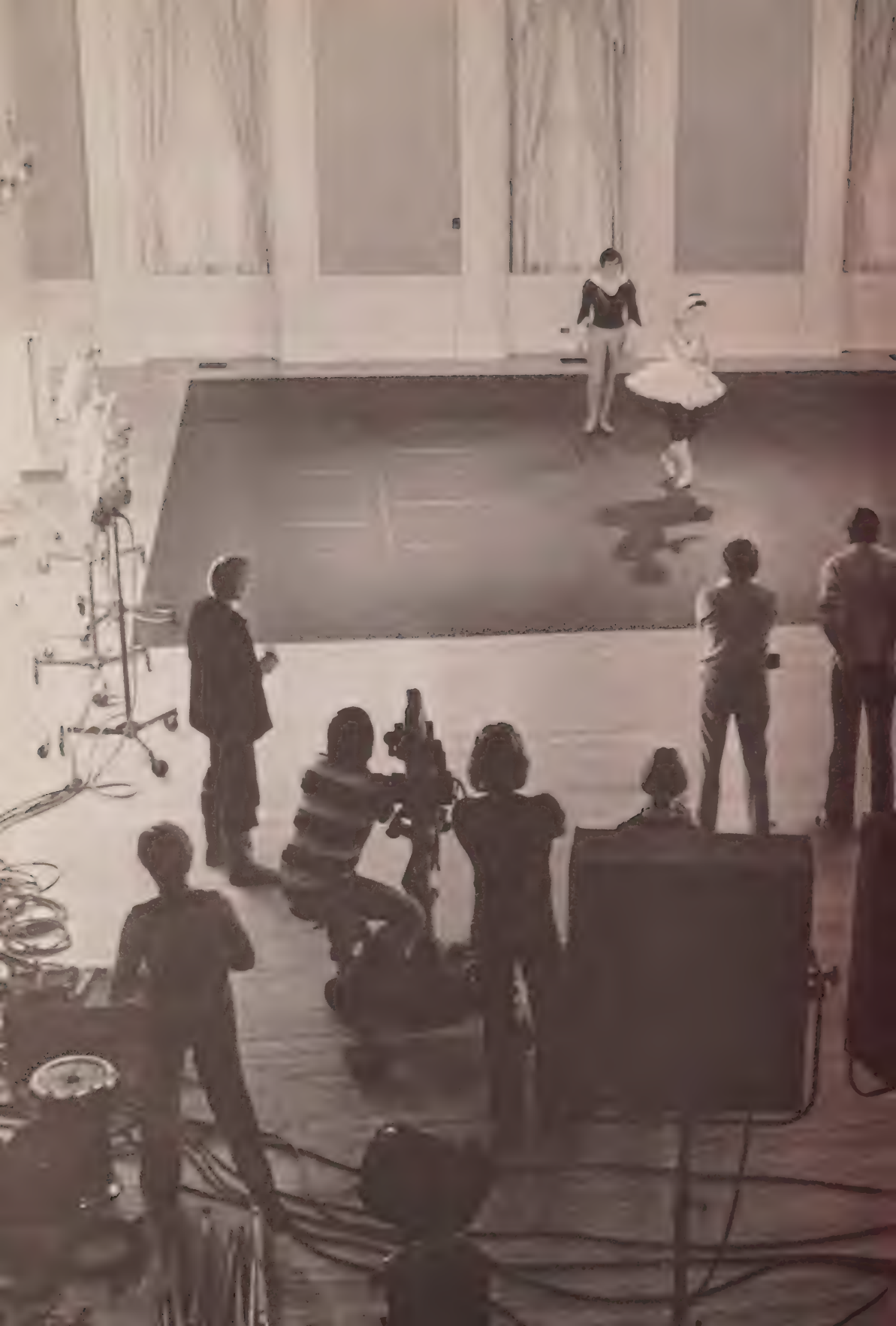
CAI
BC
- A55



Canadian
Broadcasting
Corporation

Société
Radio-
Canada





Annual Report 1979-1980

The annual report of the Canadian
Broadcasting Corporation for the fiscal
year ending March 31, 1980, published
in accordance with the provisions of
Part III, Section 47 of the Broadcasting
Act.

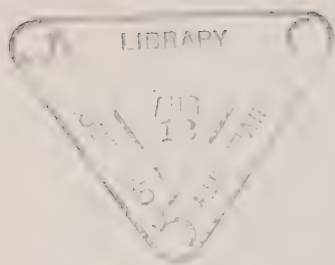


Table of Contents

Directors' Report	5
Programs and Operations	11
television	12
radio	14
Northern Broadcasting	16
Radio Canada International	17
Engineering	18
Aff Programs	18
Community Relations and Special Services	19
International Relations	20
wards	21
bles:	
BC stations and coverage	25
ogram content	26
, radio and cable households	28
Financial Report	29

Board of Directors

Canadian Broadcasting Corporation
1979-1980

A.W. Johnson, President	Ottawa, Ontario
Paul D. Break	Toronto, Ontario
James de B. Domville	Westmount, Quebec (appointed September 28, 1979)
Dr. F. Pat Doyle	Ste. Anne, Manitoba
Daniel P. Hays	Calgary, Alberta
Gabriel Lapointe	Montreal, Quebec
Fernand D. Lavergne	St-Boniface, Quebec
Ronald Y. Oberlander	Westmount, Quebec
Philippe Roberge	Outremont, Quebec
Marceil G. Saddy	Sarnia, Ontario
George G. Sinclair	Caledon, Ontario
Bernard F. Trotter	Kingston, Ontario
John A. Young	Dartmouth, Nova Scotia
(2 vacancies)	



Directors' Report

The challenge of the '80s

The time has come for basic changes in the Canadian broadcasting system. Canadian television, as a cultural expression and influence, is seriously threatened. The original structure of the system, the principle of Canadian orientation on which it was founded, and the economics of the broadcasting industry as a whole, are all being eroded. They must all be examined and reaffirmed, in new or strengthened form, if Canadian television is to reflect and serve the country as it was intended to do.

In our last annual report we spoke of the developing crisis in Canadian television as American programs, both directly through cable and indirectly through many private Canadian stations, have come to dominate the over-all Canadian system. Two out of every three hours of English television in Canada are foreign, mostly American. American programs occupy 75 per cent of the viewing time of English Canadians, and about 40 per cent of the viewing time of French Canadians. And Canadian producers and film makers are expected to produce comparable programs for less than half the budgets of their U.S. competitors.

In our report we spoke of the CBC's own attempts, with limited resources, to even the balance somewhat by continuing to improve and increase its Canadian programming. We spoke of our plans to provide more air time and exposure for Canadian material by means of second French and English channels, CBC-2. We spoke of the new technologies that are coming into use, such as direct satellite transmission and fibre optics, and the problems they bring with them for Canadian broadcasters by increasing both the American programming available to Canadians and the fragmentation of the Canadian audience. We concluded our report with the hope that all the members of the Canadian broadcasting community—public and private broadcasters, legislators, regulators—would act together to "shape and support our broadcasting system in the interest of all Canadians."

Signs of progress

Events in the past year have helped to crystallize some of these issues and to focus attention on them. We sense a growing concern, not only in the broadcasting industry, but at the regulatory and political levels, on the part of cultural leaders and among thoughtful Canadians generally, that Canadian television must reflect Canadian life—that national identity and national pride rest as much on cultural and human factors as on economic or institutional questions.

We were gratified to see, for example, the recommendation of the Clyne Committee (The Consultative Committee on the Implications of Telecommunications for Canadian Sovereignty) for "immediate action to establish a rational structure for telecommunications in Canada as a defence against the further loss of sovereignty in all its economic, social, cultural and political aspects." We were encouraged to note the appointment of a federal advisory committee to review national policies and objectives in the arts. And we were pleased that the regulatory body, the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, was also drawing attention to these national questions. In renewing CBC network licences, the CRTC agreed "that the overwhelming exposure of U.S. programming in Canada influences and conditions Canadians to American social and cultural values and that this is a matter of fundamental importance."

In a particularly important development the CRTC formed a committee to receive proposals on three related questions: service to northern and remote communities, satellite distribution of television programming, and the introduction of pay television.

Seeking a common goal

These are difficult and diverse issues and in the already complex broadcasting environment of Canada, not even one looks at them from the same point of view. But there is one common goal we should all be able to agree on, if we accept the principles of the Broadcasting Act under which we all operate. That goal is this: to fashion a television service that truly reflects the Canadian community, and that carries this sense of Canadianism to viewers in every part of the country.

Given such a goal, there is one simple test we can apply to any proposed change or addition to our broadcasting system: will it increase the production of quality Canadian programming, and will it contribute to greater viewing of Canadian programming? That is the measure we used, in the CBC, in preparing our recommendations to the CRTC on service to the north, on pay television, and on satellite transmission as a whole.

Satellite service to remote areas

Television has a special importance in the Canadian north, where it must attempt to serve both the native peoples and the relative newcomers, each with their different priorities and interests. The question posed by the CRTC was how best to use satellite delivery to achieve a better balance between service in southern Canada, with the widest choice of television channels in the world, and those northern and remote communities which have no television at all or only the basic service of the CBC.

We suggested a two-stage method of getting the main national and regional services to isolated viewers. In the first stage the CBC would make use of time slots on the two satellite channels now used for distribution of the Corporation's Parliamentary coverage. During these unused periods, the CBC would provide the north with packages of network programming supplied for this purpose by the private French and English networks, TVA and CTV.

For the second stage, we proposed that broadcasters should work together to make a package of other Canadian services, such as programs from the provincial educational networks and the private regional broadcasters, to be added to the satellite for distribution as capacity permitted.

Funding for this special extension of private services should, in the CBC's view, come from government, much as the CBC's Accelerated Coverage Plan for small communities was specially funded by the federal government in 1974.

Northern regional programming

Although national and southern programming will be welcome to many residents of the north, it is equally essential that there be a regional service to link northern communities and reflect northern lifestyles and interests.

The CBC has contributed to the production and acquisition of northern programming, some of it from native groups. But budget limitations, the lack of any special funding for northern television, and the high cost of producing programs in the north have combined to limit our progress. We feel that a comprehensive northern program service will require a partnership in which Parliament, the federal and territorial governments, the northern people themselves, and the CBC and the CRTC will all have a share of responsibility.

To expand its own efforts in the north, the CBC will request funding from Parliament for a plan to increase regional television production in Yellowknife and to establish a second production centre in Whitehorse. A major Inuit-oriented production centre is also needed, but whether it would be most useful as a CBC operation or an independent one will have to be decided. The CBC centres would produce and procure northern programs, offer job opportunities for northerners, and work closely with northern residents to determine their needs. The CBC would also encourage and assist independent native production groups and provide them with access to local CBC transmitters.

Pay television

Regarding pay TV, we have urged caution in the past and we still do. Another influx of American material, merely for entrepreneurial profit, would bring Canadian broadcasting more problems than benefits. But when we reach the point where pay TV in some form appears inevitable, then we must design a system which counterbalances the importation of U.S. films by contributing directly to an increase in Canadian film and television programming.

The pay TV services we envisage would be controlled by the national broadcasters—the CBC's French and English networks and the privately-owned CTV and TVA networks—but would be operated at arm's length from them. The independent producers would act as program suppliers. The pay TV services would design the schedules, commission and procure the programs, and be responsible for their delivery by satellite to the cable companies. The cable companies, in their role as carriers or exhibitors, would market the services to the public.

Pay TV would be a non-profit enterprise. Net revenues would flow to the production of additional Canadian programming for the networks of the national broadcasters, because only they can reach every part of the country and pass the benefit of additional Canadian programming to viewers everywhere. The independent producers would benefit in several ways: the networks would look to them for a large part of this new national programming; pay TV itself would create a new market for Canadian films and other independent productions; and the pay TV services would allocate five per cent of gross revenue to a fund for experimental program development.

Initially at least, pay television would be a national monopoly—for the good reason that a competitive and fragmented pay TV market would create high program costs and would not generate any appreciable net revenues for Canadian programming. The pay TV schedule itself would consist largely of popular fare, such as movies and light entertainment. While we believe it will be capable of absorbing virtually the whole of the current inventory of Canadian feature films, existing and under production, the "Canadianism" of pay TV should be measured not so much by its own schedules as by the amount of Canadian programming it finances for the broadcasting system as a whole.

Rebuilding the national system

The more we explore these various issues, the more we see the urgency of acting now, as a matter of national policy, to reshape and rationalize the whole television system—to make it more Canadian.

Equalizing the availability of Canadian services to the north would be one step in this process. Making pay TV an integral and productive part of the system would be another. But the fundamental and underlying objective must be to increase the quantity and quality of Canadian programming. This will require a greater contribution not only from the CBC, but also from the private broadcasters.

The number of private stations and networks should be limited, so that the commercial revenue available to the private sector would be enough to finance its contribution to Canadian programming. Other questions of funding would have to be decided too, such as the often-proposed idea of long-term financing for the CBC, and the possibility of looking to cable revenues for additional program funding, after reasonable profits.

Another contribution to an increase in Canadian programming could be the development of specialized services such as the CBC's present Parliamentary coverage, and movie and sports channels on pay TV. And as we proceed with the Canadianization process, we should also continue the present CRTC regulation allowing no more than four American channels to be carried on Canadian cable services.

Planning a new CBC

The CBC's own role in a revitalized Canadian system should be a major one, reflecting our national mandate. Our central goal is to provide in television, as completely as we already do in radio, a distinctive Canadian service offering a wide range of high quality programs both light and serious, reflecting and involving the whole of Canada and its many different regions and peoples.

We are already at work, as funds allow, on increasing the Canadian content in our television schedules, with a target over the next few years of 80 per cent in prime time, and 70 per cent in the overall schedule. We want to proceed with CBC-2, to provide viewers with a more serious and specialized program mix to complement our primary services. We want to increase production in some specific program areas, such as Canadian drama, documentary, and arts and science programming. We want to increase our reflection of Canada's regional, linguistic and ethnic identities. We want to continue the development of regional programming. We will continue to provide Parliamentary coverage as a satellite-to-cable service.

Adapting and planning for the future must of course take into account the realities of the present. The Corporation relies on 33 privately-owned affiliated stations in communities across the country to reach between 30 and 35 per cent of the audience for its primary television services. These communities in turn rely on the affiliated stations for local programming. In consultation and co-operation with our affiliates, we embarked this year on a study to examine affiliate relationships in the context of changing CBC program goals and anticipated changes in the broadcasting environment as a whole.

In radio, our program goals for the future are essentially to build on the many achievements of the present. CBC radio enjoys both a Canadian and an international reputation for excellence. The CRTC, in renewing our radio network licences in 1979, said, "If any element of the Corporation's programming activities should draw praise, it is the radio service. The CBC has succeeded in its efforts to create a different, original, varied and useful radio network. . . . The CBC continues to provide a distinctive alternative to private radio, to support performers and writers and to give expression to the Canadian identity." Of course we must recognize that excellence still has to be sustained—and rewarded—by adequate resources. Radio will not be forgotten in our future, just because it is doing a good job

A year of achievement

Looking at CBC operations over the past year we can point to impressive programming and to considerable success in other areas as well, although financially the year was a difficult one. The all-important development process for new programs was seriously slowed when our projected operating budget for 1979-80 was reduced by \$71 million to a Parliamentary appropriation of \$477.4 million. Inflation factors affecting goods and services, together with previously negotiated wage agreements, brought about unavoidable increases of close to \$50 million, which had to be financed by corresponding reductions in many areas including some program services. Additionally, the reduction in the Parliamentary appropriation for capital expenditures from \$79.5 million in 1978-79 to \$45 million in 1979-80 made it necessary for us to slow both the extension of CBC service to small communities and the replacement of aging equipment. Details of our expenditures are given in the financial section of this report.

In program terms, this was perhaps the most successful year in the Corporation's history. Both French and English services won major program awards, including an International Emmy and the Golden Rose of Montreux for English television's variety special *Rich Little's Christmas Carol*; the *Prague Spring* for concert works for French television's *le Sacre du printemps*; a Bell Northern Research Award for a science segment of *Antenne 5* on French radio; and a Peabody Award for English radio's *The Longest Journey*, a personal record of pregnancy and childbirth.

French and English television, in cooperation with educational broadcasters in Ontario and Mississippi and with Yehudi Menuhin as host, produced the eight-part series *The Music of Man*, which is now being seen internationally. One of the largest audiences in CBC history watched the two-part historical drama *Riel* on the English and French networks.

English radio, celebrating such achievements as the 25-year record of the literary series *Anthology*, held a national radio week to acquaint new listeners with CBC program quality and diversity. French radio developed new styles of presentation for some of its major information programs, and enriched its music programming on FM. Radio Canada International marked 35 years of shortwave broadcasting to listeners around the world.

A wide range of CBC television programs consistently attracted audiences of well over a million, and there was a steady growth in radio audiences too. Even in a highly competitive field, with audiences fragmented among many stations, CBC radio and television have demonstrated that if high quality Canadian programming is available, it will find an enthusiastic audience among Canadian listeners and viewers.

We made progress in other areas as well. Program policies were developed on the CBC's responsibility as a mirror of events and opinions in the debate on the Quebec referendum, and on the importance of reflecting and examining the role of women in Canadian society. We enlarged our understanding of our audiences and their needs through such measures as public forums, advisory councils, and informal meetings with particular groups. We announced our intention, beginning in 1981, to move our English network television news from 11:00 p.m. to 10:00 p.m. This will be a more convenient time for viewers and will also present the opportunity to take another step in the Canadianization of our prime time evening schedule.

Acting on our continuing commitment to give support to independent Canadian producers, both our French and English television networks are now organized to deal more effectively with this aspect of our operations. The English network, which receives more than 400 independent proposals each year, has set up a new department to deal specifically with these proposals and to represent the interests of the independent producers with other CBC departments. In the French network, some 300 independent proposals a year are received and considered through the film purchasing department. The CBC intends to look to the private producers for a substantial proportion of its increases in Canadian programming.

In our employment practices, we introduced an affirmative action plan to equalize job access for men and women and to increase the number of women in the CBC labour force. We continued to develop our staff training programs and to assess and update our management systems.

Throughout the year, we have spoken out strongly in the discussion of urgent broadcasting issues. In spite of the complexities of Canadian broadcasting, and the sometimes conflicting priorities in different parts of the system, we believe that we can work together toward a common goal. We want a television system that is clearly and confidently Canadian, that speaks to us of ourselves, and that is not overwhelmed by friendly but foreign voices. Our radio system, public and private, points the way in many respects to what Canada can achieve in television if we all tackle the problem now with resolve, imagination, and a realistic approach to funding.

A.W. Johnson
President

Senior Officers

Canadian Broadcasting Corporation
March 31, 1980

Corporate	President	A.W. Johnson
	Executive Vice-President	Pierre DesRoches
	General Counsel	Jacques Alleyn, Q.C.
	Vice-President, Finance	Arthur C. Boughner
	Vice-President, Human Resources	Guy Coderre
	Vice-President, Corporate Affairs and Assistant to the President	R.C. Fraser
	Vice-President, Engineering	N.R. Grover
	Vice-President, Audience Relations	André Lamy
	Vice-President, Planning	vacant
	Assistant Vice-President, Corporate Affairs	Gordon Bruce
	Assistant Vice-President, Planning	Marcel Deschamps
	Assistant General Counsel	Gerald A. Flaherty, Q.C.
English Networks	Vice-President and General Manager	Peter Herrndorf
	Assistant General Manager	W.T. Armstrong
	Managing Director of Television	R.N. Garriock
	Managing Director of Radio	Clive Mason
	Director for the Province of Newfoundland	John Power
	Director for the Maritime Provinces	A.K. Morrow
	Director for the Quebec Region	Ray Chaisson
	Director of Ontario Region	Don Goodwin
	Director for the Prairie Provinces	D.L. Bennett
	Director for the Province of Alberta	E. Moncur
	Director for the Province of British Columbia	Len Lauk
	Director of Northern Service	Doug Ward
French Networks	Vice-President and General Manager	Raymond David
	Assistant General Manager	Jacques Landry
	Director of Television	Jean-Marie Dugas
	Director of Radio	Jean Blais
	Director of Information Service	Marc Thibault
	Director of French Services, Atlantic Provinces	Guy Thériault
	Director of French Services, Toronto	Pierre Larose
	Director of French Services, Prairie Region	Léo Rémillard
	Director of French Services, Alberta	Paul Dumaine
	Director of French Services, Vancouver	Jacques Boucher
	Director of Northern Quebec Service	Serge Gagné
Ottawa Area	Director of Ottawa Area	Georges Huard
Radio Canada International	Director of Radio Canada International	Betty Zimmerman
Foreign Offices	Director, CBC in the United States (New York)	Jacques Blouin
	Assistant to the Director, CBC in the United States (Washington, D.C.)	Jacqueline Campeau-Merrill
	Director, CBC London	John Dunn
	Director, CBC Paris	René Dussault



English Television

Despite the effects of budget cuts, and with a number of major projects coming to completion from earlier beginnings, the programming year was a particularly strong one.

This was the season of *Riel*, the epic drama about one of Canada's most controversial historical figures. It was the season of *The Music of Man*, tracing mankind's musical heritage down the ages from prehistory to the present, in an eight-part series with Yehudi Menuhin. It was the season of *Election '79* and, nine months later, *Election '80*, and the CBC news team's comprehensive coverage of both.

Other notable programs included *the fifth estate's* affecting documentary on child victims of leukemia, *Fighting Back*; *Supercow*, about Canada's international success in breeding Holstein-Friesians; and the powerful two-part film, *Dieppe 1942*. There were the arts and music specials of *Spectrum*, an expanded *Nature of Things* with David Suzuki, the topical dramas of *For the Record*, drama specials such as *Crossbar*.

The family drama series *A Gift to Last* and *King of Kensington* concluded highly successful runs of several years each. *The Great Detective* returned. New situation comedies were offered in *Flappers* and *Daniel, Nellie, Emma and Ben*; popular anthology drama presented in *CBC Marquee*.

The International Year of the Child was observed on CBC-TV with a number of specials: *Why Should I Care?* on the universal concerns of children; *Promises to Keep*, on the rights of children; and *A Gift of Song*, an all-star concert from the UN in New York, in aid of UNICEF. Also in the Year of the Child, CBC introduced *WOW*, a new Saturday hour of children's specials ranging from adventure drama to song and dance shows.

This was also the year leading up to the Quebec referendum. CBC's national news team provided continuing coverage of referendum developments, and the subject was also explored in *Decision*, a new half-hour series from Montreal. News and current affairs specials as the vote drew near included *The Referendum: Made in Quebec*. Preparations were made for a two-hour simultaneous presentation with the French network, on *Quarterly Report/Tel quel*.

There was increased co-operation between English and French television networks, with such telecasts in common as *The Music of Man* (produced in both English and French versions), *Riel*, the opera *Cendrillon* from the National Arts Centre, Vancouver's *Beachcombers*, and *André Laplante and Louis Quilico*, French network productions also seen on the English network series *Spectrum*.

There was also more CBC exposure for independent Canadian productions — programs such as *The Newcomers*, *Cities*, *The Challengers*, *Ben Wicks*, and the animated cartoon special *Easter Fever*. Such National Film Board productions as *Lynn Symour: In a Class of Her Own*, and *Margaret Laurence: First Lady of Manawaka* were seen on *Spectrum*.

Superspecials consistently drew large audiences, with such stars as Anne Murray, Burton Cummings, Toller Cranston, Carroll Baker, Oscar Peterson, Wayne and Shuster. *The Real* were featured in their own variety series. The season also saw the continued success of *Front Page Challenge*, *The Tommy Hunter Show*, *Marketplace*, *Ombudsman*, and a variety of sports coverage.

Regional programs were given wider circulation through exchange with other CBC regions, through additional exposure on CBC affiliates, and in a new afternoon series on the national network, *Today From...*, reviewing the week's local current affairs programming across the country. The regional centres also produced programs specifically for the national schedules, such as Vancouver's many *Superspecials* and Winnipeg's new *Medicine Show* on health and medical topics.

CBC programs and performers won a number of national and international awards, including an International Emmy and the Golden Rose of Montreux, both for *Rich Little's Christmas Carol*. The quality and diversity of the schedule could also be measured in steadily increasing sales to other countries.

There were a dozen or more CBC-TV series that consistently attracted more than a million viewers, and the audiences for some CBC specials reached unprecedented totals. *Riel*, for instance, achieved a quarter-hour average audience on the two television networks, English and French, of over four million viewers for Part 1 and almost four million for Part 2. The May 22 federal election (*Election '79*) on the English network reached a total audience of 5.4 million.

Superspecial: Oscar Peterson.



Riel: Raymond Cloutier, Roger Blay.



Federal election coverage: Don McNeil, Knowlton Nash, David Halton.



French Television

The program year was notable for a number of special events ranging from federal elections to the international travels of Pope John Paul II; for the developing public debate on the Quebec referendum; and for a variety of special programs and projects marking the International Year of the Child.

In news programming, the late night *Téléjournal* provided the network's main service. The audience for *Téléjournal* was up from the previous season, maintaining an average of more than 800,000 viewers and sometimes reaching more than a million. The early evening magazine program *Ce soir*, with more than half a million viewers, included a half-hour period of news followed by analysis and discussion of current events. Highlights from the House of Commons and the Quebec National Assembly were also a regular part of the schedule in *la Semaine parlementaire* and *la semaine à l'Assemblée nationale*. News specials numbered more than 60.

The weekly treatment of current events as provided by *Télémag*, sometimes reaching more than a million viewers, by *Hebdo-dimanche*, and by *Noir sur blanc*.

In line with its special mandate, *Téléjournal/Quarterly Report* continued to report on major issues confronting Canada. Working together, production teams from the French and English services dealt with such topics as the constitution of the family, political and economic developments in the Canadian west, and the Canadian labour movement. They also prepared a two-hour special, for simultaneous telecast on both networks, on the subject of the Quebec referendum.

The main French network vehicle for coverage of the referendum debate was the series *l'Enjeu*. The objective of the series was to identify all the elements of the debate — constitutional, political, economic, social and cultural — and to deal with them in depth.

Regular items relating to the referendum were also presented in other information programs, depending on their particular fields of interest. The National Assembly debate on the referendum wording was reflected in excerpts and summaries. And, completing the range of coverage prior to the formal campaign and the vote itself, daily free expressions of opinion were jointly produced with the French radio service.

L'Enfance à vivre, a special project initiated by the women's program department, attempted to broaden the viewer's understanding of children. Using contributions from a number of program departments, the series explored some 40 child-related subjects in the course of the year.

Téléjeans continued throughout the summer at the Man and His World exhibition, where the French service set up an exhibit for children. *Téléjeans* also launched a major survey among children to discover their views about society and their hopes for the future. *La Parole aux enfants* gave children an opportunity to be heard on subjects such as war, love, the family, suffering, poverty and old age. On the program *Bobino*, letters were exchanged with children in other countries.

Sports specials during the year included the Pan-American Games in Puerto Rico, the Track and Field World Cup from Montreal, and the Canoe-Kayak World Championships from Jonquiére.

There was an increase in regional and affiliate contributions to the schedule, through such programs as *En mouvement*, *Magazine-Express*, *Sur des roulettes*, *Reflets d'un pays*, *Pulsion*, *Hors sentier*, *À contrepoids*, *Échos de la Rivière Rouge*, *Pistoli*, *D'amour et d'eau fraîche*, *les Ateliers*, *Génies en herbe* and *Femme d'aujourd'hui*. Particular mention should be made of the variety special *En Acadie pour rester*, a production by the Moncton regional station commemorating the 375th anniversary of Acadia.

Programs by independent producers included *Frédéric*, the documentary series *l'Âge de l'énergie*, documentary films on Montreal and on church organs in Quebec, and the feature length film *Une naissance apprivoisée*.

The weekly series *Les Beaux Dimanches* included such items as the *Gala de l'ADISQ* (Association du disque et de l'industrie du spectacle québécois), an evening of Soviet television, a program marking the 40th anniversary of the National Film Board, a number of important documentaries in the *Dossiers* series such as *Einstein* and *Professional Sport*, and several dramas including five by Canadian writers: *Dancing Eros*, *les Violons de l'automne*, *les Cloches de l'enfer*, *Son dernier rôle* and *Le plus clair de son temps*. The *Beaux Dimanches* schedule also offered some notable music productions, such as Massenet's opera *Cendrillon* from the National Arts Centre, *Portrait de Louis Quilico*, Stravinsky's *Firebird* and a violin recital by Ida Haendel.

Among new programs introduced in 1979-80 were *les Grands Personnages de l'Histoire en papier*, *les Pèlerins*, the youth series *Siocnarf*, *Place du fondateur*, *la Fine cuisine d'Henri Bernard*, the serial *Caroline*, and the variety shows *Propulsion CTF* and *Winston McQuade reçoit*.

En Acadie pour rester: Madawaska folk dancers.



L'Enfance à vivre: Prévost, rose ou bleu. Photo by André Le Coz.



Téléjournal: Bernard Derome. Photo by Jean-Pierre Arsenty.



English Radio

Moving into the eighties with confidence, despite budget cuts, CBC Radio (mono) and CBC Stereo (FM) are beginning to offer listeners across Canada two increasingly distinctive and complementary radio services. The first CBC Radio Week (February 24 to March 1, 1980) brought the two services into focus both nationally and locally, bringing the quality and diversity of CBC programming to the attention of potential new listeners.

Among the year's program highlights, CBC radio presented a number of specials and series for the International Year of the Child. These programs included *Echoes of Children*, a cantata dedicated to the child victims of the Nazi persecution, by Toronto composer Ben Steinberg; *Our Future Selves*, a series on *Open Circuit*, looking realistically at options open to children and their parents; and *Episode at Big Quill*, a 45-minute music-drama written and composed on commission by Norman Symonds.

The literary series *Anthology* celebrated its 25th anniversary. Over the years, *Anthology* has given the first national exposure to such now-famous writers as Mordecai Richler, Alice Munro and Timothy Findley, and the series continues to encourage new writing talent.

As It Happens, *Sunday Morning* and *Morningside*, in different ways but all reaching a million listeners or more, continued to bring the world to CBC audiences. News and current affairs programs were distinguished in 1979-80 for their in-depth coverage of two federal political campaigns climaxed by the general elections of May 1979 and February 1980.

News and current affairs programs also covered the political, economic and social factors surrounding the approaching Quebec referendum. Daily programs such as *Morningside* and *As It Happens* included excerpts from the debate in the Quebec legislature and comments from all parts of the country. There was also major documentary and feedback treatment on weekends in *Sunday Morning* and *Cross Country Checkup*. Plans were made to assign special reporters in Ottawa and Quebec City for the discussions of constitutional issues, and to provide full coverage of the referendum itself at the time of the vote.

The sports highlight of the broadcast year was CBC radio coverage of the Winter Olympics at Lake Placid.

New programs launched during the year included *Anybody Home?* a magazine show for children inviting their own ideas and participation; *Open Circuit*, concerning social and religious issues; *In Other Words*, a new arts program; the drama series *Soundstage*; and a nightly entertainment showcase, *Variety Tonight*.

Arts National on CBC Stereo was moved to a more appropriate evening time slot, and the four-to-six period it vacated was taken over by *Sound Track*, a program of relaxed music and commentary from Winnipeg. *Arts National's* particular achievements of the season included a four-part, 10-hour dramatization of Robertson Davies' *Deptford Trilogy*, adapted and directed by Ron Hartmann and with an all-star cast; and *Cendrillon*, the acclaimed National Arts Centre production of the Massenet opera.

The year's international award winners on CBC radio included *Freud Revisited* from *Ideas*, and *McCarthy and the Arts* from *Signature*, which both won Armstrong Awards for FM programming. *Mostly Beecham*, a *Mostly Music* series commemorating the extraordinary career of Sir Thomas Beecham, won a Gabriel Award for creative entertainment programming. Also in 1979, the Monaco Radio Contest's top prize for originality went to CBC Radio's *S. Begotten*, a science fiction rock musical by Mark Rodden.

Between the 1976 and 1979 fall survey of the Bureau of Broadcast Measurement, CBC-owned-and-operated stations of the English radio network increased their weekly hours of tuning by 29 per cent, to 23.2 million hours. In 1979, the increase was 11 per cent over the previous year, while all-radio tuning in Canada in 1979 increased by only seven per cent over the previous year.

Average hours per listener tuned to CBC Radio every week were 8.5 hours; the 1976 average was 7.2 hours per week. This increase of 18 percent, from 1976 to 1979, indicates the growing attraction of CBC programming for Canadian audiences.

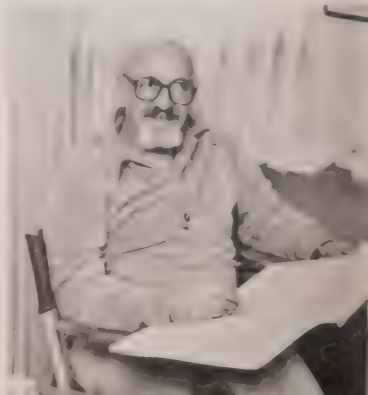
As It Happens: Alan Maitland, Barbara Frum.



The Deptford Trilogy: Barry Morse, Zoe Caldwell, Ron Hartmann, Eric House, Douglas Rain.



Episode at Big Quill: Norman Symonds.



French Radio

In a continuing effort to improve its public service and community programming, the French AM network assigned all its stations brief hourly periods during the day for announcements of regional activities.

In news programming there was a considerable increase not only in air time but also in the frequency of daily bulletins (19) on the national and regional networks, and in the updating of bulletins (15) for different time zones. The major network news programs are *le Monde ce matin* at 8:00 a.m., *le Monde maintenant* at noon, *De tous les points du monde* at 5:30 p.m., and *le Monde ce soir* at 10:00 p.m. At the regional level, *Montréal-Express* improved its audience ratings in relation to other Montreal stations from 4:45 p.m. onward.

In current affairs, the format and objectives of the regular programs *l'Événement*, *Aux 20 heures*, *Commentaires* and *Présent à l'écoute* remained unchanged, but the format of the different editions of *Présent* was completely revamped. The areas of interest covered by last year's *Présent national*, *Présent québécois*, *Présent métropolitain* and *Au rythme du monde*, together with international affairs, were combined in one large magazine program called simply *Présent*. This new arrangement accounts for 136 minutes of air time daily, divided into seven blocks of different lengths and formats which are broadcast variously on the full network across Canada, in Quebec, in areas outside Quebec, and in metropolitan Montreal.

A new series in the public affairs schedule is *Antenne 5*. This is another regrouping of several elements, this time into a single weekly magazine running for five consecutive hours. A "headline", and individual sections on economics, the arts, science, and international affairs, are interspersed with music.

Over the year, events related to the Quebec referendum were regularly covered by news and current affairs programs throughout the radio schedule. At the same time there was provision for full and in-depth treatment of referendum issues in the weekly program *À suivre*. In this series, all aspects of the public debate on the future of Canada were dealt with a variety of formats. There were also daily five-minute opinion shows open to all points of view, broadcast shortly after the start of the National Assembly debate, as well as specials on the Assembly debate itself. In all, the approaching referendum was given an important place in the radio schedule.

Some 90 news specials were produced during the year, totalling over 75 hours of air time, and dealing with such subjects as the two federal election nights, the European Parliament, the Iranian crisis and the visit of Pope John Paul II to the United States.

Changes in FM programming were mainly in the area of music. The morning and afternoon programs were considerably enriched with information on the music scene. *Musique en fête*, broadcast every day from 9:00 a.m. to noon, invites the comments of musicians and musicologists on particular occasions such as an anniversary, the appearance of a new book on music, or some other musical event. In this way, composers and performers can be in closer touch with the audience almost every day.

Arts and cultural programming included increasing contributions from the various regions of the country, particularly in the series *le Temps d'une ville*.

Audience response to the FM network's programs during the past three years has been encouraging. The surveys show a steady growth from one season to another, in both the number of listeners and the length of time spent listening.

There was widespread interest in obtaining scripts of the ornithology series *le Bestiaire de l'été*, and some 10,000 copies were distributed to listeners. The public also responded with interest and approval to a 10-part series on the economy of Canada, in the program *l'Éconothèque*. Some 4,000 scripts were distributed. Recently, the radio network has also distributed tape cassettes of selected programs, announcing their availability at the time of broadcast.

As a result of budget cuts, certain radio projects such as the plan for 24-hour broadcasting have been put aside. At the network centre and the other stations in Quebec it has been necessary to drop some non-essential activities and to reallocate resources in order to absorb rising operating costs. Despite these factors it has been possible to maintain the quality of service and even, in the stations outside Quebec, to make a few improvements.

Montréal-Express: Pierre Chouinard. Photo by Jean-Pierre Karsenty.



Musique en fête: André Vigeant. Photo by Jean-Pierre Karsenty.



Les Présents et les Nouvelles: Jean V. Dufresne, Louis Martin, Raymond Archambault, Normand Harvey. Photo by Jean-Pierre Karsenty.



Northern Broadcasting

CBC's *Northern Radio Service*, established in 1958, is designed to meet the special needs of northerners — Inuit, Dene, Métis and non-native. Each of five radio production centres in the north — at Yellowknife, Inuvik, Frobisher Bay and Rankin Inlet in the Northwest Territories, and Whitehorse in the Yukon — prepares programs for its own area. Listeners in each of these 'sub-regions' hear a combination of national and northern-produced programs. Sub-regional programs may be heard in Inuktitut, Dogrib, Slavey, Chipewyan, Inuvialookton, Hareskin, Loucheux or English.

- With the establishment of a production centre in Rankin Inlet, Inuit staff and community reporters are now contributing to a daily one-hour current affairs series about the Keewatin region west of Hudson Bay, in the dialect of its people.

- For Inuit communities in the Eastern Arctic, Inuit staff at Frobisher Bay developed the popular Inuktitut magazine series *Tausonii*, featuring Inuit legends, discussions, humour and music.

- To reflect outlying communities, many program hosts took their shows on the road, broadcasting live from hotel lobbies or community centres. Station staff also continued to hold community meetings.

- Strings of freelance reporters were established in each of the sub-regions to contribute material to the morning shows.

- Recordings of northern musicians were improved in quality by the use of multi-track recording techniques.

- Teams of native-language broadcasters covered events such as the Northern Games in Inuvik, the Arctic Winter Games in Inuvik, federal and territorial elections, and Territorial Council meetings.

- For the first time, training courses for Inuktitut-speaking announcer/operators were conducted in their own language.

- CBC provided community radio equipment for the twin communities of Rae and Edzo. Community radio was also introduced in Fort Norman, and outdated equipment in Eskimo Point was replaced.

- For better representation of the largely non-native audience south of Great Slave Lake, a CBC reporter was relocated from Yellowknife to Hay River, and a string of freelance reporters was established in communities along the south of the lake.

- Southern production facilities for the Northern Service moved from Montreal to Ottawa, where many northern-related bodies, making decisions about the north, are located.

CBC's Northern Television Service was introduced in 1967, but for the most part has been unable to develop regional production because of a lack of special funding. While there is much progress to be made, some needs were met this year:

- This was the first full year of operation for the CBC's television centre in Yellowknife, providing the first facilities in the north for the packaging and production of television material.

- The Yellowknife centre is producing a monthly magazine series *Our Ways*, which showcases films and videotapes by and about northerners.

Popular Inuit singer and comedian Mattiussi Tulugak of Povungnutuk, performing at "Man and his World", Montreal.



- The *Nunatsiakmiut* series, produced by an independent film group based in Frobisher Bay, continued.

- There were specials on the federal elections, the Arctic Winter Games and the Northern Games. The first access program was aired, looking at the Den stand on land claims. A northern-produced two-part documentary about early life along the Mackenzie River, *W Remember*, was shown on the national network.

- An introductory four-week Super 8 film workshop was held in Yellowknife for novice northern film makers.

The Northern Quebec Service, established in 1979 with its own Director and under the jurisdiction of CBC's French Services Division, is concentrating on developing and enriching CBC services in the native communities of northern Quebec.

- In February, 1980, an agreement was signed with Taqramiut Nipingat, an Inuit organization, providing the Northern Quebec Service with a network of correspondents from the dozen or so Inuit communities of Quebec.

- The Northern Quebec Service has also initiated closer relationships with other native people, such as the Attikameks of the upper St. Maurice Valley and the Montagnais of the St. Lawrence North Shore.

- In collaboration with other agencies dealing with the north, the Quebec Northern Service has continued the production of broadcast recordings featuring native performers.

- Complete CBC service, French and English, was provided to the Cree community of Mistassini. Fort George and Paint Hills received additional television transmitters to replace an unsatisfactory bilingual service.

Super 8 film workshop, Yellowknife: Milton MacDougall, April Kyak, Bill Stewart on location.



Northern Service broadcast recordings of native performers.



Radio Canada International

• RCI celebrated its 35th anniversary on February 25, 1980. On the same day RCI completed its move from La Maison de Radio-Canada to a new location, La Tourelle, still in Montreal. La Tourelle houses the headquarters staff of RCI and provides in-house broadcast facilities.

• The President of the CBC and the Under-Secretary of State for External Affairs met during the year to formalize relationships between the two bodies. The policies of the External Affairs Department form the basis for decisions on RCI target-area and language priorities but the CBC maintains full responsibility for the programming and editorial policies of RCI.

• In September 1979, RCI saw the completion of the 10-year Sackville Development Project whereby five new 250 kW transmitters and associated high-gain antennas were installed at the transmitter site. The project was originally designed to improve RCI capacities in the highly competitive shortwave field.

• Just as this project was completed, however, the World Administrative Radio Conference of 1979 ushered in a new era of development with the adoption of important new regulations for the field of high frequency broadcasting. Significant among these was an expansion of the HF bands allocated to shortwave broadcasting. In order to keep pace with other broadcasters in the field, and to maintain its level of service, RCI will require further antenna and transmitter modifications in the 1980s.

• In addition to its regular shortwave programming, RCI covered the two Canadian general elections during 1979-80, and directed extended services to listeners in the United States, South America, the Caribbean, Europe, the Middle East and Africa, in English, French, Spanish and Portuguese. All 11 language sections also provided special programming on the Winter Olympics.

• An RCI committee was formed to prepare for coverage of the Quebec referendum. A series backgrounding the issues was broadcast weekly from mid-November in 11 languages.

• A monthly edition of RCI's *DX Digest* is now heard in the Far East via the Sri Lanka Broadcasting Corporation. Excerpts from the *DX Digest* are heard on five National Public Radio stations each week in the United States on the program *The World of Radio*.

• RCI, in collaboration with *l'Éditeur officiel du Québec* and *Kébec Disc*, participated in the production and worldwide distribution of a six-record box set titled *Musique du Québec*, an album containing instrumental versions of 108 of the most popular chansonniers' songs of present-day Quebec.

• The Library of Congress in Washington, D.C. was presented with a collection of some 1,250 discs (music and spoken-word) produced by RCI. The fourteenth such deposit was made to the State University of New York at Buffalo, and similar deposits will continue to be made in Europe and throughout the United States.

• Three new albums have been added to the *Anthology of Canadian Music*, which now includes the following composers: Jean Papineau-Couture, Clermont Pépin, Murray Schafer, John Weinzwieg and Serge Garant.

• An agreement was reached with North America's largest mail-order distributor of classical recordings to offer for world-wide sale to the public, the five *Anthology* albums now available as well as the remaining 31 that will complete the project.

• 112,200 topical discs and transcriptions were distributed throughout the world to some 2,000 subscribers including radio stations and Canadian diplomatic missions abroad.

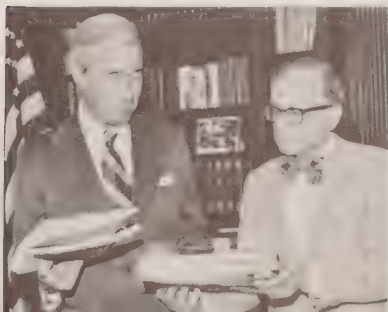
• RCI arranged during the year to extend its active co-operation with Radio Nederland, Radio Sweden and Swiss Radio International in joint ventures of information exchange, audience research, provision of technical data and facilities, and publicity plans.

• In August 1979 during Canada Week in the United States, two of RCI's program personnel participated in a special six-hour program devoted to Canada over Station KERA Dallas, Texas. They brought to the American audience information about Canada and played over 120 music recordings representing a broad cross-section of Canadian talent.

• RCI has also been highly involved with promoting Canadian artists at many jazz festivals presented annually throughout the world. During the year, an RCI program representative promoted Canadian artists at festivals held in Montreux, Switzerland; the Hague, Holland; and Bracknell, Switzerland.

• Audience mail to RCI during the year totalled 50,000 letters, some of them reflecting a growing demand for a special programming service for Canadians overseas.

RCI discs presented to U.S. Library of Congress: Canadian Ambassador Peter Towle, Librarian of Congress Daniel J. Boorstin.



Marketing agreement: RCI Director Betty Zimmerman, *Anthology* project heads Gérard Poupart and Daniel Proteau, with (r.) André Perrault, President, André Perrault Inc



Engineering Highlights

- Although Engineering is most widely known for the implementation of Capital Budget projects, 1979 was an important year for other activities too. For example, CBC Engineering was represented in the Canadian delegation to the World Administrative Radio Conference held in Geneva from September 26 to December 6.

- Courses in basic broadcast technology previously held at the CBC's Technical Training Centre in Montreal are being transferred to local technical colleges across the country in cities where CBC has a presence. This has two advantages. Students are not required to travel, and the Technical Training Centre can now apply more resources to highly specialized training in broadcast technology.

- Knowledge of the performance of typical home television receivers is important to broadcast engineers in both studio and transmission fields. To meet this need 11 color receivers from 11 different manufacturers were critically examined, and very large spreads in performance, affecting both picture and sound, were noted.

- A study was conducted and a report issued on developments in technology and their impact on CBC radio broadcasting for the next five years.

- 104 transmitter projects were completed in 1979. Of these, 75 were Accelerated Coverage Plan installations, bringing the plan to its half-way point with an overall total of 330 stations completed. It is interesting to note that of all the radio transmitters put into service this year, only two were in the standard (AM) broadcast band, the rest being FM.

- To improve the scope of outside broadcasting, five special vehicles were produced by Engineering in 1979.

- A 'silent power generator' capable of delivering 125 kW was supplied for use by CBC Toronto. This is the largest output power so far designed for mobile use in CBC. The sound of the generator cannot be heard outside the vehicle during operation.

- Principally for film work, CBC Vancouver was supplied with a dual-generator truck, each generator delivering from 60 to 75 kW of power. A special feature was built in with the program *The Beachcombers* in mind.

- One of the generators, also 'silent', may be lifted off its trailer by a crane attached to the main vehicle, and placed, for example, on a boat for filming at sea.

- These three generators are the first in the CBC to use air-cooled diesel engines in their operation.

- Vancouver and Toronto were supplied with stereo-mobile units equipped with control rooms, recording equipment and audio consoles.

- A film mobile unit containing all the accessories necessary for a major film production, including a power generator, was supplied to CBC Toronto. This is the first such unit in Canada.

- For the purpose of analysing the technical quality of transmissions from the CBC's radio, television and stereo transmitters, a second Quality Assurance Vehicle was designed and put into service. Simulating home reception at varying distances from the transmitters, this vehicle is being used at locations across Canada.

- Computer-controlled switching and control equipment for use in radio network operations was installed at Regina, Sudbury, Inuvik and Yellowknife.

- During 1979, the Special Events group of Engineering made all the preparations necessary to install radio studios for European and other broadcasters, including CBC, at the 1980 Winter Olympics held at Lake Placid.

Staff Programs

- Management concepts in a large organization such as the CBC must keep pace with a rapidly changing social and business environment. During 1979-80, a study was conducted of the status and structure of the management group in the CBC in order to identify more clearly their roles and responsibilities. Over the next year, appropriate changes will take place in function and working conditions.

- An affirmative action plan was formulated to equalize job access for men and women, and to increase the number of women in the CBC labour force. Supporting activities included career awareness workshops for women, information exchanges with managers regarding the affirmative action plan, and a series of seminars for senior managers on the portrayal of women in the media.

- CBC training programs are designed to meet employee needs in many fields — technical, creative, production, supervisory and managerial. Major in-house training facilities are maintained in Toronto for the English networks, in Montreal for the French networks, and at Engineering Headquarters in Montreal for specialized technological training. There are smaller training facilities at some other locations, and many training programs have been designed to be portable, for use wherever they are needed across the CBC system. During 1979-80, CBC staff participated in a total of 18,000 training days. At March 31, 1980, permanent staff numbered 12,000.

Toronto film mobile unit supplied by CBC Engineering



Staff training: maintenance technicians learn to service the computers which control CBC program distribution.



Community Relations and Special Services

The public forum held in Corner Brook, Newfoundland early in 1979 was followed by three more forums in Moncton, Saskatoon and Quebec City. Several hundred listeners and viewers representing these areas met CBC regional and network staff in informal discussions about CBC broadcasting. Radio and television subjects of every sort were discussed, but the greatest effect was probably in the area of local concerns and interests, with participants able to voice their opinions directly and the CBC gaining a greater understanding of local audiences and their needs.

Each of the Corporation's six advisory committees (for English and French programming on agriculture, religion, and science and technology) met three times in the course of the year. They provided senior program officers with information about developments in their particular areas of interest, and reviewed and assessed CBC programs in those fields.

The President and senior officers from the French and English networks held a day-long meeting with representatives of the Canadian Consultative Council on Multiculturalism. The topics discussed included the portrayal of minority groups on television, special programs on the cultural heritage of individual groups, and multiculturalism in staffing. Examples of CBC multicultural programming were screened. The CBC expressed its intention to keep multicultural concerns in mind in the regular evaluation of programs and policies, and to develop methods of local and regional consultation.

- The CBC Directors approved a policy on the portrayal of women in CBC programming, in line with commitments made at the President's 1979 seminar on this subject. To aid in the implementation of the policy, a co-ordinating officer was appointed, who also represented the CBC at meetings of the CRTC task force on sexual stereotyping in the broadcast media. The CBC plans a follow-up meeting during 1980 with representatives from the same women's groups which participated in the 1979 seminar.

- There are now more than 400 CBC French and English television titles in distribution for use by the public after broadcast, for a total running time of 250 hours. These titles, available through the National Film Board, include such programs as *The Music of Man*, *Four Women from the fifth estate*, *Initiation à la musique*, and *Vieillesse et Vivre*. Total user demand, including free loan bookings and purchases of films and videocassettes, is increasing at a rate of about 15 per cent a year. In 1979 more than 46,000 loan requests were filled throughout Canada.

In radio, through CBC Merchandising in Toronto and French Radio Services in Montreal, there are over 3,000 titles available, with an aggregate running time of some 2,400 hours.

- A new project in the area of community relations was the opening in Ottawa of a CBC Vidéothèque, or viewing centre, where Members of Parliament, public officials, researchers, students and community organizations can arrange to see programs which interest them from a growing library of CBC television productions, French and English.

- The CBC continues to deposit programs and documents with the federal and provincial archives and universities, for long-term preservation and for the purpose of scholarly research. Agreements were reached this year with the Public Archives of Nova Scotia and Saskatchewan for the deposit of radio and television programs, and a process will be developed for collecting CBC documents for deposit with the Public Records division of the Public Archives of Canada. The CBC Radio drama project at Concordia University is now complete and a bibliography will be published in 1981. In 1980, CBC will host the third General Assembly of the International Federation of Television Archives (IFTA).

- In response to a growing desire among deaf and hearing-impaired Canadians that television be made more meaningful to them, the CBC continued its contacts with this segment of the population and with developers of a closed-captioning process capable of allowing broadcasters to better serve the hard-of-hearing. As the year ended, the CBC was actively pursuing the possibility of introducing closed-captioned CBC television programs as quickly as both technology and resources become available.

CBC Vidéothèque, Ottawa.



CBC public forum, Quebec City: radio workshop with leader Fernand Dansereau.



International Relations

International co-operation among broadcasters and broadcasting associations is becoming more and more important as communications technology advances. With global and regional satellite systems, lower satellite rates, and the development of small electronic cameras and portable earth stations, broadcasters have gained easier access to international events, both political and cultural. They have had to work together to plan and co-ordinate their coverage of these events, and to agree on operational procedures and technical standards.

CBC planners, producers and engineers play an active part in such international planning through CBC's membership in the European, Asian and North and South American associations of national broadcasters. Highlights of the past year included the following activities:

- The CBC, as co-ordinator of the activities of the North American National Broadcasters Association (NANBA), organized the participation of the three U.S. networks, CBC and CTV in the World Conference of Broadcasters in Tokyo.
- CBC received 290 visitors from other national broadcasting organizations to observe and discuss various CBC operations including local radio, television, management practices, planning, and, in particular, CBC's use of the Canadian satellite system.
- CBC co-ordinated the visit to Canada of 10 representatives of the Science Association of the People's Republic of China. Their interest was mainly in the popularization of science by the media, universities and museums.
- Twenty-seven Canadian embassies abroad are using CBC documentary and information programs to assist in their local briefings on Canada.
- CBC television has increased its participation in international sales markets, with a corresponding increase in program sales. Programs were sold in 70 countries, with heavy demand for programs such as *The Music of Man*, *The Nature of Things*, *Initiation à la musique*, *la Sagouine* and *Tam Ti Delam*.
- Through international co-operation between broadcasters, CBC received more than 1,000 hours of recorded programs from world music festivals, concerts, operas, and similar events, and Canadian musicians and choirs were heard in other countries.
- CBC provided operational assistance for 30 countries at the World Athletic Championship and the World Canoe-Kayak Championship, both held in Canada. CBC received similar co-operation at events in Europe and Asia.
- The Commonwealth Broadcasting Association, in which CBC, along with BBC and the Australian Broadcasting Commission, takes a leading part, renewed its plans for increased training assistance to Commonwealth countries.
- The second meeting of the *Conseil international des radios-télévisions d'expression française* (CIRTEF) was held in Dakar, and the CBC's French service is actively participating in training and exchange programs with the African member-organizations.
- A delegation from Hungarian Television came to Canada to sign an agreement on co-operation and assistance with CBC. One result will be an evening of CBC programs on Hungarian TV in 1980.

• At the International Public Television Screening Conference (INPUT) in the United States, CBC producers participated with American and European producers in the viewing and exchange of innovative programming and production techniques.

• The CBC French service, in co-operation with the European Broadcasting Union, hosted an international conference on "Children's Television in the 80s", in Quebec City. Children's program producers from 39 countries attended. The French service also hosted a meeting of producers from 13 countries collaborating in the program series *Réflexions sur une petite planète*, a project being sponsored by UNESCO.

• The French network offered two special evenings of foreign programming: one from Italian television and the second from Soviet television. CBC program evenings were scheduled on TF1 in France, SSR in Switzerland and Romanian Television.

• CBC French radio co-operated with European French-language broadcasters in celebrating the 25th anniversary of the *Communauté radiophonique des programmes de la langue française* (CRPLF). A travelling international exhibition, "Vive la Radio", was held in Paris, Lausanne, Montreal and Brussels.

Yehudi Menuhin, host of the internationally-distributed CBC series *The Music of Man*

Canadian visit by delegates of the Scientific and Technical Association of the People's Republic of China: Association staff member Zhu Baochen, head of delegation Wang Shuntong, CBC President A.W. Johnson. Photo by Murray MacGowan.



Awards 1979-80

Golden Rose of Montreux

International Contest for Television
Night Entertainment Programs)

Rich Little's Christmas Carol (Super-special)—Golden Rose Award "for the unique performance of Rich Little and overall production excellence in sets, costumes and technical aspects." Written by Rich Little, produced by Norman Sedawie and Gayle Gibson Sedawie and directed by Trevor Evans. CBC-TV Vancouver and Tel-Pro Entertainment co-production.

International Emmy Awards

International Council of the Academy
Television Arts and Sciences—New York)

Rich Little's Christmas Carol—(Super-special)—Best program in the performance arts category. Written by Rich Little, produced by Norman Sedawie and Gayle Gibson Sedawie and directed by Trevor Evans. CBC-TV Vancouver and Tel-Pro Entertainment co-production.

Prague TV Festival

Organized by Czechoslovak Television)

Sacre du printemps (Les Beaux Branches series)—First prize for the best television interpretation of a contemporary work. Produced by Jean-Yves Eschdry.

International Festival of the Red Cross and Health

(Varna, Bulgaria)

Four Women (the fifth estate series)—First prize for best television program. Produced, directed and written by John Kastner.

John Muir Medical Film Festival
(John Muir Memorial Hospital, San Francisco.)

Four Women (the fifth estate series)—Oncology Award. Produced, directed and written by John Kastner.

One of Our Own (For the Record series)—Honorable mention in the mental retardation category. Writer Florrie Adelson, producer Bill Gough, director William Fruet.

Bapha—World Animated Film Festival
(Varna, Bulgaria)

Tout-rien—First prize for best film in category "animated film for children which is not part of a series." Produced by Frédéric Back.

Prix Futura
(Berlin, F.R.G.)

Some Day Soon (For the Record series)—Honorable mention. Produced by Ralph L. Thomas and directed by Don Haldane.

Yorkton International Film Festival
David McFarlane—Best actor in a television drama for his performance in *One of Our Own*.

Banff International Festival of Films for Television
(Sponsored by the New Western Film and Television Foundation of Canada.)

International Emmy: *Rich Little's Christmas Carol*.
Photo by Photo Features.



Albert s'emmêle and les Épreuves d'Alain (Comme les six doigts de la main series)—Best television film for children. Written and produced for CBC by André Mélançon (Montreal).

The Dionne Quintuplets—Best documentary in the social and political category. A CBC/National Film Board co-production produced and directed by Donald Brittain.

Armstrong Awards

(For excellence and originality in FM broadcasting, awarded by the Armstrong Memorial Research Foundation of Columbia University.)

Freud Revisited: The Unconscious and the Psychoanalytical Method (Ideas series)—First prize in the educational category. Produced by Bernie Lucht.

McCarthyism and the Arts in Retrospect (Signature series)—Second prize in the educational category. Produced by Len Scher.

Gabriel Awards

(UNDA-USA: A Catholic association for broadcasters and allied communicators. The awards honour work which creatively treats issues concerning human values.)

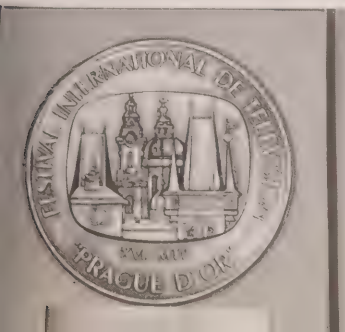
Echoes of Children (Mostly Music series, radio)—Top award for outstanding achievement in creative religious programming. Produced by Tony Aspler and Richard Coulter.

Mostly Beecham (Mostly Music series, radio)—Top award for outstanding achievement in creative entertainment programming. Produced by Keith Horner.

Golden Rose of Montreux: *Rich Little's Christmas Carol*. Photo by Photo Features.



que d'Or: *le Sacre du printemps*. Photo by Guy Lois.



Monaco Radio Contest
(Monte Carlo)

Star Begotten (Special Occasion series)

—Top prize for the "most original production". Written and composed by Mark Rodden and produced by Paul Mills

George Foster Peabody Awards

(University of Georgia, for distinguished and meritorious public service by radio and television.)

The Longest Journey (Open Circuit, radio)—"an exciting and informative documentary on the nine months prior to birth". Writer Dr. Elizabeth Grove-White, producer Eithne Black.

R.I.B. Awards for International Broadcasting

(Review of International Broadcasting, a U.S. monthly publication.)

DX Digest—excellence in shortwave programming. Radio Canada International, producer Ian McFarland.

Royal Canadian Air Farce—most entertaining program (Heard via CBC Northern Service shortwave.)

ACTRA Awards

(Association of Canadian Television and Radio Artists)

Drying Up the Streets—Best TV program of the year. Produced by Ralph Thomas, directed by Robin Spry.

Don Francks—Earle Grey Award for best performance in a leading role in television, for *Drying Up the Streets*.

Sarah Torgov—Best new performer in Canadian television, for her role in *Drying Up the Streets*.

Ralph Thomas and Roy MacGregor—Best dramatic writers, television, for *Every Person is Guilty* (For the Record series).

Barbara Young—Best documentary writer, television, for *Penny Kitchen* (Halifax).

Johnny Wayne, Frank Shuster, Kate Lonsdale, Ted Lonsdale—Best variety writers, television, for *The Wayne and Shuster Show* (Superspecial series).

Burton Cummings—Best variety performance in television, for *Burton Cummings: Portage and Main* (Superspecial series).

Aftermath of Jonestown—Best radio program of the year. Produced for *Sunday Morning* by Terence McKenna.

Terence McKenna—Best documentary writer, radio, for *Aftermath of Jonestown*.

Kate Reid—Andrew Allan Award for best acting performance in radio, for her role in *Grasshopper Hill* (Festival Theatre series).

Betty Lambert—Best dramatic writer, radio, for *Grasshopper Hill*.

Barbara Frum and Alan Maitland—Best host-interviewers in radio, for *As It Happens*.

John Drainie Award
(For a distinguished contribution to Canadian broadcasting.)

Norman Campbell, CBC-TV producer-director, known particularly for his opera, ballet and variety specials.

Gordon Sinclair Award
(For outspoken opinions and integrity in broadcasting.)

Ricki Katz and Susan Millican, for the documentary *Incest, the Family Secret* (Winnipeg).

Anik Awards

(To honour outstanding achievement in CBC television production. Initiated by CBC in 1976, administered by an independent jury. These awards incorporate the memorial Wilderness Award, founded in 1963 by broadcasting colleagues of three CBC film makers killed in a plane crash while preparing the documentary *Wilderness*.)

Tankerbomb (Vancouver)—Wilderness Award for best documentary shown on CBC television in 1978.

Atlantic Symphony Orchestra (Sumner Symphonies series, Halifax)—Anik Award for best musical program shown on CBC television in 1978.

Un mois à la campagne (Montreal)—Anik Award for best drama shown on CBC television in 1978.

Anik Special Program Award

The Other Child (Halifax) Produced by Adrian Bateman.

Anik Special Awards

Mike Poole (Vancouver), producer of *Tankerbomb*.

Ralph Waugh (Halifax), producer of *Atlantic Symphony Orchestra*.

Richard Martin (Montreal), producer of *Un mois à la campagne*.

Adrian Bateman (Halifax), producer of *The Other Child*.

One of Our Own: David McFarlane.



John Drainie Award winner Norman Campbell.



Un mois à la campagne: Dyne Mousso, Pascal Rollin. Photo by André Le Coz.



Best Craft Awards

Best Lighting—*Gibson*, lighting award for *Love on the Nose* (Toronto).

Best Sound—*Marshall and John Crawford*, sound award for *Music East, Music West: The Toronto Symphony in China* (*Musimera* series, Toronto.)

Best Editing—*Yanny Tanaka*, editing award for *Linkerbomb* (Vancouver).

Best Photography—*Sarin*, photography award for *Love on the Nose* (Toronto).

Best Set Design—*Gabriel Contant*, set design award for *Britannicus* (*Les Beaux Dimanches* series, Montreal).

Best Costume Design—*André Vaillancourt*, costume design award for *Britannicus* (*Les Beaux Dimanches* series, Montreal).

Best Make-up—*Jacques Lafleur*, make-up award for *Britannicus* (*Les Beaux Dimanches* series, Montreal).

Best Paper Sculpture—*Rude Lafortune*, Special Creative Design Award for his paper sculptures *Carnaval des animaux* (Montreal).

Best Film Awards (formerly Canadian Film Awards) (Canadian Academy of Canadian Cinema. Non-fiction categories.)

Best TV Drama—*Britain Practices* (*For the Record* series)—Outstanding TV drama, 30 minutes and over. Producer Bill Gough, executive producer Sam Levene. Special Jury Award for general excellence. Screenplay Ian Sutherland, editing Pierre Virgo, direction Martin Lavut.

Best Direction—*Every Person is Guilty* (*For the Record* series)—Outstanding direction of a dramatic film (*Paul Almond*).

Best Art Direction—*The Wordsmith*—Outstanding art direction (*Milton Parcher*). Outstanding screenplay (*Mordecai Richler*).

Best Documentary—*Paperland: The Bureaucrat Observed* (CBC/National Film Board co-production). Outstanding documentary, 30 minutes and over. Directed by Donald Brittain.

Best TV Drama—*Bravery in the Field* (*Adventures in History* series), CBC/National Film co-production. Outstanding TV drama, 30 minutes and under.

Children's Broadcast Institute (Montreal)

Best TV Series—*Téléjeans*—Best television series in French for children six to twelve years of age. Produced by Jean-Luc Paquette, Max Cacopardo and Michèle Greco.

Best TV Series—*The Friendly Giant*—Best television series in English for pre-schoolers. Created, written and performed by Bob Homme. Produced and directed by John Ryan.

Special Merit Award—*Robert Roy* (previously Manager of TV Youth Programs, CBC French Services)—Special Merit Award to mark 25 years of excellence in youth programming.

Canadian Music Council Awards (For excellence of Canadian musical achievement in recording, television and radio.)

Best Music—*Music East, Music West: The Toronto Symphony in China* (*Musimera* series)—Best serious music telecast. Written, produced and directed by Norman Campbell. Director of photography, Ken Gregg; sound, John Crawford and Ed Marshall.

Best Music—*The Masseys: Chronicles of a Canadian Family*—Best original score for a television drama or documentary. Produced by Vincent Tovell, original music composed and conducted by Louis Applebaum, assisted by Glenn Morley.

Best Music—*Veux-tu devenir chef d'orchestre? (Initiation à la musique series)*—Best music education telecast. Featuring Mario Duschènes and produced by Evelyne Robidas.

Best Music—*Pines of Rome and Roman Festivals*: Respighi. The Vancouver Symphony Orchestra conducted by Kazuyoshi Akiyama. Best orchestral recording. Produced by Music Department, CBC English Services.

Best Music—*Me Duele España* by François Morel. Michael Laucke, guitarist. Best recorded performance of a Canadian work. Produced by Monique Grenier, Radio Canada International, Montreal.

Best Jazz—*Jazz Canada Montreux 1978* featuring the Tommy Banks Big Band with "Big" Miller. Best jazz recording. Produced by Mark Goldman, Radio Canada International, Montreal.

Special Mention to Radio Canada International for its recording project *Anthology of Canadian Music*, directed by Gérard Poupart, and for *The Complete Piano Works of Harry Somers*, produced by Gilles Potvin.

Best Music Awards

(Canadian Academy of Recording Arts and Sciences, and Canadian Recording Industry Association)

Best Comedy—*Rich Little's Christmas Carol*—Best comedy album.

Bell-Northern Research Communications Awards

(Canadian Science Writers' Association)

Best Science—*Antenne 5 (Module scientifique): Mississauga* (radio, Montreal). Georges Brunet producer.

Best TV Series—*Left Brain, Right Brain (Nature of Things TV series)* produced by John Bassett.

Britannicus: Denyse Chartier, Gérard Poirier. Photo by André Le Coz.



Britain Practices: Richard Monette, Alan Scarfe.



Téléjeans: Jacques Lemieux. Photo by André Le Coz.



Regional Radio and Television News Awards

(Radio and Television News Directors' Association of Canada)

Charlie Edwards Award to CBNT St. John's for coverage of the Newfoundland Progressive Conservative leadership convention, 1979. "Best on-the-spot coverage of a news event" in the Atlantic area.

Prix Judith Jasmin

(Awarded by the *Cercle des Femmes Journalistes* of Montreal for works written or produced by women in the print and electronic media.)

Suzanne Mercure (producer) for *le Cancer*. (Document series, radio, Montreal. Host, Fernand Séguin.)

Federation of Ontario Naturalists Distinguished Service Award

(Presented each year to an individual within the public service or media, in recognition of a valuable contribution to or support of environmental issues.)

James Murray (executive producer of *The Nature of Things with David Suzuki*, Toronto).

Order of Canada

Appointments as Officers of the Order included:

Barbara Frum, "whose public affairs programs on national radio and television have consistently been of a very high order."

Gordon Pinsent, "actor, director, writer and singer of great versatility, who has indeed brought to Canada *A Gift to Last*."

Special Recognition

Roy Bonisteel, host of *Man Alive*, received an honorary degree of Doctor of Letters from Laurentian University, Sudbury, "for the skill with which he has introduced television audiences to contemporary social and religious issues and promoted an awareness of justice and human dignity."

Canada Council Molson Prizes

(Presented annually for outstanding contributions to the arts.)

Robert Weaver, editor and producer for more than 20 years of *Anthology*, a CBC radio series devoted to the discovery and encouragement of Canadian writers.

Ryerson Fellowship Award

(Established by the Ryerson Polytechnical Institute, Toronto, in 1979 to recognize the achievements of those who have exemplified the polytechnic ideals.)

G.F. (Brick) Brickenden, currently on loan from CBC as consultant to the Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development in Kuala-Lumpur.

CBC President's Awards

(To honour outstanding achievement CBC staff members.)

Yvon Roy, technical resources adviser in Montreal, for outstanding achievement in creating advanced design in transmission equipment.

Rudolf Kovanic, film camera operator Toronto, for outstanding cinematography on CBC television programs over period of ten years.

Paul Legendre, radio producer in Montreal, for his major contribution to radio program production in a long and distinguished career with CBC.

Robert Weaver, radio producer in Toronto, to recognize his long and distinguished career with CBC, his development of Canadian literary talent and its use in radio programming.

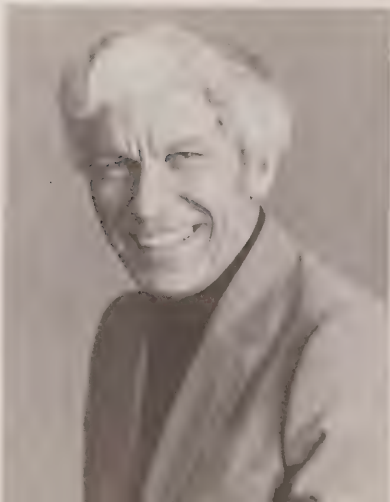
Golden Cloud Award

Presented by CBC Toronto's television producers in appreciation of the assistance and support they receive from individual staff members whose services are not recognized publicly.

Berta McMullen (Secretary, TV Current Affairs, Toronto).

Man Alive: Roy Bonisteel.

Antenne 5, Module scientifique: Jean-Marc Carpentier, Louise Paquin, Lilliane Besner, Georges Brunet. Photo by Jean-Pierre Karsenty.



CBC President's Award for outstanding staff achievement. Photo by Photo Features.



CBC Coverage

Radio and television, English, French and Composite Networks
 Population estimates as of March 31, 1980
 (in thousands of persons)

	Canada	AM radio coverage		Television coverage		FM stereo coverage	
		Number	%	Number	%	Number	%
English Network							
<i>Population:</i>							
Total	23,860	23,100	96.8	22,900	96.0	16,360	68.6
English mother tongue	14,770	14,630	99.1	14,590	98.8	10,890	73.7
English most often spoken	16,270	16,110	99.0	16,060	98.7	12,010	73.8
able to speak English	19,440	19,250	99.0	19,180	98.7	14,560	74.9
French Network							
<i>Population:</i>							
Total	23,860	21,390	89.6	20,000	83.8	5,670	23.8
French mother tongue	5,970	5,920	99.2	5,880	98.5	3,930	65.8
French most often spoken	5,840	5,800	99.3	5,770	98.8	3,940	67.5
able to speak French	7,310	7,190	98.4	7,140	97.7	4,540	62.1
Composite Networks							
Total population	23,860	23,690	99.3	23,590	98.9	17,640	73.9

Note: The statistics are based on the service areas (AM radio — 0.5 mv/m daytime service, television — A and B service, FM stereo — 0.5 mv/m service) of all CBC-owned and CBC-affiliated stations in operation or approved by the CRTC prior to October 1, 1979.

CBC Television Stations

March 31, 1980

	English	French	Total
CBC-owned stations	17	10	27
CBC-owned relay and rebroadcast transmitters	328	119	447
Private affiliated stations	27	6	33
Private or community-owned rebroadcast transmitters	184	47	231
Total outlets	556	182	738

CBC Radio Stations

March 31, 1980

	Mono (AM or FM)		FM Stereo		Shortwave	Total
	Eng.	Fr.	Eng.	Fr.		
CBC-owned stations	30	14	14	5	10	73
CBC-owned relay and rebroadcast transmitters	324	126	2	1	—	453
Private affiliated stations	40	14	1	—	—	55
Private or community-owned rebroadcast transmitters	12	24	—	—	—	36
Total outlets	406	178	17	6	10	617

Analysis of Program Content CBC English Television Network

One year from January 1 to December 31, 1979
(Sign-on to 12:00 midnight)

CRTC Categories	Canadian		Foreign		Total Hours	
	CBC	Other	U.S.	Other		
Information & orientation	1473:33	161:52	198:07	7:35	1841:08	4
Light entertainment	437:40	54:00	745:98	189:15	1406:53	3
Arts, letters & sciences	109:00	-	-	13:15	122:15	
Sports & outdoors	449:42	8:34	96:48	3:40	558:44	1
Total:	2469:55	224:26	1040:53	192:56	3929:00	10
%	62.9	5.7	26.5	4.9		

Analysis of Program Content CBC French Television Network

One year from January 1 to December 31, 1979
(Sign-on to 12:00 midnight)

CRTC Categories	Canadian		U.S.	Foreign		Total Hours	%
	CBC	Other		France	Other		
Information & orientation	1364:58	600:58	25:51	53:30	32:18	2077:35	39
Light entertainment	946:23	259:36	493:36	350:45	441:50	2492:10	47
Arts, letters & sciences	102:51	2:06	-	3:55	9:42	118:34	2
Sports & outdoors	512:34	20:36	61:59	-	-	595:09	11
Total:	2926:46	883:16	581:26	408:10	483:28	5283:28	100
%	55.4	16.7	11.0	7.7	9.2		

Analysis of Program Content CBC English Radio Networks

(representative winter week, 1980)

Program categories	Mono (AM & FM)		FM Stereo	
	Hours	%	Hours	%
News	14:25	15.4	10:25	7.8
Community services	:45	0.8	:55	0.7
Backgrounding	30:03	32.0	25:35	19.1
Hobbies, games, crafts, skills	:57	1.0	—	—
Sports	1:10	1.2	—	—
Human interest	4:20	4.6	1:00	0.8
Open word — other	5:43	6.1	4:35	3.4
Music — general	13:07	14.0	2:50	2.1
Music — traditional & special interest	23:25	24.9	88:35	66.1
Total	93:55	100.0	133:55	100.0

Analysis of Program Content CBC French Radio Networks

(representative winter week, 1980)

Program categories	Limited mono network*		FM Stereo	
	Hours	%	Hours	%
News	15:32	15.1	3:28	2.7
Community services	4:28	4.7	1:48	1.4
Backgrounding	22:18	23.3	17:40	13.9
Hobbies, games, crafts, skills	—	—	3:25	2.7
Sports	2:26	2.6	—	—
Human interest	9:57	10.4	1:26	1.1
Open word — other	1:35	1.7	4:33	3.6
Music — general	39:08	40.9	1:16	1.1
Music — traditional & special interest	1:16	1.3	93:20	73.5
Total	95:40	100.0	126:50	100.0

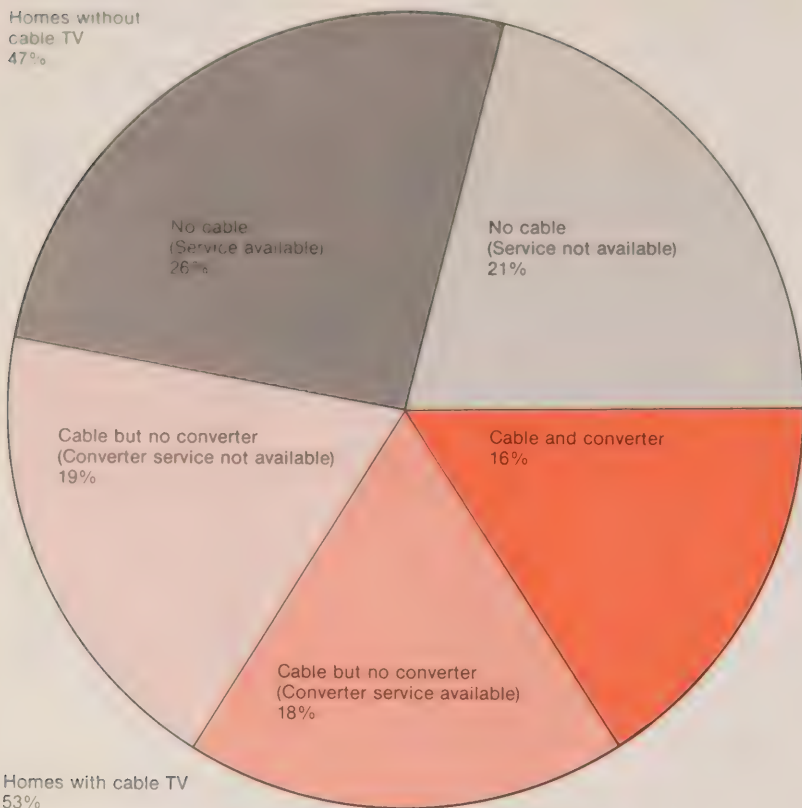
(in some cities where there is also an FM stereo outlet.)

*Note: With the exception of music, almost all CBC radio programming is Canadian-produced.

Penetration of Cable TV in Canada as of January 1, 1980

CBC Research
Ottawa

Homes without
cable TV
47%

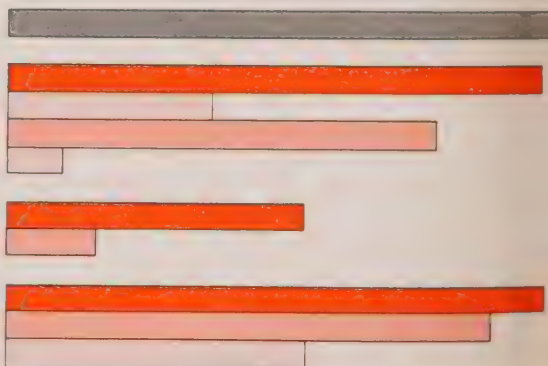


Homes with cable TV
53%

Television and Radio Households in Canada*

Estimates as of January 1, 1980
(thousands of households)

Households	%	
7,728	100	Total
7,504	97	With TV sets
2,776	37	With 2 or more TV sets
5,971	77	With color sets
616	10	With 2 or more color TV sets
4,126	53	With cable TV
1,237	16	With converters
7,585	98	With radio sets
6,744	87	With FM sets
3,613	54	With 2 or more FM sets



*Does not include the Yukon or the Northwest Territories

Source: CBC Research
Ottawa

Financial Highlights

Operations

Expense

Program and distribution costs amounted to \$578.2 million or 87% of the Corporation's total expenditures of \$662.2 million. Included in expense was a write-off of \$2.6 million related to Canada's withdrawal from the Moscow Olympics. The 1979/80 increase over the prior year for program and distribution costs was \$17.0 million compared to an increase of \$81.0 million in 1978/79 over the prior 1977/78 year.

The Parliamentary appropriation of \$477.4 million was virtually the same as that of the prior year excluding the 1978 Commonwealth Games. To finance wage settlements and other price increases, the Corporation cut its capital budget and effected expenditure reductions in programming and administrative services. The surplus for 1979/80 was \$234,000 compared to \$2,469,000 for 1978/79.

Despite a reduction in program funds, the English television schedules did include some major programs such as *Riel* and *The Music of Man*. The French television service also effected improvements including an increase of daily and weekend news and greater use of Visnews satellite news service.

The radio stations and networks of the French and English language service operated for the year at a net cost of \$121.0 million, the equivalent of \$15.66 per household compared to \$15.04 in 1978/79.

The television stations and networks of the English and French language service operated for the year at a net cost of \$298.0 million. This was equivalent to \$38.56 per household compared to \$40.06 in 1978/79.

Radio Canada International broadcasting service in 1979/80 carried out its regular shortwave broadcasting service while giving effect to the staff reduction program commenced in the previous year. The service cost \$10.0 million in 1979/80 compared to \$10.5 million in 1978/79.

The average cost in public funds for all CBC services: domestic and international, French and English, Radio and Television, was about \$20.00 a year, or approximately five cents a day (5.5) for each of Canada's 23.9 million people.

Income

Advertising income of \$123.7 million increased by \$15.7 million over 1978/79. Television advertising income of \$123.0 million and Radio advertising income of \$0.7 million accounted for \$15.5 million and \$0.2 million respectively of the total increase of \$15.7 million.

Capital Expenditures

For 1979/80, Parliament voted \$45.0 million as "Payment the Corporation for capital expenditures in providing a broadcasting service."

Capital expenditures for the fiscal year amounted to \$44,833,000 leaving a balance of \$167,000 refunded to the government of Canada.

Expenditures for the year amounted to	\$44,833,000
as follows:	
Extension to broadcasting service	\$28,001,000
Additions and replacements	\$16,056,000
Consolidation of plant and facilities	\$776,000

*The Canadian Broadcasting Corporation
and
The Honourable Francis Fox, P.C., M.P.
Secretary of State of Canada and
Minister of Communications
Ottawa, Ontario*

I have examined the balance sheet of Canadian Broadcasting Corporation as at March 31, 1980 and the statements of income and expense, proprietor's equity account and changes in financial position for the year then ended. My examination was made in accordance with generally accepted auditing standards, and accordingly included such tests and other procedures as I considered necessary in the circumstances.

In my opinion, these financial statements give a true and fair view of the financial position of the Corporation as at March 31, 1980 and the results of its operations and the changes in its financial position for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles applied on a basis consistent with that of the preceding year.

I further report that, in my opinion, proper books of account have been kept by the Corporation, the financial statements are in agreement therewith and the transactions that have come under my notice have been within its statutory powers.

*J.J. Macdonell
Auditor General of Canada*

*Ottawa, Ontario
June 20, 1980*

Balance Sheet

at March 31, 1980

Canadian Broadcasting Corporation (Established by the Broadcasting Act)

Assets	(in thousands of dollars)	
	1980	1979
Current assets		
Cash and treasury bills	10,907	16,846
Accounts receivable	32,018	23,846
Engineering and production supplies	6,846	8,846
Programs completed and in process of production	34,309	29,846
Prepaid film, script rights and other expense	17,416	16,846
	<u>101,496</u>	<u>91,846</u>
Investments, at cost (Note 2)	352	352
Fixed assets		
Land	37,016	36,846
Buildings	162,829	157,846
Technical equipment	357,758	325,846
Furnishings and equipment	17,956	16,846
Automotive	7,239	6,846
	<u>582,798</u>	<u>541,846</u>
Less: Accumulated depreciation	<u>233,797</u>	<u>216,846</u>
	349,001	324,846
Uncompleted capital projects	25,837	36,846
	<u>374,838</u>	<u>361,846</u>
	<u><u>476,686</u></u>	<u><u>452,846</u></u>

The accompanying notes and Schedule A are an integral part of the financial statements.

Certified correct:

A.C. Boughner
Vice-President, Finance

Liabilities and Equity	(in thousands of dollars)	
	1980	1979
Current liabilities		
Accounts payable and accrued liabilities	93,132	83,010
Refundable balance of Parliamentary appropriations (Note 3)	167	757
	<u>93,299</u>	<u>83,767</u>
Provision for employee termination benefits	54,254	48,161
Advances from Canada (Note 4)	23,000	19,000
Loans from Canada (Note 5)		
principal	197,880	197,880
accrued interest	84,319	70,266
	<u>282,199</u>	<u>268,146</u>
Equity of Canada		
Proprietor's equity account	<u>23,934</u>	<u>33,548</u>
	<u>476,686</u>	<u>452,622</u>

Approved on June 26, 1980 by the Board of Directors:

A.W. Johnson
Director

John Young
Director

Statement of Income and Expense for the Year Ended March 31, 1980

Canadian Broadcasting Corporation

	(in thousands of dollars)		Disposition of	
	1980	1979	Operating Expen	1979
Expense				
National Broadcasting Service				
Program and distribution costs (see supporting Schedule A for details)	578,208	561,185	.87	.87
Radio Canada International, broadcasting service	9,992	10,525	.01	.02
Special Broadcasting Service				
1978 Commonwealth Games	—	7,250	—	.01
Total Broadcasting Services	588,200	578,960	.88	.90
Corporate engineering service	5,642	5,272	.01	.01
Corporate management service	25,710	24,808	.04	.04
Selling commissions and expense				
Commissions to agencies and networks	17,671	15,611	.03	.02
Selling expense	10,891	10,459	.02	.01
Interest on loans (Note 5)	14,053	14,053	.02	.02
	<u>662,167</u>	<u>649,163</u>	<u>1.00</u>	<u>1.00</u>
Income				
Advertising	123,678	107,987		
1978 Commonwealth Games	—	506		
Miscellaneous	5,825	5,131		
	<u>129,503</u>	<u>113,624</u>		
Excess of expense over income	532,664	535,539		
Deduct: Items included in expense not requiring current Parliamentary appropriation (Note 3)	<u>55,498</u>	<u>56,337</u>		
Expense requiring current Parliamentary appropriation	477,166	479,202		
Parliamentary appropriation—current	<u>477,400</u>	<u>481,671</u>		
Unexpended current year's operating appropriation	<u>234</u>	<u>2,469</u>		

The accompanying notes and Schedule A are an integral part of the financial statements.

**Schedule of Program and Distribution Costs
for the Year Ended March 31, 1980**

Schedule A

Canadian Broadcasting Corporation

	(in thousands of dollars)		Disposition of	
	1980	1979	Operating Expense	
			1980	1979
Programs				
<i>English language</i>				
Radio				
Network	29,480	27,061	.04	.04
Regional	31,501	30,154	.05	.05
Television				
Network	120,158	121,775	.19	.19
Regional	80,508	79,752	.12	.12
<i>French language</i>				
Radio				
Network	23,452	21,570	.03	.03
Regional	12,565	11,620	.02	.02
Television				
Network	104,258	102,882	.16	.16
Regional	22,957	20,441	.03	.03
Total programs	<u>424,879</u>	<u>415,255</u>	<u>.64</u>	<u>.64</u>
Distribution				
Network distribution	43,680	43,260	.07	.07
Station transmission	37,090	34,035	.05	.05
Payments to private stations	10,884	9,549	.02	.02
Total distribution	<u>91,654</u>	<u>86,844</u>	<u>.14</u>	<u>.14</u>
Operational management and services—program and distribution	<u>61,675</u>	<u>59,086</u>	<u>.09</u>	<u>.09</u>
Total program and distribution costs	<u>578,208</u>	<u>561,185</u>	<u>.87</u>	<u>.87</u>

Statement of Proprietor's Equity Account for the Year Ended March 31, 1980

Canadian Broadcasting Corporation

	(in thousands of dollars)	
	1980	1979
Balance, beginning of year	33,548	8,200
Add:		
Net proceeds from Parliamentary appropriations for capital expenditures (Note 3)	44,833	79,200
Gain on disposal of capital assets	817	
Unexpended current year's operating appropriation	234	2,400
	<u>79,432</u>	<u>89,900</u>
Deduct:		
Items included in expense not requiring current Parliamentary appropriation (Note 3)	55,498	56,300
Amount refunded to Parliament—1976 Olympic Games	<u>—</u>	<u>—</u>
Balance, end of year	<u>23,934</u>	<u>33,548</u>

The accompanying notes and Schedule A are an integral part of the financial statements.

Statement of Changes in Financial Position for the Year Ended March 31, 1980

Canadian Broadcasting Corporation

	(in thousands of dollars)	
	1980	1979
Funds provided		
Parliamentary appropriations for operating expenditures in providing Broadcasting service	477,400	476,900
1978 Commonwealth Games	—	5,061
	<u>477,400</u>	<u>481,961</u>
Parliamentary appropriations for capital expenditures in providing Broadcasting service	45,000	79,500
1978 Commonwealth Games	—	239
	<u>45,000</u>	<u>79,739</u>
Total Parliamentary appropriations	522,400	561,700
Increases in advances from Canada	4,000	10,000
Proceeds from sales of fixed assets	1,391	180
	<u>527,791</u>	<u>571,880</u>
Funds applied		
Excess of expense over income	532,664	535,539
Deduct: Items not requiring current outlay of funds		
Depreciation	31,962	31,137
Provision for employee termination benefits	6,093	3,606
Interest on loans	14,053	14,053
	<u>480,556</u>	<u>486,743</u>
Additions to fixed assets	46,224	79,452
Refundable balance on appropriations	167	814
	<u>526,947</u>	<u>567,009</u>
Increase in working capital	844	4,871
Working capital, beginning of year	<u>7,353</u>	<u>2,482</u>
Working capital, end of year	<u>8,197</u>	<u>7,353</u>

The accompanying notes and Schedule A are an integral part of the financial statements.

Notes to Financial Statements

March 31, 1980

Canadian Broadcasting Corporation

1. Significant accounting policies

The financial statements of the Corporation have been prepared by management in accordance with Canadian generally accepted accounting principles consistently applied. Because a precise determination of many assets and liabilities is dependent upon future events, the preparation of periodic financial statements necessarily involves the use of estimates and approximations. The financial statements have, in management's opinion, been properly prepared within reasonable limits of materiality and within the framework of the accounting policies summarized below:

a) Engineering and production supplies

The inventory of engineering and production supplies is stated at the lower of average cost and replacement cost.

b) Programs completed and in process of production

The inventory of programs completed and in process of production is stated at cost. Cost includes the cost of goods and services, direct labour and the share of overhead expenses applicable to each program. The total program cost is charged to operations upon broadcast or when programs are determined unusable.

c) Prepaid film rights

The Corporation enters into contracts for film broadcasting rights. As payments are made under the terms of each contract they are reflected in the accounts as prepaid film rights. The prepaid film rights are then charged to operations as the films are broadcast or determined unusable.

d) Fixed assets

Fixed assets are stated at cost. Cost includes material, engineering services, direct labour and related overhead. Depreciation is based on the estimated useful lives of the assets, calculated on the straight line method as follows:

Buildings 33 years

Technical equipment:

Transmitters and towers 20 years

Other 10 years

Furnishings and equipment 10 years

Automotive 5 years

Amounts included in uncompleted capital projects are transferred to the appropriate fixed asset classification upon completion, and are then depreciated according to the Corporation's policy.

e) Employee termination benefits

Employee termination benefits are provided in the accounts as benefits accrue to employees under the respective terms of employment.

f) Pension Plan

The cost of funding current service pension benefits is charged to operations as incurred. Unfunded liabilities as determined by actuarial evaluation are funded by payments which are charged to operations over periods recommended by the actuaries and in accordance with regulatory requirements. Additional payments are also charged to operations as made.

2. Investments

(in thousands of dollars)

	1980	1979
Télévision St. François Inc. - preferred shares	350	350
Master FM Limited - common shares	2	2
	<u>352</u>	<u>352</u>

3. Proceeds from Parliamentary appropriations

(in thousands of dollars)

	Operating	Capital	Total
Payment to the Corporation in providing a broadcasting service	477,400	45,000	522,400
Refundable to Canada	—	167	167
Proceeds retained - March 31/80	<u>477,400</u>	<u>44,833</u>	<u>522,233</u>
- March 31/79	<u>481,671</u>	<u>79,271</u>	<u>560,942</u>

The following have been expensed in the accounts of the Corporation on an accrual basis which differs from the basis on which they are funded by Parliamentary appropriation, and accordingly as they are not funded by current annual appropriation, have been transferred to the Proprietor's Equity Account:

(in thousands of dollars)

	1980	1979
Depreciation	31,962	31,137
Interest on loans	14,053	14,053
Provision for employee termination benefits and vacation pay	9,483	8,903
Expense in providing host country broadcasting services for 1978 Commonwealth Games - funded by 1978 appropriation	—	1,973
Other	—	271
	<u>55,498</u>	<u>56,337</u>

As at March 31, 1980, the unexpended balance of operating appropriations in providing a broadcasting service amounting to \$6.8 million (\$6.6 million in 1979), has been retained by the Corporation and included in the Proprietor's Equity Account.

4. Advances from Canada

Advances are made for working capital purposes and are free of interest. These advances become repayable to the Receiver General for Canada when cash and treasury bills exceed the Corporation's requirements for working capital.

5. Loans from Canada

The loans from Canada, all made prior to March 31, 1974, were made to finance the acquisition of fixed assets and bear interest at various rates as approved by the Minister of Finance. Payment of principal and interest due after March 31, 1974, (amounting to \$282.2 million at March 31, 1980) has been deferred until such time as the Government of Canada seeks Parliamentary authority to delete the assets which have been identified in the 1978 Public Accounts to be written off, or to March 31, 1981, whichever is the earlier, in accordance with Order in Council P.C. 1979-1105.

6. Pension Plan

The Corporation's pension plan covers substantially all continuing employees. The total charge against operations for the plan for the year ended March 31, 1980 was \$17.3 million (\$39.1 million for the year ended March 31, 1979, which included \$19.8 million for the calendar years 1977, 1978 and 1979 as required by the 1977 actuarial valuation, and an additional amount of \$3.0 million). As at March 31, 1980 the present value of the estimated unfunded liabilities was \$115.4 million based on the actuarial valuation at December 31, 1977. Of this amount:

\$107.1 million related to unfunded liabilities existing at December 31, 1976 to be liquidated over 30 years;

\$8.3 million arose during 1977 to be liquidated over periods not exceeding 15 years.

7. Contractual obligations and contingent liabilities

Lease obligations

Capital leases:

At April 1, 1979 and March 31, 1980, the Corporation had no significant capital leases.

Operating leases:

At March 31, 1980, the future minimum lease payments required under operating leases having initial or remaining lease terms of more than one year are as follows:

	(\$000's)
1981	34,712
1982	32,843
1983	30,033
1984	24,543
1985	20,456
Thereafter	<u>90,777</u>
Total minimum payments	<u>233,364</u>

Other contractual obligations

The Corporation has entered into commitments for future film rights amounting to approximately \$32.5 million (\$21.5 million in 1979).

Contingent liabilities

In the ordinary course of the business of the Corporation, there are matters in suit and in dispute and contingencies outstanding against it. In the opinion of management, the losses if any, which may result from the settlement of these matters are not likely to be material.

8. Comparative figures

Certain of the 1979 comparative figures have been reclassified to conform to the presentation of 1980.

Fixed Assets in Thousands of Dollars at March 31

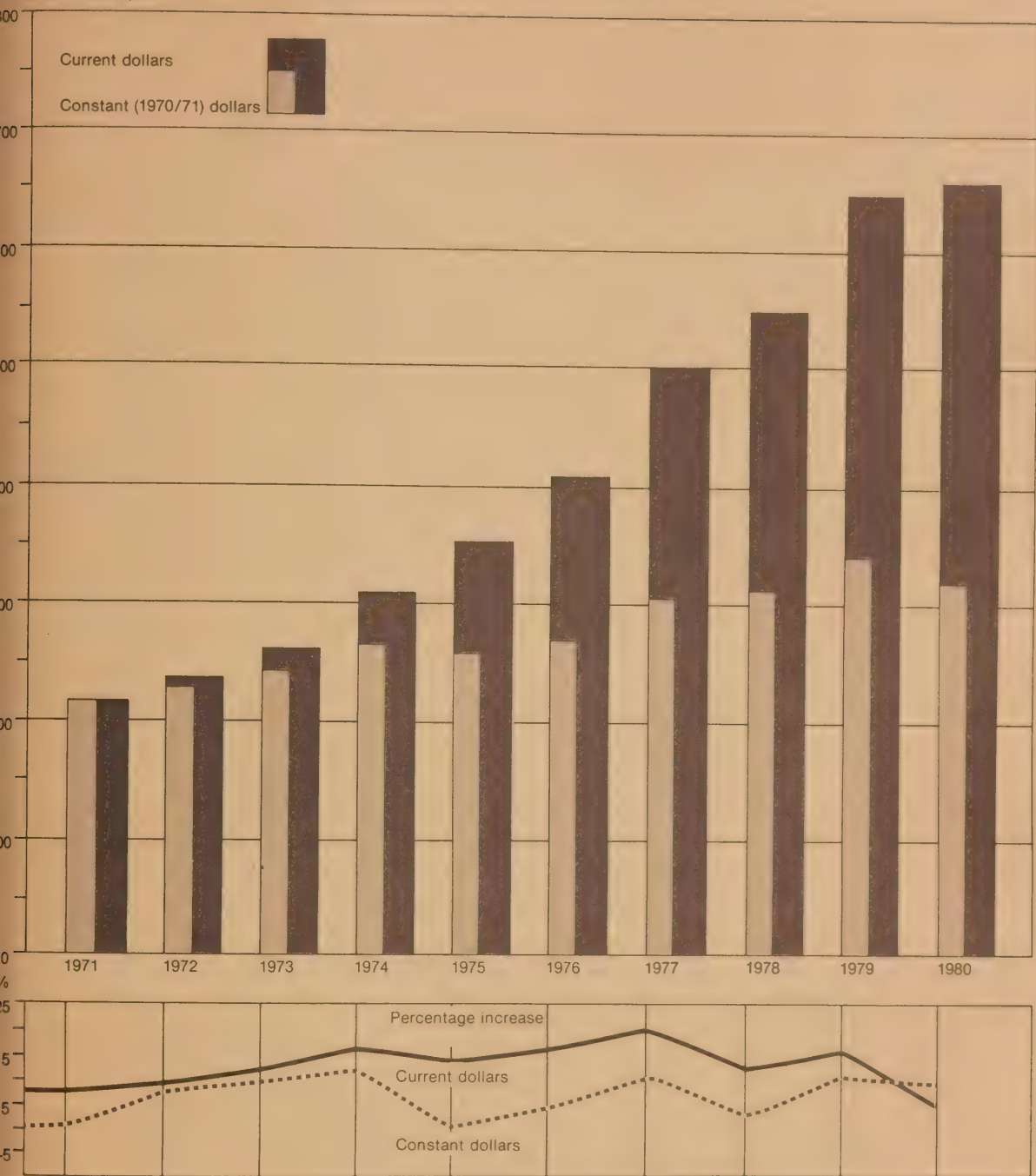
Canadian Broadcasting Corporation

By Type	1980	%	1979	1978	1977	1976
Land	37,016	6	36,534	16,535	16,016	10,200
Buildings	162,829	28	157,566	146,308	133,781	116,900
Technical equipment	357,758	62	325,344	275,598	249,531	186,100
Furnishings & Equipment	17,956	3	16,294	14,652	13,460	10,200
Automotive	7,239	1	6,019	4,703	4,226	3,200
	<u>582,798</u>	<u>100</u>	<u>541,757</u>	<u>457,796</u>	<u>417,014</u>	<u>327,400</u>
Uncompleted capital projects	25,837	—	36,176	50,615	40,160	70,000
	<u>608,635</u>	<u>—</u>	<u>577,933</u>	<u>508,411</u>	<u>457,174</u>	<u>397,500</u>

By Location	1980		1979	1978	1977	1976
	Number of locations					
		Leased	Owned			
Newfoundland	28,902	45	87	26,191	21,657	18,051
Prince Edward Island	4,852	2	2	4,981	3,341	2,899
Nova Scotia	27,057	20	38	24,720	21,124	19,215
New Brunswick	30,061	22	24	24,743	22,266	21,442
Quebec	175,634	111	66	171,034	157,608	150,867
Ontario	143,925	100	89	134,014	97,508	86,555
Manitoba	33,545	27	37	31,655	27,206	21,771
Saskatchewan	19,469	33	27	14,467	11,220	11,097
Alberta	42,847	37	41	39,654	34,234	29,066
British Columbia	64,917	165	34	58,730	51,922	49,889
Yukon	2,497	18	6	2,313	2,038	2,121
Northwest Territories	8,588	34	15	8,618	7,240	3,616
Foreign Offices	504	7	—	637	432	425
	<u>582,798</u>	<u>621</u>	<u>466</u>	<u>541,757</u>	<u>457,796</u>	<u>417,014</u>
Uncompleted capital projects	25,837	—	—	36,176	50,615	40,160
	<u>608,635</u>	<u>621</u>	<u>466</u>	<u>577,933</u>	<u>508,411</u>	<u>457,174</u>

**Total expense and percent-
age change by year in current
and constant (1970/71)
dollars for the years ended
March 31**

(millions of dollars)



Average Program Cost per Hour at March 31

Canadian Broadcasting Corporation

	Hours of Programs		Cost of Programs Broadcast		Average Cost per Broadcast Ho	
	1980	1979	1980 (in thousands of dollars)	1979	1980 (dollars)	1979
Radio						
<i>English Language</i>						
Network time periods	11,318	11,446	29,480	27,061	2,605	2,361
Regional time periods	61,602	61,713	31,501	30,154	511	487
<i>French Language</i>						
Network time periods	13,434	12,775	23,452	21,570	1,746	1,688
Regional time periods	25,929	26,327	12,565	11,620	485	441
All Radio	112,283	112,261	96,998	90,405	864	800
Television						
<i>English Language</i>						
CBC Produced						
Network time periods	2,960	2,968	104,822	111,967	35,413	37,721
Regional time periods	12,540	12,212	76,790	75,892	6,124	6,211
Film						
Network time periods	1,274	1,438	15,336	9,808	12,038	6,821
Regional time periods	10,935	11,350	3,718	3,860	340	341
<i>French Language</i>						
CBC Produced						
Network time periods	3,492	3,751	95,812	94,552	27,437	25,201
Regional time periods	2,439	2,114	22,951	20,428	9,410	9,661
Film						
Network time periods	2,700	2,456	8,446	8,330	3,128	3,391
Regional time periods	145	158	6	13	41	81
All Television	36,485	36,447	327,881	324,850	8,987	8,911
All Radio/Television Programs			424,879	415,255		

Freelance Payments—Radio and Television Year Ended March 31

Canadian Broadcasting Corporation

	(in thousands of dollars)	
	1980	1979
	Total	Total
	Cost	Cost
Musicians' fees	11,192	10,619
Union actors, writers, performers	31,227	28,895
Other actors, writers, performers	14,949	13,494
Talent fees	57,368	53,008
"Royalty payments" to authors', composers' and musicians' associations	1,792	1,649
Moscow 1980 Summer Olympics		
Rights and production fees	2,400	—
Other production fees and performing rights (special events and news)	16,679	12,792
Total	78,239	67,449

1980 Freelance Payments - By Region/Area

(in thousands of dollars)

	Total Cost	Nfld.	Mari- times	Que- bec	On- tario	Prairies	Alta.	B.C.	North. Serv.	R.C.I.
Musicians' fees	11,192	212	783	3,352	4,304	879	372	1,174	38	78
Union actors, writers, performers	31,227	608	1,177	12,717	11,694	1,327	1,025	2,560	4	115
Other actors, writers, performers	14,949	386	1,295	1,444	9,593	895	492	453	177	214
Talent fees	57,368	1,206	3,255	17,513	25,591	3,101	1,889	4,187	219	407
"Royalty payments" to authors', composers' and musicians' assoc.	1,792	99	122	675	432	171	144	149	—	—
Other production fees and performing rights (special events and news)	19,079	76	158	7,423	9,064	328	112	1,755	26	137
Total	78,239	1,381	3,535	25,611	35,087	3,600	2,145	6,091	245	544

Cachets d'artistes - par région 1980

Autres cachets de
production et droits d'exécution
(événements spéciaux et
nouvelles)

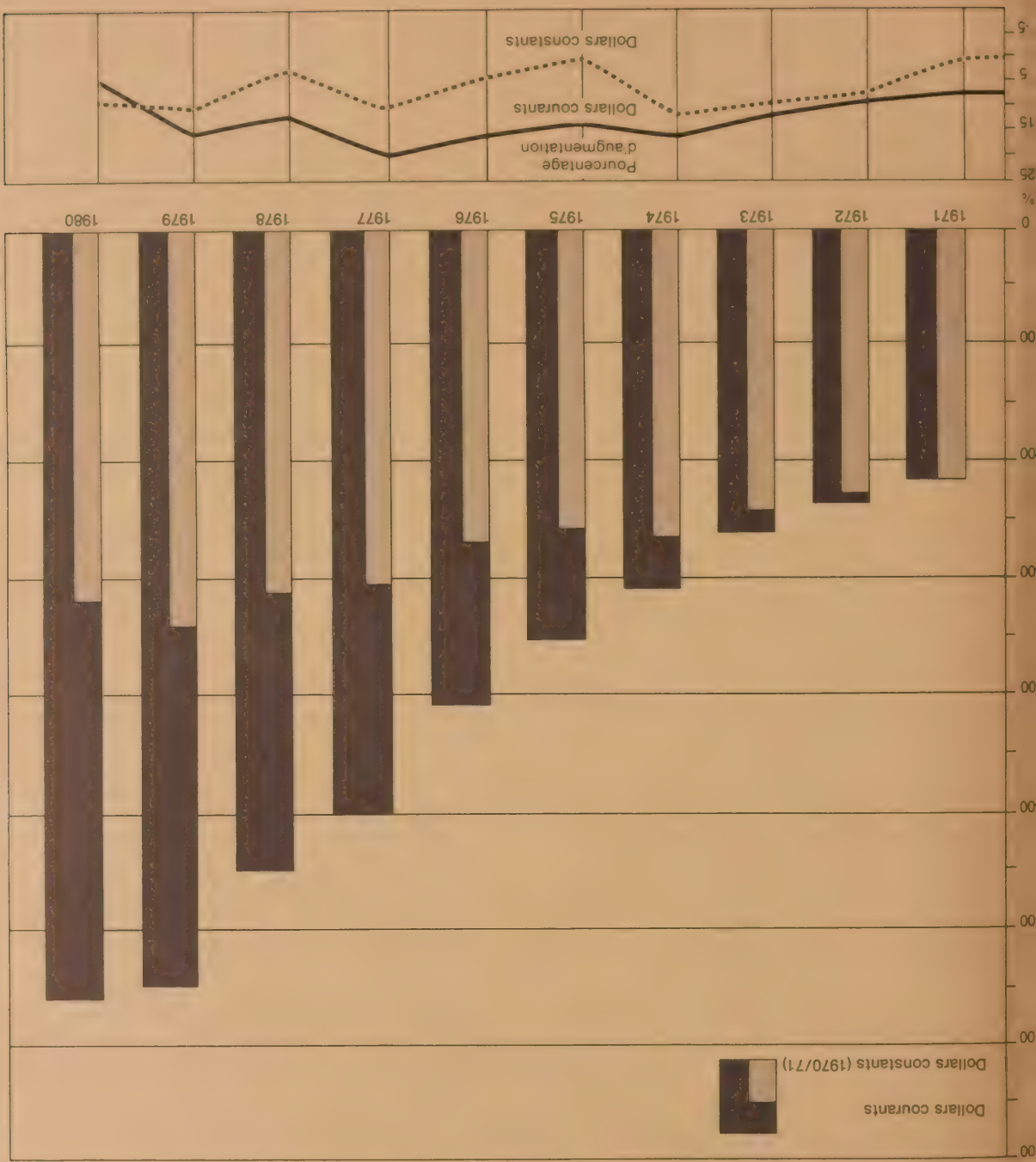
Emissions État du coût moyen de l'heure, exercices terminés le 31 mars

Société Radio-Canada

Durée des émissions en heures		Coûts des émissions diffusées (en milliers de dollars)		Coût moyen par heure d'antenne (dollars)	
1980	1979	1980	1979	1980	1979
Radio					
<i>Langue anglaise</i>					
Réseau	11 318	29 480	27 061	2 605	2 364
Régionales	61 602	31 501	30 154	511	484
<i>Langue française</i>					
Réseau	13 434	23 452	21 570	1 746	1 684
Régionales	25 929	12 565	11 620	485	444
Total Radio	112 283	96 998	90 405	864	804
Télévision					
<i>Langue anglaise</i>					
Production Radio-Canada	2 960	104 822	111 967	35 413	37 724
Réseau	12 540	76 790	75 892	6 124	6 214
Régionales	2 960	2 968	2 967	37 724	37 724
<i>Langue française</i>					
Production Radio-Canada	1 274	15 336	9 808	12 038	6 824
Réseau	10 935	3 718	3 860	340	340
Régionales	3 492	95 812	94 552	27 437	25 207
Réseau	2 439	22 951	20 428	9 410	9 663
Régionales	2 700	8 446	8 330	3 128	3 392
Total télévision	36 485	327 881	324 850	8 987	8 913
Total des émissions					
		424 879	415 255		

(Dépense globale et pourcentage
d'augmentation en dollars
courants et constants (1970/71)
pour les exercices terminés
le 31 mars

(en millions de dollars)



Valeurs immobilisées
(en milliers de dollars) au 31 mars

Société Radio-Canada

Par catégories		1980		1979		1978		1977		1976	
Terrains	37 016	6	36 534	16 535	16 016	133 781	116 995	10 220	10 220	10 220	10 220
	162 829	28	157 566	146 308	133 781	116 995	10 220	10 220	10 220	10 220	10 220
	357 758	62	325 344	275 598	249 531	186 186	186 186	186 186	186 186	186 186	186 186
	17 956	3	16 294	14 652	13 460	10 870	10 870	10 870	10 870	10 870	10 870
	7 239	1	6 019	4 703	4 226	3 260	3 260	3 260	3 260	3 260	3 260
Véhicules	582 798	100	541 757	457 796	417 014	327 466	327 466	327 466	327 466	327 466	327 466
Immobilisations	25 837	—	36 176	50 615	40 160	70 070	70 070	70 070	70 070	70 070	70 070
en cours	608 635	—	577 933	508 411	457 174	397 536	397 536	397 536	397 536	397 536	397 536
Par distribution géographique		1980		1979		1978		1977		1976	
Nombre d'établissements		En location En propre		En location En propre		En location En propre		En location En propre		En location En propre	
Terre-Neuve		45	26 191	21 657	18 051	14 430	14 430	14 430	14 430	14 430	14 430
Ile-du-Prince-Édouard		2	4 981	3 341	2 899	2 700	2 700	2 700	2 700	2 700	2 700
Nouvelle-Écosse		20	24 720	21 124	19 215	16 850	16 850	16 850	16 850	16 850	16 850
Nouveau-Brunswick		22	24 743	22 266	21 442	15 960	15 960	15 960	15 960	15 960	15 960
Québec		111	171 034	157 608	150 867	133 900	133 900	133 900	133 900	133 900	133 900
Ontario		100	134 014	97 508	86 555	65 190	65 190	65 190	65 190	65 190	65 190
Manitoba		27	31 655	27 206	21 771	17 330	17 330	17 330	17 330	17 330	17 330
Saskatchewan		33	14 467	11 220	11 097	5 220	5 220	5 220	5 220	5 220	5 220
Alberta		37	39 654	34 234	29 066	16 740	16 740	16 740	16 740	16 740	16 740
Colombie-Britannique		165	58 730	51 922	49 889	35 570	35 570	35 570	35 570	35 570	35 570
Yukon		18	2 313	2 038	2 121	990	990	990	990	990	990
Territoires du Nord-Ouest		6	8 618	7 240	3 616	2 120	2 120	2 120	2 120	2 120	2 120
Bureaux à l'étranger		7	637	432	425	409	409	409	409	409	409
Immobilisations	582 798	621	541 757	457 796	417 014	327 466	327 466	327 466	327 466	327 466	327 466
en cours	25 837	—	36 176	50 615	40 160	70 070	70 070	70 070	70 070	70 070	70 070
	608 635	621	577 933	508 411	457 174	397 536	397 536	397 536	397 536	397 536	397 536

4. **Avances du Canada**
Des avances sans intérêt sont consenties pour le fonds de roulement. Ces avances deviennent remboursables au Receveur général du Canada dès que l'encaisse et les bons du Trésor dépassent les besoins en fonds de roulement de la Société.

5. **Emprunts du Canada**

Les emprunts effectués auprès du Canada, tous antérieurs au 31 mars 1974, pour financer l'acquisition d'immobilisations, portent intérêt à divers taux approuvés par le ministre des Finances. Les versements de capital et d'intérêt remboursables après le 31 mars 1974 (\$282,2 millions au 31 mars 1980) ont été reportés en vertu du décret C.P. 1979-1105 jusqu'à ce que le gouvernement du Canada demande l'autorisation du Parlement de radier les éléments d'actif identifiés pour radiation dans les comptes publics de 1978, mais avant le 31 mars 1981.

6. **Caisse de retraite**

Pratiquement tous les employés permanents adhérent au régime de retraite de la Société. Les versements globaux imputés à l'exploitation au cours de l'exercice \$39,1 millions pour l'exercice se terminant au 31 mars 1979, chiffre qui comprend \$19,8 millions correspondant à l'évaluation actuarielle de 1977 pour les années 1977, 1978 et 1979 et un montant supplémentaire de \$3 millions). Au 31 mars 1980, le passif non capitalisé était évalué à \$115,4 millions (valeur actuelle) sur la base de l'évaluation actuarielle du 31 décembre 1977.

Le ce montant :

\$107,1 millions appartenant au passif non capitalisé calculé au 31 décembre 1976 et doivent être liquidés sur 30 ans.

\$8,3 millions découlaient de l'exercice 1977 et doivent être liquidés au cours de périodes ne dépassant pas 15 ans.

7. **Engagements contractuels et passif éventuel**

Engagements de location

Marchés de location-acquisition :

Au 1er avril 1979 et au 31 mars 1980, la Société ne participait à aucun engagement important au titre de marchés de location-acquisition.

Marchés de location-exploitation :

Au 31 mars 1980, les loyers minimaux futurs au titre des marchés de location-exploitation dont les baux se terminaient dans plus d'un an étaient les suivants :

		(\$000)
1981	34 712	
1982	32 843	
1983	30 033	
1984	24 543	
1985	20 456	
Au-delà	90 777	
Total des loyers minimaux	233 364	

8. **Éléments de comparaison**

Certains chiffres de 1979 donnés à titre de comparaison ont été regroupés afin de les rendre conformes à la présentation de 1980.

Passif éventuel

Dans le cours normal des affaires de la Société, il existe des causes en instance ou en litige et des obligations incertaines qui s'y rattachent. De l'avis de la direction, les pertes, s'il en est, qui peuvent résulter du règlement de ces causes ne seront probablement pas importantes.

Notes afférentes aux états financiers

31 mars 1980

Société Radio-Canada

1. Principales méthodes comptables

Les états financiers de la Société ont été préparés par la direction conformément aux méthodes comptables généralement reconnues au Canada et appliquées de façon uniforme. Étant donné que dans bien des cas le juste calcul de l'actif et du passif dépend d'événements futurs, la préparation des états financiers périodiques suppose nécessairement le recours à des estimations et à des approximations. Selon l'opinion de la direction, les états financiers ont été préparés avec soin dans un contexte raisonnablement concret et dans le cadre des méthodes comptables que nous résumons ci-dessous :

a) *Fournitures techniques et de production* : Les stocks de fournitures techniques et de production sont inscrits au plus bas du prix coûtant moyen et de la valeur de remplacement.

b) *Émissions réalisées et en cours de production* : Les émissions réalisées et en cours de production sont inscrites à l'inventaire au prix coûtant, qui comprend les frais directs en biens, les services et la main-d'œuvre ainsi que la part des frais généraux imputée à chaque émission. Le coût global d'une émission est imputé à l'exploitation lors de la diffusion ou lorsque l'émission est déclarée inutilisable.

c) *Droits sur films payés d'avance* : La Société prend des engagements pour les droits de diffusion des films. Ces engagements figurent dans les comptes à titre de droits sur films payés d'avance à mesure que les paiements sont effectués selon les dispositions de chaque contrat. Les droits sur les films sont imputés à l'exploitation lors de la diffusion ou lorsqu'ils sont jugés inutilisables.

d) *Immobilisations* : Les immobilisations sont inscrites au prix coûtant, qui comprend les matériaux, les services d'ingénierie, les frais directs de main-d'œuvre et les frais généraux qui s'y rapportent. Elles sont amorties selon la méthode linéaire à des taux fondés sur la durée d'utilisation probable des biens, comme suit :

Bâtiments : 33 ans

Équipement technique : 3 à 5 ans

émetteurs et tours : 20 ans

autres : 10 ans

Mobilier et équipement : 10 ans

Véhicules : 5 ans

Les sommes relatives aux projets d'immobilisations en cours sont reportées à la rubrique appropriée des immobilisations lorsque le projet est achevé, et elles sont alors amorties conformément à la politique de la Société.

e) *Indemnités de cessation d'emploi* : Les indemnités de cessation d'emploi sont comptabilisées à mesure qu'elles sont accumulées selon les conditions d'emploi.

f) *Régime de retraite* : Les coûts du financement courant des prestations de retraite sont imputés au budget de l'exploitation dès qu'ils se présentent. Le passif non capitalisé établi par évaluation actuarielle est financé par des paiements imputés à l'exploitation selon les périodes recommandées par les actuaires et conformément aux exigences réglementaires. Les paiements supplémentaires sont également imputés à l'exploitation dès qu'ils se présentent.

2. Placements

Télévision St-François Inc.- actions privilégiées

Master FM Limited - actions ordinaires

(en milliers de dollars)	1980	1979
	350	350
	2	2
	352	352

3. Sommes provenant de crédits parlementaires

Paiement à la Société pour assurer son service de radiodiffusion

Remboursable au Canada

(en milliers de dollars)	Exploitation	Immobilisations	Totaux
	477 400	45 000	522 400
	—	167	167
	477 400	44 833	522 233
	481 671	79 271	560 942

Les sommes suivantes ont été imputées aux comptes de la Société selon la méthode d'exercice qui est différente de celle du financement par crédits parlementaires, et annuels courants elles ont par conséquent été virées au compte du fonds effectif :

Amortissement

Intérêts sur emprunts

Provision pour indemnités

Dépenses pour les services de radio-

diffusion d'accueil au cours des Jeux du Commonwealth de 1978 - financées par les crédits de 1978

Autres

(en milliers de dollars)	1980	1979
	31 962	31 137
	14 053	14 053
	9 483	8 903
	—	1 973
	55 498	56 337

Au 31 mars 1980, le solde non dépensé des crédits d'exploitation au titre du service de radiodiffusion était de \$6,8 millions (\$6,6 millions en 1979). Cette somme, retenue par la Société, figure au compte du fonds effectif.

(en milliers de dollars)		
1980	1979	
Revenance des fonds		
crédits parlementaires pour les		
épenses d'exploitation :		
Service de radiodiffusion	477 400	476 900
Jeux du Commonwealth de 1978	—	5 061
	477 400	481 961
crédits parlementaires pour les		
épenses en immobilisations :		
Service de radiodiffusion	45 000	79 500
Jeux du Commonwealth de 1978	—	239
	45 000	79 739
Total des crédits parlementaires	522 400	561 700
Augmentation des avances du Canada	4 000	10 000
Produit de la vente d'immobilisations	1 391	180
	527 791	571 880
Utilisation des fonds		
excédent des dépenses sur les revenus	532 664	535 539
réduire : Éléments n'exigeant pas de		
sortie de fonds		
Amortissement	31 962	31 137
Provision pour indemnités de cessation d'emploi	6 093	3 606
Intérêts sur emprunts	14 053	14 053
	480 556	486 743
acquisition d'immobilisations	46 224	79 452
aide remboursable des crédits parlementaires	167	814
	526 947	567 009
Augmentation du fonds de roulement	844	4 871
Fonds de roulement au début de l'exercice	7 353	2 482
Fonds de roulement à la fin de l'exercice	8 197	7 353

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

**État du compte du fonds effectif
pour l'exercice terminé le 31 mars 1980**

Société Radio-Canada

(en milliers de dollars)		
1980	1979	
Solde au début de l'exercice		
33 548	8 202	Ajouter :
		Sommes nettes provenant de crédits
		parlementaires pour immobilisations
		(Note 3)
44 833	79 271	Profit sur aliénation d'éléments d'actif
		à long terme
		Crédits d'exploitation non dépenses -
234	2 469	exercice courant
79 432	89 942	Déduire :
		Éléments inclus dans les dépenses
		mais n'exigeant pas de crédits
		parlementaires courants (Note 3)
55 498	56 33	Somme remboursée au Parlement—
		Jeux olympiques de 1976
23 934	57	Solde à la fin de l'exercice

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

Répartition des dépenses d'exploitation		(en milliers de dollars)		Émissions	
1980	1979	1980	1979	1980	1979
0,04	0,04	29 480	27 061	Réseau	Régionales
0,05	0,05	31 501	30 154	Régionales	Régionales
0,19	0,19	120 158	121 775	Réseau	Régionales
0,12	0,12	80 508	79 752	Régionales	Régionales
0,03	0,03	23 452	21 570	Radio	Régionales
0,02	0,02	12 565	11 620	Régionales	Régionales
0,16	0,16	104 258	102 882	Réseau	Régionales
0,03	0,03	22 957	20 441	Régionales	Régionales
0,64	0,64	424 879	415 255	Total des émissions	Total des émissions
0,07	0,07	43 680	43 260	Réseau	Régionales
0,05	0,05	37 090	34 035	Stations	Régionales
0,02	0,02	10 884	9 549	Stations privées	Régionales
0,14	0,14	91 654	86 844	Total de la distribution	Total de la distribution
0,09	0,09	61 675	59 086	Frais généraux d'administration	Frais généraux d'administration
0,87	0,87	578 208	561 185	Total des coûts des émissions	Total des coûts des émissions

État des revenus et dépenses pour l'exercice terminé le 31 mars 1980

Société Radio-Canada

Répartition des dépenses d'exploitation		(en milliers de dollars)		1979		1980		1981	
1979		1980		1981		1982		1983	
Dépenses									
Service national de radiodiffusion									
Coûts des émissions et de la distribution									
(voir annexe A)									
Radio Canada International									
service de radiodiffusion									
Service spécial de radiodiffusion									
Jeux du Commonwealth de 1978									
Total des services de radiodiffusion									
Ingénierie									
Administration									
Commission sur ventes et dépenses									
Commissions aux agences et réseaux									
Frais de vente									
Intérêts sur emprunts (Note 5)									
Revenus									
Publicitaires									
Jeux du Commonwealth de 1978									
Divers									
Excédent des dépenses sur les revenus									
Dédurre : Éléments inclus dans les									
dépenses mais n'exigeant pas									
de crédits parlementaires courants									
(Note 3)									
Dépenses exigeant des crédits									
parlementaires courants									
Crédits parlementaires—courants									
Crédits d'exploitation non dépensés—									
exercice courant									
Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.									

Passif et avoir

1980

1979

(en milliers de dollars)

Passif à court terme

Comptes créditeurs et frais courus

Solde remboursable à même les crédits parlementaires (Note 3)

93 132

167

93 299

83 767

48 161

23 000

197 880

84 319

282 199

197 880

70 266

268 146

Provision pour indemnités de cessation d'emploi

Avances du Canada (Note 4)

Emprunts du Canada (Note 7)

capital

intérêts courus

Avoir du Canada

Compte du fonds effectif

23 934

33 548

476 686

452 622

Approuvé le 26 juin 1980 par le Conseil d'administration :

A.W. Johnson

Administrateur

John Young

Administrateur

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

Actif	1980	1979
Actif à court terme		
Encaisse et bons du trésor	10 907	16 422
Comptes débiteurs	32 018	23 39
Fournitures techniques et de production	6 846	5 68
Emissions réalisées et en cours de production	34 309	29 46
Droits sur films, sur textes et autres frais payés d'avance	17 416	16 15
	101 496	91 12
Placements, au prix coûtant (Note 2)	352	35
Immobilisations		
Terrains	37 016	36 53
Bâtiments	162 829	157 56
Équipement technique	357 758	325 34
Mobilier et équipement	17 956	16 29
Véhicules	7 239	6 019
	582 798	541 75
Moins : Amortissement accumulé	233 797	216 78
	349 001	324 97
Immobilisations en cours	25 837	36 17
	374 838	361 15
	476 686	452 62

La Société Radio-Canada
et
L'honorable Francis Fox, C.P., député
Secrétaire d'Etat du Canada et
ministre des Communications
Ottawa (Ontario)

J'ai vérifié le bilan de la Société Radio-Canada au
31 mars 1980 ainsi que l'état des revenus et dépenses, l'état
du compte du fonds effectif et l'état de l'évolution de la
situation financière pour l'exercice terminé à cette date.
Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de
vérification généralement reconnues, et a comporté par
conséquent les sondages et autres procédés que j'ai jugés
nécessaires dans les circonstances.

A mon avis, ces états financiers présentent un aperçu
juste et fidèle de la situation financière de la société au
31 mars 1980 ainsi que les résultats de son exploitation et
l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé
à cette date selon les principes comptables généralement
reconnus, appliqués de la même manière qu'au cours de
l'exercice précédent.

De plus, je déclare que la société, à mon avis, a tenu
des livres de comptabilité appropriés, que les états
financiers sont conformes à ces derniers et que les
opérations dont j'ai eu connaissance ont été effectuées
dans le cadre de ses pouvoirs statutaires.

Le Vérificateur général du Canada
J.J. Macdonnell

Ottawa (Ontario)
le 20 juin 1980

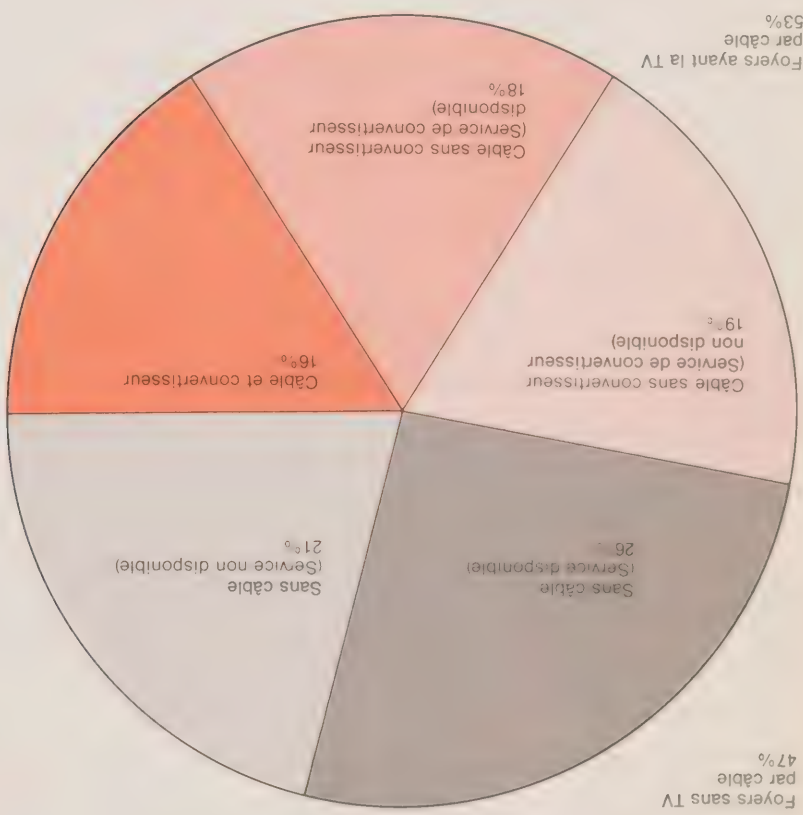
Faits saillants des finances

Exploitation	Immobilisations
Dépenses	
Les \$578,2 millions qu'ont coûté les émissions et la distribution représentent 87% des dépenses globales de la Société qui, elles, ont été de \$662,2 millions. Au titre des dépenses, un montant de \$2,6 millions a été radié par suite du retrait du Canada des jeux olympiques de Moscou. En 1979-1980, l'augmentation des coûts d'émissions et de distribution par rapport à l'année précédente était de \$17 millions, alors que l'augmentation correspondante en 1978-1979 par rapport à 1977-1978 était de \$81 millions.	
Les crédits parlementaires de \$477,4 millions étaient presque identiques à ceux de l'année précédente, en excluant les Jeux du Commonwealth de 1978. Pour financer les nouvelles ententes salariales ainsi que d'autres augmentations de prix, la Société a réduit son budget d'immobilisations et ses dépenses de programmation et de services administratifs. En 1979-1980, l'excédent était de \$234 000, comparé à \$2 469 000 en 1978-1979.	
Malgré une réduction des budgets d'émissions, le programme de la télévision anglaise a mis en ondes quelques émissions de premier plan comme <i>Riel</i> et <i>The Music of Man/''Homme et la musique</i> . Le service français de la télévision a également apporté des améliorations, notamment une augmentation de l'information quotidienne et de fin de semaine et une utilisation plus poussée du service de l'information par satellite Visnews.	
Les coûts nets d'exploitation de nos stations et réseaux de radio de langues française et anglaise se sont chiffrés à \$121 millions, ce qui correspond à \$15,66 par ménage contre \$15,04 en 1978-1979.	
Les coûts nets d'exploitation des stations et réseaux de télévision de langues française et anglaise se sont chiffrés à \$298 millions, ce qui correspond à \$38,56 par ménage contre \$40,06 en 1978-1979.	
En 1979-1980, Radio Canada International a poursuivi son service normal de radiodiffusion sur ondes courtes tout en mettant en vigueur son programme de réduction du personnel entamé l'année précédente. Le service a coûté \$10 millions en 1979-1980, contre \$10,5 millions en 1978-1979.	
Le coût moyen en deniers publics de tous les services fournis par Radio-Canada : services national et international, français et anglais, radio et télévision, s'élève à environ \$20 par année, soit environ cinq cents (5,5¢) par jour pour chacun des 23,9 millions d'habitants du Canada.	
Revenus	
Les recettes publicitaires de \$123,7 millions ont accusé une augmentation globale de \$15,7 millions sur l'année 1978-1979. À la télévision et à la radio, des recettes publicitaires de \$123 millions et de \$0,7 millions, respectivement, sont à l'origine de \$15,5 millions et de \$0,2 millions de l'augmentation globale.	

Les dépenses d'immobilisations se répartissent ainsi :	
\$44 833 000	Extension du service de radiodiffusion
\$28 001 000	Équipements d'appoint et remplacements
\$16 056 000	Regroupement des locaux et installations
\$ 776 000	

Pénétration de la TV par câble au Canada le 1^{er} janvier 1980

Recherche de Radio-Canada
Ottawa



La radio et la télévision dans les foyers canadiens*

Chiffres approximatifs au 1^{er} janvier 1980
(En milliers de foyers)

Foyers	%	Total
7 504	97	Possédant un téléviseur
2 776	37	Possédant deux téléviseurs ou plus
5 971	77	Possédant un téléviseur couleur
616	10	Possédant deux téléviseurs couleur ou plus
4 126	53	Recevant la télévision par câble
1 237	16	Possédant un convertisseur
7 585	98	Possédant un poste de radio
6 744	87	Possédant un poste FM
3 613	54	Possédant deux postes FM ou plus

*Yukon et Territoires du Nord-Ouest non compris
Source: Recherche de Radio-Canada, Ottawa

Teneur des émissions de la radio française

(Au cours d'une semaine type de l'hiver 1980)

Catégories du CRTC		Réseau «limitée» (AM)*		FM Stéréo	
Nouvelles	15:32	15,1	3:28	2,7	2,7
Services à la communauté	4:28	4,7	1:48	1,4	1,4
Documentation	22:18	23,3	17:40	13,9	13,9
Passé-temps, jeux, artisanat et techniques	-	-	3:25	2,7	2,7
Sports	2:26	2,6	-	-	-
Métier général	9:57	10,4	1:26	1,1	1,1
Créations orales, autres	1:35	1,7	4:33	3,6	3,6
Musique - Générale	39:08	40,9	1:16	1,1	1,1
Musique - Traditionnelle et Musique pour auditoire spécialisé	1:16	1,3	93:20	73,5	73,5
Total	95:40	100,0	126:50	100,0	100,0

* Dans les villes où il y a aussi une station FM stéréophonique)

Teneur des émissions de la radio anglaise

(Au cours d'une semaine type de l'hiver 1980)

Catégories du CRTC		Mono (AM et FM)		FM Stéréo	
Nouvelles	14:25	15,4	10:25	7,8	7,8
Services à la communauté	4:45	0,8	5:55	0,7	0,7
Documentation	30:03	32,0	25:35	19,1	19,1
Passé-temps, jeux, artisanat et techniques	1:57	1,0	-	-	-
Sports	1:10	1,2	-	-	-
Métier général	4:20	4,6	1:00	0,8	0,8
Créations orales, autres	5:43	6,1	4:35	3,4	3,4
Musique - Générale	13:07	14,0	2:50	2,1	2,1
Musique - Traditionnelle et Musique pour auditoire spécialisé	23:25	24,9	88:35	66,1	66,1
Total	93:55	100,0	133:55	100,0	100,0

B. A l'exception de la musique, presque la totalité de la programmation de la radio de Radio-Canada est d'origine canadienne.

**Teneur des émissions
du réseau français de télévision**

(de l'ouverture à 24 h)
une année du 1^{er} janvier au 31 décembre 1979

Catégories du CRTC		S.R.C.		E.U.		France		Autres		Total/ heures	%					
Information	1364:58	600:58	25:51	53:30	32:18	2077:35	39	2492:10	47	118:34	2	595:09	11	5283:28	100	
Diversissement	946:23	259:36	493:36	350:45	441:50	2492:10	47	102:51	2:06	-	3:55	9:42	118:34	2	595:09	11
Arts, lettres et sciences	102:51	2:06	-	3:55	9:42	118:34	2	512:34	20:36	61:59	-	-	595:09	11	5283:28	100
Sports et plein air	512:34	20:36	61:59	-	-	595:09	11	2926:46	883:16	581:26	408:10	483:50	5283:28	100	5283:28	100
Total:	55.4	16.7	11.0	7.7	9.2	5283:28	100	2926:46	883:16	581:26	408:10	483:50	5283:28	100	5283:28	100

**Teneur des émissions
du réseau anglais de télévision**

(de l'ouverture à 24 h)
une année du 1^{er} janvier au 31 décembre 1979

Catégories du CRTC		S.R.C.		E.U.		Autres		Total/ heures		%	
		Canada		Autres		Etrangère		Autres			
Information	1473:33	161:52	198:07	7:35	1841:08	46					
Diversissement	437:40	54:00	745:98	169:15	1406:53	35					
Arts, lettres et sciences	109:00	-	-	13:15	122:15	3					
Sports et plein air	449:42	8:34	96:48	3:40	558:44	14					
Total:	2469:55	224:26	1040:53	192:56	3929:00	100					
	62.9	5.7	26.5	4.9							

Rayonnement de Radio-Canada

radio et télévision, réseaux anglais, français et réseaux réunis.
 nombre approximatif au 31 mars 1980
 (en milliers de personnes).

Canada	Rayonnement de radio AM		Rayonnement de la télévision		Rayonnement de la radio FM stéréo	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
total	23 860	96,8	22 900	96,0	16 360	68,6
anglais, langue maternelle	14 770	99,1	14 590	98,8	10 890	73,7
anglais, langue usuelle	16 270	99,0	16 060	98,7	12 010	73,8
français	19 440	99,0	19 180	98,7	14 560	74,9
total	23 860	89,6	20 000	83,8	5 670	23,8
anglais, langue maternelle	5 970	99,2	5 880	98,5	3 930	65,8
anglais, langue usuelle	5 840	99,3	5 770	98,8	3 940	67,5
français	7 310	98,4	7 140	97,7	4 540	62,1
réseaux réunis	23 860	23 690	23 590	98,9	17 640	73,9

Nota: Les données se fondent sur les
 zones de rayonnement (radio AM — rayon-
 nement de jour 0,5 mv/m, zones A et B
 pour la télévision, FM stéréo — rayon-
 nent 0,5 mv/m) de toutes les stations
 appartenant ou affiliées à Radio-Canada, en
 vice ou approuvées par le CRTC avant le
 1^{er} octobre 1979

stations de télévision de Radio-Canada

31 mars 1980

stations de Radio-Canada	17	10	Total
stations-relais et réémetteurs de Radio-Canada	328	119	447
stations privées affiliées	27	6	33
réémetteurs privés ou appartenant à des collectivités	184	47	231
nombre de stations	556	182	738

stations radiophoniques de Radio-Canada

31 mars 1980

stations de Radio-Canada	30	14	14	5	10	73
stations-relais et réémetteurs de Radio-Canada	324	126	2	1	—	453
stations privées affiliées	40	14	1	—	—	55
réémetteurs privés ou appartenant à des collectivités	12	24	—	—	—	36
nombre de stations	406	178	17	6	10	617

Prix en communication de Bell-

Northern Research (Association canadienne des auteurs scientifiques)

Antenne 5 — Module scientifique

Mississauga, Radio, réalisation de Georges Brunet

Left Brain, *Right Brain* (série de télévision *The Nature of Things*)

Prix des nouvelles régionales de radio et de télévision (Association nationale des directeurs de l'information du Canada)

Prix Charlie Edwards à CBN Saint-Jean, pour le reportage du congrès d'investiture du parti Progressiste conservateur de Terre-Neuve en 1979.

«Meilleur reportage sur place d'un événement d'actualité» dans la région de l'Atlantique.

Prix Judith Jasmijn

(Décerné par le Cercle des femmes journalistes de Montréal pour les oeuvres écrites ou réalisées par des femmes dans la presse écrite ou les médias électroniques.)

Suzanne Mercure (réalisatrice) pour *le Cancer*, (Série Document, radio de Radio-Canada à Montréal, Amateur, Fernand Séguin.)

Prix du mérite de la Fédération of Ontario Naturalists

(Présenté chaque année à une personne de la Fonction publique ou des médias, en reconnaissance d'une contribution remarquable ou pour son appui aux problèmes écologiques.)

James Murray (producteur délégué de *The Nature of Things with David Suzuki*, Toronto)



Antenne 5, module scientifique, Jean-Marc Brunet, Photo de Jean-Pierre Karsenty

Ordre du Canada

Les nominations d'officiers de l'Ordre comprenaient:

Barbara Frum, «dont les émissions d'affaires publiques à la radio et à la télévision nationales ont toujours été de très haute qualité».

Gordon Pinsent, «acteur, metteur en scène, auteur et chanteur de grand talent qui a effectivement apporté au Canada un don durable, comme l'indiquent le titre de son émission, *A Gift to Last*»

Mention Spéciale

Roy Bonisteel, animateur de *Man Alive*, a reçu un doctorat ès lettres honoris causa de l'université Laurentienne à Sudbury «pour la compétence avec laquelle il a présenté aux auditoires de la télévision les questions sociales et religieuses de l'heure et milité pour une prise de conscience en matière de justice et de dignité humaine».

Prix Molson du Conseil des Arts du Canada

(Présenté chaque année pour récompenser des contributions remarquables dans le domaine des arts.)

Robert Weaver, rédacteur et réalisateur pendant plus de 20 ans de *Anthology*, une série radiophonique de Radio-Canada consacrée à découvrir et à encourager les auteurs canadiens.

Prix de l'Institut Ryerson

(Créé par l'Institut polytechnique Ryerson de Toronto en 1979 pour récompenser les réalisations ayant illustré les idéaux de polytechnique.)

Berta McMullen (Secrétaire, actualités TV, Toronto).

Prix Golden Cloud

Présenté par des réalisateurs TV de Radio-Canada à Toronto en reconnaissance de l'aide et de l'appui qu'ils ont reçus de nombreux membres du personnel dont les services ne sont pas reconnus publiquement.



Man Alive: Roy Bonisteel



Prix du président de Radio-Canada couronnant des réalisations exceptionnelles par des membres du personnel. Photo de Photo Features.

G.F. (Brick) Brickenden, actuellement prêt par Radio-Canada à titre de conseiller à l'*Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development*, à Kuala Lumpur.

Prix du Président de Radio-Canada (Pour récompenser les réalisations exceptionnelles des membres du personnel de Radio-Canada)

Vyon Roy, conseiller en ressources techniques à Montréal, pour son appo-exceptionnel à la conception et à la réalisation d'appareils ultra-modernes de diffusion.

Rudolf Kovanic, cadreur à Toronto, pour le tournage exceptionnel d'émissions de télévision au cours des dix dernières années.

Paul Legendre, réalisateur radio à Montréal, en reconnaissance de sa très grande contribution à la production d'émissions radiophoniques durant sa longue et remarquable carrière à Radio-Canada.

Robert Weaver, réalisateur radio à Toronto, en reconnaissance de sa longue et prestigieuse carrière à Radio-Canada, de sa contribution à l'épanouissement de la vie littéraire canadienne et de l'emploi d'auteurs canadiens dans les émissions radiophoniques.

The Massesys: Chronicles of a Canadian

Family—Meilleure musique originale pour une dramatique de télévision ou un documentaire. Réalisation de Vincent Tovell, musique originale composée et dirigée par Louis Applebaum, assisté de Glenn Morley.

Veu-tu devenir chef d'orchestre? (série initiale à la musique)—Meilleure émission musicale éducative, avec Mario Duschènes. Réalisation d'Evelyn Robidas.

Pines of Rome et Roman Festivals de Respighi. L'orchestre symphonique de Vancouver dirigé par Kazuyoshi Akiyama. Meilleur enregistrement d'orchestre. Réalisation des services anglais de Radio-Canada.

Me Duete España de François Morel. Michael Laucke, guitariste—Meilleure interprétation enregistrée d'une oeuvre canadienne. Réalisation de Monique Grenier. Radio Canada International. Montréal.

Jazz Canada Montreux 1978 mettant en vedette Tommy Banks Big Band, avec "Big" Miller—Meilleur enregistrement de jazz. Réalisation de Mark Goldman, Radio Canada International. Montréal.

Mention spéciale à Radio Canada International pour son projet d'enregistrement national pour *Anthologie de la musique canadienne*, sous la direction de Gérard Poupart et pour *Musique de piano de Harry Somers*, réalisation de Gilles Polvin.

Prix Juno

(Canadian Academy of Recording Arts and Sciences et Canadian Recording Industry Association)
Rich Little's Christmas Carol: Meilleur disque de comédie.

Telejeans Jacques Lemieux. Photo d'André Le Coz



The Wordsmith. Mise en scène artistique exceptionnelle (*Milton Parcher*). Scénario exceptionnel (*Mordecai Richler*).

Paperland: The Bureaucrat Observed (Coproducton de Radio-Canada/Office national du film). Documentaire exceptionnel, 30 minutes et plus. Réalisation de Donald Britain.

Bravery in the Field (série *Adventures in History*). Coproduction de Radio-Canada/Office national du film. Dramatique télévisée exceptionnelle, 30 minutes et moins.

Institut de radiotélévision pour enfants

The Friendly Giant—Meilleure série télévisée en anglais pour les préscolaires. Créée, écrite et interprétée par Bob Homme. Réalisation et mise en scène de John Ryan.

Robert Roy (anciennement chef des émissions jeunesse—services français de Radio-Canada)—Prix spécial du mérite pour marquer 25 années d'excellence aux émissions pour la jeunesse.

Prix du conseil canadien de la musique

(Pour l'excellence des réalisations musicales canadiennes dans le domaine de l'enregistrement, de la télévision et de la radio.)
Musica East, Musica West: The Toronto Symphony in China (série *Muscamera*)—Meilleure émission de musique sérieuse. Texte, réalisation et mise en scène de Norman Campbell. Direction de la photographie, Ken Gregg; son, John Crawford, et Ed Marshall.

Britannicus: Denyse Chantier, Gérard Poirier. Photo d'André Le Coz



Richard Martin (Montréal), réalisateur de mois à la campagne.

ix Anik pour la technique Gibson, pour l'éclairage dans *Love the Nose* (Toronto).

Marshall et John Crawford, pour le dans *Musica East, Musica West: The Toronto Symphony in China* (série *Muscamera*, Toronto).

Samy Tanaka, pour le montage dans *Thunderbomb* (Vancouver).

Sarin, pour la photographie dans *ve on the Nose* (Toronto).

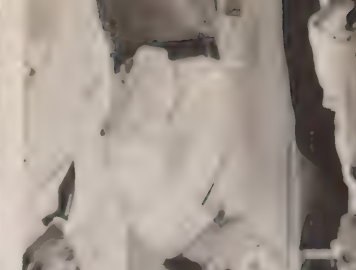
Briel Contant, pour les décors dans *lannicus* (série *Les Beaux Dimanches*, Montréal).

André Vaillancourt, pour les costumes dans *Britannicus* (série *Les Beaux Dimanches*, Montréal).

André LaFortune, prix spécial de création ses sculptures en papier dans *lannicus* (série *Les Beaux Dimanches*, Montréal).

Génie (ancien Palmars du film canadien) pour le scénario de l'adaptation de *My Person is Guilty* (série *For the Record*), mise en scène exceptionnelle

Practices Richard Monette. Alan Scarle



Concours radiophonique de Monaco

Monte-Carlo

Star Begotten (sans Special Occasion, —Premier prix pour «la production la plus originale». Texte et composition de Mark Rodden, réalisation de Paul Mills.

Prix George Foster Peabody

(Université de Georgie pour un service public remarquable et méritoire de la radio et de la télévision.)

The Longest Journey (Open Circuit, radio) — un documentaire intéressant et instructif sur les neuf mois précédant la naissance». Texte du Dr. Elizabeth Grove-White, réalisation de Ethne Black.

Premier prix annuel d'excellence en radiodiffusion internationale

(Review of International Broadcasting, un mensuel américain)

DX Digest — pour l'excellence d'une émission sur ondes courtes. Réalisation de Ian McFarland (Radio Canada International).

Royal Canadian Air Force — émission la plus divertissante. (Diffusée sur ondes courtes par le service du Nord de Radio-Canada)

Prix ACTRA

(Association des artistes canadiens de la télévision et de la radio)

Drying Up the Streets — Meilleure émission de télévision de l'année. Réalisation de Ralph Thomas, mise en scène de Robin Spry.

Don Franks — Prix Earle Grey pour la meilleure interprétation d'un rôle principal de télévision dans *Drying Up the Streets*

One of Our Own David McFarlane



Sarah Torgov — Meilleure nouvelle interprète de la télévision canadienne, pour son rôle dans *Drying Up the Streets*.

Ralph Thomas et *Roy MacGregor* — Meilleurs auteurs dramatiques de télévision, pour *Every Person is Guilty* (série *For the Record*).

Barbara Young — Meilleur auteur de documentaire de télévision, pour *Penny Kitchen* (Halifax).

Johnny Wayne, Frank Shuster, Kate Lonsdale, Ted Lonsdale — Meilleurs auteurs de variétés de télévision, pour *The Wayne and Shuster Show* (série *Superspecial*).

Burton Cummings — Meilleure interprétation dans une émission de variétés de télévision, pour *Burton Cummings: Portrait and Main* (série *Superspecial*).

Aftermath of Jonestown — Meilleure émission de radio de l'année. Réalisation de Terence McKenna (série *Sunday Morning*).

Terence McKenna — Meilleur auteur documentaire radio, pour *Aftermath of Jonestown*.

Kate Reid — Prix Andrew Allan pour la meilleure interprétation à la radio, pour son rôle dans *Grasshopper Hill* (série *Festival Theatre*).

Betty Lambert — Meilleur auteur dramatique de radio, pour *Grasshopper Hill*. *Barbara Frum* et *Alan Maitland* — Meilleurs animateurs à la radio, pour *As It Happens*.

Prix John Drainie (Pour une contribution remarquable à la radiotélévision canadienne)

Norman Campbell, réalisateur de télévision de Radio-Canada, connu particulièrement pour ses émissions spéciales d'opéra, de ballet et de variétés.

Norman Campbell, lauréat du prix John Drainie.



Prix Gordon Sinclair

(Pour la franchise des opinions et l'intégrité en radiotélévision)

Ricki Katz et *Susan Millican*, pour le documentaire *Incest, the Family Secret* (Winnipeg).

Prix Anik

(Créé par la Société en 1976 pour honorer les réalisations exceptionnelles de films de télévision de Radio-Canada. Les prix comprennent le prix *Wilderness*, créé en 1963 par les collègues de trois cinéastes de Radio-Canada tués dans l'écrasement d'un avion lors du tournage du documentaire *Wilderness*.)

Tankerbomb (Vancouver) — Prix Wilderners pour le meilleur documentaire présenté à la télévision de Radio-Canada en 1978.

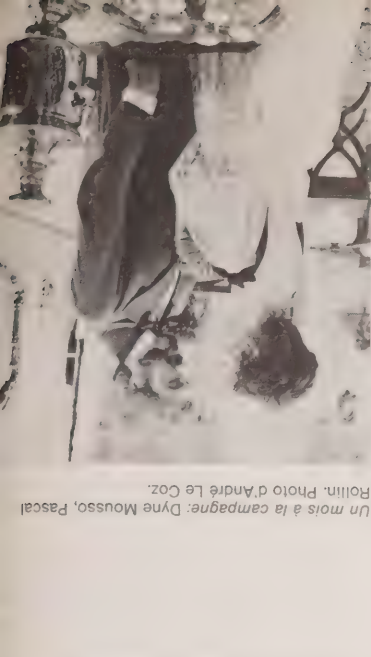
Atlantic Symphony Orchestra (série *Summer Symphonies*, Halifax) — Prix Anik pour la meilleure émission musicale présentée à la télévision de Radio-Canada en 1978.

Prix Anik pour les émissions spéciales (Halifax) — Réalisation d'Adrian Bateman.

Prix Anik spéciaux *Mike Poole* (Vancouver), réalisateur de *Tankerbomb*.

Ralph Waugh, réalisateur de *Atlantic Symphony Orchestra* (Halifax).

Un mois à la campagne: Dyne Moussu, Pascal Rollin. Photo d'André Le Coz.



Rose d'or de Montreux
Concours international pour les émissions de variétés de télévision)
Rich Little's Christmas Carol
(*Superspecial*)—Rose d'or pour l'interprétation exceptionnelle de Rich Little
l'excellence générale de la production dans les décors, les costumes et l'aspect technique. Texte de Rich Little, mise en scène de Norman Sedawie et Gayle Evans. Coproduction de Radio-Canada à Vancouver et Telf-Pro Entertainment.
Prix Emmy international
Conseil international de l'Académie nationale des arts et sciences de la télévision à New York).

Rich Little's Christmas Carol
(*Superspecial*)—Rose d'or pour l'interprétation exceptionnelle de Rich Little
l'excellence générale de la production dans les décors, les costumes et l'aspect technique. Texte de Rich Little, mise en scène de Norman Sedawie et Gayle Evans. Coproduction de Radio-Canada à Vancouver et Telf-Pro Entertainment.

Prix Futura
(Berlin, R.F.A.)
Some Day Soon (série *For the Record*)
—Mention honorable. Réalisation de Ralph L. Thomas, mise en scène de Don Haldane.

Festival international du film de Yorkton
David McFarlane—Meilleur acteur
d'une dramatique de télévision pour son interprétation dans *One of Our Own*.

Festival international des films de télévision de Banff
(Commandité par la New Western Film and Television Foundation of Canada)
Albert S'emble et les Epreuves d'Alain (série *Comme les six doigts de la main*)
—Meilleur film de télévision pour enfants. Texte et réalisation d'André Mélangon pour Radio-Canada (Montréal).

Emmy international: *Rich Little's Christmas Carol*. Photo de Photo Features.

Prix Gabriel
(UNDA-USA: Association catholique pour les radiodiffuseurs et les communicateurs. Le prix honore les œuvres qui traitent avec imagination les questions relatives aux valeurs humaines.)
Echoes of Children (série *Mostly Music*—radio).—Premier prix de mérite exceptionnel pour l'originalité d'une émission religieuse. Réalisation de Tony Aspler et Richard Coulter.

Mostly Beecham (série *Mostly Music*—radio).—Premier prix de mérite exceptionnel pour l'originalité d'une émission de divertissement. Réalisation de Keith Horner.

Prix Armstrong
(Attribué par la Armstrong Memorial Research Foundation de l'université Columbia pour l'excellence et l'originalité en radiodiffusion F.M.)
Freud Revisited: The Unconscious and the Psychoanalytical Method (série *Ideas*)—Premier prix dans la catégorie des émissions éducatives. Réalisation de Bernie Lucht.

Prix d'Or de Montreux
Concours international pour les émissions de variétés de télévision)
Rich Little's Christmas Carol
(*Superspecial*)—Rose d'or pour l'interprétation exceptionnelle de Rich Little
l'excellence générale de la production dans les décors, les costumes et l'aspect technique. Texte de Rich Little, mise en scène de Norman Sedawie et Gayle Evans. Coproduction de Radio-Canada à Vancouver et Telf-Pro Entertainment.

Prix d'Or de Montreux
Concours international pour les émissions de variétés de télévision)
Rich Little's Christmas Carol
(*Superspecial*)—Rose d'or pour l'interprétation exceptionnelle de Rich Little
l'excellence générale de la production dans les décors, les costumes et l'aspect technique. Texte de Rich Little, mise en scène de Norman Sedawie et Gayle Evans. Coproduction de Radio-Canada à Vancouver et Telf-Pro Entertainment.

Prix d'Or de Montreux
Concours international pour les émissions de variétés de télévision)
Rich Little's Christmas Carol
(*Superspecial*)—Rose d'or pour l'interprétation exceptionnelle de Rich Little
l'excellence générale de la production dans les décors, les costumes et l'aspect technique. Texte de Rich Little, mise en scène de Norman Sedawie et Gayle Evans. Coproduction de Radio-Canada à Vancouver et Telf-Pro Entertainment.

Prix d'Or de Montreux
Concours international pour les émissions de variétés de télévision)
Rich Little's Christmas Carol
(*Superspecial*)—Rose d'or pour l'interprétation exceptionnelle de Rich Little
l'excellence générale de la production dans les décors, les costumes et l'aspect technique. Texte de Rich Little, mise en scène de Norman Sedawie et Gayle Evans. Coproduction de Radio-Canada à Vancouver et Telf-Pro Entertainment.

Prix d'Or de Montreux
Concours international pour les émissions de variétés de télévision)
Rich Little's Christmas Carol
(*Superspecial*)—Rose d'or pour l'interprétation exceptionnelle de Rich Little
l'excellence générale de la production dans les décors, les costumes et l'aspect technique. Texte de Rich Little, mise en scène de Norman Sedawie et Gayle Evans. Coproduction de Radio-Canada à Vancouver et Telf-Pro Entertainment.

Prix d'Or de Montreux
Concours international pour les émissions de variétés de télévision)
Rich Little's Christmas Carol
(*Superspecial*)—Rose d'or pour l'interprétation exceptionnelle de Rich Little
l'excellence générale de la production dans les décors, les costumes et l'aspect technique. Texte de Rich Little, mise en scène de Norman Sedawie et Gayle Evans. Coproduction de Radio-Canada à Vancouver et Telf-Pro Entertainment.

Prix d'Or de Montreux
Concours international pour les émissions de variétés de télévision)
Rich Little's Christmas Carol
(*Superspecial*)—Rose d'or pour l'interprétation exceptionnelle de Rich Little
l'excellence générale de la production dans les décors, les costumes et l'aspect technique. Texte de Rich Little, mise en scène de Norman Sedawie et Gayle Evans. Coproduction de Radio-Canada à Vancouver et Telf-Pro Entertainment.

Prix d'Or de Montreux
Concours international pour les émissions de variétés de télévision)
Rich Little's Christmas Carol
(*Superspecial*)—Rose d'or pour l'interprétation exceptionnelle de Rich Little
l'excellence générale de la production dans les décors, les costumes et l'aspect technique. Texte de Rich Little, mise en scène de Norman Sedawie et Gayle Evans. Coproduction de Radio-Canada à Vancouver et Telf-Pro Entertainment.

Prix d'Or de Montreux
Concours international pour les émissions de variétés de télévision)
Rich Little's Christmas Carol
(*Superspecial*)—Rose d'or pour l'interprétation exceptionnelle de Rich Little
l'excellence générale de la production dans les décors, les costumes et l'aspect technique. Texte de Rich Little, mise en scène de Norman Sedawie et Gayle Evans. Coproduction de Radio-Canada à Vancouver et Telf-Pro Entertainment.

Prix d'Or de Montreux
Concours international pour les émissions de variétés de télévision)
Rich Little's Christmas Carol
(*Superspecial*)—Rose d'or pour l'interprétation exceptionnelle de Rich Little
l'excellence générale de la production dans les décors, les costumes et l'aspect technique. Texte de Rich Little, mise en scène de Norman Sedawie et Gayle Evans. Coproduction de Radio-Canada à Vancouver et Telf-Pro Entertainment.

Prix d'Or de Montreux
Concours international pour les émissions de variétés de télévision)
Rich Little's Christmas Carol
(*Superspecial*)—Rose d'or pour l'interprétation exceptionnelle de Rich Little
l'excellence générale de la production dans les décors, les costumes et l'aspect technique. Texte de Rich Little, mise en scène de Norman Sedawie et Gayle Evans. Coproduction de Radio-Canada à Vancouver et Telf-Pro Entertainment.

Prix d'Or de Montreux
Concours international pour les émissions de variétés de télévision)
Rich Little's Christmas Carol
(*Superspecial*)—Rose d'or pour l'interprétation exceptionnelle de Rich Little
l'excellence générale de la production dans les décors, les costumes et l'aspect technique. Texte de Rich Little, mise en scène de Norman Sedawie et Gayle Evans. Coproduction de Radio-Canada à Vancouver et Telf-Pro Entertainment.

Prix d'Or de Montreux
Concours international pour les émissions de variétés de télévision)
Rich Little's Christmas Carol
(*Superspecial*)—Rose d'or pour l'interprétation exceptionnelle de Rich Little
l'excellence générale de la production dans les décors, les costumes et l'aspect technique. Texte de Rich Little, mise en scène de Norman Sedawie et Gayle Evans. Coproduction de Radio-Canada à Vancouver et Telf-Pro Entertainment.

Prix d'Or de Montreux
Concours international pour les émissions de variétés de télévision)
Rich Little's Christmas Carol
(*Superspecial*)—Rose d'or pour l'interprétation exceptionnelle de Rich Little
l'excellence générale de la production dans les décors, les costumes et l'aspect technique. Texte de Rich Little, mise en scène de Norman Sedawie et Gayle Evans. Coproduction de Radio-Canada à Vancouver et Telf-Pro Entertainment.

Prix d'Or de Montreux
Concours international pour les émissions de variétés de télévision)
Rich Little's Christmas Carol
(*Superspecial*)—Rose d'or pour l'interprétation exceptionnelle de Rich Little
l'excellence générale de la production dans les décors, les costumes et l'aspect technique. Texte de Rich Little, mise en scène de Norman Sedawie et Gayle Evans. Coproduction de Radio-Canada à Vancouver et Telf-Pro Entertainment.

Prix d'Or de Montreux
Concours international pour les émissions de variétés de télévision)
Rich Little's Christmas Carol
(*Superspecial*)—Rose d'or pour l'interprétation exceptionnelle de Rich Little
l'excellence générale de la production dans les décors, les costumes et l'aspect technique. Texte de Rich Little, mise en scène de Norman Sedawie et Gayle Evans. Coproduction de Radio-Canada à Vancouver et Telf-Pro Entertainment.

Relations internationales

• Grâce à la coopération internationale entre les radiodiffusions, Radio-Canada a reçu plus de 1 000 heures d'émissions enregistrées provenant de festivals mondiaux de la musique, de concerts, d'opéras et de manifestations analogues, tandis que les musiciens et chœurs canadiens ont été entendus à l'étranger.

La coopération internationale entre les radiodiffuseurs et les associations de radiodiffusion devient de plus en plus importante à mesure que progresse la technologie des communications. En raison de l'avènement des systèmes globaux et régionaux de satellites, en raison également des tarifs plus économiques de l'utilisation des satellites ainsi que de la mise au point de petites caméras électroniques et de stations terrestres transportables, les radiodiffuseurs ont plus facilement accès aux événements internationaux, tant politiques que culturels. Ils ont du travailler ensemble pour planifier et coordonner le reportage de ces événements et se mettre d'accord sur les méthodes d'exploitation et les normes techniques.

• Radio-Canada a apporté son aide opérationnelle à 30 pays lors des championnats mondiaux d'athlétisme et des championnats mondiaux de canoë-kayak qui se sont déroulés au Canada. Radio-Canada a joué du même genre de collaboration en Europe et en Asie.

Les planificateurs, réalisateurs et ingénieurs de Radio-Canada jouent un rôle actif dans ce genre de planification internationale, dans la mesure où Radio-Canada est membre d'associations de radiodiffusions nationales en Europe, en Asie et en Amérique du Nord et du Sud. Voici quelques unes des principales activités de l'année écoulée:

• La Commonwealth Broadcasting Association, où Radio-Canada, de concert avec la BBC et l'*Australian Broadcasting Commission*, joue un rôle important, a renouvelé ses plans visant à accroître son aide à la formation pour les pays du Commonwealth.

• Radio-Canada a reçu 290 visiteurs d'autres organismes nationaux de radiodiffusion venus observer et discuter diverses activités de Radio-Canada, y compris la radio et la télévision locales. Les méthodes de gestion, la planification et, en particulier, l'utilisation par Radio-Canada du système canadien de satellites.

• Une délégation de la télévision hongroise est venue au Canada pour signer une entente de coopération et d'assistance avec Radio-Canada. Une des conséquences de cette entente sera une soirée d'émissions de Radio-Canada à la télévision hongroise en 1980.

• Radio-Canada a coordonné la visite au Canada de dix représentants de l'Association des sciences de la République populaire de Chine. Les délégués (NANBA), a organisé la participation des trois réseaux américains, de Radio-Canada et de CTV au Troisième congrès des unions de radiodiffusion, à Tokyo.

Visite au Canada des délégués de l'Association scientifique et technique de la République populaire de Chine: Zhu Baochen, membre de l'Association, Wang Shunlong, chef de la délégation et A.W. Johnson, président de Radio-Canada. Photo de Murray MacGowan.

• La télévision de Radio-Canada a accru sa participation dans les marchés internationaux avec une augmentation correspondante de ses ventes d'émissions. Il y a eu une très forte demande pour des émissions comme *L'Homme et la musique*, *The Nature of Things*, *Initiation à la musique*, *la Sagouine* et *Tam Ti Delam*, et nous avons vendu des émissions dans 70 pays.

• Lors de l'*International Public Television Screening Conference* (INPVT), aux États-Unis, les réalisateurs de Radio-Canada ont participé avec les réalisateurs américains et européens au visionnement et à l'échange de techniques innovatrices de programmation et de production.

• Les Services français de Radio-Canada, en collaboration avec l'Union européenne de radiodiffusion, ont été les hôtes d'une rencontre internationale ayant pour thème «la télévision jeunesse dans les années 1980», à Québec. Des réalisateurs d'émissions enfantines de 39 pays y ont participé. Les Services français ont également organisé une réunion de réalisateurs venant de treize pays collaborant à la série d'émissions *Réflexions sur une petite planète*, projet commandité par l'UNESCO.

• Le réseau français a offert deux soirées spéciales d'émissions étrangères: l'une de la télévision italienne, l'autre de la télévision soviétique. Des soirées d'émissions spéciales de Radio-Canada sont passées à l'antenne de TF 1 en France, SSR en Suisse, ainsi qu'à la télévision roumaine.

• La radio française de Radio-Canada a collaboré avec les radiodiffusions européennes de langue française pour célébrer le 25e anniversaire de la Communauté radiophonique des programmes de langue française (CRPLF). Une exposition internationale itinérante, «Vive la radio», s'est tenue à Paris, Lausanne, Montréal et Bruxelles.

Yehudi Menuhin, animateur de la série de Radio-Canada diffusée dans le monde entier, *L'Homme et la musique*.



technique, création, production, supervision et gestion. D'importantes installations pour les réseaux français et le siège de l'ingénierie à Montréal pour la formation technologique spécialisée. Il existe aussi des installations de formation pour les réseaux anglais, à Toronto pour les réseaux français et Montréal pour les réseaux français et le siège de l'ingénierie à Montréal pour la formation technologique spécialisée. Il existe aussi des installations de formation pour les réseaux anglais, à Toronto pour les réseaux français et Montréal pour les réseaux français et le siège de l'ingénierie à Montréal pour la formation technologique spécialisée.

Relations avec les collectivités et services spéciaux

La rencontre régionale qui a eu lieu à former Brook (Terre-Neuve) au début de 1979 a été suivie de trois autres à fonction, Saskatoon et Québec. Plus de 200 personnes ont participé à la rencontre.

Le réseau de Radio-Canada au cours de la diffusion de la radio et la télévision ont été des émissions qui ont suscité le plus vif intérêt. Les participants pouvaient exprimer directement leur opinion et les auditeurs locaux et leurs besoins.

Chacun des six comités consultatifs (pour les émissions françaises et anglaises sur l'agriculture, la télévision, ainsi que la science et la technologie) s'est rencontré trois fois pendant l'année. Ils ont fourni, aux cadres supérieurs des programmes, des renseignements sur les développements qui produisent dans leur domaine particulier et évaluent les émissions de Radio-Canada dans ces domaines.

Le président et les cadres supérieurs des réseaux français et anglais ont tenu pendant toute une journée, au début du mois de février 1980, les représentants du Conseil consultatif canadien sur le multilinguisme, organisme qui conseille le gouvernement fédéral sur les questions multilingues. Les sujets, qui ont fait l'objet d'une discussion très ouverte, comprennent l'image des groupes minoritaires à la télévision, des émissions spéciales

sur l'héritage culturel des ethnogroupes et le multilinguisme dans la documentation. Des émissions multilingues de Radio-Canada ont été visionnées. Radio-Canada a fait connaître son intention de tenir compte de la dimension culturelle dans l'évaluation régulière qu'elle fait de ses émissions et politiques, et de mettre au point des méthodes de consultation locales et régionales.

• Les administrateurs de Radio-Canada ont approuvé une politique sur l'image de la femme dans les émissions de Radio-Canada, conformément aux engagements pris lors du colloque du printemps à ce sujet, en 1979. Afin de favoriser la mise en œuvre de la politique, un agent coordonnateur a été nommé pour représenter Radio-Canada aux réunions du groupe de travail du CRTC sur le sexisme dans les médias de radiodiffusion. Radio-Canada prévoit une réunion de rappel au cours de 1980 avec les représentants des mêmes groupes de femmes qui ont participé au colloque de 1979.

• Il existe maintenant plus de 400 émissions françaises et anglaises, formant un total de 250 heures de diffusion disponibles aux fins de réutilisation. Parmi ces émissions qui sont disponibles par l'entremise de l'Office national du film, on retrouve notamment *The Music of Man, Four Women* de l'émission *the fifth estate, initiation à la musique et Vieillesse et vivre*. La demande de la part des usagers, y compris les prêts gratuits et les achats de films et de bandes magnétoscopiques, s'accroît à raison d'environ 15 pour cent par an. En 1979 plus de 46 000 demandes de prêts ont été honorées dans tout le Canada. À la radio, par l'entremise de *CBC Merchandising* à Toronto et des Services français à Montréal, il y a plus de 3 000 titres disponibles, pour un total de 2 400 heures de diffusion.

- Un nouveau projet dans le domaine des relations avec l'auditoire a vu le jour avec l'ouverture de la Vidéothèque de Radio-Canada à Ottawa. C'est un centre de visionnement où les députés, les personnalités, les chercheurs, les étudiants et les organismes communautaires peuvent visionner des émissions qu'ils intéressent, à même une collection de plus en plus grande de productions de télévision de Radio-Canada, tant en français qu'en anglais.
- Radio-Canada continue à confier des émissions et des documents aux Archives fédérales et provinciales de même qu'aux universités aux fins d'archivage et pour les besoins de la recherche universitaire. Des ententes ont été conclues cette année avec les Archives publiques de la Nouvelle-Écosse et de la Saskatchewan pour la conservation des émissions de radio et de télévision et une méthode sera mise au point pour la cueillette des documents de Radio-Canada afin de les mettre en dépôt à la division des dossiers publics des Archives du Canada. Le projet de l'Université Concordia concernant les dramatiques radiophoniques de langue anglaise de Radio-Canada est maintenant chose faite et une bibliographie sera publiée en 1981. En 1980, Radio-Canada sera l'hôte de la troisième Assemblée générale de la Fédération internationale des archives de télévision (FIATV).
- En réponse à la demande croissante des Canadiens sourds et malentendants pour que la télévision leur devienne plus accessible, Radio-Canada a poursuivi ses contacts avec cette partie de la population et avec les concepteurs qui permettraient aux radiodiffuseurs de mieux desservir la population des handicapés auditifs. À la fin de l'année, Radio-Canada étudiera sérieusement la possibilité d'introduire le titrage fermé des émissions de télévision dès que la technologie et les ressources rendraient la chose possible.

Vidéotheque de Radio-Canada à Ottawa



Danser au



Rencontre régionale de Radio-Canada à Québec l'atelier de radio sous l'animation de Fernand

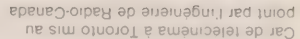
• Même si la réputation de l'ingénierie porte surtout sur l'exécution de grands projets d'immobilisations, 1979 a été une année importante dans d'autres secteurs de son activité. Par exemple, l'ingénierie de Radio-Canada a fait partie de la délégation canadienne à la Conférence administrative mondiale des radiocommunications, qui s'est tenue à Genève du 26 septembre au

De nombreux cours de technologie élémentaire de la radiodiffusion, dispensés auparavant au Centre de formation technique de Radio-Canada à Montréal, se donnent dorénavant dans les collèges techniques des villes où Radio-Canada est présente. Cette solution offre deux avantages. Les étudiants n'ont pas besoin de se déplacer et le Centre de formation technique peut maintenant porter ses efforts sur une formation beaucoup plus spécialisée en technologie de la radiodiffusion.

Les performances des téléviseurs ingénieurs de la radio diffusion du point de vue des techniques de studio et de transmission. Pour les connaître, onze récepteurs couleur venant de onze fabricants différents ont été examinés de façon critique et on a noté de très grandes différences de qualité, à la fois de l'image et du son.

L'ingénierie a mené une étude et rédigé un rapport traitant des progrès techniques et de leurs conséquences sur la radiodiffusion de Radio-Canada au cours des cinq prochaines années.

- 104 émetteurs ont été installés en 1979. De ce nombre, 75 relevaient du Plan accéléré de rayonnement, réalisant ainsi la première moitié du plan, soit 330 stations. Il est intéressant de noter que, parmi tous les émetteurs radio mis en service cette année, seulement deux diffusaient dans la bande FM, les autres diffusaient la bande AM.



— Un groupe électrogène silencieux, d'une puissance nominale de 125 kW, a été mis à la disposition de Radio-Canada à Toronto. Ce groupe mobile est le plus puissant qui ait été conçu jusqu'à présent à Radio-Canada. Il est tellement silencieux qu'on ne l'entend pas à l'extérieur du véhicule.

— Radio-Canada à Vancouver a reçu un camion équipé de deux groupes élect-

car on équipe de deux groupes électrogènes, fournissant chacun 60/75 kW, surout utilisés pour le tournage. Une caractéristique spéciale y a été incorporée aux fins de l'émission *The Beach-comers* (*Sur la côte du Pacifique*). Un des groupes, du type silencieux, peut être détaché de son support par une grue fixée au véhicule principal et installée par exemple sur un bateau, pour les prises de vues en mer. — Ces trois groupes électrogènes sont les premiers à Radio-Canada à fonctionner avec un moteur diesel refroidi par air. — On a fourni à chacune des villes de

portage stéréo équipé d'une régie, d'un équipement d'enregistrement et de puitjes de mixage. Une unité mobile de tournage contenant tout l'équipement nécessaire pour une grande production filmée, y compris un groupe électrogène, a été mise à la disposition de Radio-Canada à Toronto. Il s'agit du premier véhicule de ce genre au Canada.

- Un second véhicule de contrôle de la police pour analyser la qualité technique des signaux diffusés par les émetteurs radio, télévision et stéréo de Radio-Canada. Stimulant la réception à domicile. Véhicule est utilisé un peu partout au Canada.
- Regina, Sudbury, Inuvik et Yellowknife ont reçu un équipement de contrôle et d'aiguillage régi par ordinateur pour l'exploitation du réseau radio.

• En 1979, le groupe de l'ingénierie pour les manifestations spéciales a accompli tous les préparatifs nécessaires à l'installation dans des studios de grands médias aux radiodiffuseurs européens et autres, y compris Radio-Canada, pour les Jeux Olympiques d'hiver de 1980 qui ont eu lieu à Lake Placid.

- Les concepts de gestion d'un orga-
nisme doivent aller de pair avec l'évo-
lution rapide du milieu social et du
monde des affaires. En 1979-1980, un
groupe des cadres à Radio-Canada a
cherché à déterminer plus clairement
les rôles et responsabilités de chacun
des changements apportés seront
apportés l'année prochaine aux fonc-
tions des cadres et à leurs conditions
de travail.

chances, on a formulé un plan d'action pour élargir l'accès des hommes et des femmes aux divers emplois et pour augmenter le nombre de femmes à Radio-Canada. Dans ce but, certaines activités ont été organisées, comme des ateliers de sensibilisation aux carrières pour les femmes, des échanges d'information avec les cadres concernant le plan d'action concret une série de séminaires pour les cadres supérieurs sur l'image de la femme dans les médias.

Formation du personnel: des techniciens de la maintenance apprennent à réparer les ordinateurs qui régissent la distribution des émissions de Radio-Canada



Radio Canada International a célébré son 35^e anniversaire le 25 février 1980, le même jour, finissait de démonter la Maison de Radio-Canada dans les nouveaux locaux de La Tourelle, toujours à Montréal. La Tourelle abrite le personnel du siège de RCI et ses installations de production.

Le président de Radio-Canada et le sous-secrétaire d'Etat aux affaires extérieures se sont rencontrés au cours de l'année pour délimiter officiellement les relations entre les deux organismes. Les politiques du ministère des Affaires étrangères servent à déterminer les priorités de RCI en matière de desserte géographique et de langues de diffusion, mais la programmation et le contrôle rédactionnel des émissions appartiennent exclusivement à Radio-Canada.

En septembre 1979, RCI voyait le couloir de dix ans de travaux de modernisation des installations de radio, maintenant dotées de cinq nouveaux émetteurs de 250 kW et de tours antennes à gain élevé. Le projet avait été conçu à l'origine pour améliorer les possibilités de RCI dans le domaine très concurrent des ondes

À peine ces travaux étaient-ils terminés que la Conférence administrative des radiocommunications de 1979 ouvrait une nouvelle ère de progrès en adoptant de nouveaux règlements importants dans le domaine de la radio. Diffusion en hautes fréquences, ce titre, signaux, entre autres, l'extension des bandes HF attribuées à ce service. Pour ne pas se laisser distancer dans ce domaine par d'autres radio-stations et maintenir la qualité de son service, RCI devra apporter d'autres modifications à ses antennes et à ses émetteurs dans les années 1980.

À ses émissions régulières sur ondes courtes, RCI a ajouté le reportage des élections générales canadiennes en 1979-1980 et a prolongé ses services d'intention des auditeurs des États-Unis, de l'Amérique du Sud, des Caraïbes, de l'Europe, du Moyen-Orient et de l'Afrique, en anglais, en français, en espagnol et en portugais. Tous les jours, dans les onze langues ont diffusé des reportages spéciaux sur les épidémies d'hiver.

- RCI a constitué un comité chargé de préparer le reportage du référendum du Québec. Une émission d'informations sur ce sujet est diffusée toutes les semaines dans les onze langues depuis la mi-novembre.

- Une édition mensuelle de *DX Digest* est actuellement diffusée en Extrême-Orient par la *Sri Lanka Broadcasting Corporation*. Des extraits de ce *DX Digest* passent chaque semaine à l'antenne de cinq stations de la radio publique nationale aux États-Unis dans le cadre de l'émission *The World of Radio*.

- En collaboration avec *l'Editeur officiel du Québec et Kébec Disc*, RCI a participé à la production et à la distribution mondiale d'un coffret de six disques sous le titre de *Musique du Québec*, renfermant 108 chansons en version instrumentale des chansonniers les plus populaires à l'heure actuelle au Québec.

- La bibliothèque du Congrès de Washington s'est vu remettre une collection de quelque 1 250 disques (musique et émissions parlées) produits par RCI. Un quatorzième dépôt de ce genre a été remis à la State University of New York, à Buffalo, et d'autres dépôts sont envisagés en Europe et à travers les États-Unis.

- Trois nouveaux albums ont enrichi *l'Anthologie de la musique canadienne*, qui compte maintenant les compositions suivantes: Jean Papineau-Couture, Clermont Pélipin, Murray Schafer, John Weinzwieig et Serge Garant.

- Un contrat a été conclu avec le plus grand distributeur de disques classiques du Nord en vue de vendre au public, dans le monde entier, les cinq titres déjà prêts ainsi que les 31 autres qui sont prévus.

Présentation de disques RCI à la bibliothèque du Congrès des États-Unis: Peter Towse, ambassadeur canadien, et Daniel J. Boorstin, conservateur de la bibliothèque du Congrès



- Au cours de l'année, RCI a pris des mesures pour intensifier sa collaboration avec les services internationaux de la radio néerlandaise, de la radio suisse-romande et de la radio suisse des entreprises communes d'échanges d'informations, de recherche sur les auditoires, de données, de moyens techniques et de plans de publicité.

- En août 1979, au cours de la Semaine du Canada aux États-Unis, deux membres du personnel des programmes de RCI ont participé à une émission spéciale de six heures consacrée au Canada à la station KERA de Dallas, au Texas. Ils ont donné des renseignements sur le Canada à l'auditoire américain et ont joué plus de 120 enregistrements musicaux donnant un vaste aperçu des artistes canadiens.

- RCI a également beaucoup contribué à encourager les artistes canadiens à participer à de nombreux festivals de jazz présentés chaque année dans le monde entier. Un représentant des programmes de RCI a fait valoir les artistes canadiens aux festivals qui ont eu lieu à Montreux (Suisse), La Haye (Hollande) et Bracknell (Suisse).

- Au cours de l'année, RCI a reçu quelque 50 000 lettres de ses auditeurs; une partie de ce courrier révèle une demande de plus en plus marquée pour un service de programmation spéciale-ment conçu à l'intention des Canadiens outre-mer.

Accord de marketing: Betty Zimmerman, directeur du projet *Anthologie*, avec (a d) André Perrault, président d'André Perrault Inc.



La radiodiffusion dans le Nord

1958, visé à répondre aux besoins particuliers des gens du Nord: les Inuit, les Déné, les Métis et les non-autochtones. Il y a cinq centres de production radio dans le Nord: Yellowknife, Inuvik, Whitehorse, Frobisher Bay et Rankin Inlet. Les auditeurs de chacune de ces sous-régions entendent un ensemble d'émissions nationales de radio et d'autres émissions produites dans le Nord. Selon la région, les émissions locales sont diffuses en Inuktitut, dogrib, esclavé, chipewyan, inuvialook-ton, loucheux, lièvre ou en anglais.

- À la suite de la création d'un centre de production à Rankin Inlet, le personnel inuit et les reporters communautaires continuent maintenant à une série quotidienne d'activités d'une heure sur le Keewatin, dans le dialecte de ses habitants.

- Pour les communautés inuit de l'Arctique oriental, le personnel inuit de Frobisher Bay a conçu et produit la série populaire *Tausoni*. L'émission inuktitut donne l'antenne à des légendes, des discussions, des divertissements et de la musique du monde inuit.
- Afin de refléter les activités des collectivités périphériques, de nombreux animateurs ont décidé de présenter leur émission en direct à partir de halls d'hôtels ou de centres communautaires. Le personnel des stations a également continué à tenir des réunions publiques.

- On a innové en créant des réseaux de reporters pigistes dans chacune des sous-régions pour contribuer aux émissions du matin.
- La qualité des enregistrements des musiciens du Nord a été améliorée par l'utilisation des techniques d'enregistrement multistapes.
- Des équipes autochtones ont assuré le reportage d'événements tels les Jeux

Atelier de film super 8, Yellowknife; Milton McDougall; April Kyak, Bill Stewart en extérieurs



du Nord à Inuvik, les Jeux d'hiver de l'Arctique à Whitehorse, les élections fédérales et territoriales, ainsi que les réunions du Conseil territorial.

- Les premiers cours de formation d'opérateurs/annonceurs en Inuktitut ont eu lieu, axés sur les besoins des radiodiffuseurs inuit.

- La Société a équipé une nouvelle station communautaire desservant les localités jumelles de Rae et Edzo. La radio communautaire a été également introduite à Fort Norman et l'équipe-ment de mode d'Esquimo Point a été remplacé.

- Un reporter a été détaché de Yellowknife et affecté à Hay River afin d'améliorer la représentation de l'auditoire majoritairement non autochtone du sud du Grand lac des Esclaves; des reporters pigistes ont été affectés aux collectivités de la rive sud du lac.

- Les installations de production du Sud destinées au service du Nord sont passées de Montréal à Ottawa, où se trouvent un grand nombre d'organismes à vocation septentrionale qui prennent des décisions concernant le Nord.

Le service de la télévision du Nord a été inauguré en 1967. Toutefois, dans l'ensemble, ce service n'a pas réussi, en raison de l'absence de fonds spéciaux, à créer une production régionale régulière. Bien qu'il y ait encore beaucoup à faire, certains besoins ont été satisfaits cette année:

- Ce fut la première année complète d'exploitation du centre de télévision à Yellowknife. C'est la première fois que des installations du Nord rendent possibles l'assemblage et la production d'éléments d'émissions de télévision.

Le chanteur et comédien inuit Mattiusi Tuliugak de Povungnituk, en spectacle à Terre des hommes, à Yellowknife



- Le centre de Yellowknife produit une série mensuelle, *Our Ways*, qui présente des films et des bandes vidéo réalisés par et pour les gens du Nord.

- La série *Nunatsiakmiut* se poursuit. Elle est réalisée par un groupe de cinéastes indépendants à Frobisher Bay.

- Il y a eu des émissions spéciales sur les élections fédérales, les Jeux d'hiver de l'Arctique et les Jeux du Nord. La première émission d'accès communautaire a pris l'antenne. Elle traitait de la position des Déné relative aux réclamations territoriales. Enfin, un documentaire intitulé *We Remember*, a été présentée au réseau national.

- Un atelier pour débutants sur le film super 8 s'est tenu à Yellowknife.

Le Service du Québec nordique, créé par les Services français en 1979, a été à sa tête, son propre directeur, s'est employé à l'enrichissement des services de Radio-Canada en milieu autochtones du nord québécois.

- Au mois de février 1980, une entente était signée avec Tagramiut Nipingit, un organisme inuit, aux fins de l'établissement d'un réseau de correspondants dans la douzaine d'agglomérations inuit du Québec.

- Le Service du Québec nordique s'est aussi empressé de nouer des liens plus étroits avec d'autres autochtones: les Attkameks de la Haute-Mauricie et les Montagnais de la Côte Nord du Saint-Laurent.

- Au chapitre des enregistrements d'artistes autochtones, le Service du Québec nordique a poursuivi ses activités, de concert avec les autres agents nordiques.

- Les Cris du Lac Mistassini ont vu s'implanter chez eux les services complets, français et anglais, de Radio-Canada, alors que ceux de Fort-George et de Nouveau-Comptoir étaient dotés d'un émetteur additionnel de télévision pour mettre fin à un service bilingue insatisfaisant.

Enregistrements d'artistes autochtones par le service du Nord.



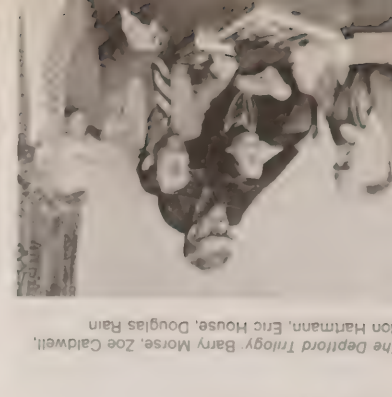
paganes politiques fédérales couronnées par les élections générales de mai 1979 et de février 1980.

Les émissions d'informations et d'actualités ont également offert des reportages concernant les facteurs politiques, économiques et sociaux qui entourent le prochain référendum du Québec. Des émissions quotidiennes ont comporté des extraits du débat à l'Assemblée nationale du Québec ainsi que des commentaires émanant de toutes les régions du pays. Les fins de semaine, il y avait aussi une bonne dose de documentaires ainsi qu'une certaine rétroaction à l'antenne des émissions *Sunday Morning* et *Cross Country Checkup*. Les projets de la radio comportent l'affection de reporters spéciaux à Ottawa et à Québec pour couvrir les discussions constitutionnelles et on prévoit un reportage complet du référendum lui-même au moment du vote.

Du côté des sports, la vedette revient au reportage des Jeux Olympiques d'hiver à Lake Placid. Parmi les nouvelles émissions qui ont commencé au cours de l'année: *Anybody Home?*, un magazine pour enfants les invitant à présenter leurs propres idées et sollicitant leur participation; *Open Circuit*, portant sur des questions sociales et religieuses; *In Other Words*, une nouvelle émission culturelle; la série dramatique *Soundstage*; et une émission de divertissement diffusée tous les soirs, *Variety Tonight*.

Arts National (stéréo) est passé à un créneau horaire plus indiqué en soirée et a cédé sa place de 16 h à 18 h à *Sound Track*, émission de musique légère et de commentaires émanant de Winnipeg. Les faits saillants concernant l'émission *Arts National* au cours de la saison comportent une dramatisation de dix heures, en quatre épisodes, de *Deptford Trilogy*, de Robertson Davies, adaptée et réalisée par Ron Hartman avec une distribution prestigieuse de vedettes; et *Cendrillon*, la fameuse production du Centre national des arts de l'opéra de Massenet.

The Deptford Trilogy Barry Morse, Douglas Rain Ron Hartmann, Eric House, Zoe Caldwell.

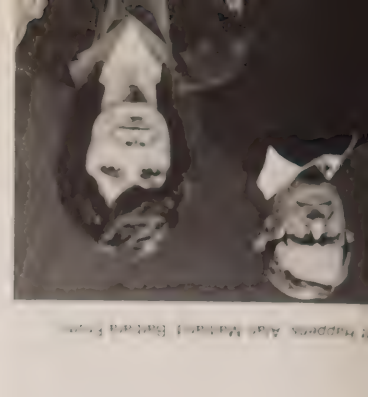


est avec confiance que, malgré les impures budgétaires, le radio AM (mono) et la radio FM (stéréo) franchissent le seuil des années 80 en offrant à leurs auditeurs d'un bout du pays à l'autre deux services de radio toujours distinctifs et complémentaires. La Semaine de la radio (24 février au 1er mars 1980) a placé les deux services en perspective à l'échelle nationale et locale en attirant l'attention des auditeurs potentiels sur la qualité et la diversité de la programmation.

En 1979, l'Année internationale de l'enfant, la radio a présenté un certain nombre d'émissions spéciales et de séries sur ce thème. Citons entre autres: *Voices of Children*, une cantate du compositeur torontois Ben Steinberg consacrée aux enfants victimes de la persécution nazie; *Our Future Selves*, une série de *Open Circuit*, examinant de façon réaliste les options qui s'offrent aux enfants et à leurs parents; et une série musicale de 45 minutes écrite et composée sur commande par Norman

série littéraire *Anthology* a célébré le 25^e anniversaire. Au cours des dernières années, *Anthology* a présenté pour la première fois au grand public dans tout le pays des écrivains devenus célèbres: Timothy Findley, et la série continue d'encourager les nouveaux auteurs.

Il Happens, Sunday Morning et *Morningside*, chacune rejoignant un million ou plus d'auditeurs, contribuent à former nos auditeurs sur ce qui se passe dans le monde. Les émissions d'informations et d'actualités se sont multipliées en 1979-1980 grâce à leurs reportages en profondeur de deux cam-



Parmi les émissions de la radio anglaise de Radio-Canada qui ont gagné des prix internationaux cette année, on retrouve *Fred Revisited*, *The Arts*, dans la série *Signature*, qui ont, toutes les deux, gagné des prix Armstrong pour les émissions en modulation de fréquence. *Mostly Beecham*, dans la série *Mostly Music*, commémorait l'extraordinaire carrière de Sir Thomas Beecham et elle a mérité un prix Gabriel pour les émissions de divertissement. Toujours en 1979, nous avons remporté le grand prix d'originalité au concours radiophonique de Monaco grâce à *Star Begotten*, émission musicale rock de science fiction de Mark Rodden.

Entre 1976 et 1979, les sondages d'audience du *Bureau of Broadcast Measures* ont révélé que les stations du réseau anglais de Radio-Canada ont connu une augmentation de l'écoute hebdomadaire de 29 pour cent pour un total de 23,2 millions d'heures. En 1979, l'augmentation était de 11 pour cent par rapport à l'année précédente, contre 7 pour cent pour l'ensemble de l'écoute radiophonique au Canada.

Parmi les nouvelles émissions qui ont commencé au cours de l'année: *Anybody Home?*, un magazine pour enfants les invitant à présenter leurs propres idées et sollicitant leur participation; *Open Circuit*, portant sur des questions sociales et religieuses; *In Other Words*, une nouvelle émission culturelle; la série dramatique *Soundstage*; et une émission de divertissement diffusée tous les soirs, *Variety Tonight*.

Arts National (stéréo) est passé à un créneau horaire plus indiqué en soirée et a cédé sa place de 16 h à 18 h à *Sound Track*, émission de musique légère et de commentaires émanant de Winnipeg. Les faits saillants concernant l'émission *Arts National* au cours de la saison comportent une dramatisation de dix heures, en quatre épisodes, de *Deptford Trilogy*, de Robertson Davies, adaptée et réalisée par Ron Hartman avec une distribution prestigieuse de vedettes; et *Cendrillon*, la fameuse production du Centre national des arts de l'opéra de Massenet.

The Deptford Trilogy Barry Morse, Douglas Rain Ron Hartmann, Eric House, Zoe Caldwell.



Episode at Big Quill: Norman Symonds

La radio AM a voulu intensifier encore cette année son rôle de service public. Depuis septembre 1979, l'horaire du réseau prévoit, du matin au milieu de l'après-midi, un décrochage de toutes les stations du réseau, quelques minutes avant chaque heure, pour la diffusion de communiqués sur les activités régionales.

Dans le secteur des nouvelles, la croissances a été considérable tant sur le plan du temps d'antenne que sur celui de la fréquence des bulletins quotidiens (19) sur les réseaux nationaux et régionaux et de leur mise à jour (15) pour les fuseaux horaires du réseau: nous les blocs majeurs du réseau: *le Monde ce matin* de 8 h, *le Monde maintenant* de midi, *De tous les points du monde* à 17h30 et *le Monde ce soir* à 22 h. Au plan régional, *Montréal-Express* a amélioré sa cote d'écoute relativement aux autres postes métropolitains à partir de 1964.

En actualité, outre les émissions régulières, *l'Événement*, *Aux 20 heures*, *Commentaires* et *Présent à l'écoute* dont la formule et les objectifs sont demeurés les mêmes, la radio a complètement transformé la formule des *Présents*. On a regroupé, en un vaste magazine quotidien appelé *Présents* tout court, les mandats des émissions *Présent national*, *Présent québécois*, *Présent métropolitain* et *Au rythme du monde* de l'an dernier auxquelles on a ajouté la scène internationale. Cette nouvelle formule représente 136 minutes quotidiennes de temps d'antenne, réparties en sept blocs de durée et formule diverses, diffusées aux heures suivantes: canadien, québécois, hors-Québec et également à l'antenne métropolitaine.

La nouveauté en affaires publiques s'intitule *Antenne 5*. Il s'agit là d'un autre regroupement de plusieurs éléments en un seul magazine hebdomadaire de 5 heures d'affilées. On y retrouve une Louis Martin, Raymond Archambault, Normand Harvey. Photo de Jean-Pierre Karsenty.



«manchette» et les modules économie, culture, science et politique internationale, le tout entrecoupé de pauses musicales.

Au cours de l'année, l'information rendait par l'émission hebdomadaire *A suivre*. On y a abordé, selon diverses formules, tous les aspects de ce débat public sur l'avenir du Canada. Avec les émissions quotidiennes, de cinq minutes de type libre opinion, ouvertes à tous les points de vue et diffusées peu de temps après le commencement du débat sur la question à l'Assemblée nationale, sans compter les émissions spéciales sur le débat lui-même, la radio a fait une place importante à cet événement.

On a mis en ondes 90 émissions spéciales totalisant au-delà de 75 heures de temps d'antenne; signaux entre autres, deux soirées des élections fédérales, le Parlement européen, la crise iranienne et la visite de Jean-Paul II aux USA. A la radio FM, c'est surtout dans les émissions musicales que le programme a subi des changements. Les émissions de la matinée et de l'après-midi ont été considérablement enrichies d'informations sur la vie musicale. Tous les jours, de 9 heures à midi, *Musique en fête* invite des musiciens et des musicologues à commenter des oeuvres musicales, à l'occasion d'un anniversaire, de la parution d'un ouvrage sur la musique, ou d'une manifestation musicale. C'est ainsi que des compositeurs et des interprètes peuvent s'adresser aux auditeurs à peu près chaque jour.

Montreal-Express: Pierre Chouinard. Photo de Jean-Pierre Karsenty.



Les émissions culturelles ont accueilli plus que jamais des contributions des diverses régions du pays, notamment dans la série *le Temps d'une ville*. Depuis trois ans, les émissions de la chaîne FM ont reçu un accueil encourageant du public. Les sondages révèlent d'une saison à l'autre, une croissance constante du nombre des auditeurs et de la durée d'écoute.

La distribution des textes d'émissions continue d'assumer de l'importance. La série *le Bestiaire de l'été*, portant sur l'ornithologie, a reçu de nombreuses demandes de textes. On en a distribué 10 000 aux auditeurs qui en ont fait la demande. Au cours de l'été 1979, *l'Éconothèque* a diffusé une série de dix émissions sur l'économie du Canada. On en a distribué 4 000 textes, comme quoi les auditeurs peuvent s'intéresser à des sujets difficiles et porter en haute estime l'information à Radio-Canada.

Depuis cette année, la radio distribue également des cassettes de certaines émissions désignées, et annoncées comme telles au moment de leur diffusion.

Les réductions budgétaires ont mis en veilleuse certains projets de la radio, mais les autres stations du Québec, il faut le reconnaître à certaines activités jugées moins essentielles et réaffecter les ressources pour absorber la croissance des coûts d'exploitation. On est malgré tout parvenu à maintenir la qualité du service et même, dans les stations situées hors du Québec, à se permettre quelques améliorations.

Musique en fête: André Vigeant. Photo de Jean-Pierre Karsenty.



Maigre l'effet des coupures budgétaires, et grâce au parachèvement d'un certain nombre de grands projets amorcés antérieurement, l'année de programmation a été particulièrement

bonne. Le réseau a présenté *Riel*, une dramatique au sujet de l'un des personnages les plus controversés de l'histoire du Canada. Une série de huit épisodes avec Yehudi Menuhin, *The Music of Man* (l'Homme et la musique) a exposé l'évolution de la musique à travers les âges, depuis la préhistoire jusqu'à nos jours. Les équipes de nouvelles de Radio-Canada ont assuré le reportage intégral de *Election '79* et, neuf mois plus tard, c'était *Election '80*.

Parmi les autres émissions remarquables, citons dans la série *the fifth estate* le touchant documentaire *Fighting Back*, sur les enfants victimes de la guerre nucléaire; *Supercow*, au sujet du sucage des bovins de la race Holstein-*Dieppe 1942*, une puissante émission filmée en deux parties. Il y a eu de signales également les émissions spéciales sur les arts et la musique de *Spectrum*, l'émission augmentée de *The Nature of Things with David Suzuki*, les dramatiques d'actualités de *The Record*, et des dramatiques spéciales comme *Crossbar*.

Année internationale de l'enfant a été l'occasion de plusieurs émissions spéciales: *Why Should I Care?*

Raymond Cloutier, Roger Blay



sur les préoccupations universelles des enfants; *Promises to Keep*, sur les droits des enfants; et *A Gift of Song*, un concert de vedettes émanant des Nations-Unies, à New York, pour venir en aide à l'UNICEF. Toujours en cette Année de l'enfant, on a introduit W.O.W., une nouvelle heure d'émissions spéciales pour enfants, le samedi, couvrant la gamme des dramatiques d'aventures jusqu'aux spectacles de chant et de danse.

C'est aussi l'année qui a précédé le référendum du Québec. L'équipe des informations nationales a constamment donné des reportages sur les progrès du référendum au Québec et le sujet a été traité par la nouvelle série *Decision* en provenance de Montréal. Des émissions spéciales d'actualités à l'ap-proche du vote, notamment *The Referendum: Made in Quebec*, ont été présentées. On a préparé un *Quarterly Report/ Tel quel* de deux heures pour diffusion simultanée aux réseaux anglais et français.

L'année de programmation 1979-1980 a été marquée par une collaboration accrue entre les réseaux de télévision anglais et français, notamment lors d'émissions télévisées en commun comme *l'Homme et la musique* (réal. française), *Riel*, l'opéra *Cendrillon* du Centre national des arts, *Beachcombers* (sur la côte du Pacifique) de Vancouver, ainsi que *André Laplante et Louis Quilico*, productions du réseau français également incluses dans la série *Spectrum* du réseau anglais.

Il y a eu aussi davantage de productions canadiennes indépendantes à l'antenne du réseau anglais de Radio-Canada, avec des émissions comme *The Newcomers* (les Arrivants), *Cities*, *The Challengers*, *Ben Wicks*, et le spécial de dessins animés *Easter Fever*.

Subsédent: Oscar Peterson



Dans la série *Spectrum*, on a diffusé des productions de l'Office national du film comme *Lynn Symour: In a Class of Her Own* et *Margaret Laurence: First Lady of Manawaka*. La série *Superspecials* a toujours retenu des auditoires nombreux grâce à des vedettes comme Anne Murray, Burton Cummings, Toller Cranston, Carrol Baker, Oscar Peterson, Wayne et Shuster. *The Raes* ont eu leur propre série de variétés. Les émissions *Front Page Challenge*, *The Tommy Hunter Show*, *Marketplace*, *Ombudsman* et diverses retransmissions sportives ont continué à remporter un vif succès.

Les émissions régionales ont bénéficié d'une plus vaste distribution grâce aux échanges interrégionaux de Radio-Canada, grâce également à une plus grande diffusion par les stations affiliées de Radio-Canada et dans une nouvelle série passant l'après-midi au réseau national, *Today From...*, qui récapitule les émissions d'actualités locales de la semaine à travers le pays. Les centres régionaux ont aussi réalisé des émissions expressément pour la programmation nationale, notamment de nombreux *Superspecials* à Vancouver et la nouvelle émission *Medicine Show* de Winnipeg, sur des questions de santé et de médecine.

Des émissions et des artistes de Radio-Canada ont remporté un certain nombre de trophées nationaux et internationaux, notamment un Emmy international et la Rose d'or de Montreux, tous deux pour *Rich Little's Christmas Carol*.

Au moins une douzaine de séries télévisées ont retenu l'attention de plus d'un million de téléspectateurs et les auditoires de certaines émissions spéciales ont atteint des chiffres sans précédent. C'est ainsi que *Riel* a réussi à attirer aux deux réseaux de télévision, anglais et français, un auditoire moyen par quart d'heure de plus de quatre millions de téléspectateurs pour la première partie et de presque quatre millions pour la deuxième partie. Les élections fédérales du 22 mai (*Election '79*) ont atteint 5,4 millions de téléspectateurs.

Reportage des élections fédérales Don McNeil



La télévision française

L'année a été marquée par un bon nombre d'événements spéciaux allant de deux campagnes électorales fédérales aux voyages du pape Jean-Paul II; par l'annonce du débat référendaire au Québec, ainsi que par des émissions et projets spéciaux soulignant l'Année internationale de l'enfant.

Dans le domaine de l'information, le *Téléjournal* de fin de soirée a constitué le service de base prioritaire sur toute l'actualité en évolution. L'écoute du *Téléjournal* est en progrès sur la saison dernière, se maintenant à une moyenne supérieure à 800 000 et dépassant le million à plusieurs reprises. L'émission *Ce soir*, présentée de 18 h à 19 h et qui rejoint toujours plus d'un demi-million de téléspectateurs, a continué d'assurer l'analyse de l'actualité dans la demi-heure qui suit le bloc des nouvelles de 18 h. La recapitulation des travaux de la Chambre des communes à Ottawa et de l'Assemblée nationale à Québec s'est maintenue à l'horaire par les émissions *la Semaine parlementaire* et *la Semaine à l'Assemblée nationale*. Plus de 60 émissions spéciales ont été présentées durant l'année.

Sur une base hebdomadaire, l'actualité a été traitée par *Télémag* qui, à deux reprises, a rejoint plus d'un million de téléspectateurs, par *Noir sur blanc* samedi et par *Hebdo-dimanche*. Fidèle à son mandat, *Tel quel/Quarterly Report* continue de faire le point périodiquement sur les grandes questions qui confrontent le Canada. Ensemble, les équipes des services anglais et français ont traité de la famille, du virage à l'Ouest et du syndicalisme canadien; elles ont préparé également une émission spéciale de deux heures sur le référendum québécois diffusée simultanément sur les deux réseaux.

L'émission *Téléjeans* s'est poursuivie tout l'été à Terre des hommes où Radio-Canada avait aménagé un kiosque spécialement conçu pour les enfants. *Téléjeans* a également lancé une grande enquête auprès des jeunes pour savoir comment ils perçoivent notre société et dans quelle société ils aimeraient vivre en l'an 2000. La Parole aux enfants a permis à ces derniers de faire connaître leurs opinions sur des sujets comme la guerre, l'amour, la famille, la souffrance, la pauvreté et la vieillesse. À l'émission *Bobino*, on a lancé un échange de correspondance avec des enfants de différents pays du monde.

Parmi les émissions spéciales dans le domaine du sport, signalons la diffusion des Jeux panaméricains de Porto Rico, la Coupe du monde d'athlétisme et la Coupe du monde d'athlétisme. Parmi les émissions spéciales dans le domaine du sport, signalons la diffusion des Jeux panaméricains de Porto Rico, la Coupe du monde d'athlétisme et la Coupe du monde d'athlétisme.

En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



Téléjournal Bernard Derome. Photo de Jean-Pierre

Kaisenty

Le débat référendaire a fait l'objet du nouveau magazine d'affaires publiques, *l'Enjeu*. Cette série s'est consacrée à identifier et à traiter à fond tous les éléments — constitutionnels, politiques, économiques, sociaux ou culturels — du débat.

L'information référendaire a été présentée de façon régulière dans les autres émissions d'information selon leur vocation particulière. Des extraits et récapitulations du débat sur la question de l'Assemblée nationale ont été diffusés. Enfin, *l'Opinion*, réalisée conjointement avec la radio, a complété la couverture de cet événement durant la période pré-référendaire.

Lancée par le Service des émissions féminines, l'excellente série *l'Enfance à vivre* a cherché à améliorer les connaissances que chacun a de l'enfant. Cette série, à laquelle contribuèrent des réalisateurs de divers secteurs de programmation, a abordé quarante sujets différents en cours d'année.

Le cours de la dernière saison automnale, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en

En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de

Le cours de la dernière saison automnale, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en

En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de

Le cours de la dernière saison automnale, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en

En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de

Le cours de la dernière saison automnale, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en

En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de

Le cours de la dernière saison automnale, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en

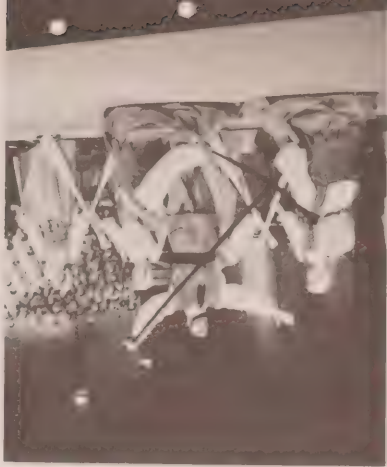
En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de

Le cours de la dernière saison automnale, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en

En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de

Le cours de la dernière saison automnale, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en

En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de

Le cours de la dernière saison automnale, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en

En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de

Le cours de la dernière saison automnale, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en

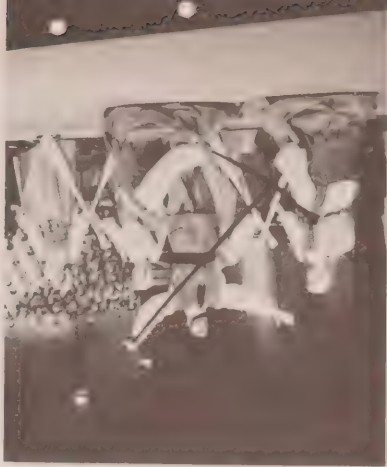
En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de

Le cours de la dernière saison automnale, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en

En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de

Le cours de la dernière saison automnale, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en

En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de

Le cours de la dernière saison automnale, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en

En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de

Le cours de la dernière saison automnale, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en

En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de

Le cours de la dernière saison automnale, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en

En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de

Le cours de la dernière saison automnale, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en

En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de

Le cours de la dernière saison automnale, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en

En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de

Le cours de la dernière saison automnale, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en

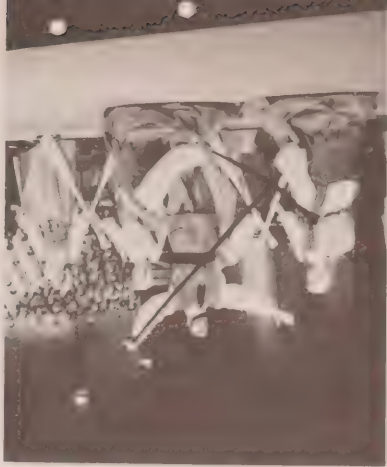
En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de

Le cours de la dernière saison automnale, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en

En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de

Le cours de la dernière saison automnale, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en

En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de

Le cours de la dernière saison automnale, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en

En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de

Le cours de la dernière saison automnale, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en

En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de

Le cours de la dernière saison automnale, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en

En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de

Le cours de la dernière saison automnale, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en

En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de

Le cours de la dernière saison automnale, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en

En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de

Le cours de la dernière saison automnale, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en

En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de

Le cours de la dernière saison automnale, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en

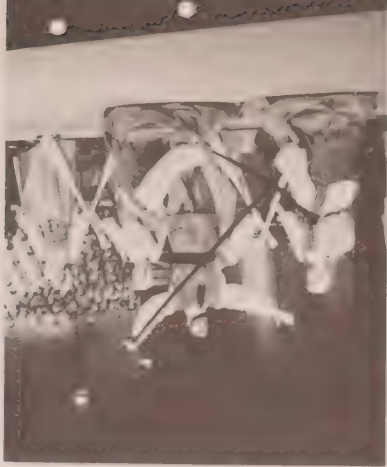
En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de

Le cours de la dernière saison automnale, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en

En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de

Le cours de la dernière saison automnale, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en

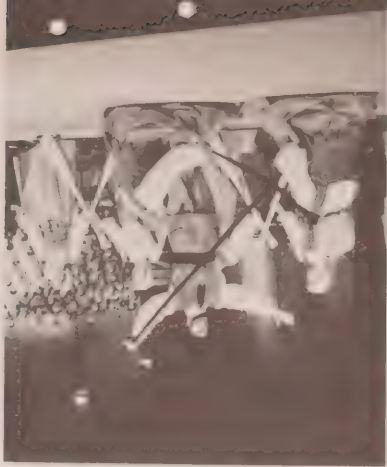
En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de

Le cours de la dernière saison automnale, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en

En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de

Le cours de la dernière saison automnale, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en

En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de

Le cours de la dernière saison automnale, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en

En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de

Le cours de la dernière saison automnale, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en

En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de

Le cours de la dernière saison automnale, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en

En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de

Le cours de la dernière saison automnale, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en

En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de

Le cours de la dernière saison automnale, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en

En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de

Le cours de la dernière saison automnale, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en

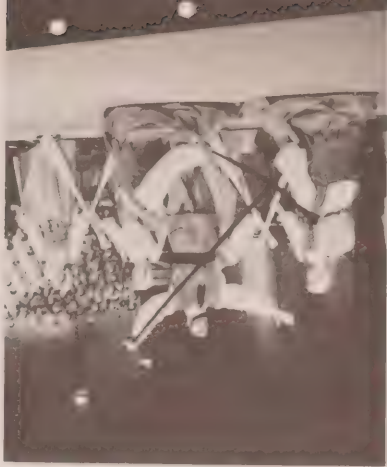
En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de

Le cours de la dernière saison automnale, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en

En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de

Le cours de la dernière saison automnale, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en

En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de

Le cours de la dernière saison automnale, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en

En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de

Le cours de la dernière saison automnale, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en

En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de

Le cours de la dernière saison automnale, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en

En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de

Le cours de la dernière saison automnale, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en

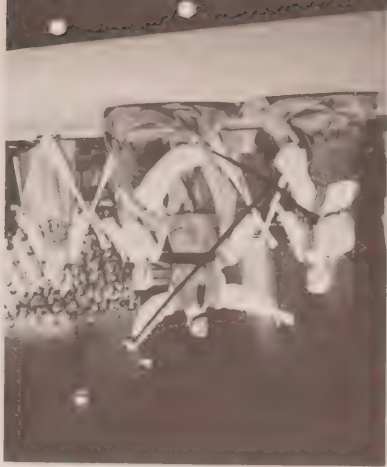
En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de

Le cours de la dernière saison automnale, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en

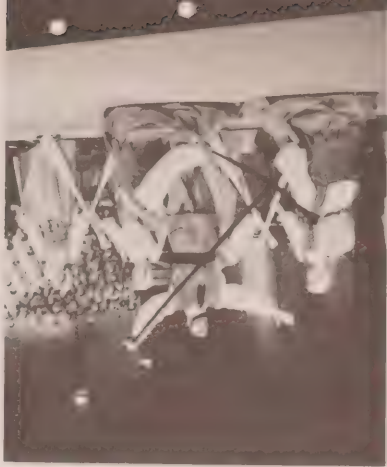
En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de

Le cours de la dernière saison automnale, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en

En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de

Le cours de la dernière saison automnale, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, en

En Acadie pour rester: Danseurs folkloriques de



Direction générale		Président A.W. Johnson Vice-président exécutif Pierre DesRoches
		Chef des services juridiques Jacques Alléyn, C.R. Vice-président aux finances Arthur C. Boughner Vice-président aux affaires générales et Guy Coderre adjoint du Président R.C. Fraser Vice-président à l'ingénierie N.R. Grover Vice-président aux relations avec l'auditoire André Lamy Vice-président à la planification vacant Gordon Bruce Vice-président adjoint aux affaires générales Marcel Deschamps Chef adjoint du service juridique Gerald A. Flaherty, C.R.
Services français		Vice-président et directeur général de la radiodiffusion française Raymond David Directeur de la télévision Jacques Landry Directeur de la radio Jean-Marie Dugas Directeur de l'information Marc Thibault Directeur des services français, provinces atlantiques Guy Thériault Directeur des services français à Toronto Pierre Larose Directeur des services français pour la région des Prairies Léo Hémiillard Directeur des services français pour l'Alberta Paul Dumaine Directeur des services français à Vancouver Jacques Boucher Directeur du service du Québec nordique Serge Gagné
Services anglais		Vice-président et directeur général Peter Herrndorf Directeur de la télévision W.T. Armstrong R.N. Garrick Directeur de la radio Clive Mason Directeur pour la province de Terre-Neuve John Power Directeur pour les provinces Maritimes A.K. Morrow Directeur pour la région du Québec Ray Chaisson Directeur pour la région d'Ontario Don Goodwin Directeur pour la province de l'Alberta D.L. Bennett Directeur pour la province de la Colombie-Britannique Len Lauk Doug Ward
Zone d'Ottawa		Directeur de la Zone d'Ottawa Georges Huard
Radio Canada International		Directeur de Radio Canada International Betty Zimmerman
Bureaux à l'étranger		Directeur de Radio-Canada aux États-Unis (New York) Adjointe du Directeur de Radio-Canada aux États-Unis (Washington) Directeur de Radio-Canada à Londres Directeur de Radio-Canada à Paris Jacques Blouin Jacqueline Campeau-Merrill John Dunn René Dussault

Pour célébrer certaines réalisations exceptionnelles comme les 25 ans de la série littéraire *Anthology*, la radio anglaise a organisé une Semaine nationale de la radio afin de familiariser les nouveaux auditeurs avec la qualité et la diversité des émissions de Radio-Canada. La radio française a mis au point pour certains de ses émissions point de nouveaux styles de présentation pour certaines de ses émissions principales d'information et elle a enrichi sa programmation musicale au F.M. Radio Canada International à fète ses 35 ans de diffusion sur ondes courtes destinée aux auditeurs du monde entier.

Un large éventail d'émissions de télévision de Radio-Canada a attiré régulièrement un auditoire de plus d'un million de personnes, et le nombre des auditeurs de radio a également augmenté de façon continue. Même dans un domaine très compétitif, où les auditoires sont partagés entre de nombreuses stations, la radio et la télévision de Radio-Canada ont montré que, s'il existe des émissions canadiennes de qualité, elles trouvent un auditoire enthousiaste parmi les auditeurs et les téléspectateurs canadiens.

Nous avons fait des progrès dans d'autres domaines également. Des politiques de programme ont été élaborées en fonction de la responsabilité de Radio-Canada qui est de se faire le miroir des événements et des opinions dans le débat référendaire du Québec. L'importance qu'il y a à représenter et à reconnaître le rôle des femmes dans la société canadienne a également fait l'objet de politiques. Nous avons cherché à mieux comprendre nos auditoires et leurs besoins au moyen de rencontres régionales, de comités consultatifs, et de réunions avec des groupes particuliers. Nous avons annoncé notre intention d'avancer les nouvelles de télévision du réseau anglais de 23 h à 22 h, à partir de 1981. Cet horaire aura l'avantage d'être plus pratique pour les téléspectateurs et sera également l'occasion de franchir une autre étape dans la canadiannisation de notre horaire aux heures de pointe en soirée.

A.W. Johnson
Le président

Tout au long de l'année, nous avons pris position au cours de discussions concernant les problèmes urgents de la radiodiffusion. Malgré les complexités du système de la radiodiffusion canadienne et les priorités parfois contradictoires des différentes parties du système, nous croyons que nous pouvons d'un objectif commun. Nous voulons un système de télévision qui soit claire-ment et vraiment canadien, qui nous envoie par des voix amicales mais étrangères. Notre système de radio, public et privé, nous indique à de nombreux égards ce que le Canada peut réaliser à la télévision si nous attaquons le problème des maintenant avec résolution, imagination et de façon réaliste quant au financement.

Pour répondre à notre engagement visant à aider les producteurs canadiens indépendants, nos réseaux de télévision français et anglais sont maintenant chargés de traiter plus particulièrement ces projets et de représenter les intérêts des producteurs indépendants auprès des autres services de Radio-Canada. Le réseau français reçoit et étudie environ 300 projets d'indépendants par an par l'intermédiaire de son service d'achat des films. Radio-Canada a l'intention de s'adresser aux producteurs privés pour alimenter une grande partie de ses nouvelles émissions canadiennes.

Pour célébrer certaines réalisations exceptionnelles comme les 25 ans de la série littéraire *Anthology*, la radio anglaise a organisé une Semaine nationale de la radio afin de familiariser les nouveaux auditeurs avec la qualité et la diversité des émissions de Radio-Canada. La radio française a mis au point pour certains de ses émissions point de nouveaux styles de présentation pour certaines de ses émissions principales d'information et elle a enrichi sa programmation musicale au F.M. Radio Canada International à fète ses 35 ans de diffusion sur ondes courtes destinée aux auditeurs du monde entier.

Un large éventail d'émissions de télévision de Radio-Canada a attiré régulièrement un auditoire de plus d'un million de personnes, et le nombre des auditeurs de radio a également augmenté de façon continue. Même dans un domaine très compétitif, où les auditoires sont partagés entre de nombreuses stations, la radio et la télévision de Radio-Canada ont montré que, s'il existe des émissions canadiennes de qualité, elles trouvent un auditoire enthousiaste parmi les auditeurs et les téléspectateurs canadiens.

Nous avons fait des progrès dans d'autres domaines également. Des politiques de programme ont été élaborées en fonction de la responsabilité de Radio-Canada qui est de se faire le miroir des événements et des opinions dans le débat référendaire du Québec. L'importance qu'il y a à représenter et à reconnaître le rôle des femmes dans la société canadienne a également fait l'objet de politiques. Nous avons cherché à mieux comprendre nos auditoires et leurs besoins au moyen de rencontres régionales, de comités consultatifs, et de réunions avec des groupes particuliers. Nous avons annoncé notre intention d'avancer les nouvelles de télévision du réseau anglais de 23 h à 22 h, à partir de 1981. Cet horaire aura l'avantage d'être plus pratique pour les téléspectateurs et sera également l'occasion de franchir une autre étape dans la canadiannisation de notre horaire aux heures de pointe en soirée.

Les facteurs d'inflation touchant les programmes et les services, ainsi que les engagements salariaux déjà négociés, ont provoqué des augmentations inévitables de près de \$50 millions, somme qui a dû être financée par une réduction correspondante dans de nombreux domaines, notamment certains services d'émissions. D'autre part, la réduction des crédits parlementaires au titre des dépenses d'immobilisations, qui sont passées de \$79,5 millions en 1978-1979 à \$45 millions en 1979-1980, nous a obligés à ralentir le remplacement de l'équipement désuet et l'extension du service de Radio-Canada vers les régions locales. On trouvera des détails à ce sujet dans la partie financière du présent rapport.

Un ce qui concerne les émissions, ce n'est probablement l'année la plus réussie de la Société. Les services français d'anglais ont gagné des prix très importants, comme l'Émy international et la Rose d'Or de Montreux pour l'émission spéciale de variétés de la *Rich Little's Christ-mas Carol*, le *Prague d'Or* pour le *Sacre du printemps*, concert à la télévision anglaise; le prix de Bell-Northern Research pour une séquence scientifique; *Antenne 5*, à la radio française; et *Journey* de la radio anglaise, histoire personnelle d'une grossesse et d'une naissance. En collaboration avec les producteurs d'émissions éducatives d'Ontario et au Mississippi, et avec l'Émy Menuhin comme animateur, la série de huit émissions, *L'Homme la musique*, qui est maintenant diffusée un peu partout dans le monde. Un des auditoires les plus vastes dans les domaines de Radio-Canada a regardé *el*, un drame historique en deux parties, diffusé sur les réseaux français et anglais.

Au début tout au moins, la télévision payante serait un monopole national. Pour la bonne raison qu'un marché de télévision payante fragmenté et concurrentiel entraînerait des coûts élevés pour la production d'émissions et engendrerait pas de bénéfices appréciables pour financer des émissions canadiennes. La grille-horaire de la télévision payante serait composée de films et d'émissions de variétés à succès. Même si nous la croyons capable d'absorber la quasi-totalité de l'investissement actuel des longs métrages canadiens existants ou en cours de production, la «canadiarité» de la télévision payante doit se mesurer non pas tant par sa propre programmation que par la quantité d'émissions canadiennes qu'elle finance pour le système de radiodiffusion dans son ensemble.

Reconstruction du système national

Plus nous explorons ces diverses questions, plus nous sentons qu'il faut agir rationnellement, dans le cadre d'une politique nationale, pour réformer et rationaliser tout le système de la télévision — pour le rendre plus canadien.

Équilibrer l'accès aux services canadiens dans le Nord constituerait une des étapes du processus, et faire de la télévision payante une partie intégrante et productive du système en serait une autre. Mais l'objectif fondamental et sous-jacent doit être d'augmenter et d'améliorer la quantité et la qualité des émissions canadiennes. Cela nécessitera une contribution encore plus grande, non seulement de Radio-Canada, mais aussi des radiodiffuseurs privés.

On devrait limiter le nombre des stations et des réseaux privés de sorte que les recettes commerciales dont dispose le secteur privé soient suffisantes pour financer sa contribution à la production d'émissions canadiennes. Il faudra prendre également des décisions sur d'autres moyens de financement, comme le projet, très souvent proposé, de financement à long terme de Radio-Canada, sans oublier la possibilité d'utiliser les revenus du câble pour financer de nouvelles émissions, après que les compagnies auront fait un profit raisonnable.

En revenant sur l'exploitation de Radio-Canada au cours de l'année passée, nous pouvons faire état d'une programmation impressionnante et de succès considérables dans d'autres domaines également. Bien que cette année ait été financièrement difficile. Le très important processus de création de nouvelles émissions a été sérieusement ralenti lorsque notre budget d'exploitation prévu pour 1979-1980 a été réduit de \$71 millions, ramenant les crédits affectés par le Parlement à \$47,4 millions.

Une année de réalisation

L'adaptation et la planification de l'avenir doivent tenir compte des réalités présentes. La Société dépend de 33 stations affiliées privées, situées dans diverses localités du pays, pour atteindre entre 30 et 35 pour cent de l'auditoire de son service de base de télévision. Ces localités, à leur tour, dépendent des stations affiliées pour les émissions locales. En consultation et en collaboration avec nos affiliées, nous avons entrepris cette année une étude des relations qui nous lient à elles, en fonction des nouveaux objectifs de programmation de Radio-Canada et des changements prévus dans le domaine de la radiodiffusion en général.

À la radio, nos objectifs de programmation pour l'avenir consistent essentiellement à perfectionner nos nombreuses réalisations actuelles. La radio de Radio-Canada jouit d'une réputation d'excellence tant au Canada que sur la scène internationale. En renouvelant nos licences de réseaux de radio en 1979, le CRTC a déclaré : «si l'un des aspects de la programmation de la Société devait recevoir des éloges, c'est bien le service de radio. La Société Radio-Canada a réussi à créer un réseau de radio différent, original, varié et utile. . . la Société continue de présenter une solution de rechange distincte aux stations de radio privées, d'appuyer les artistes et écrivains et de donner un mode d'expression à l'identité canadienne.» Nous devons reconnaître le fait que l'excellence doit être soutenue, et récompensée, par des ressources adéquates. Nous n'oublions pas la radio dans nos affections budgétaires simplement parce qu'elle fonctionne bien.

Planification

Le rôle de Radio-Canada dans un système canadien revivifié devrait être majeur et refléter notre mandat national. Notre cible est d'offrir à la télévision, comme nous le faisons déjà à la radio, un service canadien distinctif offrant un large éventail d'émissions sérieuses et de variétés, de haute qualité, qui reflètent et font participer tout le Canada ainsi que ses nombreuses et différentes régions et populations.

Canada, et des canaux consacrés aux débats parlementaires par Radio-Canada, et des canaux consacrés aux processus de canadiarisation, nous devons également poursuivre l'application du règlement actuel du CRTC ne permettant pas plus de quatre canaux américains pour les services de câble canadiens.

Radio-Canada a contribué à la production et à l'acquisition d'émissions du Nord, dont certaines provenaient de groupes autochtones, mais les restrictions budgétaires, le manque de fonds spéciaux pour la télévision nordique et les coûts élevés de la production d'émissions dans ces régions ont limité nos progrès. Nous estimons qu'un service d'émissions complet dans le Nord repose sur une association du Parlement, des gouvernements fédéral et territoriaux, des peuples nordiques eux-mêmes, de Radio-Canada et du CRTC, chacun y trouvant sa part de responsabilités.

Pour étendre son propre service dans le Nord, Radio-Canada demandera au Parlement de financer un plan visant à augmenter la production de télévision régionale à Yellowknife et à établir un second centre de production à Whitehorse. Un centre de production principalement axé sur les Inuits s'avère également nécessaire, mais il reste encore à déterminer s'il serait plus utile sous l'aille de Radio-Canada ou sous la responsabilité d'une entreprise privée. Les centres de Radio-Canada produiraient et achèteraient des émissions nordiques, ouvriraient des emplois aux gens du Nord et travailleraient étroitement avec eux pour déterminer leurs besoins. Radio-Canada encouragerait et aiderait également les groupes de production indépendants autochtones et leur donnerait accès aux émetteurs locaux de Radio-Canada.

En ce qui concerne la télévision payante, nous avons conseillé la prudence par le passé, et nous le faisons encore aujourd'hui. Un nouvel afflux de profits de certaines entreprises, apporté par plus de problèmes que d'avantages à la radiodiffusion canadienne. Mais lorsque nous en sommes au point où la télévision payante apparaît inévitable sous une forme ou sous une autre, nous devons alors concevoir un système qui fait contrepois à l'importation de films américains en contribuant directement à augmenter le nombre de films et d'émissions de télévision canadiens de qualité.

La télévision payante

En ce qui concerne la télévision payante, nous avons conseillé la prudence par le passé, et nous le faisons encore aujourd'hui. Un nouvel afflux de profits de certaines entreprises, apporté par plus de problèmes que d'avantages à la radiodiffusion canadienne. Mais lorsque nous en sommes au point où la télévision payante apparaît inévitable sous une forme ou sous une autre, nous devons alors concevoir un système qui fait contrepois à l'importation de films américains en contribuant directement à augmenter le nombre de films et d'émissions de télévision canadiens de qualité.

En ce qui concerne la télévision payante, nous avons conseillé la prudence par le passé, et nous le faisons encore aujourd'hui. Un nouvel afflux de profits de certaines entreprises, apporté par plus de problèmes que d'avantages à la radiodiffusion canadienne. Mais lorsque nous en sommes au point où la télévision payante apparaît inévitable sous une forme ou sous une autre, nous devons alors concevoir un système qui fait contrepois à l'importation de films américains en contribuant directement à augmenter le nombre de films et d'émissions de télévision canadiens de qualité.

En ce qui concerne la télévision payante, nous avons conseillé la prudence par le passé, et nous le faisons encore aujourd'hui. Un nouvel afflux de profits de certaines entreprises, apporté par plus de problèmes que d'avantages à la radiodiffusion canadienne. Mais lorsque nous en sommes au point où la télévision payante apparaît inévitable sous une forme ou sous une autre, nous devons alors concevoir un système qui fait contrepois à l'importation de films américains en contribuant directement à augmenter le nombre de films et d'émissions de télévision canadiens de qualité.

A.W. Johnson, président	Ottawa (Ontario)
Paul D. Break	Toronto (Ontario)
James de B. Domville	Westmount (Québec) (Nommé le 28 septembre 1979)
Dr. F. Pat Doyle	St-Anne (Manitoba)
Daniel P Hays	Calgary (Alberta)
Gabriel Lapointe	Montréal (Québec)
Fernand D. Lavergne	St-Boniface (Québec)
Ronald Y. Oberlander	Westmount (Québec)
Philippe Roberge	Outremont (Québec)
Marcell G. Saddy	Sarnia (Ontario)
George G. Sinclair	Caledon (Ontario)
Bernard F. Trotter	Kingston (Ontario)
John A. Young	Dartmouth (Nouvelle-Écosse)
(2 vacances)	

Rapport des administrateurs	5
Programme et exploitation	11
Télévision	12
Radio	14
La radiodiffusion dans le Nord	16
Radio Canada International	17
Faits saillants à l'ingénierie	18
Programmes concernant le personnel	18
Relations avec les collectivités et services spéciaux	19
Relations internationales	20
Salaires	21
Tables	25
Stations et rayonnement de Radio-Canada	26
Genre des émissions	28
La radio, la télévision et le câble dans les foyers canadiens	29
Rapport financier	29

-le rapport annuel de la Société Radio-Canada pour l'exercice financier terminé le 31 mars 1980, est publié conformément aux dispositions de l'article 47, partie III de la Loi sur la radiodiffusion.





Société
Radio-
Canada
Canadian
Broadcasting
Corporation

Rapport annuel
1979-1980





3 1761 11550784 0